



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *HALAL LABEL* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL (STUDI KASUS DI DKI JAKARTA)**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
**FATHIA AZZAHRA**  
1904411045

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JULI 2023**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



### **PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *HALAL LABEL* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL (STUDI KASUS DI DKI JAKARTA)**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:  
**FATHIA AZZAHRA**  
1904411045

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JULI 2023**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Fathia Azzahra

NIM : 1904411045

Tanda tangan :



Tanggal : 21 Juli 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fathia Azzahra  
NIM : 1904411045  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness*, *Halal Label* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus di DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr., Abdillah, S.E., M.Si. (  )

Anggota Penguji : Aminah, S.E., M.M. (  )

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 21 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Fathia Azzahra  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411045  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Brand Awareness*, *Halal Label* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus di DKI Jakarta)

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Aminah, S.E., M.M.  
NIP. 195909091990032001

Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah



Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.  
NIP. 199201122018032001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karuniaNya serta tak lupa juga sholawat serta salam penulis panjatkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatNya dan juga para pengikutNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness*, *Halal Label* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus di DKI Jakarta) dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini tentunya tidak lepas dari arahan serta bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah diberikan.
2. Bapak Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr., Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
5. Ibu Aminah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan, bimbingan dan juga masukan dengan sangat sabar dan sangat baik. Semoga ibu sehat selalu.
6. Para dosen jurusan akuntansi yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Keluarga tersayang. Bapak Asep Saefudin, Ibu Sainah dan Syarifah Nur Zahira selaku adik yang selama ini tidak pernah putus memberikan doa, semangat dan *support*.
8. Widia Meliawati dan Dindha Widya Pubakari. Terima kasih karena selalu siap menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberi saran serta masukan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Amanah Nanda Septiana, Aprilia Nur Fitria, Evi Septiyanti, Layla Anggraini, Nadine Rahma Aulia, Nessa Yudia, Nurbaiti Janah, Putri Fauziah, Rifani Jihan dan Siti Faridatul Fajar selaku teman baik dari awal perkuliahan.
10. Daffa, Evi, Nadine, Rizti, Fikram, Faras dan Farhan yang sudah menjadi tempat bertukar pikiran selama di ForSEI hingga sekarang.
11. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2019.
12. Semua pihak yang terlibat namun tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas semangat, doa serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran agar laporan ini menjadi lebih baik.

Jakarta, 21 Juli 2023

Penulis

Fathia Azzahra

1904411045



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathia Azzahra  
NIM : 1904411045  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh *Brand Awareness*, *Halal Label* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus di DKI Jakarta)”**

Dengan hak bebas royalty noneklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 21 Juli 2023

Yang menyatakan

Fathia Azzahra

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Fathia Azzahra

D4 Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh *Brand Awareness*, *Halal Label* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus di DKI Jakarta)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *brand awareness*, *halal label* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian kosmetik halal dengan sasaran populasi ialah perempuan/laki-laki muslim berdomisili di DKI Jakarta berusia 15 – 64 tahun yang pernah membeli atau menggunakan produk kosmetik halal. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer dimana data tersebut diperoleh melalui kuisioner yang disebar secara *online*. Metode yang digunakan ialah metode regresi linear berganda dengan uji t (parsial) dan uji F (simultan). Berdasarkan hasil uji penelitian, variabel *brand awareness* secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Sedangkan variabel lainnya seperti *halal label* dan *electronic word of mouth* secara parsial memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Lalu untuk hasil uji penelitian variabel *brand awareness*, *halal label* dan *electronic word of mouth* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal.

**Kata kunci:** *Brand Awareness*, *Halal Label*, *Electronic Word of Mouth*, Kosmetik Halal

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Fathia Azzahra

D4 Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh *Brand Awareness*, *Halal Label* dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal (Studi Kasus di DKI Jakarta)**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of brand awareness, halal label and electronic word of mouth on purchasing decisions for halal cosmetics with the target population being Muslim women / men domiciled in DKI Jakarta aged 15 - 64 years who have bought or used halal cosmetic products. The data used in this study are primary data where the data is obtained through questionnaires distributed online. The method used is multiple linear regression method with t test (partial) and F test (simultaneous). Based on the results of the research test, the brand awareness variable partially has no effect and is not significant on purchasing decisions for halal cosmetics. Meanwhile, other variables such as halal labeling and electronic word of mouth partially have a positive and significant effect on purchasing decisions for halal cosmetics. Then for the results of the research test, the variables of brand awareness, halal label and electronic word of mouth simultaneously have a significant effect on purchasing decisions for halal cosmetics.*

**Keywords:** *Brand Awareness, Halal Label, Electronic Word of Mouth, Halal Cosmetics*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Produk Kosmetik Halal .....	9
2.1.2 <i>Brand Awareness</i> .....	10
2.1.3 <i>Halal Label</i> .....	10
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	11
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran .....	16
2.4 Hipotesis .....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>18</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	18
3.2 Objek Penelitian .....	18
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	18
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	19
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	19
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	20
3.7 Metode Analisa Data .....	23
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	26
4.1.1 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
4.1.2 Tabel Distribusi Data Responden Berdasarkan Usia .....	26
4.1.3 Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Domisili .....	27

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.4	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	27
4.1.5	Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	28
4.1.6	Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	28
4.1.7	Tabel Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan untuk Belanja Kosmetik.....	29
4.2	Hasil Penelitian.....	30
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas ( <i>Pre-Test</i> ).....	30
4.2.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	31
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
4.2.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	35
4.2.5	Uji Hipotesis .....	36
4.3	Pembahasan.....	39
4.3.1	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal .....	39
4.3.2	Pengaruh <i>Halal Label</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal .....	40
4.3.3	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik halal .....	40
4.3.4	Pengaruh <i>Brand Awareness, Halal Label</i> dan <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal.....	41
<b>BAB V</b>	.....	<b>43</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>43</b>
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>50</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas .....	34
Gambar 4. 2 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	34





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	20
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4. 2 Responen Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Domisili .....	27
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	27
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	28
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	28
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan untuk Belanja Kosmetik .....	29
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	31
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas .....	31
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas .....	33
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda.....	35
Tabel 4. 15 Uji t .....	37
Tabel 4. 16 Uji F .....	38
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi .....	39

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	51
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden .....	58
Lampiran 3 Hasil Pre-Test Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	69
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	83
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	85
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....	86





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Laju pertumbuhan penduduk Indonesia pada tahun 2022 sebesar 1,17% dan diasumsikan bahwa laju pertumbuhan tersebut mengalami kelambatan dari tahun 2021 yang sebesar 1,22% (Rahman, 2022). Jumlah penduduk Indonesia diproyeksikan sebanyak 275.773,8 juta jiwa pada tahun 2022 dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 139.388,9 juta jiwa dan perempuan sebanyak 136.384,8 juta jiwa sedangkan tahun sebelumnya sebanyak 272.682,5 juta jiwa dengan jumlah penduduk laki-laki sebanyak 137.871,1 juta jiwa dan perempuan sebanyak 134.811,5 juta jiwa (Statistik, 2022).

Berdasarkan kriteria agama yang dianut, mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam dengan persentase 86,7% (Rizaty, 2022) dari populasi jumlah penduduk yang ada di Indonesia dengan kriteria usianya sebanyak 69,25% atau 190.977,9 juta jiwa penduduk Indonesia berusia produktif (15 – 64 tahun) (Statistik, 2022). Pada usia tersebut biasanya rasa untuk tampil rapih dan menarik sangat diperlukan karena mereka umumnya masih menjalin interaksi sosial baik untuk kebutuhan pekerjaan ataupun pribadi.

Untuk tampil rapih dan menarik, terdapat berbagai cara bagi perempuan untuk mewujudkannya. Adanya standar kecantikan yang tinggi di masyarakat membuat banyak perempuan mencari cara agar terlihat cantik di hadapan semua orang. Cara agar dapat terlihat cantik dapat dimulai dari dalam diri yaitu dengan memperbaiki asupan nutrisi, istirahat yang cukup, olahraga yang cukup serta pola hidup yang sehat (Nareza, 2020). Selain itu, adapun penggunaan riasan sebagai pelengkap untuk mempercantik diri dari luar. Contohnya ialah penggunaan kosmetik.

Dilansir dari Badan Pusat Statistik (BPS) pertumbuhan produk kecantikan ataupun kosmetik secara global meningkat sebesar 6,46% pada tahun 2021. Tanpa disadari kebutuhan akan kosmetik menjadi hal yang umum dijumpai pada zaman sekarang. Di Indonesia, tren produk kecantikan mengalami peningkatan semenjak terjadinya pandemi karena masyarakat sadar untuk merawat kecantikan diri mereka (Adisty, 2022). Sebelum menggunakan kosmetik, masyarakat dihimbau untuk

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

membaca terlebih dahulu kandungan yang terdapat pada produk tersebut agar terhindar dari zat-zat yang berbahaya seperti merkuri.

Halal *lifestyle* dapat menjadi alternatif untuk diterapkan sehari-hari karena nilai-nilai dalam gaya hidup halal sesuai dengan fitrah kemanusiaan bahkan sekarang ini seluruh masyarakat, termasuk yang bukan muslim, mulai memilih produk halal dan menerapkan gaya hidup halal. Ini membuktikan bahwa budaya halal *lifestyle* bersifat universal sebagaimana dijelaskan dalam firman Allah SWT surah Al-Baqarah ayat 168 yang artinya: “Wahai umat manusia, makanlah yang halal lagi baik (*thayyiban*) dari apa yang terdapat di bumi” ((KNEKS), 2020).

Sejak diberlakukannya kewajiban produk kosmetik harus mengantongi sertifikat halal pada 17 Oktober 2021. Adanya sertifikat halal ini adalah untuk menjamin produk tersebut sudah halal dan dapat dicantumkan label halal atau tanda kehalalan dari produk tersebut. Jumlah perusahaan kosmetik yang sudah melakukan sertifikasi halal sebanyak 794 perusahaan dengan produk kosmetik yang telah tersertifikasi halal sejumlah 75.385 produk (Fauziah, 2021). Beberapa *brand* telah tersertifikasi halal yang sering dijumpai yaitu Wardah, Emina, *Make Over*, BLP *Beauty*, dan ESQA (MUI L., n.d.).

Walaupun produk kosmetik berlabelkan halal sudah banyak, namun hal tersebut bukan berarti bahwa konsumen akan langsung membeli produk tersebut akan tetapi terdapat faktor lain yang menyebabkan seorang konsumen memutuskan untuk membeli produk kosmetik halal tersebut yaitu *brand awareness* dimana dalam hal ini, menurut Durianto (2018) konsumen akan cenderung membeli merek yang sudah dikenal karena merasa aman dengan sesuatu yang sudah dikenal. Dengan kata lain, sebuah merek yang dikenal mempunyai kemungkinan bisa diandalkan, kemantapan dalam bisnis, dan kualitas yang bisa dipertanggungjawabkan (Alfito, Siringoringo, & Hasman, 2021).

Merek yang dikenal oleh masyarakat memiliki kemampuan yang cukup bagus bagi perusahaan dalam memasarkan produknya. Perusahaan dapat menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pendorong keputusan terhadap pembelian suatu produk. Media sosial yang biasa digunakan dalam hal ini ialah *instagram*, *facebook*, *WhatsApp* dan lainnya. Diketahui bahwa pengguna media sosial di Indonesia mencapai 191 juta jiwa pada tahun 2022. Jumlah ini naik 12,35%

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dibandingkan pada tahun sebelumnya. Data tersebut dapat dilihat pada gambar berikut ini.



Gambar Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia  
(2015 – 2022)

Sumber: DataIndonesia.id

Melihat kecenderungannya, jumlah pengguna media sosial di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Adapun *WhatsApp* menjadi media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia sebesar 88,7%. Kemudian ada *Instagram* 84,8% dan *Facebook* 81,3% (Mahdi, 2022).

Tingginya angka penggunaan media sosial membantu adanya promosi dalam segi strategi komunikasi. Strategi komunikasi yang umum diketahui ialah *Word of Mouth* atau *WoM*. Jalilvand dan Samiei (2012) berpendapat bahwa *WoM* ini diakui dapat memainkan peran yang cukup besar dalam mempengaruhi dan membentuk sikap konsumen serta perilaku konsumen potensial. Mengutip dari Samuel dan Lianto (2014) bahwa dengan adanya perkembangan teknologi internet penyebaran *Word of Mouth* tidak hanya melalui tatap muka secara langsung saja tetapi berkembang menjadi *Electronic Word of Mouth* (Adriyati & Indriani, 2017).

Thurau dkk (2014) menjelaskan bahwa konsep dari *electronic word of mouth* sendiri yaitu berupa gagasan sebuah produk atau perusahaan yang diutarakan secara aktual oleh konsumen potensial melalui jejaring sosial. Mengutip Jalilvand dan Samiei (2012) bahwa komunikasi *word of mouth* secara online yang di *posting* di media sosial dan interaktif seperti internet memungkinkan untuk memberikan

pengaruh yang kuat terhadap citra merek dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Adriyati & Indriani, 2017).

Keputusan pembelian ini merupakan pendapat dan usaha dari konsumen sebelum memutuskan untuk membeli produk yang sesuai dengan kebutuhannya. Setelah konsumen membeli produk yang sesuai dengan kebutuhannya konsumen dapat memposting pendapat mereka mengenai ulasan produk yang dibeli melalui sosial media. Adanya rekomendasi ataupun ulasan yang diberikan konsumen lain misalnya dalam sebuah *sharing review platform* ataupun komunitas akan mampu mempengaruhi minat beli konsumen (Jalilavand and Samiei, 2012). Mengutip dari Emarketer (2016) terhadap hasil survei yang dilakukan *TrustPilot* sebagai *website review* konsumen pada 1.132 pengguna internet usia 18 tahun dan lebih di Amerika dimana pada survei tersebut sebanyak 80,7% mengatakan bahwa ulasan suatu produk cukup penting atau sangat penting untuk keputusan pembelian mereka (Adriyati & Indriani, 2017).

Mengutip dari Kompasiana (2019) yang diperoleh dari catatan tahunan *We Are Social* bahwa terdapat 89% masyarakat mencari informasi tentang toko *online* di internet serta menjadikan *review online* sebagai tolak ukur untuk membeli sebuah produk dan sebanyak 80% konsumen akan mengubah pikiran mereka apakah jadi untuk membeli atau tidak ditinjau dari baik buruknya *review* terkait produk yang akan dibeli tersebut (Amelia, Michael, & Mulyandi, 2021). Hal ini menunjukkan bahwa sebuah ulasan yang dilakukan konsumen sebelumnya dapat mempengaruhi keputusan seseorang untuk membeli produk tersebut.

Melihat generasi Z yang ingin tampil cantik dan praktis, adanya ulasan suatu produk pada *platform online* yang merupakan salah satu bentuk dari pemasaran terkini yaitu *electronic word of mouth* sangatlah cocok untuk generasi tersebut karena kemudahan akan mendapatkan informasi mengenai produk kosmetik yang hendak dibeli membuat pelanggan yakin ketika hendak membeli produk kosmetik tersebut. Apakah produk tersebut aman digunakan atau tidak dan sebagai seorang muslim dihimbau untuk menggunakan produk halal sehingga keputusan untuk membeli produk kosmetik atau produk lainnya yang sudah diyakini halal sangatlah penting karena menggunakan produk halal merupakan salah satu anjuran dari Allah SWT.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagaimana yang telah dijelaskan dalam penelitian sebelumnya tentang *brand awareness* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik dan skincare halal memberikan pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk berdasarkan mereknya (Deana, 2021). Adapun penelitian yang dilakukan oleh Ananda Nabilah (2022) tentang pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Tokopedia di Indonesia memberikan hasil yang signifikan bahwa label halal pada suatu produk secara langsung dapat memberikan informasi akan kualitas dan mutu suatu produk sehingga menjadi pertimbangan konsumen dalam proses keputusan membeli suatu produk. Selain itu, dalam jurnal yang dijumpai peneliti (Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah, Rosma Adriyati, 2017) menyebutkan bahwa ulasan yang diberikan konsumen di jejaring sosial mereka memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi *market share* yaitu merek, kualitas produk, harga dan lainnya.

Berdasarkan uraian di atas, penulis ingin mengetahui peluang meningkatkan *market share* pada kosmetik halal ditinjau dari pengaruh adanya *brand awareness*, halal label dan *electronic word of mouth*. Dengan demikian, penulis akan menguji Pengaruh *Brand Awareness*, Halal Label dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal.

### 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang diuraikan sebelumnya, sebanyak 168.814,3 juta jiwa penduduk Indonesia berusia produktif (15 – 64 tahun) dengan mayoritas agama yang dianut ialah Islam sehingga halal *lifestyle* menjadi tren gaya hidup. Salah satu bentuk menerapkan halal *lifestyle* ialah dengan memilih dan menggunakan produk halal. Namun pada zaman yang disebut *Z generation* ini dimana hampir masyarakat menggunakan media elektronik seperti *handphone* dan tingginya angka penggunaan media sosial maka sebelum memutuskan untuk membeli sebuah produk, mereka akan melakukan pengecekan terlebih dahulu terkait merek dari produk yang diminati. Setelah melakukan pengecekan merek, selanjutnya mereka akan beralih dengan melihat ulasan baik atau buruk terkait produk yang akan dibeli



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga hal tersebut akan mempengaruhi konsumen dalam membuat keputusan apakah akan membeli produk tersebut atau tidak. Adanya ulasan tersebut merupakan bentuk dari pemasaran yang disebut *Electronic Word of Mouth*.

Dari penjelasan di atas, dapat dikatakan bahwa banyaknya masyarakat yang beragama Islam serta didukung dengan tingginya angka pengguna internet seharusnya dapat meningkatkan pangsa pasar terkait produk halal akan tetapi pada kenyataannya baru sedikit penduduk muslim yang menggunakan produk halal sedangkan peluang untuk memperluas *market share* terkait produk halal sangatlah memungkinkan. Oleh karena itu, penulis ingin meneliti seberapa besar pengaruh dari *brand awareness*, *halal label* dan *electronic word of mouth* untuk meningkatkan *market share* dari produk kosmetik halal.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Adapun penelitian yang akan dibahas oleh peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal?
2. Bagaimana pengaruh *halal label* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal?
3. Bagaimana pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal?
4. Bagaimana pengaruh *brand awareness*, *halal label* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Untuk menjawab pertanyaan penelitian, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh *brand awareness* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal.
2. Menganalisis pengaruh *halal label* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal.
3. Menganalisis pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Menganalisis pengaruh *brand awareness*, *halal label* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian suatu produk kosmetik halal.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian, yaitu:

#### 1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber bacaan yang menambah wawasan serta informasi berkaitan dengan *brand awareness*, label halal serta *electronic word of mouth* dalam membuat keputusan untuk membeli produk kosmetik halal.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang positif sebagai tambahan informasi mengenai industri kosmetik halal.

##### b. Bagi peneliti

Penelitian ini bisa memberikan tambahan wawasan mengenai industri kosmetik halal.

#### 3. Bagi pelaku usaha

Hasil penelitian ini dapat membantu memberikan gambaran baru kepada pelaku usaha mengenai konsumen yang memperhatikan *brand awareness* ketika membuat keputusan membeli suatu produk kosmetik halal dan adapun strategi komunikasi pemasaran yang sudah berkembang mengikuti zaman yaitu *electronic word of mouth* sehingga dapat membantu meningkatkan nilai penjualan produk kosmetik halal.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Berikut sistematika penulisan yang terdiri dari 3 bab yaitu sebagai berikut:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang penelitian yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah yang menjelaskan permasalahan dalam penelitian tersebut, pertanyaan penelitian berisikan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian ialah *output* yang

dihasilkan serta sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka dalam penyusunan bab dan penjelasan singkat pada setiap bab.

## 2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua memuat tentang teori-teori yang akan mendukung penelitian ini yaitu tinjauan pustaka yang berisi landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran yang akan memberikan gambaran mengenai konsep penelitian serta hipotesis sebagai jawaban sementara.

## 3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode yang akan digunakan dalam penelitian ini yang meliputi jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 100 responden diperoleh hasil distribusi responden yang dapat disimpulkan bahwa perempuan berusia 15 – 24 tahun yang tersebar di domisili Jakarta Barat dan Jakarta Utara dengan pendidikan terakhir ialah SMA/SMK/Sederajat dan diploma, berstatus sebagai pelajar/mahasiswa serta karyawan/pegawai lebih tertarik dengan kosmetik halal. Selain itu, karena mayoritas responden ialah pelajar/mahasiswa dan juga karyawan/pegawai dengan pendapatan <Rp1.000.000 dan juga karyawan/pegawai dengan pendapatan yang diperoleh per bulan sebesar Rp1.000.000 – Rp2.000.000 dan juga >Rp4.000.000 sehingga biaya yang dikeluarkan setiap bulannya untuk membeli kosmetik halal berkisar <Rp200.000 hingga Rp200.000 - Rp500.000. Penelitian ini menggunakan uji regresi linear berganda. Adapun hasil analisis serta pembahasan yang telah dijabarkan mengenai pengaruh *brand awareness*, *halal label* dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai t hitung yang didapat dari masing-masing variabel, dapat diketahui bahwa variabel bebas *brand awareness* (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Pada pernyataan “Saya dapat mengingat salah satu iklan produk kosmetik halal yang ditampilkan di televisi, *youtube*, *instagram*, atau media lainnya” mendapatkan nilai terendah dalam uji validitas dengan nilai t hitung sebesar 0,378. Ini berarti bahwa sebagian konsumen masih belum mampu untuk mengingat produk kosmetik halal melalui iklan di media sosial. Adapun sebagian konsumen yang memutuskan untuk membandingkan produk kosmetik halal dengan yang lain bahkan dengan produk yang belum jelas kehalalannya ketika mempertimbangkan untuk melakukan pembelian.
2. Berdasarkan nilai t hitung yang didapat dari masing-masing variabel, dapat diketahui bahwa variabel bebas *halal label* (X2) berpengaruh positif dan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. Hal ini karena konsumen menyadari bahwa adanya *halal label* berarti produk kosmetik tersebut sudah terjamin kehalalannya dan juga bahan yang digunakan tidak mengandung bahan-bahan yang dilarang serta baik tempat pengolahan dan penyimpanannya diyakini sesuai dengan syariat Islam.

3. Berdasarkan nilai t hitung yang didapat dari masing-masing variabel, dapat diketahui bahwa variabel bebas *electronic word of mouth* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal. *Electronic word of mouth* atau *ewom* ini bertujuan untuk memberikan informasi melalui ulasan terkait produk kosmetik halal baik dari segi kualitas, harga produk serta testimoni dari konsumen yang sudah menggunakan/membeli sebelumnya. Namun, bagi sebagian konsumen mereka akan tetap membeli produk kosmetik halal meskipun ulasan mengenai produk tersebut mungkin masih kurang memadai untuk membuat keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan pada pernyataan “Saya lebih yakin untuk membeli produk kosmetik halal apabila banyak ulasan informasi yang saya terima” memperoleh nilai terendah pada uji validitas yaitu sebesar 0,496.
4. Berdasarkan nilai F hitung pada variabel bebas *brand awareness* (X1), *halal label* (X2), *electronic word of mouth* (X3) terdapat pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian kosmetik halal (Y). Jika *brand awareness* ditingkatkan, maka memungkinkan jumlah konsumen yang akan membeli produk kosmetik halal akan bertambah. Dimana pada *brand awareness* terdapat *value* untuk membuat konsumen mengingat sebuah *brand* produk kosmetik halal. Dengan ditingkatkannya *brand awareness* serta adanya label halal sebagai tanda bahwa produk tersebut terjamin kehalalannya dan didukung oleh banyaknya informasi positif mengenai produk kosmetik halal tersebut melalui ulasan yang terdapat di media sosial akan berdampak positif terhadap keputusan pembelian sebuah produk kosmetik halal. Sebanyak 54,7% variabel bebas yang terdiri dari *brand awareness*, *halal label* dan *electronic word of mouth* mempengaruhi variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Sisanya sebesar 45,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 5.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang diharapkan mampu memberikan manfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan kosmetik halal diharapkan mampu untuk melakukan upaya peningkatan mengenai *brand awareness* supaya kosmetik halal dapat lebih berkembang dan lebih banyak peminat. Salah satu upaya untuk meningkatkan *brand awareness* ialah dapat memberikan inovasi baru terkait *packing* ataupun komunikasi merek dengan menonjolkan sisi unik dari merek tersebut sehingga produk kosmetik halal tersebut dapat dengan mudah diingat oleh konsumen.
2. Bagi peneliti berikutnya dapat meneliti dengan adanya variabel independen lain yang diasumsikan dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, seperti promosi karena pada generasi sekarang yang disebut sebagai generasi z dimana semua serba digital sehingga banyak dari generasi tersebut akan lebih mudah terpengaruh untuk membuat keputusan pembelian berdasarkan promosi-promosi menarik yang dilakukan oleh penjual atau citra merek dimana dalam hal tersebut juga dapat menjadi pertimbangan bagi konsumen untuk membuat keputusan pembelian dilihat dari segi persepsi yang diberikan oleh konsumen terdahulu. Selain itu bisa dengan melakukan pengujian menggunakan metode yang lain.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

- (KNEKS), K. N. (2020, October - December). *INSIGHT Islamic Economy Bulletin*. Retrieved from <https://kneks.go.id/https://kneks.go.id/storage/upload/1605495263-Insight%20Edisi%2012%20Fin.pdf>
- Adisty, N. (2022, May 15). *Tumbuh Pesat, Pemakaian Produk Kecantikan di Indonesia Kian Meningkat*. Retrieved from <https://goodstats.id/https://goodstats.id/article/menilik-meningkatnya-konsumsi-produk-kecantikan-di-indonesia-LcQed>
- Adriyati, R., & Indriani, F. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah. *Diponegoro Journal of Management*, 1 - 14.
- Alfian, I. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *At-Tawassuth*, 122 - 145.
- Alfito, Siringoringo, A., & Hasman, H. C. (2021, December 27). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Geprek Benu Mongonsidi Medan*. Retrieved from <https://jurnal.pancabudi.ac.id/https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/4044>
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 212.
- Amelia, R. D., Michael, M., & Mulyandi, R. (2021). Analisis Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Kecantikan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 276.
- Aprilliani, A. N. (2022). Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Tokopedia di Indonesia. *Repository Politeknik Negeri Jakarta*, 9.
- Arif, M. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth (EWOM) dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online. *SiNTESa*, 111 - 122.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- BPOM. (2020). *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2020 Jilid 2*. Retrieved from [https://jdih.pom.go.id/https://jdih.pom.go.id/download/file/1222/Perka\\_BPOM\\_2020.pdf](https://jdih.pom.go.id/https://jdih.pom.go.id/download/file/1222/Perka_BPOM_2020.pdf)
- Fauziah, N. (2021, December 03). *LPPOM MUI: 75.385 Produk Kosmetik Kantongi Sertikasi Halal*. Retrieved from <https://www.idxchannel.com/syariah/https://www.idxchannel.com/syariah/lppom-mui-75385-produk-kosmetik-kantongi-sertikasi-halal>
- Hadjar, I. (2019). *Statistik untuk Ilmu Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Indonesia, B. P. (2019, April 29). *Peraturan Pelaksanaan Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161941/pp-no-31-tahun-2019>
- Khairunnisa, S. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Belanja di Aplikasi Tokopedia Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderasi. *Repository Politeknik Negeri Jakarta*, 12 - 73.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Mahdi, M. I. (2022, February 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- MUI. (2013). *Majelis Ulama Indonesia*. Retrieved from <https://mui.or.id/https://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/No.-26-Standar-Kehalalan-Produk-dan-Penggunaan-Kosmetika.pdf>
- MUI, L. (n.d.). *Cek Produk Halal Di Sini*. Retrieved from <https://halalmui.org/https://halalmui.org/search-product/>
- MUSHAF.ID. (n.d.). *MUSHAF.ID*. Retrieved from <https://www.mushaf.id/https://www.mushaf.id/surat/>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nareza, M. (2020, October 2). *Cara Agar Terlihat Cantik dan Sehat*. Retrieved from <https://www.alodokter.com/>: <https://www.alodokter.com/cara-agar-terlihat-cantik-dan-sehat>
- Paujiah, R., Kosim, A. M., & Gustiawati, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian. *Al Maal Journal of Islamic Economics and Banking*, 144 - 163.
- POM. (2019). Retrieved from <https://notifkos.pom.go.id/>: <https://notifkos.pom.go.id/upload/informasi/20220805164646.pdf>
- Qardhawi, Y. (2019). *Halal Haram Dalam Islam*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Rachmawati, E., Suliyanto, & Suroso, A. (2019). *Peran Kesadaran Merek Halal Pada Perilaku Konsumen*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Rahman, D. F. (2022, July 11). *Jumlah Penduduk Indonesia Tumbuh 1,17% pada 2022*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/>: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/11/jumlah-penduduk-indonesia-tumbuh-117-pada-2022>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rizaty, M. A. (2022, November 3). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/>: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>
- Sahli, A. R. (2019). Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/>: <http://repository.stei.ac.id/6270/4/BAB%203.pdf>
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business A Skill Building Approach*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Statistik, B. P. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2022*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/>: [https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data\\_pub/0000/api\\_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da\\_03/1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/YW40a21pdTU1cnJxOGt6dm43ZEdoZz09/da_03/1)
- Wilujeng, S. R., & Edwar, M. (2014). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.

Wulan, D. N. (2021). Analisis Pengaruh Halal Awareness dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik dan Skincare Halal Dengan Preferensi Sebagai Variabel Intervening. *Repository Politeknik Negeri Jakarta*, 16 - 36.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# LAMPIRAN

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

#### Kuisisioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Para Responden Yang Terhormat,

Perkenalkan saya Fathia Azzahra dengan NIM 1904411045, mahasiswa Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, Halal Label dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di DKI Jakarta”.

#### Adapun syarat kriteria yang dituju ialah:

1. Perempuan/Laki-laki Muslim
2. Berusia produktif (15 – 64 tahun)
3. Berdomisili di DKI Jakarta
4. Pernah membeli atau menggunakan produk kosmetik halal

Kuisisioner ini merupakan salah satu sarana untuk memperoleh data primer yang diperlukan untuk melakukan penelitian ini. Oleh karena itu, dimohon kesediaan untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuisisioner ini. Semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

#### Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Responden silahkan untuk memilih skala nilai 1 s.d 5 yang sesuai dengan pilihan Anda. Berikut keterangan untuk skala nilai:

- 1 = STS (Sangat Tidak Setuju)
- 2 = TS (Tidak Setuju)
- 3 = KS (Kurang Setuju)





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4 = S (Setuju)

5 = SS (Sangat Setuju)

### Bagian I Identitas Responden

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	- Perempuan - Laki-laki
Usia	- 15 – 24 tahun - 25 – 34 tahun - 35 – 44 tahun - 45 – 54 tahun - 55 – 64 tahun
Domisili	- Jakarta Barat - Jakarta Utara - Jakarta Pusat - Jakarta Selatan - Jakarta Timur
Pekerjaan	- Pelajar/Mahasiswa - Karyawan/Pegawai - Ibu Rumah Tangga - Lainnya
Pendidikan Terakhir	- SD/Sederajat - SMP/Sederajat - SMA/SMK/Sederajat - Diploma (D1/D2/D3/D4) - Lainnya
Pendapatan Per Bulan	- < 1.000.000 - 1.000.000 – 2.000.000 - 2.000.000 – 3.000.000 - 3.000.000 – 4.000.000 - > 4.000.000

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengeluaran Per Bulan untuk Belanja Kosmetik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt; 200.000</li> <li>- 200.000 – 500.000</li> <li>- 500.000 – 800.000</li> <li>- 800.000 – 1.100.000</li> <li>- &gt; 1.1.000.000</li> </ul>
Pernah Membeli/Menggunakan Produk Kosmetik Halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ya</li> <li>- Tidak (Jika tidak, mohon untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)</li> </ul>
No Handphone	

### Bagian II *Brand Awareness*

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya dapat mengingat salah satu iklan produk kosmetik halal yang ditampilkan di televisi, <i>youtube</i> , <i>instagram</i> , atau media lainnya.					
2	Saya dapat mengenali merek produk kosmetik halal hanya dengan melihat model kemasannya.					
3	Saya dapat mengenali merek produk kosmetik halal hanya dengan melihat warna kemasannya.					
4	Saya membandingkan merek produk kosmetik halal 1 dengan yang lain ketika ingin membeli kosmetik.					
5	Saya dapat mengenali produk kosmetik halal merek apapun.					
6	Saya dapat mengenali produk kosmetik halal meski menggunakan produk					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	kosmetik lain (yang belum terdaftar halal).					
--	---	--	--	--	--	--

### Bagian III *Halal Label*

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui kegunaan label halal.					
2	Adanya label halal pada kemasan menjamin kehalalan produk tersebut.					
3	Dengan adanya label halal, saya meyakini bahwa produk tersebut tidak mengandung bahan yang diharamkan dan semua tempat pengolahan serta penyimpanannya sesuai dengan syariat Islam.					
4	Penempatan label halal pada kemasan produk mempengaruhi saya untuk mencari informasi kehalalan produk dengan cepat dan tepat.					

### Bagian IV *Electronic Word of Mouth*

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya selalu membaca informasi mengenai ulasan produk kosmetik halal secara <i>online</i> .					
2	Saya selalu membaca ulasan dari konsumen lainnya sebelum membeli sebuah produk atau merek kosmetik halal untuk memastikan produk tersebut tepat.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Saya lebih yakin untuk membeli produk kosmetik halal apabila banyak ulasan informasi yang saya terima.					
4	Saya merasa bangga untuk mengatakan jika produk kosmetik halal yang saya beli adalah produk yang berkualitas.					
5	Saya mendapat informasi positif mengenai produk kosmetik halal yang ingin saya beli secara <i>online</i> .					
6	Saya mendapat informasi negatif mengenai produk kosmetik halal yang ingin saya beli secara <i>online</i> .					
7	Saya mendapatkan rekomendasi produk kosmetik halal secara <i>online</i> .					
8	Saya mengetahui informasi kualitas produk kosmetik halal secara <i>online</i> .					
9	Saya mengetahui harga produk kosmetik halal secara <i>online</i> .					

### Bagian V Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya sangat membutuhkan produk kosmetik halal.					
2	Saya membeli produk kosmetik halal jika produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya.					
3	Saya selalu memperhatikan, membaca dan memastikan kecocokan komposisi suatu produk kosmetik halal dengan kulit saya sebelum membelinya.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Saya selalu mencari informasi secara <i>detail</i> produk kosmetik halal termasuk testimoni konsumen lain sebelum memutuskan untuk membelinya.					
5	Saya selalu menonton <i>review</i> produk kosmetik halal di media sosial sebelum memutuskan untuk membeli.					
6	Alternatif produk kosmetik lain yang belum jelas kehalalannya tidak menjadi pertimbangan bagi saya ketika memutuskan untuk membeli kosmetik.					
7	Jika terdapat alternatif produk kosmetik lain yang lebih murah namun belum jelas kehalalannya maka bagi saya akan bermasalah untuk membelinya.					
8	Jika terdapat alternatif produk kosmetik lain yang lebih mudah didapatkan namun belum jelas kehalalannya maka bagi saya akan bermasalah untuk membelinya.					
9	Saya mantap dan yakin memilih produk kosmetik halal sebagai pilihan pertama ketika memutuskan untuk membeli produk kosmetik.					
10	Saya terbiasa membeli produk kosmetik yang halal dibanding yang belum jelas kehalalannya.					
11	Saya merasa efek pemakaian produk kosmetik halal cukup baik sehingga tidak mencoba membeli produk kosmetik lainnya.					

12	Saya merasa puas setelah membeli dan menggunakan produk kosmetik halal.					
13	Saya akan merekomendasikan produk kosmetik halal kepada rekan-rekan saya.					
14	Saya akan melakukan pembelian ulang produk kosmetik halal dengan merek tertentu.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

#### 1. Data Variabel X1 (*Brand Awareness*)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X.16
1	5	5	5	4	5	5
2	4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	5	4	3
4	4	3	3	4	3	3
5	4	4	4	5	4	4
6	4	4	4	5	3	3
7	5	5	5	5	5	5
8	5	3	2	2	2	2
9	5	5	4	4	4	4
10	4	5	4	3	4	3
11	5	5	3	5	5	5
12	4	4	4	5	3	4
13	5	3	5	4	5	5
14	3	4	4	4	4	3
15	5	4	5	4	4	4
16	4	4	4	5	4	4
17	5	5	5	5	5	5
18	4	5	4	3	3	4
19	4	4	4	4	3	3
20	5	4	4	4	5	5
21	4	4	3	5	3	3
22	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	4	3	4
24	4	5	4	5	3	3
25	4	5	3	5	3	5
26	5	3	3	5	4	2
27	4	3	2	5	3	3
28	4	4	1	4	4	2
29	5	5	3	4	5	5
30	5	2	5	4	3	3
31	4	5	5	4	4	4
32	4	4	3	2	2	4
33	5	1	1	5	3	3
34	4	4	2	5	4	4
35	5	3	4	5	5	4
36	4	4	4	4	3	4
37	4	5	4	4	4	4

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

38	4	3	3	5	5	4
39	4	4	3	3	3	3
40	2	2	2	3	3	2
41	3	3	4	2	3	3
42	4	4	4	4	4	4
43	4	5	4	4	4	4
44	4	2	2	2	2	2
45	4	4	4	5	4	3
46	4	3	4	4	3	3
47	5	1	1	5	1	1
48	5	1	1	5	1	1
49	5	5	5	5	4	5
50	3	3	2	4	3	2
51	5	3	3	4	3	2
52	5	3	3	4	3	4
53	5	3	3	4	3	3
54	4	4	4	5	3	4
55	4	5	5	5	5	4
56	5	5	5	5	5	5
57	5	3	3	3	3	3
58	5	3	4	5	2	4
59	5	4	3	4	4	3
60	3	3	3	2	3	3
61	5	5	3	5	3	4
62	3	4	4	5	4	4
63	5	3	3	5	3	1
64	5	5	5	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4
66	4	3	3	5	3	4
67	5	5	5	5	3	5
68	5	5	5	5	5	5
69	3	3	3	4	3	3
70	5	5	5	5	3	3
71	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	4	4	4
73	1	4	4	5	5	5
74	4	4	4	3	3	3
75	5	4	4	5	4	4
76	4	3	3	5	4	3
77	4	4	4	4	4	3





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

78	5	2	2	4	3	2
79	4	4	4	4	4	4
80	5	5	4	4	3	3
81	5	1	1	5	4	3
82	5	5	4	4	5	5
83	4	4	4	4	4	4
84	4	5	5	3	3	3
85	4	3	3	3	4	4
86	5	5	5	5	4	4
87	4	4	1	5	4	3
88	5	5	5	5	1	1
89	5	5	5	5	3	3
90	4	3	3	5	2	3
91	5	5	5	5	5	5
92	5	3	3	5	5	3
93	5	4	4	4	4	3
94	5	4	4	5	5	4
95	4	4	3	5	4	1
96	4	5	5	4	4	3
97	5	2	2	5	3	4
98	4	4	4	5	4	3
99	4	5	5	5	3	3
100	3	3	3	2	2	2

### 2. Data Variabel X2 (Halal Label)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	5	5	5	5
2	4	4	4	4
3	5	5	5	4
4	4	4	4	4
5	4	4	5	4
6	5	5	5	5
7	5	5	5	5
8	5	5	5	5
9	4	4	4	4
10	5	5	4	4
11	5	4	4	5
12	5	4	5	4
13	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	4	4	4	4
15	5	4	4	4
16	5	4	5	5
17	5	5	5	5
18	5	4	4	4
19	4	4	4	4
20	5	5	5	5
21	5	5	5	5
22	4	4	3	4
23	4	4	5	4
24	4	4	4	5
25	4	5	4	5
26	5	5	5	5
27	5	4	5	3
28	4	4	4	4
29	4	5	5	4
30	5	5	5	5
31	4	5	5	4
32	5	4	5	5
33	4	5	5	5
34	4	4	4	4
35	4	5	5	4
36	4	4	4	4
37	4	5	5	4
38	4	4	5	4
39	5	4	4	4
40	4	4	4	3
41	2	2	3	2
42	4	4	4	4
43	5	5	4	5
44	5	4	5	4
45	5	5	5	5
46	5	4	5	4
47	5	5	5	5
48	5	5	5	5
49	5	5	5	5
50	4	4	4	4
51	5	5	4	4
52	5	5	5	5
53	5	4	3	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

54	4	4	5	4
55	4	5	5	5
56	5	5	5	5
57	5	5	5	5
58	5	5	5	5
59	4	4	4	5
60	5	5	4	4
61	4	5	5	5
62	4	4	4	4
63	4	3	3	4
64	4	4	5	4
65	4	4	4	4
66	5	4	4	4
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	4	4	4	4
70	4	5	5	4
71	5	5	4	5
72	4	4	4	4
73	3	4	5	4
74	5	5	4	5
75	5	5	5	5
76	5	5	5	5
77	4	4	4	4
78	4	4	4	4
79	4	4	4	4
80	3	4	4	4
81	5	5	5	5
82	5	4	4	5
83	4	4	4	4
84	4	5	5	3
85	4	3	5	4
86	4	4	4	4
87	5	4	4	5
88	5	5	5	5
89	4	4	4	4
90	4	4	4	4
91	5	5	5	5
92	5	4	4	5
93	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

94	5	5	4	4
95	5	4	4	5
96	4	5	5	5
97	5	4	5	5
98	5	5	5	5
99	4	4	5	4
100	4	4	5	3

### 3. Data Variabel X3 (*Electronic Word of Mouth*)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9
1	5	5	5	5	5	1	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	3	5	4	5
6	5	5	5	5	5	3	4	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	5	5	5	2	2	5	5	5
9	4	4	4	4	4	2	4	4	4
10	3	4	4	4	4	2	3	4	4
11	4	4	5	5	5	1	5	5	5
12	4	4	5	4	5	4	5	4	4
13	5	5	4	4	5	5	5	4	4
14	4	4	4	5	4	4	4	4	3
15	5	4	5	4	4	4	4	4	5
16	4	4	5	5	5	3	4	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	4	3	3	4	4	5	5
19	4	4	4	4	4	3	4	4	4
20	4	4	4	4	4	2	4	4	4
21	5	5	5	5	5	3	5	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	4	4	5	5	4	5	4
24	4	5	4	5	4	5	4	5	5
25	4	5	4	5	4	5	4	5	5
26	5	5	4	5	4	3	4	5	5
27	4	5	5	5	4	2	3	3	3
28	4	4	4	4	4	2	4	4	4
29	4	5	4	5	3	2	4	5	4
30	4	5	3	5	5	3	3	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

31	5	5	4	4	4	4	4	4	4
32	3	4	4	4	4	3	4	4	4
33	4	5	5	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	4	4	4	5	5	5	4	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	5	4	4	5	4	4	4	4
38	5	4	5	5	5	5	4	5	5
39	4	4	4	3	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	3	3	3	3	3
41	2	3	4	2	2	3	3	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	5	4	4	5	2	4	4	5
44	2	2	4	4	5	2	5	5	4
45	5	4	5	4	5	4	4	4	5
46	4	4	4	4	4	1	4	4	4
47	5	5	5	5	5	1	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	3	3	4	4
51	4	5	4	4	5	3	4	5	5
52	4	5	5	5	3	3	3	3	4
53	5	4	5	4	4	3	5	3	5
54	4	5	5	4	4	2	4	4	4
55	3	5	5	4	5	5	4	5	4
56	5	5	5	5	5	1	5	5	5
57	3	4	5	5	5	3	4	5	5
58	4	4	5	5	5	2	5	5	5
59	5	5	4	4	4	4	4	4	5
60	2	4	4	4	4	2	4	4	4
61	4	5	4	4	4	3	4	5	5
62	4	4	5	5	4	2	4	4	4
63	5	5	5	5	5	4	4	5	5
64	4	4	4	4	5	5	5	4	5
65	4	4	4	4	4	2	4	4	4
66	5	4	5	5	5	4	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	3	3	3	3
70	4	5	5	5	5	5	4	4	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
75	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
77	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5
78	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
82	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4
85	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
94	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
95	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
96	4	4	5	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4
97	3	4	5	5	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4
98	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	5	5	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3

#### 4. Data Variabel Y (Keputusan Pembelian)

N o	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	Y. 6	Y. 7	Y. 8	Y. 9	Y.1 0	Y.1 1	Y.1 2	Y.1 3	Y.1 4
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
5	5	5	5	4	4	3	2	3	5	4	4	5	5	5
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5
11	5	5	5	5	5	2	4	2	5	5	5	5	5	5
12	4	5	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4
13	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
14	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
15	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
16	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
20	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
25	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
26	5	5	5	5	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5
27	5	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	4	2	4	2	4	5	3	4	4	3	5	5	5
30	5	4	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4
31	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
32	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4
33	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
36	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
37	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
38	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
40	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	3	4	5	2	4	4	5	4	5	4	3	4
44	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
45	5	4	4	5	4	2	1	1	5	4	4	5	5	4
46	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
52	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5
53	4	5	3	4	5	4	3	3	4	2	3	5	5	5	5
54	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
55	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
56	4	5	5	5	5	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5
57	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
58	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3
64	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
65	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
72	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4
75	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5
77	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3
85	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

87	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	3	5	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
90	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	5	5	5	5	5	2	1	1	5	5	5	5	5	5
94	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
95	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	4
96	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
97	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4
98	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
99	4	5	5	5	5	2	4	4	3	3	2	5	4	3
100	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	2	3	3	3

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Lampiran 3 Hasil Pre-Test Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

#### 1. Hasil *pre-test* uji validitas dan uji reliabilitas *brand awareness* (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson							
	Correlation	1	-.029	.291	-.053	.437 <sup>*</sup>	.376 <sup>*</sup>	.463 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)		.881	.119	.781	.016	.041	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson							
	Correlation	-.029	1	.188	.108	.397 <sup>*</sup>	.556 <sup>**</sup>	.596 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.881		.319	.571	.030	.001	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson							
	Correlation	.291	.188	1	.137	.396 <sup>*</sup>	.536 <sup>**</sup>	.687 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.119	.319		.471	.030	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson							
	Correlation	-.053	.108	.137	1	.243	.241	.419 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.781	.571	.471		.196	.199	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson							
	Correlation	.437 <sup>*</sup>	.397 <sup>*</sup>	.396 <sup>*</sup>	.243	1	.660 <sup>**</sup>	.803 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.016	.030	.030	.196		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson							
	Correlation	.376 <sup>*</sup>	.556 <sup>**</sup>	.536 <sup>**</sup>	.241	.660 <sup>**</sup>	1	.887 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.041	.001	.002	.199	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson							
	Correlation	.463 <sup>*</sup>	.596 <sup>**</sup>	.687 <sup>**</sup>	.419 <sup>*</sup>	.803 <sup>**</sup>	.887 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.001	.000	.021	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	6

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 2. Hasil *pre-test* uji validitas dan uji reliabilitas *halal label* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.493**	.538**	.389*	.767**
	Sig. (2-tailed)		.006	.002	.034	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.493**	1	.538**	.583**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.006		.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.538**	.538**	1	.321	.776**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002		.084	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.389*	.583**	.321	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.034	.001	.084		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.767**	.833**	.776**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	4

### 3. Hasil *pre-test* uji validitas dan uji reliabilitas *electronic word of mouth* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.391*	.266	.078	.447*	.303	.358	.266	.339	.677**
	Sig. (2-tailed)		.033	.156	.683	.013	.104	.052	.156	.067	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.391*	1	.139	.420*	.025	.206	.200	.505*	.346	.587**
	Sig. (2-tailed)				.013				.013		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.033		.465	.021	.896	.274	.288	.004	.061	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.266	.139	1	.311	.207	-.148	.589*	.108	.400*	.482**
	Sig. (2-tailed)	.156	.465		.094	.272	.435	.001	.571	.029	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.078	.420*	.311	1	.227	-.134	.119	.311	.183	.413*
	Sig. (2-tailed)	.683	.021	.094		.228	.480	.532	.094	.333	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.447*	.025	.207	.227	1	.198	.202	-.048	.033	.485**
	Sig. (2-tailed)	.013	.896	.272	.228		.295	.285	.800	.861	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.303	.206	-.148		.198	1	.110	.155	.094	.517**
	Sig. (2-tailed)	.104	.274	.435	.480	.295		.562	.415	.620	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	.358	.200	.589*	.119	.202	.110	1	.386*	.441*	.631**
	Sig. (2-tailed)	.052	.288	.001	.532	.285	.562		.035	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.266	.505*	.108	.311	-.048	.155	.386*	1	.703*	.614**
	Sig. (2-tailed)	.156	.004	.571	.094	.800	.415	.035		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X3.9	Pearson Correlation	.339	.346	.400*	.183	.033	.094	.441*	.703*	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.067	.061	.029	.333	.861	.620	.015	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X3	Pearson Correlation	.677*	.587*	.482*	.413	.485*	.517*	.631*	.614*	.640*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.007	.023	.007	.003	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	9

### 4. Hasil *pre-test* uji validitas dan uji reliabilitas keputusan pembelian (Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.457*	.341*	.471**	.233	-.042	.210	-.011	.551**	.299	.380*	.287	.593**	.646**	.520*
	Sig. (2-tailed)		.011	.065	.009	.216	.826	.265	.956	.002	.109	.038	.124	.001	.000	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.457*	1	.435*	.202	.498**	.179	.048	.226	.442*	.657**	.575**	.756**	.593**	.319	.652*
	Sig. (2-tailed)	.011		.016	.285	.005	.343	.799	.230	.014	.000	.001	.000	.001	.086	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.3	Pearson Correlation	.341	.435*	.601	.635**	.131	.022	.389*	.598**	.455*	.412*	.190	.248	.382*	.616*
	Sig. (2-tailed)	.065	.016	.000	.000	.490	.907	.034	.000	.011	.024	.314	.187	.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.471**	.202	.605**	.657**	.110	.320	.234	.539**	.296	.338	.186	.471**	.431*	.606*
	Sig. (2-tailed)	.009	.285	.000	.000	.564	.084	.213	.002	.112	.068	.326	.009	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.233	.498**	.635**	.657**	.219	.179	.315	.279	.350	.514**	.240	.410*	.217	.615*
	Sig. (2-tailed)	.216	.005	.000	.000	.244	.344	.090	.136	.058	.004	.201	.025	.249	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	-.042	.179	.131	.110	.219	.691	.813**	.150	.422*	.355	.282	.179	.146	.577*
	Sig. (2-tailed)	.826	.343	.490	.564	.244	.000	.000	.430	.020	.055	.132	.343	.442	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.210	.048	.022	.320	.179	.693**	.685**	.207	.498**	.475**	.234	.372*	.376*	.624*
	Sig. (2-tailed)	.265	.799	.907	.084	.344	.000	.002	.270	.005	.008	.213	.043	.041	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	-.011	.226	.389*	.234	.315	.810**	.685**	.320	.555**	.418*	.276	.226	.248	.682*
	Sig. (2-tailed)	.911	.026	.039	.234	.315	.000	.005	.030	.005	.008	.213	.226	.248	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.956	.230	.034	.213	.090	.000	.000	.085	.001	.021	.141	.230	.186	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.551**	.442*	.598**	.539**	.279	.150	.207	.320	.671**	.531**	.486**	.551**	.657**	.716*
	Sig. (2-tailed)	.002	.014	.000	.002	.136	.430	.272	.085	.000	.003	.007	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	.299	.657**	.455*	.296	.350	.422*	.498**	.555**	.671**	.729**	.660**	.538**	.575**	.829*
	Sig. (2-tailed)	.109	.000	.011	.112	.058	.020	.005	.001	.000	.000	.000	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	.380*	.575**	.412*	.338	.514**	.355	.475**	.418*	.531**	.729**	.592**	.575**	.406*	.785*
	Sig. (2-tailed)	.038	.001	.024	.068	.004	.055	.008	.021	.003	.000	.001	.001	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	.287	.756**	.190	.186	.240	.282	.234	.276	.486**	.660**	.592**	.662**	.415*	.655*
	Sig. (2-tailed)	.124	.000	.314	.326	.201	.132	.213	.147	.000	.000	.001	.000	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.13	Pearson Correlation	.593**	.593**	.248	.471**	.410*	.179	.372*	.226	.551**	.538**	.575**	.662**	.646**	.718*
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.187	.000	.029	.343	.043	.230	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Y.14	Pearson	.64	.31	.38	.43	.21	.14	.37	.24	.65	.57	.40	.41	.64	1	.661*
	Correlation	.6**	.9	.2*	.1*	.7	.6	.6*	.8	.7**	.5**	.6*	.5*	.6**		
	Sig. (2-tailed)	.00	.08	.03	.01	.24	.44	.04	.18	.00	.00	.02	.02	.00		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson	.52	.65	.61	.60	.61	.57	.62	.68	.71	.82	.78	.65	.71	.66	1
	Correlation	.0**	.2**	.6**	.6**	.5**	.7**	.4**	.2**	.6**	.9**	.5**	.5**	.8**	.1**	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	14

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas *brand awareness* (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.077	.141	.287**	.099	.135	.378**
	Sig. (2-tailed)		.447	.161	.004	.327	.181	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.077	1	.709**	.124	.429**	.528**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.447		.000	.220	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.141	.709**	1	.111	.390**	.516**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.161	.000		.272	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.287**	.124	.111	1	.277**	.196	.464**
	Sig. (2-tailed)	.004	.220	.272		.005	.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.099	.429**	.390**	.277**	1	.647**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.327	.000	.000	.005		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.135	.528**	.516**	.196	.647**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.181	.000	.000	.051	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.378**	.768**	.768**	.464**	.732**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	6

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 2. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas *halal label* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.542**	.323**	.611**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.542**	1	.563**	.598**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.323**	.563**	1	.380**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.611**	.598**	.380**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.784**	.852**	.709**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	4

### 3. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas *electronic word of mouth* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.563*	.328*	.400*	.427*	.257*	.426*	.323*	.466*	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.010	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.563*	1	.357*	.425*	.231*	.159	.209*	.375*	.385*	.604**
	Sig. (2-tailed)			.001	.000	.000	.159	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.021	.115	.037	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.328*	.357*	.484*	.351*	-.041	.397*	.261*	.381*	.533**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.687	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.400*	.425*	.484*	.493*	-.033	.297*	.389*	.328*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.747	.003	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.427*	.231*	.351*	.493*	.225*	.507*	.486*	.453*	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.000	.000	.025	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.257*	.159	-.041	-.033	.225*	.157	.202*	.173	.493**
	Sig. (2-tailed)	.010	.115	.687	.747	.025	.119	.044	.086	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.426*	.209*	.397*	.297*	.507*	.157	.635*	.601*	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.037	.000	.003	.000	.119	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.323*	.375*	.261*	.389*	.486*	.202*	.635*	.717*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.009	.000	.000	.044	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X3.9	Pearson Correlation	.466*	.385*	.381*	.328*	.453*	.173	.601*	.717*	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.086	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.714*	.604*	.533*	.588*	.706*	.493*	.700*	.731*	.742*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	9

### 4. Hasil uji validitas dan uji reliabilitas keputusan pembelian (Y)

#### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.584**	.389**	.432**	.370**	.209*	.319**	.306**	.589**	.450**	.380**	.434**	.370**	.509**	.627*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.037	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.584**	1	.601**	.563**	.586**	.289**	.318**	.378**	.526**	.466**	.398**	.662**	.527**	.474**	.733*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.3	Pearson Correlation	.389**	.601**	1	.715**	.574**	.163	.317**	.375**	.514**	.529**	.390**	.462**	.448**	.452**	.689*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.432**	.563**	.715**	1	.667**	.122	.306**	.290**	.553**	.421**	.360**	.567**	.638**	.465**	.692*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.222	.002	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.370**	.586**	.574**	.667**	1	.260**	.336**	.399**	.520**	.418**	.430**	.530**	.475**	.396**	.699*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.009	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.209*	.289**	.163	.122	.260**	1	.540**	.587**	.215*	.294**	.295**	.255*	.253*	.424**	.567*
	Sig. (2-tailed)	.037	.004	.106	.226	.009	.000	.000	.000	.031	.003	.003	.011	.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.319**	.318**	.317**	.306**	.336**	.540**	1	.879**	.356**	.464**	.341**	.288**	.213*	.314**	.671*
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.001	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.033	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.8	Pearson Correlation	.306**	.378**	.375**	.290**	.399**	.587**	.879**	1	.386**	.482**	.328**	.332**	.214*	.295**	.699*
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.001	.032	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.589**	.528**	.514**	.553**	.520**	.215*	.356**	.386**	1	.640**	.462**	.559**	.484**	.583**	.739*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.450**	.466**	.529**	.421**	.418**	.294**	.464**	.482**	.640**	1	.745**	.562**	.393**	.512**	.763*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.11	Pearson Correlation	.380**	.398**	.390**	.360**	.432**	.295**	.341**	.328**	.462**	.745**	1	.469**	.386**	.445**	.667*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.12	Pearson Correlation	.434**	.662**	.462**	.567**	.530**	.255*	.288**	.332**	.559**	.562**	.469**	1	.687**	.632**	.741*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.011	.004	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.13	Pearson	.37	.52	.44	.63	.47	.25	.21	.21	.48	.39	.38	.68	1	.64	.660*
	Correlation	0**	7**	8**	8**	5**	3*	3*	4*	4**	3**	6**	7**		3**	*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.03	.03	.00	.00	.00	.00		.00	.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Y.14	Pearson	.50	.47	.45	.46	.39	.42	.31	.29	.58	.51	.44	.63	.64	1	.722*
	Correlation	9**	4**	2**	5**	6**	4**	4**	5**	3**	2**	5**	2**	3**		*
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00		.000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	Pearson	.62	.73	.68	.69	.69	.56	.67	.69	.73	.76	.66	.74	.66	.72	1
_Y	Correlation	7**	3**	9**	2**	9**	7**	1**	9**	9**	3**	7**	1**	0**	2**	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	14

NEGERI  
JAKARTA



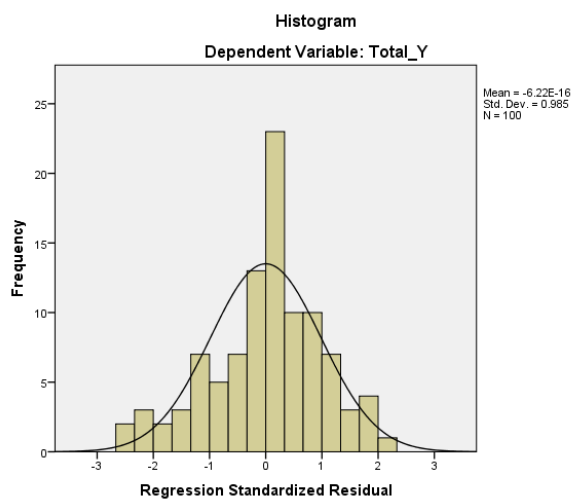
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

#### 1. Hasil uji normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.68344916
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.043
	Negative	-.098
Test Statistic		.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.019 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.272 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.261
	Upper Bound	.284



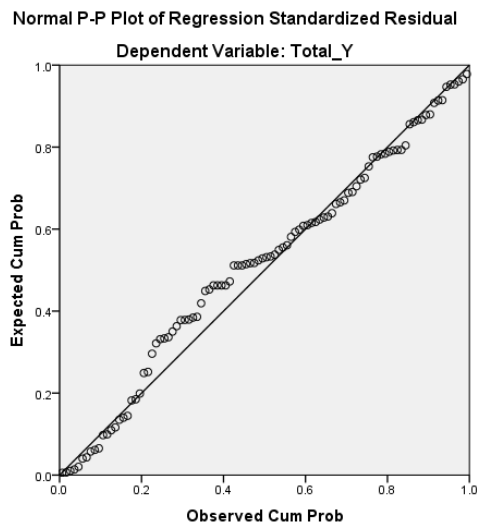
#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



### 2. Uji multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.769	5.358		.517	.607		
	Total_X1	.033	.138	.018	.238	.813	.797	1.255
	Total_X2	1.239	.291	.330	4.259	.000	.761	1.313
	Total_X3	.918	.150	.522	6.132	.000	.631	1.584

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.769	5.358		.517	.607
	Total_X1	.033	.138	.018	.238	.813
	Total_X2	1.239	.291	.330	4.259	.000
	Total_X3	.918	.150	.522	6.132	.000



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis

#### 1. Uji t (parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.769	5.358		.517	.607
	Total_X1	.033	.138	.018	.238	.813
	Total_X2	1.239	.291	.330	4.259	.000
	Total_X3	.918	.150	.522	6.132	.000

#### 2. Uji F (simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2771.465	3	923.822	40.841	.000 <sup>b</sup>
	Residual	2171.535	96	22.620		
	Total	4943.000	99			

#### 3. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 <sup>a</sup>	.561	.547	4.756

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta