



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KEMASAN
KERUPUK KULIT MENGGUNAKAN METODE *KANSEI*
ENGINEERING (Studi Kasus: UMKM Gunung Kidul)**



**PRODI TEKNOLOGI INDUSTRI CETAK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KEMASAN
KERUPUK KULIT MENGGUNAKAN METODE *KANSEI*
ENGINEERING (Studi Kasus: UMKM Gunung Kidul)**



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KEMASAN KERUPUK KULIT
MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* (Studi Kasus: UMKM
Gunung Kidul)

Disetujui,
Depok, 15 Agustus 2023

Pembimbing Materi

Novi Purnama Sari, S.T.P., M.Si.
NIP. 198911212019032018

Pembimbing Teknis

Rina Ningtyas, S.Si., M.Si.
NIP. 198902242020122011

Ketua Program Studi
Teknologi Industri Cetak Kemasan

Muryeti, S.Si., M.Si.
NIP. 197308111999032001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KEMASAN KERUPUK KULIT
MENGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* (Studi Kasus: UMKM
Gunung Kidul)

Disetujui,
Depok, 15 Agustus 2023

Penguji I

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 19840529201221002

Penguji II

Saeful Imam, S.T., M.T.
NIP. 198607202010121004

**Ketua Program Studi
Teknologi Industri Cetak Kemasan**

Muryeti, S.Si., M.Si
NIP. 197308111999032001

**Ketua Jurusan
Teknik Grafika dan Penerbitan**

Dra. Wiwi Prastwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam skripsi saya dengan judul “PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KEMASAN KERUPUK KULIT MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* (STUDI KASUS: UMKM GUNUNG KIDUL) merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta

Skripsi ini belum pernah saya ajukan sebagai syarat kelulusan pada program mana pun di perguruan tinggi lain. Semua informasi data dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan sapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 Agustus 2023



Aurora Nur Asrianti

1906411034

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



RINGKASAN

Kerupuk kulit merupakan makanan ringan yang terbuat dari kulit sapi atau kerbau. Penggunaan komponen utama yang berasal dari hewani menyebabkan kerupuk kulit harus memiliki perlindungan kemasan yang optimal untuk menghindari kontaminasi pada produk. UMKM Gunung Kidul memproduksi kerupuk kulit, namun penggunaan kemasan yang sederhana yang dibungkus tali rafia menyebabkan produk belum optimal terlindungi dan penggunaan label kertas membuat tampilan kemasan menjadi kurang menarik. Tujuan penelitian ini adalah membuat kemasan yang sesuai dengan referensi konsumen. Pendekatan *Kansei Engineering* dipilih pada pengembangan kemasan untuk menggali emosi konsumen terhadap produk. Kemudian dilakukan penilaian bobot kata dengan TF-IDF untuk menentukan kata *Kansei*. Metode pendukung seperti Analisis Faktor dan *K-Means Algorithm* digunakan untuk menentukan konsep kemasan dan *Fuzzy-QFD* diaplikasikan untuk menentukan elemen kemasan. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner kepada konsumen, didapatkan 24 kata *Kansei* hasil pengolahan TF-IDF dan selanjutnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas dan menghasilkan 19 kata *Kansei* yang valid dan kemudian dilakukan Analisis Faktor untuk menentukan konsep dan dihasilkan konsep “*Culture*” dan “*Mewah-Atraktif*”. Kemudian dilakukan determinasi oleh *K-Means Algorithm* dan dihasilkan konsep “*Mewah-Atraktif*”. Penentuan elemen dilakukan dengan menggunakan *Fuzzy-QFD* dan dihasilkan elemen kemasan berupa (X1,1) Polimer, (X2,1) Standing Pouch, (X3,1) Heat sealed, (4,2) Medium 250-500 gr, (X5,4) Window, Zipper, Tear Notch, (X6,1) Fun, (X7,2) Ilustrasi, dan (X8,2) Stiker label, (X9,7) Hijau Kombinasi. Hasil evaluasi kemasan menyatakan bahwa bahwa 96.8% sudah sesuai keinginan dan 71% responden merasa puas dengan hasil kemasan yang terbaru.

Kata Kunci: desain kemasan, *kansei engineering*, kemasan, konsep, morfologi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SUMMARY

Leather crackers are snacks made from cow or buffalo skin. The use of animal-derived main components means that leather crackers must have optimal packaging protection to avoid contamination of the product. Gunung Kidul MSMEs produce leather crackers, but the use of simple packaging wrapped in rapih rope causes the product to not be optimally protected and the use of paper labels makes the packaging look less attractive. The purpose of this research is to create packaging that is in accordance with consumer references. The Kansei Engineering approach was chosen for packaging development to explore consumer emotions towards the product. Then the word weight assessment is done with TF-IDF to determine the Kansei word. Supporting methods such as Factor Analysis and K-Means Algorithm were used to determine the packaging concept and Fuzzy-QFD was applied to determine the packaging elements. Based on the results of distributing questionnaires to consumers, 24 Kansei words were obtained from TF-IDF processing and then validity and reliability tests were carried out and resulted in 19 valid Kansei words and then Factor Analysis was carried out to determine the concept and resulted in the concepts of "Culture" and "Luxury-Attractive". Then the determination was carried out by K-Means Algorithm and the concept "Luxury-Attractive" was produced. Determination of elements is carried out using Fuzzy-QFD and the resulting packaging elements are (X1,1) Polymer, (X2,1) Standing Pouch, (X3,1) Heat sealed, (4,2) Medium 250-500 gr, (X5,4) Window, Zipper, Tear Notch, (X6,1) Fun, (X7,2) Illustration, and (X8,2) Label sticker, (X9,7) Green Combination. The results of the packaging evaluation stated that 96.8% were as desired and 71% of respondents were satisfied with the latest packaging results.

Keywords: concept, kansei engineering, packaging, packaging design, morphology

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN KEMASAN KERUPUK KULIT MENGGUNAKAN METODE *KANSEI ENGINEERING* (Studi Kasus: UMKM Gunung Kidul)” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk kemudian dilakukan penelitian perancangan dan pengembangan kemasan dengan menggunakan metode *Kansei Engineering* serta menggunakan metode pendukung lainnya seperti *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF), Analisis Faktor, dan *Fuzzy-Quality Function Deployment* (*Fuzzy-QFD*).

Terima kasih penulis ucapkan karena penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak serta skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dalam penyusunannya, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan PNJ serta selaku Dosen Pembimbing Akademik TICK 8A.
3. Muryeti, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Teknologi Industri Cetak dan Kemasan.
4. Novi Purnama Sari, S.TP, M.Si., selaku dosen pembimbing materi yang telah membimbing dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Rina Ningtyas, M. Si., selaku dosen pembimbing teknis yang telah membimbing dan membantu penulisan yang baik.
6. Kepada dosen-dosen TICK lainnya yang turut membantu dan memberikan ilmu pembelajaran yang berharga bagi penulis.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat selesai.
8. Najwa Camilla Zain, Syafira Salmahanifah, Zahra Yusr Aminah, dan Nizar Khairul Akmal selaku “Roro Jonggrang *Squad*” yang selalu kebersamai

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

disetiap mata kuliah dan Rafi Muhammad Akbar yang telah memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.

9. Afrilla Syalsa Farid Emberik, Shafa Araminta, Anandya Devi Adrianty, Anzalna Rahma, Vita Anggraini Akkili, Shinta Bela, Cindy Wandini yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
10. Kepada teman – teman seperjuangan TICK 2019 yang selalu memberikan saran dan semangat dalam proses penulisan.
11. Kepada Bapak Sariyo selaku pemilik UMKM Kerupuk Kulit Gunung Kidul yang telah memperbolehkan penulis untuk mengembangkan kemasan produk UMKM.
12. Kepada para responden yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Kepada diri saya sendiri yang selalu berusaha untuk selalu berproses secara bertahap.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap adanya saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga penelitian yang akan penulis lakukan dapat memberikan manfaat bagi berbagai bidang khususnya pada pengembangan desain kemasan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta 30 April 2023

Aurora Nur Asrianti



DAFTAR ISI

LEMBAR PEESETUJUAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. <i>State of The Art</i>	7
2.2. Kerupuk.....	8
2.3. Kemasan.....	8
2.3.1. Desain Kemasan.....	8
2.4. <i>Kansei Engineering</i>	9
2.5. <i>Kansei Word</i>	10
2.6. <i>Nonprobability Sampling</i>	10
2.7. <i>Semantic Differential</i>	11
2.8. <i>Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	11
2.9. Analisis Faktor	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.10. <i>K-Means Algorithm</i>	14
2.11. <i>Fuzzy - Quality Function Deployment (Fuzzy-QFD)</i>	15
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Rancangan Penelitian.....	18
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.3 Prosedur Analisis Data.....	20
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Informasi Umum Produk	29
4.2 Sampel Kemasan.....	29
4.3 Pengumpulan Kata <i>Kansei</i>	30
4.4 Evaluasi <i>Kansei Word</i> (TF-IDF).....	31
4.4.1 <i>Case Folding</i>	31
4.4.2 <i>Tokenizing</i>	31
4.4.3 <i>Stopword</i>	32
4.4.4 <i>Proses Filtering</i>	33
4.4.5 <i>Proses Stemming</i>	33
4.5 Evaluasi <i>Kansei Word</i> dengan Sampel.....	36
4.6 Uji Validitas.....	36
4.7 Uji Reliabilitas.....	38
4.8 Evaluasi Analisis Faktor	39
4.8.1 Uji <i>Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)</i> dan <i>Barlett's Test</i>	39
4.8.2 Uji <i>Measure of Sampling Adequacy (MSA)</i>	39
4.8.3 Menentukan Jumlah Faktor	40
4.8.4 Penentuan <i>Scree Plot</i>	41
4.8.5 Rotasi Faktor.....	42
4.9 Determinasi Konsep Kemasan.....	43
4.10 Morfologi Elemen Kemasan.....	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4.11	Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner <i>Semantic Differential II</i>	47
4.12	Tahap Pengolahan Data	48
4.12.1	Identifikasi Kebutuhan (<i>WHAT</i>)	48
4.12.2	Analisa Respon Teknis (<i>HOW</i>).....	49
4.12.3	Menentukan Hubungan antar Respon Teknis (<i>HOW</i>)	51
4.12.4	Menentukan Hubungan antara Konsep (<i>WHAT</i>) dan Elemen (<i>HOW</i>) 51	
4.12.5	Menentukan Hubungan antar Elemen (<i>HOW</i>) dengan Simbol.....	52
4.13	Matriks HoQ	53
4.14	Rancangan <i>Mock Up</i> Hasil Kemasan.....	55
4.14.1	Analisis Desain Sesuai Kata Kansei.....	56
4.15	Evaluasi Hasil Desain	56
BAB 5	SIMPULAN	58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	93

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kemasan kerupuk Gunung Kidul.....	2
Gambar 2. 1	Diagram proses Kansei Engineering system.....	9
Gambar 2. 2	Contoh skala differential.....	11
Gambar 2. 3	Teknik preprocessing data.....	12
Gambar 2. 4	Contoh penyederhanaan dalam faktor.....	14
Gambar 2. 5	Contoh umum pengolahan QFD.....	15
Gambar 2. 6	House of Quality.....	16
Gambar 3. 1	Rancangan penelitian.....	18
Gambar 4. 1	Sampel kemasan produk.....	30
Gambar 4. 2	Grafik scree plot.....	42
Gambar 4. 3	Hasil K-Means Algorithm.....	44
Gambar 4. 4	Hubungan nilai konsep dengan elemen.....	51
Gambar 4. 5	Hubungan konsep dengan elemen berdasarkan simbol.....	52
Gambar 4. 6	Matriks HoQ berdasarkan urutan peringkat.....	53
Gambar 4. 7	Penentuan importance rank.....	53
Gambar 4. 8	Desain label kemasan.....	55
Gambar 4. 9	Hasil mock up 3 dimensi.....	55
Gambar 4. 10	Hasil penialain responden.....	57

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Simbol penilaian HOQ.....	17
Tabel 3. 1	Metode pengumpulan data.....	19
Tabel 3. 2	Flow chart penelitian.....	21
Tabel 4. 1	Segmentasi, Target dan Position Produk	29
Tabel 4. 2	Tabel hasil case folding	31
Tabel 4. 3	Hasil tokenizing	32
Tabel 4. 4	Hasil stopword	32
Tabel 4. 5	Hasil pembobotan TF-IDF.....	33
Tabel 4. 6	Kata Kansei terpilih	35
Tabel 4. 7	Kata Kansei insight.....	35
Tabel 4. 8	Contoh kuesioner Semmantic Differential 1.....	36
Tabel 4. 9	Uji validitas pertama	37
Tabel 4. 10	Uji validitas kedua	37
Tabel 4. 11	Uji validitas ketiga	38
Tabel 4. 12	Uji reliabilitas.....	38
Tabel 4. 13	Uji KMO dan Bartlett's Test.....	39
Tabel 4. 14	Nilai anti image matrice correlation	39
Tabel 4. 15	Total variance explained.....	40
Tabel 4. 16	Rotasi faktor.....	42
Tabel 4. 17	Hasil penempatan variabel.....	43
Tabel 4. 18	Kuesioner Linkert penentuan konsep.....	43
Tabel 4. 19	Morfologi elemen kemasan.....	45
Tabel 4. 20	Kategori sampel kemasan	46
Tabel 4. 21	Hasil SD II	47
Tabel 4. 22	Hasil pembobotan konsep.....	48
Tabel 4. 23	Bagian WHAT	49
Tabel 4. 24	Bagian HOW.....	49
Tabel 4. 25	Simbol hubunagn antar respon teknis (HOW).....	51
Tabel 4. 26	Normalisasi nilai Fuzzy	52

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 27 Hasil elemen terpilih.....	53
Tabel 4. 28 Tabel analisis desain	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner pendahuluan	66
Lampiran 2	Hasil responden	67
Lampiran 3	Poster stimulus	69
Lampiran 4	Kuesioner penentuan kata kansei	70
Lampiran 5	Hasil kuesioner penentuan kata Kansei	71
Lampiran 6	Gabungan hasil responden.....	71
Lampiran 7	Stopword list.....	72
Lampiran 8	Coding TF-IDF.....	73
Lampiran 9	Sampel kemasan sebelum reduksi	74
Lampiran 10	Kuesioner semantic differential 1.....	75
Lampiran 11	Hasil SD I.....	76
Lampiran 12	Data uji validitas.....	77
Lampiran 13	Uji validitas tahap 1	78
Lampiran 14	Hasil validitas 1	79
Lampiran 15	Hasil validitas 2	80
Lampiran 16	Hasil uji validitas 3.....	81
Lampiran 17	Uji reliabilitas.....	82
Lampiran 18	Coding data K-Means.....	83
Lampiran 19	Hasil SD II.....	84
Lampiran 20	Kemasan yang terpilih.....	85
Lampiran 21	Hasil bobot elemen fuzzy	86
Lampiran 22	Pembobotan elemen dengan simbol	87
Lampiran 23	kuesioner pembobotan.....	88
Lampiran 24	Simbol pembobotan.....	89
Lampiran 25	Pembobotan dengan nilai angka.....	90
Lampiran 26	Hasil evaluasi.....	91

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemasan merupakan media pelindung produk dari kerusakan luar seperti migrasi produk, penyerapan kelembaban air, dan tekanan dari luar untuk memertahankan kualitas produk (Knighton *et al.*, 2019). Perlindungan produk pada kemasan juga merupakan salah satu fungsi dari kemasan karena diperlukan kemasan yang kuat dan kokoh untuk pendistribusian produk dari produsen hingga ke konsumen. Oleh karena itu kemasan yang baik dan sesuai dengan produk yang dikemas dapat membantu melindungi produk dari kerusakan dan menjaga kualitas produk selama masa simpan (Sucipta *et al.*, 2017). Penggunaan kemasan dengan memaksimalkan efisiensi fungsi kemasan sebagai pelindung, dapat memperpanjang usia masa simpan produk terutama pada produk pangan (Syukri, 2011).

Kemasan juga merupakan *silent promotion* pada produk yang dijualnya. Kemasan yang menarik dapat menjadi daya tarik tersendiri dalam mempromosikan produk (Riki *et al.*, 2022). Promosi dapat berdampak pada penjualan produk karena promosi yang tepat akan membantu konsumen dalam mengenal produk yang ditawarkan. Kemasan yang unik dan menarik dapat menjadi *brand awareness* bagi konsumen (Irrawan *et al.*, 2019). Hal ini perlu diperhatikan mengingat banyaknya persaingan produk terutama pada bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Oleh karena itu dengan situasi persaingan yang semakin tinggi dalam dunia industri dibutuhkan tampilan kemasan yang menarik serta kreatif untuk menarik minat konsumen (Apriyanti, 2018).

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki fleksibilitas usaha yang baik bagi perekonomian negara Indonesia serta dalam memenuhi kebutuhan konsumen (Srijani, 2020). Oleh karena itu pentingnya pengetahuan mengenai kemasan kepada UMKM untuk meningkatkan kualitas kemasan pada produk yang dijual (Riki *et al.*, 2022). Terutama untuk produk pangan yang biasa dikonsumsi sehari-hari seperti kerupuk, produk kerupuk yang diproduksi pada UMKM masih belum menggunakan kemasan yang tepat dalam pengemasannya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil observasi pasar pada Lampiran 2, sebanyak 1 dari 10 orang yang membeli kerupuk kulit UMKM Gunung Kidul mendapatkan isi kerupuk yang tidak renyah padahal kondisi produk pada kemasan masih dalam keadaan baik. Gambar 1.1 merupakan kemasan kerupuk kulit UMKM Gunung Kidul, kemasan kerupuk masih menggunakan kemasan plastik sederhana dengan diikat dengan tali yang tidak rapat, untuk pengemasannya dan menggunakan kertas sebagai identitas label. Hal ini menyebabkan kerugian dikarenakan kerupuk hanya bertahan selama 3 – 5 hari dan UMKM Gunung Kidul memberikan jaminan kepada pelanggan apabila ketika kerupuk kulit yang dibeli dalam keadaan tidak renyah maka dapat ditukarkan kembali. Penggunaan plastik yang tidak rapat pada kerupuk dan kurang maksimal kerapatan kemasan menyebabkan kerupuk tidak tahan lama (Irrawan *et al.*, 2019). Selain itu penggunaan kemasan yang tidak rapat dapat menyebabkan produk kerupuk terkontaminasi udara di luar kemasan sehingga menyebabkan kerupuk melempem (Hidayati *et al.*, 2020).



Gambar 1.1 Kemasan kerupuk Gunung Kidul
Sumber: Antaranews.com

Persepsi konsumen terhadap kemasan sangat penting sehingga perlu dilakukan pengembangan kemasan berdasarkan persepsi konsumen agar dihasilkan kemasan yang tepat (Surya Mayura *et al.*, 2021). Konsumen dapat menilai produk berdasarkan perspektif kepada beberapa faktor seperti harga, kualitas. Konsumen cenderung mencari kemasan yang mudah digunakan, aman, dan memberikan perlindungan terhadap produk. Pada Gambar 1.2 merupakan contoh kemasan yang dimiliki UMKM Kerupuk Kulit Gunung Kidul, kemasan yang masih sederhana serta belum optimalnya perlindungan kemasan terhadap produk menyebabkan perlu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dilakukan perancangan kemasan terutama pada produk kerupuk milik UMKM Gunung Kidul.

Perancangan pengembangan kemasan dapat menggunakan metode *Kansei Engineering* (Nagamachi & Lokman, 2010). Metode ini dapat digunakan untuk meningkatkan kepuasan serta daya saing produk di pasar karena pada metode *Kansei* berfokus untuk memahami dan menterjemahkan emosional konsumen pada produk (Nagamachi, 2011). Sudah ada penelitian pengembangan kemasan yang menggunakan metode *Kansei Engineering*, penelitian Ghiffari (2018), digunakan untuk membangun identitas pada produk. Menurut Sari *et al.*, (2020), melakukan pengembangan kemasan dengan menyesuaikan *voice of customer* dengan menggunakan beberapa metode pendukung seperti Analisis Faktor dan Fuzzy-AHP menghasilkan konsep desain dan elemen pada minuman *Milk Tea Jelly*.

Perancangan pengembangan menggunakan metode *Kansei Engineering* juga memerlukan beberapa metode pendukung untuk menyempurnakan hasil dari data penelitian. Analisis Faktor sebagai pendukung metode *Kansei Engineering* dan menggunakan tes Kaiser Mayer Olkin (KMO) sebagai pengujiannya lalu dilanjutkan dengan menggunakan perhitungan tes *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) untuk pengujian kelayakan (Maryanto *et al.*, 2019). Menurut Ghiffari (2018), penggunaan TF-IDF (*Term Frequency – Inverse Document Frequency*) bisa digunakan untuk mengidentifikasi desain untuk memahami elemen desain pada produk dengan melakukan ekstraksi kata *Kansei*. Data yang digunakan untuk pengembangan produk kemudian diidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan konsumen (Verdian, 2019). Penelitian Dolgun & Köksal (2018), menggunakan *Quality Function Deployment* (QFD) untuk memahami keinginan konsumen. Hasil dari *voice of customer* akan diterjemahkan ke dalam bentuk data statistik dengan menggunakan penilaian pembobotan dengan menggunakan matriks *House of Quality* (Maritan, 2015).

Metode pendukung digunakan untuk mengumpulkan data serta menganalisis kebutuhan konsumen baik secara kualitatif dan kuantitatif. Penggunaan TF-IDF digunakan untuk mengekstraksi kata kunci untuk menghasilkan *Kansei Word* (Amrizal, 2018). Lalu dilanjutkan penggunaan Analisis Faktor untuk mengidentifikasi faktor yang berpengaruh pada keinginan konsumen (Erlyana,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2018). Kemudian dilanjutkan dengan menggunakan metode *Fuzzy-QFD* untuk menghubungkan keinginan konsumen dengan kemasan sehingga terpilih elemen kemasan yang diperlukan.

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi solusi bagi UMKM Gunung Kidul dalam mempertahankan kualitas produk serta daya simpan produk sehingga meningkatkan daya beli konsumen terhadap produk kerupuk kulit. Penelitian pengembangan ini juga diharapkan menjadi referensi dalam penerapan metode *Kansei Engineering* dengan mengimplementasikan beberapa metode pendukung lainnya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja kata *Kansei* yang didapatkan untuk digunakan sebagai kriteria penting bagi konsumen dalam mewujudkan pengembangan kemasan Kerupuk Kulit Gunung Kidul?
2. Bagaimana hasil konsep desain baru kemasan Kerupuk Kulit Gunung Kidul melalui pendekatan metode *Kansei Engineering*?
3. Bagaimana hasil rancangan elemen desain sesuai dengan prioritas kebutuhan konsumen untuk perancangan kemasan kerupuk kulit menggunakan metode *Fuzzy-QFD*?
4. Bagaimana hasil jadi rancangan dan pengembangan kemasan kerupuk kulit terbaru?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah:

1. Implementasi metode TF-IDF untuk menganalisis kebutuhan dan preferensi konsumen menjadi *Kansei Word* yang menjadi kriteria penting bagi konsumen dalam mewujudkan pengembangan kemasan Kerupuk Kulit Gunung Kidul.
2. Implementasi metode Analisis Faktor dan *K-Means Algorithm* untuk menganalisis konsep desain kemasan berdasarkan *Kansei Word* dan sampel kemasan yang terseleksi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Implementasi metode *Fuzzy-QFD* untuk menganalisis elemen desain kemasan produk kerupuk kulit UMKM Gunung Kidul.
4. Melakukan evaluasi terhadap hasil perancangan dan pengembangan kemasan. untuk menganalisis apakah hasil perancangan sudah sesuai dengan preferensi kebutuhan konsumen.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan di atas, Adapun manfaat penelitian perancangan dan pengembangan kemasan menggunakan metode *Kansei Engineering*, yaitu:

1. Manfaat bagi penelitian, menambah informasi dan referensi mengenai pengembangan produk khususnya untuk pengembangan kemasan produk dengan mengimplementasikan metode *Kansei Engineering* dengan gabungan metode TF-IDF, Analisis Faktor, *K-Means* dan *Fuzzy-QFD*
2. Manfaat bagi UMKM Gunung Kidul, dapat meningkatkan perlindungan pada produk kerupuk kulit sehingga dapat menambah nilai jual dari produk kerupuk kulit, pengembangan kemasan ini juga dapat diharapkan dapat meningkatkan *branding* dan pemasaran dari produk kerupuk kulit.
3. Manfaat bagi Konsumen, adanya perancangan dan pengembangan kemasan diharapkan kemasan dapat membeli kemasan dengan keadaan yang baik dan berkualitas, mendapatkan informasi produk dengan jelas, dan penggunaan kemasan yang memudahkan konsumen sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi produk UMKM kerupuk kulit Gunung Kidul.

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Dalam penelitian ini diperlukan ruang lingkup penelitian dengan harapan dapat membantu dalam menganalisis untuk mengidentifikasi masalah yang diteliti, serta pembahasan menjadi terarah. Adapun ruang lingkup penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan untuk kemasan UMKM Kerupuk Kulit Gunung Kidul.
2. Kriteria responden pada penelitian ini yaitu pernah mengkonsumsi dan membeli kerupuk kulit



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3. Pengambilan responden dalam penelitian menggunakan konsumen yang pernah dan sering membeli mengkonsumsi produk kerupuk kulit.
4. Tidak melakukan perhitungan terhadap biaya pembuatan kemasan serta tidak menyertakan aspek biaya dan pemasaran serta proses manufakturnya.
5. Penelitian ini menggunakan metode *Term Frequency – Inverse Document Frequency* (TF-IDF), Analisis Faktor, *K-Means*, Algoritma dan *Fuzzy-Quality Function Deployment* (QFD).
6. *Output* yang dihasilkan berupa *mock up* 3D.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB 5 SIMPULAN

5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian “Perancangan dan Pengembangan Kemasan Kerupuk Kulit Menggunakan Metode *Kansei Engineering* (Studi Kasus: UMKM Gunung Kidul)” ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis pengolahan menggunakan metode TF-IDF untuk menentukan kata *Kansei* didapatkan 24 kata *Kansei* yang terpilih, yaitu: menarik, dpata disimpan, memudahkan pemakaian, terdapat *ziplock*, tertutup, desain mencitrakan renyah, inovatif, desain mencitrakan gurih, praktis, desain mencitrakan asin, transparan, unik, higienis, ukuran bervariasi, dapat dibuka tutup, mudah dibuka, efisien, ergonomis, dapat menjadi oleh-oleh, kualitas terjaga, desain trendy, mewah, efektif, ekonomis.
2. Hasil Analisis Faktor menunjukkan bahwa terdapat dua konsep desain yang terpilih yaitu pada konsep “*Culture*” dan “*Mewah-Atraktif*”. Kemudian hasil tersebut dideterminasi dengan *K-Means Algorithm* dan menghasilkan konsep desain “*Mewah-Atraktif*”.
3. Hasil Analisis *Fuzzy-QFD* untuk menentukan elemen kemasan didapatkan bahwa konsep produk lebih cenderung ke “*Atraktif*” sesuai dengan bobot prioritas konsumen dengan pemilihan elemen pada setiap kemasannya berupa kemasan berbahan polymer, dengan bentuk *standing pouch*, ditutup dengan penggunaan *heat sealed*, dengan ukuran 200-500 gr, dengan tambahan fitur berupa *window*, *zipper*, dan *tear notch*, konsep label pada kemasan adalah *Fun*, dengan pemilihan stiker untuk label, menggunakan ilustrasi dan warna yang terpilih adalah kombinasi hijau.
4. Hasil dari rancangan pengembangan kemasan kerupuk kulit dinyatakan bahwa sebanyak 96.8% responden merasa pengembangan kemasan sudah sesuai dan sebanyak 71% responden menyatakan puas dengan adanya perancangan dan pengembangan kemasan kerupuk kulit UMKM Gunung Kidul. Hasil tersebut diperoleh dengan menyebarkan kuesioner ke 31 responden.

5.2 Saran

Berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan, beberapa saran dapat diterapkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Implementasi metode pendukung yang diaplikasikan dengan metode *Kansei Engineering* dalam pengembangan kemasan.
2. Menggunakan sampel dengan kualitas gambar yang baik dan jelas agar memudahkan responden untuk menjawab kuesioner.
3. Melakukan penelitian lebih lanjut untuk menentukan biaya produksi kemasan yang ingin dikembangkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Amrizal, V. (2018). Penerapan Metode Term Frequency Inverse Document Frequency (Tf-Idf) Dan Cosine Similarity Pada Sistem Temu Kembali Informasi Untuk Mengetahui Syarah Hadits Berbasis Web (Studi Kasus: Hadits Shahih Bukhari-Muslim). *Jurnal Teknik Informatika*, 11(2), 149–164. <https://doi.org/10.15408/jti.v11i2.8623>
- Andrade, C. (2020). The Inconvenient Truth About Convenience and Purposive Samples. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0253717620977000>
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Ayunita, D., Nurmala, N., & Diponegoro, U. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. October.
- Azhara, S. (2021). Penerapan Metode Kansei Engineering Dalam Pengembangan Kemasan Kue Kacang. 2000, 1–79. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/2194/10/Isi.pdf>
- Bhayakusuma, T. S., & Hadiana, A. (2021). Ekstraksi TF-IDF untuk Kansei Word dalam Perancangan Interface E-Kinerja. *Journal of Information Technology*, 3(1), 5–16. <https://doi.org/10.47292/joint.v3i1.44>
- Caligiana, G., Liverani, A., Francia, D., Frizziero, L., & Donnici, G. (2017). Integrating QFD and TRIZ for innovative design. *Journal of Advanced Mechanical Design, Systems and Manufacturing*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.1299/jamdsm.2017jamdsm0015>
- Chen, T., Peng, L., Yang, J., & Cong, G. (2021). Analysis of user needs on downloading behavior of english vocabulary APPs based on data mining for online comments. *Mathematics*, 9(12). <https://doi.org/10.3390/math9121341>
- Coronado, E., Venture, G., & Yamanobe, N. (2021). Applying Kansei/Affective Engineering Methodologies in the Design of Social and Service Robots: A Systematic Review. *International Journal of Social Robotics*, 13(5), 1161–1171. <https://doi.org/10.1007/s12369-020-00709-x>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Diwandari, S., & Wibowo, A. P. (2022). *Pemrosesan Teks*.
- Dolgun, L. E., & Köksal, G. (2018). Effective use of quality function deployment and Kansei engineering for product planning with sensory customer requirements: A plain yogurt case. *Quality Engineering*, 30(4), 569–582. <https://doi.org/10.1080/08982112.2017.1366511>
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘Mpo Romlah.’ *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>
- Fadli, K. C. (2022). *Pengembangan Desain Kemasan Produk Lip Serum Jiera Menggunakan Metode Kansei Engineering*.
- Febrianti, S., Munawir, & Fitria, L. (2021). Penerapan Metode K – Means Clustering Terhadap Alumni Berdasarkan Kuesioner Tracer Study Application of Method K – Means Clustering To Alumni Based. *Journal of Informatics and Computer Science*, 7(2), 117–122.
- Ghiffari, M. A. (2018). Kansei Engineering Modelling for Packaging Design Chocolate Bar. *SEAS (Sustainable Environment Agricultural Science)*, 2(1), 10. <https://doi.org/10.22225/seas.2.1.539.10-17>
- Ginting, R., Ishak, A., Fauzi Malik, A., & Satrio, M. R. (2020). Integration of kansei engineering and quality function deployment (qfd) for product development : A literature review. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1003(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/1003/1/012020>
- Hayu Kartika, T. I. (2019). Identifikasi Kebutuhan Konsumen dan Pengenalan Proses QFD untuk Membantu Proses Pengembangan Produk pada Masyarakat Industri Menengah di Kranggan. *Jurnal Abdi Masyarakat*, 44(8), 7–8. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Hidayati, B., Baharuddin, & Wahyudi, R. (2020). Analisis Kelembaban Udara Pada Proses Dehumidifikasi Kentang Menggunakan Sistem Refrigerasi. *Jurnal Austenit*, 12(1), 1–6.
- Irrawan, S. N., Simanjuntak, R. A., & Yusuf, M. (2019). Perancangan Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal REKAVASI*, 7(1).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jabbar, M. A., & Prasetyo, T. F. (2022). Sistem Informasi Stok Barang Menggunakan Metode Clustering Kmeans (Studi Kasus Rmd Store). *INFOTECH Journal*, 8(1), 70–75. <https://doi.org/10.31949/infotech.v8i1.2280>
- Kang, X. (2020). Aesthetic product design combining with rough set theory and fuzzy quality function deployment. *Journal of Intelligent and Fuzzy Systems*, 39(1), 1131–1146. <https://doi.org/10.3233/JIFS-192032>
- Karabiber, F. (2020). *TF-IDF — Term Frequency-Inverse Document Frequency*. <https://www.learn-datasci.com/glossary/tf-idf-term-frequency-inverse-document-frequency/#:~:text=The TF-IDF of a,multiplying TF and IDF scores.&text=Translated into plain English%2C importance,between documents measured by IDF.>
- Knighton, B., Brown, A., Gordy, C., Tabor, Z., Alhajri, H., Al Assi, M., Duckworth, D., Malasri, S., Cloud, E., Chesney, A., & McAbee, L. (2019). Product Protection and Packaging Operations Improvement. *International Journal of Advanced Packaging Technology*, 7(1), 307–317. <https://doi.org/10.23953/cloud.ijapt.443>
- Kurniawan, S., & Nahdi, N. D. (2020). Penggunaan Metode QFD Menerjemahkan Suara Konsumen Untuk Pengembangan Lip Product Lavine Beaute. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(3), 257–266. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i3.6532>
- Kusno, K. (2019). *Intisari teknik analisis faktor* (Issue February).
- Kusumasari, A., & Supriono, S. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 49(2), 103–111.
- Maritan, D. (2015). Quality Function Deployment (QFD): Definitions, History and Models. In *Practical Manual of Quality Function Deployment*. https://doi.org/10.1007/978-3-319-08521-0_1
- Maryanto, A., Studi, P., Industri, T., Teknik, F., & Surakarta, U. M. (2019). *Redesain Kemasan Makanan Olahan Ubi dengan Metode Kansei Engineering*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Miftah, M., Saepudin, S., Santya, L., & Mandala, V. (2019). Perbandingan Metode Fuzzy Mamdani Dengan Tsukamoto Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Jumlah Produksi Lantak Si Jimat. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 6(1), 11–18. <https://rekayasa.nusaputra.ac.id/article/view/78>
- Nagamachi, M. (2011). *Innovation of Kansei Engineering*.
- Nagamachi, M., & Lokman, A. M. (2010). *Kansei Engineering - 2 Volume Set*.
- Nofrizal. (2017). Strategi Pengembangan USAha Kecil Dan Menengah (UKM) Kerupuk Kulit Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Unilak*, 14(1), 88–95.
- Paseru, B. (2017). *Pengaruh Jenis Asam Dan Lama Perendaman Terhadap Karakteristik Kerupuk Kulit Sapi Bali*. 1–59.
- Prasetyo, S. S., Mustafid, M., & Hakim, A. R. (2020). Penerapan Fuzzy C-Means Kluster Untuk Segmentasi Pelanggan E-Commerce Dengan Metode Recency Frequency Monetary (Rfm). *Jurnal Gaussian*, 9(4), 421–433. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i4.29445>
- Qaiser, S., & Ali, R. (2018). Text Mining: Use of TF-IDF to Examine the Relevance of Words to Documents. *International Journal of Computer Applications*, 181(1), 25–29. <https://doi.org/10.5120/ijca2018917395>
- Riki, A., Yusuf, B., Fatimatuzzahro, U., Putra, F. L., & Ardiyana, I. G. (2022). Pendampingan Pembuatan Label pada Produk Kemasan UMKM di Desa Besuk. *Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 01(02), 48–54.
- Rohmah, N. A., Ranti, G., & Nendissa, B. C. H. (2020). Pengembangan Produk Kosmetik Pelembab Wajah dengan Metode Kansei Engineering. *Jurnal IPTEK*, 4(1), 21–26. <https://doi.org/10.31543/jii.v4i1.157>
- Rohmatin, E. D. (2017). *Implementasi Metode Fuzy Quality Function Deployment untuk Meningkatkan Kualitas Produk Roti Sisir (Studi Kasus: UD Fajar Jaya, Magetan)* (Vol. 87, Issue 1,2).
- Rosenberg, B. D., & Navarro, M. (2018). The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation. *The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation*, January 2017. <https://doi.org/10.4135/9781506326139>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sammut, C., & Webb, G. I. (2010). Encyclopedia of Machine Learning. In *Encyclopedia of Machine Learning*. <https://doi.org/10.1007/978-0-387-30164-8>
- Sari, N. P. (2019). *Perancangan dan Pengembangan Kemasan*. PNJ Press.
- Sari, N. P., Ardi Muzaki, V., Sa, L., & Moch Rachka, R. (2021). Perancangan Dan Pengembangan Kemasan Dengan Metode Kansei Engineering. *Prosiding Seminar Nasional Tetamekraf, 1*(1), 52–59.
- Sari, N. P., Immanuel, J., & Cahyani, A. (2020). Aplikasi Kansei Engineering Dan Fuzzy Analytical Hierarchical Process Dalam Pengembangan Desain Kemasan. *Journal Printing and Packaging* 9–21. <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2469/0>
- Shaikh, M. J., & Hyder, M. (2023). *Green Packaging as a Positive Catalyst for Green Environment : Implementation in Emerging Markets around the Globe*. *11*(1), 655–669.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert , Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, *12*(1), 84–93. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/978/682>
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, *8*(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., & Kenacana, P. K. D. (2017). Pengemasan pangan kajian pengemasan yang aman, nyaman, efektif dan efisien. In *Udayana University Press*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Statistik untuk Penelitian Sugiyono*. CV ALFABETA.
- Surya Mayura, A. A. G. A., Sucipta, I. N., & Diah Kencana, P. K. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Bahan dan Disain Kemasan Jambu Kristal (Psidium guajava) Ramah Lingkungan. *Jurnal BETA (Biosistem Dan Teknik Pertanian)*, *9*(2), 242. <https://doi.org/10.24843/jbeta.2021.v09.i02.p11>
- Syukri, A. (2011). Fungsi dan Peranan Pengemasan Pangan. *Pengemasan Pangan*, 1–36.
- Trenggonowati, D. L. (2017). Metode Pengembangan Produk Qfd Untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Spektrum Industri*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.12928/si.v15i1.6176>
- Tu, J. C., Chang, H. T., & Chen, S. B. (2019). Factor analysis of packaging visual design for happiness on organic food-middle-aged and elderly as an example. *Sustainability (Switzerland)*, 11(12). <https://doi.org/10.3390/su10023267>
- Verdian, E. (2019). ANALISIS FAKTOR YANG MERUPAKAN INTENSI PERPINDAHAN MEREK TRANSPORTASI ONLINE DI SURABAYA. *AGORA*, 7(1).
- Warnilah, A. I. (2018). Implementasi Alpha Cronbach pada Pengembangan Pembelajaran Pengenalan Sampah Metode MDLC. *Produktif*, 2(1), 18–29.
- Widyasanti, N. K., Gede, I. K., Putra, D., Kadek, N., & Rusjyanthi, D. (2018). *Seleksi Fitur Bobot Kata dengan Metode TFIDF untuk Ringkasan Bahasa Indonesia*. 6(2), 119–126.
- Wikström, F., Williams, H., Trischler, J., & Rowe, Z. (2019). The importance of packaging functions for food waste of different products in households. *Sustainability (Switzerland)*, 11(9). <https://doi.org/10.3390/su11092641>
- Winarsa, H., Kunci, K., Kemasan, J., & Produk, P. (2019). Strategi Pengembangan Jamu Kemasan Di Indonesia. *J. Madani*, 2(1), 131–144.
- Wiryantini, N. L. R., Widyantara, I. W., & Dewi, I. A. L. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konversi Lahan Pertanian di Subak Sebuah, Kelurahan Kerobokan, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 7(3), 324. <https://doi.org/10.24843/jaa.2018.v07.i03.p01>
- Yana Wijaya. (2020). Sejarah Kerupuk di Indonesia, Makanan Pokok pada Masa Penjajahan. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/food/read/2020/08/09/190700775/sejarah-kerupuk-di-indonesia-makanan-pokok-pada-masa-penjajahan>
- Yusup, F., Studi, P., Biologi, T., Islam, U., & Antasari, N. (2018). *Uji Validitas DAN Reliabilitas*. 7(1), 17–23.
- Zzaman, W., Yusoff, M. M., & Yang, T. A. (2017). Preparation and properties of fish cracker from different freshwater fish species. *International Food Research Journal*, 24(5), 1858–1862.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner pendahuluan

Section 1 of 4

Apakah Mengenal Produk Kerupuk Kulit?

Halo Teman!

Perkenalkan, saya Aurora Nur Asrianti (Aurora) mahasiswa Teknologi Industri Cetak Kemasan angkatan 2019. Saat ini saya sedang menyusun Skripsi dan membutuhkan bantuan kaka-kaka, teman-teman, dan adik-adik sekalian untuk proses penyusunan Skripsi ini ✨

Apakah kamu pernah merasakan tidak nyaman ketika memakan kerupuk karena kerupuk yang dimakan alot atau melempem? mungkin salah satu permasalahannya dikarenakan kemasan yang digunakan masih belum tepat 😞. Oleh karena itu saya ingin mengajak teman-teman sekalian untuk membantu mengembangkan kemasan yang tepat untuk produk kerupuk terutama pada produk kerupuk kulit! 😊❤️

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar 🙏

Informasi yang diterima dari google form ini murni untuk kebutuhan penelitian, data dan privasi kamu tidak akan disalah gunakan

Nama Lengkap *

Apakah sering mengonsumsi kerupuk kulit? *

Ya

Tidak

After section 2 Continue to next section

Section 3 of 4

Section title (optional)

Description (optional)

Seberapa seringkah memakan kerupuk kulit? *

Bisa dijawab: setiap hari, seminggu sekali, Seminggu 5x, sebulan 3x, atau tidak pernah memakan dalam setahun ini

Short-answer text

Karena sering mengonsumsi kerupuk kulit, dengan harga berapa kamu ingin membeli kerupuk kulit? *

hanya mengisi angka, misal: 15000

Short-answer text

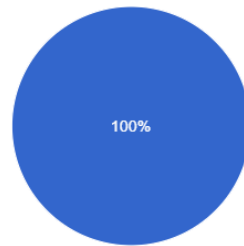


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil responden

Apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan untuk kerupuk kulit?

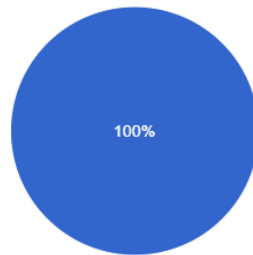
51 responses



● Setuju
● Tidak Setuju

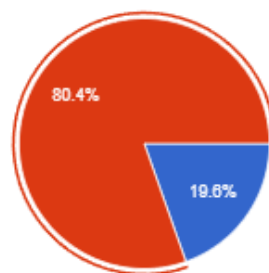
Apakah perlu dilakukan pengembangan kemasan untuk kerupuk kulit?

19 responses



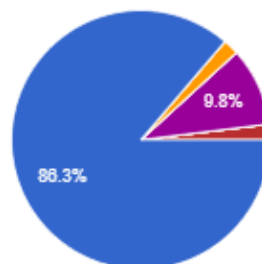
● Setuju
● Tidak Setuju

Jenis Kelamin



● Pria
● Wanita

Pekerjaan



● Pelajar/Mahasiswa
● Pedagang
● Wiraswasta
● PNS
● Karyawan
● Ibu Rumah Tangga
● Buruh/Serabutan
● Tidak Bekerja
● Lainnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



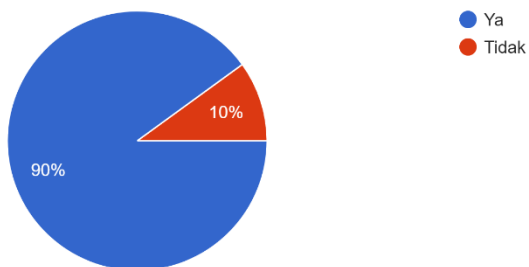
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

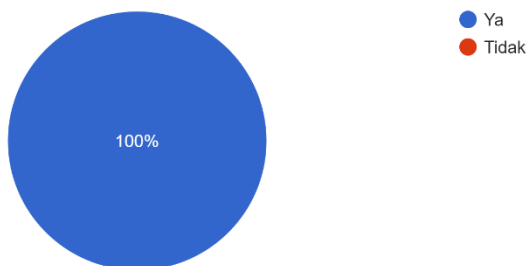
Apakah kerupuk masih renyah?

30 responses



Apakah kondisi kerupuk masih baik?

30 responses



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Poster stimulus

Participant Needed!

Kami membutuhkan saran dan opini kamu untuk

Pengembangan Kemasan Kerupuk Kulit

Permasalahan seperti kemasan yang belum efisien untuk produk kerupuk menyebabkan daya simpan kerupuk kurang maksimal lalu berakibat kerupuk menjadi mudah melempem

Penggunaan label yang belum maksimal pada kemasan kerupuk juga berdampak kerupuk minim akan informasi salah satunya seperti tanggal kedaluwarsa

Apakah kamu pernah mengalami hal tersebut? Bantu kami dalam penelitian pengembangan kemasan ini!

LINK:
tinyurl.com/KamiMembutuhkanPendapatmu

Apabila Anda membutuhkan informasi lebih lanjut, dapat menghubungi asriantiaurora@gmail.com

Informasi yang diterima dari google form ini murni untuk keperluan penelitian, data dan pribadi kamu tidak akan disalahgunakan



UNTUK KAMU

Si Pecinta Kerupuk

Apakah kamu tidak nyaman dengan kerupuk yang melempem dikarenakan kemasan kerupuk belum efisien?

Bantu kami dalam penelitian pengembangan kemasan kerupuk!

Help Us!

Bantu kami dalam pengembangan kemasan kerupuk kulit yang dapat memudahkan konsumen dalam pemakaiannya

LINK:
<https://tinyurl.com/PendapatmuTentangKerupuk>

Informasi yang diterima dari google form ini murni untuk kebutuhan penelitian, data dan pribadi kamu akan dan tidak akan disalahgunakan



Participant Needed!

Kami membutuhkan saran dan opini kamu untuk

Pengembangan Kemasan Kerupuk Kulit

LINK:
tinyurl.com/KamiMembutuhkanPendapatmu

Apabila Anda membutuhkan informasi lebih lanjut, dapat menghubungi asriantiaurora@gmail.com

Informasi yang diterima dari google form ini murni untuk keperluan penelitian, data dan pribadi kamu tidak akan disalahgunakan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Kuesioner penentuan kata kansei

Apakah Perlu Pengembangan Kemasan Kerupuk Kulit?

Halo Teman!


Perkenalkan, saya Aurora Nur Asrianti (Aurora) mahasiswa Teknologi Industri Cetak Kemasan angkatan 2019. Saat ini saya sedang menyusun Skripsi dan membutuhkan bantuan kaka-kaka, teman-teman, dan adik-adik sekalian untuk proses penyusunan Skripsi ini ✨







Berdasarkan pengumpulan data sebelumnya didapatkan beberapa permasalahan kerupuk kulit seperti kerupuk yang mudah alot, kemasan yang tidak memiliki informasi yang jelas, label kemasan yang tidak menarik, dan dari 75 orang yang mengisi data tersebut, semua sepakat setuju bahwa diperlukan pengembangan kemasan untuk produk kerupuk kulit

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar 🍀

Informasi yang diterima dari google form ini murni untuk kebutuhan penelitian, data dan privasi kamu tidak akan disalah gunakan

Sebelum mengisi kuesioner, **harap menonton video** ini terlebih dahulu ya 😊👉 agar memudahkan kamu dalam mengisi kuesioner selanjutnya



Berdasarkan sampel di atas, menurut kamu **kemasan seperti apa yang cocok** * untuk produk kerupuk kulit?

Dilihat berdasarkan bentuk, warna, label, desain, ukuran, bahan kemasan, cara penyimpanan, fitur lainnya, maupun perasaan dan pengalaman ketika menggunakan atau membeli kerupuk kulit

Long-answer text



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil kuesioner penentuan kata Kansei

Tanggal	Nama	Jenis Kelamin	Sebelum melihat video sebelumnya, menurut kamu bagaimana cara penggunaan produk kerupuk kui? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah yang kamu pikirkan tentang kemasan kerupuk kui? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah yang kamu pikirkan mengenai kemasan kerupuk kui? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Berdasarkan sampel di atas, menurut kamu kemasan seperti apa yang cocok untuk produk kerupuk kui?	Menurut pendapatmu kemasan kerupuk kui seperti apa yang dapat menunjang keberhasilan dalam pengemasannya? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah kamu tertarik dengan kemasan kerupuk kui ini? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah pada label kemasan kerupuk kui yang diinginkan atau dengan label? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Bentuk label kemasan seperti apa yang cocok untuk kemasan kerupuk kui?
15/04/2023	19:40:27	Fawwaz Ibrahim	Wanita	Kemasan dibuat agar dapat dibuka dan ditutup dengan mudah, kemasan dibikin menarik, kemasan dibuat simpel	Kemasan mayoritas masih kurang menarik, sederhana, dan mayoritas merk satu sama lain sama di lihat dari sisi kemasan kerupuknya	Kemasan mayoritas masih kurang menarik, sederhana, dan mayoritas merk satu sama lain sama di lihat dari sisi kemasan kerupuknya	Sebaiknya kemasan happy belly	Mudah dibuka dan ditutup, mudah dipinjam, tidak membuat konsumen merasa malu, dan menyenangkan	Kemasan dibuat lebih menarik, simple, to the point, dan mudah dibawa	Ya
15/04/2023	20:33:55	nada	Wanita	sebaiknya kemasannya bisa dibuka dan ditutup, label plastik dibikin lebih menarik, kemasan dibuat juga bagus	warna, rasa, tekstur	warna, rasa, tekstur	Sebaiknya kemasan happy belly	Mudah dibuka dan ditutup, mudah dipinjam, tidak membuat konsumen merasa malu, dan menyenangkan	Kemasan dibuat lebih menarik, simple, to the point, dan mudah dibawa	Ya
15/04/2023	23:10:02	Yogi Pradana	Pria	kemasan kerupuk kui perlu memiliki desain yang menarik, kemasan dibuat juga bagus dan menarik, serta adanya informasi mengenai produk kerupuk	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
15/04/2023	08:20:49	isa	Wanita	kerupuk kui membutuhkan kemasan yang baik menarik, baik ekonomis dan tidak mudah rusak, kemasan dibuat juga bagus dan menarik, serta adanya informasi mengenai produk kerupuk	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
15/04/2023	13:20:28	vera	Wanita	1. Membutuhkan packaging yang menarik dan profesional, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
25/04/2023	10:02:08	Zafra	Wanita	Label baik dengan kemasan zipper agar kualitas tetap terjaga dan praktis, kemasan dibuat juga bagus dan menarik, serta adanya informasi mengenai produk kerupuk	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
25/04/2023	15:41:31	Naylah Ningsih	Wanita	1. Paksa kemasan dibuat menarik, komposisi warna yang menarik, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya

Tanggal	Nama	Jenis Kelamin	Sebelum melihat video sebelumnya, menurut kamu bagaimana cara penggunaan produk kerupuk kui? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah yang kamu pikirkan tentang kemasan kerupuk kui? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah yang kamu pikirkan mengenai kemasan kerupuk kui? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Berdasarkan sampel di atas, menurut kamu kemasan seperti apa yang cocok untuk produk kerupuk kui?	Menurut pendapatmu kemasan kerupuk kui seperti apa yang dapat menunjang keberhasilan dalam pengemasannya? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah kamu tertarik dengan kemasan kerupuk kui ini? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Apakah pada label kemasan kerupuk kui yang diinginkan atau dengan label? (jelaskan minimal 3 pendapat)	Bentuk label kemasan seperti apa yang cocok untuk kemasan kerupuk kui?
28/04/2023	09:19:27	Ema Fathmah	Wanita	Kemasan yang ada logo profesional, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
28/04/2023	09:34:00	Fachrudin	Wanita	Kemasan dengan penutup yang mudah dibuka dan ditutup, kemasan dibuat juga bagus dan menarik, serta adanya informasi mengenai produk kerupuk	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
28/04/2023	09:43:34	Rafael Rahn	Wanita	kemasan harus ada fitur zipper kemasan bisa dibuka dan ditutup dengan mudah, kemasan dibuat juga bagus dan menarik, serta adanya informasi mengenai produk kerupuk	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
28/04/2023	11:40:35	Fadiah Hanifah	Wanita	Kemasan perlu penutup dan penutup yang baik agar tidak melemah seperti tidak hanya di tutup dengan atau tali tapi kemasan lebih rapi lagi, kemasan kerupuk lebih upgrade tidak tidak hanya dipalastik tips bisa bisa di top	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
28/04/2023	10:48:36	Anisa Diah	Wanita	Desain kemasan dibuat menarik, komposisi warna yang menarik, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
28/04/2023	20:00:30	Aurora	Wanita	Kemasan kerupuk kui perlu memiliki desain yang menarik, kemasan dibuat juga bagus dan menarik, serta adanya informasi mengenai produk kerupuk	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya
28/04/2023	21:46:38	Miori	Wanita	membutuhkan zipper agar kemasan dapat	unik, gurih, dan lezat	desain kemasan kurang menarik, tidak ada label, kemasan tidak rapi	unik, gurih, dan lezat	kemasan yang tidak mudah rusak, kemasan yang mudah dibuka, kemasan yang menarik	memiliki inovasi dan lag desain kemasan, warna, logo, serta bisa storynya	Ya

Lampiran 6 Gabungan hasil responden

- GabunganKataKansei
- menggunakan ziplock, tidak menggunakan bahan yang sulit dibuka, enak, gampang dimakan, rasa enak tidak menarik, tidak terdapat komposisi, tidak terdapat label halal
- kemasan dapat menggunakan kemasan yang lebih baik agar membuat kualitasnya rasa enak, renyah, garing, unik sangat biasa, sulit dibuka, kurang menarik
- Mungkin untuk desainnya bisa di bikin lebih menarik dan pakai ziplock. Soalnya kadang males beli yg bungkus dengan gaket awet dan secepatnya
- Kemasan kerupuk kui membutuhkan fungsi yang melindungi produk dengan baik, membutuhkan kemasan yang bersih informasi produk secara lengkap, membutuhkan kemasan yang menarik perhatian konsumen, dan membutuhkan kemasan yang dapat ditutup kembali dengan rapat
- Dapat dilihat secara langsung produk yang dikemas, menggunakan ziplock tetapi dilapisi segele untuk mengetahui apakah produk tersebut masih baru, tahan lama, penyusunan jumlah produk yang dikemas sesuai takaran, asin dan gurih kemasan masih sederhana, tidak ada label di
- menggunakan kemasan yang mudah dibuka, membutuhkan kemasan yang ketika ditutup, aman dan rapat, mudah dioperasikan di mana saja, renyah, harus banyak minum setelah dikonsumsi
- Menggunakan kemasan seperti snack pada umumnya agar tidak mudah hancur, serta metode ziplock sehingga bisa di tutup dgn rapat saat masih ada sisa, kemasan menggunakan gambar menarik dan terdapat label bahan atau halai
- membutuhkan ziplock lock, membutuhkan kemasan dengan ukuran lebih tebal agar tidak gampang tergores lalu berlubang, kemasan kui identik dengan yg di banyak/banyak maka dibutuhkan kemasan yang besar namun tetap mudah untuk di buka dan ditutup, gurih, garing, men
- penggunaan produk yang baik agar tidak melemah seperti tidak hanya di tutup dengan atau tali tapi kemasan lebih rapi lagi, kemasan kerupuk lebih upgrade tidak tidak hanya dipalastik tips bisa bisa di top
- kemasan mudah dibuka tanpa alat, namun juga dapat ditutup dengan praktis (misalnya ziplock, disediakan alat penjepit) atau juga kemasan yang dapat ditutup atau lipat kembali dengan mudah, tekstur saat digigit, rasanya yang enak dan gurih, warna kerupuk kui, kemasan masih
- penggunaan plastik ziplock mungkin lebih membantu dibandingkan hanya menggunakan tali atau karet, bentuk, rasa, ukuran packaging, label cukup biasa saja, hal ini menjadikan produk sulit dikecualikan merek dan packaging yg hampir sama (kecuali mungkin
- Menggunakan kemasan yang aman sampai ke tangan konsumen dan kemasan harus memperhatikan prinsip desain komunikasi visual agar pesan tersampaikan
- kemasan dengan desain menarik, memiliki ziplock sehingga tidak perlu dikareti, kemasannya bahannya aman (karena pernah dapat kemasan yang bolong) tekstur kerupuk kui yang cenderung berbeda dengan kerupuk lainnya, rasanya light dan cocok dimakan dengan buah sate, pembu
- Kemasan dibuat agar dapat bukatutup dengan mudah, kemasan diberikan ornamen yang menarik, kemasan dibuat simple to be guna Rasa gurih, kerenyahan, snack Kemasan mayoritas masih kurang menarik, sederhana, dan mayoritas merk satu sama lain sama jd tidak ada corakhas dan
- sebaiknya kemasannya bisa dibuka dan ditutup, kalau plastik dipakai ziplock atau kemasan toplek juga bagus warna, rasa, tekstur kemasannya masih biasa, biasa, dan kuno. jadi kadang kerupuknya terkesan sudah lama di etalase warna kemasannya menarik, mudah disimpn seperti ke
- Kemasan kerupuk kui perlu memiliki sistem bukatutup yang mudah namun efektif, membutuhkan desain kemasan yang bagus dan menarik, serta adanya informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada label, kemasan kerupuk kui, dan ada label, kemasan kerupuk kui
- kerupuk kui membutuhkan kemasan yang lebih menarik, lebih ekonomis dan lebih mudah untuk dibuka (tidak dengan ditalli) tapi tetap mengikat kualitas kerupuk cini khasnya, tekstur yang kriuk dan pengalaman saat memakanya kemasan cukup sederhana, dan terlihat kurang menarik te
- membutuhkan packaging yang mempertahankan tekstur, bisa pake ziplock, packaging dibuat full ilustrasi ataupun diberikan space untuk melihat isi produk sehingga akan menarik konsumen, menggunakan penutup yang mudah dan bisa ditutup kembali gurih, renyah, warna cream packag
- Lebih baik dengan kemasan ziplock agar kualitas tetap terjaga dan praktis, kemasan harus lebih menarik, variasi ditambah Biosa yang khas, pengalihan yang cukup challenging, tekstur renyah
- Pada kemasan dibikin menarik, komposisi, tanggalapline, lokasi pabrik pembuatan, dll agar kepercayaan konsumen pada produk dapat terjaga, Label merk tidak boleh bersentuhan langsung dengan produk. Seperti yang terlihat dalam video tsb, label kertas di masukkan ke
- Kadang yang ada logoprofesional, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui, dan ada informasi mengenai produk kerupuk kui
- Kemasan dengan penutup yang mudah bukatutup kembali, diberikan informasi mengenai kerupuk asal dll, diberikan informasi kehalalan & keamanan (dgn izin dll) Tekstur kerupuk, rasa kerupuk, mengingatkan nafsu makan
- kemasan harus ada fitur ziplock, kemasan bisa dalam bentuk wadah yang dapat ditutup rapat, perlu cap khusus dari setiap merk agar dapat membedakan rasanya gurih, dan lezat
- Kemasan perlu penutup dan penutup yang baik agar tidak melemah seperti tidak hanya di tutup dengan atau tali tapi kemasan lebih rapi lagi, kemasan kerupuk lebih upgrade tidak tidak hanya dipalastik tips bisa bisa di top
- Dari segi kemasan diperlukan wadah yg bisa di bukatutup dengan bentuk toplek atau ziplock, bahan kemasannya bisa juga menggunakan aluminium foil lalu diluarnya di tambahan merk dagang yang jelas serta BPOM. Kerupuk kui juga enak kalo ada variasi rasa seperti asin dan jeru
- Kerupuk kui perlunya kemasan banyak manfaat, berbahan plastik yang ada ziplock, label kesehatan resmi
- membutuhkan ziplock agar kemasan dapat ditutup kembali, dan harus friendly dengan jari jari yang besar Rinyah, asin, coklat muda dalemnya sedikit mengkilap Biosa dijual banyak, pake plastik hitam, diiket tali raffa yang susah dibuka
- membutuhkan ziplock agar kemasan dapat ditutup kembali, dan harus friendly dengan jari jari yang besar Rinyah, asin, coklat muda dalemnya sedikit mengkilap Biosa dijual banyak, pake plastik hitam, diiket tali raffa yang susah dibuka
- membutuhkan ziplock agar kemasan dapat ditutup kembali, dan harus friendly dengan jari jari yang besar Rinyah, asin, coklat muda dalemnya sedikit mengkilap Biosa dijual banyak, pake plastik hitam, diiket tali raffa yang susah dibuka
- Lebih baik menggunakan ziplock renyah, asin, banyak banyak tempat
- perlu ziplock, kemasan yang ergonomis dan bisa berdiri rasa kerupuk, warna kerupuk, aroma kerupuk desain, bahan kemasan, dan fungsi kemasan bentuk, desain dan bahan kemasan yang mudah berhidran, mudah ditutup ulang dan bahan ringan semakin berinovasi desainnya, warna ser
- Menurut saya, sebaiknya digunakan kemasan yang terdapat ziplock supaya kemasan dapat ditutup kembali Yang saya pikirkan tentang kerupuk kui adalah aroma dari kerupuk kui, rasa kerupuk, dan tekstur dari kerupuk kui ts sendiri Yang saya pikirkan mengenai kemasannya adalah
- Biasanya banyak konsumen yang mengonsumsi kerupuk, namun tidak dibedakan dan menyisahkan beberapa kerupuk dalam bungkusannya. Mungkin, dengan mengemas kerupuk kui yang tidak terlalu banyak ktnya, bisa memudahkan makanan tersebut agar cepet habis dan akhirnya tid



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 *Stopword list*

1	ada	862	tp
2	adalah	863	bungkusnya
3	adanya	864	bungkus
4	adapun	865	berisi
5	agak	866	membutuhkan
6	agaknya	867	dikonsumsi
7	agar	868	konsumsi
8	akan	869	dilapisi
9	akankah	870	penyesuaian
10	akhir	871	terkadang
11	akhiri	872	isi
12	akhirnya	873	produk
13	aku	874	tertera
14	akulah	875	tahan
15	amat	876	dikemas
16	amatlah	877	berbahan
17	anda	878	diurai
18	andalah	879	urai
19	antar	880	roti
20	antara	881	tawar
21	antaranya	882	snack
22	apa	883	umumny
23	apaan	884	metode
24	apabila	885	di tutup
25	apakah	886	di
26	apalagi	887	d
27	apatah	888	tutup
28	artinya	889	tekstur
29	asal	890	terkesan
30	asalkan	891	kesan
31	atas	892	produknya
32	atau	893	sepintas
33	ataukah	894	kombinasi
34	ataupun	895	dikombinasikan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Coding TF-IDF

```

library(tm)
library(NLP)
library(stringr)
library(caret)
library(dplyr)
library(katadasaR)
library(tau)
library(parallel)

docs <- read.csv("PengolahanKW.csv", stringsAsFactors = TRUE)
data <- Corpus((VectorSource(docs$GabunganKataKansei)))

data_casefolding <- tm_map(data, content_transformer(tolower))

data_cleaning <- tm_map(data_casefolding, removeNumbers)
data_cleaning <- tm_map(data_cleaning, removePunctuation)

myStopwords = readLines("stopwordaurorafix.csv")
data_stopwords <- tm_map(data_cleaning, removeWords, myStopwords)

stem_text<-function(text,mc.cores=1)
{
  stem_string<-function(str)
  {
    str<-tokenize(x=str)
    str<-sapply(str,katadasaR)
    str<-paste(str,collapse = " ")
    return(str)
  }
  x<-mclapply(X=text,FUN=stem_string,mc.cores=mc.cores)
  return(unlist(x))
}

data_stemming <- tm_map(data_stopwords, stem_text)

data_whitespace <- tm_map(data_stemming, stripWhitespace)

```

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 9 Sampel kemasan sebelum reduksi

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

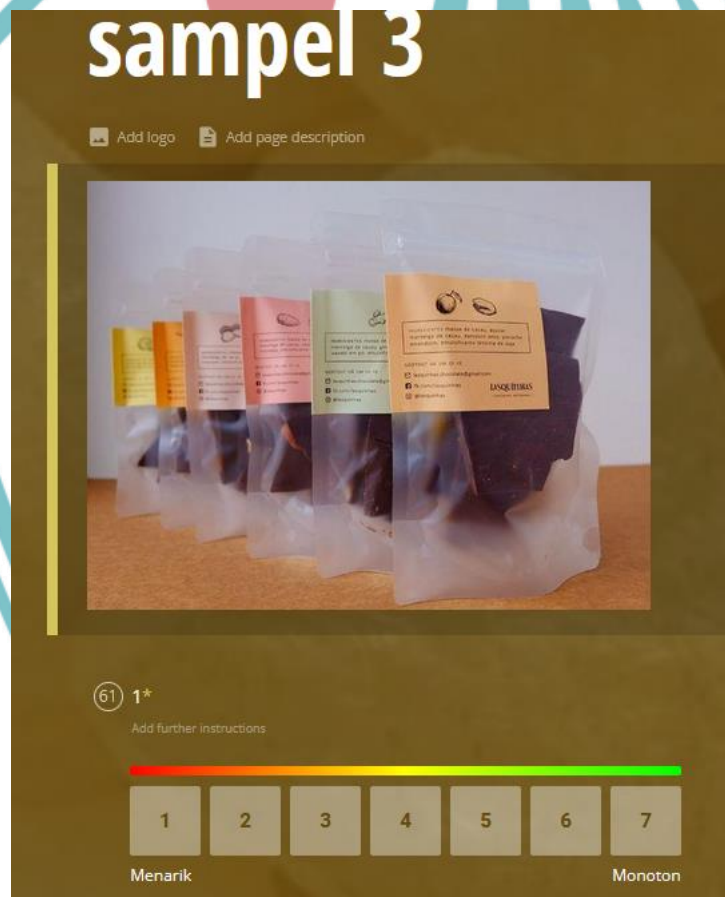
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Kuesioner *semantic differential* 1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 - Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Lampiran 12 Data uji validitas

Sampel 1	Responden 1 - Responden 14														Total	Average		
	Responden 1	Responden 2	Responden 3	Responden 4	Responden 5	Responden 6	Responden 7	Responden 8	Responden 9	Responden 10	Responden 11	Responden 12	Responden 13	Responden 14				
Monoton - Menarik	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	5	1	2	2	5	100	2.5	
Sulit Disimpan - Mudah Disimpan	5	5	2	3	2	6	6	2	2	6	6	6	5	6	3	143	3.575	
Tidak Memiliki Ziplock - Memiliki Ziplock	1	1	2	2	2	2	2	2	2	6	4	3	1	1	5	98	2.45	
Desain Tidak Mendctrakan Produk Renyah - Desain Mendctrakan Produk Renyah	5	2	5	3	2	2	2	2	5	6	1	3	2	4	4	123	3.075	
Kemasan Umum (Konvensional/Biasa) - Kemasan Inovatif	2	3	2	3	1	3	1	6	6	5	6	5	2	1	2	178	4.45	
Desain Tidak Mendctrakan Produk Gurih - Desain Mendctrakan Produk Gurih	6	3	3	1	2	3	2	2	2	5	6	5	2	2	2	193	3.325	
Kemasan Rumit - Kemasan Praktis	6	5	5	1	1	6	6	2	2	5	6	3	5	5	6	160	4	
Desain Biasa - Desain Unik	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	6	5	1	2	2	110	2.75	
Memiliki Opasitas (Tidak Transparan) - Transparan	1	1	5	1	1	6	6	6	1	5	6	2	1	1	1	93	2.325	
Desain Kuno/Lawas - Desain Trendy	2	5	3	1	3	2	2	2	1	5	6	6	2	2	1	123	3.075	
Tidak Higienis - Higienis	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6	5	6	5	2	139	3.475	
Kualitas Tidak Terjaga - Kualitas Terjaga	6	2	5	3	4	5	5	2	3	5	6	5	5	5	2	117	2.925	
Kemasan Tidak Dapat Dibuka-tutup - Kemasan Dapat Dibuka-tutup	1	2	2	1	1	2	2	6	1	5	6	5	2	6	6	110	2.75	
Sulit Dibuka - Mudah Dibuka	6	6	5	1	6	6	6	3	1	3	6	5	6	5	6	215	5.375	
Tidak Dapat Menjadi Oleh-oleh - Dapat Menjadi Oleh-oleh	2	5	5	1	4	2	2	3	2	5	6	5	6	5	6	178	4.45	
Kemasan Tidak Efisien - Kemasan Efisien	6	6	5	1	4	2	2	3	6	5	6	1	1	1	2	93	2.325	
Ukuran Tidak Bervariasi - Ukuran Bervariasi	2	2	3	6	6	2	2	3	2	5	6	6	2	2	2	110	2.75	
Kemasan Tidak Ergonomis - Kemasan Ergonomis (Nyaman Dipakai)	5	6	5	6	4	6	6	3	5	5	6	1	6	2	2	167	4.175	
Desain Kuno - Desain Mewah	1	3	3	1	2	2	2	2	3	1	3	4	1	2	1	110	2.75	
Kemasan Tidak Efektif - Kemasan Efektif	6	6	5	2	3	2	2	3	6	3	6	1	2	2	1	167	4.175	
Kemasan Tidak Ekonomis - Kemasan Ekonomis	1	1	5	5	5	1	1	3	1	5	6	6	1	6	6	160	4	
Menyulitkan Pemakaian - Memudahkan Pemakaian	1	2	3	6	6	5	5	1	3	3	2	1	6	5	3	149	3.725	
Terbuka - Tertutup	1	6	6	1	5	4	6	6	5	5	4	4	4	4	5	175	4.375	
Desain Tidak Mendctrakan Produk Asin - Desain Mendctrakan Produk Asin	6	2	3	2	2	1	2	2	3	6	6	5	5	5	2	141	3.525	
	Responden 28	Responden 29	Responden 30	Responden 31	Responden 32	Responden 33	Responden 34	Responden 35	Responden 36	Responden 37	Responden 38	Responden 39	Responden 40	Total	Average			
	3	2	1	1	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	100	2.5		
	2	2	2	1	2	3	4	4	3	2	1	2	3	3	143	3.575		
	2	3	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	98	2.45		
	2	5	2	3	3	3	3	3	3	5	4	2	2	2	123	3.075		
	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	117	2.925		
	3	2	1	1	2	2	2	5	6	5	5	2	1	1	110	2.75		
	5	5	6	5	1	6	1	1	6	5	5	5	6	6	178	4.45		
	1	3	3	2	2	3	5	4	2	2	1	1	1	1	93	2.325		
	5	5	6	1	6	5	1	1	1	6	5	5	5	5	160	4		
	2	3	5	6	3	2	1	3	3	2	2	1	2	2	110	2.75		
	3	2	3	3	2	3	2	3	5	6	3	2	3	3	167	4.175		
	2	1	2	3	5	5	6	6	5	6	1	2	3	3	139	3.475		
	1	2	1	3	4	5	6	2	3	3	2	3	3	3	117	2.925		
	6	7	7	6	5	5	5	6	5	5	6	7	6	6	215	5.375		
	1	5	6	3	3	2	2	1	3	3	5	5	4	4	149	3.725		
	2	6	6	5	1	2	3	4	3	3	2	3	5	5	150	3.75		
	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	5	5	119	2.975		
	2	4	3	6	6	5	5	1	1	6	6	5	4	4	181	4.525		
	1	1	2	3	3	2	2	1	3	2	3	5	6	6	101	2.525		
	4	3	3	2	2	3	2	2	3	1	2	5	6	6	123	3.075		
	1	1	1	1	5	5	6	1	6	5	6	6	6	6	166	4.15		
	3	5	5	6	6	5	3	3	2	2	3	4	3	3	140	3.5		
	3	5	5	3	5	5	3	5	6	5	4	3	5	5	175	4.375		
	2	2	2	1	1	3	5	5	5	4	1	2	2	2	141	3.525		



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Uji validitas tahap 1

	KW 1	KW 2	KW 3	KW 4	KW 5	KW 6	KW 7	KW 8	KW 9	KW 10	KW 11	KW 12	KW 13	KW 14	KW 15	KW 16	KW 17	KW 18	KW 19	KW 20	KW 21	KW 22	KW 23	KW 24	Total
Sampel 1	2.5	3.575	2.45	3.075	2.925	2.75	4.45	2.325	4	2.75	4.175	3.475	2.925	5.375	3.725	3.75	2.975	4.525	2.525	3.075	4.15	3.5	4.375	3.525	82.875
Sampel 2	4.875	4.95	2.725	4.175	3.925	3.625	4.3	4.5	3.825	4.45	4.6	4.125	3.7	3.7	3.9	4.675	2.95	4.1	3.925	4.65	4.075	4.775	4.275	2.175	96.975
Sampel 3	3.425	4.5	3.025	3.075	3.05	3.95	4.475	3.65	4.975	4.45	4.525	4.45	4.3	1.95	3.95	3.55	3.325	4.075	2.6	3.875	4.175	4.075	3.925	2.5	89.85
Sampel 4	3.675	4.025	4	4.225	4.25	4.225	4.925	3.95	4.025	3.825	4.625	4.175	4.45	5.75	3.825	4.225	3.625	4.425	3.625	4.625	4.35	4.475	3.9	2.075	99.275
Sampel 5	3.675	4.1	3.325	4.025	4.05	3.6	5.425	2.55	5.275	4.45	5.025	3.925	3.5	6.2	5.3	4.5	2.825	3.075	4	5.05	3.55	3.525	4.45	3.575	98.975
Sampel 6	2.275	3.95	1.575	2.825	2.425	3.375	3.925	1.875	4.125	2.3	3.9	3.65	2.675	4.55	2.775	2.575	2.825	4	1.9	2.025	3.4	3.95	4.425	2.575	73.875
Sampel 7	3.6	4.55	3.575	4.9	4.275	4.2	4.475	5.225	3.575	4.225	4.85	4.675	4.25	5.925	2.875	4.075	4.3	3.65	4.4	4.55	5.525	3.75	3.875	3.575	102.875
Sampel 8	4.8	2.05	1.95	3.7	3.825	4.05	3.15	4.5	2.75	3.9	2.075	2.5	1.9	4.1	3.275	2.05	3.475	1.8	3.675	2.375	2.25	1.85	1.65	1.85	69.5
Sampel 9	3.95	4.1	3.825	5.025	3.975	4.175	2.5	4.7	2.15	3.825	2.975	2.125	4.575	3.1	3.2	3.55	3.85	2.8	4.875	3.2	2.1	2.175	2.025	3.275	82.05
Sampel 10	4.325	1.9	1.65	4.025	4	4.025	2.275	3.6	3.05	3.875	2.35	2.55	2.125	2.6	2.925	3.4	3.5	2.425	4.15	3.475	2.125	1.725	1.875	2.55	70.5
Sampel 11	3.025	2.575	1.75	4.325	3.45	3.475	1.95	3.55	3.925	2.475	1.775	1.975	2.5	2.825	2.425	2.35	3.75	2.3	3.7	3.025	2.25	2.325	2.475	2.9	67.075
Sampel 12	1.925	1.875	4.425	3.275	2.8	3.45	2.725	3.475	4.425	2.9	1.725	2.25	4.925	2.775	2.55	2.575	4.875	2.75	3.875	2.825	2.7	2.425	2.375	4.8	74.7
Sampel 13	1.525	2.15	1.6	1.8	2.05	1.825	1.65	2.075	4.35	2.075	2.15	1.95	1.625	2.1	1.975	2.05	2.125	1.975	3.15	2.5	2.325	1.95	2.575	2.2	51.75
Sampel 14	1.775	2.6	1.9	2.675	3.425	1.975	2.2	3.75	4.275	1.975	2.325	2.4	2.075	2.95	1.925	1.975	3.425	2.45	2.55	2.375	2.875	2.1	1.65	1.575	59.2
Sampel 15	1.85	1.825	4.675	2.6	1.825	1.9	1.75	3.65	3.825	1.975	2.225	1.775	3.325	2.575	2.25	2.8	2.625	1.95	2	1.675	2.3	1.9	1.675	1.925	56.875
Sampel 16	2.125	2.25	1.725	2.375	3.5	2.45	2.575	3.925	4.225	3.1	2.475	2.375	2.75	2.6	2.575	2.35	3.225	2.1	3.025	2.775	2.7	1.875	2.025	3.775	64.875
Sampel 17	3.325	4.15	4.15	4.275	4.675	3.875	4.5	4.025	2.875	3.625	3	3.05	3.95	4.15	3.7	4.45	3.925	4.075	4.45	4.425	2.4	4.325	3.2	4.075	92.65
Sampel 18	4.2	4.55	4.225	4.3	3.975	4.525	4.4	4.3	3.2	4.1	2.975	2.775	4.175	3.775	4.325	3.775	4.4	3.75	3.925	3.75	2.825	4.05	3.65	4.4	94.325
Sampel 19	4.95	4.475	3.3	4.45	4.675	4.4	3.525	4.825	2.225	3.85	4.175	3.85	3.8	4.05	4.425	4.05	4.2	3.45	4.75	4.175	2.75	4.65	2.35	4.525	95.875
Sampel 20	4.375	3.55	4.8	4.3	5.05	4.175	4.225	4.675	2.35	4.4	2.1	2.1	4.075	3.675	3.575	4	4.7	3.325	4.2	4.35	2.125	3.625	2.675	4.175	90.6
Sampel 21	3.225	4.775	2.2	2	2.9	2.4	5.625	3.825	4.55	4.525	5.025	4.925	2.625	5.1	3.125	4.575	3.025	4.375	2.95	5.075	5.725	5.5	5.9	5.425	99.375
Sampel 22	4.175	3.225	4.6	4.2	4.5	4.55	2.375	3.875	3.3	3.325	2.975	3.075	4.325	2.9	4.575	3.425	4.975	3.625	4.3	2.925	2.275	4.4	3.15	2.225	87.275
Sampel 23	2.375	2.15	4.575	3.15	2.925	2.925	2.525	2.425	3	2.325	2.25	2.9	2.525	2.45	1.825	3.85	2.55	2.4	2.225	2.2	3.125	2.325	2.575	4.025	65.6
Sampel 24	3.95	4.425	2.6	4.775	3.8	4.05	4.75	4.15	1.65	4.625	4.05	4.75	2.95	4.525	4.425	4.375	3.725	3.35	3.85	4.275	4.2	4	2.875	2.325	92.45
Sampel 25	4.05	4.525	3.5	2.925	2.9	2.75	4.125	2.725	4.45	3.55	4.125	4.45	3.625	5.65	3.325	4.35	4.275	4.1	3	4.075	3.05	5.475	3.175	4.325	92.5
Sampel 26	3.575	4.575	2.1	3.625	3.975	3.9	4.175	3.9	1.45	3.675	4.15	4.025	3.3	5.15	4.375	4.5	3.825	4.025	3.9	4.7	4.8	5.425	3.1	4.125	94.35
Sampel 27	2.4	3.025	1.825	1.775	3.55	2.075	4.125	2.65	1.3	2.125	4.35	4.7	4.375	6.125	3.6	4.175	3.925	3.675	3.7	3.95	4.625	5.125	4.475	1.5	83.15
Sampel 28	3.6	3.825	2.175	2.175	2.3	2.25	4.425	2.525	4.675	3.4	4.025	4.8	2.4	4.6	3.025	3.175	3.85	4.575	3.575	3.5	4.275	4.675	5.4	2.65	85.875
Sampel 29	2.725	4.45	1.325	2.875	3.425	2.6	4.725	3.45	4.4	1.85	4.625	4.275	2.375	3.775	3.5	3.9	2.325	4.025	1.825	4.325	3.275	3.725	3.625	1.9	79.3
Sampel 30	2.6	3.875	1.5	2.875	3.825	3.2	4.25	3.875	4.2	3.225	4.4	4.775	2.25	4.625	3.475	3.7	2.125	4.525	2.225	4.35	3.9	3.825	3.7	2.55	83.85
Sampel 31	4.525	3.525	1.1	2.225	2.4	1.875	4.7	2.5	2.975	2.4	4.1	4.375	1.75	6.675	4.025	3.525	2.65	3.775	2.95	4.325	3.925	4.425	4.675	2.375	81.775
Sampel 32	3.875	4.325	1.225	3.55	2.875	3.5	4.325	3.125	4.9	4	4.225	4.45	4.575	5.7	4.15	4.5	2.825	4.925	3.675	4.075	4.8	4.75	4.125	1.975	94.45
Sampel 33	3.825	4.275	1.45	2.975	2.675	3.225	4.425	2.4	4.725	4.45	5.375	4.625	3.45	6.475	4.525	4.425	3.5	4	3.45	4.15	3.575	4.8	5.2	3.15	95.125
Sampel 34	3.8	3.775	1.35	3.025	2.15	4.2	4.55	3.225	4.275	2.475	4.25	4.325	3.725	5.5	4.425	4.1	3.025	4.05	2.375	3.35	3.3	4.175	4.175	2.125	85.725





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Hasil validitas 2

		KW01	KW02	KW03	KW04	KW05	KW06	KW07	KW08	KW09	KW10	KW11	KW12	KW13	KW14	KW15	KW16	KW17	KW18	KW19	KW20	Total
KW01	Pearson Correlation	1	.482	.568	.477	.825	.379	.681	0.284	0.284	0.227	0.317	.652	.487	.364	0.278	.576	.514	0.039	.406	0.145	.639
	Sig. (2-tailed)		0.004	0.000	0.004	0.000	0.027	0.000	0.103	0.104	0.197	0.068	0.000	0.003	0.034	0.110	0.000	0.002	0.828	0.017	0.412	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW02	Pearson Correlation	.482	1	0.284	0.259	0.338	.790	.552	.801	.714	.351	.525	.647	.753	0.082	.792	0.174	.759	.574	.801	.616	.868
	Sig. (2-tailed)	0.004		0.103	0.139	0.051	0.000	0.001	0.000	0.000	0.042	0.001	0.000	0.000	0.646	0.000	0.324	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW04	Pearson Correlation	.568	0.284	1	.730	.856	0.032	.556	-0.065	-0.155	-0.060	.349	0.288	.492	-0.027	.676	0.256	-0.190	-0.048	-0.303	.372	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.103		0.000	0.000	0.859	0.001	0.715	0.381	0.006	0.736	0.043	0.099	0.003	0.879	0.000	0.144	0.283	0.796	0.082	0.030
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW05	Pearson Correlation	.477	0.259	.730	1	.658	0.131	.509	-0.017	-0.073	.344	-0.024	.353	0.312	.517	0.027	.674	.448	-0.122	0.094	-0.250	.402
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.139	0.000		0.000	0.459	0.002	0.823	0.893	0.046	0.894	0.041	0.073	0.002	0.878	0.000	0.008	0.482	0.596	0.153	0.018
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW06	Pearson Correlation	.626	0.338	.856	.658	1	0.163	.614	0.045	-0.005	.536	-0.017	.513	0.322	.520	0.142	.580	0.268	-0.121	0.103	-0.137	.477
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.051	0.000	0.000		0.357	0.000	0.803	0.979	0.001	0.526	0.002	0.063	0.002	0.424	0.000	0.126	0.497	0.498	0.438	0.004
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW07	Pearson Correlation	.379	.790	0.032	0.131	0.163	1	.478	.821	.806	0.208	.741	.658	.738	-0.046	.790	-0.003	.793	.697	.761	.782	.845
	Sig. (2-tailed)	0.027	0.000	0.859	0.459	0.357		0.004	0.000	0.000	0.237	0.000	0.000	0.000	0.795	0.000	0.986	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW10	Pearson Correlation	.681	.552	.556	.509	.614	.478	1	.363	0.310	.390	0.218	.549	.544	.368	0.297	.597	.620	0.273	.361	0.223	.689
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.004		0.035	0.074	0.023	0.216	0.001	0.001	0.032	0.089	0.000	0.000	0.119	0.036	0.206	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW11	Pearson Correlation	0.284	.801	-0.065	-0.017	0.045	.821	.363	1	.915	0.181	.733	.619	.715	-0.201	.774	-0.078	.705	.771	.769	.795	.795
	Sig. (2-tailed)	0.103	0.000	0.715	0.923	0.803	0.000	0.035	0.000		0.305	0.000	0.000	0.000	0.254	0.000	0.663	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW12	Pearson Correlation	0.284	.714	-0.135	-0.076	-0.005	.806	0.310	.915	1	0.096	.714	.528	.668	-0.139	.794	-0.116	.667	.823	.809	.781	.759
	Sig. (2-tailed)	0.104	0.000	0.381	0.683	0.979	0.000	0.074	0.000		0.588	0.000	0.001	0.000	0.434	0.000	0.513	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW13	Pearson Correlation	0.227	.351	.459	.344	.536	0.208	.390	0.181	0.096	1	0.128	.401	.454	.596	0.318	.477	0.275	0.115	.344	0.087	.497
	Sig. (2-tailed)	0.197	0.042	0.006	0.046	0.001	0.237	0.023	0.305	0.588		0.471	0.019	0.007	0.000	0.067	0.004	0.116	0.517	0.047	0.624	0.003
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW14	Pearson Correlation	0.317	.525	-0.060	-0.024	-0.017	.741	0.218	.733	.714	0.128	1	.556	.588	-0.027	.614	0.060	.587	.621	.669	.676	.698
	Sig. (2-tailed)	0.068	0.001	0.736	0.894	0.926	0.000	0.216	0.000	0.000	0.471		0.001	0.000	0.881	0.000	0.737	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW15	Pearson Correlation	.652	.647	.349	.353	.513	.656	.549	.619	.525	.401	.556	1	.677	0.190	.655	.348	.652	0.289	.636	.443	.799
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.043	0.041	0.002	0.000	0.001	0.000	0.001	0.019	0.001		0.000	0.291	0.001	0.044	0.000	0.123	0.000	0.009	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW16	Pearson Correlation	.487	.753	0.288	0.312	0.322	.739	.544	.715	.668	.454	.589	.677	1	0.085	.685	0.255	.811	.540	.756	.543	.857
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.099	0.073	0.063	0.000	0.001	0.000	0.000	0.007	0.000	0.000		0.634	0.000	0.145	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW17	Pearson Correlation	.364	0.082	.492	.517	.520	-0.046	.369	-0.201	-0.139	.596	-0.027	0.190	0.065	1	0.008	.687	0.113	-0.169	0.181	-0.178	0.286
	Sig. (2-tailed)	0.034	0.646	0.003	0.002	0.002	0.795	0.032	0.254	0.434	0.000	0.881	0.281	0.634		0.983	0.000	0.524	0.339	0.305	0.314	0.101
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW18	Pearson Correlation	0.279	.792	-0.027	0.027	0.142	.790	0.297	.774	.794	0.318	.614	.555	.685	0.008	1	-0.054	.627	.664	.858	.786	.783
	Sig. (2-tailed)	0.110	0.000	0.879	0.878	0.424	0.000	0.089	0.000	0.000	0.067	0.000	0.001	0.000	0.963		0.763	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW19	Pearson Correlation	.578	0.174	.676	.674	.580	-0.003	.597	-0.076	-0.116	.477	0.069	.348	0.255	.687	-0.054	1	.370	-0.114	0.110	-0.151	.405
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.324	0.000	0.000	0.000	0.986	0.000	0.663	0.513	0.004	0.737	0.044	0.145	0.000	0.763		0.031	0.521	0.535	0.394	0.017
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW20	Pearson Correlation	.514	.759	0.256	.448	0.268	.793	.620	.705	.667	0.275	.587	.652	.811	0.113	.627	.370	1	.567	.703	.540	.860
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.144	0.006	0.126	0.000	0.000	0.000	0.000	0.116	0.000	0.000	0.000	0.524	0.000	0.031		0.000	0.000	0.001	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW21	Pearson Correlation	0.039	.574	-0.190	-0.122	-0.121	.697	0.273	.771	.823	0.115	.621	0.269	.540	-0.169	.664	-0.114	.567	1	.647	.728	.622
	Sig. (2-tailed)	0.828	0.000	0.233	0.452	0.497	0.000	0.119	0.000	0.000	0.517	0.000	0.123	0.001	0.339	0.000	0.521	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW22	Pearson Correlation	.406	.801	-0.046	0.034	0.123	.761	.361	.769	.809	.344	.66										



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Hasil uji validitas 3

		KW01	KW02	KW04	KW05	KW06	KW07	KW10	KW11	KW12	KW13	KW14	KW15	KW16	KW18	KW19	KW20	KW21	KW22	KW23	Total
KW01	Pearson Correlation	1	.482	.568	.477	.625	.379	.681	0.284	0.284	0.227	0.317	.652	.487	0.279	.578	.514	0.039	.406	0.145	.627
	Sig. (2-tailed)		0.004	0.000	0.004	0.000	0.027	0.000	0.103	0.104	0.197	0.068	0.000	0.003	0.110	0.000	0.002	0.828	0.017	0.412	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW02	Pearson Correlation	.482	1	0.284	0.259	0.338	.790	.552	.801	.714	.351	.525	.647	.753	.792	0.174	.759	.574	.801	.616	.876
	Sig. (2-tailed)	0.004		0.103	0.139	0.051	0.000	0.001	0.000	0.000	0.042	0.001	0.000	0.000	0.000	0.324	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW04	Pearson Correlation	.568	0.284	1	.730	.656	0.032	.556	-0.065	-0.155	.459	-0.060	.349	0.288	-0.027	.676	0.256	-0.190	-0.046	-0.303	.348
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.103		0.000	0.000	0.859	0.001	0.715	0.381	0.006	0.736	0.043	0.059	0.879	0.000	0.144	0.283	0.796	0.082	0.044
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW05	Pearson Correlation	.477	0.259	.730	1	.658	0.131	.509	-0.017	-0.073	.344	-0.024	.353	.312	0.027	.674	.448	-0.122	0.094	-0.250	.378
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.139	0.000		0.000	0.459	0.002	0.923	0.683	0.046	0.894	0.041	0.073	0.878	0.000	0.008	0.492	0.596	0.153	0.027
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW06	Pearson Correlation	.625	0.338	.656	.658	1	0.163	.614	0.045	-0.005	.536	-0.017	.513	0.322	0.142	.580	0.268	-0.121	0.123	-0.137	.454
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.051	0.000	0.000		0.357	0.000	0.803	0.979	0.001	0.926	0.002	0.063	0.424	0.000	0.126	0.497	0.488	0.438	0.007
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW07	Pearson Correlation	.379	.790	0.032	0.131	0.163	1	.478	.821	.806	0.298	.741	.658	.739	.790	-0.003	.793	.697	.761	.782	.860
	Sig. (2-tailed)	0.027	0.000	0.859	0.459	0.357		0.004	0.000	0.000	0.237	0.000	0.000	0.000	0.986	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW10	Pearson Correlation	.681	.552	.556	.509	.614	.478	1	.363	0.310	.390	0.218	.545	.544	0.297	.597	.620	0.273	.361	0.223	.678
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.001	0.002	0.000	0.004		0.035	0.074	0.023	0.216	0.001	0.001	0.089	0.000	0.000	0.119	0.036	0.206	0.000
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW11	Pearson Correlation	0.284	.801	-0.065	-0.017	0.045	.621	.363	1	.915	0.181	.733	.619	.715	.774	-0.078	.705	.771	.769	.795	.819
	Sig. (2-tailed)	0.103	0.000	0.715	0.923	0.803	0.000	0.035		0.000	0.305	0.000	0.000	0.000	0.663	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW12	Pearson Correlation	0.284	.714	-0.155	-0.073	-0.005	.806	0.310	.915	1	0.096	.714	.526	.668	.794	-0.116	.667	.823	.809	.781	.778
	Sig. (2-tailed)	0.104	0.000	0.381	0.683	0.979	0.000	0.074	0.000		0.588	0.000	0.001	0.000	0.000	0.513	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
KW13	Pearson Correlation	0.227	.351	.344	.536	0.208	.390	0.181	0.096	1	0.128	0.401	.454	0.318	.477	0.275	0.115	.344	0.087	.469	
	Sig. (2-tailed)	0.197	0.042	0.006	0.046	0.001	0.237	0.023	0.305	0.588		0.471	0.019	0.007	0.067	0.004	0.116	0.517	0.047	0.624	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW14	Pearson Correlation	0.317	.525	-0.060	-0.024	-0.017	.741	0.218	.733	.714	1	0.128	1	.556	.588	.614	0.060	.587	.621	.669	.710
	Sig. (2-tailed)	0.068	0.001	0.736	0.894	0.926	0.000	0.216	0.000	0.000	0.471		0.001	0.000	0.000	0.737	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW15	Pearson Correlation	.652	.647	.349	.353	.513	.658	.549	.619	.525	.401	.556	1	.677	.555	.348	.652	0.289	.636	.443	.800
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.043	0.041	0.002	0.000	0.001	0.000	0.001	0.019	0.001		0.000	0.001	0.044	0.000	0.123	0.000	0.009	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW16	Pearson Correlation	.487	.753	0.288	0.312	0.322	.739	.544	.715	.668	.454	.589	.677	1	.685	0.255	.811	.540	.756	.543	.865
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.099	0.073	0.063	0.000	0.001	0.000	0.000	0.007	0.000	0.000		0.000	0.145	0.000	0.001	0.000	0.001	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW18	Pearson Correlation	0.279	.792	-0.027	0.027	0.142	.790	0.297	.774	.794	0.318	.614	.555	.651	1	-0.054	.627	.664	.858	.786	.795
	Sig. (2-tailed)	0.110	0.000	0.879	0.878	0.424	0.000	0.085	0.000	0.067	0.000	0.001	0.000	0.000		0.763	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW19	Pearson Correlation	.578	0.174	.676	.674	.580	-0.003	.597	-0.078	-0.116	.477	0.060	.348	0.255	-0.054	1	.370	-0.114	0.110	-0.151	.371
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.324	0.000	0.000	0.000	0.986	0.000	0.663	0.513	0.004	0.737	0.044	0.145	0.763		0.031	0.521	0.535	0.394	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW20	Pearson Correlation	.514	.759	0.256	.448	0.268	.793	.620	.705	.667	0.275	.587	.652	.811	.627	.370	1	.567	.703	.540	.865
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.000	0.144	0.006	0.126	0.000	0.000	0.000	0.000	0.116	0.000	0.000	0.000	0.000	0.031		0.000	0.000	0.001	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW21	Pearson Correlation	0.038	.574	-0.180	-0.122	-0.121	.697	0.273	.771	.823	0.115	.621	0.269	.540	.664	-0.114	.567	1	.647	.728	.641
	Sig. (2-tailed)	0.828	0.000	0.283	0.492	0.497	0.000	0.119	0.000	0.000	0.517	0.000	0.123	0.001	0.000	0.521	0.000		0.000	0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW22	Pearson Correlation	.406	.801	-0.046	0.094	0.123	.761	.361	.769	.809	.344	.669	.636	.756	.858	0.110	.703	.647	1	.742	.841
	Sig. (2-tailed)	0.017	0.000	0.796	0.596	0.488	0.000	0.036	0.000	0.000	0.047	0.000	0.000	0.000	0.000	0.535	0.000	0.000		0.000	
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
KW23	Pearson Correlation	0.145	.616	-0.303	-0.250	-0.137	.782	0.223	.795	.781	0.087	.678	.443	.543	.786	-0.151	.540	.728	.742	1	.669
	Sig. (2-tailed)	0.412	0.000	0.082	0.153	0.438	0.000	0.206	0.000	0.000	0.624	0.000	0.009	0.001	0.000	0.394	0.001	0.000	0.000		
	N	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	
Total	Pearson Correlation	.627	.876	.348	.378	.454	.860	.678	.819	.778	.469	.710	.800	.865	.795	.371	.866	.641	.841	.669	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.044	0.027	0.007	0														



Lampiran 17 Uji reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KW01	63.6816	149.853	.579	.932
KW02	63.4588	143.228	.856	.927
KW03	63.6610	157.008	.283	.938
KW04	63.6390	157.054	.321	.937
KW05	63.7213	155.075	.398	.935
KW06	63.2809	141.245	.835	.927
KW07	63.6934	149.579	.638	.931
KW08	63.4735	142.495	.787	.928
KW09	63.5132	144.655	.743	.929
KW10	63.7706	153.927	.409	.935
KW11	62.8257	141.022	.650	.932
KW12	63.5941	147.425	.774	.929
KW13	63.4338	146.783	.847	.928
KW14	63.5772	147.207	.767	.929
KW15	63.6691	157.062	.312	.937
KW16	63.4118	144.765	.846	.927
KW17	63.6544	148.657	.591	.932
KW18	63.3647	140.129	.811	.927
KW19	63.6610	146.148	.615	.932

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 18 Coding data *K-Means*

```
library(tidyverse)
datafix <- read.csv("~/#SKRIPSI/#SKRIPSI/05 Konsep/Penentuan Konsep/Data
Sekarang/FIX/Kmeans_Datafix_Pagi(2).csv", header = TRUE, sep = ";")

data <- datafix %>% select(-Responden, -Usia, -Gender, -Pekerjaan, -Frekuensi, -Konsep)
%>% scale()

kmeans(data, centers = 3, iter.max = 100, nstart = 100)

library(factoextra)
fviz_nbclust(data, kmeans, method = "wss")
fviz_nbclust(data, kmeans, method = "silhouette")
fviz_nbclust(data, kmeans, method = "gap_stat")

fviz_cluster(kmeans(data, centers = 3, iter.max = 100, nstart = 100), data = data)

clusters <- kmeans(data, centers = 3, iter.max = 100, nstart = 100)
datafix <- datafix |> mutate(cluster = clusters$clusters)
```

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 19 Hasil SD II

1	Nama	Jenis Ke	Usia	Apakah keamanan	Apakah kemudaha	Apakah label untuk	Apakah kemudaha	Apakah kepraktisar	Apakah harga dan	Konsep desain manakah y	Skala	Skala	Konsep desain manakah	Skala	Skala	Konsep desain manakah	Skala	Skala	Ki
2	Rafi Muhammad Akbar	Pria	21	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep A (Culture)	5	2	Konsep B (Mewah - Atral	4	2	Konsep A (Culture)	4	2	Ki
3	Daffa Naufal	Pria	21	Sangat Penting	Penting	Sangat penting	Penting	Sangat penting	Cukup penting	Konsep A (Culture)	4	4	Konsep B (Mewah - Atral	4	5	Konsep A (Culture)	4	4	Ki
4	Rania Naya	Wanita	19	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep A (Culture)	4	2	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Konsep A (Culture)	4	2	Ki
5	salsa	Wanita	21	Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Sangat penting	Cukup penting	Penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	3	4	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	3	4	Ki
6	Audito	Pria	21	Sangat Penting	Sangat Penting	Penting	Sangat penting	Sangat penting	Penting	Konsep A (Culture)	5	3	Konsep A (Culture)	5	3	Konsep B (Mewah - Atral	4	5	Ki
7	Adisha Lembayung Putri	Wanita	23	Sangat Penting	Sangat Penting	Penting	Sangat penting	Penting	Penting	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	3	5	Konsep B (Mewah - Atral	4	5	Ki
8	Melinda	Wanita	19	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	3	4	Konsep B (Mewah - Atral	3	4	Konsep B (Mewah - Atral	3	4	Ki
9	Muhamad Reynanda Riz	Pria	22	Sangat Penting	Penting	Cukup penting	Cukup penting	Cukup penting	Penting	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	3	4	Konsep A (Culture)	3	3	Ki
10	Wira Kusuma	Pria	21	Sangat Penting	Sangat Penting	Penting	Penting	Penting	Sangat penting	Konsep A (Culture)	4	2	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Konsep A (Culture)	4	2	Ki
11	dewi	Wanita	22	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Penting	Sangat penting	Penting	Konsep A (Culture)	5	4	Konsep B (Mewah - Atral	4	5	Konsep B (Mewah - Atral	3	5	Ki
12	Al Fitri Nabila	Wanita	19	Penting	Penting	Penting	Sangat penting	Cukup penting	Cukup penting	Konsep A (Culture)	3	3	Konsep B (Mewah - Atral	3	3	Konsep A (Culture)	3	3	Ki
13	Novita	Wanita	20	Penting	Penting	Cukup penting	Penting	Penting	Penting	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep A (Culture)	4	4	Konsep A (Culture)	4	3	Ki
14	sindi	Wanita	20	Sangat Penting	Sangat Penting	Penting	Penting	Penting	Penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	3	5	Konsep B (Mewah - Atral	3	3	Konsep A (Culture)	3	3	Ki
15	diman	Wanita	19	Sangat Penting	Sangat Penting	Penting	Penting	Penting	Sangat penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	3	4	Konsep B (Mewah - Atral	4	3	Konsep A (Culture)	4	4	Ki
16	GIATTIKA AZHARI PUR	Wanita	22	Sangat Penting	Sangat Penting	Penting	Sangat penting	Penting	Penting	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Konsep A (Culture)	3	3	Ki
17	Anandya	Wanita	22	Sangat Penting	Sangat Penting	Penting	Penting	Penting	Cukup penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	4	4	Konsep A (Culture)	4	4	Konsep B (Mewah - Atral	4	4	Ki
18	Desak	Wanita	22	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Penting	Sangat penting	Cukup penting	Konsep A (Culture)	5	3	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Konsep A (Culture)	4	1	Ki
19	Syafira Salma	Wanita	22	Sangat Penting	Penting	Cukup penting	Penting	Cukup penting	Sangat penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	2	4	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Ki
20	Afrilla Syalsa	Wanita	22	Sangat Penting	Sangat Penting	Cukup penting	Penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	4	5	Konsep A (Culture)	4	2	Ki
21	Thalitta	Wanita	21	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Ki
22	Muhammad andiray	Pria	23	Sangat Penting	Sangat Penting	Cukup penting	Tidak penting	Sangat penting	Cukup penting	Konsep A (Culture)	5	4	Konsep B (Mewah - Atral	5	4	Konsep A (Culture)	5	4	Ki
23	Najwa Camila Zain	Wanita	22	Sangat Penting	Penting	Penting	Penting	Penting	Penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	4	4	Konsep B (Mewah - Atral	2	4	Konsep B (Mewah - Atral	4	4	Ki
24	Zahra	Wanita	23	Sangat Penting	Penting	Sangat penting	Penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep A (Culture)	4	3	Konsep B (Mewah - Atral	3	4	Konsep A (Culture)	4	2	Ki
25	Elvira	Wanita	22	Sangat Penting	Penting	Penting	Penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep B (Mewah - Atrakti	1	5	Konsep B (Mewah - Atral	4	5	Konsep B (Mewah - Atral	2	5	Ki
26	Nanda	Wanita	21	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep A (Culture)	3	3	Konsep B (Mewah - Atral	3	3	Konsep B (Mewah - Atral	3	3	Ki
27	Dian	Wanita	21	Sangat Penting	Sangat Penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Sangat penting	Konsep A (Culture)	4	5	Konsep B (Mewah - Atral	5	4	Konsep B (Mewah - Atral	5	4	Ki





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 20 Kemasan yang terpilih

Sampel	Material	Body	Closure	Volume	Fitur	Design Type	Elemen Gambar	Surface Desain	Warna Kemasan	Konsep
2	2	6	2	2	10	1	1	1	2	Mewah-Atraktif
4	1	1	1	1	8	5	4	2	3	Mewah-Atraktif
7	1	1	1	2	3	5	2	1	4	Mewah-Atraktif
8	1	1	1	3	6	4	2	2	1	Mewah-Atraktif
11	2	2	1	2	4	4	4	1	3	Mewah-Atraktif
12	1	1	1	2	2	2	4	2	4	Mewah-Atraktif
13	2	1	1	1	8	1	3	1	6	Mewah-Atraktif
14	2	1	1	2	9	3	3	1	7	Mewah-Atraktif
15	2	1	1	2	8	5	3	1	8	Mewah-Atraktif
16	2	3	1	3	8	3	3	1	9	Mewah-Atraktif
18	1	4	1	3	10	3	4	1	10	Mewah-Atraktif
19	1	3	1	3	10	6	4	2	8	Mewah-Atraktif
21	1	3	1	2	7	2	4	2	8	Mewah-Atraktif
22	1	4	1	3	7	4	1	2	6	Mewah-Atraktif
23	2	2	3	2	2	5	4	1	5	Mewah-Atraktif
24	4	2	1	2	7	5	3	1	8	Mewah-Atraktif
25	4	2	1	2	4	1	4	1	5	Mewah-Atraktif
26	4	4	1	3	8	4	3	1	1	Mewah-Atraktif
28	1	3	1	3	7	5	4	2	4	Mewah-Atraktif
34	3	6	4	2	10	3	4	2	3	Mewah-Atraktif

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 23 kuesioner pembobotan

jenis bahan yang sesuai untuk membuat koropak plastik

Panduan:

Pilih poin yang paling sesuai antara konsep "Mewah" dan "Menarik" dengan jenis bahan 🧡

1 = Tidak Sesuai

2 = Kurang Sesuai

3 = Netral

4 = Agak Sesuai

5 = Sesuai

Plastik Lunak *

	1	2	3	4	5
Mewah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Menarik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Plastik Dua Lapis *

	1	2	3	4	5
Mewah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Menarik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Plastik Kaku *

	1	2	3	4	5
Mewah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Menarik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Plastik Berlapis Alumunium *

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 26 Hasil evaluasi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

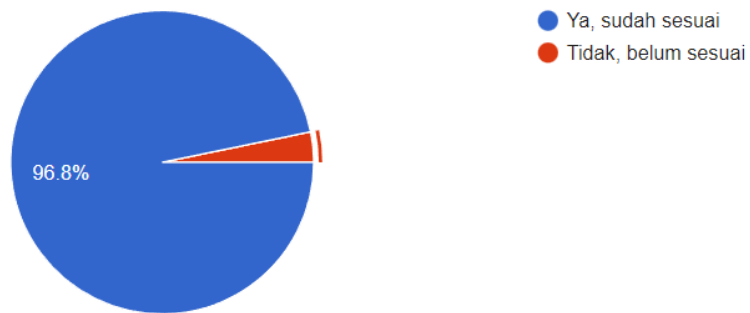
T Nama	Usia	Menurut Anda, apakah h	Seberapa puas Anda dengan hasil pengembangan kemasan UMKM Gunung Kidul?			
3 Rafi Akbar		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Daffa Naufal		22 Ya, sudah sesuai	Puas			
3 Muhammad Rayyan		23 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Audito		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Ardrito Ahmad		24 Tidak, belum sesuai	Tidak sangat puas			
3 Ahmad Rashad		20 Ya, sudah sesuai	Tidak puas			
3 Muhammad Fikri		19 Ya, sudah sesuai	Netral			
3 Also syakir		25 Ya, sudah sesuai	Tidak puas			
3 Aji Amarillo		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Gustin Ilyansyah		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 sayakir aisyah		25 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Isa Chandra		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Setiawan Ahmad		24 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 sahkir nasution		23 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Dinda Iryawat		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Nabila Dahlan		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Rania Melissa		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Ida Arkansari		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Eric Garcia		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Armando Armadila		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Harunita Harun		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Nabil Asraf		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Arkran Ashley		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Iwan Septianto		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Raka Alreno		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Rika Rahmanita		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Syafiq Ahmadi		21 Ya, sudah sesuai	Tidak puas			
3 Suresh Sholehudin		22 Ya, sudah sesuai	Sangat Puas			
3 Rustam		25 Ya, sudah sesuai	Tidak puas			
3 Adhi mardani		25 Ya, sudah sesuai	Tidak sangat puas			
3 Aqsal Ozala		23 Ya, sudah sesuai	Puas			



© H

Menurut Anda, apakah hasil pengembangan kemasan sudah memenuhi seluruh elemen desain kemaasan yang diperoleh dari hasil analisis?

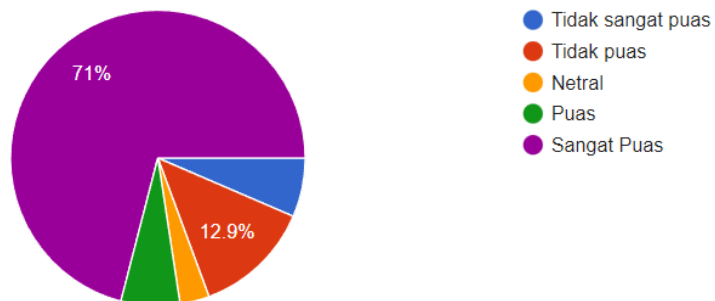
31 responses



Jaka

Seberapa puas Anda dengan hasil pengembangan kemasan UMKM Gunung Kidul?

31 responses



NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap	: Aurora Nur Asrianti
Alamat	: Jl. Arimbi No. 214, Halim Perdana Kusuma, Jakarta Timur, 13610
No. Telepon	: 085157459088
Tempat, Tanggal Lahir	: Jakarta, 15 Desember 2001
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status Pendidikan	: Mahasiswa Aktif Politeknik Negeri Jakarta Tahun 2019
Email	: asriantiaurora@gmail.com

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

