



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI  
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA MAJESTA  
RESIDENCE**

**SKRIPSI**

**IRHAM DAFIN SATRIO 1907411060**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI  
PEMASARAN BERBASIS WEB PADA MAJESTA  
RESIDENCE**

**SKRIPSI**

**Dibuat untuk Melengkapi Syarat-Syarat yang Diperlukan untuk  
Memperoleh Diploma Empat Politeknik**

**IRHAM DAFIN SATRIO**

**1907411060**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irham Dafin Satrio  
NIM : 1907411060  
Jurusan/Program Studi : Teknik Informatika dan Komputer/Teknik Informatika  
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran  
Berbasis Web Pada Majesta Residence

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari peniruan terhadap karya dari orang lain. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 23 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Irham Dafin Satrio

NIM 1907411060



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

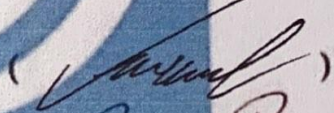
## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :


Nama : Irham Dafin Satrio  
NIM : 1907411060  
Jurusan/ Program Studi : Teknik Informatika  
Judul Skripsi : Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Majesta Residence

Telah diuji oleh tim penguji dalam Sidang Skripsi pada hari..... Selasa  
tanggal .....01, Bulan Agustus, Tahun.....2023.... dan dinyatakan LULUS

Disahkan oleh

Pembimbing I : Ahmed Heikal Andromeda , M.Kom. (  )

Penguji I : Iklima Ennis Ismail, S.Kom., M.Kom. (  )

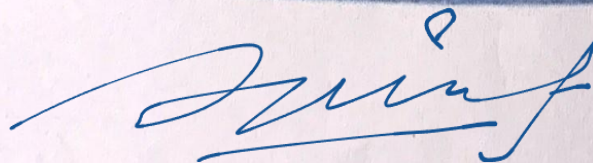
Penguji II : Dr. Dewi Yanti Liliana, S.Kom., M.Kom. (  )

Penguji III : Anggi Mardiyono, S.Kom., M.Kom. (  )

Mengetahui:

Jurusan Teknik Informatika dan Komputer

Ketua



Dr. Anita Hidayati, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 197908032003122003



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya. Shalawat serta salam penulis curahkan ke pada junjungan nabi Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Majesta Residence. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan hingga pada penyusunan laporan Skripsi, menjadi tantangan yang besar bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a) Allah SWT Tuhan Yang Maha ESA, yang telah memberikan penulis karunia berupa kesehatan dan akal sehat yang sangat berharga bagi penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
- b) Orang tua, yang telah memberikan dukungan dan bantuan secara moral dan material.
- c) Bapak Ahmed Heikal Andromeda, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan ini.
- d) Muhammad Saddam Fachriansyah, selaku pemilik Cluster Majesta Residence yang sudah mau menerima clusternya sebagai objek penelitian penulis.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Depok, 23 Juli 2023

Irham Dafin Satrio

NIM.1907411060



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irham Dafin Satrio  
NIM : 1907411060  
Jurusan/Program Studi : Teknik Informatika dan Komputer/Teknik Informatika

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Majesta Residence”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 23 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Irham Dafin Satrio

NIM 1907411060

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS WEB PADA MAJESTA RESIDENCE

### ABSTRAK

*Perubahan perilaku konsumen seiring waktu telah mengubah efektivitas teknik pemasaran, mendorong pemahaman mendalam mengenai kebutuhan dan keinginan konsumen. Majesta Residence, sebuah perumahan di bawah PT. Andana Karya Makmur, berusaha menyesuaikan dengan tren ini melalui halaman Instagram. Meski traffic dari Instagram cukup bagus, beberapa fitur seperti profil perusahaan dan simulasi KPR tidak ada. Keberhasilan pemasaran tidak hanya dilihat dari jumlah perolehan konsumen, tetapi juga retensi. Oleh karena itu, para penulis merancang situs web dengan fitur eksklusif, termasuk simulasi KPR, untuk membantu calon pembeli mempersiapkan pembelian rumah. Tujuan penelitian ini adalah membangun sistem informasi pemasaran properti berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan Majesta Residence dan memiliki fitur unik, seperti simulasi KPR, pemesanan pertemuan, lokasi via Google API, serta halaman admin untuk pengaturan jadwal. Metode yang digunakan adalah SDLC dengan model Waterfall digunakan, didukung oleh UML untuk analisis dan desain. Pemrograman melibatkan MySQL, PHP, CSS, JavaScript, dan framework Laravel. Penelitian ini menghasilkan sistem informasi pemasaran web yang memenuhi kebutuhan Majesta Residence dan memiliki fitur yang tidak dimiliki Instagram, dengan fokus pada simulasi KPR, pemesanan pertemuan, dan pengelolaan jadwal.*

Kata Kunci : Majesta Residence, Perhitungan KPR, Strategi Pemasaran, Website Pemasaran.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Penelitian Sejenis .....	5
2.2 Website.....	7
2.3 PHP.....	7
2.4 Laravel.....	7
2.5 Bootstrap .....	8
2.6 HTML.....	8
2.7 Database .....	9
2.8 My SQL.....	10
2.9 Javascript .....	10
2.10 Fullstack Developer.....	11
2.11 Blackbox Testing.....	11
2.12 Kredit Pembelian Rumah (KPR).....	11
2.13 Bunga Anuitas .....	11

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB III .....	13
METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Rancangan Penelitian .....	13
3.2 Tahapan Penelitian .....	14
3.3 Objek Penelitian .....	16
BAB IV .....	17
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Analisis Kebutuhan .....	17
4.2 Perancangan Sistem.....	18
4.2.1 Perancangan Video.....	18
4.2.2 Use Case Diagram .....	19
4.2.3 Activity Diagram .....	20
4.2.4 Class Diagram.....	26
4.2.5 ERD .....	27
4.3 Implementasi .....	28
4.3.1 Implementasi Video.....	28
4.3.2 Implementasi Sistem.....	29
4.4 Testing .....	50
4.4.1 Blackbox Testing .....	50
4.4.2 <i>User Acceptance Testing</i> .....	56
4.4.3 Evaluasi.....	59
4.5 Perbandingan .....	61
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	67
LAMPIRAN.....	68

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 SDLC Waterfall .....	15
Gambar 4. 1 Skenario.....	18
Gambar 4. 2 Use Case Diagram.....	19
Gambar 4. 3 Acitivity Diagram Login User .....	20
Gambar 4. 4 Activity Diagram Login Admin .....	21
Gambar 4. 5 Activity Diagram Register User.....	21
Gambar 4. 6 Activity Diagram Simulasi Pembayaran.....	22
Gambar 4. 7 Activity Diagram Booking.....	23
Gambar 4. 8 Activity Diagram Menampilkan Konten.....	23
Gambar 4. 9 Activity Diagram Membuat Konten.....	24
Gambar 4. 10 Activity Diagram Mengedit Konten.....	24
Gambar 4. 11 Acitivity Diagram Menghapus Konten.....	25
Gambar 4. 12 Activity Diagram Auto Delete Booking.....	26
Gambar 4. 13 Class Diagram .....	26
Gambar 4. 14 ERD.....	27
Gambar 4. 15 Hasil Implementasi Video.....	28
Gambar 4. 16 Welcome Page.....	29
Gambar 4. 17 Halaman Tipe Rumah.....	30
Gambar 4. 18 Halaman Galeri .....	31
Gambar 4. 19 Halaman Login.....	32
Gambar 4. 20 Middleware.....	32
Gambar 4. 21 Fungsi Auth Login .....	33
Gambar 4. 22 Halaman Register .....	33
Gambar 4. 23 Fungsi Register.....	34
Gambar 4. 24 Halaman Forget Password.....	34
Gambar 4. 25 Fungsi Reset Password.....	35
Gambar 4. 26 Email Reset Password.....	35
Gambar 4. 27 Halaman Email Verification.....	36
Gambar 4. 28 Email Verifikasi .....	37
Gambar 4. 29 Fungsi Email Verifikasi .....	37
Gambar 4. 30 Booking Pertemuan .....	38
Gambar 4. 31 Fungsi Booking .....	38
Gambar 4. 32 Halaman Simulasi KPR.....	39
Gambar 4. 33 Fungsi Simulasi KPR .....	40
Gambar 4. 34 Simulasi Pembayaran Cash .....	40
Gambar 4. 35 Fungsi Simulasi Pembayaran Cash .....	41
Gambar 4. 36 Pop up Lokasi.....	41
Gambar 4. 37 Halaman Edit Profil.....	42
Gambar 4. 38 Fungsi Update Profile .....	42
Gambar 4. 39 Fungsi Delete Akun.....	43
Gambar 4. 40 Fungsi Change Password .....	43
Gambar 4. 41 Halaman Dashboard admin.....	44
Gambar 4. 42 Halaman View Konten.....	44

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 43 Halaman Detail Konten.....	45
Gambar 4. 44 Fungsi Show Konten .....	45
Gambar 4. 45 Halaman Tambah Konten.....	46
Gambar 4. 46 Fungsi Tambah Konten .....	46
Gambar 4. 47 Halaman Edit Konten .....	47
Gambar 4. 48 Fungsi Edit Konten.....	47
Gambar 4. 49 Halaman Hapus Konten .....	48
Gambar 4. 50 Fungsi Hapus Konten .....	48
Gambar 4. 51 Fungsi Auto Delete Booking.....	48
Gambar 4. 52 Konfirmasi Booking.....	49
Gambar 4. 53 List Booking.....	49
Gambar 4. 54 Fungsi Konfirmasi Booking.....	50
Gambar 4. 55 Responden UAT.....	58
Gambar 4. 56 Halaman Website Google Bisnis.....	61

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Sejenis .....	6
Tabel 4. 1 Tabel Parameter Blackbox Testing .....	51
Tabel 4. 2 Tabel Hasil Blackbox Testing .....	52
Tabel 4. 3 Tabel Bobot nilai UAT .....	57
Tabel 4. 4 Tabel Pertanyaan UAT .....	57
Tabel 4. 5 Tabel hasil pengujian UAT .....	58
Tabel 4. 6 Tabel hasil perhitungan UAT .....	60



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Teknik pemasaran tahun 2000 awal tidak seefektif digunakan di tahun sekarang karena adanya perubahan perilaku konsumen. Memahami perilaku konsumen sangat penting dalam mengembangkan strategi pemasaran. Perusahaan harus terus mengikuti perubahan perilaku konsumen untuk dapat mengembangkan teknik pemasaran yang sesuai dan efektif dalam mencapai tujuan bisnis mereka (Fachriansyah S. 2023). Sebagai seorang pemasar sebaiknya harus mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen dari berbagai aspek yakni persepsi, gaya hidup, sikap, budaya, kelas sosial, kelompok rujukan, keluarga dan komunikasinya (Farahdiba, 2020). Salah satu contoh perubahan perilaku konsumen adalah penggunaan ponsel yang disebabkan oleh peningkatan teknologi.

Majesta Residence merupakan *cluster* perumahan yang berada di bawah PT. Andana Karya Makmur yang bergerak pada pelaksanaan konstruksi. Majesta Residence berusaha untuk mengikuti perubahan ini dengan menciptakan halaman Instagram. Meskipun *traffic* yang didapat dari Instagram cukup bagus, namun ada beberapa hal yang tidak dapat dilakukan di Instagram seperti halaman *company profile* dan halaman simulasi perhitungan KPR.

Keberhasilan pemasaran suatu produk tidak hanya dinilai dari seberapa banyak konsumen yang berhasil diperoleh, namun juga bagaimana cara mempertahankan konsumen tersebut (Jati, Waluyo., Yuliansyah, hanafi. 2017). Kesuksesan proses pemasaran juga bergantung pada tingkat permintaan terhadap produk yang ditawarkan (Herdiansah, A., Handayani, T. and Yunita, E. 2020). Sebagai contoh, meskipun banyak orang menginginkan rumah mewah, hanya sedikit yang mampu dan bersedia membelinya. Oleh karena itu, perusahaan harus mengukur tidak hanya seberapa besar permintaan pasar terhadap produk mereka, tetapi yang lebih



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penting adalah berapa banyak orang yang memiliki kemampuan dan kesiapan untuk membeli produk tersebut. Berdasarkan hal ini, maka penulis akan membuat website dengan fitur-fitur yang tidak dimiliki oleh Instagram dengan salah satu fiturnya yaitu simulasi perhitungan KPR agar para calon pembeli bisa lebih mempersiapkan ketika nantinya mereka akan membeli rumah.

### 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dituliskan bahwa rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pemasaran berbasis web untuk Majesta Residence.

### 1.3 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian lebih terarah, maka penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini dikembangkan sesuai dengan proses bisnis pada Majesta Residence.
2. Pembuatan website menggunakan framework Laravel dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan library CSS bootstrap.
3. Modul yang dibuat terbatas pada halaman galeri, halaman *booking*, halaman perhitungan simulasi pembayaran, halaman mengelola konten, dan halaman *company profile* dan kontak.
4. Gambar denah rumah pada website tidak dikerjakan oleh penulis melainkan dari Arsitektur Majesta Residence.
5. Pembuatan halaman simulasi perhitungan KPR menggunakan Bahasa pemrograman javascript.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem informasi pemasaran properti berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan Majesta Residence dan memiliki fitur yang tidak dimiliki oleh Instagram seperti



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

simulasi perhitungan kpr, pembuatan booking jadwal pertemuan, lokasi dengan google api, halaman admin untuk mengatur jadwal booking pertemuan.

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Membantu orang yang ingin membeli rumah pada Majesta Residence.
2. Membantu perhitungan dalam simulasi pembayaran.
3. Membantu untuk menyesuaikan jadwal pertemuan.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibuat untuk memudahkan dalam penyusunan skripsi, maka perlu ditentukan sistematika yang baik dan benar. Sistematika penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab yaitu :

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan mendeskripsikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat serta sistematika penulisan.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka meliputi dua bagian yaitu telaah penelitian dan landasan teori. Pada telaah penelitian berisi tentang hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Sedangkan landasan teori berupa definisi-definisi penjelas yang mendukung penelitian.

#### BAB III METODE PENELITIAN

Pada BAB III menjelaskan yang akan dilakukan dalam perancangan dan implementasi dalam pembuatan website pemasaran properti.

#### BAB IV PEMBAHASAN

Pada BAB IV memaparkan tentang hasil-hasil tahapan penelitian, mulai dari analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

#### BAB V PENUTUP

Pada BAB V penutup berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis telah berhasil dalam merancang dan membangun sistem informasi pemasaran properti berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan Majesta Residence dan memiliki fitur yang tidak dimiliki oleh Instagram seperti simulasi perhitungan kpr, pembuatan booking jadwal pertemuan, lokasi dengan google api, halaman admin untuk mengatur jadwal booking pertemuan.

Hasil pengujian dengan metode Blackbox Testing menunjukkan bahwa sistem berhasil melewati sejumlah skenario uji yang telah ditentukan tanpa adanya kesalahan atau kegagalan. Pengujian dengan User Acceptance Testing juga menghasilkan tingkat kepuasan pengguna sebesar 97%, menegaskan bahwa sistem ini berjalan dengan baik dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna.

