

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO PREMIUM ERKLIKA.ID
PT PENERBIT ERLANGGA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
AHMAD ILHAM KHASANUDIN
1806421040

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2023**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Video Premium Erklika.id
Penerbit Erlangga
Penulis : Ahmad Ilham Khasamudin
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : D4-Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Ade Noor Riyadhi
NIP. 520000000000000323

Dosen Pembimbing II

Saeful Imam, M.T
NIP. 198607202010121004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIDEO PREMIUM
ERKLIKA.ID PT. PENERBIT ERLANGGA

Oleh
Ahmad Ilham Khasamudin
1806421040

Disahkan:

Depok, 11 Agustus 2023

Penguji I  Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds NIP. 520000000000000090	Penguji II  Rina Ningtyas, M.Si NIP.198902242020122011
---	--


Ketua Jurusan
Teknik Grafika & Penerbitan

Dra. Wiwi Pratiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

ii



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR


Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
VIDEO PREMIUM ERKLIKA.ID
PENERBIT ERLANGGA**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir Ini, dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 18 Juli 2023
Yang bertanda tangan

NIM: 1806421040



ABSTRAK

Penggunaan layanan streaming *Video on Demand* (VOD) di negara ini dari terus meningkat. Di tahun 2020, pengguna streaming video di usia 16-24 tahun atau usia masa sekolah meningkat hingga 23%. Berdasarkan data yang telah disebutkan, pembelajaran dengan metode *blended learning* akan lebih dinikmati oleh siswa sekolah di Indonesia. Oleh sebab itu, pemerintah menganjurkan untuk menerapkan *Blended Learning* atau metode pembelajaran yang menggabungkan metode pembelajaran jarak jauh (*online*) dengan pembelajaran tatap muka (PTM). PT. Penerbit Erlangga menyiapkan sistem pembelajaran dengan metode *blended learning* melalui website yang mereka luncurkan yaitu erklika.id. Erklika.id merupakan platform dengan berbagai macam jenis video pembelajaran. Salah satu jenis videonya adalah Video Premium. Video Premium adalah video pembelajaran mengenai materi yang diadaptasi dari buku cetak, kemudian materi tersebut dikelola menjadi produk audiovisual. Di karenakan produk Video Premium yang ada di website Erklika.id harus dipromosikan secara luas untuk siswa, guru sekolah, dan pelaku pendidikan lainnya di semua jenjang, maka diperlukan *key visual* untuk diterapkan pada beberapa media promosi digital maupun cetak. Penerbit Erlangga sering mengundang sekolah-sekolah dan pelaku pendidikan dari pemerintahan maupun swasta mengikuti *conferences* di *ballroom* kantor pusat PT. Penerbit Erlangga. Hal tersebut yang menjadi salah satu cara Penerbit Erlangga promosi dan memasarkan produk-produknya, salah satunya juga Video Premium Erklika.id. Sebelum diputuskan bagaimana bentuk perancangan Media Promosi, diperlukan metode penelitian kualitatif untuk mengetahui apa yang dibutuhkan pasar. Setelah didapatkan hasil dari penelitian, ditentukan salah satu media promosi yang diperlukan adalah media promosi cetak dalam bentuk *booklet*, *x-banner*, *banner* dan brosur yang akan di display di kantor Penerbit Erlangga saat acara *conferences* tersebut dilaksanakan. Dari bentuk pembuatan media promosi tersebut diharapkan Video Premium Erklika.id milik Penerbit Erlangga dapat dikenal oleh masyarakat luas, terkhususnya pelaku pendidikan seperti siswa-siswa sekolah seluruh jenjang, tenaga pengajar, dan juga instansi pendidikan. Dan setelah itu, Video Premium Erklika.id dapat menjadi salah satu media pembelajaran yang efektif dalam menyampaikan materi pembelajaran dan siswa sekolah tidak hanya terpaku pada penggunaan buku paket pembelajaran.

Kata kunci: Media promosi, pendidikan, *video on demand*, erklika.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

The use of Video on Demand (VOD) streaming services in this country is steadily increasing. In 2020, video streaming users aged 16-24 or school age have increased by 23%. Based on the data mentioned, learning using the blended learning method will be enjoyed more by school students in Indonesia. Therefore, the government recommends implementing Blended Learning or learning methods that combine distance learning (online) with face-to-face learning (PTM). PT. Erlangga Publisher has prepared a learning system using the blended learning method through the website they launched, namely erklika.id. Erklika.id is a platform with various types of learning videos. One type of video is Premium Video. Premium Videos are learning videos about material adapted from printed books, then the material is managed into audiovisual products. Because the Premium Video products on the Erklika.id website must be widely promoted to students, school teachers, and other education actors at all levels, a key visual is needed to be applied to several digital and print promotional media. Erlangga Publisher often invites schools and educational actors from the government and private sectors to attend conferences in the ballroom of PT. Erlangga Publisher. This is one way for Erlangga Publisher to promote and market its products, one of which is the Erklika.id Premium Video. Before deciding how to design Promotional Media, a qualitative research method is needed to find out what the market needs. After obtaining the results of the research, it was determined that one of the promotional media needed was printed promotional media in the form of booklets, x-banners, banners and brochures which would be displayed at the Erlangga Publisher office when the conferences were held. From the form of making this promotional media, it is hoped that the Erklika.id Premium Video owned by Erlangga Publisher can be recognized by the wider community, especially education actors such as school students of all levels, teaching staff, and also educational institutions. And after that, Erklika.id Premium Video can be one of the effective learning media in conveying learning material and school students are not only fixated on using learning package books.

Keywords: Media promotion, education, video on demand, erklika.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Puji dan syukur saya haturkan kepada Allah Subhanahu Wa Taala, Karena nikmat dan karunia-Nya, saya bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Tidak lupa solawat serta salam tersampaikan kepada Nabi Besar Muhammad Shallahu Alaihi wa Sallam, salam beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Serta tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan dan nasihat untuk saya supaya tetap semangat dalam menjalani proses pengerjaan Tugas Akhir.

Dalam menyelesaikan pendidikan Diploma 4 Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta pada Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, mahasiswa diharuskan menyelesaikan tahap dan syarat. Penulisan dan perancangan Tugas Akhir merupakan salah satu tahap dan syarat yang harus ditempuh dan dijalani oleh mahasiswa jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Adapun untuk judul penulisan proposal Tugas Akhir saya ialah “Perancangan Media Promosi Video Premium Erklia.id PT Penerbit Erlangga” oleh klien Divisi Editor Digital PT Penerbit Erlangga. Dalam penyelesaian proposal penulisan ini terdapat dukungan yang hadir menyertai.

Disini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanu Wa Taala yang memberikan karunia hidayah untuk saya dalam menyelesaikan proses pembuatan proposal ini.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi D4-Desain Grafis.
4. Bapak Drs. Ade Noor Riyadhi selaku Pembimbing materi dan Bapak Saeful Imam, M.T selaku Pembimbing teknis saya. Terima kasih atas bimbingannya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Orang tuasaya, yang telah membantu dan member dukungan moril hingga saya bisa berada di tahap ini.
6. Ibu Rengganis Rianingtyas selaku Plt. Chief Editor PT Penerbit Erlangga, pimpinan Divisi Editor Digital yang telah memberikan kesempatan saya untuk membuat perancangan media promosi Video Premium Erklia.id Penerbit Erlangga.
7. Saudari Aviana Indah Sari selaku penghubung langsung antara Penerbit Erlangga selaku klien dengan saya.
8. Teman-teman kelas Desain Grafis 7B Angkatan 2019 yang selalu memberi semangat dan motivasi selama ini dalam proses belajar di perkuliahan.
9. Sahabat-sahabat saya yaitu Aafiyah Wahyuni, Nabila Kintan Syaputri, Putri Lantra Laras Virginia, Dimas Adi Saputra, Nanda Rizky Wijaya, Richa Salsabila Danuputri, Muharrik Haidar Albiruni, Gilang Satrio Wibowo, dan Wahyu Setianto yang telah memberikan support dan masukan untuk saya sehingga saya bisa terus berproses hingga sekarang.
10. Dan tentu saja diri saya sendiri, yang telah mampu kuat dalam berproses selama sejauh ini hingga pada tahap tingkat akhir perkuliahan.

Demikian akhir kata dari saya, saya ingin mengucapkan maaf bila masih ada kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 18 Mei 2023

Ahmad Ilham Khasanudin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
ABSTRAK.....	iv
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan Pembahasan.....	3
1.4.2 Manfaat Pembahasan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1.1 Desain.....	7
2.1.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	14
2.3 Promosi.....	17
2.3.1 Bauran Promosi (<i>Promotional Mix</i>).....	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4 Media Promosi.....	18
2.4.1 Banner.....	18
2.3.3 Media Sosial	22
2.3.4 Instagram	22
BAB III METODE PERANCANGAN	26
3.1 Metode Riset Desain.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.3 Data dan Analisis.....	29
3.3.1 Profil PT. Penerbit Erlangga	29
3.3.2 Product Knowledge.....	32
3.3.3 Hasil Data Penelitian	32
3.3.5 Target <i>Audiens</i>	34
3.3.6 Positioning	34
3.3.7 SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threat).....	34
3.4 Arah Kreatif	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	41
4.1 Ideate	41
4.1.1 Mindmap.....	41
4.1.2 <i>Moodboard</i>	43
4.1.3 Sketsa.....	45
4.2 <i>Prototype</i>	48
4.3 <i>Test</i>	52
4.3.1 Desain Terpilih.....	52
4.4 <i>Mock up</i> Media Utama dan Media Pendukung	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5	Pertimbangan Produksi.....	60
BAB V PENUTUP		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran.....	64





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Landasan Teori	6
Gambar 2. 2 Brosur	7
Gambar 2. 3 Tipografi	8
Gambar 2. 4 Huruf Serif	9
Gambar 2. 5 Huruf Sans Serif	9
Gambar 2. 6 Huruf Script	10
Gambar 2. 7 Huruf Decoratif	11
Gambar 2. 8 Lingkaran Warna	11
Gambar 2. 9 Perbedaan RGB dengan CMYK	12
Gambar 2. 10 Fotografi	13
Gambar 2. 11 Ilustrasi	14
Gambar 2. 12 <i>Layout</i> Brosur	15
Gambar 2. 13 X-Banner	20
Gambar 2. 14 Mini X-Banner	20
Gambar 2. 15 Roll Banner	21
Gambar 2. 16 Giant Banner	21
Gambar 2. 17 Instagram	22
Gambar 2. 18 Kolom Aktivitas Instagram	24
Gambar 3. 1 Halaman Website Erklia.id	28
Gambar 3. 2 Kantor Pusat Penerbit Erlangga	29
Gambar 3. 3 Logo Penerbit Erlangga	31
<i>Gambar 3. 4 Contoh Produk Keluaran Penerbit Erlangga</i>	<i>32</i>
Gambar 3. 5 Thumbnail Video Premium Erklia.id	32
Gambar 4. 1 Mindmap	42
Gambar 4. 2 Moodboard Visual	43
Gambar 4. 3 Moodboard Layout	44
Gambar 4. 4 Moodboard Brosur	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 5 Sketsa Layout Alternatif 1.....	45
Gambar 4. 6 Sketsa Lipatan Brosur Alternatif 1	45
Gambar 4. 7 Sketsa Layout Alternatif 2.....	46
Gambar 4. 8 Sketsa Lipatan Brosur Alternatif 2.....	46
Gambar 4. 9 Sketsa Layout Alternatif 3.....	47
Gambar 4. 10 Sketsa Elemen Visual	47
Gambar 4. 11 Desain Brosur Komprehensif 1	48
Gambar 4. 12 Desain Cover Brosur Komprehensif 1	49
Gambar 4. 13 Desain Brosur Komprehensif 2.....	49
Gambar 4. 14 Desain Cover Brosur Komprehensif 2	50
Gambar 4. 15 Desain Brosur Komprehensif 3	50
Gambar 4. 16 Desain Cover Brosur Komprehensif 3	51
Gambar 4. 17 Desain Aset Elemen Visual	52
Gambar 4. 18 Desain Identitas Visual Video Premium Erklia.id.....	52
Gambar 4. 19 Desain Brosur Terpilih	53
Gambar 4. 20 Desain Cover Brosur Terpilih.....	53
Gambar 4. 21 Desain Lipatan Sisi Depan	54
Gambar 4. 22 Desain Lipatan Sisi Belakang.....	54
Gambar 4. 23 Color Palet.....	55
Gambar 4. 24 Font Montserrat Black.....	56
Gambar 4. 25 Font Montserrat Extrabold.....	56
Gambar 4. 26 Font Montserrat Bold.....	56
Gambar 4. 27 Aset Elemen.....	57
Gambar 4. 28 Mockup Lipatan Isi Brosur.....	57
Gambar 4. 29 Mockup Lipatan Cover Brosur.....	58
Gambar 4. 30 Mockup Brosur Tertutup	58
Gambar 4. 31 Mockup X-Banner.....	59
Gambar 4. 32 Mockup Banner	59
Gambar 4. 33 Mockup Feeds Instagram	60
Gambar 4. 34 Struktur Brosur	61



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 35 Struktur X-Banner.....62
Gambar 4. 36 Struktur Banner62
Gambar 4. 37 Struktur Feeds Instagram.....63



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks Swot.....	37
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	39



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi kini semakin maju membuat media video semakin diminati. Video kini memiliki berbagai macam jenis dan format. Video yang profesional tidak jauh dari peranan fotografer yang memiliki keahlian serta kemampuan dalam pengambilan gambar. Video dapat dibuat oleh siapa saja, baik yang sudah berpengalaman ataupun bagi para pemula. Hal utama yang perlu diketahui untuk lebih mengenal dunia video adalah pengertian dari videografi, teknik yang digunakan dalam videografi dan sejarah perkembangannya. Oleh karena itu, pada artikel kali ini kita akan membahas tentang apa itu videografi dan sejarah perkembangan videografi. Selain videografi, jenis videografi, video saat ini juga dibuat dengan program komputer tanpa harus melalui proses rekam kamera.

Penggunaan layanan streaming *Video on Demand* (VOD) di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Di tahun 2020 data pengguna streaming video di usia 16-24 tahun atau usia masa sekolah meningkat hingga 23%. Berdasarkan data yang telah disebutkan, pembelajaran dengan metode *blended learning* akan lebih dinikmati oleh siswa sekolah di Indonesia. Apalagi semenjak kasus covid-19 di Indonesia yang mengakibatkan hampir seluruh elemen masyarakat Indonesia, termasuk siswa-siswa sekolah dari jenjang SD sampai SMA harus melakukan aktivitas pembelajaran dari rumah masing-masing untuk mencegah penularan virus covid-19. Oleh karena itu, pemerintah menganjurkan untuk menerapkan *Blended Learning* atau metode pembelajaran yang menggabungkan metode pembelajaran jarak jauh (*online*) dengan pembelajaran tatap muka (PTM).

Dalam metode *blended learning*, selain metode pembelajaran melalui *video conferences* antara guru dengan siswa, beberapa pelaku pendidikan juga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melakukan metode streaming video online, Salah satunya adalah PT. Penerbit Erlangga. Penerbit Erlangga juga sudah menyiapkan sistem pembelajaran dengan metode *blended learning* melalui website yang mereka luncurkan yaitu erklika.id. Erklika.id merupakan platform dengan berbagai macam jenis video pembelajaran. Salah satu jenis videonya adalah Video Premium. Video Premium adalah video pembelajaran mengenai materi yang diadaptasi dari buku cetak, kemudian materi tersebut dikelola menjadi produk audiovisual.

Oleh karena itu, produk Video Premium yang ada di website Erklika.id harus dipromosikan secara luas untuk siswa, guru sekolah, dan pelaku pendidikan lainnya di semua jenjang. Maka diperlukan *key visual* untuk diterapkan pada beberapa media promosi digital maupun cetak. Penerbit Erlangga sering mengundang sekolah-sekolah dan pelaku pendidikan dari pemerintahan maupun swasta mengikuti *conferences* di *ballroom* kantor pusat PT. Penerbit Erlangga. Hal tersebut yang menjadi salah satu cara Penerbit Erlangga promosi dan memasarkan produk-produknya, salah satunya juga Video Premium Erklika.id. Maka salah satu media promosi yang diperlukan adalah media promosi cetak dalam bentuk *booklet*, *x-banner*, *banner* dan brosur yang akan di display di kantor Penerbit Erlangga saat acara *conferences* tersebut dilaksanakan.

Selain promosi cetak, tentu saja Penerbit Erlangga juga memanfaatkan media digital untuk mempromosikan Video Premium Erklika.id. Salah satunya adalah menggunakan sosial media Instagram berupa Poster Digital, Video, dan *Instastory*. Untuk video maka yang diperlukan adalah asset elemen yang akan digunakan oleh editor video Penerbit Erlangga untuk dibuat video animasi promosi Video Premium Erklika.id. Promosi digital melalui sosial media ditujukan untuk masyarakat umum jenjang usia 13-24 tahun yang banyak menggunakan alat gawainya untuk belajar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, dapat dirumuskan masalah yaitu “Bagaimana cara merancang media promosi Video Premium Erklিকা.id PT. Penerbit Erlangga?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah ditulis, terdapat ruang lingkup pembahasan penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Penerapan teori desain grafis pada media promosi Video Premium Erklিকা.id PT. Penerbit Erlangga.
2. Proses kreatif perancangan media promosi Video Premium Erklিকা.id PT. Penerbit Erlangga.
3. Pengaplikasian hasil proses kreatif perancangan media promosi Video Premium Erklিকা.id dalam bentuk media digital dan media cetak.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penyusunan Tugas Akhir ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat sebagai berikut.

1.4.1 Tujuan Pembahasan

1. Menyampaikan proses kreatif perancangan media promosi Video Premium Erklিকা.id PT. Penerbit Erlangga.
2. Menjelaskan penerapan teori desain grafis pada media promosi Video Premium Erklিকা.id PT. Penerbit Erlangga.
3. Menjabarkan pengaplikasian media yang sudah dibuat melalui media promosi dalam bentuk digital dan cetak.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat Pembahasan

1. Manfaat Akademis

Perancangan ini dapat diharapkan hal ini dapat menambah ilmu pengetahuan mengenai proses perancangan media promosi Video Premium dan semoga bisa menjadi referensi untuk mahasiswa desain grafis lainnya dalam perancangan media promosi di sebuah industry percetakan dan penerbitan.

2. Manfaat Praktis

Perancangan media promosi ini, semoga PT. Penerbit Erlangga dapat memasarkan lebih luas Video Premium Erklia.id dan manfaat dari pembelajaran Video Premium Erklia.id dapat dirasakan pelaku pendidikan terkhususnya peserta didik sekolah.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam Tugas Akhir ini yang terdiri dari 5 bagian seperti berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dipaparkan latar belakang terhadap kebutuhan media promosi pada Tugas Akhir yang akan dikerjakan. Selain itu terdapat pula rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat pembahasan perancangan visual branding, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini diperlihatkan kajian teoritis yang digunakan penulis dalam Menyusun Tugas Akhir. Teori yang digunakan dibagi menjadi teori desain grafis dan teori lainnya tentang perancangan media promosi.

BAB III METODE PERANCANGAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya di bab ketiga berisi tentang metode penelitian yang digunakan dalam perancangan visual branding dan pengumpulan data terkait bagaimana instansi pendidikan dalam menerima informasi terkait produk Video Premium Erklia.id PT. Penerbit Erlangga. Bab ini juga berisi tentang data klien dan analisis yang diterima serta arahan kreatif dalam perancangan media promosi Video Premium Erklia.id.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini berisi tentang proses bagaimana hasil dan proses perancangan media promosi Video Premium Erklia.id PT. Penerbit Erlangga. Dimulai dari penjelasan pembuatan rancangan desain dari tahap brainstorming hingga pengaplikasiannya. Pembahasan desain yang dilakukan meliputi beberapa aspek seperti konsep visual, proses desain, media pendukung, hingga pertimbangan Produksi.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini berisi simpulan dari pembahasan yang telah ditulis berdasarkan perancangan media promosi Video Premium Erklia.id dan saran kepada pembaca yang akan melakukan perancangan di bidang yang sama.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Seusai perancangan media promosi Video Premium Erklিকা.id, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada proses kreatif perancangan media promosi, terpilih tone and manner young people, coorfull, dan modern. Dalam perancangannya dibuat 3 moodboard yang akan menjadi penunjang proses pembuatan desain yaitu: Moodboard visual, Moodboard brosur, dan Moodboard layout.
2. Dalam penerapan teori desain grafis, penggunaan teori elemen desain yaitu *emphazise* diterapkan pada *letter fold* atau lipatan timbul di halaman Tengah brosur. Kemudian penerapan teori *unity* dimana semua informasi dari Video Premium Erklিকা.id terfokus pada halaman dalam brosur.
3. Pengaplikasian media promosi utama yang terpilih yaitu brosur yang digunakan untuk didisplay saat seminar promosi Video Premium Erklিকা.id. Lalu untuk media pendukungnya yaitu x-banner yang didisplay di sekolah-sekolah tempat promosi dan banner untuk media backdrop acara seminar promosi Video Premium Erklিকা.id.

5.2 Saran

Dengan selesainya pembuatan media promosi Video Premium Erklিকা.id Penerbit Erlangga, ada beberapa hal yang perlu disarankan seperti berikut:

1. Perlu dilakukan promosi menyeluruh ke seluruh sekolah-sekolah yang ada di Indonesia. Karena konsep yang diusung dari Penerbit Erlangga untuk platform erlিকা.id sudah sangat bagus namun masih minim promosi menyeluruh. Sehingga sangat diperlukan penggunaan media promosi yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- sudah penulis buat untuk disebar ke seluruh sekolah-sekolah di Indonesia melalui cabang-cabang kantor Penerbit Erlangga di seluruh Indonesia.
2. Perlu adanya maintenance yang baik terhadap website erklika.id dan user interface yang cukup demi pengalaman pengguna dalam mengakses website erklika.id terutama saat pengguna melakukan streaming video premium. Karena beberapa kali saya menemukan website erklika.id sering down dan tidak bisa diakses.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR REFERENSI

- Abdillah, E.A. (2017) *“Perancangan Infografis Pengenalan Kain Ulos Batak Toba”*(Vol 1)
- Andi, K. (2014). *“pengembangan brosur sebagai sumber belajar pada mata pelajaran ips smp kelas vii dengan materi keadaan alam dan aktivitas penduduk indonesia”*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Anggraini S., L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual “Dasar-dasar untuk Panduan Pemula”* (revisi, Vol. 1). Nuansa Cendekia.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Cahyono, A.,S. (2016). *“Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia”* (Vol. 9)
- Estherlita, T.K. (2015) *Perancangan Brosur Sebagai Media Promosi NIN3 Space Berbasis Vector*
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 22.
- Garaika, H., & Feriyana, W (2018). *“promosi dan pengaruhnya terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta”*(Vol.16)
- Haryo, K (2018) *Pemanfaatan Brosur Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Duta Islamic School (DIS) Semarang* (Vol. 3)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lestari, P.A. (2020). *pelatihan teknik fotografi menggunakan smartphone untuk meningkatkan nilai produk hasil kerajinan tangan di yayasan kasih peduli anak kota denpasar*. Jurnal Lentera Widya, 1(2), 1–7.

Morissan, A.M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana

Richa, S,D,P (2022). “*Perancangan Media Promosi Pada Gedung Creative Center Kota Bekasi*”

Sari, D.,N, & Basit., A (2017). “*Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*” (Vol. 3)

Savitri, F.A., & Setiawan, D. “*Pengembangan Buku Menggambar Ilustrasi*” (Vol. 9)

Zafira, A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., & Mardiono, B. (2020). “*perancangan Komunikasi visual promosi produk busana “fervoire.”*” (Vol. 9)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LAMPIRAN

Lembar Bimbingan (Pembimbing Materi)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA: Ahmad Iham Khasanudin
NAMA PEMBIMBING: Drs. Ade Noor Riyadi
JUDUL TUGAS AKHIR: Perancangan Media Promosi Video Premium *Ekis&Jd* Penerbit Erlangga

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1.	10 April 2023	Pengarahan terkait pengerjaan BAB 1 sampai BAB 3	Pengerjaan BAB 1 sampai BAB 2
2.	11 April 2023	Ada baiknya karena di prodi DC, maka dibahas desain grafis dan dunia nya termasuk perkembangan media	Revisi latar belakang
3.	6 Mei 2023	Memulai pembuatan karya, Acc untuk BAB 1 dan revisi BAB 2	Revisi BAB 2
4.	18 Mei 2023	Acc untuk BAB 1 - 3	Persiapan seminar proposal
5.	17 Juni 2023	Pengarahan untuk pembuatan karya	Proses pembuatan mindmapping sampai moodboard
6.	18 Juni 2023	Pembahasan multi folding brochure	Pengerjaan sketsa kasar
7.	6 Juli 2023	Penambahan identitas visual dari pembuatan media promosi	Pembuatan alternatif desain komprehensif
8.	18 Juli 2023	Finalisasi Desain dan Mockup Desain media promosi	Penyelesaian Tugas Akhir

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lembar Bimbingan (Pembimbing Teknis)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA
NAMA PEMBIMBING
JUDUL TUGAS AKHIR

Ahmad Iham Khasanudin
Saeful Imam, M.T
Perancangan Media Promosi Video Premium Ertika.id Penerbit Erlangga

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini dibuat oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10 Juli 2023	Pengarahan penulisan	Penulisan BAB 4 hingga BAB 5
2	14 Juli 2023	Pengarahan pembuatan lipatan brosur	Pembuatan mockup brosur
3	18 Juli 2023	Acc BAB 4	Penyelesaian penulisan laporan TA
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JAKARTA



Transkrip Wawancara Klien

Identitas Pengisi

Tanggal : 16 Mei 2023

Narasumber : Saudari Aviana Indah Sari, S.Si

Jabatan : Staff Editor Digital Penerbit Erlangga

Lokasi : Kantor PT Penerbit Erlangga

Pertanyaan yang diajukan

1. Apa itu video premium di website erklika.id?

Video pembelajaran Erklিকা merupakan salah satu konten yang ada di platform Erklিকা yang diproduksi secara in-house oleh PT Penerbit Erlangga. Video pembelajaran di Erklিকা menampilkan informasi terkait materi pembelajaran di sekolah yang dikemas dalam bentuk video dan animasi untuk mempermudah siswa memahami materi pembelajaran.

2. Apa yang membedakan video premium erklika dengan video on demand pembelajaran lainnya?

Hal yang membedakan antara video pembelajaran Erklিকা dengan VOD lainnya adalah materi dalam video yang disesuaikan dengan capaian pembelajaran di sekolah. selain itu, video pembelajaran Erklিকা juga dilengkapi dengan worksheet yang dapat dikerjakan oleh siswa sebagai bahan evaluasi pemahaman setelah menyaksikan video pembelajaran di dalam platform Erklিকা.

3. Siapa yang menjadi target pasar dari video premium?

Target pasar dari video pembelajaran Erklিকা adalah sekolah-sekolah di seluruh Indonesia.

4. Apakah video premium maupun website erklika sudah dipromosikan dan menjangkau target pasar secara luas?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Video pembelajaran sudah dipromosikan hamper di seluruh wilayah indonesia, untuk saat ini tidak hanya tersedia di website saja, melainkan sudah tersedia di app store dan google play.

5. Menurut anda, apa yang perlu dilakukan supaya video premium erklika bisa mendapat lebih banyak lagi pengunjung

Tentu, video premium harus dibuat lebih menarik dari segi konten, animasi, dan keseluruhan isi video. Hal ini harus terus dikembangkan mengikuti perkembangan zaman supaya informasi yang ada di dalam video lebih mudah dimengerti oleh siswa.

Transkrip Wawancara Target Market

Identitas Pengisi

Tanggal : 23 Juni 2023
Narasumber : Kayyisah Sabira Choibri
Status : Siswa Sekolah Murid Merdeka
Lokasi : Whatsapp

1. Apa yang kamu ketahui soal pembelajaran online?

Pembelajaran online itu metode belajar mengajar berbasis teknologi melalui media internet.

2. Apakah kamu tahu blended learning?

Iya. Karena sekolah saya saat ini, Sekolah Murid Merdeka (SMM) menerapkan sistem tersebut. Dimana SMM menawarkan pilihan pembelajaran tatap muka rutin atau daring rutin. Metode ini memiliki



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kefleksibelan waktu dan tempat sehingga proses belajar mengajar dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

3. Pernahkah kamu belajar menggunakan system streaming video?

Pernah. Sekolah saya memiliki website khusus yang dapat diakses murid-muridnya untuk mendapatkan materi, salah satunya yaitu dalam bentuk video pemaparan. Fitur ini sangat membantu untuk para murid yang memiliki tipe belajar audiotori dan visual untuk lebih memahami materi yang sedang dan yang akan dipelajari.

4. Seberapa sering kamu menggabungkan pembelajaran online dengan pembelajaran offline?

Jarang. Walaupun sekolah saya memiliki opsi tatap muka rutin, saya lebih memilih kelas daring rutin karena lebih fleksibel dan lebih sesuai dengan jadwal yang saya miliki.

5. Platform/website/aplikasi apa yang pernah/sering kamu gunakan untuk belajar dengan system streaming video?

sekolah.mu dan youtube

6. Apakah kamu tahu website erklika.id milik Penerbit Erlangga?

Tidak

Jika belum tahu erklika ada website pembelajaran milik penerbit erlangga yang berisi video2 pembelajaran dengan berbagai jenis. Ada Video Premium, Video TWIG, dan Video Reguler

7. Apa yang kamu harapkan setelah belajar melalui streaming video?

Paham dengan apa yang ingin disampaikan dari video tersebut, sehingga isinya harus lugas, jelas, dan mudah dipahami. Tampilan yang menarik juga memiliki pengaruh yang cukup besar karena jadi tidak cepat bosan dan mengantuk.

8. Apakah menurut kamu video premium erklika butuh lebih banyak promosi ke sekolah-sekolah?

Iya. Karena erklikka cukup asing bagi saya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Jika iya, promosi dalam bentuk apa supaya siswa-siswa sekolah berminat untuk menggunakan video premium erklika.id?

Buat konsep promosi dalam bentuk video iklan, slogan, juga postingan di berbagai media sosial dengan tema yang unik, menarik, dan trendy atau kekinian.

Identitas Pengisi

Tanggal : 25 Juni 2023
Narasumber : Kayyisah Sabira Choibri
Status : Siswa Sekolah Murid Merdeka
Lokasi : Whatsapp

1. **Apa yang kamu ketahui soal pembelajaran online?**
Pembelajaran yang memanfaatkan internet dan media sosial yang dilakukan tanpa tatap muka
2. **Apakah kamu tahu blended learning?**
Iya.
3. **Pernahkah kamu belajar menggunakan system streaming video?**
Pernah.
4. **Seberapa sering kamu menggabungkan pembelajaran online dengan pembelajaran offline?**
Sering saat mengerjakan PR ketika di rumah
5. **Platform/website/aplikasi apa yang pernah/sering kamu gunakan untuk belajar dengan system streaming video?**
sekolah.mu dan youtube
6. **Apakah kamu tahu website erklika.id milik Penerbit Erlangga?**
Belum mengetahui



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika belum tahu erklika ada website pembelajaran milik penerbit erlangga yang berisi video2 pembelajaran dengan berbagai jenis. Ada Video Premium, Video TWIG, dan Video Reguler

7. **Apa yang kamu harapkan setelah belajar melalui streaming video?**
Dapat memahami materi yang sebelumnya belum dikuasai saat pembelajaran langsung
8. **Apakah menurut kamu video premium erklika butuh lebih banyak promosi ke sekolah-sekolah?**
Iya
9. **Jika iya, promosi dalam bentuk apa supaya siswa-siswa sekolah berminat untuk menggunakan video premium erklika.id?**
Buat konsep promosi dalam bentuk video iklan, slogan, juga postingan di berbagai media sosial dengan tema yang unik, menarik, dan trendy atau kekinian.

Identitas Pengisi

Tanggal : 25 Juni 2023

Narasumber : Adinda Rizky Wijaya

Status : Siswa SMAN 58 Jakarta

Lokasi : Whatsapp

1. **Apa yang kamu ketahui soal pembelajaran online?**

pembelajaran online adalah metode belajar mengajar yang menggunakan alat sarana prasarana teknologi yang tersambung melalui internet

2. **Apakah kamu tahu blended learning?**

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iya, blended learning pernah diaplikasikan pada saat pembelajaran masa covid 19 dengan jarak jauh

3. Pernahkah kamu belajar menggunakan system streaming video?

Pernah, dengan streaming video kita bisa mengetahui materi pembelajaran dan juga latihan soal bisa mengakses video pembelajaran apapun.

4. Seberapa sering kamu menggabungkan pembelajaran online dengan pembelajaran offline?

Jarang, karena saya bersekolah full tatap muka namun kalau belajar bimbel terkadang seperti itu

5. Platform/website/aplikasi apa yang pernah/sering kamu gunakan untuk belajar dengan system streaming video?

YouTube dan roboguru

6. Apakah kamu tahu website erklika.id milik Penerbit Erlangga?

Sudah mengetahui sedikit

7. Apa yang kamu harapkan setelah belajar melalui streaming video?

saya harapkan, saya bisa memahami materi yang sebelumnya belum dipelajari di sekolah dan bisa mengapresiasi materi-materi tersebut saat saya mengerjakan latihan soal & tampilan yang menarik agar saya lebih excited dan enjoy saat belajar menonton streaming tersebut

7. Apakah menurut kamu video premium erklika butuh lebih banyak promosi ke sekolah-sekolah?

Iya, agar bisa dikenal lebih banyak siswa/i

8. Jika iya, promosi dalam bentuk apa supaya siswa-siswa sekolah berminat untuk menggunakan video premium erklika.id?

Buat promosi dalam bentuk video iklan, yang menampilkan streaming pembelajarannya dengan menarik melalui tampilannya dan juga materinya sedikit. Posting di berbagai media sosial dengan slogan tema yang menarik dan unik bagi anak-anak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

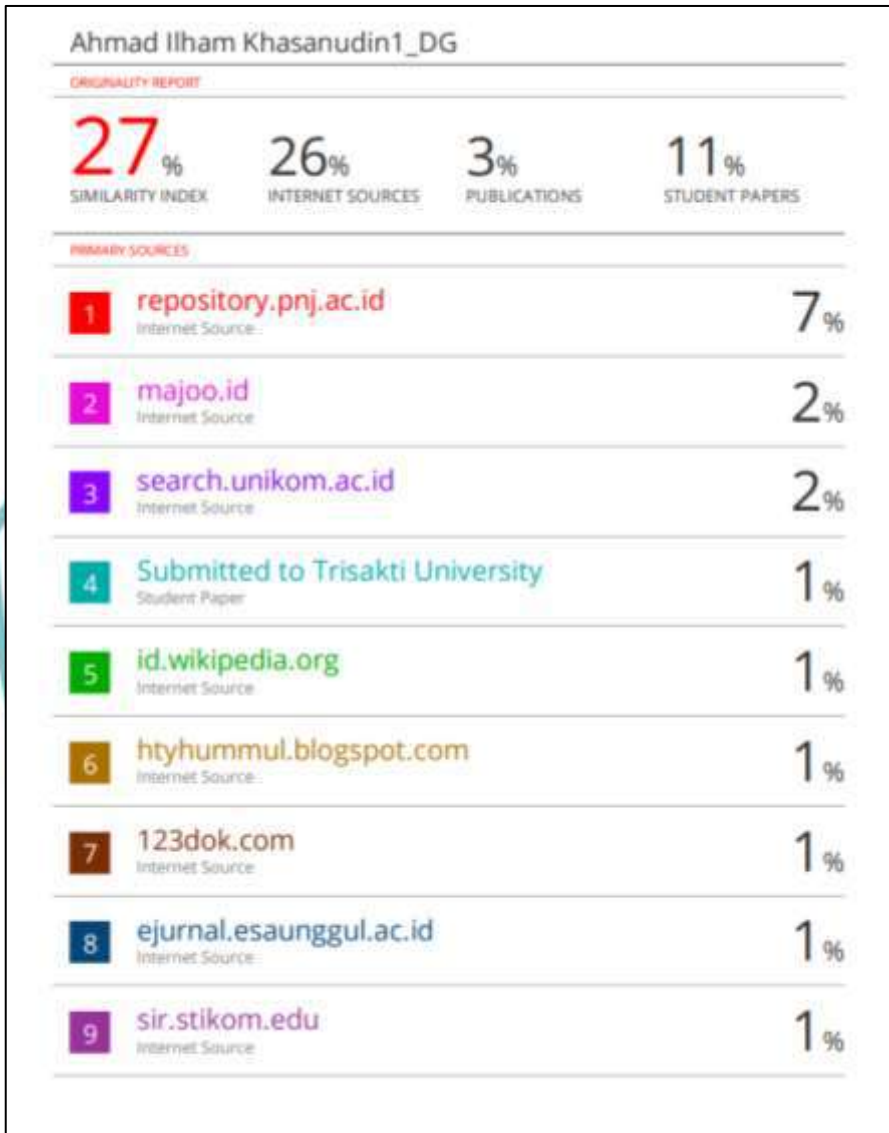
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

HASIL CEK PLAGIARISME



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



AHMAD ILHAM KHASANUDIN

Pkenalkan nama saya Ahmad Ilham Khasanudin, biasa dipanggil Aam. Saya seorang mahasiswa desain grafis semester 6 di Politeknik Negeri Jakarta. Saya seorang mahasiswa yang memiliki ketertarikan tinggi pada dunia sinematografi, video editor, dan desain grafis. Saya harap bapak/ibu rekruter tertarik dan menyukai resume dan portofolio saya. Terima kasih

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

- Politeknik Negeri Jakarta/Pengantar Desain Grafis 2018
- SMA Negeri 20 Jakarta 2015-2018

PENGALAMAN ORGANISASI

- Kapala Duta Alumni UEM 1901/Manajemen 2020-2021
- Kapala Duta Alumni Khasanudin Alumni Khasanudin 2021
- Staff Support BEM FMJ Periode 2019-2020
- PIC Klub-Centre Mahasiswa Jakarta/Mengajar 2020
- Staff Duta Media HMI 2017-2018
- Kepala Duta Media Khasanudin Alumni Khasanudin 2018-2019

PENGALAMAN KEPANITIAAN

- Wakil Ketua Palakarya Beryca TUP Nasional Komunikasi
- Staff HPI FMJ Mengajar 2020
- Staff Event Program Beryca FMJ Periode 2020
- Staff HPI FMJ Tahun 2019

PENGALAMAN KERJA

- Freelance Desain Editor WhatsApp - Januari 2020 - sekarang
- Freelance Desain Portofolio dan editor video 2019 - sekarang
- Korektor/Editor Kuala Lumpur Saring SMP Muhammadiyah 2017-2018
- Korektor/Editor Kuala Lumpur Cennatis Vedio AM Khasanudin 2018 - sekarang
- Mengajar Editor Digital/IT Peringkat Erlangga 2022
- Freelance Editor Digital/IT Peringkat Erlangga 2023

PENGGUNAAN SOFTWARE

-  EXPERT
-  EXPERT
-  INTERMEDIATE
-  BEGINNER
-  BEGINNER

KEAHLIAN

- Editing video sinematografi
- Videografi
- Motion video
- Desain grafis strategis

SOFTSKILL

- Komunikasi
- Perencanaan masalah
- Kreatif
- Aktif

MEDIA SOSIAL

-  @_khasanudin
-  AM Khasanudin
-  Ahmad Ilham Khasanudin

HUBUNGI SAYA DI

-  ahmadilhamkhasanudin@gmail.com
-  0857-0140-7683

KHASANUDIN