



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH TINGKAT MARGIN, PROMOSI DAN CITRA BANK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH
PRODUK PEMBIAYAAN AKAD MURABAHAH DI
PERBANKAN SYARIAH**

Disusun Oleh :

Lathifah Dini Ishamiyyah
1904411007

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH TINGKAT MARGIN, PROMOSI DAN CITRA BANK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK PEMBIAYAAN AKAD MURABAHAH DI PERBANKAN SYARIAH

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun Oleh :

Lathifah Dini Ishamiyyah
1904411007

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir / Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Lathifah Dini Ishamiyyah

NIM : 1904411007

Tanda Tangan :



Tanggal : 11 Juli 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lathifah Dini Ishamiyyah
NIM : 1904411007
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Tingkat Margin, Promosi dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana Terapan Akuntansi** pada Program Studi **D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah** Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Darna, S.E., M.Si.
Pembimbing : Dr. Bambang Waluyo, S.E.Ak., CA., M.Si

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 11 Juli 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Lathifah Dini Ishamiyyah
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411007
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D-4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Tingkat Margin, Promosi dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA, M.Si.
NIP. 197009131999031002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST. M.Si
NIP. 199201122018032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam tak lupa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis berharap Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Margin, Promosi dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah” dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun bagi penulis pribadi. Dalam proses penyusunan Skripsi, penulis banyak mendapatkan dukungan serta bimbingan secara langsung maupun tidak langsung. Maka perkenankan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah
4. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E.Ak., CA., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar
5. Bapak Darna, S.E., M.Si selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran untuk kesempurnaan skripsi ini
6. Bapak/Ibu dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga
7. Bapak Surya Hidayat, S.E dan Ibu Prima Lillya Sari, S.E selaku kedua orangtua penulis beserta segenap keluarga besar penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan baik moral maupun materil serta do’a terbaik yang dipanjatkan untuk penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Mahasiswa NIM 2103431004 selaku sahabat terdekat penulis yang telah banyak berkontribusi serta memberikan dukungan secara langsung dalam setiap kegiatan yang penulis lakukan
9. Nindya Rahmatunisa, S. Pt dan Ilmada Yuwirika selaku sahabat penulis yang selalu menghibur serta memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis
10. Tabitha selaku sahabat penulis yang telah memberikan banyak dukungan serta bantuan sekaligus membersamai penulis dalam proses penulisan skripsi
11. Keluarga besar prodi keuangan dan perbankan syariah kelas BS 8A yang telah memberikan dukungan kepada penulis
12. Keluarga Tae Kwon Do PNJ yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk terus berprestasi khususnya dibidang non akademik
13. Keluarga BEM PNJ kabinet Giliran Kita dan Kolaborasi Cita yang telah memberikan banyak pengalaman sekaligus menemani penulis berproses untuk menjadi pribadi yang lebih baik

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan baik dalam penulisan maupun teori pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak agar skripsi ini menjadi lebih baik serta bermanfaat bagi para pembacanya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 11 Juli 2023

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lathifah Dini Ishamiyyah
NIM : 1904411007
Program Studi : D-4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Tingkat Margin, Promosi dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 11 Juli 2023

Yang menyatakan

Lathifah Dini Ishamiyyah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengaruh Tingkat Margin, Promosi dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah

Lathifah Dini Ishamiyyah

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

ABSTRAK

Tingkat margin yang tergolong tinggi mengakibatkan menurunnya tingkat kolektabilitas nasabah, hal tersebut menimbulkan persepsi negatif di masyarakat. Banyaknya produk pembiayaan serupa mendorong perbankan syariah untuk terus berinovasi serta meningkatkan promosi atas produknya. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh tingkat margin, promosi, dan citra bank terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan murabahah di perbankan syariah, studi kasus produk pembiayaan akad murabahah di Bank Syariah Indonesia (BSI). Penelitian ini berjenis kuantitatif deskriptif dengan metode analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 22. Data primer dalam penelitian bersumber dari kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 100 responden yang merupakan nasabah pembiayaan murabahah di BSI. Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa secara parsial maupun simultan variabel tingkat margin, promosi dan citra bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan murabahah di perbankan syariah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi perbankan syariah dalam menetapkan kebijakan terkait tingkat margin, serta mengatur kembali strategi dalam melakukan promosi. Peneliti berikutnya diharapkan dapat memperluas kembali variabel maupun cakupan populasi yang diteliti.

Kata kunci: tingkat margin, promosi, citra bank, keputusan nasabah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Influence of Margin Level, Promotion and Bank Image on Customer Decisions in Choosing Murabahah Financing Products in Islamic Banking

Lathifah Dini Ishamiyyah

Study program Islamic Finance and Banking

ABSTRACT

The relatively high margin rate has decreased the level of customer collectability, which creates a negative perception in the community. The number of similar financing products encourages Islamic banks to innovate and increase promotion of their products. The purpose of this study was to determine the effect of margin rate, promotion, and bank image on customer decisions in choosing murabaha financing products in Islamic banking, a case study of murabaha contract financing products at Bank Syariah Indonesia (BSI). This research is descriptive quantitative type with multiple linear regression analysis method using SPSS 22. Primary data based on questionnaire. The sampling technique used is purposive sampling with a sample size of 100 respondents of murabaha financing customers at BSI. Based on the research results, it is proven that partially or simultaneously the variable margin rate, promotion and bank image have a positive and significant effect on customer decisions in choosing murabaha financing products. The results of this study are expected to be a reference for Islamic banking in setting policies related to margin rates, as well as reorganizing strategies in conducting promotions. Future researchers are expected to expand the variables and population coverage studied.

