



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH GAYA HIDUP, *FINTECH PAYMENT*, DAN SOSIAL MEDIA  
*INFLUENCER* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI  
(STUDI KASUS TERHADAP GENERASI Z DI JABODETABEK)**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun Oleh:  
Firdausyi Nuzulah  
1904441011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



### **PENGARUH GAYA HIDUP, *FINTECH PAYMENT*, DAN SOSIAL MEDIA *INFLUENCER* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI (STUDI KASUS TERHADAP GENERASI Z DI JABODETABEK)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Manajemen Keuangan

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun Oleh:  
Firdausyi Nuzulah  
1904441011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2023**



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan hasil jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Firdausyi Nuzulah

NIM : 1904441011

Tanda Tangan :

Tanggal : 03 Juli 2023



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Firdausyi Nuzulah


NIM : 1904441011

Program Studi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup, *Fintech payment*, dan Sosial Media *Influencer* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Terhadap Generasi Z Di Jabodetabek)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ratna Juwita, S.E., M.S.M., M.Ak. (  )  
NIP. 198607272019032006

Anggota Penguji : Dr. Endang Purwaningrum M.M. (  )  
NIP. 196304181989032001

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 18 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP: 196404151990032002

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Firdausyi Nuzulah  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904441011  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi /Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi :

**“Pengaruh Gaya Hidup, *Fintech payment*, dan Sosial Media *Influencer* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Terhadap Generasi Z di Jabodetabek)”**

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Endang Purwaningrum M.M.

NIP. 196304181989032001

KPS Manajemen Keuangan

Lini Ingriyani S.T. M.M.

NIP 1452022030119931020

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu. Penelitian ini memiliki judul yaitu “*Pengaruh Gaya Hidup, Fintech payment, dan Sosial Media Influencer Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Terhadap Generasi Z Di Jabodetabek)*”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Manajemen Keuangan di Politeknik Negeri Jakarta tahun 2023.

Peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada banyak pihak yang telah mendukung selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi sampai selesai. Adapun ungkapan terima kasih ini peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr.sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Lini Ingriyani, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Endang Purwaningrum M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulisan skripsi terapan ini.
5. Seluruh tim dosen Jurusan Akuntansi khususnya dalam Program Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis
6. Bapak dan Ibu karyawan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
7. Kepada orang tua dan keluarga peneliti yang telah mendukung dan mendoakan kelancaran segala proses skripsi peneliti sehingga dapat selesai tepat waktu.
8. Kepada Adik saya, Fadhlan Amri Rachman yang telah membantu pada tahap perencanaan penelitian ini dan Farah Maulida yang selalu memberikan dukungan untuk penelitian ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman penulis Adilah, Adinda, Diana, Dwi, Laily, Luthfia, dan Nadila yang selalu memberikan dukungan serta bantuan dalam setiap kegiatan perkuliahan
10. Seluruh teman-teman program studi MKB 2019 yang saling mendukung dan bertukar informasi dalam setiap kegiatan perkuliahan.
11. Rekan-Rekan Program Studi Manajemen Keuangan dan Jurusan Akuntansi angkatan 2019 yang senantiasa membantu, bertukar pendapat, selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi terapan ini.
12. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan hiburan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang belum tuliskan dalam laporan ini satu per satu.

Peneliti menerima kritik dan saran dari para pembaca agar dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian kedepannya. Sekian beberapa hal yang peneliti sampaikan. Semoga hasil dari ini ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 03 Juli 2023

Peneliti

Firdausyi Nuzulah

1904441011

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firdausyi Nuzulah  
NIM : 1904441011  
Program Studi : Manajemen Keuangan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Gaya Hidup, *Fintech payment*, dan Sosial Media *Influencer* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Terhadap Generasi Z Di Jabodetabek)”**

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 16 Agustus 2023

Yang Menyatakan

Firdausyi Nuzulah

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Pengaruh Gaya Hidup, *Fintech payment*, dan Sosial Media *Influencer*  
Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Terhadap Generasi Z  
Usia 20 – 24 Tahun di Jabodetabek)**

**Firdausyi Nuzulah**

Program Studi Manajemen Keuangan

**ABSTRAK**

Gen Z yang berada di Jabodetabek yang memiliki Gaya hidup yang konsumtif, adanya kemudahan penggunaan *fintech payment*, dan beragam pemberitahuan di sosial media *influencer* akan berdampak pada pengelolaan keuangan pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengaruh gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *influencer* terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data primer. Data didapatkan melalui kuesioner yang disebar melalui internet, diisi melalui Google Form, dan telah lulus uji kualitas data. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 134 responden Gen Z usia 19 – 24 tahun yang bertempat tinggal di Jabodetabek. Pengolahan data penelitian ini dibantu oleh aplikasi statistik SPSS. Analisis yang digunakan yaitu Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, dan Uji Heteroskedastisitas. Untuk mendapatkan hasil dari Hipotesis dengan menggunakan analisis linier berganda, Uji R<sup>2</sup>, uji T, dan Uji F. Hasil dari penelitian ini yaitu Gaya Hidup, *Fintech payment*, dan Sosial Media *Influencer* ketiganya berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z yang tinggal di Jabodetabek. Namun, pengaruhnya hanya 32,5%, sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, *Fintech payment*, Sosial Media *Influencer*, Pengelolaan Keuangan Pribadi, Generasi Z



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*The Influence of Lifestyle, Fintech payment, and Social Media on Personal Finance Management (Case Study on Generation Z Age 20 – 24 years old in Jabodetabek)*

**Firdausyi Nuzulah**

*Financial Management Study Programme*

**ABSTRACT**

*Gen Z in Jabodetabek who have a consumptive lifestyle, easy to use for fintech payment, and various information on social media will be impacted to their personal financial management. This research focused on analyzing and describing the effects of lifestyle, fintech payment, and social media to personal financial management. This study used quantitative research and data was obtained from the first source. The data gathered by questionnaires on Google Forms and distributed via social media. The data has been determined to be valid and reliable. This study involved 134 respondents who were between the ages of 19 and 24 and lived in Jabodetabek. SPSS statistics software was used to process the data. The classical assumption test which is Normality, Multicollinearity, and Heteroscedasticity test used in this study. Multiple linear regression, R<sup>2</sup> test, T test, and F test were applied to determine the hypothesis's response. The findings of this study indicate that lifestyle, fintech payment, and social media have a positive and important effect on personal financial management for Generation Z residents in Jabodetabek. However, the effect on personal money management is just 32.5%, with the remaining 67.5% influenced by factors other than lifestyle, fintech payment, and social.*

**Keyword:** *Lifestyle, Fintech payment, Social Media Influencer, Personal Financial Management, Generation Z*





## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>The Theory of Planned Behaviour</i> (TPB) .....	9
2.1.2 Generasi Z .....	10
2.1.3 Gaya Hidup .....	11
2.1.4 <i>Fintech Payment</i> .....	12
2.1.5 <i>Sosial Media Influencer</i> .....	13
2.1.6 <i>Pengelolaan Keuangan Pribadi</i> .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	18
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	19
2.4.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap <i>Pengelolaan Keuangan Pribadi</i> ... 19	
2.4.2 Pengaruh <i>Fintech payment</i> Terhadap <i>Pengelolaan Keuangan Pribadi</i> 20	
2.4.3 Pengaruh <i>Sosial Media Influencer</i> Terhadap <i>Pengelolaan Keuangan</i> Pribadi 20	

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.4	Pengaruh Gaya Hidup, <i>Fintech payment</i> , dan Sosial Media <i>Influencer</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	21
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	22
3.2	Objek Penelitian .....	22
3.3	Metode Pengambilan Sampel .....	23
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	24
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	24
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	25
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian .....	26
3.6	Metode Analisis Data .....	26
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	26
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.3	Uji Hipotesis.....	27
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	30
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	30
4.1.2	Hasil Uji Instrumen Data <i>Pre-test</i> .....	34
4.1.3	Hasil Uji Instrumen Data .....	36
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis .....	40
4.2	Pembahasan .....	44
4.2.1	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi... 44	
4.2.2	Pengaruh <i>Fintech payment</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi 45	
4.2.3	Pengaruh Sosial Media <i>Influencer</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi 46	
4.2.4	Pengaruh Gaya Hidup, <i>Fintech payment</i> , dan Sosial Media <i>Influencer</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	47
4.2.5	Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Gen Z .....	48
<b>BAB 5</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>55</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 3.2 Kriteria Responden Penelitian .....	23
Tabel 3.3 Bobot Nilai Pertanyaan Penelitian .....	25
Tabel 4.1. Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif.....	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Pre-Test .....	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Pretest .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	39
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Berganda.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	42
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Uji F.....	43