#### 5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak kekurangan. Untuk menunjang penelitian selanjutnya penulis memberikan beberapa saran, yaitu:

- a) Dokumentasi produk dengan kamera 360 untuk meningkatkan detail dari produk yang ditawarkan.
- b) Melengkapi spesifikasi rumah dan dokumentasinya agar calon pembeli tidak perlu berulang kali datang ke lokasi rumah berada.
- c) Fitur kustomisasi rumah dengan augmented reality.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andaru, A. (2018). Pengertian Database Secara Umum. *Jurnal Teknologi dan Informatika (JEDA)*, 1-6.
- Asiyah, M.N. *et al.* (2021) “Sistem Informasi pemesanan unit Properti Berbasis web pada pt. Haakon Inti Perkasa Depok,” *Jurnal INSAN: Journal of Information System Management Innovation*, 1(1), pp. 37–45. Available at: <https://doi.org/10.31294/jinsan.v1i1.358>.
- Arief, M. R. (2011). *Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL*. Kota Makassar: Penerbit ANDI.
- Christian, A. (2020). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Rumah Berbasis Web. *Jurnal Manajemen Informatika Vol 7. No. 2* , 61-70.
- Farahdiba, D. (2020) “Konsep Dan Strategi komunikasi pemasaran: Perubahan Perilaku konsumen menuju era disruptsi,” *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), p. 22. Available at: <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>.
- Firmansyah, E. A., & Indika, D. R. (2017). Kredit Pemilikan Rumah Syariah Tanpa Bank: Studi di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(3), 223–230. <https://doi.org/10.20473/JMTT.V10I3.%P>
- Herdiansah, A., Handayani, T. and Yunita, E. (2020) “Rancang Bangun Sistem Pemasaran Properti Berbasis web Studi Kasus PT. Akila Trijaya ,” *Jurnal Ilmiah Matrik*, 22(1), pp. 8–17. Available at: <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v22i1.834>.
- Jaya\*, T. S. (2018). Pengujian Aplikasi dengan Metode Blackbox Testing Boundary Value Analysis (Studi Kasus: Kantor Digital Politeknik Negeri Lampung). *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*, Vol.03, No.02., 45-48.
- Mariko, S. (2019) “Aplikasi website berbasis HTML Dan JavaScript Untuk menyelesaikan fungsi integral pada mata Kuliah Kalkulus,” *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(1), pp. 80–91. Available at: <https://doi.org/10.21831/jitp.v6i1.22280>.
- Ramadiani, Widagdo, P. P., & Junirianto3, E. (2016). Tracer Study Menggunakan Framework Bootstrap. *Prosiding Seminar Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Vol. 1, No. 1*, 1-7.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Suhartanto, M. (2012). Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delunggu Dengan Menggunakan Php Dan MySQL . *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 4 No 1*, 1-8.
- Suherman, B. (2022). Pembangunan Sistem Informasi Kredit Pemilikan Rumah pada Lembaga Keuangan XYZ. : *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume 8, No.2., 2016-2033.*
- Sutanto, F. A., Hartono, B., Diartono, D., & Murti, H. (2021). Pelatihan Dasar Fullstack Website Developer Bagi Komunitas Pembelajar Web. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Intimas (Jurnal INTIMAS): Inovasi Teknologi Informasi Dan Komputer Untuk Masyarakat*, 1(1), 31-35.  
<https://doi.org/10.35315/intimas.v1i1.8519>
- Vramasatya, M. R., Faizah, N. M., & Nurcahyo, W. (2022). Aplikasi Pemasaran Perumahan PT. Griya Abee Makmur Ragajaya Citayam Kabupaten Bogor Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) Berbasis Web. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi Vol 3 No 2., 59-66.*
- Wijonarko1, D., & Budi, F. W. (2019). Implementasi Framework Laravel Dalam Sistem Pendaftaran Mahasiswa Baru Politeknik Kota Malang. *JIRE (Jurnal Informatika & Rekayasa Elektronika) Volume 2, No 2., 35-42.*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Irham Dafin Satrio, lahir di Depok pada 20 Februari 2002. Lulus dari SD Islam Al-Fauzien tahun 2013, SMPN 2 Depok tahun 2016, dan SMAN 3 Depok tahun 2019. Saat ini sedang menempuh Pendidikan D4 (Diploma IV) di Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Teknik Informatika dan Komputer Program Studi Teknik Informatika

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



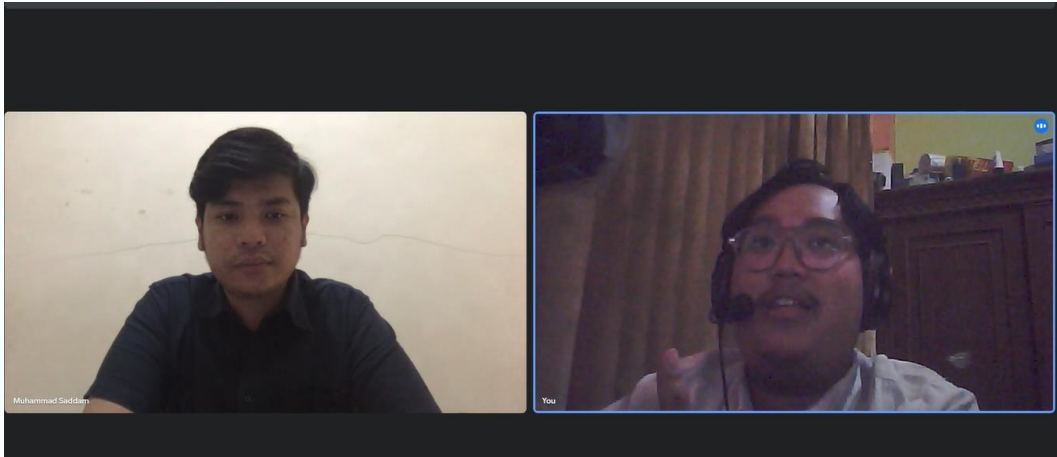


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

Berikut adalah dokumentasi ketika melakukan wawancara



### 1. Apa itu Majesta Residence?

Majesta Residence adalah sebuah perumahan yang terletak di Tangerang selatan, arti dari majesta adalah megah yang memiliki filosofi bahwa rumah yang kita miliki ini nantinya itu bermakna megah dan mewah

### 2. Apa masalah yang dirasakan oleh Majesta Residence?

Majesta Residence merupakan cluster baru yang masih dalam tahap berkembang sehingga media promosi yang tersedia pun masih terbatas. Mereka hanya memiliki instagram sebagai media promosi digital. Mereka ingin memperluas pemasarannya dengan memanfaatkan media digital lainnya.

### 2. Strategi pemasaran yang digunakan seperti apa?

Sejauh ini strategi pemasaran yang dilakukan ada 2 tipe yaitu online dan offline, yang offline seperti dalam radius 3km dilakukan penyebaran brosur dan pemasangan baliho, untuk yang online baru ada sosial media instagram



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dari strategi pemasaran tersebut apa yang diharapkan?

Untuk dari optimis dan pesimis nya masih belum di ketahui tetapi intinya adalah untuk menyebarkan pemasaran dari Majesta Residence tersebut

4. Tujuan dari dibentuknya website untuk Majesta Residence itu apa?

Mereka ingin membuat sebuah perluasan dari strategi pemasaran dengan memanfaatkan website, dikarenakan media promosi digital yang masih mereka gunakan hanyalah instagram, sehingga fiturnya pun terbatas. Oleh karena itu mereka ingin membuat website ini.

5. Seberapa besar pengaruh website terhadap strategi pemasaran Majesta Residence? lebih besar dari website atau sosial media?

Merupakan 2 strategi pemasaran yang tidak bisa dibandingkan karena targetnya berbeda contoh sosial media banyak orang melihat sosial media adalah kalangan remaja remaja yang baru menikah, sedangkan website lebih ke orang tua yang memiliki anak baru menikah ingin membelikan rumah pasti akan lebih melihat ke website dari Majesta Residence, sehingga dari pihak Majesta Residence akan melakukan 2 strategi pemasaran tersebut

6. Kira-kira kalau ingin dibentuk website, anda ingin website yang seperti apa?

Terdapat Gallery view yang berisikan foto foto video yang menjelaskan fitur dan juga keindahan dari Majesta Residence, lalu ada juga fitur booking pertemuan dan perhitungan simulasi KPR agar para calon pembeli bisa lebih mempersiapkan ketika ingin membeli rumah.