



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN PERLENGKAPAN MASAK DI TOKOPEDIA

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Axel Marshellino
NIM 2008311008

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN PERLENGKAPAN MASAK DI TOKOPEDIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Axel Marshellino
NIM 2008311008

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Axel Marshellino

NIM : 2008311008

Tanggal : 7 Agustus 2023

Tanda tangan :



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

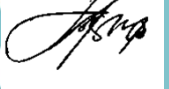
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Axel Marshallino
NIM : 2008311008
Program Studi : Manajemen Pemasaran WNBK
Judul Laporan TA : Penjualan Perlengkapan Masak di Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pemasaran pada Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S.S., M.Si ()
NIP 231920114090119821007

Anggota Penguji : Sri Isti Untari, S.E., M.Si ()
NIP 196112201989032001

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 7 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M

NIP 1964041511990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Axel Marshellino
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311008
Jurusan/Program Studi : Akuntansi MP-WNBK
Judul Laporan TA : Penjualan Perlengkapan Masak di Tokopedia

Disetujui oleh:
Pembimbing

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M
NIP 19881142019121001

**POLITEKNIK
NEGERI**
Ketua Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M
NIP 19881142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Terima kasih, penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan izin berupa kesempatan, ilmu pengetahuan, kekuatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul “Penjualan Perlengkapan Masak di Tokopedia”.

Karya Tulis ini untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III pada Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sc Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, HTL, M.T. selaku Direktur PNJ,
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M selaku Kepala Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, sekaligus Pembimbing 1 Tugas Akhir,
4. Bapak Ibu para dosen dan tenaga pendidik Prodi DIII MP-WNBK yang selalu memberi perhatian, bantuan serta arahan secara ikhlas,
5. Ayah, ibu dan adikku yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat,
6. Teman-temanku di DIII MP-WNBK PNJ.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya, baik dalam isi, ejaan maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini, sehingga dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta umumnya bagi masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.

Jakarta, 7 Agustus 2023

Penulis

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Axel Marshellino
NIM : 2008311008
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Penjualan Perlengkapan Masak di Tokopedia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penjualan Perlengkapan Masak di Tokopedia

Yang menyatakan

Axel Marshellino

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini berisi tentang Penjualan Perlengkapan Masak di Tokopedia. Tokopedia merupakan salah satu pasar atau *mall online* di Indonesia yang memungkinkan individu maupun pemilik usaha di Indonesia untuk membuka dan mengelola toko *online* mereka secara mudah dan gratis. Mudah karena seluruh proses pendaftaran bisa dilakukan secara *online* melalui aplikasi Tokopedia, juga mudah mencari informasi tentang bisnis *online* di Tokopedia. Pada awal pendaftaran tidak dikenakan biaya admin. Setiap toko baru di Tokopedia otomatis memiliki keanggotaan *seller Regular Merchant*. *Regular Merchant* dapat jualan bebas biaya layanan untuk 100 transaksi pertama. Penulisan tugas akhir ini mempraktikkan cara penjualan produk dengan *level seller Regular Merchant*. Hasil penjualan menjadi milik penulis seutuhnya, tanpa potongan apapun.

Kata Kunci: Penjualan *online*, *Marketplace*, Tokopedia, Toko *Online*

ABSTRACT

Writing this final project is about Sales of Cooking Equipment in Tokopedia. Tokopedia is an online marketplace or mall in Indonesia that allows individuals and business owners in Indonesia to open and manage their online stores easily and for free. It's easy because the entire registration process can be done online through the Tokopedia application, it's also easy to find information about online businesses on Tokopedia. At the beginning of registration there is no admin fee. Every new store on Tokopedia automatically has Regular Merchant seller membership. Regular Merchants can sell free of service fees for the first 100 transactions. Writing this final project practices how to sell products with a Regular Merchant seller level. The proceeds from the sale belong to the author entirely, without any deductions.

Keyword: *Online selling, Marketplace, Tokopedia, Online Shop*



DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PESETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang penulisan	1
1.2. Tujuan Penulisan	3
1.3. Manfaat Penulisan	3
1.4. Metode Penulisan	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian <i>Marketplace</i>	5
2.2. Jenis-jenis <i>Marketplace</i>	5
2.3. Manfaat Berbisnis di <i>Marketplace</i>	6
2.4. Kelebihan Berjualan Melalui <i>Marketplace</i>	6
2.5. Kekurangan Berjualan di <i>Marketplace</i>	8
2.6. Keuntungan Berbisnis <i>Online</i> di Tokopedia	8
2.7. Penjualan Produk Melalui Tokopedia	10
2.8. Fitur Gratis Ongkir Tokopedia	11
2.9. Pengertian Celemek <i>Apron</i>	12
BAB III PROFIL TOKOPEDIA	13
3.1. Sejarah Tokopedia	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.	Gambaran Umum Tokopedia.....	13
3.3.	Visi dan Misi Tokopedia.....	15
3.4.	Tahap Persiapan	16
3.4.1.	Membuat Akun Tokopedia	16
3.4.2.	Cara Buka Toko Gratis di Tokopedia	24
3.4.3.	Cara Tambah Produk / <i>Upload</i> Produk.....	29
3.4.4.	Layanan Tokopedia.....	34
3.4.5.	Cara mengaktifkan gratis ongkir di Tokopedia dengan HP	35
3.5.	Tahap Pelaksanaan.....	36
3.5.1.	Penjualan Produk <i>Celemek Apron</i> Masak di Tokopedia	36
3.5.2.	Cara Terima <i>Order</i> dari Pembeli	43
3.5.3.	Mencatat Hasil Penjualan.....	46
3.6.	Tahap Penyelesaian / Laporan Keuangan	52
BAB IV PEMBAHASAN		53
4.1.	Penjelasan Keanggotaan <i>seller</i> di Tokopedia	53
4.2.	Penjualan Produk <i>Celemek Apron</i> Masak di Tokopedia	54
4.3.	Penjelasan Fitur Gratis Ongkir.....	54
BAB V PENUTUP		56
5.1.	Kesimpulan	56
5.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penghitungan pendapatan dan laba penjualan.....52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Tokopedia	15
Gambar 3.2 Aplikasi <i>Play Store</i>	16
Gambar 3.3 Buka Tokopedia yang sudah di <i>install</i>	16
Gambar 3.4 Gabung sekarang	17
Gambar 3.5 Daftar sekarang.....	18
Gambar 3.6 Pilih metode verifikasi.....	18
Gambar 3.7 Masukkan kode verifikasi.....	19
Gambar 3.8 Daftar dengan <i>Email</i>	19
Gambar 3.9 Tambah nomor HP.....	20
Gambar 3.10 Masukkan nomor HP	20
Gambar 3.11 Pilih metode verifikasi.....	21
Gambar 3.12 Masukkan kode verifikasi.....	21
Gambar 3.13 Buat PIN Tokopedia	22
Gambar 3.14 Konfirmasi PIN Tokopedia	22
Gambar 3.15 PIN Tokopedia berhasil disimpan	23
Gambar 3.16 Halaman utama Tokopedia.....	24
Gambar 3.17 Aplikasi Tokopedia.....	24
Gambar 3.18 Halaman utama Tokopedia.....	25
Gambar 3.19 Akun Tokopedia	26
Gambar 3.20 Masukkan info toko.....	27
Gambar 3.21 Cari lokasi.....	27
Gambar 3.22 Gambar toko saya	28
Gambar 3.23 Akun toko saya	29
Gambar 3.24 Isi informasi produk.....	30
Gambar 3.25 Pilih foto produk.....	30
Gambar 3.26 Pilih kecerahan foto	31
Gambar 3.27 Tambah produk.....	32
Gambar 3.28 Tulis deskripsi produk	33
Gambar 3.29 Isi berat produk.....	33
Gambar 3.30 Produk ter- <i>upload</i>	34



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.31 Logo <i>Power Merchant</i>	36
Gambar 3.32 Logo <i>Power Merchant PRO</i>	36
Gambar 3.33 Logo <i>Official store</i>	37
Gambar 3.34 Produk celemek masak <i>apron waterproof</i>	37
Gambar 3.35 Ukuran celemek masak <i>apron</i>	38
Gambar 3.36 Cellemek masak <i>apron</i> bisa untuk pria	39
Gambar 3.37 Cellemek masak <i>apron</i> bisa untuk wanita.....	39
Gambar 3.38 Promosi <i>link</i> penjualan Tokopedia	40
Gambar 3.39 Brosur penjualan yang dibuat memakai canva	41
Gambar 3.40 Brosur penjualan yang dibuat memakai canva	41
Gambar 3.41 Kegiatan mengemas produk	42
Gambar 3.42 <i>Email</i> pemberitahuan dari Tokopedia.....	43
Gambar 3.43 Pemberitahuan dari aplikasi Tokopedia	43
Gambar 3.44 Pemberitahuan kode <i>booking</i> dari Tokopedia	44
Gambar 3.45 Pemberitahuan pesanan dikirim.....	44
Gambar 3.46 Pemberitahuan pesanan tiba	45
Gambar 3.47 Pemberitahuan pesanan selesai.....	45
Gambar 3.48 Tanggal pembelian 17 Okt 2022	46
Gambar 3.49 Tanggal pembelian 15 Nov 2022.....	46
Gambar 3.50 Tanggal pembelian 16 Nov 2022.....	47
Gambar 3.51 Tanggal pembelian 30 Nov 2022.....	47
Gambar 3.52 Tanggal pembelian 30 Nov 2022.....	48
Gambar 3.53 Tanggal pembelian 1 Des 2022	48
Gambar 3.54 Tanggal pembelian 9 Mar 2023	49
Gambar 3.55 Tanggal pembelian 28 Mar 2023	49
Gambar 3.56 Tanggal pembelian 4 Apr 2023	50
Gambar 3.57 Tanggal pembelian 11 Apr 2023	50
Gambar 3.58 Tanggal pembelian 2 Mei 2023	51
Gambar 3.59 Tanggal pembelian 20 Mei 2023	51



DAFTAR LAMPIRAN

1. Toko *online* penulis pada saat penulisan tugas akhir 59
2. Layanan pengiriman JNE 59



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penulisan

Masyarakat di zaman sekarang cenderung lebih memilih berbelanja di *marketplace* karena sederet kemudahan yang ditawarkan. Mulai dari pilihan yang beragam dan harga yang lebih murah. *Marketplace* adalah tempat di mana sejumlah *seller* dengan produk yang berbeda-beda bisa menjual produknya (Alisatul Aini, 2022). *Marketplace* ini adalah situs yang menerapkan konsep pasar tradisional dan dikemas secara *online*. *Website marketplace* berperan sebagai pihak ketiga yang menjembatani antara penjual dan pembeli dengan menyediakan tempat berjualan dan layanan pembayaran. Di *marketplace*, setidaknya ada tiga pihak yang terlibat, yaitu:

- Administrator
- Vendor
- Pembeli

Marketplace merupakan media *online* berbasis internet (*web based*) tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual.

Marketplace ini juga merupakan salah satu model dari *e-commerce* yang bertindak sebagai perantara antara pembeli dan penjual. Contohnya seperti Tokopedia. Jadi, *marketplace* bukan merupakan aktivitas jual belinya, melainkan perantara yang mempertemukan penjual dengan pembeli secara *online*.

Ada banyak sekali *marketplace* yang kini digunakan oleh masyarakat Indonesia, 5 di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Tokopedia

Pertama kali beroperasi di tahun 2009, Tokopedia berhasil berkembang hingga mendapatkan status *startup unicorn* di Indonesia.

2. Shopee



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena promosinya yang cukup *intens* di berbagai media, Shopee menjadi salah satu *platform* dengan pengguna terbanyak di Indonesia meskipun baru beroperasi pada tahun 2015.

3. Lazada

Bernaung di bawah grup Alibaba

4. Blibli

Pada tahun 2021, *Tech In Asia* pernah mencatat bahwa *Chief Executive* Blibli telah mengumumkan status *unicorn* yang berhasil diraih oleh *marketplace* asal Indonesia ini.

5. Bukalapak

Bukalapak juga berupaya bersaing dengan menyediakan produk yang terjangkau tetapi berkualitas.

Sebagai penjual, kita bisa menghemat biaya jika memilih untuk menjual produk kita di *marketplace*. Bagi penjual, bergabung di *marketplace* tidak membutuhkan banyak biaya bahkan gratis. Penjual tinggal membuat akun, memasukkan persediaan barang dan dapat langsung berjualan.

Dari segi pemasaran, penjual di *marketplace* bisa memanfaatkan nama besar *platform* tersebut untuk menjangkau pembeli yang lebih luas.

Bertransaksi di *marketplace* lebih aman karena uang dari pembeli ke penjual berjalan melalui perantara lain, yakni *platform* jual-beli tersebut.

Tokopedia merupakan salah satu pasar atau *mall online* di Indonesia yang memungkinkan individu maupun pemilik usaha di Indonesia untuk membuka dan mengelola toko *online* mereka secara mudah dan gratis, sekaligus memberikan pengalaman berbelanja *online* yang lebih aman dan nyaman. Beberapa alasan yang menjadikan kita mempertimbangkan Tokopedia sebagai salah satu mitra kita dalam berbisnis *online* adalah:

1. Mudah

Kita hanya perlu mendaftar secara langsung melalui *website* / aplikasi Tokopedia.

2. Efisien



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Verifikasi pembayaran otomatis : kita tidak perlu terus-menerus mengecek uang masuk ke rekening kita. Pesanan hanya kita terima jika pembayaran sudah dilakukan oleh pembeli dan terverifikasi di sistem Tokopedia.

3. Gratis

Tidak ada biaya admin / deposit diawal pendaftaran.

4. Terpercaya

Dengan adanya rekening bersama, kita tidak perlu khawatir dicurigai oleh *customer* sekalipun kita baru memulai bisnis *online* ini.

5. Pemasaran Gratis

Kita para pemula tidak perlu pusing memikirkan biaya promosi besar-besaran untuk membuat situs kita mendapatkan banyak pengunjung. Tokopedia melakukannya untuk kita. (Wulan, 2021)

1.2. Tujuan Penulisan

Mempraktikkan cara penjualan produk perlengkapan masak dalam hal ini celemek *apron* di toko *online* Tokopedia dengan menggunakan HP.

1.3. Manfaat Penulisan

1. Bagi Penulis

- a. Menambah pengetahuan dan wawasan mengenai cara dan proses penjualan produk di toko *online* Tokopedia.
- b. Sebagai sarana untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh saat belajar pada program studi Manajemen Pemasaran.

2. Bagi Masyarakat

- a. Memberikan manfaat serta informasi pada pihak-pihak yang berkeinginan menambah penghasilan melalui penjualan produk di toko *online* Tokopedia.
- b. Memberikan gambaran bagi masyarakat untuk memulai peluang usaha di Tokopedia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

- a. Dapat menjadi acuan bagi mahasiswa yang ingin membuat tugas akhir.
- b. Sebagai arsip perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

1.4. Metode Penulisan

Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penulisan deskripsi yaitu untuk menyajikan gambaran lengkap / menjelaskan mengenai topik yang di bahas.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Tugas Akhir ini adalah :

BAB I : PENDAHULUAN:

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang pengertian *marketplace*, jenis-jenis *marketplace*, manfaat berbisnis di *marketplace*, kelebihan berjualan melalui *marketplace*, kekurangan berjualan di *marketplace*, keuntungan berbisnis *online* di Tokopedia, penjualan produk melalui Tokopedia, fitur gratis ongkir Tokopedia, pengertian celemek *apron*

BAB III : PROFIL TOKOPEDIA

Dalam bab ini berisi tentang sejarah Tokopedia, gambaran umum Tokopedia, visi dan misi Tokopedia, tahap persiapan, tahap pelaksanaan, tahap penyelesaian / laporan keuangan

BAB IV : PENJUALAN PRODUK PERALATAN MASAK DI TOKOPEDIA

Dalam bab ini berisi tentang penjelasan keanggotaan *seller* di Tokopedia, penjualan produk celemek *apron* masak di Tokopedia, penjelasan fitur gratis ongkir.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dalam tugas akhir ini adalah:

1. Dengan berjualan di Tokopedia akan memperoleh beberapa keuntungan yaitu mudah, efisien, gratis dan terpercaya. Karena menggunakan rekening bersama yaitu metode pembayaran *online* yang melibatkan pihak pembeli, pihak penjual dan pihak netral sehingga proses transaksi antara penjual dan pembeli terjamin kelancarannya.
2. Beberapa opsi yang bisa dipilih untuk memulai berjualan di Tokopedia yaitu:
 - Jual produk sendiri
Harus sudah punya produk yang siap dijual
 - Jadi *Reseller*
Membantu untuk memasarkan produk orang lain
 - Jadi *Dropshipper*
Tugasnya hanya memasarkan produk dari produsen
3. Keanggotaan *seller* penulis di Tokopedia saat ini adalah *Regular Merchant* yaitu *seller* pemula, sehingga penulis dapat jualan bebas biaya layanan untuk 100 transaksi pertama.

5.1. Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan adalah untuk membantu meningkatkan penjualan dan kepercayaan pelanggan, bisa melakukan *upgrade* keanggotaan *seller* menjadi *Power Merchant* yaitu keanggotaan *seller* yang menawarkan berbagai *fitur eksklusif*. Serta tambahkan produk jualannya, jangan hanya satu produk saja. Sehingga bisa meningkatkan penghasilan. Gunakan juga fitur gratis ongkir.



DAFTAR PUSTAKA

- Aini A. 2022. *Marketplace*: Definisi, Jenis, Manfaat, dan Contoh-contohnya. <https://glints.com/id/lowongan/marketplace-adalah/#.ZAhpsqSyQ0E>. Diacu pada tanggal 20 Mei 2023.
- Anonim. 2022. Apa itu *Marketplace*? Pengertian, Jenis, Manfaat & Contohnya. <https://crewdible.com/edukasi/topik/marketplace/marketplace-adalah#:~:text=Marketplace%20adalah%20situs%20yang%20menerapkan,tempat%20berjualan%20dan%20layanan%20pembayaran>. Diacu pada tanggal 23 April 2023
- Anonim. 2020. Mengenal *Marketplace*: Manfaat, Fungsi, Kelebihan <https://idcloudhost.com/blog/mengenal-apa-itu-marketplace-manfaat-fungsi-kelebihan-dan-cara-daftarnya/>. Diacu pada tanggal 15 Mei 2023
- Aeni S N. 2022. Ragam dan Kekurangan Berjualan Melalui *Marketplace* <https://katadata.co.id/agung/berita/623ae39bcbb92/ragam-kelebihan-dan-kekurangan-berjualan-melalui-marketplace>. Diacu pada tanggal 30 April 2023
- Wulan. 2020. 5 Keuntungan Bisnis *online* di Tokopedia, Pilihan Berjualan *online* <https://cerdasbelanja.grid.id/amp/522722771/5-keuntungan-bisnis-online-di-tokopedia-pilihan-berjualan-online?page=all>. Diacu pada tanggal 11 Mei 2023
- Prasya I. 2022. Cara Jualan di Tokopedia untuk Pemula [Lengkap] <https://pluginongkos kirim.com/jualan-di-tokopedia/>. Diacu pada tanggal 5 Mei 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Anonim. 2022. Mengenal Celemek, Bahan, Ukuran, dan Fungsinya

<https://www.bisniskecil.com/mengenal-celemek-bahan-ukuran-dan-fungsinya>. Diacu pada tanggal 26 April 2023

Afifiyah S. 2020. Arti Lambang Burung Hantu dan Keranjang Tokopedia

<https://www.tagar.id/arti-lambang-burung-hantu-dan-keranjang-tokopedia>. Diacu pada tanggal 9 April 2023

Anonim. <https://www.pranataprinting.com/sejarah-singkat-tokopedia-di-indonesia/>. Diacu pada tanggal 5 April 2023

Anonim. <https://visimisi95.blogspot.com/2018/02/visi-misi-visi-dan-misi-tujuan-motto.html>. Diacu pada tanggal 7 Mei 2023





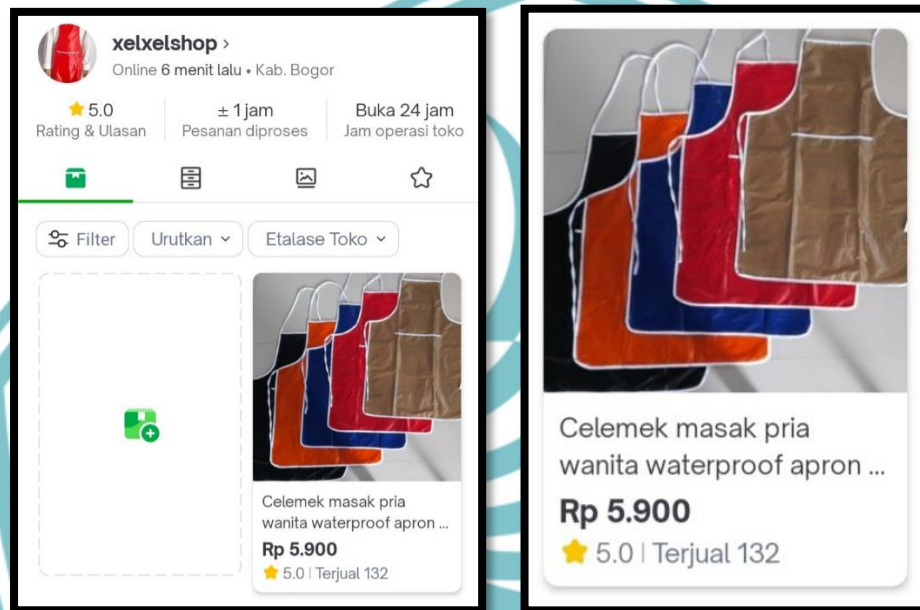
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Toko *online* penulis pada saat penulisan tugas akhir, terjual 132 buah, terlihat pada saat membuka *link* xelxelshop di aplikasi Tokopedia dengan menggunakan HP



2. Layanan pengiriman JNE