Keyword: margin rate, promotion, bank image, customer decisions



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Tingkat Margin	8
2.1.1.1 Definisi Tingkat Margin	8
2.1.1.2 Sumber Penentuan Margin	9
2.1.1.3 Perhitungan Tingkat Margin	10
2.1.2. Promosi	12
2.1.2.1. Definisi Promosi	12
2.1.2.2. Tujuan dan Manfaat Promosi	12
2.1.2.3. Alat Promosi	13
2.1.3. Citra Bank	14
2.1.3.1 Definisi Citra Bank	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.3.2 Indikator Pengukuran Citra	15
2.1.3.3 Manfaat Citra.....	16
2.1.4. Keputusan Nasabah.....	16
2.1.4.1 Definisi Keputusan	16
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan	17
2.1.4.3 Proses Pengambilan Keputusan.....	18
2.1.5. Pembiayaan Murabahah.....	19
2.1.5.1 Definisi Pembiayaan Murabahah	19
2.1.5.2 Rukun Akad Murabahah	20
2.1.5.3 Landasan Hukum Pembiayaan Murabahah.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
2.4. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Objek Penelitian.....	34
3.3. Metode Pengambilan Sampel	34
3.4. Jenis dan Sumber data Penelitian.....	35
3.5. Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	35
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.7. Metode Analisis Data.....	38
3.7.1. Metode Pengujian Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Bank Syariah Indonesia.....	43
4.1.2 Deskripsi Responden.....	44
4.1.3 Hasil Analisis Data.....	45
4.2 Pembahasan	55
4.2.1 Pengaruh Tingkat Margin (X1) Terhadap Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah pada Bank Syariah Indonesia	55
4.2.2 Pengaruh Promosi (X2) Terhadap Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah pada Bank Syariah Indonesia... ..	59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3	Pengaruh Citra Bank (X3) Terhadap Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah pada Bank Syariah Indonesia... 63	63
4.2.4	Pengaruh Tingkat Margin, Promosi, dan Citra Bank Terhadap Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Pembiayaan Akad Murabahah pada Bank Syariah Indonesia..... 66	66
4.2.5	Implementasi Hasil Penelitian..... 69	69
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Simpulan	71
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		78





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembiayaan Akad Murabahah Tahun 2019 - 2022.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Profil dan Karakteristik Responden	44
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.5 Grafik <i>Probability Plot</i>	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Kolmogorov-Smirnov	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.12 Jawaban Kuesioner X1.1	56
Tabel 4.13 Jawaban Kuesioner X1.2	57
Tabel 4.14 Jawaban Kuesioner X1.3	57
Tabel 4.15 Jawaban Kuesioner X1.4	58
Tabel 4.16 Jawaban Kuesioner X1.5	59
Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner X2.1	60
Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner X2.2	60
Tabel 4.19 Jawaban Kuesioner X2.3	61
Tabel 4.20 Jawaban Kuesioner X2.4	62
Tabel 4.21 Jawaban Kuesioner X2.5	62
Tabel 4.22 Jawaban Kuesioner X3.1	63
Tabel 4.23 Jawaban Kuesioner X3.2	64



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.24 Jawaban Kuesioner X3.3	64
Tabel 4.25 Jawaban Kuesioner X3.4	65
Tabel 4.26 Jawaban Kuesioner X3.5	66
Tabel 4.27 Jawaban Kuesioner Y.1	67
Tabel 4.28 Jawaban Kuesioner Y.2	67
Tabel 4.29 Jawaban Kuesioner Y.3	68
Tabel 4.30 Jawaban Kuesioner Y.4	68
Tabel 4.31 Jawaban Kuesioner Y.5	69





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner survey.....	79
Pertanyaan Data Diri	79
Petunjuk Pengisian Kuesioner.....	80
Pernyataan	80
Tabulasi Data Kuesioner	82
Lampiran 2 <i>Output</i> SPSS 22.....	85
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	85
Hasil Uji Instrumen	85
Uji Validitas	85
Uji Reliabilitas	86
Hasil Uji Hipotesis.....	86
Uji T.....	86
Uji F.....	86
Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²).....	87
Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
Uji Normalitas	87
Analisis Probability Plot.....	87
Analisis Kolmogorov Smirnov.....	87
Hasil Uji Multikolinieritas.....	88
Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
Hasil Perhitungan Persentase Jawaban Kuesioner	88



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Bank Syariah merupakan lembaga perbankan yang menjalankan fungsinya sebagai penghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, dan menyalurkannya pada masyarakat dalam bentuk pembiayaan. Seperti yang telah tertulis dalam UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah (OJK, 2008). Prinsip Syariah merupakan prinsip yang berlandaskan hukum Islam. Kemudian, dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.16/PJOK.03/2022 tentang Bank Umum Syariah. Tertulis bahwa setiap Bank Umum Syariah harus memiliki Dewan Pengawas Syariah (DPS) yang bertugas memastikan setiap kegiatan yang dijalankan oleh Bank Umum Syariah telah sesuai dengan prinsip syariah dan fatwa yang telah ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional serta Majelis Ulama Indonesia (OJK, 2022)

Dalam menjalankan perannya sebagai institusi perbankan, bank syariah menawarkan beragam produk dan layanan. Salah satu produk yang ditawarkan adalah pembiayaan dengan menggunakan akad Murabahah. Akad Murabahah merupakan perjanjian jual beli barang dengan harga pokok ditambah keuntungan yang telah disepakati bersama. Dalam skema pembiayaan Murabahah, bank bertindak sebagai penjual yang membeli barang yang diminta oleh nasabah, lalu menjualnya kembali kepada nasabah dengan tambahan keuntungan atau margin yang telah disepakati. Selain akad Murabahah, dalam pembiayaan Murabahah di bank syariah juga dapat digunakan akad Wakalah. Akad Wakalah terjadi ketika bank memberikan kuasa kepada nasabah untuk menggunakan dana tersebut dalam membeli barang yang menjadi objek pembiayaan, dan nasabah akan menyampaikan kwitansi pembelian barang sebagai bukti transaksi. Hal ini diperlukan karena bank tidak memiliki barang yang diminta oleh nasabah dan harus membelinya terlebih dahulu dari pemasok,

sedangkan nasabah biasanya memiliki toko langganan dengan harga yang lebih terjangkau (Afrida, 2016).

Tabel 1.1 Pembiayaan Akad Murabahah Tahun 2019 - 2022



Sumber: Laporan Tahunan (BSI, 2021) dan Laporan Tahunan (BSI, 2022)

Berdasarkan data diatas, pembiayaan dengan akad murabahah yang disalurkan oleh Bank Syariah Indonesia terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Disamping faktor penduduk Indonesia yang mayoritas beragama Islam, berbagai keunggulan dari produk pembiayaan murabahah juga merupakan faktor pendukung peningkatan jumlah pembiayaan. Selain itu, keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan murabahah juga dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya margin yang ditetapkan. Dari hasil wawancara yang dilakukan dengan nasabah pembiayaan murabahah, mayoritas beranggapan bahwa margin yang ditetapkan sama besarnya dengan bunga di bank konvensional, hal tersebut menunjukkan bahwa tingkat margin masih tergolong cukup tinggi yang mengakibatkan turunnya tingkat kolektabilitas nasabah dalam mengembalikan pinjaman. Dari hasil penelitian terdahulu menyebutkan bahwa tingkat margin tidak berpengaruh terhadap keputusan melakukan pembiayaan murabahah (Sumanti et al., 2019), akan tetapi dalam penelitian lainnya membuktikan bahwa tingkat margin berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah pembiayaan murabahah (Rakhman & Amalia, 2023).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bank Syariah Indonesia dikenal sebagai bank syariah terbesar dan bank umum terbesar ke-7 di Indonesia. Berawal dari penggabungan ketiga bank syariah, yaitu bank Mandiri Syariah, Bank BRI Syariah, dan Bank BNI Syariah. Tercatat laba bersih Bank Syariah Indonesia sebesar Rp4,26 triliun yang bertumbuh secara tahunan sebesar 40,68%. Total pembiayaan mencapai Rp 207,70 yang didominasi oleh pembiayaan konsumen sebesar Rp 106,40 triliun dan tumbuh 25,94% tiap tahunnya. Kini jumlah nasabah Bank BSI mencapai 17,78 juta orang (BSI, 2023). Dilihat dari besarnya total laba dan pembiayaan yang dilakukan Bank BSI, terbukti bahwa hasil kinerja Bank BSI memberikan pengaruh terhadap citra bank dimata masyarakat. Bank BSI dinilai memiliki kapabilitas dalam memberikan pembiayaan kepada masyarakat, terbukti dengan banyaknya jumlah nasabah yang terdaftar. Terdapatnya *website* yang memuat produk serta layanan bahkan hasil laporan keuangan, turut mendukung kegiatan promosi produk Bank Syariah Indonesia ke masyarakat luas. Penelitian terdahulu membuktikan bahwa promosi yang dilakukan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan murabahah (Dyah, 2020) dan (Ananta Fauzi et al., 2022). Pada penelitian lainnya membuktikan bahwa citra bank dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam mengambil pembiayaan (Novitasari & Hidayati, 2020), namun penelitian yang lain menunjukkan bahwa citra bank tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam mengambil pembiayaan (Miharta & Khusnudin, 2022).

Dari uraian latar belakang diatas terlihat bahwa produk pembiayaan murabahah memiliki potensi yang besar, disamping faktor penduduk Indonesia yang mayoritas beragama Islam, masyarakat berharap dengan menggunakan produk pembiayaan syariah dapat meringankan beban pengembalian dana, namun pada kenyataannya tingkat margin yang terapkan masih cukup tinggi sehingga membuat masyarakat yang belum paham akan prinsip pembiayaan syariah beranggapan bahwa bank syariah masih menerapkan sistem bunga atau riba. Hal tersebut tentunya akan berpengaruh pula terhadap citra bank syariah yang seharusnya terbebas dari unsur ribawi, dan tentunya menjadi bahan pertimbangan bagi masyarakat dalam mengambil keputusan untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengajukan pembiayaan murabahah di bank syariah. Pada penelitian terdahulu juga masih banyak terdapat ketidak konsisten dalam hasil akhir dan membuat penulis terdorong untuk melakukan penelitian kembali terhadap faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan akad murabahah. Judul penelitian ini adalah **Pengaruh Tingkat Margin, Promosi Dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah**

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Dari uraian penjelasan pada latar belakang penelitian diatas, maka didapatkan perumusan masalah sebagai berikut:

1. Tingkat margin yang masih tergolong cukup tinggi membuat masyarakat mempertimbangkan kembali untuk mengajukan pembiayaan
2. Banyaknya produk pembiayaan serupa di perbankan lain maupun platform *fintech* dengan variasi tingkat margin dan prosedur yang lebih mudah
3. Besar tingkat margin yang sama seperti bunga pada pembiayaan konvensional membuat masyarakat berspekulasi bahwa bank syariah tidak sepenuhnya menjalankan prinsip syariah hal tersebut berpengaruh terhadap citra bank syariah dimata masyarakat

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, maka dapat disusun pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah tingkat margin berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan dengan akad murabahah?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan dengan akad murabahah?
3. Apakah citra bank berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan dengan akad murabahah?

4. Apakah tingkat margin, promosi, dan citra bank berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan dengan akad murabahah?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini, antara lain;

1. Menganalisis pengaruh tingkat margin terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan akad murabahah
2. Menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan akad murabahah
3. Menganalisis pengaruh citra bank terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan akad murabahah
4. Menganalisis pengaruh tingkat margin dan citra bank terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan akad murabahah

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan bagi pelajar khususnya yang mendalami ilmu keuangan dan perbankan syariah. sekaligus memberikan pemahaman bagi masyarakat mengenai produk pembiayaan dengan akad murabahah yang terdapat di perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Lembaga kependidikan dan lembaga keuangan

Penelitian ini dapat menjadi acuan dan bahan evaluasi dalam pengambilan keputusan terkait penentuan tingkat margin pada produk pembiayaan dengan akad murabahah, sekaligus memberikan gambaran sebagai acuan perumusan strategi promosi khususnya pada produk pembiayaan murabahah di bank syariah. Penelitian ini juga bentuk motivasi agar bank syariah senantiasa menjalankan aktivitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembiayaannya sesuai regulasi dan prinsip syariah demi menjaga sekaligus meningkatkan citra bank dimasyarakat.

b. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan masyarakat mengenai produk pembiayaan dengan akad murabahah, sehingga masyarakat dapat menentukan produk pembiayaan dengan akad murabahah mana yang sesuai dengan minat dan kebutuhannya.

1.6 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi

Proposal penelitian ini dibagi kedalam tiga bab yang memuat ide-ide pokok penelitian, kemudian dikembangkan kedalam sub bab yang saling berkaitan serta menjelaskan sebagai satu pemikiran. Pokok yang terkandung dalam setiap bab adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang yang menjadi alasan dilakukannya penelitian, penulis menjelaskan mengenai permasalahan yang muncul, serta tujuan dan manfaat dari penelitian bagi bidang pendidikan, institusi, maupun publik.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini dimuat berbagai landasan teori dan penelitian terdahulu sebagai dasar penelitian yang dilakukan, merujuk kepada sumber-sumber informatif sebagai acuan untuk merumuskan kerangka pemikiran serta membantu dalam perumusan kesimpulan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan uraian dari tahapan penelitian meliputi pembahasan mengenai jenis penelitian serta metode yang akan dilakukan dalam proses pengumpulan dan pengujian data.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat pembahasan atas hasil pengolahan dan pengujian data beserta implementasi hasil dari penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Berisikan kesimpulan dan saran atas hasil penelitian yang dilakukan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari tingkat margin, promosi, dan citra bank terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan dengan akad murabahah pada perbankan syariah. Penelitian dilakukan pada bank syariah Indonesia. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan nasabah pembiayaan murabahah di bank syariah Indonesia. Kuesioner terdiri dari 20 pernyataan yang menggunakan *skala likert* sebagai tolak ukur penilaiannya. Hasil dari penyebaran kuesioner menunjukkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 54% dengan usia produktif yaitu 21 – 30 tahun sebanyak 51%. BSI OTO merupakan produk pembiayaan murabahah pada bank syariah Indonesia yang paling banyak digunakan oleh responden.

Dari hasil analisis data dengan metode regresi linear berganda untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian variabel tingkat margin terbukti berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk pembiayaan murabahah, artinya tingkat margin menjadi pertimbangan nasabah dalam mengajukan pembiayaan murabahah. Tercermin dari jawaban kuesioner menunjukkan bahwa tingkat margin yang ditetapkan tergolong kompetitif dan sebanding dengan harga pasaran, namun sebagian responden masih merasa keberatan dengan besar tingkat margin yang ditetapkan oleh bank syariah Indonesia. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini telah menjawab pertanyaan sekaligus tujuan penelitian yang pertama yaitu terdapat pengaruh dari tingkat margin terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan akad murabahah di perbankan syariah

2. Berdasarkan hasil penelitian variabel promosi terbukti memiliki pengaruh terhadap keputusan nasabah, hal tersebut tercermin dari jawaban kuesioner yang membuktikan bahwa mayoritas nasabah mengajukan pembiayaan karena adanya promosi ataupun informasi yang diperoleh nasabah baik melalui media sosial maupun secara langsung. Dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini telah menjawab pertanyaan sekaligus tujuan penelitian yang kedua yaitu, terdapat pengaruh dari promosi terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan akad murabahah di perbankan syariah.
3. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa variabel citra bank berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Artinya citra baik yang dimiliki bank menjadi faktor pertimbangan nasabah dalam mengajukan pembiayaan murabahah. Berdasarkan jawaban kuesioner menunjukkan bahwa sebagian responden masih meragukan kinerja maupun kesesuaian prinsip syariah atas produk pembiayaan murabahah yang terdapat di bank syariah indonesia. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini telah menjawab pertanyaan sekaligus tujuan penelitian yang ketiga, yaitu terdapat pengaruh dari citra bank terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan akad murabahah di perbankan syariah.
4. Dari hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara simultan atas keseluruhan variabel independen yaitu tingkat margin, promosi, dan citra bank terhadap variabel dependen keputusan nasabah. Artinya besar tingkat margin yang ditetapkan, promosi yang dilakukan, serta baik buruknya citra bank merupakan pertimbangan nasabah dalam mengajukan pembiayaan. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini telah menjawab pertanyaan sekaligus tujuan penelitian yang keempat, yaitu terdapat pengaruh dari tingkat margin, promosi, dan citra bank terhadap keputusan nasabah dalam memilih pembiayaan akad murabahah di perbankan syariah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti selanjutnya dan lembaga keuangan syariah:

1. Bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan lebih luas lagi variabel yang digunakan dalam penelitian selanjutnya, khususnya variabel pengetahuan yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Karena dalam proses penelitian ini, penulis menyadari bahwa tingkat literasi serta pengetahuan masyarakat akan produk pembiayaan murabahah masih sangat rendah. Disarankan juga agar peneliti selanjutnya melakukan penelitian secara general yaitu mencakup keseluruhan perbankan syariah yang ada di Indonesia, karena dalam penelitian ini hanya dilakukan pada salah satu bank dengan alasan keterbatasan waktu yang dimiliki penulis.
2. Bagi lembaga keuangan khususnya perbankan syariah, diharapkan hasil penelitian dapat menjadi bahan evaluasi maupun rujukan untuk menentukan kembali kebijakan terkait tingkat margin yang dirasa masih cukup memberatkan nasabah. Perbankan syariah sebaiknya menyusun kembali strategi dalam melakukan promosi, mengingat kemajuan teknologi saat ini banyak memunculkan kompetitor. Dari penelitian diharapkan dapat memotivasi perbankan syariah agar senantiasa menjalankan aktivitas pembiayaannya sesuai regulasi dan prinsip syariah demi menjaga sekaligus meningkatkan citra bank dimasyarakat, dikarenakan masih terdapat masyarakat yang berasumsi bahwa bank syariah belum sepenuhnya melaksanakan prinsip syariah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, Y. (2016). Analisis Pembiayaan Murabahah di Perbankan Syariah. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2).
- Agustina, I. M. (2018). Pengaruh Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Madiun. *Equilibrium* , 6(2).
- Ananta Fauzi, R. U., Saputra, A., & Puspita Ningrum, I. I. (2022). The Effect of Religiosity, Profit and Loss Sharing, and Promotion On Consumer Intention To Financing in Islamic Bank Toward Trust As An Intervening Variable. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1).
- Anwar, S. (2010). *Hukum Perjanjian Syariah*. Rajawali Pers.
- Asiyah, B. N. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Kalimedia.
- Batin, M. H. (2019). Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah UIN Raden Fatah Palembang. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1). www.rmolsumsel.com,
- BSI. (2021). *Laporan Tahunan PT Bank Syariah Indonesia Tbk 2021*.
- BSI. (2022). *Laporan Tahunan PT Bank Syariah Indonesia Tbk 2022*.
- BSI. (2023). *Press Conference Kinerja Triwulan IV 2022*.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No.6/DSN-MUI/IX/2000, (2000).
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No.111/DSN-MUI/IX/2017, (2017).
- Dyah, E. S. (2020). Keputusan Memilih Pembiayaan Murabahah atas Pengaruh Lokasi dan Promosi. *Wadiah*, 4(1). <http://www.kedirikota.go.id>,
- Ekawati, K., & Shofawati, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Margin Pada Industri Perbankan Syariah Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* , 5(1). www.bi.go.id.
- Eliza, A. (2016). Tinjauan Atas PSAK 102 (Revisi 2019) dan PSAK 102 (Revisi 2016) Tentang Akuntansi Murabahah. *Tentang Akuntansi Murabahah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2882–2892. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5891>
- Farid, M. (2013). Murabahah Dalam Perspektif Emat Mazhab. *Episteme*, 8(1).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020a). *Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan* (Sumartik, Ed.). UMSIDA Press.
- Febriansah, R. E., & Meiliza, D. R. (2020b). *Buku Ajar Mata Kuliah Teori Pengambilan Keputusan* (Sumartik, Ed.). UMSIDA PRESS.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, P. D. (2020). Pengaruh Tingkat Margin dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada BRI Syariah KCP Ngronggo Kediri. *Skripsi*.
- Hapsari, & Tri, N. (2017). *Seluk-Beluk Promosi dan Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil dan Menengah* (M. Sandra, Ed.). Aplus Books.
- IAI. (2019). *PSAK 102*.
- Ibrahim, A., Amelia, E., Nur Kholis, N. A., Utami, S. A., & Nofrianto. (2021a). *Pengantar Ekonomi Islam* (R. Ismal & A. Sakti, Eds.; 1st ed.). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Ibrahim, A., Amelia, E., Nur Kholis, N. A., Utami, S. A., & Nofrianto. (2021b). *Pengantar Ekonomi Islam* (R. Ismal & A. Sakti, Eds.; 1st ed.). Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia.
- Istijanto. (2010). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karim, A. (2010). *Analisis Fiqih dan Keuangan Bank Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank* (Revisi). Kencana.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th ed., Vol. 1). Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Miharta, K. J., & Khusnudin. (2022). Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk

Pembiayaan Murabahah Pada Bank Muamalat KC Kediri. *Jurnal Nisbah*, 8(1), 64.

MUSHAF.ID. (n.d.-a). *QS:Al-Baqarah:275*. Diakses pada 23 Maret 2023, <https://www.mushaf.id/>

MUSHAF.ID. (n.d.-b). *QS:Al-Baqarah:278*. Diakses pada 23 Maret 2023, <https://www.mushaf.id/>

MUSHAF.ID. (n.d.-c). *QS:Al-Baqarah:282*. Diakses pada 23 Maret 2023, <https://www.mushaf.id/>

MUSHAF.ID. (n.d.-d). *QS:Al-Mā'idah:2*. Diakses pada 23 Maret 2023, <https://www.mushaf.id/>

MUSHAF.ID. (n.d.-e). *QS:An-Nisa:29*. Diakses pada 23 Maret 2023, <https://www.mushaf.id/>

Nasution, A. M. (2018). Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Hukum Islam. *Jurnal El-Qanuny*, 4(1).

Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta .

Novitasari, Q. D., & Hidayati, R. A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Layanan, Suku Bunga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Rumah PT. Bank Tabungan Negara Cabang Gresik. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 25–32.

Nurhayati, S., & Wasilah. (2019). *Akuntansi Syariah di Indonesia* (E. S. Suharsi, Ed.; 5th ed.). Salemba Empat.

Nurul Bariyah, N. O. (2013). Akad Mu'awadah Dalam Konsep Fikih dan Aplikasinya di Bank Syariah. *Al-Milal*, 1(1).

UU 21Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, (2008).

OJK. (2016). *Standar Produk Perbankan Syariah Murabahah*.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 16/PJOK.03/2022 Tentang Bank Umum Syariah, (2022).

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

Rakhman, F., & Amalia, S. D. (2023). Pengaruh Persepsi Nasabah dan Tingkat Margin terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 6(2), 153–158. <https://doi.org/10.32627>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Revonnarta, E., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Melalui Bank Syariah di Sidoarjo. In *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* (Vol. 4, Issue 2). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Rifa'i, M. (2020). *Pengambilan Keputusan* (M. R. Syahputra, Ed.; 1st ed.). Kencana.
- Rochmaniah, A., Dharma, F. A., & Utomo, D. M. B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations* (M. T. Multazam & M. D. K. Wardana, Eds.). UMSIDA Press.
- Rosady, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Rozza, S. (2019). *Pemasaran Jasa Bank*. PNJ Press.
- Salman, K. R. (2014). *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah* (Y. Acitra, Ed.). Indeks.
- Sari, S. (2012). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City hotel). *Jurnal Pemasaran* .
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2015). *Consumer Behaviour Eighth Edition: International Edition* (6th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta .
- Sumanti, S., Hermawati, N., & Nuriasari, S. (2019). Pengaruh Margin dan Lokasi Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Murabahah Studi Pada BMT Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* , 5(3).
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Utari Siregar, B. S. (2021). Pengaruh Tingkat Margin dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Gunung Tua). *Skripsi*.
- Zulhamdi, & Muhammadiyah. (2022). Implementasi Murabahah Pada Perbankan Syariah. *Al-Hiwalah: (Sharia Economic Law)*, 1(1).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner survey

Yth. Para Responden

Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Lathifah Dini Ishamiyyah dengan NIM 1904411007 mahasiswi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul **Pengaruh Tingkat Margin, Promosi dan Citra Bank Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Akad Murabahah Di Perbankan Syariah** dalam rangka menyusun skripsi, di bawah bimbingan Bapak Dr. Bambang Waluyo,S.E.,Ak.,CA, M.Si. Sehubungan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semua data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini, yaitu:

1. Berusia Minimal 21 Tahun
2. Berdomisili di Kota Depok
3. Merupakan Nasabah Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah Indonesia

Apabila ada pertanyaan berkaitan dengan pengisian kuesioner, silakan hubungi:

Whatsapp : (+62) 823 8605 7507

Email : lathifah.diniishamiyyah.ak19@mhs.w.pnj.ac.id

Atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner, Saya ucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan, Aamiin YRA.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Saya,

Lathifah Dini Ishamiyyah

Pertanyaan Data Diri

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. Usia

4. Pekerjaan
5. Penghasilan perbulan
6. Jenis Pembiayaan dengan Akad Murabahah yang diperoleh

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah dengan cermat dan seksama pernyataan dibawah ini, kemudian berikan penilaian anda. Pernyataan dalam penelitian ini akan dinilai menggunakan Skala Likert dengan keterangan sebagai berikut :

Skor 5 = Sangat Setuju (SS)

Skor 4 = Setuju (S)

Skor 3 = Kurang Setuju (KS)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Pernyataan

Variabel Tingkat Margin (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1	Menurut saya, tingkat margin pada yang ditetapkan oleh Bank Syariah Indonesia tidak memberatkan					
2	Menurut saya, tingkat margin yang ditetapkan oleh Bank Syariah Indonesia sebanding dengan harga yang ada dipasaran					
3	Menurut saya, tingkat margin yang ditetapkan oleh Bank Syariah Indonesia lebih kompetitif (murah) dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional					
4	Menurut saya, tingkat margin yang ditetapkan oleh Bank Syariah Indonesia sesuai dengan pembiayaan yang dilakukan					
5	Menurut saya, besar tingkat margin yang ditetapkan Bank Syariah Indonesia sudah sesuai dengan ketentuan dan prinsip syariah					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Promosi (X2)						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya tertarik mengajukan pembiayaan murabahah di Bank Syariah Indonesia karena iklan yang terdapat di media sosial atau media elektronik					
2	Saya tertarik mengajukan pembiayaan murabahah karena kejelasan informasi yang saya peroleh melalui iklan					
3	Saya tertarik mengajukan pembiayaan murabahah karena termotivasi dari informasi yang diberikan oleh <i>sales</i> atau <i>customer service</i> bank					
4	Saya tertarik mengajukan pembiayaan murabahah karena promosi yang dilakukan pihak bank melalui kegiatan pameran, <i>event</i> , serta kegiatan lain yang dilakukan bank					
5	Saya tertarik mengajukan pembiayaan murabahah karena adanya kesan baik yang diberikan oleh media atau pengalaman dari rekan saya					

Variabel Citra Bank (X3)						
No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	Bank Syariah Indonesia merupakan lembaga keuangan yang terpercaya					
2	Bank Syariah Indonesia memberikan pelayanan yang baik					
3	Menurut saya, Produk pembiayaan murabahah yang terdapat di Bank Syariah Indonesia banyak memberikan kemudahan jika dibandingkan dengan produk pembiayaan serupa di bank atau platform lainnya					
4	Produk pembiayaan murabahah yang terdapat di Bank Syariah Indonesia banyak memberikan manfaat bagi saya pribadi					
5	Saya percaya Bank Syariah Indonesia telah sepenuhnya menerapkan prinsip syariah dalam setiap kegiatan khususnya dalam produk pembiayaan murabahah					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Keputusan Nasabah (Y)						
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengajukan pembiayaan murabahah di Bank Syariah Indonesia karena sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya mengajukan pembiayaan murabahah di Bank Syariah Indonesia karena besar tingkat margin yang diterapkan sesuai dengan kemampuan saya					
3	Saya mengajukan pembiayaan murabahah karena informasi yang saya peroleh melalui media maupun secara langsung					
4	Saya mengajukan pembiayaan murabahah di Bank Syariah Indonesia karena kepercayaan atas kinerja bank yang bagus					
5	Saya mengajukan pembiayaan murabahah di Bank Syariah Indonesia untuk memenuhi kebutuhan keuangan saya					

Tabulasi Data Kuesioner

TINGKAT MARGIN (X1)					PROMOSI (X2)					CITRA BANK (X3)					KEPUTUSAN NASABAH (Y)				
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Y	Y	Y	Y	Y
1.	1.	1.	1.	1.	2.	2.	2.	2.	2.	3.	3.	3.	3.	3.	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	3	4	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4
3	4	4	3	5	2	4	2	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3
4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TINGKAT MARGIN (X1)					PROMOSI (X2)					CITRA BANK (X3)					KEPUTUSAN NASABAH (Y)				
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	5	5	3	4	4	3	3	5
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	3	5	5	3	4	2	5	5	5	4	5	2	3	4	3	3	5	5	5
5	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4
4	4	4	5	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4
4	2	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TINGKAT MARGIN (X1)					PROMOSI (X2)					CITRA BANK (X3)					KEPUTUSAN NASABAH (Y)				
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2
4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	3	2	4	5	5	4	4	5	4	5
3	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4
3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	5	5
4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5
4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	5
3	4	3	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4
4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	5	4	3	4	4	4
3	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5
2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5
3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4
3	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5
3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5



Lampiran 2 Output SPSS 22

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,728	1,262		,577	,566		
TINGKAT MARGIN (X1)	,236	,078	,217	3,010	,003	,506	1,978
PROMOSI (X2)	,398	,059	,462	6,792	,000	,568	1,762
CITRA BANK (X3)	,338	,078	,317	4,357	,000	,497	2,012

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN NASABAH (Y)

Hasil Uji Instrumen

Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	74,80	187,062	,758	,973
X1.2	74,73	189,099	,781	,973
X1.3	74,83	186,489	,811	,972
X1.4	74,73	188,754	,711	,973
X1.5	74,87	187,292	,727	,973
X2.1	74,80	180,855	,847	,972
X2.2	74,83	181,799	,862	,972
X2.3	74,90	183,955	,762	,973
X2.4	74,73	185,720	,807	,972
X2.5	74,53	183,637	,823	,972
X3.1	74,43	190,116	,685	,974
X3.2	74,40	190,110	,674	,974
X3.3	74,57	186,323	,839	,972
X3.4	74,63	184,033	,819	,972
X3.5	74,60	186,041	,828	,972
Y1	74,67	185,195	,866	,972
Y2	74,80	183,890	,899	,971
Y3	74,77	188,806	,776	,973
Y4	74,73	186,754	,846	,972
Y5	74,67	186,851	,835	,972

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,918	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,943	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	5

Hasil Uji Hipotesis

Uji T

 Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,728	1,262		,577	,566		
TINGKAT MARGIN (X1)	,236	,078	,217	3,010	,003	,506	1,978
PROMOSI (X2)	,398	,059	,462	6,792	,000	,568	1,762
CITRA BANK (X3)	,338	,078	,317	4,357	,000	,497	2,012

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN NASABAH (Y)

Uji F

 ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	616,641	3	205,547	94,814	,000^b
Residual	208,119	96	2,168		
Total	824,760	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN NASABAH (Y)

b. Predictors: (Constant), CITRA BANK (X3), PROMOSI (X2), TINGKAT MARGIN (X1)

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


Hak Cipta :

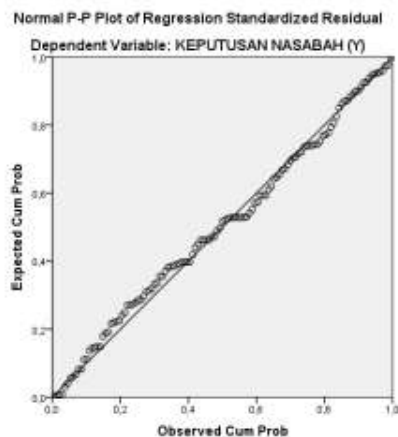
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,865 ^a	,748	,740	1,472

a. Predictors: (Constant), CITRA BANK (X3), PROMOSI (X2), TINGKAT MARGIN (X1)

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN NASABAH (Y)

Hasil Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas
Analisis Probability Plot

Analisis Kolmogorov Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,44989927
Most Extreme Differences	Absolute	,064
	Positive	,053
	Negative	-,064
Test Statistic		,064
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

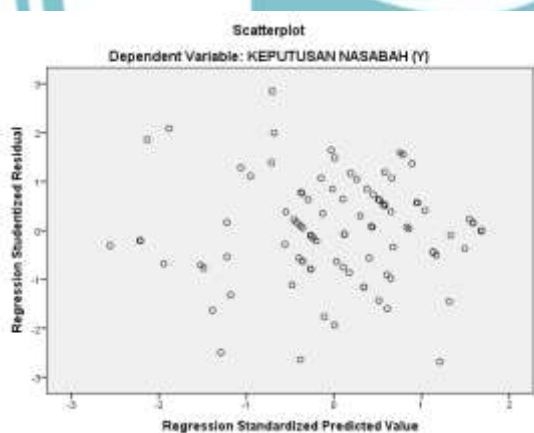
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,728	1,262		,577	,566		
TINGKAT MARGIN (X1)	,236	,078	,217	3,010	,003	,506	1,978
PROMOSI (X2)	,398	,059	,462	6,792	,000	,568	1,762
CITRA BANK (X3)	,338	,078	,317	4,357	,000	,497	2,012

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN NASABAH (Y)

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Perhitungan Persentase Jawaban Kuesioner

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju (KS)	29	29,0	29,0	31,0
Setuju (S)	53	53,0	53,0	84,0
Sangat Setuju (SS)	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju (KS)	19	19,0	19,0	20,0
	Setuju (S)	55	55,0	55,0	75,0
	Sangat Setuju (SS)	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju (KS)	17	17,0	17,0	18,0
	Setuju (S)	42	42,0	42,0	60,0
	Sangat Setuju (SS)	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju (KS)	17	17,0	17,0	17,0
	Setuju (S)	53	53,0	53,0	70,0
	Sangat Setuju (SS)	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju (KS)	25	25,0	25,0	26,0
	Setuju (S)	52	52,0	52,0	78,0
	Sangat Setuju (SS)	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju (TS)	5	5,0	5,0	6,0
	Kurang Setuju (KS)	18	18,0	18,0	24,0
	Setuju (S)	44	44,0	44,0	68,0
	Sangat Setuju (SS)	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	5	5,0	5,0	5,0
	Kurang Setuju (KS)	22	22,0	22,0	27,0
	Setuju (S)	40	40,0	40,0	67,0
	Sangat Setuju (SS)	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju (TS)	4	4,0	4,0	5,0
	Kurang Setuju (KS)	14	14,0	14,0	19,0
	Setuju (S)	39	39,0	39,0	58,0
	Sangat Setuju (SS)	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	3	3,0	3,0	3,0
Kurang Setuju (KS)	13	13,0	13,0	16,0
Setuju (S)	40	40,0	40,0	56,0
Sangat Setuju (SS)	44	44,0	44,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju (KS)	15	15,0	15,0	16,0
Setuju (S)	39	39,0	39,0	55,0
Sangat Setuju (SS)	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju (KS)	12	12,0	12,0	12,0
Setuju (S)	52	52,0	52,0	64,0
Sangat Setuju (SS)	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju (KS)	15	15,0	15,0	16,0
Setuju (S)	44	44,0	44,0	60,0
Sangat Setuju (SS)	40	40,0	40,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju (KS)	22	22,0	22,0	23,0
Setuju (S)	50	50,0	50,0	73,0
Sangat Setuju (SS)	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	2	2,0	2,0	2,0
Kurang Setuju (KS)	13	13,0	13,0	15,0
Setuju (S)	41	41,0	41,0	56,0
Sangat Setuju (SS)	44	44,0	44,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju (KS)	13	13,0	13,0	14,0
Setuju (S)	47	47,0	47,0	61,0
Sangat Setuju (SS)	39	39,0	39,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju (KS)	18	18,0	18,0	18,0
Setuju (S)	44	44,0	44,0	62,0
Sangat Setuju (SS)	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	1,0
Kurang Setuju (KS)	26	26,0	26,0	27,0
Setuju (S)	50	50,0	50,0	77,0
Sangat Setuju (SS)	23	23,0	23,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju (KS)	17	17,0	17,0	17,0
Setuju (S)	48	48,0	48,0	65,0
Sangat Setuju (SS)	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju (KS)	16	16,0	16,0	16,0
Setuju (S)	48	48,0	48,0	64,0
Sangat Setuju (SS)	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju (TS)	1	1,0	1,0	2,0
Kurang Setuju (KS)	13	13,0	13,0	15,0
Setuju (S)	38	38,0	38,0	53,0
Sangat Setuju (SS)	47	47,0	47,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	