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pembagian Penduduk Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Perkembangan Uang Elektronik Periode 2020 – Januari 2023.....	3
Gambar 1.3 Persebaran Uang Elektronik Per Januari 2023.....	3
Gambar 2.1. Bagan Theory of Planned Behaviour.....	9
Gambar 2.2 Teori Kebutuhan Maslow.....	11
Gambar 2.3 Sumber Informasi untuk Mengelola Keuangan Pribadi.....	15
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	30
Gambar 4.2 Usia Responden.....	31
Gambar 4.3 Domisili Responden.....	31
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Responden.....	32
Gambar 4.5 Pekerjaan Responden.....	32

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner .....	1
Lampiran 2 Tabulasi dan Jawaban Kuesioner .....	5
Lampiran 3 Hasil Uji Kualitas Data Pre Test.....	14
Lampiran 4 Hasil Uji Kualitas Data.....	19
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Uji Asumsi Klasik.....	24
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	26
Lampiran 7 Lembar Bimbingan .....	27



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

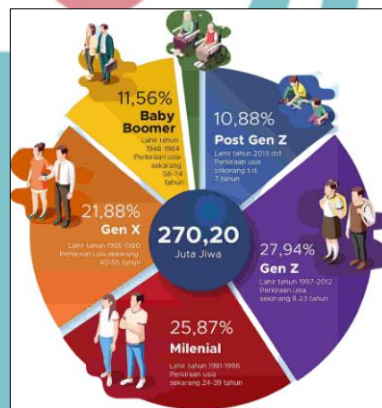
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Generasi yang masih eksis di Indonesia hingga saat ini ada 6 yaitu *Pre-Boomer* (lahir sebelum 1946), *Baby Boomer* (lahir 1946 – 1964), Gen X (lahir 1965 – 1980), *Millennial* (1981 – 1996), Gen Z (lahir 1997 – 2012), *Post Gen Z* (lahir setelah 2012). Berdasarkan sensus kependudukan yang dilakukan oleh BPS pada 2020 diketahui bahwa Gen Z dan Milenial merupakan generasi yang paling banyak di Indonesia yaitu Gen Z 27,94% dan Milenial 25,87% (BPS, 2021).



Gambar 1.1 Persentase Pembagian Penduduk Indonesia  
Sumber: BPS (2021).

Pada tahun 2021, dilakukan sensus mengenai perilaku pengelolaan keuangan terhadap generasi Z dan Y oleh Zigi.id dan Katadata *Insight Center* (2021). Hasil yang diperoleh melalui survei ini menunjukkan bahwa perilaku pengelolaan keuangan Gen Z adalah sebagai berikut: sebanyak 52,4% Gen Z jarang dan tidak pernah mengalokasikan pengeluaran tetap. Selain itu, sebanyak 64,9% Generasi Z jarang dan tidak pernah memisahkan rekening. Lebih lanjut, 59,4% Generasi Z memiliki pengeluaran yang lebih besar dibandingkan dengan pendapatan mereka. Data ini menunjukkan bahwa keuangan Generasi Z belum tertata dengan baik, sehingga sebagian besar dari mereka memiliki pengeluaran yang melebihi pendapatan (Zigi.id & Katadata Insight Center, 2021).





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) Consulting juga melakukan survei terhadap Gen Z pada tahun 2021 tentang gaya hidup dan kebiasaan belanja. Dari total 1.321 responden, 480 orang berlokasi di Jabodetabek. Dalam penelitian itu diketahui bahwa Gen Z merupakan calon konsumen terbesar di Indonesia dan 66,09% Gen Z lebih suka berbelanja secara online (Adit, 2022). Gen Z lebih suka menghabiskan uang mereka untuk membeli makanan ringan dan cepat saji, kuota internet dan *charge* daya ponsel, *skincare*, *hang out* dengan teman, *subscription* film & musik. Tiga tempat *hangout* yang disukai oleh Gen Z yaitu *Mall*, *Coffee Shop*, dan *Sport Center*. Sebagian besar Gen Z lebih suka menyimpan uang mereka di bank (Theodora, 2022).

Jika dilihat dari perspektif lain, hasil survei Kata Data ini menimbulkan pertanyaan mengenai dampak gaya hidup terhadap manajemen keuangan mereka. Menurut penelitian terdahulu gaya hidup tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen keuangan, seperti ditemukan pada penelitian Halik et al. (2023) yang menunjukkan bahwa gaya hidup konsumtif mahasiswa Manajemen di UKIP Makassar tidak mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi mereka. Namun, pendapat berbeda dikemukakan oleh Lathiifah & Kautsar (2022), yang menyatakan bahwa gaya hidup berpengaruh negatif pada remaja di Kabupaten Ponorogo, karena gaya hidup konsumtif remaja mengakibatkan pengelolaan keuangan yang buruk. Selanjutnya, penelitian lain menunjukkan bahwa gaya hidup mempengaruhi manajemen keuangan pribadi Generasi Z di Surabaya, sejalan dengan *Theory of Planned Behavior* yang menekankan pengaruh faktor personal, termasuk gaya hidup, terhadap pola pengeluaran dan kebiasaan finansial individu (Nisa & Haryono, 2022). Ketiga jurnal ini menghasilkan temuan yang berbeda, menunjukkan inkonsistensi dalam hasil penelitian dan perbedaan lokasi penelitian.

Selain gaya hidup, faktor lain yang mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi yaitu kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran atau *fintech payment*. Semenjak pandemi COVID-19, transaksi pembayaran non-tunai atau *fintech payment* ini semakin populer dan terjadi lonjakan pengguna (Wulandari, 2023). Hal ini terlihat pada gambar 1.2. dimana sejak 2021 hingga 31 Januari 2023 adanya peningkatan penggunaan uang elektronik yang mana DKI Jakarta paling banyak di Indonesia. Melalui gambar 1.3. diketahui bahwa 77% pengguna uang elektronik

**Politeknik Negeri Jakarta**



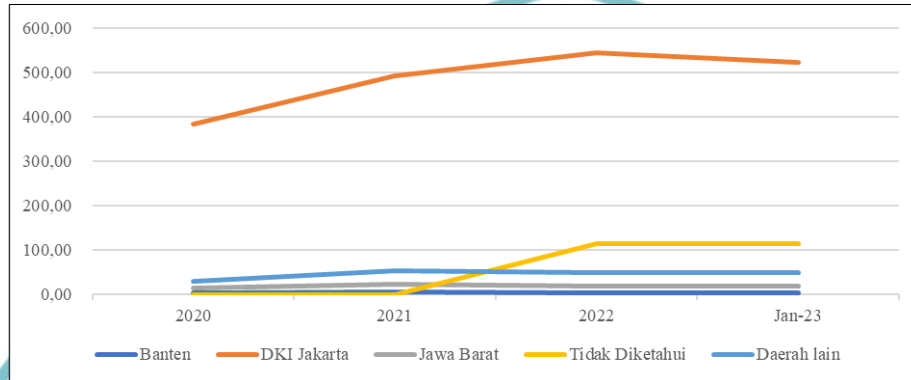


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

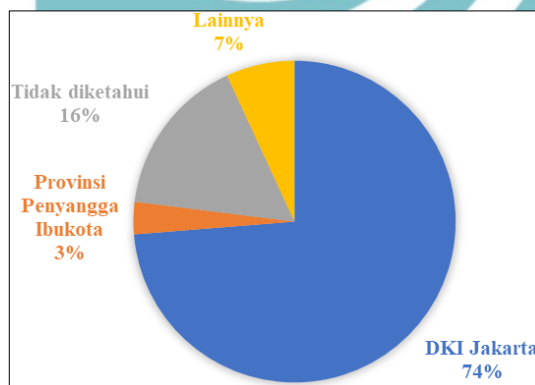
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berasal dari daerah Jabodetabek (BI, 2023). Kemudian, menurut survei yang dilakukan oleh InsightAsia yang memiliki judul “Consistency That Leads: 2023 E-Wallet Industry Outlook” yang dilansir melalui web Bank Indonesia menyatakan bahwa 74% responden aktif menggunakan *e-wallet* atau *fintech payment* untuk berbelanja dibandingkan pembayaran tunai atau transfer bank (Wulandari, 2023).



Gambar 1.2 Perkembangan Uang Elektronik Periode 2020 – Januari 2023  
Sumber: Bank Indonesia (2023), Data Diolah



Gambar 1.3 Persebaran Uang Elektronik Per Januari 2023  
Sumber: Bank Indonesia (2023), Data Diolah

Peningkatan jumlah pengguna dari *fintech payment* karena adanya generasi muda di Indonesia. Hal ini dikarenakan berdasarkan survey yang dilakukan oleh Ipsos Indonesia pada 2020, sebanyak 68% generasi muda (*Gen Z* dan *Millennials*) menggunakan *fintech payment* dalam seminggu. Kemudian, karena adanya *fintech payment* 32% generasi muda jarang menggunakan cash. Menurut survei itu pula diketahui Gen Z suka menggunakan aplikasi *fintech payment* untuk pembayaran jasa transportasi *online*, membeli makanan secara *online*, melakukan pembayaran *cashless*, bayar parkir, dan membayar belanja *online* (Ipsos Indonesia, 2020).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penggunaan *fintech payment* mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi. Layanan *fintech payment* membantu seseorang dalam melacak pengeluaran keuangan. Penggunaan *fintech payment* membantu pengelolaan keuangan seseorang terbukti melalui penelitian oleh Rahma & Susanti (2022) dan Lathiifah & Kautsar (2022). Namun, perkembangan *fintech* ini tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa di daerah Purwokerto. Hal ini dikarenakan mahasiswa di daerah purwokerto lebih suka bertransaksi melalui aplikasi perbankan dibandingkan aplikasi *fintech payment* (Widiastuti et al., 2020).

Selain *fintech payment*, faktor lain yang mempengaruhi Gen Z dalam mengelola keuangan adalah sosial media *Influencer*. Penggunaan sosial media memerlukan internet. Tingkat penetrasi internet menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2022, menyatakan bahwa 98,6% usia 19-34 tahun pernah mengakses internet. Jika berdasarkan daerah, 83,4% warga Jakarta, 82,4%, warga Jawa Barat, dan 81% warga Banten pernah mengakses internet. Melalui data tersebut diketahui bahwa 81% warga Jakarta, 83,5% warga Jawa Barat dan 88,7% warga Banten mengakses Internet untuk bersosial media (APJII, 2022).

Dalam penggunaan sosial media terdapat beberapa *figur* yang dapat disebut sebagai *Influencer*. *Influencer* merupakan seseorang atau lembaga yang memiliki akun media sosial, memiliki popularitas, dan reputasi yang dapat mempengaruhi tindakan orang lain (Zak & Hasprova, 2020). Sosial media memiliki pengaruh positif seperti adanya para *Influencer* keuangan untuk membantu masyarakat dalam mengelola keuangan pribadi (Wahidah & Hadiansah, 2022). Menurut LendingTree, 41% Gen-Z mencari informasi keuangan melalui sosial media dan media sosial yang disukai oleh Gen Z adalah Tiktok menurut Greenlight. Informasi keuangan yang dicari oleh Gen Z di sosial media berasal dari *Influencer* (Chern, 2021).

Sosial media berdampak buruk pada keuangan pribadi karena menimbulkan perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ini berdampak buruk pada pengelolaan keuangan pribadi. Hal ini dikarenakan adanya rekomendasi para *Influencer* tentang suatu barang atau jasa yang dibagikan di sosial media. Sehingga, menjadikan hal tersebut ramai diperbincangkan dan berkeinginan untuk melakukan hal yang sama (Fransisca & Erdiansyah, 2020).





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut penelitian terdahulu, Sosial media tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa hal ini disampaikan oleh Wardani et al. (2022). Namun, menurut penelitian lain mengungkapkan bahwa sosial media *Influencer* memiliki berpengaruh positif terhadap pengelolaan pribadi (Wahidah & Hadiansah, 2022). Kemudian penelitian ini didukung oleh Chern (2021) yang menyatakan bahwa *Influencer* di sosial media mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi.

Dalam melakukan penelitian, penentuan lokasi penelitian sangatlah penting untuk membantu mengidentifikasi hubungan antara gaya hidup, penggunaan layanan *fintech payment*, serta pengaruh sosial media *Influencer* terhadap pengelolaan keuangan individu. Penelitian terdahulu memiliki lokasi penelitian yang beragam, seperti di Makassar oleh Halik et al. (2023), Lathiifah & Kautsar (2022) di Ponorogo, di Surabaya oleh Nisa & Haryono (2022) dan Rahma & Susanti (2022). Keheterogenan lokasi penelitian dapat mempengaruhi hasil penelitian.

Lokasi penelitian sebelumnya yang mungkin lebih terbatas dalam cakupan demografi dan teknologi. Jabodetabek merupakan wilayah metropolitan, yang ditandai dengan kompleksitas perkotaan yang tinggi serta menjadi pusat komersial, industri, dan infrastruktur (Loibl et al., 2018). Selain itu, adanya penetrasi *fintech payment* dan pengaruh sosial media *Influencer* yang semakin besar di Jabodetabek, penelitian ini akan mengetahui dampak faktor-faktor tersebut secara lebih komprehensif pada kebiasaan pengelolaan keuangan Generasi Z. Dengan membandingkan hasil penelitian sebelumnya, Jabodetabek memungkinkan identifikasi gaya hidup yang mungkin timbul dari variasi lingkungan dan faktor eksternal. Kesimpulannya, pemilihan Jabodetabek sebagai lokasi penelitian memberikan kesempatan untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam dan aktual mengenai dinamika pengelolaan keuangan pribadi Generasi Z.

## 1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah pada latar belakang, masalah pengelolaan keuangan pribadi Gen Z yang berada di Jabodetabek memiliki kecenderungan pengeluaran lebih besar dari pendapatan. Hal ini akan berdampak pada keuangan pribadi Gen Z di masa depan. Pengelolaan keuangan pribadi ini dipengaruhi oleh gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *Influencer* Generasi Z. Gaya hidup





yang dimiliki oleh gen Z cenderung boros karena adanya kemajuan teknologi dan dipengaruhi oleh lingkungan sekitar. Penggunaan *Fintech payment* juga memiliki pengaruh terhadap keuangan pribadi Gen Z. Adanya sosial media juga dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi Gen Z karena adanya *Influencer*. Sehingga, permasalahan dari penelitian ini yaitu “Bagaimana Pengaruh Gaya Hidup, *Fintech payment*, dan sosial media *Influencer* Terhadap pengelolaan keuangan pribadi?”

### 1.3. Pertanyaan Penelitian

Setelah didapatkan rumusan masalah, kemudian didapatkan pertanyaan penelitian meliputi:

1. Bagaimanakah pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z?
2. Bagaimanakah pengaruh *fintech payment* terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z?
3. Bagaimanakah pengaruh sosial media *Influencer* terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z?
4. Bagaimana gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *Influencer* secara bersama mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi Gen Z?

### 1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yaitu mendeskripsikan maksud dari diadakannya penelitian. Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menganalisis dan mendeskripsikan tentang pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z.
2. Menganalisis dan mendeskripsikan tentang pengaruh *fintech payment* terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z.
3. Menganalisis dan mendeskripsikan tentang sosial media *Influencer* terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z.
4. Menganalisis dan mendeskripsikan tentang gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *Influencer* secara bersama berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sehingga didapatkan pemahaman mendalam dan lebih jelas bagaimana pengaruh gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *Influencer* terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z yang bertempat tinggal di Jabodetabek.

### 1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dan dampak positif kepada berbagai pihak. Manfaat penelitian terbagi menjadi dua yaitu secara teoritis maupun praktisi. Berikut ini uraian masing-masing manfaat yaitu:

#### 1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi di bidang manajemen keuangan. Melalui literatur penelitian terkait pengaruh gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *Influencer* terhadap pengelolaan keuangan pribadi Gen Z. Kemudian, penelitian ini akan melengkapi *research gap* yang ada mengenai perbedaan waktu dan tempat penelitian, dan adanya inkonsistensi hasil. Penelitian ini diharapkan menjadi sumber rujukan peneliti selanjutnya untuk memperkaya ilmu mengenai pengelolaan/manajemen keuangan pribadi.

#### 2. Manfaat praktis

##### a. Bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini, penulis dapat memperdalam ilmu pengetahuan dan meningkatkan kemampuan terkait pengaruh gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *Influencer* terhadap pengelolaan keuangan pribadi kepada Gen Z yang berada di Jabodetabek. Penulis juga mengasah kemampuan berpikir secara kritis, menganalisis data, dan menginterpretasikannya secara tepat

##### b. Bagi Gen Z

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan Gen Z terkait pengaruh gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *Influencer* terhadap pengelolaan keuangan pribadi kepada Gen Z yang berada di Jabodetabek. Sehingga dapat bijak dalam melakukan pengelolaan keuangan pribadi mereka.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.6. Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan penelitian ini akan terdiri dari 5 bab, setiap bab memiliki kesinambungan satu sama lain. Sehingga berikut gambaran isi dari setiap bab:

#### 1. BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang diadakannya penelitian ini, rumusan masalah, penelitian tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

#### 2. BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan landasan teori setiap variabel, penelitian-penelitian terdahulu yang serupa, kerangka pemikiran, dan hipotesis yang dihasilkan.

#### 3. BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang deskripsi dan definisi operasional mengenai variabel, penentuan sampel dan populasi, jenis dan sumber data yang digunakan, metode yang digunakan untuk pengumpulan data, dan metode untuk menganalisis data.

#### 4. BAB IV: PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil penelitian dan argumentasi hasil penelitian.

#### 5. BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Kemudian, bab ini berisi pula saran untuk penelitian selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Hasil analisis menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel pengelolaan keuangan pribadi. Nilai t hitung sebesar 2,502 dengan taraf signifikansi sebesar 1,4%, mengindikasikan bahwa semakin baik gaya hidup yang tidak boros, semakin terkontrol pula pengelolaan keuangan pribadi. Sebaliknya, gaya hidup yang cenderung boros dapat mengakibatkan ketidakterkendalian dalam pengelolaan keuangan pribadi.

Selanjutnya, *fintech payment* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Nilai t hitung sebesar 2,168 dengan signifikansi sebesar 3,2%, menunjukkan bahwa penggunaan *fintech payment* yang bijak dapat mendukung pengelolaan keuangan pribadi yang lebih baik. Sebaliknya, penggunaan *fintech payment* tanpa kebijakan dapat berdampak negatif pada pengelolaan keuangan pribadi.

Sosial media *Influencer* juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Dengan nilai t hitung sebesar 2,048 dan signifikansi sebesar 3,9%, dapat disimpulkan bahwa adanya *Influencer* pada sosial media membantu Gen Z untuk memperoleh pengetahuan dan informasi terkait pengelolaan keuangan. Terutama *influencer* keuangan akan memberikan dampak positif pada pengelolaan keuangan. Di sisi lain, peran *influencer* pada sosial media yang mendorong pengeluaran yang tidak perlu dapat merusak pengelolaan keuangan pribadi.

Lebih lanjut, hasil analisis juga mengindikasikan bahwa gaya hidup, *fintech payment*, dan sosial media *influencer* secara bersama-sama mempengaruhi variabel pengelolaan keuangan pribadi. Nilai F hitung sebesar 20,848 dengan signifikansi 4% menggambarkan bahwa gaya hidup yang dijalani oleh Gen Z, penggunaan *fintech payment*, dan kehadiran *Influencer* di sosial media memiliki dampak yang signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Meskipun demikian, pengaruh



dari faktor-faktor ini hanya mencapai sekitar 32,5%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Penelitian ini memberikan sejumlah saran yang berharga kepada berbagai pihak yang terlibat. Pertama, bagi Generasi Z yang tinggal di Jabodetabek, dianjurkan untuk memantau dan mengelola keuangan. Penting untuk mempertimbangkan gaya hidupnya dalam pengelolaan keuangan, menghindari kecenderungan untuk konsumtif, dan memprioritaskan kebijakan dalam penggunaan aplikasi fintech. Mengambil manfaat dari pengaruh positif yang diberikan oleh sosial media *influencer* dalam hal pengetahuan keuangan juga dapat membantu mereka mengembangkan keahlian dalam mengatur finansial pribadi. Dengan demikian, Generasi Z dapat mencapai tujuan keuangan pribadi yang lebih sehat, termasuk menghindari hutang yang berlebihan, mempersiapkan dana darurat, dan merencanakan investasi untuk masa depan.

Kedua, dalam rangka melengkapi dan memperkaya temuan penelitian ini, disarankan agar penelitian berikutnya dapat mengembangkan dan memperluas variabel yang digunakan. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor seperti tingkat pengetahuan keuangan, kepercayaan diri dalam hal finansial (financial self-efficacy), sikap terhadap keuangan, pendapatan atau pengeluaran bulanan, tingkat kontrol diri, kecerdasan emosional, dan bahkan penggunaan mental accounting dalam pengelolaan keuangan. Selain itu, menambah jumlah pertanyaan dalam penelitian juga dapat membantu mendapatkan hasil yang lebih rinci dan mendalam tentang hubungan antara variabel yang telah diidentifikasi.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, diharapkan penelitian-penelitian mendatang dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif dan praktis dalam upaya membantu Generasi Z mengembangkan keterampilan pengelolaan keuangan yang lebih baik dan berkelanjutan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Adit, A. (2022, February 19). *Hasil Riset UMN Consulting Soroti Gaya Hidup dan Perilaku Belanja Gen Z*.  
<https://www.kompas.com/edu/read/2022/02/19/155201971/hasil-riset-umn-consulting-soroti-gaya-hidup-dan-perilaku-belanja-gen-z?page=all>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- APJII. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Bank Indonesia. (2018, December 1). *Mengenal Financial Technology*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Bank Indonesia. (2022a). *Uang Elektronik*. Bank Indonesia. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01053/en-us>
- Bank Indonesia. (2022b, July 4). *Pedoman Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital (LKD) Oleh Penyedia Jasa Pembayaran (PJP)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Pedoman-Penyelenggaraan-Layanan-Kuangan-Digital-LKD-PJP.aspx>
- Bank Indonesia. (2023). *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- BI. (2023). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan (SPIP) Februari 2023*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Pages/SPIP-Februari-2023.aspx>
- BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Chern, B. T. P. (2021). Evaluating the Evolution of the Personal Financial Planning Industry: Mutualism, Commensalism, or Parasitism. *GATR Journal of Finance and Banking Review*, 6(2), 72–81. [https://doi.org/10.35609/jfbr.2021.6.2\(1\)](https://doi.org/10.35609/jfbr.2021.6.2(1))

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Cristanti, I. L., Luhsasi, D. I., & Sitorus, D. S. (2021). Pandemi Covid-19: Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Mental Accounting Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa FKIP UKSW. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 128–135. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2690>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435–439. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., & Balaba, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Uang Saku Mahasiswa dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 51–67. <http://www.ojsapaji.org/index.php/apaji/article/view/99>
- Ipsos Indonesia. (2020, February 12). *Evolusi Dompert Digital Menuju Keberlanjutan Bisnis*. Penelitian Ipsos. [https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos\\_-\\_press\\_release\\_-\\_indonesian.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_-_press_release_-_indonesian.pdf)
- Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., & Hughes, R. J. (2012). *Personal Finance* (10th ed.). McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15e Global Edition). Pearson Education Limited.
- Lathifah, D. R., & Kautsar, A. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Technology, Financial Self-Efficacy, Income, Lifestyle, dan Emotional Intelligence Terhadap Financial Management Behavior Pada Remaja Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1211–1226. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v10n4.p1211-1226>
- Loibl, W., Etminan, G., Gebetsroither-Geringer, E., Neumann, H.-M., & Sanchez-Guzman, S. (2018). Characteristics of Urban Agglomerations in Different Continents: History, Patterns, Dynamics, Drivers and Trends. In *Urban Agglomeration*. InTech. <https://doi.org/10.5772/intechopen.73524>
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control, dan Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu*



*Manajemen*, 10(1), 82–97.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p82-97>

Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247.  
<https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-building Approach* (Seventh edition). John Wiley & Sons Ltd.

Shimp, T. A. (2004). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Szymkowiak, A., Melović, B., Dabić, M., Jeganathan, K., & Kundi, G. S. (2021). Information technology and Gen Z: The role of teachers, the internet, and technology in the education of young people. *Technology in Society*, 65.  
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101565>

Theodora, L. C. (2022, February 21). *UMN Consulting Mempresentasikan Penelitian Mereka Tentang Gaya Hidup dan Kebiasaan Belanja Gen Z*. Universitas Multimedia Nusantara News Service.  
<https://www.umn.ac.id/umn-consulting-mempresentasikan-penelitian-mereka-tentang-gaya-hidup-dan-kebiasaan-belanja-gen-z/>

Wahidah, N. N., & Hadiansah, I. (2022). Antecedents and Consequences of Using Social Media for Personal Finance Among Indonesian Gen Z. *The 6th International Conference on Family Business and Entrepreneurship*, 590–601. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33021/icfbe.v3i1.3907>

Wahyuddin, SN, A., Pakpahan, A. F., Hariningsih, E., Mashud, Hasan Muhammad, Purba, B., Gustiana, Z., Jamaludin, Fuadi, & Eko Sudarmanto. (2022). *Financial Technology: Sistem Keuangan Digital* (J. Simarmata, Ed.; Vol. 1). Yayasan Kita Menulis.

Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Helisastri, R. (2022). The Effect of Social Media Use on Students Financial Management Behavior With Self Control As A Moderating Variable. *Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen*, 06(1), 139–144.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26618/profitability.v6i1.6963>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Widiastuti, E., Jati, D. P., Nawarini, A. T., & Setyawati, S. M. (2020). Analisis Dampak Inovasi Layanan Keuangan Berbasis Teknologi dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan . *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers: Pengembangan Sumber Daya Perdesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan* X, 10(1).

<http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/view/1425>

Wulandari, C. S. (2023, March 31). *Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi*. BI Institute. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>

Zak, S., & Hasprova, M. (2020). The role of influencers in the consumer decision making process. *Globalization and Its Socio-Economic Consequences 2019*.

Zigi.id, & Katadata Insight Center. (2021). *Survei Perilaku Keuangan Generasi Z*. <https://kic.katadata.co.id/insights/33/survei-perilaku-keuangan-generasi-z>



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner

### IDENTITAS RESPONDEN

Nama/inisial	
No. Hp	
Jenis Kelamin	1. Perempuan 2. Laki-laki
Domisili	1. Jakarta 2. Bogor 3. Depok 4. Tangerang 5. Bekasi
Usia	1. 20 2. 21 3. 22 4. 23 5. 24
Pendidikan Terakhir	1. Di bawah SMA Sederajat 2. SMA Sederajat 3. Diploma 1/2/3 4. Sarjana (S1/D4)
Pekerjaan	1. Tidak/Belum Bekerja 2. Mahasiswa/pelajar 3. Karyawan/Pegawai 4. Wiraswasta 5. Lainnya

### I. VARIABEL X1 GAYA HIDUP

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
X1.1	<b>Kegiatan</b> Saya senang menghabiskan waktu di luar rumah untuk menonton bioskop, belanja di mall, atau pergi ke café.				
X1.2	<b>Kegiatan</b> Saat waktu luang saya senang menghabiskan waktu saat bermain smartphone untuk game online, sosial media dan aplikasi chatting				
X1.3	<b>Minat</b> Saya membeli ( <i>check out</i> ) barang karena saya suka				
X1.4	<b>Opini</b> Saya senang mengikuti <i>trend</i> dan tidak ingin tertinggal (FOMO)				
X1.5	<b>Opini</b> Saya percaya diri jika mengikuti <i>trend</i>				

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X1.6	<b>Cliques atau pertemanan</b> Saya senang menghabiskan waktu bersama teman				
X1.7	<b>Keluarga/lingkungan terdekat</b> Lingkungan saya mempengaruhi gaya hidup saya				
X1.8	<b>Kelompok Referensi</b> Saya mengikuti gaya hidup orang yang memiliki hobby yang sama dengan saya.				
X1.9	<b>Keluarga/lingkungan terdekat</b> Saya tergiur untuk membeli/pergi ke suatu tempat karena rekomendasi orang terdekat				

II. VARIABEL X2 *Fintech payment*

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
X2.1	<b>Kegunaan</b> Saya sering <i>fintech payment</i> (contoh: dana, ovo, shopee pay dll) ketika membeli barang				
	<b>Keamanan</b>				
X2.2	Saya percaya data keamanan data <i>fintech payment</i> .				
X2.3	Saya mengetahui bahwa aplikasi <i>fintech</i> diawasi OJK dan Bank Indonesia				
X2.4	Saya memahami syarat dan ketentuan aplikasi <i>fintech</i>				
X2.5	<b>Kegunaan</b> Saya puas bertransaksi dengan <i>fintech payment</i>				
X2.6	<b>Kemudahan</b> Aplikasi <i>fintech</i> lebih mudah & praktis dibandingkan uang tunai ( <i>cash</i> )				
X2.7	Fitur-fitur aplikasi <i>fintech payment</i> mudah digunakan				
X2.8	<b>Kegunaan</b> Adanya diskon menarik saya untuk menggunakan aplikasi <i>fintech payment</i>				
X2.9	<b>Kemudahan</b> Saya cepat mempelajari aplikasi <i>fintech payment</i> baru				



III. VARIABEL X3 SOSIAL MEDIA *INFLUENCER*

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	<b>Trustworthiness (kepercayaan)</b>				
X3.1	Saya menggunakan sosial media untuk mencari informasi dari <i>Influencer</i> .				
X3.2	Saya yakin jika sudah melihat review <i>Influencer</i> sebelum membeli barang atau memutuskan sesuatu				
	<b>Expertise (Pengetahuan)</b>				
X3.3	Saya mencari <i>Influencer</i> yang berpengalaman di bidangnya.				
X3.4	Saya suka <i>Influencer</i> yang memiliki pengetahuan luas terkait bidang yang ditekuni.				
	<b>Attractiveness (percaya diri)</b>				
X3.5	Saya suka dengan <i>Influencer</i> yang percaya diri ketika me-review sesuatu.				
	<b>Expertise (Kemampuan)</b>				
X3.6	Saya suka <i>Influencer</i> yang review jujur				
	<b>Respect (apresiasi)</b>				
X3.7	Saya suka <i>Influencer</i> yang berinteraksi dengan <i>followers</i> nya				
X3.8	Saya memilih <i>Influencer</i> yang menerima kritik dan saran.				
X3.9	Saya suka memberikan <i>review</i> di sosial media pribadi saya.				

IV. VARIABEL Y PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	<b>Budgeting</b>				
Y.1	Saya tidak tergesa-gesa dalam membeli barang kecuali keadaan darurat				
Y.2	Saya membandingkan harga sebelum membeli barang				
	<b>Tagihan</b>				
Y.3	Saya membayar tagihan saya tepat waktu (contoh: bayar utang, bayar kos)				
	<b>Budgeting</b>				
Y.4	Saya memiliki perencanaan keuangan				
	<b>Penggunaan dana</b>				
Y.5	Pengeluaran saya sesuai dengan perencanaan keuangan saya				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.6	Saya mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan saya secara rutin				
Y.7	Saya melakukan evaluasi keuangan saya secara berkala				
	<b>Investasi</b>				
Y.8	Saya melakukan investasi				
	<b>Manajemen Risiko</b>				
Y.9	Saya memiliki dana darurat untuk hal yang tak terduga.				
	<b>Perencanaan masa depan</b>				
Y.10	Saya memiliki tabungan untuk kebutuhan jangka panjang				

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju





## Lampiran 2 Tabulasi dan Jawaban Kuesioner

### DATA DIRI RESPONDEN

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	Dea	Perempuan	23	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
2	Omi	Laki-laki	23	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
3	Firda	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
4	Acha	Perempuan	21	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
5	Karunia	Perempuan	23	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
6	Naziira	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
7	Dyannisa Zahra	Perempuan	21	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
8	Fadhlan Amri Rachman	Laki-laki	20	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
9	CP	Perempuan	22	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
10	Lia	Perempuan	20	Tangerang	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
11	MAV	Perempuan	22	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
12	dind	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
13	Syiham	Laki-laki	22	Depok	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
14	Carissa	Perempuan	22	Depok	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
15	R	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
16	Adibah	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
17	Kevin Robintang Alexander	Laki-laki	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
18	Indah putri	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
19	Iwan Syah	Laki-laki	20	Bogor	Di bawah SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
20	Siti Nuriah	Perempuan	21	Jakarta	Diploma 1/2/3	Karyawan/Pegawai
21	irenee	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
22	CN	Perempuan	22	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
23	rizky	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
24	Nella	Perempuan	20	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
25	Ato	Laki-laki	22	Jakarta	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
26	Acij	Perempuan	21	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
27	Putri Nur Handayani	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
28	Adinda Pray	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
29	Wasis Yuningsih	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
30	Marissa	Perempuan	22	Bekasi	Diploma 1/2/3	Belum/Tidak Bekerja
31	Jayanti	Perempuan	21	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
32	HNY	Perempuan	21	Depok	Diploma 1/2/3	Karyawan/Pegawai
33	D	Perempuan	19	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
34	Nafha	Perempuan	24	Tangerang	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
35	N	Perempuan	22	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
36	Fatimah Azzahra	Perempuan	22	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
37	SilviA	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
38	chacha	Perempuan	21	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
39	A	Perempuan	20	Tangerang	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
40	Nida	Perempuan	21	Depok	SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
41	ADR	Perempuan	21	Bekasi	Sarjana (S1/D4)	Belum/Tidak Bekerja
42	R	Perempuan	21	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
43	Zhezay	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
44	al	Perempuan	22	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
45	Ndel	Perempuan	21	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
46	My	Perempuan	19	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
47	AR	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
48	RAHAYU	Perempuan	23	Tangerang	SMA Sederajat	Lainnya
49	Intan	Perempuan	21	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
50	retno	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
51	NS	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
52	Indah	Perempuan	23	Tangerang	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
53	Sh	Laki-laki	21	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
54	Andrian Fakhrizal	Laki-laki	22	Tangerang	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
55	Awik	Perempuan	22	Depok	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
56	Giofani	Perempuan	22	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
57	rindi	Perempuan	22	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
58	anandafkh	Perempuan	19	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
59	Seftania Afia	Perempuan	24	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
60	Dian Oktarizka Salasa	Perempuan	23	Jakarta	Diploma 1/2/3	Lainnya
61	Adilah	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
62	JEFFRY	Laki-laki	22	Jakarta	Diploma 1/2/3	Belum/Tidak Bekerja
63	Miftah Febrianti	Perempuan	23	Depok	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
64	Thomas Ferdito	Laki-laki	21	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
65	Anjel	Perempuan	20	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
66	Andini	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
67	iswandi	Laki-laki	23	Bogor	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
68	Muhammad Alif	Laki-laki	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
69	Alvin Chen	Laki-laki	22	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
70	Cicilia	Perempuan	20	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
71	Sephia	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
72	Tamara Citra	Perempuan	24	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
73	Lia	Perempuan	19	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
74	Ferry Anandika Akbar	Laki-laki	23	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
75	Byy	Laki-laki	20	Bogor	SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
76	Jilah	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
77	Rafi	Laki-laki	23	Tangerang	Di bawah SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
78	Novi	Laki-laki	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
79	Afrieza Mahesa Putra	Laki-laki	24	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
80	Baskoro	Laki-laki	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
81	Lintang	Perempuan	22	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
82	nadya	Perempuan	24	Tangerang	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
83	Annisa	Perempuan	22	Bekasi	Sarjana (S1/D4)	Belum/Tidak Bekerja
84	AGISNA	Laki-laki	20	Jakarta	Diploma 1/2/3	Pelajar/Mahasiswa
85	FS	Perempuan	20	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
86	amr	Laki-laki	23	Bekasi	SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
87	Alvina	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
88	Bunga	Perempuan	22	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
89	Aya	Perempuan	21	Bekasi	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
90	Alga	Laki-laki	22	Bekasi	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
91	Selvina	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
92	Jasmine	Perempuan	21	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
93	Michael	Laki-laki	22	Tangerang	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
94	Putri	Perempuan	20	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
95	Lia	Perempuan	19	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
96	Agnia putri	Perempuan	22	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
97	Amril Lukman	Laki-laki	24	Tangerang	SMA Sederajat	Lainnya
98	dony kurniawan	Laki-laki	19	Depok	SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
99	Evellin	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
100	Ginolla	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
101	Jennifer	Perempuan	19	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
102	una	Perempuan	23	Tangerang	Diploma 1/2/3	Belum/Tidak Bekerja
103	novi	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
104	Sharon	Perempuan	22	Depok	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
105	Avnez	Perempuan	23	Jakarta	Di bawah SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
106	Volta	Laki-laki	22	Bogor	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
107	Indah diana	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
108	Tamara	Perempuan	24	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
109	Arlin	Perempuan	21	Depok	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
110	Laily Rizky Amalia	Perempuan	22	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
111	Dia	Perempuan	22	Tangerang	Di bawah SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
112	Yusuf	Laki-laki	19	Jakarta	Di bawah SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
113	rima	Perempuan	23	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
114	RV	Perempuan	21	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
115	Miftahul Khairi	Perempuan	22	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
116	Yusuf	Laki-laki	19	Jakarta	Di bawah SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
117	balqis	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
118	abdurofiq	Laki-laki	19	Bekasi	SMA Sederajat	Karyawan/Pegawai
119	Melisa	Perempuan	24	Bekasi	Sarjana (S1/D4)	Pelajar/Mahasiswa
120	Andina	Perempuan	23	Jakarta	Diploma 1/2/3	Pelajar/Mahasiswa





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Domisili	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
121	Ariya ahmad hudaya	Laki-laki	20	Tangerang	SMA Sederajat	Belum/Tidak Bekerja
122	Zahra Daniella	Perempuan	20	Jakarta	Diploma 1/2/3	Pelajar/Mahasiswa
123	Moza	Perempuan	21	Jakarta	Sarjana (S1/D4)	Karyawan/Pegawai
124	Tiffany	Perempuan	22	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
125	Bunga	Perempuan	22	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
126	Erizon	Laki-laki	23	Bekasi	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
127	Dita Faradhila	Perempuan	23	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
128	Aidila	Perempuan	20	Bogor	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
129	Dian	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
130	Livia	Perempuan	22	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
131	Valdista	Perempuan	23	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
132	Gilbert	Laki-laki	22	Depok	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
133	berlian	Perempuan	20	Jakarta	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
134	a	Perempuan	22	Tangerang	SMA Sederajat	Pelajar/Mahasiswa

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### TABULASI

No	Nama	Gaya Hidup (X1)										Fintech Payment (X2)										Sosial Media Influencer (X3)										Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	X1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	X2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	X3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y
1	Dea	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38		
2	Omi	4	4	3	3	3	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38		
3	Firda	3	4	3	3	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	31		
4	Acha	2	3	3	2	2	4	2	3	23	3	3	3	4	3	4	29	2	2	3	3	4	3	4	2	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
5	Karunia	2	4	4	2	4	3	3	4	28	4	4	4	4	3	3	33	4	3	4	3	3	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38	
6	Naziira	3	4	4	2	3	3	2	4	28	4	3	3	4	4	4	32	4	3	3	3	4	3	2	28	2	4	4	3	3	4	3	1	3	2	29	3	2	29	3	2	29
7	Dyannisa Zahra	4	4	4	3	4	4	3	4	33	4	3	4	4	4	4	35	3	4	4	3	3	4	3	2	29	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	33	
8	Fadhlan Amri Rachman	3	4	2	2	4	2	3	3	25	4	3	3	3	4	4	30	2	3	3	4	3	2	3	1	25	3	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	2	3	22		
9	CP	4	3	2	3	4	3	4	2	3	28	3	4	3	2	3	29	4	3	4	3	4	2	3	4	3	30	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	34		
10	Lia	4	4	4	3	4	3	3	3	31	4	4	4	4	4	4	35	3	3	3	4	4	4	4	3	31	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	
11	MAV	4	4	3	2	1	4	3	2	27	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	3	4	4	1	30	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	2	30		
12	dind	3	2	4	2	2	3	2	3	23	4	3	3	3	4	3	29	3	2	2	3	3	2	3	1	21	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	29		
13	Syham	3	4	4	3	4	4	4	4	33	4	3	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	3	4	2	33	4	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	2	3	2	4	35
14	Carissa	2	3	3	2	2	1	3	2	19	3	3	4	3	3	29	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	33
15	R	3	4	4	3	4	4	3	3	31	4	3	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	3	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	27
16	Adibah	2	4	2	1	2	4	2	1	19	4	3	3	3	3	28	2	2	2	3	3	4	4	4	1	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
17	Kevin Robintang Alexander	2	3	4	1	3	4	2	3	4	26	3	2	4	4	3	31	4	3	4	4	2	4	4	2	31	4	3	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	32	
18	Indah putri	3	3	2	1	3	4	4	4	28	4	4	3	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	3	34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	Iwan Syah	3	4	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	4	3	3	28	4	3	3	3	3	3	3	3	28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
20	Siti Niuriah	3	3	3	2	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	4	4	4	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	irenee	4	3	4	3	4	3	4	3	29	3	3	3	4	3	4	28	4	3	3	4	4	4	4	3	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	34
22	CN	4	4	4	3	4	3	4	3	31	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	3	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23
23	rizky	4	3	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	3	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
24	Nella	2	4	4	2	4	4	2	1	24	4	4	4	4	4	4	30	3	1	4	4	3	4	3	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	Ato	3	4	4	1	4	3	2	1	4	26	4	3	4	4	4	34	2	3	4	3	3	4	4	1	27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	29
26	Acij	2	4	4	2	2	4	2	4	24	4	2	2	3	4	3	26	3	3	3	3	4	2	3	1	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta















## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama	Gaya Hidup (X1)										Fintech Payment (X2)										Sosial Media Influencer (X3)										Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	X1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	X2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	X3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Y							
115	Miftahul Khairi	4	4	3	3	4	4	3	4	32	4	4	4	3	4	4	34	3	4	3	3	2	29	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37							
116	Yusuf	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40				
117	balqis	4	3	3	2	3	4	3	2	28	4	3	3	3	4	3	29	4	3	3	3	3	2	28	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31			
118	abdurofiq	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	35	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	4	35	
119	Melisa	3	4	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	34
120	Andina	3	3	4	3	3	4	3	4	30	3	3	4	3	3	3	29	3	3	2	3	4	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	28		
121	Ariya ahmad hudson	3	2	3	2	3	3	4	2	25	3	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	2	33	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
122	Zahra Daniella	4	3	4	2	2	3	4	2	28	4	4	3	4	4	4	35	4	3	3	3	3	4	30	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	
123	Moza	4	4	4	4	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
124	Tiffany	3	4	2	3	4	1	1	3	23	4	3	4	4	3	4	33	3	2	4	4	3	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
125	Bunga	3	4	2	2	4	2	1	4	26	4	3	4	4	2	4	32	2	3	3	4	3	4	2	29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25
126	Erizon	3	3	4	2	4	3	2	4	27	4	3	4	4	3	4	32	3	3	4	4	4	3	3	32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	
127	Dita Faradhila	3	3	4	2	3	3	3	3	27	4	3	4	4	3	3	31	3	3	4	4	3	4	3	32	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	
128	Aidila	2	4	3	1	2	4	3	3	24	4	3	4	3	3	3	30	4	3	3	4	4	3	2	31	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23
129	Dian	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30		
130	Livia	2	4	2	1	3	3	2	3	24	4	3	4	3	4	3	31	4	3	4	4	3	4	2	31	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	31	
131	Valdista	3	3	3	3	3	3	4	3	28	4	3	3	4	3	3	29	3	3	3	3	4	3	2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29	
132	Gilbert	2	4	3	2	3	3	3	3	25	4	3	3	4	3	4	33	2	2	3	3	4	3	4	3	27	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
133	berlian	3	1	3	2	3	3	2	4	24	4	3	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	36	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	
134	a	3	3	3	2	2	3	2	3	24	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	4	4	4	3	32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29





Lampiran 3 Hasil Uji Kualitas Data Pre Test

HASIL VALIDITAS

VARIABEL X1

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	,133	,130	,612**	,400*	,434*	,274	,241	,503**	,708**
Sig. (2-tailed)		,483	,493	,000	,029	,017	,143	,200	,005	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2 Pearson Correlation	,133	1	,256	,117	,106	,380*	,190	,143	,169	,443*
Sig. (2-tailed)	,483		,172	,539	,577	,039	,315	,453	,371	,014
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3 Pearson Correlation	,130	,256	1	,165	,269	,285	-,035	-,194	,218	,381*
Sig. (2-tailed)	,493	,172		,382	,151	,127	,854	,305	,247	,038
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4 Pearson Correlation	,612**	,117	,165	1	,460*	,370*	,318	,386*	,252	,696**
Sig. (2-tailed)	,000	,539	,382		,010	,044	,087	,035	,180	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5 Pearson Correlation	,400*	,106	,269	,460*	1	,428*	-,008	,105	,314	,588**
Sig. (2-tailed)	,029	,577	,151	,010		,018	,968	,581	,091	,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6 Pearson Correlation	,434*	,380*	,285	,370*	,428*	1	-,019	,439*	,552**	,745**
Sig. (2-tailed)	,017	,039	,127	,044	,018		,922	,015	,002	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7 Pearson Correlation	,274	,190	-,035	,318	-,008	-,019	1	,277	,155	,388*
Sig. (2-tailed)	,143	,315	,854	,087	,968	,922		,138	,413	,034
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8 Pearson Correlation	,241	,143	-,194	,386*	,105	,439*	,277	1	,526**	,580**
Sig. (2-tailed)	,200	,453	,305	,035	,581	,015	,138		,003	,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9 Pearson Correlation	,503**	,169	,218	,252	,314	,552**	,155	,526**	1	,726**
Sig. (2-tailed)	,005	,371	,247	,180	,091	,002	,413	,003		,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 Pearson Correlation	,708**	,443*	,381*	,696**	,588**	,745**	,388*	,580**	,726**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,014	,038	,000	,001	,000	,034	,001	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed).

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



VARIABEL X2

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	,558**	,465**	,292	,669**	,420*	,618**	,654**	,429*	,753**
Sig. (2-tailed)		,001	,010	,117	,000	,021	,000	,000	,018	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2 Pearson Correlation	,558**	1	,517**	,438*	,618**	,152	,348	,549**	,386*	,696**
Sig. (2-tailed)	,001		,003	,015	,000	,423	,060	,002	,035	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3 Pearson Correlation	,465**	,517**	1	,690**	,748**	,241	,649**	,362*	,539**	,783**
Sig. (2-tailed)	,010	,003		,000	,000	,200	,000	,050	,002	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4 Pearson Correlation	,292	,438*	,690**	1	,621**	,223	,473**	,425*	,527**	,702**
Sig. (2-tailed)	,117	,015	,000		,000	,236	,008	,019	,003	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5 Pearson Correlation	,669**	,618**	,748**	,621**	1	,378*	,560**	,644**	,432*	,846**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,040	,001	,000	,017	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6 Pearson Correlation	,420*	,152	,241	,223	,378*	1	,563**	,573**	,573**	,612**
Sig. (2-tailed)	,021	,423	,200	,236	,040		,001	,001	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7 Pearson Correlation	,618**	,348	,649**	,473**	,560**	,563**	1	,579**	,579**	,794**
Sig. (2-tailed)	,000	,060	,000	,008	,001	,001		,001	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8 Pearson Correlation	,654**	,549**	,362*	,425*	,644**	,573**	,579**	1	,472**	,779**
Sig. (2-tailed)	,000	,002	,050	,019	,000	,001	,001		,008	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9 Pearson Correlation	,429*	,386*	,539**	,527**	,432*	,573**	,579**	,472**	1	,735**
Sig. (2-tailed)	,018	,035	,002	,003	,017	,001	,001	,008		,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	,753**	,696**	,783**	,702**	,846**	,612**	,794**	,779**	,735**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





VARIABEL X3

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	,634**	,454*	,305	,234	,141	,380*	,156	,564**	,711**
Sig. (2-tailed)		,000	,012	,102	,213	,456	,038	,411	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2 Pearson Correlation	,634**	1	,512**	,312	,446*	,366*	,380*	,100	,356	,731**
Sig. (2-tailed)	,000		,004	,093	,014	,047	,038	,600	,054	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3 Pearson Correlation	,454*	,512**	1	,558**	,307	,302	,476**	,435*	,310	,733**
Sig. (2-tailed)	,012	,004		,001	,099	,105	,008	,016	,096	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4 Pearson Correlation	,305	,312	,558**	1	,344	,455*	,373*	,477**	,019	,603**
Sig. (2-tailed)	,102	,093	,001		,063	,012	,042	,008	,919	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5 Pearson Correlation	,234	,446*	,307	,344	1	,162	,293	,273	,312	,562**
Sig. (2-tailed)	,213	,014	,099	,063		,391	,116	,145	,094	,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6 Pearson Correlation	,141	,366*	,302	,455*	,162	1	,471**	,432*	,105	,542**
Sig. (2-tailed)	,456	,047	,105	,012	,391		,009	,017	,580	,002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7 Pearson Correlation	,380*	,380*	,476**	,373*	,293	,471**	1	,581**	,515**	,758**
Sig. (2-tailed)	,038	,038	,008	,042	,116	,009		,001	,004	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8 Pearson Correlation	,156	,100	,435*	,477**	,273	,432*	,581**	1	,136	,554**
Sig. (2-tailed)	,411	,600	,016	,008	,145	,017	,001		,474	,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.9 Pearson Correlation	,564**	,356	,310	,019	,312	,105	,515**	,136	1	,633**
Sig. (2-tailed)	,001	,054	,096	,919	,094	,580	,004	,474		,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson Correlation	,711**	,731**	,733**	,603**	,562**	,542**	,758**	,554**	,633**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,002	,000	,001	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



VARIABEL Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,456*	,400*	,162	,120	,136	,242	,213	,214	,457*	,512**
	Sig. (2-tailed)		,011	,028	,393	,529	,474	,198	,259	,255	,011	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,456*	1	,727**	,126	,000	-,010	,227	,112	,070	,280	,435*
	Sig. (2-tailed)	,011		,000	,509	1,000	,956	,228	,555	,714	,133	,016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,400*	,727**	1	,052	-,179	,142	,289	,073	,086	,215	,407*
	Sig. (2-tailed)	,028	,000		,787	,343	,454	,121	,703	,651	,253	,026
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,162	,126	,052	1	,647**	,451*	,455*	,607**	,625**	,340	,722**
	Sig. (2-tailed)	,393	,509	,787		,000	,012	,011	,000	,000	,066	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,120	,000	-,179	,647**	1	,446*	,330	,303	,480**	,350	,553**
	Sig. (2-tailed)	,529	1,000	,343	,000		,014	,075	,103	,007	,058	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,136	-,010	,142	,451*	,446*	1	,758**	,315	,472**	,402*	,659**
	Sig. (2-tailed)	,474	,956	,454	,012	,014		,000	,090	,008	,028	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	,242	,227	,289	,455*	,330	,758**	1	,280	,649**	,567**	,757**
	Sig. (2-tailed)	,198	,228	,121	,011	,075	,000		,134	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	,213	,112	,073	,607**	,303	,315	,280	1	,580**	,490**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,259	,555	,703	,000	,103	,090	,134		,001	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	,214	,070	,086	,625**	,480**	,472**	,649**	,580**	1	,757**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,255	,714	,651	,000	,007	,008	,000	,001		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	,457*	,280	,215	,340	,350	,402*	,567**	,490**	,757**	1	,770**
	Sig. (2-tailed)	,011	,133	,253	,066	,058	,028	,001	,006	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	,512**	,435*	,407*	,722**	,553**	,659**	,757**	,680**	,796**	,770**	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,016	,026	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## HASIL RELIABILITAS

VARIABEL X1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,766	,760	9

VARIABEL X2

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,895	,900	9

VARIABEL X3

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,824	,830	9

VARIABEL Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,831	,832	10

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





HASIL VALIDITAS

VARIABEL X1

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.290**	.244**	.427**	.414**	.394**	.399**	.203*	.249**	.630**
Sig. (2-tailed)		.001	.004	.000	.000	.000	.000	.019	.004	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.2 Pearson Correlation	.290**	1	.255**	.222**	.296**	.350**	.252**	.150	.255**	.515**
Sig. (2-tailed)	.001		.003	.010	.001	.000	.003	.083	.003	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.3 Pearson Correlation	.244**	.255**	1	.450**	.388**	.178*	.181*	.128	.445**	.572**
Sig. (2-tailed)	.004	.003		.000	.000	.040	.036	.139	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.4 Pearson Correlation	.427**	.222**	.450**	1	.649**	.261**	.402**	.462**	.429**	.780**
Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.5 Pearson Correlation	.414**	.296**	.388**	.649**	1	.314**	.360**	.306**	.458**	.746**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.6 Pearson Correlation	.394**	.350**	.178*	.261**	.314**	1	.187*	.255**	.298**	.544**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.040	.002	.000		.031	.003	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.7 Pearson Correlation	.399**	.252**	.181*	.402**	.360**	.187*	1	.370**	.201*	.586**
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.036	.000	.000	.031		.000	.020	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.8 Pearson Correlation	.203*	.150	.128	.462**	.306**	.255**	.370**	1	.422**	.608**
Sig. (2-tailed)	.019	.083	.139	.000	.000	.003	.000		.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1.9 Pearson Correlation	.249**	.255**	.445**	.429**	.458**	.298**	.201*	.422**	1	.676**
Sig. (2-tailed)	.004	.003	.000	.000	.000	.000	.020	.000		.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X1 Pearson Correlation	.630**	.515**	.572**	.780**	.746**	.544**	.586**	.608**	.676**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



VARIABEL X2

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.406**	.387**	.260**	.544**	.535**	.466**	.446**	.515**	.680**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.2 Pearson Correlation	.406**	1	.524**	.482**	.618**	.336**	.498**	.466**	.502**	.728**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.3 Pearson Correlation	.387**	.524**	1	.557**	.565**	.422**	.404**	.416**	.449**	.709**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.4 Pearson Correlation	.260**	.482**	.557**	1	.563**	.324**	.471**	.470**	.521**	.692**
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.5 Pearson Correlation	.544**	.618**	.565**	.563**	1	.509**	.567**	.656**	.675**	.846**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.6 Pearson Correlation	.535**	.336**	.422**	.324**	.509**	1	.503**	.575**	.529**	.707**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.7 Pearson Correlation	.466**	.498**	.404**	.471**	.567**	.503**	1	.623**	.618**	.764**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.8 Pearson Correlation	.446**	.466**	.416**	.470**	.656**	.575**	.623**	1	.630**	.782**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2.9 Pearson Correlation	.515**	.502**	.449**	.521**	.675**	.529**	.618**	.630**	1	.804**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X2 Pearson Correlation	.680**	.728**	.709**	.692**	.846**	.707**	.764**	.782**	.804**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



VARIABEL X3

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.620**	.414**	.363**	.404**	.241**	.382**	.211*	.442**	.684**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.005	.000	.014	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.2 Pearson Correlation	.620**	1	.425**	.412**	.535**	.244**	.439**	.281**	.362**	.716**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.005	.000	.001	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.3 Pearson Correlation	.414**	.425**	1	.654**	.346**	.397**	.556**	.606**	.288**	.748**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.4 Pearson Correlation	.363**	.412**	.654**	1	.507**	.517**	.541**	.592**	.242**	.753**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.005	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.5 Pearson Correlation	.404**	.535**	.346**	.507**	1	.308**	.362**	.436**	.279**	.663**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.6 Pearson Correlation	.241**	.244**	.397**	.517**	.308**	1	.396**	.465**	.062	.540**
Sig. (2-tailed)	.005	.005	.000	.000	.000		.000	.000	.477	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.7 Pearson Correlation	.382**	.439**	.556**	.541**	.362**	.396**	1	.593**	.492**	.771**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.8 Pearson Correlation	.211*	.281**	.606**	.592**	.436**	.465**	.593**	1	.164	.667**
Sig. (2-tailed)	.014	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.058	.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3.9 Pearson Correlation	.442**	.362**	.288**	.242**	.279**	.062	.492**	.164	1	.608**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.005	.001	.477	.000	.058		.000
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
X3 Pearson Correlation	.684**	.716**	.748**	.753**	.663**	.540**	.771**	.667**	.608**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





VARIABEL Y

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.426**	.225**	.189*	.166	.144	.264**	.152	.150	.226**	.416**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.028	.055	.098	.002	.079	.083	.009	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.2	Pearson Correlation	.426**	1	.541**	.270**	.143	.110	.295**	.155	.218*	.200*	.449**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.099	.204	.001	.073	.011	.020	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.3	Pearson Correlation	.225**	.541**	1	.189*	.111	.156	.226**	.155	.211*	.253**	.414**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.029	.203	.072	.009	.074	.014	.003	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.4	Pearson Correlation	.189*	.270**	.189*	1	.600**	.511**	.488**	.617**	.524**	.381**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.028	.002	.029		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.5	Pearson Correlation	.166	.143	.111	.600**	1	.602**	.536**	.569**	.448**	.475**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.055	.099	.203	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.6	Pearson Correlation	.144	.110	.156	.511**	.602**	1	.667**	.600**	.504**	.520**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.098	.204	.072	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.7	Pearson Correlation	.264**	.295**	.226**	.488**	.536**	.667**	1	.507**	.573**	.442**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.009	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.8	Pearson Correlation	.152	.155	.155	.617**	.569**	.600**	.507**	1	.613**	.599**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.079	.073	.074	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.9	Pearson Correlation	.150	.218*	.211*	.524**	.448**	.504**	.573**	.613**	1	.666**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.083	.011	.014	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y.10	Pearson Correlation	.226**	.200*	.253**	.381**	.475**	.520**	.442**	.599**	.666**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.009	.020	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134
Y	Pearson Correlation	.416**	.449**	.414**	.728**	.726**	.765**	.770**	.790**	.757**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134	134

\*. Correlation is significant at the 0,05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## HASIL RELIABILITAS

### VARIABEL X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.812	.809	9

### VARIABEL X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.898	.900	9

### VARIABEL X3

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.847	.860	9

### VARIABEL Y

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.860	.854	10

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Hasil Perhitungan Uji Asumsi Klasik

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		134
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,21263790
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,069
	Positive	,069
	Negative	-,061
Test Statistic		,069
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,971	3,362		2,073	,040		
	Gaya Hidup	,262	,105	,231	2,502	,014	,612	1,634
	<i>Fintech payment</i>	,292	,135	,219	2,168	,032	,509	1,964
	Sosial Media	,295	,142	,216	2,084	,039	,485	2,062
	<i>Influencer</i>							

- a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan Pribadi

Hak Cipta :  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





UJI HETEROSKEDASTISITAS

Correlations

			Gaya Hidup	Fintech payment	Sosial Media Influencer	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Gaya Hidup	Correlation Coefficient	1,000	,512**	,551**	,033
		Sig. (2-tailed)	,	,000	,000	,707
		N	134	134	134	134
Fintech payment		Correlation Coefficient	,512**	1,000	,653**	,068
		Sig. (2-tailed)	,000	,	,000	,435
		N	134	134	134	134
Sosial Media Influencer		Correlation Coefficient	,551**	,653**	1,000	,099
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,	,257
		N	134	134	134	134
Unstandardized Residual		Correlation Coefficient	,033	,068	,099	1,000
		Sig. (2-tailed)	,707	,435	,257	,
		N	134	134	134	134

\*\* . Correlation is significant at the 0,01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HASIL UJI T

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,971	3,362		2,073	,040		
Gaya Hidup	,262	,105	,231	2,502	,014	,612	1,634
<i>Fintech payment</i>	,292	,135	,219	2,168	,032	,509	1,964
Sosial Media <i>Influencer</i>	,295	,142	,216	2,084	,039	,485	2,062

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan Pribadi

UJI F

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1135,561	3	378,520	20,848	,000 <sup>b</sup>
Residual	2360,260	130	18,156		
Total	3495,821	133			

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan Pribadi

b. Predictors: (Constant), Sosial Media *Influencer*, Gaya Hidup, *Fintech payment*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 7 Lembar Bimbingan

### Lembar Bimbingan

NIM : 1904441011  
Nama : Firdausyi Nuzulah  
Program Studi : Manajemen Keuangan  
Nama Dosen Pembimbing : Dr. Dra. Endang Purwaningrum M.M.  
Pembimbing ke : 1

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
16 Maret 2023	Konsultasi Judul melalui WA	
30 Maret 2023	Bimbingan 1 terkait outline dan pembahasan lebih lanjut mengenai penelitian yang akan dilakukan	
5 April 2023	Progress terkait revisi outline 1	
10 April 2023	Bimbingan terkait review proposal secara keseluruhan, pembahasan mengenai tes validitas dan realibilitas	
13 April 2023	Progress sebelum sempro	
17 Mei 2023	Revisi setelah sempro dan melanjutkan proses penyebaran kuesioner	
22 Juni 2023	Bimbingan bab 1-5 secara keseluruhan	
1 Juli 2023	Revisi ke 2 bab 1-5 keseluruhan	

Menyetujui KPS Manajemen Keuangan

Depok 03 Juli 2023

Lini Ingridyanti S.T. M.M.

NIP. 1452022030119931020

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta