



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* MUSLIM DI
INDONESIA**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

Yasmin Amira

1904411040

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* MUSLIM DI
INDONESIA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan
Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:
Yasmin Amira

1904411040

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Yasmin Amira

NIM : 1904411040

Tanda tangan :



Tanggal : 21 Juli 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama : Yasmin Amira

NIM : 1904411040

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M ()

Anggota Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib, SEI., M.Si ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 21 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M

NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Yasmin Amira
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411040
Jurusan/Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim di Indonesia

Disetujui oleh:

Pembimbing


Ach. Bakhrul Muchtasib, SEI., M.Si

NIP. 197902232014041001


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat panjang umur sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi terapan yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion Muslim* di Indonesia”. Sholawat serta salam tidak lupa dijunjungkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah mengubah zaman dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti saat ini.

Skripsi ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat terwujud berkat dukungan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, SEI., M.Si. selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya serta memberikan banyak bimbingan, saran, dan bantuan selama pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta staf Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
6. Bapak Wicakto Basuki dan Ibu Yeyen Rostiyani selaku kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan baik secara materi dan non materi serta memberikan semangat tiada henti.
7. Agustina Wijaya, Annisa Tri Kirana, Avda Fathiya S., Faniah Ashilah, Firyal Afni W., Devy Indah D., Nadia Nur Fauziah, Nur Ranni Yusuf,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Putri Fazila Sukma, dan Tazkia Nur Aprilia selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan dan informasi.

8. Teman-teman Keuangan dan Perbankan Syariah 2019 yang selalu memberikan semangat dan informasi.
9. Semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.

Sebagai penutup, penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan Skripsi Terapan ini masih banyak kekeliruan dan kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, serta para pembaca dan pihak lainnya dapat mengambil manfaat dari penelitian ini.

Depok, Juli 2023

Mahasiswa,

Yasmin Amira

NIM. 1904411040

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yasmin Amira
NIM : 1904411040
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion Muslim* di Indonesia”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 21 Juli 2023

Yang menyatakan

(Yasmin Amira)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Yasmin Amira
Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim di Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim. Populasi pada penelitian ini adalah para konsumen produk *fashion* muslim yang berada di Jabodetabek. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang didapat melalui penyebaran kuesioner secara *online*. Penelitian ini dirasa perlu untuk dilakukan karena pada penelitian-penelitian sebelumnya belum ditemukan hasil analisis variabel gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* sebagai variabel independen pada penelitian terkait *fashion* muslim secara umum. Hasil penelitian dengan uji regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara parsial ataupun simultan, gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para pelaku usaha *fashion* muslim mengetahui kecenderungan konsumen nya dalam keputusan pembelian produk dan bagi para *stakeholder*, produsen, dan pemerintah Indonesia sebagai informasi dalam membuat strategi pengembangan industri *fashion* muslim di Indonesia dan menjadikan Indonesia sebagai pemasok produk halal.

Kata kunci: *Celebrity Endorsement*, *Fashion* Muslim, Gaya Hidup Halal, Keputusan Pembelian

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Yasmin Amira
Keuangan dan Perbankan Syariah

The Effect of Halal Lifestyle and Celebrity Endorsement on Muslim Fashion Purchasing Decisions

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of halal lifestyle and celebrity endorsement on Muslim fashion purchasing decisions. The population in this study were consumers of Muslim fashion products in Jabodetabek. The sample of this study amounted to 100 respondents. The sampling technique used in this study is nonprobability sampling with purposive sampling method. This research is a quantitative study using primary data obtained through distributing online questionnaires. This research is considered necessary to do because the previous studies have not shown the results of analyzing halal lifestyle and celebrity endorsement as independent variables in studies related to Muslim fashion in general. The results of research with multiple linear regression tests show that partially and simultaneously, halal lifestyle and celebrity endorsement have a significant influence on purchasing decisions for Muslim fashion products. The results of this study are expected to be useful for Muslim fashion business actors to know the tendency of their customers on purchasing decisions and for stakeholders, producers, and the Indonesian government as information in making strategies for developing the Muslim fashion industry in Indonesia and making Indonesia as a supplier of halal products.

Keywords: *Celebrity Endorsement, Halal Lifestyle, Muslim Fashion, Purchase Decision*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Gaya Hidup Halal.....	8
2.2 <i>Celebrity Endorsement</i>	10
2.3 Keputusan Pembelian	12
2.4 <i>Fashion</i> Muslim	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Kerangka Pemikiran	21
2.7 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Metode Pengambilan Sampel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	25
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.6 Operasional Variabel	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7 Metode Analisis Data	29
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian	33
4.2 Pembahasan	36
4.3 Pembuktian Hipotesis	44
BAB 5: PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55





DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Domisili	35
Tabel 4.6 Uji Validitas	36
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.8 Uji Validitas Data Penelitian	37
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Data Penelitian	38
Tabel 4.10 Uji Normalitas	39
Tabel 4.11 Uji Normalitas Metode Monte Carlo	40
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda	41
Tabel 4.15 Uji T	42
Tabel 4.16 Uji F	43
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 22





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Indonesia merupakan negara dengan populasi muslim terbanyak di dunia. Pada situs *World Population Review* (2023) serta beberapa sumber lain menunjukkan populasi muslim di Indonesia diperkirakan mencapai 237,55 juta jiwa dimana jumlah tersebut membuat Indonesia menjadi negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia, disusul Pakistan pada urutan ke dua dan India pada urutan ke tiga. Dengan kondisi seperti itu, Indonesia juga menjadi konsumen terbesar produk halal pada pasar internasional. *The State of Global Economic Report 2022* memperkirakan total pengeluaran Muslim mencapai 2 triliun USD pada tahun 2021.

Salah satu sektor yang kini cukup menarik perhatian yaitu sektor *fashion* muslim yang disebut sebagai lokomotif industri halal. Konsumsi masyarakat Indonesia terhadap *fashion* muslim terbilang tinggi dengan jumlah konsumsi *fashion* muslim Indonesia yang mencapai 20 miliar USD dan laju pertumbuhan 18,2% pertahunnya, serta data *Global Economic Indicators* yang menunjukkan bahwa penjualan *fashion* muslim Indonesia memiliki poin sebesar 34,26 mengungguli rata-rata global (KemenKopUKM, 2023; Republika, 2021).

Disamping itu, Bank Indonesia mencatat pula pertumbuhan transaksi produk halal melalui *e-commerce* mencapai 49.52% pada periode Mei-Desember 2020 dan sebesar 86.63% dari transaksi tersebut merupakan pembelian *modest fashion* (SGIE Report, 2022). Dengan kondisi seperti itu, serta didukung dengan segala strategi, peluang, dan potensi yang dimiliki, Indonesia menargetkan untuk menjadi kiblat *fashion* muslim dunia pada 2024 (KemenKopUKM, 2023).

Dari berbagai penelitian ditemukan terdapat berbagai alasan yang mendasari keputusan seorang konsumen dalam membeli produk *fashion* muslim, dua diantaranya yaitu gaya hidup halal dan *celebrity endorsement*. Seperti pada penelitian yang dilakukan Risdiyani (2023) didapat bahwa gaya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hidup halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk halal. Namun penelitian ini hanya membahas mengenai keputusan pembelian produk kosmetik halal saja, sehingga belum menunjukkan pengaruh gaya hidup halal terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim yang membuat hal tersebut perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

Gaya hidup halal itu sendiri merupakan gaya hidup yang sesuai dengan prinsip-prinsip agama Islam. Kesadaran untuk menerapkan gaya hidup halal ini juga diikuti dengan keinginan untuk membangun kehidupan yang lebih baik dengan menjalankan kehidupan seperti bekerja, bersosialisasi, mengkonsumsi barang, menggunakan uang, dan mengalokasikan waktunya sesuai dengan syariat Islam (BPJPH, n.d.).

Penggunaan produk halal memang merupakan salah satu cerminan dari penerapan gaya hidup halal. Namun, penerapan gaya hidup halal bukan hanya soal menggunakan produk halal saja. Gaya hidup halal memiliki makna yang luas dan mencakup semua bidang kehidupan, seperti menyisihkan harta untuk didonasikan pada orang lain melalui ZISWAF serta menggunakan segala macam produk yang baik, bersih, dan sesuai dengan syariat Islam, termasuk juga penggunaan pakaian yang sesuai syariat.

Saat ini *fashion* sudah bukan sekedar kebutuhan primer saja, tapi juga dilihat dari segi artistik nya yang kemudian membuat pertumbuhan industri ini kian meningkat. Berdasarkan laporan *Indonesia Halal Market Report 2022* disebutkan bahwa Indonesia merupakan salah satu negara terbaik dalam produksi *fashion* muslim. Baik dari segi kualitas bahan, produksi, motif, hingga model-model pakaian yang kekinian (WHCNU, 2022).

Pertumbuhan industri *fashion* muslim ini tidak akan tercapai tanpa adanya dukungan teknologi. Terlebih di era sekarang ini, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat berperan untuk pengembangan bisnis dalam mengenalkan dan memasarkan produknya. Salah satu strategi pemasaran yang kini cukup populer dengan bantuan adanya teknologi yaitu *celebrity endorsement*. *Celebrity endorsement* merupakan metode penyampaian pesan atau menyarankan untuk pembelian barang dengan mempromosikan produk—biasanya melalui media sosial—menggunakan selebriti yang menarik,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dikenal, serta dapat dipercaya oleh masyarakat agar produk tersebut dikenal, diketahui, dan diminati hingga masyarakat pun tergerak untuk membeli (Ramadhani & Nadya, 2020).

Adanya *celebrity endorsement* yang saat ini cukup populer sebagai strategi pemasaran juga terbukti ikut andil dalam peningkatan penjualan berbagai produk. Dilansir dari CNBC Indonesia (2018), *Public Relations* Wardah, Suci Hertina menyetujui bahwa kini menggunakan *influencer* untuk mempromosikan produk sangat efektif terhadap penjualan karena konsumen lebih percaya dengan *review* produk seseorang dibandingkan hanya berdasarkan iklan.

Strategi menggunakan *celebrity endorsement* dapat dikatakan efektif ketika seorang selebriti mempromosikan suatu produk kemudian para pengikutnya ikut ‘terpengaruh’ untuk membeli produk tersebut, terlebih ketika selebriti tersebut dapat memperkuat citra produk serta menciptakan *trust* kepada para calon konsumen. Dari tingginya tingkat penjualan yang dicapai, *celebrity endorsement* memang berdampak baik bagi para pemilik usaha dan juga terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Sejalan dengan itu, penelitian yang dilakukan oleh Saputra & Jaharuddin (2022) & Sarah (2021) pun terbukti menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim. Akan tetapi penelitian yang telah dilakukan tersebut hanya berfokus pada konsumen produk *fashion* muslim dengan merk tertentu, sehingga belum diketahui pengaruh *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim secara umum karena hasil penelitian pada merk tertentu tentunya belum bisa menampilkan hasil secara keseluruhan.

Disamping itu, terdapat kontradiksi pada hasil penelitian yang satu dengan yang lainnya. Karena hasil penelitian Ramadhani & Nadya (2020) menunjukkan *celebrity endorsement* tidak berpengaruh pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim. Hal yang sama juga terjadi pada variabel gaya hidup halal yang meskipun sebelumnya ditemukan hasil bahwa gaya hidup halal berpengaruh positif, namun penelitian yang dilakukan Haro (2020) menemukan hasil yang menunjukkan gaya hidup halal tidak berpengaruh pada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keputusan pembelian produk *fashion* muslim. Terlebih penelitian-penelitian yang disebutkan sebelumnya juga hanya meneliti berdasarkan merk tertentu saja. Hal-hal seperti ini pula yang mendorong penulis untuk melakukan penelitian lebih lanjut.

Kemudian fakta bahwa pembelian yang dilakukan sebagai akibat dari *celebrity endorsement* ini walaupun memberikan *impact* positif bagi para produsen dan perekonomian, tapi juga dapat mengarah pada munculnya perilaku konsumtif. Hera Wati (2019) dalam penelitiannya menemukan bahwa *celebrity endorsement* memunculkan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Mereka bahkan menjadi tertarik dengan produk yang digunakan selebriti hingga membeli tanpa memikirkan manfaat dan kegunaannya.

Fenomena yang ditimbulkan dari *celebrity endorsement* ini tentu tidak sejalan dengan gaya hidup halal yang mengedepankan kehidupan yang sederhana, *thayyib* (baik), bersih, dan hemat (Nomiasari, 2019). Hal ini menunjukkan masih minimnya kesadaran masyarakat dalam penerapan gaya hidup halal, terlebih dalam mengonsumsi suatu produk. Fenomena ini juga dapat ditinjau dari sisi produsen apakah perilaku konsumtif tersebut dapat diminimalisir dengan memilih *celebrity endorser* yang tepat.

Dari segala permasalahan dan fakta yang telah penulis paparkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim di Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Banyak sekali alasan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, diketahui bahwa penjualan *fashion* muslim menunjukkan perkembangan yang sangat baik terlebih dengan bantuan *celebrity endorsement* dalam pemasarannya. Tetapi, tingginya penjualan *fashion* muslim ini dikhawatirkan tidak diimbangi dengan gaya hidup halal.

Benar jika penjualan *fashion* muslim kian meningkat, hanya saja efek yang ditimbulkan dari *celebrity endorsement* juga dapat memunculkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dampak yang kurang baik pula terhadap gaya hidup para pengikutnya. Masyarakat seakan mengabaikan konsep gaya hidup halal yang menekankan kehidupan yang sederhana, menggunakan barang yang *thayyib* (baik), sesuai syariat dan/atau halal, bersih, dan membeli produk semampunya (hemat). Dari hal tersebut, maka peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh dari *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim.

Penelitian ini juga dilakukan berdasarkan adanya *research gap* dari penelitian sebelumnya. Dalam penelitian yang dilakukan (Saputra & Jaharuddin, 2022) dan (Sarah, 2021) menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim. Sedangkan pada hasil penelitian (Ramadhani & Nadya, 2020) menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim. Begitu pula pada hasil penelitian terkait gaya hidup halal. Pada penelitian (Risdiyani, 2023) didapat bahwa gaya hidup halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk halal. Sedangkan pada (Haro, 2020) menunjukkan gaya hidup halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *fashion* muslim.

1.3 Pertanyaan Penelitian

1. Apakah gaya hidup halal seseorang berpengaruh pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim?
2. Apakah *celebrity endorsement* berpengaruh pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim?
3. Apakah gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* berpengaruh secara simultan pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang disebutkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup halal seseorang pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim.
2. Untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorsement* pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim.
3. Untuk mengetahui apakah gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* berpengaruh secara simultan pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi terutama terkait faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk *fashion* muslim di Indonesia.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan gambaran mengenai pengaruh gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* pada keputusan pembelian produk *fashion* muslim.

b. Bagi Pelaku Industri *Fashion* Muslim

Penelitian ini juga diharapkan dapat berguna bagi para pelaku usaha *fashion* muslim mengetahui kecenderungan konsumennya dalam keputusan pembelian produk dan bagi para *stakeholder*, produsen, dan pemerintah Indonesia sebagai informasi dalam membuat strategi pengembangan industri *fashion* muslim di Indonesia dan menjadikan Indonesia sebagai pemasok produk halal.

Dari hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dan membangun kesadaran para konsumen untuk menerapkan gaya hidup halal dalam kesehariannya serta melakukan pertimbangan yang lebih matang saat melihat *celebrity endorsement*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini merupakan urutan yang menggambarkan garis besar dari tiap bab terkait penelitian ini. Adapun sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian yang mencakup data yang mendukung alasan penelitian. Selanjutnya terdapat rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian yang antara satu dan lainnya berkaitan. Terakhir terdapat sistematika penulisan yang berupa penjelasan singkat mengenai tiap bab skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai landasan teori terkait penelitian yang akan dilaksanakan, review penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini, dan kerangka pemikiran serta pengembangan hipotesis sebagai asumsi sementara sebelum dilakukannya penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini meliputi jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian yang telah dilakukan dilengkapi dengan pembahasan terkait yang dimulai dengan uraian objek penelitian, pemaparan hasil analisis dari penelitian yang dilakukan untuk mencapai tujuan dari penelitian ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat untuk menjawab pertanyaan penelitian dan memaparkan jawaban terkait hipotesis sebelumnya serta memberikan saran kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan penelitian ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh rangkaian penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian *fashion* muslim di Indonesia, serta untuk dapat menjawab tujuan dari penelitian ini, maka didapat kesimpulan bahwa gaya hidup halal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan pada keputusan pembelian *fashion* muslim. Hal ini menunjukkan semakin baik gaya hidup halal yang diterapkan seseorang maka dapat meningkatkan keputusan pembelian *fashion* muslim. Hasil kuesioner juga menunjukkan bahwa para konsumen telah setuju untuk mengalokasikan uangnya pada pembelian berdasarkan kebutuhannya, bukan pada keinginan semata. Hal ini telah sesuai dengan konsep gaya hidup halal.

Namun, ditemukan bahwa para konsumen belum banyak yang setuju akan penggunaan busana yang sesuai syariat. Hal ini mungkin disebabkan masih banyaknya orang yang menganggap busana muslim yang sesuai syariat kurang *stylish* dan modis, sehingga merasa kurang dapat mengekspresikan dirinya. Hal ini dapat dimanfaatkan para pelaku usaha dengan menyisipkan berbagai konten ataupun inspirasi busana muslim dalam mempromosikan produknya sehingga para konsumen dapat semakin tertarik dan yakin dalam menggunakan dan melakukan pembelian produk *fashion* muslim.

Kemudian, ditemukan pula bahwa *celebrity endorsement* memiliki pengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian *fashion* muslim. Hal ini membuktikan bahwa strategi pemasaran menggunakan *celebrity endorsement* efektif dalam penyampaian pesan serta memikat pembeli, yang berarti semakin menarik *celebrity endorsement* suatu produk semakin meningkat pula keputusan pembelian. Dari hasil penelitian juga memperlihatkan bahwa kredibilitas seorang *celebrity endorser* memiliki



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengaruh yang besar dalam meyakinkan para calon pembeli untuk melakukan pembelian sebenarnya.

Selain berpengaruh secara parsial, gaya hidup halal dan *celebrity endorsement* juga secara simultan berpengaruh pada keputusan pembelian *fashion* muslim. Penerapan gaya hidup halal seseorang dapat mendorong orang untuk melakukan pembelian *fashion* muslim sebagai pemenuhan kebutuhannya dan adanya *celebrity endorsement* juga dapat meyakinkan seseorang untuk melakukan pembelian *fashion* muslim. Hasil penelitian ini juga mematahkan asumsi mengenai penggunaan *celebrity endorsement* dapat memunculkan perilaku konsumtif dan impulsif yang tidak sejalan dengan gaya hidup halal, karena terbukti bahwa indikator yang menyatakan “Saya membeli produk berdasarkan kebutuhan dan kemampuan, bukan untuk memuaskan keinginan semata” justru memiliki skor tertinggi yaitu 0,761.

Sehingga dapat disimpulkan ketika penerapan gaya hidup halal para konsumen yang baik dibarengi dengan penggunaan *celebrity endorsement* yang menarik serta pemilihan *celebrity* yang tepat dari para pemilik usaha tentu dapat sangat membantu meningkatkan keputusan pembelian *fashion* muslim dan mengurangi dampak negatif dari *celebrity endorsement* itu sendiri.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan masukan, baik bagi konsumen *fashion* muslim, pelaku industri *fashion* muslim, serta para peneliti selanjutnya.

Bagi para pelaku industri *fashion* muslim dalam mempromosikan produknya dapat menyisipkan konten dan inspirasi busana muslim agar para konsumen lebih tertarik dalam menggunakan dan membeli produk *fashion* muslim. Para pelaku industri *fashion* muslim juga dapat menunjukkan bahwa bahan dan proses pembuatan busana muslim telah sesuai dengan nilai-nilai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Islam sehingga para konsumen dapat semakin yakin untuk melakukan pembelian. Tidak lupa pula untuk tetap mempertimbangkan mengenai siapa *celebrity endorser* yang digunakan dalam promosi produknya, karena tiap *celebrity endorser* tentu memiliki karakter dan daya tariknya masing-masing serta tidak semua *celebrity endorser* cocok pada semua produk. Tentunya perlu memilah mana *celebrity endorser* yang dapat mewakili citra produk *fashion muslim* yang bagus dan menarik sehingga *celebrity endorsement* dapat efektif tanpa menimbulkan dampak negatif.

Disamping itu, para konsumen juga hendaknya dapat menyaring segala informasi dan interaksi, baik yang ada di internet maupun lingkungan sekitarnya, serta tetap melandaskan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-harinya karena gaya hidup seseorang terbentuk dari hasil interaksi dengan lingkungannya. Hal serupa hendaknya diterapkan juga ketika melihat *celebrity endorsement* karena para konsumen tetap harus memilah mana *celebrity* yang dapat mengarahkan kita pada kebaikan serta tetap dalam nilai-nilai Islam.

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti hal serupa dapat menggunakan variabel lain yang belum ada pada penelitian, seperti variabel harga, loyalitas konsumen, dan kualitas produk. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memilih subjek penelitian yang berbeda dengan yang telah diteliti. Peneliti selanjutnya dapat memperdalam penelitian dari sisi pelaku industri, terkait apakah penggunaan *celebrity endorser* tertentu dapat sangat berpengaruh pada perilaku yang ditimbulkan konsumen. Hasil penelitian ini hendaknya dapat digunakan sebagai acuan dan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Aswaja Press.
- Amalina, N., Wani, A. R., & Lestari, D. (2022). Analisis *Fashion* Muslim di Era Millenial dalam Perspektif Islam. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 152-160. <https://doi.org/10.30640/-inisiatif.v1i4.510>
- Aunia, F., Choiriyah, C., Rasmanah, M., Duku, S., & Yahya, A. H. (2022). Pengaruh Instagram *Fashion* Influencer terhadap Gaya Busana Muslim Mahasiswi Prodi Jurnalistik Uin Raden Fatahpalembang. *Tabayyun*, 3(1), 11-23.
- Azizah, Putri. (2022). *Pengaruh Islamic Brand dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Fashion Muslim di Indonesia* [D4, Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/8596/>
- Bachtiar, T. S. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Riba, Motivasi Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Paylater Sebagai Metode Pembayaran Di Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Muslim Pengguna ShopeePayLater di Jabodetabek)*—Repository Politeknik Negeri Jakarta. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/8589/>
- BPJPH. (t.t.). Diambil 24 Maret 2023, dari <http://halal.go.id/artikel/17>
- Dzulfikar, M. A. (2022, Mei 20). Industri Halal *Fashion* Muslim Kian Menguat. *WHCNU*. Diakses dari <https://whcnu.id/industri-muslim-fashion-halal-kian-menguat/> pada 24 Desember 2022.
- Fachruddin, M. R. I., & Anwar, M. K. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal Di Surabaya*. 3(1), 1–10.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Deepublish.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Haro, A. (2020). Are Zoya Muslim *Fashion* Products as Halal Lifestyle in Consumer Purchase Decision? 201–204. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200606.033>

Kolaborasi Kunci Indonesia Menjadi Kiblat Fesyen Muslim. (2023, April). Diambil 23 Mei 2023, dari <https://smesta.kemenkopukm.go.id/kolaborasi-menjadi-kunci-wujudkan-indonesia-kiblat-fesyen-muslim-dunia/>

Kurniawan, Robert., & Yuniarto, Budi. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R.* Jakarta: Penerbit Kencana.

Ma'Ruf, A. (2022). *Pengaruh Kesadaran Halal, Gaya Hidup Halal, dan Islamic Branding terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2018-2020).* UIN Walisongo.

Mehta, C., & Patel, N. (1996). *SPSS exact tests.* SPSS Inc.

Muslim Population by Country 2023. (t.t.). Diambil 27 Mei 2023, dari <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>

Nomiasari, F. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu* [Diploma, IAIN BENGKULU]. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/3804/>

Philip, Kotler., & Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing 17th Edition.* London: Pearson Education.

Ramadhani, I., & Nadya, P. S. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup. *Prosiding KNEMA.*

Risdiyani, A. (2023). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, Dan Halal Lifestyle Terhadap Penilaian Produk Kosmetik Dan Keputusan Pembelian Kosmetik Halal. 6 (1), 95–106.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rohim, A. N., & Priyatno, P. D. (2021). Pola Konsumsi dalam Implementasi Gaya Hidup Halal Consumption Patterns in The Implementation of Halal Lifestyle. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 4, 26–35.
- Rohman, I. Z., & Indaryadi, A. I. K. (2020). Pengaruh celebrity endorser, brand image, brand loyalty, dan perceived quality terhadap minat beli konsumen dan dampaknya terhadap intensi rekomendasi. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 80-91. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10955000>
- Rusanti, E., & Sofyan, A. S. (2021). Strategi Periklanan “Celebrity And Influencer Endorsers” Dalam Mendorong Gaya Hidup Konsumtif. *Management Department, UIN Alauddin Makassar, Indonesia*, 2(3), 01–16.
- Saputra, Alfath Adi & Jaharuddin. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1840-1847. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4732>
- Sarah, Siti. (2021). *Purchasing Decision On Sustainable Muslim Fashion at SME Gallery Maliqa in Terms Of Brand Image, Brand Awareness, Price, Celebrity endorsements*. Telkom University.
- Sauri, M. S. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Loyalitas Terhadap Minat Pembelian Ulang Busana Muslim Di Attorik Muslim Distro Semarang*. UIN Walisongo.
- State of The Global Islamic Economy Report 2022
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Tren Belanja Pakaian Muslim Diprediksi Meningkat Hingga 2024*. (2021, Maret 18). Republika Online. Diambil 15 April 2023. <https://republika.co.id/share/qq5zdw328>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Wati, H. (2019). Pengaruh Selebgram sebagai *Celebrity endorsement* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiwi. *Sosietas*, 9(2), 722-727. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v9i2.22822>

Yulistara, A. (2018). *Influencer Jadi Andalan Penjualan Produk di Era Digital*. CNBC Indonesia. Diambil 15 April 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180301110855-33-5868/influencer-jadi-andalan-penjualan-produk-di-era-digital>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

“Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim di Indonesia”

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Yasmin Amira, mahasiswi Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Halal dan *Celebrity Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim di Indonesia”.

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Anda untuk dapat berpartisipasi dan meluangkan waktu mengisi kuesioner saya. Kuesioner ini dilakukan dalam rangka memperoleh data primer yang diperlukan pada penelitian ini. Perlu diketahui bahwa setiap informasi dan jawaban yang Anda berikan dalam kuesioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas partisipasi Anda, saya sangat menghargai dan mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti

Yasmin Amira

NIM. 1904411040



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kriteria Penelitian

6. Perempuan dan laki-laki
7. Beragama Islam
8. Berusia produktif (yang masuk dalam rentang usia antara 15-64 tahun)
9. Berdomisili di Jabodetabek
10. Pernah membeli dan menggunakan pakaian *fashion* Muslim

Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas responden dengan lengkap
2. Bacalah setiap pernyataan di bawah ini dengan teliti
3. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan situasi dan kondisi yang anda alami/rasakan
4. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu;

Keterangan	Skala
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

5. Perlu diketahui bahwa jawaban yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah, namun menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pertanyaan
6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pertanyaan dan/atau pernyataan yang terlewatkan

Screening Question

1. Apakah anda tinggal di Jabodetabek saat ini? (Ya/Tidak)
2. Apakah usia anda berada dalam rentang 15-64 tahun? (Ya/Tidak)
3. Apakah anda pernah berbelanja produk *fashion* muslim? (Ya/Tidak)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Identitas Responden

1. Nama/Inisial :
2. Nomor Telepon :
3. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki-Laki
4. Usia
 - 15-24 tahun
 - 25-34 tahun
 - 35-44 tahun
 - 45-54 tahun
 - 55-64 tahun
5. Pendidikan Terakhir
 - SD/MI
 - SMP/MTS
 - SMA/SMK/MA
 - Diploma (D1, D2, D3)
 - Sarjana (S1, S.Tr)
 - Pascasarjana (S2, S3)
6. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - PNS
 - Karyawan Swasta
 - Pegawai BUMN
 - TNI/Polri
 - Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya
7. Domisili
 - Jakarta
 - Bogor





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Depok
- Tangerang
- Bekasi

Gaya Hidup Halal

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Gaya Hidup Halal (X1)						
1	Saya memenuhi kebutuhan hidup secara sederhana, membeli barang seperlunya serta tidak berlebihan					
2	Saya selalu berusaha menggunakan produk <i>fashion</i> yang sesuai syariat Islam					
3	Saya mengonsumsi segala sesuatu yang tidak merusak tubuh dan akhlak					
4	Saya memperhatikan kebersihan barang yang saya konsumsi					
5	Saya membeli produk berdasarkan kebutuhan dan kemampuan, bukan untuk memuaskan keinginan semata					

Celebrity Endorsement

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Celebrity Endorsement (X2)						
1	<i>Celebrity endorser</i> sebagai bintang iklan dapat memengaruhi saya dalam membeli produk <i>fashion</i> muslim					
2	Kejujuran <i>celebrity endorser</i> dalam menyampaikan pesan membuat saya percaya akan <i>review</i> produk yang diberikan					
3	<i>Celebrity endorser</i> sebagai bintang iklan dapat meyakinkan saya dalam melakukan pembelian produk <i>fashion</i> muslim					
4	<i>Celebrity endorser</i> memiliki tampilan fisik yang menarik					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	<i>Celebrity endorser</i> memiliki kesan yang elegan					
6	Melalui <i>celebrity endorsement</i> , produk dapat tervisualisasikan dengan baik melalui <i>setting</i> , <i>caption</i> , dan <i>fashion style</i> yang ditampilkan					
7	Melalui <i>celebrity endorsement</i> saya dapat mengetahui gambaran dan pesan yang ada pada produk					
8	Melalui <i>celebrity endorsement</i> saya dapat mengetahui manfaat dan kegunaan yang ada pada produk					
9	<i>Celebrity endorsement</i> dapat meyakinkan saya untuk menggunakan produk yang dipromosikan					

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Keputusan Pembelian (Y)						
1	Saya mengenali dan memahami akan kebutuhan menggunakan <i>fashion</i> muslim					
2	Saya sadar membeli produk <i>fashion</i> muslim adalah kebutuhan yang penting					
3	Saya mendapatkan informasi produk <i>fashion</i> muslim dari teman dan keluarga					
4	Saya menemukan produk <i>fashion</i> muslim dari media sosial					
5	Saya menilai produk berdasarkan manfaat dan kegunaannya					
6	Saya selalu berusaha membeli produk <i>fashion</i> muslim					
7	Kebutuhan akan <i>fashion</i> muslim membuat saya memutuskan untuk membeli produk <i>fashion</i> muslim					
8	Rekomendasi dari para <i>celebrity</i> membuat saya memutuskan untuk membeli produk <i>fashion</i> muslim					

9	Saya puas dengan produk <i>fashion</i> muslim yang dibeli					
10	Saya melakukan pembelian ulang jika produk yang dibeli sesuai dengan kebutuhan saya					
11	Saya merekomendasikan produk <i>fashion</i> muslim tersebut kepada orang lain					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Jawaban Responden

Gaya Hidup Halal						Celebrity Endorsement									
X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	T. X1	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	T. X2
5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	4	4	4	5	5	40
4	5	4	5	4	22	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
4	2	4	5	3	18	4	4	3	3	3	4	3	3	3	30
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	5	5	5	23	3	5	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	5	5	24	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	5	22	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34
4	3	3	5	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
3	5	2	5	4	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	4	4	4	4	5	38
4	5	5	5	4	23	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
5	5	5	4	5	24	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41
5	5	4	4	3	21	4	5	4	5	4	4	4	4	5	39
5	4	5	5	5	24	1	2	2	4	4	4	3	3	3	26
5	4	4	5	4	22	3	4	2	2	3	4	4	5	4	31
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	4	5	5	24	3	5	3	2	4	4	5	5	3	34
5	3	5	4	4	21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
5	3	4	5	3	20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
4	4	3	4	4	19	2	4	3	4	4	2	4	2	3	28
4	2	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
5	5	4	4	4	22	3	3	3	4	4	5	4	4	4	34
5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	5	4	5	5	5	41
4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
4	3	4	5	4	20	2	5	2	4	4	4	5	5	3	34
5	2	5	5	4	21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
5	5	5	5	5	25	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
3	5	3	4	3	18	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
4	3	4	4	4	19	3	3	3	4	4	4	4	4	3	32
5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
4	5	5	5	4	23	3	3	3	4	4	4	4	4	3	32
4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
3	3	5	5	4	20	3	4	5	5	5	4	5	5	3	39
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	1	1	2	1	1	10
5	4	4	5	4	22	3	3	2	2	2	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	4	5	4	4	41
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	5	4	4	3	39
5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	3	3	5	5	5	39
4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
5	5	5	5	5	25	3	4	3	5	5	3	3	4	3	33
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
4	4	5	5	5	23	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
4	4	5	4	5	22	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	4	5	5	41
5	4	4	4	5	22	2	2	2	5	4	4	4	3	4	30
5	5	4	5	5	24	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
5	4	4	4	5	22	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41
5	4	4	5	5	23	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	5	5	21	4	5	5	3	3	4	4	4	4	36
5	4	3	4	4	20	5	5	2	5	4	4	4	3	4	36
5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
5	2	5	5	5	22	3	2	3	5	5	5	5	5	3	36
5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
4	5	4	4	3	20	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
3	4	4	4	3	18	3	3	3	5	5	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
5	5	5	5	4	24	3	3	3	5	4	4	4	4	3	33
5	4	4	4	3	20	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39
4	4	5	5	4	22	3	4	3	4	4	4	3	3	3	31
3	4	5	5	3	20	3	2	2	4	4	4	2	2	3	26
1	3	1	1	3	9	1	5	5	1	1	1	1	1	1	17
4	3	4	4	2	17	3	2	2	4	4	3	4	4	4	30
5	3	4	4	5	21	1	4	2	2	2	2	3	3	2	21
4	4	3	4	4	19	4	5	4	3	4	4	3	4	4	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	4	5	5	22	3	4	3	4	4	5	4	5	3	35
5	5	4	4	5	23	3	4	3	4	4	4	4	3	3	32
4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	20	1	3	2	3	5	4	3	4	3	28
5	5	5	5	5	25	1	1	1	5	5	5	4	3	1	26
4	3	4	5	4	20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
4	4	5	4	4	21	2	3	3	4	3	3	3	4	2	27
5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
4	1	4	3	3	15	2	4	4	5	4	4	4	4	5	36
4	3	5	5	3	20	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	4	5	23	3	5	2	4	3	4	4	4	4	33
4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
5	4	4	4	4	21	2	2	3	4	4	5	4	4	4	32
4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43

Keputusan Pembelian											
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	T.Y
4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	48
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	51
4	5	3	5	4	4	4	5	4	5	5	48
4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	42
5	4	3	5	5	4	2	4	4	5	5	46
4	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	45
4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	47
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
4	3	2	4	5	3	3	2	4	3	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	48
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	5	4	5	1	4	5	4	47
4	3	3	4	4	2	2	1	4	4	4	35
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	47
4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	42
3	4	3	5	5	3	3	4	3	5	5	43



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	4	4	5	3	4	2	4	4	3	41
3	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	47
5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	50
5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	46
4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	2	42
4	3	4	5	5	2	2	2	4	4	4	39
5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	52
4	3	4	5	5	5	5	3	4	4	4	46
4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	43
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	47
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	47
5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	51
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	44
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	48
3	3	3	5	5	3	5	4	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	3	1	2	5	3	2	1	3	1	4	29
4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	50
4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	51
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	51
4	5	5	5	3	3	3	4	5	5	3	45
4	3	2	5	4	5	5	5	4	5	5	47
5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	52
5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	2	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	42
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	47
4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	45
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	50
4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	47
5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	48
5	4	4	5	4	2	3	4	4	5	4	44
2	3	2	4	5	3	2	4	4	4	4	37
4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	48
3	4	3	4	5	3	3	3	4	5	3	40
4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	48
4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	3	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	52
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	49
4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	3	45
4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	33
4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	37
3	5	3	1	5	5	3	3	3	3	3	37
5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	49
3	2	3	2	4	2	2	1	4	3	2	28
4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	42
4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	43
5	5	5	3	5	4	4	3	4	5	5	48
4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	4	39
5	5	5	3	5	5	4	3	4	5	5	49
5	3	2	4	5	3	4	1	4	5	3	39
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	40
4	5	5	2	5	4	4	3	4	5	4	45
4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	44
5	5	4	3	5	4	4	3	4	5	4	46
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	47
3	3	4	3	4	1	2	3	3	4	3	33
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	50
3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	34
3	3	2	5	4	3	3	3	3	3	3	35
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	41
4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	42
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	50



Lampiran 3. Output SPSS

- a. Uji Instrumen
 1. Uji Validitas
 1) Gaya Hidup Halal (X_1)

		Correlations					Tx1. GayaHidupHa lal
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.110	.541**	.071	.402*	.631**
	Sig. (2-tailed)		.512	.000	.671	.012	.000
	N	38	38	38	38	38	38
X1.2	Pearson Correlation	.110	1	.102	.137	.390*	.627**
	Sig. (2-tailed)	.512		.542	.412	.015	.000
	N	38	38	38	38	38	38
X1.3	Pearson Correlation	.541**	.102	1	.239	.401*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.542		.148	.013	.000
	N	38	38	38	38	38	38
X1.4	Pearson Correlation	.071	.137	.239	1	.348*	.473**
	Sig. (2-tailed)	.671	.412	.148		.032	.003
	N	38	38	38	38	38	38
X1.5	Pearson Correlation	.402*	.390*	.401*	.348*	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.012	.015	.013	.032		.000
	N	38	38	38	38	38	38
Tx1.GayaHidupHalal	Pearson Correlation	.631**	.627**	.694**	.473**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	38	38	38	38	38	38

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2) Celebrity Endorsement (X₂)

		Correlations									Tx2. CelebrityEndo rsement
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
X2.1	Pearson Correlation	1	.542**	.838**	.480**	.444**	.485**	.266	.355*	.626**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.005	.002	.107	.029	.000	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.2	Pearson Correlation	.542**	1	.481**	.297	.428**	.354*	.506**	.410*	.436**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.070	.007	.029	.001	.010	.006	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.3	Pearson Correlation	.838**	.481**	1	.605**	.682**	.478**	.388*	.297	.693**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.002	.016	.070	.000	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.4	Pearson Correlation	.480**	.297	.605**	1	.631**	.370*	.168	-.003	.523**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.002	.070	.000		.000	.022	.313	.986	.001	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.5	Pearson Correlation	.444**	.428**	.682**	.631**	1	.537**	.665**	.339*	.446**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.005	.007	.000	.000		.001	.000	.037	.005	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.6	Pearson Correlation	.485**	.354*	.478**	.370*	.537**	1	.493**	.454**	.374*	.681**
	Sig. (2-tailed)	.002	.029	.002	.022	.001		.002	.004	.021	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.7	Pearson Correlation	.266	.506**	.388*	.168	.665**	.493**	1	.562**	.261	.625**
	Sig. (2-tailed)	.107	.001	.016	.313	.000	.002		.000	.114	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.8	Pearson Correlation	.355*	.410*	.297	-.003	.339*	.454**	.562**	1	.466**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.029	.010	.070	.986	.037	.004	.000		.003	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
X2.9	Pearson Correlation	.626**	.436**	.693**	.523**	.446**	.374*	.261	.466**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.001	.005	.021	.114	.003		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Tx2. CelebrityEndorsement	Pearson Correlation	.819**	.697**	.871**	.640**	.778**	.681**	.625**	.574**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3) Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations											Ty. Keputusan Pembelian
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	
Y.1	Pearson Correlation	1	.505**	.341*	.344*	.154	.468**	.252	.007	.410*	-.016	.242	.557**
	Sig. (2-tailed)		.001	.036	.034	.355	.003	.127	.968	.011	.925	.144	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.2	Pearson Correlation	.505**	1	.474**	.152	-.016	.410*	.328*	.271	.381*	.297	.404*	.684**
	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.361	.924	.011	.044	.100	.018	.070	.012	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.3	Pearson Correlation	.341*	.474**	1	.115	.408*	.418**	.413**	.309	.500**	.152	.198	.704**
	Sig. (2-tailed)	.036	.003		.491	.011	.009	.010	.059	.001	.363	.234	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.4	Pearson Correlation	.344*	.152	.115	1	.146	.388*	.071	.213	.179	.034	.340*	.452**
	Sig. (2-tailed)	.034	.361	.491		.380	.016	.671	.199	.282	.839	.036	.004
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.6	Pearson Correlation	.154	-.016	.408*	.146	1	.133	.125	-.034	.271	-.038	.179	.320*
	Sig. (2-tailed)	.355	.924	.011	.380		.428	.456	.838	.100	.823	.282	.050
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.7	Pearson Correlation	.468**	.410*	.418**	.388*	.133	1	.599**	.274	.486**	.196	.265	.750**
	Sig. (2-tailed)	.003	.011	.009	.016	.428		.000	.096	.002	.238	.108	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.8	Pearson Correlation	.252	.328*	.413**	.071	.125	.599**	1	.157	.367*	.084	-.021	.565**
	Sig. (2-tailed)	.127	.044	.010	.671	.456	.000		.347	.023	.615	.899	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.9	Pearson Correlation	.007	.271	.309	.213	-.034	.274	.157	1	.123	.214	.406*	.557**
	Sig. (2-tailed)	.968	.100	.059	.199	.838	.096	.347		.464	.198	.011	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.10	Pearson Correlation	.410*	.381*	.500**	.179	.271	.486**	.367*	.123	1	.203	.293	.631**
	Sig. (2-tailed)	.011	.018	.001	.282	.100	.002	.023	.464		.222	.074	.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.11	Pearson Correlation	-.016	.297	.152	.034	-.038	.196	.084	.214	.203	1	.281	.382*
	Sig. (2-tailed)	.925	.070	.363	.839	.823	.238	.615	.198	.222		.087	.018
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Y.12	Pearson Correlation	.242	.404*	.198	.340*	.179	.265	-.021	.406*	.293	.281	1	.572**
	Sig. (2-tailed)	.144	.012	.234	.036	.282	.108	.899	.011	.074	.087		.000
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Ty.Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.557**	.684**	.704**	.452**	.320*	.750**	.565**	.557**	.631**	.382*	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.050	.000	.000	.000	.000	.018	.000	
	N	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2. Uji Reliabilitas

1) Gaya Hidup Halal (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.633	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.47	3.661	.425	.567
X1.2	17.68	3.249	.263	.677
X1.3	17.53	3.229	.447	.548
X1.4	17.18	4.208	.286	.625
X1.5	17.61	3.056	.608	.466

2) *Celebrity Endorsement* (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	32.97	16.243	.730	.859
X2.2	32.66	18.339	.594	.871
X2.3	32.95	16.376	.813	.849
X2.4	32.63	19.050	.534	.875
X2.5	32.66	18.880	.719	.862
X2.6	32.63	19.374	.602	.870
X2.7	32.68	19.844	.540	.875
X2.8	32.71	19.833	.470	.880
X2.9	32.84	18.461	.685	.863

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3) Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	41.89	16.043	.450	.760
Y.2	41.95	14.916	.581	.744
Y.3	42.26	14.361	.590	.740
Y.4	41.68	16.708	.341	.771
Y.6	41.63	17.428	.209	.781
Y.7	42.05	14.213	.655	.732
Y.8	42.00	15.351	.419	.763
Y.9	42.47	14.580	.349	.784
Y.10	41.97	16.297	.560	.755
Y.11	41.74	16.956	.254	.779
Y.12	41.92	15.696	.452	.759

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



b. Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian

1. Uji Validitas

1) Gaya Hidup Halal

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	GayaHidupHalal
X1.1	Pearson Correlation	1	.248*	.475**	.407**	.509**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.013	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.248*	1	.237*	.286**	.378**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.013		.018	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.475**	.237*	1	.572**	.446**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.407**	.286**	.572**	1	.395**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.509**	.378**	.446**	.395**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
GayaHidupHalal	Pearson Correlation	.724**	.643**	.745**	.712**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2) Celebrity Endorsement

		Correlations									CelebrityEndorsement
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
X2.1	Pearson Correlation	1	.636**	.714**	.485**	.451**	.506**	.551**	.553**	.728**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.636**	1	.665**	.215*	.249*	.222*	.369**	.425**	.507**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.032	.013	.026	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.714**	.665**	1	.372**	.435**	.340**	.436**	.476**	.575**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.485**	.215*	.372**	1	.800**	.645**	.537**	.457**	.526**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.032	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.451**	.249*	.435**	.800**	1	.728**	.626**	.611**	.500**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.506**	.222*	.340**	.645**	.728**	1	.662**	.631**	.540**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.026	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.551**	.369**	.436**	.537**	.626**	.662**	1	.750**	.612**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.553**	.425**	.476**	.457**	.611**	.631**	.750**	1	.678**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.728**	.507**	.575**	.526**	.500**	.540**	.612**	.678**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
CelebrityEndorsement	Pearson Correlation	.838**	.646**	.751**	.720**	.765**	.744**	.787**	.798**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3) Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	KeputusanPe mbelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.525**	.411**	.299**	.151	.494**	.448**	.172	.415**	.236*	.407**	.626**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.133	.000	.000	.086	.000	.018	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.525**	1	.531**	.145	.135	.617**	.476**	.455**	.432**	.406**	.379**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.149	.181	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.411**	.531**	1	.185	.321**	.382**	.400**	.361**	.495**	.373**	.437**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.065	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.299**	.145	.185	1	.047	.282**	.377**	.404**	.378**	.315**	.289**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.002	.149	.065		.643	.005	.000	.000	.000	.001	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.151	.135	.321**	.047	1	.266**	.201*	.008	.221*	.150	.378**	.364**
	Sig. (2-tailed)	.133	.181	.001	.643		.007	.044	.933	.027	.137	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.494**	.617**	.382**	.282**	.266**	1	.684**	.426**	.442**	.298**	.401**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.005	.007		.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.448**	.476**	.400**	.377**	.201*	.684**	1	.440**	.431**	.409**	.280**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.044	.000		.000	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.172	.455**	.361**	.404**	.008	.426**	.440**	1	.353**	.391**	.449**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.086	.000	.000	.000	.933	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.415**	.432**	.495**	.378**	.221*	.442**	.431**	.353**	1	.459**	.417**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.027	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.11	Pearson Correlation	.236*	.406**	.373**	.315**	.150	.298**	.409**	.391**	.459**	1	.321**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000	.001	.137	.003	.000	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.12	Pearson Correlation	.407**	.379**	.437**	.289**	.378**	.401**	.280**	.449**	.417**	.321**	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.005	.000	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.626**	.725**	.693**	.531**	.364**	.756**	.739**	.669**	.691**	.612**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

1) Gaya Hidup Halal

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	5

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.54	4.695	.549	.699
X1.2	17.79	4.693	.371	.777
X1.3	17.52	4.575	.575	.689
X1.4	17.36	4.960	.561	.700
X1.5	17.59	4.507	.596	.681

2) *Celebrity Endorsement*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	32.57	28.005	.771	.892
X2.2	32.24	31.518	.542	.909
X2.3	32.51	29.909	.666	.900
X2.4	32.06	31.067	.638	.902
X2.5	32.12	31.097	.700	.898
X2.6	32.13	31.629	.679	.899
X2.7	32.15	31.402	.732	.896
X2.8	32.13	30.700	.740	.895
X2.9	32.33	29.597	.772	.892

3) Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	11

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
--	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

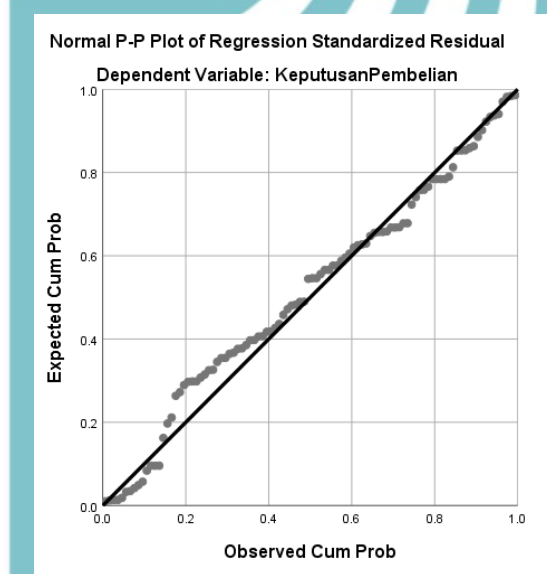
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y.1	41.31	28.378	.544	.848
Y.2	41.29	27.077	.651	.839
Y.3	41.72	26.325	.592	.843
Y.4	41.26	28.558	.418	.856
Y.6	41.03	30.817	.275	.863
Y.7	41.55	25.745	.673	.836
Y.8	41.52	26.111	.655	.838
Y.9	41.89	25.917	.548	.849
Y.10	41.42	28.307	.628	.843
Y.11	41.17	28.062	.518	.849
Y.12	41.44	27.421	.574	.845

c. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.11150889	
Most Extreme Differences	Absolute	.097	
	Positive	.060	
	Negative	-.097	
Test Statistic		.097	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.020 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.283 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.271
		Upper Bound	.295

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	GayaHidupHalal	.871	1.149
	CelebrityEndorsement	.871	1.149

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

		Correlations		
		GayaHidupHalal	CelebrityEndorsement	Unstandardized Residual
Spearman's rho	GayaHidupHalal	Correlation Coefficient	1.000	.352**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	CelebrityEndorsement	Correlation Coefficient	.352**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.087	-.017
		Sig. (2-tailed)	.391	.865
		N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Regresi Linear Berganda



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.797	3.740		4.224	.000
	GayaHidupHalal	.440	.170	.201	2.580	.011
	CelebrityEndorsement	.554	.072	.598	7.661	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

e. Uji Hipotesis

1. Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.797	3.740		4.224	.000
	GayaHidupHalal	.440	.170	.201	2.580	.011
	CelebrityEndorsement	.554	.072	.598	7.661	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

2. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1577.094	2	788.547	45.705	.000 ^b
	Residual	1673.546	97	17.253		
	Total	3250.640	99			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), CelebrityEndorsement, GayaHidupHalal

f. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.697 ^a	.485	.475	4.154

a. Predictors: (Constant), CelebrityEndorsement, GayaHidupHalal

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian