



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *PRODUCT AWARENESS*, LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DAN *HALAL AWARENESS* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE BAROKAH SEBAGAI *E-PAYMENT***

**DISUSUN OLEH:  
SERLIDAMAYANTI  
1904411016**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**Program Studi D4 - Keuangan Dan Perbankan Syariah  
Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta  
Juli 2023**



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Serlidamayanti

NIM : 1904411016

Tanda Tangan :



Tanggal : 20 Juli 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Serlidamayanti  
NIM : 1904411016  
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 - Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. (  )

Anggota Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. (  )

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 20 Juli 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002





## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Peyusun : Serlidamayanti  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411016  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.  
NIP. 196206081991032001

Ketua Program Studi

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Nurul Hasanah, S.ST.,M.Si  
NIP. 199201122018032001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan kasih sayang kepada hambanya sehingga atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*”. Tak lupa shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya semoga kelak seluruh umatnya mendapat syafaatnya.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Terapan Program Studi D4 - Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari dengan terwujudnya penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. SC. Zaenal Nur Arifin Dipl. Ing HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi D4 - Keuangan dan Perbankan Syariah dan dosen pada beberapa mata kuliah kompetensi program studi. Terima kasih atas dedikasi dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa memberikan saran, bimbingan serta arahan dengan sangat amat baik dan sabar sehingga penulisan skripsi ini dapat terwujud.
5. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., CA., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberi koreksi, saran, dan arahan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh staf administrasi dan karyawan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah baik dan sabar dalam memberikan pelayanan kepada mahasiswa.
8. Seluruh panitia sidang akhir Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang dengan senang hati mengurus segala keperluan sidang mahasiswa akhir Jurusan Akuntansi.
9. Bapak Handoyo dan Ibu Sumaryati selaku kedua orangtua penulis yang senantiasa memberi doa dan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman Bismillah 100, teman-teman rumah, Nexttrip, Aulia, Iqbal, dan Kia yang selalu menyempatkan waktu untuk saling membantu, bertukar pikiran dan mendoakan.
11. Teman-teman Formadiksi PNJ, Forsei PNJ, dan kepanitiaan yang pernah diikuti selama perkuliahan, terima kasih atas semua pengalaman organisasi.
12. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian penulis.
13. Semua pihak yang senantiasa memberi dukungan dan mendoakan penulis yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan semua pihak yang telah terlibat, senantiasa membantu, dan mendoakan penulis. Penulis menyadari skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu pengetahuan untuk semua pihak.

Depok, 20 Juli 2023

Penulis

Serlidamayanti

NIM. 1904411016



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Serlidamayanti  
NIM : 1904411016  
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 20 Juli 2023

Yang menyatakan



Serlidamayanti





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Serlidamayanti  
Program Studi D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah

**Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment***

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *product awareness*, literasi keuangan syariah, dan *halal awareness* terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden yang memiliki kriteria seorang Muslim dan pengguna Shopee. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi *SPSS versi 22*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *product awareness* sebagai kebaruan dalam penelitian ini dan literasi keuangan syariah memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Variabel *halal awareness* tidak memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Secara simultan *product awareness*, literasi keuangan syariah, dan *halal awareness* memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi Shopee Barokah dalam mengembangkan fitur halal agar lebih dikenal masyarakat sebagai salah satu *marketplace halal* di Indonesia.

**Kata kunci:** *Halal Awareness, Literasi Keuangan Syariah, Marketplace Halal, Minat, Product Awareness*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Serlidamayanti  
Finance and Sharia Banking Study Program (D4)

## The Effect of Product Awareness, Sharia Financial Literacy, and Halal Awareness on Interest in Using Shopee Barokah as E-Payment

### ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product awareness, Islamic financial literacy, and halal awareness on interest in using Shopee Barokah as an e-payment. The method used in this research is descriptive quantitative. This research data uses primary data obtained through questionnaires distributed to 100 respondents who have the criteria of a Muslim and Shopee user. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using the SPSS version 22 application. The results showed that the variable product awareness as a novelty in this study and Islamic financial literacy had an influence on interest in using Shopee Barokah as an e-payment. The halal awareness variable has no influence on the interest in using Shopee Barokah as an e-payment. Simultaneously product awareness, Islamic financial literacy, and halal awareness have an influence on interest in using Shopee Barokah as e-payment. The results of this study are expected to be useful for Shopee Barokah in developing halal features to be better known to the public as one of the halal marketplaces in Indonesia.

**Keywords:** *Halal Awareness, Halal Marketplace, Interest, Islamic Financial Literacy, Product Awareness*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Marketplace Syariah.....	7
2.2 Product Awareness .....	10
2.3 Literasi Keuangan Syariah .....	14
2.4 Halal Awareness.....	15
2.5 Pembayaran Elektronik ( <i>e-Payment</i> ) .....	17
2.6 Minat Beli Konsumen .....	18



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7 Penelitian Terdahulu .....	19
2.8 Kerangka Teori.....	20
2.9 Hipotesis.....	21
BAB III .....	22
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.7 Metode Analisis Data .....	27
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	27
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
3.7.4 Uji T ( Parsial).....	29
3.7.5 Uji F (Simultan) .....	29
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	29
BAB IV .....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.2 Karakteristik Responden .....	31
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	32
4.3 Hasil Analisis Data.....	33





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian (Pre-Test).....	33
4.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	34
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.3.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.3.5 Uji T ( Parsial).....	38
4.3.6 Uji F (Simultan) .....	40
4.3.7 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
4.4 Pembahasan.....	41
4.4.1 Pengaruh <i>Product Awareness</i> Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai <i>E-Payment</i> .....	41
4.4.2 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai <i>E-Payment</i> .....	43
4.4.3 Pengaruh <i>Halal Awareness</i> Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai <i>E-Payment</i> .....	47
4.4.4 Pengaruh <i>Product Awareness</i> , Literasi Keuangan Syariah, dan <i>Halal Awareness</i> Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai <i>E-Payment</i> .....	50
4.5 Implementasi Hasil Penelitian.....	54
BAB V.....	54
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Skala Likert</i> .....	25
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel .....	25
Tabel 4. 1 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 4. 2 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 4. 3 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
Tabel 4. 4 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4. 5 Uji Validitas ( <i>Pre-Test</i> ).....	33
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas ( <i>Pre-Test</i> ) .....	34
Tabel 4. 7 Uji Validitas .....	34
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas .....	35
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov .....	36
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	36
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Berganda .....	37
Tabel 4. 12 Hasil Uji T (Parsial) .....	38
Tabel 4. 13 Hasil Uji F (Simultan).....	40
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
Tabel 4. 15 Hasil Kuesioner X1.1.....	41
Tabel 4. 16 Hasil Kuesioner X1.2.....	42
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner X1.3.....	42
Tabel 4. 18 Hasil Keusioner X1.4.....	43
Tabel 4. 19 Hasil Kuesioner X2.1 .....	44
Tabel 4. 20 Hasil Kuesioner X2.2.....	44
Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner X2.3.....	45
Tabel 4. 22 Hasil Kuesioner X2.4.....	45
Tabel 4. 23 Hasil Kuesioner X2.5.....	46
Tabel 4. 24 Hasil Kuesioner X2.6.....	46
Tabel 4. 25 Hasil Kuesioner X3.1 .....	47
Tabel 4. 26 Hasil Kuesioner X3.2.....	47
Tabel 4. 27 Hasil Kuesioner X3.3.....	48
Tabel 4. 28 Hasil Kuesioner X3.4.....	49

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 29 Hasil Kuesioner X3.5.....	49
Tabel 4. 30 Hasil Kuesioner X3.6.....	50
Tabel 4. 31 Hasil Kuesioner Y.1.....	51
Tabel 4. 32 Hasil Kuesioner Y.2.....	51
Tabel 4. 33 Hasil Kuesioner Y.3.....	52
Tabel 4. 34 Hasil Kuesioner Y.4.....	52
Tabel 4. 35 Hasil Kuesioner Y.5.....	53



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	21
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Metode <i>P-Plot of Regression Standarized</i> .....	35
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Scatterplot</i> .....	37





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Indonesia memiliki populasi Muslim terbesar secara global. Berdasarkan data *The Royal Islamic Strategic Studies Centre* (RISSC) tahun 2022, sebanyak 237.56 juta penduduk Indonesia beragama Islam (Rizaty, 2022). Dengan jumlah ini, kebutuhan akan produk halal dipastikan meningkat dan makin menantang. Secara global, kebutuhan akan produk-produk halal baik pangan olahan, hasil pertanian, perikanan, kosmetik, obat dan farmasi, serta fashion dan barang guna meningkat dari tahun ke tahun. Produk halal telah menjadi bagian bisnis dunia yang nilainya sangat besar dan menjanjikan, bukan hanya di kalangan masyarakat Muslim tetapi juga non-Muslim. Bukan hanya menjadi pusat perhatian negara-negara Islam tetapi juga negara-negara “sekuler” atau minoritas Muslim.

Pertumbuhan pasar dan produk halal dunia memicu gaya hidup halal yang berskala dunia atau *global halal lifestyle*. Pada level personal, tren gaya hidup halal ditandai semakin meningkatnya kesadaran halal (*halal awareness*) masyarakat (bukan hanya Muslim) yang dipengaruhi cara pandang, prinsip, dan nilai yang dianut seseorang dalam menjalani kehidupannya sehari-hari. Di Indonesia, fenomena konsumen memilih makanan halal, berbelanja produk halal, mengenakan pakaian Muslimah, rekreasi ke destinasi yang ramah Muslim (*Muslim friendly*), atau bertransaksi menggunakan produk-produk syariah bukan lagi hal yang ganjil. Semua perilaku itu bisa disebut gaya hidup halal karena dilandasi kesadaran bahwa halal bukan saja karena perintah agama, tetapi baik dan berguna bagi kehidupan.

Kesadaran individu untuk berperilaku halal ini diikuti gerakan kolektif membangun kehidupan yang lebih baik dengan standar, prinsip, dan nilai yang relevan dengan tuntutan syariat Islam. Muncullah kemudian bentuk-bentuk kesalehan baru bagaimana orang Islam hidup, bekerja, bertingkah laku, mengonsumsi makanan dan minuman, mengenakan busana, perawatan tubuh, menyalurkan minat, dan bagaimana membelanjakan uang serta mengalokasikan waktunya.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sektor pemenuhan kebutuhan sehari-hari seperti kuliner, *fashion*, farmasi, *personal care products*, media, pariwisata, pendidikan, ibadah haji dan umrah, zakat/infak/sedekah/ wakaf, hingga preferensi keuangan syariah, bahkan properti, hotel, dan rumah sakit kini bergeliat menjadi lahan bisnis halal yang menantang dan menjanjikan. Menerapkan konsep halal tidak hanya selalu dari produk-produk yang akan dikonsumsi, tetapi juga dari cara pengaplikasiannya secara menyeluruh mulai darimana mendapatkan produk tersebut dan bagaimana cara membayarnya.

Berdasarkan arahan dari Wakil Presiden KH Ma'ruf Amin pada webinar nasional “Indonesia Menuju Pusat Produsen Produk Halal” Indonesia ditargetkan bisa menjadi produsen halal terbesar di dunia pada tahun 2024, karena Indonesia telah berhasil menempati peringkat ke-1 sebagai pasar konsumen makanan halal terbesar di dunia, dengan total konsumsi sebesar US \$144 miliar dollar dari total konsumsi makanan halal global sebesar US \$1,17 triliun (Mashabi, 2020). Selain itu sebagai salah satu produk dari ekonomi syariah pada acara *Launching Roadmap* Perkembangan Perbankan Syariah Indonesia (RP2SI) 2020-2025, Heru Kristiyana selaku Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan sekaligus Anggota Dewan Komisiner OJK mengatakan bahwa *marketplace* syariah merupakan salah satu ekosistem dalam perkembangan perbankan syariah yang belum dikelola secara maksimal termasuk terkait dengan digitalisasi (Hasanah & Sari, 2021). Dengan adanya teknologi dan digitalisasi, ekonomi syariah bisa meningkatkan portofolionya, baik dari segi keuangan maupun industri halal. *Halal lifestyle* yang menjadi tren global termasuk di Indonesia membuka peluang pengembangan industri halal termasuk *marketplace* halal yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) dalam Statistik E-commerce 2021 bahwa hanya sekitar 21,6% pelaku usaha di Indonesia yang memilih berjualan melalui *marketplace*. Di Indonesia *marketplace* halal memiliki potensi pasar yang cukup besar dan menjadi inovasi pengembangan dari *marketplace* sebelumnya. Selain potensi, ada juga tantangan dalam perkembangan *marketplace* halal diantaranya rendahnya tingkat literasi ekonomi syariah di kalangan masyarakat, rendahnya inklusi keuangan syariah, dan pemanfaatan *platform marketplace* halal oleh UMKM halal (Setyorini, Jannah, Wulansari, & Nisa,





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2021). Pada sebuah penelitian juga dijelaskan bahwa literasi keuangan syariah memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UKM. Literasi keuangan syariah akan meningkatkan atau mempengaruhi kinerja bisnis (Srisusilawati, Malik, Silviany, & Eprianti, 2022).

Tokopedia ataupun Shopee yang dinobatkan sebagai *marketplace* terpopuler di Indonesia masih terus melakukan promosi dengan terus mengupayakan inovasi demi inovasi guna menarik hati konsumen. Salah satu inovasinya, keduanya telah merilis fitur syariah sebagai tren *halal lifestyle* saat ini. Shopee dengan fitur Shopee Barokah dan Tokopedia dengan fitur Tokopedia Salam.

Pada peluncuran Shopee Barokah tahun 2019, Handhika Jahja selaku Direktur Shopee Indonesia, mengatakan akan memberikan pengalaman berbelanja terbaik (Pratomo, 2019). Shopee Barokah menyediakan produk dan layanan syariah dan bermitra dengan berbagai merek terkenal. Selain itu, Shopee Barokah bekerja sama dengan BAZNAS, Dompot Dhuafa, ACT, Rumah Zakat, dan organisasi kemanusiaan lainnya untuk memudahkan pengguna aplikasi Shopee berdonasi atau membayar zakat.

Tidak menutup kemungkinan bahwa fakta di lapangan masih ada masyarakat yang belum mengetahui kehadiran Shopee Barokah atau bahkan kehadiran *marketplace* halal lainnya. Ini diperkuat dengan *pra-research* yang dilakukan oleh peneliti, sebanyak 29 dari 39 responden belum mengetahui adanya Shopee Barokah. Dilihat dari hasil *pra-research* ketidaktahuan masyarakat karena kurangnya *product awareness* dan literasi syariah dari masing-masing individu.

Suatu penelitian menyatakan bahwa semakin positif tingkat *halal awareness* seseorang maka semakin tinggi kesadaran seseorang dalam memutuskan membeli produk halal di Shopee (Juliana, Rizaldi, Al-Adawiya, & Marlina, 2022). Dalam penelitian lain juga dijelaskan kesadaran halal (*halal awareness*) mampu memoderasi pengaruh niat beli pada perilaku pembelian terhadap produk makanan halal. Maka artinya, semakin tinggi kesadaran halal (*halal awareness*) pada produk halal, maka semakin besar hubungan antara minat beli dengan perilaku pembelian makanan halal (Vizano, Khamaludin, & Fahlevi, 2021).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan fakta dan fenomena di atas bahwa tingkat *product awareness* terhadap Shopee Barokah sebagai salah satu *marketplace* halal di Indonesia masih sangat rendah. Selain itu, rendahnya literasi keuangan syariah di kalangan masyarakat juga menjadi salah satu tantangan dalam pengembangan *marketplace* halal di Indonesia. Maka peneliti tertarik untuk meneliti variabel yang mempengaruhi minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-Payment*, yaitu variabel *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness*. Adapun variabel *Product Awareness* sebagai kebaruan dalam penelitian ini, selain itu peneliti juga belum dapat menemukan variabel independen diteliti secara bersamaan pada penelitian terdahulu. Oleh karena itu judul penelitian ini adalah “Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Peluncuran Shopee Barokah disambut baik oleh Pemerintah dan masyarakat Indonesia guna pengembangan ekonomi digital berbasis syariah dan mempersiapkan Indonesia agar menjadi negara pusat industri halal dunia, tidak hanya sebagai konsumen global tapi harapannya juga dapat menjadi produsen global.

Dilihat dari *pra-research* yang sudah dilakukan bahwa, munculnya beberapa *marketplace* halal kenyataannya tidak mengubah minat sebagian masyarakat Muslim. Masih ada masyarakat yang belum mengetahui kehadiran Shopee Barokah. Sebagian besar masyarakat masih nyaman menggunakan alat pembayaran konvensional yang selama ini dijadikan sebagai alat pembayaran *cashless* sehari-hari. Masih kurangnya *product awareness* terhadap Shopee Barokah, literasi tentang keuangan syariah, dan kurangnya kesadaran perlunya menggunakan produk halal (*halal awareness*) di masyarakat menjadi objek yang akan diteliti sebagai faktor yang mempengaruhi minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka beberapa masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagaimana pengaruh *product awareness* terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*?
2. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*?
3. Bagaimana pengaruh *halal awareness* terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, maka beberapa tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Menguji pengaruh *product awareness* terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*.
2. Menguji pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*.
3. Menguji pengaruh *halal awareness* terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian diharapkan adalah sebagai berikut:

#### A. Manfaat Teoritis

Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti dan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau memperluas wawasan mengenai Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, *Halal Awareness*, dan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*.

#### B. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu Shopee Barokah dan *marketplace* sejenis dalam mengembangkan strategi pemasaran dan penjualan yang tepat, terutama dalam mempertimbangkan faktor-faktor seperti *product awareness*, literasi keuangan syariah, dan *halal awareness*.
2. Memberikan informasi bagi perusahaan *e-payment* dalam memperbaiki dan mengembangkan produk dan layanan yang lebih baik, sesuai dengan kebutuhan



dan preferensi konsumen, terutama di kalangan konsumen yang memiliki tingkat *halal awareness* dan literasi syariah yang rendah.

3. Menyediakan rekomendasi bagi lembaga keuangan syariah dalam memperkuat literasi keuangan syariah di kalangan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan penggunaan produk dan layanan keuangan syariah.

## 1.6 Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari pendahuluan yang mencakup latar belakang timbulnya masalah, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang saling berhubungan.

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan landasan teori yang berhubungan dengan penelitian, penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, kerangka teoritis dan hipotesis.

### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metodologi penelitian yang digunakan, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan beserta pembahasannya. Dimulai dari penjelasan mengenai data responden, dilanjutkan dengan hasil uji validitas dan reliabilitas dari kelayakan kuesioner, serta menjabarkan hasil penelitian berupa data angka dan penjelasannya.

### BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan pembahasan dari awal hingga akhir. Kemudian dilanjutkan dengan saran-saran yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data maka dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel pada penelitian ini berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah ketika diteliti secara bersamaan. *Product awareness* memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Hal tersebut berarti jika pengguna Shopee memiliki *product awareness* terhadap kehadiran Shopee Barokah maka dapat mempengaruhi minat pengguna Shopee untuk menggunakan fitur Shopee Barokah saat sedang belanja produk-produk pada *marketplace* Shopee.

Literasi keuangan syariah memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Hal tersebut berarti jika pengguna Shopee memiliki pemahaman yang baik tentang literasi keuangan syariah maka dapat mempengaruhi minat pengguna Shopee untuk menggunakan Shopee Barokah ketika berbelanja atau bertransaksi ZISWAF pada *marketplace* Shopee.

*Halal awareness* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Hal ini karena pengguna Shopee tidak terlalu mementingkan kehalalan produk atau kehalalan transaksi pada Shopee Barokah. Pengguna Shopee meyakini bahwa seluruh produk yang ditawarkan dan transaksi yang dilakukan pada Shopee Barokah pasti halal sehingga pengguna Shopee tidak meragukan kehalalan produk ketika belanja atau bertansaksi di Shopee Barokah.

*Product awareness*, literasi keuangan syariah, dan *halal awareness* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah sebagai *e-payment*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut jika disatukan maka dapat mempengaruhi minat pengguna Shopee untuk menggunakan Shopee Barokah ketika belanja atau bertransaksi pada *marketplace* Shopee.





## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti diantaranya:

### 1. Bagi *marketplace*

Kehadiran Shopee Barokah sebagai *marketplace* halal merupakan bentuk dukungan Shopee dalam memfasilitasi masyarakat Muslim dalam menjalankan gaya hidup halal atau *halal lifestyle*. Namun dari hasil penelitian masih sedikit masyarakat sebagai pengguna Shopee yang sering melihat atau mendengar tentang Shopee Barokah. Oleh karena itu untuk meningkatkan *product awareness* masyarakat, Shopee Barokah dapat memanfaatkan seluruh *platform* media sosial untuk menjangkau konsumen, memanfaatkan jasa *influencer* yang memiliki audiens yang relevan dengan produk Shopee Barokah sehingga banyak masyarakat yang mengetahui kehadiran Shopee Barokah.

Selain melalui media sosial, Shopee Barokah juga dapat bekerja sama dengan masyarakat dengan memanfaatkan program afiliasi dan menjalin kerjasama dengan komunitas atau organisasi amal yang sesuai dengan misi atau nilai-nilai Shopee Barokah sebagai bentuk kepedulian sosial yang dapat meningkatkan *awareness* dan menarik perhatian lebih banyak orang. Dengan begitu peran masyarakat juga dapat membantu Shopee Barokah dan membawa calon konsumen baru.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan Shopee Barokah yang belum diteliti dalam penelitian ini, seperti pengaruh promosi, kelengkapan fitur dan keragaman produk. Hal ini dimaksudkan supaya pada penelitian selanjutnya dengan topik yang sejenis dapat memberi hasil gambaran yang lebih luas sehingga hasilnya memberikan nilai koefisien determinasi yang lebih baik dari penelitian ini.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *Al Daulah : Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan*, 6(2), 371–386. <https://doi.org/10.24252/ad.v6i2.4890>
- Akhmad, Kusumawardhani, & Purwanti. (2021). The Effect of Financial Education on Financial Behavior: A Study on Islamic Banks in Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 77-94.
- Alserhan. (2013). Halal Marketing: Concepts, Dimensions, and Tools. *Islamic Marketing*, 129-153.
- Djuwita, Y. (2018). Literasi Keuangan Syariah pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Al - Muzara'ah*, 161-175.
- Ghozali, P. I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, N., & Sari, M. A. (2021). Pengaruh Penerapan Marketplace Berbasis Syariah Terhadap Minat Penggunaan Transaksi di Negara Berpenduduk Muslim Terbesar. *JURNAL EKONOMI BISNIS*, 178 - 187.
- Juliana, J., Rizaldi, M. W., Al-Adawiya, R. A., & Marlina, R. (2022). Halal Awareness : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 169-180.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Mashabi, S. (2020, October 24). *Wapres: Indonesia Miliki Peluang Besar sebagai Produsen dan Pengekspor Produk Halal Terbesar di Dunia*. Retrieved May 26, 2023, from KOMPAS.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/24/10593591/wapres-indonesia-miliki-peluang-besar-sebagai-produsen-dan-pengekspor-produk>
- Pratomo, H. B. (2019, November 22). *Dukung Pengembangan Ekonomi Syariah, Shopee Luncurkan Fitur Shopee Barokah*. Retrieved May 27, 2023, from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/dukung-pengembangan-ekonomi-syariah-shopee-luncurkan-fitur-shopee-barokah.html>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritisik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Remund. (2010). Financial Literacy Explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 276-295.
- Rizaty, M. A. (2022, November 3). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022*. Retrieved May 27, 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia-pada-2022>
- Sekaran, & Bougie. (2016). *Research Methods for Bussines: A Skill Building Approach*. Wiley.
- Setyorini, W., Jannah, A. R., Wulansari, U., & Nisa, M. (2021). POTENSI DAN TANTANGAN MARKETPLACE HALAL DI INDONESIA. *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*, 90-97.
- Shiffman, & Kanuk. (2010). *Consumer Behavior*. Pearson.
- Shobirin. (2015). *Hukum Perdagangan dan Transaksi Ekonomi Syariah*. Deepublish.
- Srisusilawati, P., Malik, Z. A., Silviany, I. Y., & Eprianti, N. (2022). The roles of self efficacy and sharia financial literacy to SMES performance: business model as intermediate variable. *F1000Research*, 1-14.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vizano, N. A., Khamaludin, & Fahlevi, M. (2021). The Effect of Halal Awareness on Purchase Intention of Halal Food: A Case Study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 441-453.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### Kuesioner Penelitian

#### Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yang terhormat saudara/i sekalian

Perkenalkan saya Serlidamayanti, mahasiswa semester akhir prodi D4 - Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Product Awareness*, Literasi Keuangan Syariah, dan *Halal Awareness* Terhadap Minat Menggunakan Shopee Barokah Sebagai *E-Payment*”

Maka dari itu saya mohon kesediaan saudara/i meluangkan waktu dan berpartisipasi untuk mengisi kuesioner ini. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Muslim/Muslimah
2. Menggunakan Shopee minimal 3 bulan terakhir
3. Minimal berusia 17 tahun

Untuk responden yang memiliki kriteria di atas dapat mengisi kuesioner pada link: [bit.ly/Pre-testKuesionerSerli](https://bit.ly/Pre-testKuesionerSerli)

Semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas partisipasi saudara/i saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Hormat saya,

Serlidamayanti

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### A. Kriteria Responden

1. Muslim/Muslimah
2. Menggunakan Shopee minimal 3 bulan terakhir
3. Minimal berusia 17 tahun

### B. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pertanyaan di bawah ini dengan seksama.
2. Pilihlah hanya satu jawaban saja yang sesuai dengan keadaan saudara/i atau jawaban yang paling mewakili diri saudara/i secara objektif dan jujur.
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

Keterangan		Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

### C. Pertanyaan Kuesioner

#### 1. Identitas Responden

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban
1	Nama	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
		Perempuan
3	Usia	17-25 tahun
		26-34 tahun
		35-43 tahun
		> 43 tahun
4	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Karyawan/Pekerja
		Ibu Rumah Tangga
		Wirausahawan
		Lainnya
5	Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
		SMP/Sederajat
		SMA/SMK/Sederajat
		Diploma (D1,D2,D3)
		Sarjana (S1,S2,S3)

### 2. Product Awareness

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya mengetahui Shopee Barokah sebagai fitur di <i>marketplace</i> Shopee.				
2	Saya sering melihat atau mendengar tentang Shopee Barokah.				
3	Saya akrab dengan produk-produk yang ditawarkan Shopee Barokah.				
4	Saya mengetahui fitur-fitur Transaksi Islami pada Shopee Barokah.				

### 3. Literasi Keuangan Syariah

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	Saya mengetahui konsep keuangan syariah.				
2	Saya mengetahui produk-produk keuangan syariah.				
3	Saya memahami konsep <i>marketplace</i> halal.				
4	Saya mengeluarkan uang sesuai kebutuhan.				
5	Saya selalu mempertimbangkan segala sesuatu yang hendak dibeli.				
6	Saya percaya dengan menggunakan <i>marketplace</i> halal terhindar dari produk haram.				

#### 4. Halal Awareness

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya selalu berusaha mendapatkan informasi tentang kehalalan produk yang saya beli.				
2	Produk yang saya beli harus bersertifikasi halal.				
3	Saya memiliki pengetahuan kehalalan produk yang cukup untuk membuat keputusan yang tepat ketika hendak membeli sebuah produk.				
4	Saya meyakini dengan membeli produk halal dapat menjamin keamanan serta kebersihan produk.				
5	Saya meyakini bila produk terdapat label halal, maka produk tersebut terjamin kehalalannya.				
6	Saya meyakini mengkonsumsi produk yang tidak halal itu dosa.				

#### 5. Minat Menggunakan Shopee Barokah

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya tertarik menggunakan Shopee Barokah untuk menjamin kehalalan produk yang saya beli.				
2	Saya tertarik menggunakan Shopee Barokah untuk bertransaksi ZISWAF.				
3	Saya tertarik mengaktifkan fitur “Transaksi Islami”				

	untuk kebutuhan <i>e-payment</i> saat berbelanja di Shopee.				
4	Saya berencana menggunakan Shopee Barokah dalam waktu dekat.				
5	Saya memiliki pengalaman menggunakan <i>marketplace</i> halal selain Shopee Barokah.				

Lampiran 2 Jawaban Responden

No	Product Awareness (X1)			Total	Literasi Keuangan Syariah (X2)						Total	Halal Awareness (X3)						Total	Minat (Y)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	3	3	3	13	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	18
2	2	2	2	9	3	2	2	4	4	4	19	3	4	2	4	4	3	20	4	3	4	3	1	15
3	4	4	2	13	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	4	3	4	21	4	4	3	2	2	15
4	4	2	2	10	3	3	4	3	3	3	19	3	4	4	4	4	1	20	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	15	3	3	3	4	4	3	20	4	4	4	4	4	2	22	3	3	4	4	3	17
6	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5
7	3	2	2	9	2	3	2	3	3	4	17	3	3	3	3	3	4	19	3	2	3	2	3	13
8	2	2	2	8	3	3	3	3	3	4	19	2	2	3	2	3	3	15	3	3	3	2	3	14
9	2	2	2	8	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	4	4	4	21	4	3	4	4	2	17
10	2	2	2	8	3	2	2	4	3	3	17	4	4	3	3	4	3	21	3	3	3	2	2	13
11	4	3	3	13	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	15
12	4	3	3	13	2	2	3	4	4	3	18	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	2	14
13	2	2	2	8	3	3	3	2	3	3	17	3	3	2	2	3	4	17	4	3	3	3	3	16
14	3	2	2	9	1	1	1	2	3	3	11	4	4	3	4	3	4	22	3	2	3	2	2	12
15	3	2	3	11	3	3	3	4	4	3	20	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	3	2	17
16	3	2	3	11	2	2	2	3	3	2	14	3	3	3	3	3	4	19	3	2	2	3	2	12
17	3	2	2	9	3	3	2	3	3	3	17	2	2	2	2	3	3	14	4	4	3	3	2	16
18	3	2	3	11	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	2	14
19	2	1	1	6	1	1	1	4	4	4	15	4	4	4	4	3	4	23	2	2	3	3	1	11
20	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	19
21	2	2	2	8	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	15
22	4	3	2	11	4	4	4	4	4	4	24	4	4	2	3	1	4	18	4	3	4	4	4	19
23	3	3	4	13	4	3	3	4	4	4	22	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	2	12	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
25	2	2	2	8	3	3	3	3	4	3	19	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	2	14
26	1	2	2	9	3	3	4	4	4	3	21	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	2	18
27	1	1	1	4	3	2	3	4	4	3	19	4	4	3	3	4	4	22	2	2	2	1	1	8
28	2	1	1	5	2	2	2	3	3	4	16	4	4	4	4	4	4	24	3	2	4	3	1	13
29	4	4	4	16	3	3	3	4	4	2	19	4	3	3	3	2	2	17	3	3	3	3	2	14
30	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
31	4	4	3	14	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24	3	2	3	3	3	14
32	4	3	2	11	3	3	3	3	2	3	17	3	2	3	4	4	4	20	3	3	3	3	2	14
33	3	3	3	11	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	17



Hak Cipta milik Politeknik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

34	1	1	1	4	3	2	1	4	4	3	17	3	3	3	4	4	4	21	3	2	2	3	1	11
35	2	3	2	9	3	4	4	4	4	3	22	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	2	14
36	3	3	3	12	2	1	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
37	1	1	1	5	3	3	3	3	2	4	18	4	4	4	4	4	4	24	4	2	3	3	2	14
38	4	2	2	10	3	3	2	2	2	4	16	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	3	4	16
39	4	3	3	14	3	3	3	4	4	4	21	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	3	3	18
40	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
41	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	3	2	2	1	1	2	11	2	2	3	2	2	11
42	1	1	1	5	4	4	3	2	3	3	19	3	3	4	4	4	2	20	3	3	3	2	1	12
43	2	2	2	8	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	4	3	19	3	2	3	3	4	15
44	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23	2	4	4	2	4	4	20	4	4	4	4	1	17
45	2	3	3	12	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	2	17
46	1	1	1	4	1	1	2	4	4	1	13	4	1	2	4	4	4	19	1	1	1	1	1	5
47	1	1	1	4	4	4	3	3	2		20	3	2	3	3	2	4	17	2	3	2	2	2	11
48	2	2	2	8	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	3	4	3	19	4	3	3	3	1	14
49	3	3	3	13	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	3	2	16
50	3	3	2	11	2	2	2	3	4	4	17	4	3	3	3	4	4	21	4	3	4	3	2	16
51	2	2	3	9	2	2	2	2	2	2	12	2	1	2	1	2	1	9	1	2	2	2	2	9
52	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
53	4	2	2	10	4	4	2	4	4	2	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	2	1	15
54	2	2	2	8	3	3	3	3	4	4	20	3	3	2	3	3	2	16	3	3	3	3	2	14
55	3	3	3	13	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	2	2	14
56	3	2	4	13	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	4	3	3	20	3	3	3	3	3	15
57	3	2	1	8	3	3	1	3	3	3	16	3	3	3	3	3	4	19	3	2	1	3	2	11
58	2	2	2	8	2	2	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	4	19	4	3	4	4	1	16
59	4	3	3	12	4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	1	16
60	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
61	1	1	1	4	4	3	4	3	3	4	21	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	20
62	3	2	2	9	2	2	2	3	4	3	16	3	4	3	4	4	4	22	4	2	4	3	1	14
63	3	3	3	12	4	4	4	2	2	4	20	3	3	3	3	3	4	19	4	2	3	3	1	13
64	4	4	3	14	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	2	4	16
65	2	2	2	8	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	15
66	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
67	3	3	4	13	3	3	4	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	3	3	16
68	1	2	1	5	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	1	14
69	3	3	3	12	3	3	4	3	4	4	21	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	4	2	18
70	2	2	2	8	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	2	17	2	3	3	3	2	13
71	1	1	1	4	2	2	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	4	23	2	2	2	2	2	10
72	3	2	2	9	2	3	2	2	3	3	15	3	3	2	3	3	3	17	3	3	3	2	2	13
73	4	3	3	13	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20
74	3	2	2	9	3	2	3	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	2	16
75	4	3	2	12	3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	4	3	4	23	3	2	4	3	2	14
76	4	4	4	15	3	3	3	4	4	3	20	4	4	2	4	4	4	22	3	3	3	3	2	14
77	1	1	1	4	3	2	3	3	3	3	17	3	4	3	4	4	4	22	3	3	3	2	1	12
78	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	4	3	22	3	3	3	3	3	15
79	3	2	3	11	3	3	2	4	4	1	17	3	4	3	4	4	4	22	3	2	3	3	1	12
80	2	1	1	5	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	1	12
81	4	3	1	12	2	2	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	2	22	4	3	4	3	2	16
82	2	2	1	7	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	2	4	15
83	3	3	3	12	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	15



84	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	3	2	14
85	4	3	4	15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	3	1	4	3	2	13
86	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	2	22	3	3	3	3	2	14
87	3	1	1	8	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	2	14
88	2	2	2	10	4	4	3	3	3	3	20	3	2	3	3	3	4	18	3	2	4	4	2	15
89	1	1	1	4	2	3	1	4	4	3	17	3	4	2	3	4	4	20	3	3	4	3	1	14
90	2	2	2	8	3	3	3	4	4	4	21	4	3	3	3	3	4	20	2	2	2	2	3	11
91	2	2	2	8	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	4	2	17
92	4	3	4	15	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	3	4	17
93	3	2	2	10	2	2	1	3	4	4	16	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	1	13
94	3	3	4	13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	15
95	1	1	1	4	1	2	2	1	1	1	8	1	1	1	2	1	1	7	2	1	2	1	2	8
96	2	3	3	12	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	2	18	4	3	3	3	3	16
97	2	2	2	8	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	2	13
98	4	2	1	10	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	2	2	3	3	3	13
99	2	2	2	7	1	1	3	4	4	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	14
100	2	2	2	8	3	3	2	3	3	3	17	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	3	2	15

### Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen

#### A. Hasil Uji Validitas

##### 1. Hasil Uji Validitas Variabel *Product Awareness* (X1)

#### Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Total
X1_1	Pearson Correlation	1	,775**	,684**	,678**	,884**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	,775**	1	,737**	,708**	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	,684**	,737**	1	,818**	,901**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	,678**	,708**	,818**	1	,891**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,884**	,901**	,901**	,891**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

##### 2. Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2)

#### Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	Total
X2_1	Pearson Correlation	1	,886**	,643**	,350**	,259**	,395**	,818**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,009	,000	,000



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N		100	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	,886**	1	,634**	,268**	,211*	,343**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,007	,035	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	,643**	,634**	1	,385**	,329**	,427**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_4	Pearson Correlation	,350**	,268**	,385**	1	,837**	,394**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson Correlation	,259**	,211*	,329**	,837**	1	,449**
	Sig. (2-tailed)	,009	,035	,001	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_6	Pearson Correlation	,395**	,343**	,427**	,394**	,449**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,818**	,779**	,792**	,702**	,664**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**3. Hasil Uji Validitas Variabel Halal Awareness (X3)**

**Correlations**

	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	Total
X3_1	Pearson Correlation	1	,620**	,560**	,655**	,431**	,436**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	,620**	1	,640**	,678**	,586**	,429**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	,560**	,640**	1	,667**	,586**	,341**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,001
	N	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	,655**	,678**	,667**	1	,694**	,469**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	,431**	,586**	,586**	,694**	1	,419**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_6	Pearson Correlation	,436**	,429**	,341**	,469**	,419**	1
	Sig. (2-tailed)						
	N	100	100	100	100	100	100





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Total Pearson Correlation	,772**	,836**	,797**	,876**	,785**	,667**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Shopee Barokah (Y)

##### Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	Total
X4_1	Pearson Correlation	1	,641**	,716**	,664**	,219*	,824**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,029	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4_2	Pearson Correlation	,641**	1	,542**	,483**	,374**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4_3	Pearson Correlation	,716**	,542**	1	,682**	,205*	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,041	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4_4	Pearson Correlation	,664**	,483**	,682**	1	,315**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4_5	Pearson Correlation	,219*	,374**	,205*	,315**	1	,606**
	Sig. (2-tailed)	,029	,000	,041	,001		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,824**	,788**	,797**	,808**	,606**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## B. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Product Awareness* (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	4

### 2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	6

### 3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Halal Awareness (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

,876	6
------	---

#### 4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menggunakan Shopee Barokah (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,805	5

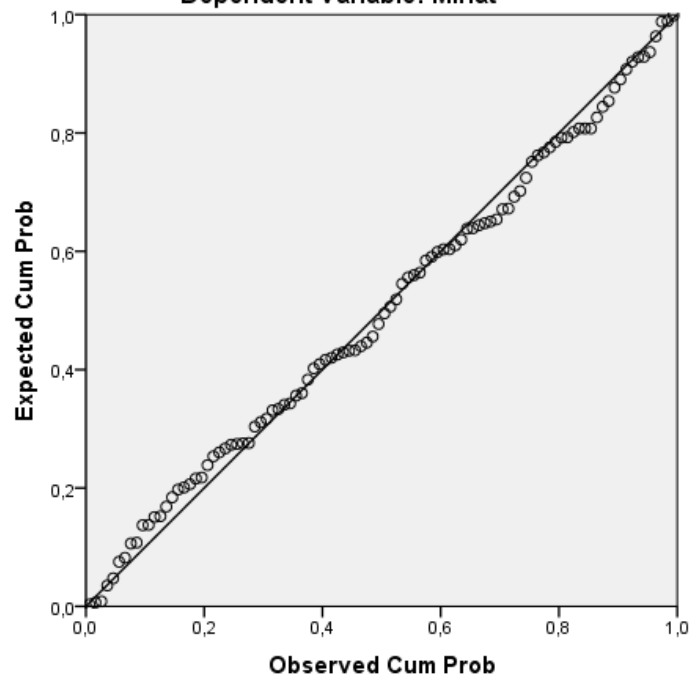
### Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

#### A. Hasil Uji Normalitas

##### 1. P-Plot

##### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Minat



##### 2. Kolmogorov Smirnov

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,04019998
Most Extreme Differences	Absolute	,049
	Positive	,049
	Negative	-,044
Test Statistic		,049
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

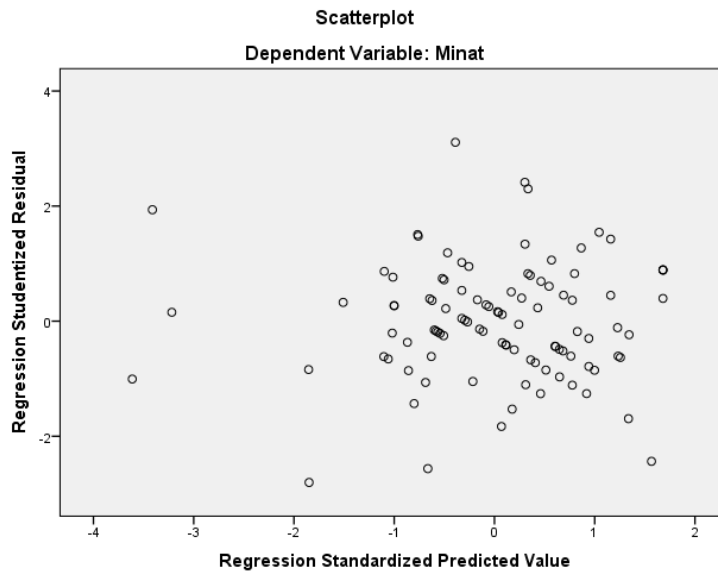
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## B. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Product Awareness	,770	1,298
	Literasi Keuangan Syariah	,516	1,939
	Halal Awareness	,601	1,663

## C. Hasil Uji Heterokedastisitas



## Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis

### A. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,085	1,304		2,366	,020
	Product Awareness (X1)	,246	,068	,289	3,604	,000
	Literasi Keuangan Syariah (X2)	,380	,079	,469	4,788	,000
	Halal Awareness (X3)	,086	,076	,103	1,130	,261

a. Dependent Variable: Minat (Y)





## B. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	453,921	3	151,307	35,249	,000 <sup>b</sup>
	Residual	412,079	96	4,292		
	Total	866,000	99			

a. Dependent Variable: Minat (Y)

b. Predictors: (Constant), Halal Awareness (X3), Product Awareness (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2)

## C. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,724 <sup>a</sup>	,524	,509	2,072

a. Predictors: (Constant), Halal Awareness (X3), Product Awareness (X1), Literasi Keuangan Syariah (X2)

## Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,085	1,304		2,366	,020
	Product Awareness (X1)	,246	,068	,289	3,604	,000
	Literasi Keuangan Syariah (X2)	,380	,079	,469	4,788	,000
	Halal Awareness (X3)	,086	,076	,103	1,130	,261

a. Dependent Variable: Minat (Y)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta