



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KESESUAIAN ISI JUDUL DENGAN ISI LEAD BERITA PADA
KANAL *TRAVEL OKEZONE.COM* PERIODE MARET 2023**



LAPORAN TUGAS AKHIR

NAJWA AVIFAH OCTAVIA

2006321020

PENERBITAN JURNALISTIK

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA DEPOK

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**KESESUAIAN ISI JUDUL DENGAN ISI LEAD BERITA PADA
KANAL *TRAVEL OKEZONE.COM* PERIODE MARET 2023**



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

KESESUAIAN ISI JUDUL DENGAN ISI LEAD BERITA PADA KANAL *TRAVEL OKEZONE.COM* PERIODE MARET 2023

Disetujui:

Depok, 8 Agustus 2023

Pembimbing Materi

Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si.

NIP. 197104221995012001

Pembimbing Teknis

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si.

NIP. 23002015091419750708

Kepala Program Studi

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.

NIP. 196709172000031001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

KESESUAIAN ISI JUDUL DENGAN ISI LEAD BERITA PADA KANAL TRAVEL OKEZONE.COM PERIODE MARET 2023

Disetujui:

Depok, 8 Agustus 2023

Penguji I

Drs. Cecep Gunawan, M. Si.
NIP. 196104261997021001

Penguji II

Amalia Rizky Fatmah, S.S., M.I.Kom.
NIP. 199407302022032008

Kepala Program Studi

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.
NIP. 196709172000031001

Ketua Jurusan



Dra. Wiwi Prastwinarti, S.Si., M.M.
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

KESESUAIAN ISI JUDUL DENGAN ISI LEAD BERITA PADA KANAL *TRAVEL OKEZONE.COM* PERIODE MARET 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya Akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 5 Agustus 2023



Najwa Avifah Octavia

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas berkah, rahmat, dan hidayahnya-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul “Kesesuaian Judul dengan Lead Lead Berita Di Kanal *Travel Okezone.Com* Periode Maret 2023”.

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan ahli madya (D3) program studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tentunya terdapat kesulitan yang dialami oleh penulis. Namun, berkat bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan rasa hormat serta terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak tersebut diantaranya :

1. Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Program Studi Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Drs. Zaenal Arifin, S.H. M.H. selaku Ketua Program Studi Penerbitan/Jurnalistik.
4. Ibu Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang Industri dengan baik dan sesuai arahan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Bapak Zaenal Abidin Eko Putro., S.Fil, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Teknis Tugas Akhir yang telah membantu dalam struktur penyusunan Tugas Akhir dan dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai arahan.
6. Papah Mat Yasin dan Mama Nenden Maryanti, selaku orang tua yang telah memberikan support, perhatian, dan doa kepada penulis.
7. Bapak Rizka Diputra selaku Redaktur dan Editor pada kanal *Travel Okezone.com*.
8. Bapak Salman Mardira S.E. selaku Asisten Redaktur dan Editor pada kanal *Travel Okezone.com*.
9. Wawa Nur, dan Wawa Abo yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
10. Kepada sahabat saya, Mita Harianti, Sri Latifah Nasution, Hanna Ratih Aninditya, Prisca Arianto, dan Nur Afifah terima kasih atas, dukungan semangat dan membantu penulis dalam menyusun laporan ini.
11. Kepada Alya Nabila, Nilam Cahaya Kamila, dan Melani Meta Hasan, selaku sepupu penulis yang telah memberikan suport dalam menyusun Tugas Akhir ini.
12. Teman terdekat saya di organisasi Pankreas, Fini, Salsa, Tiara, Nisa, Iaila dan Gaizka, yang telah mewarnai kehidupan menyenangkan semasa kuliah saya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini memang tidak semudah kelihatannya. Penulis beranggapan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya yang telah dibuat dengan segenap kemampuan terbaik penulis. Terlepas dari itu tidak menutup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemungkinan terdapat banyak kekurangan di dalamnya, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Depok, 18 Januari 2023

Najwa Avifah Octavia
2006321020





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Metode Penulisan	5
1.6 Teknik Pengumpulan Data	5
1.6.1 Teknik Pengumpulan Sampel	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Media Massa.....	8
2.1.1 Penggunaan Media Massa.....	9
2.2 Media Online	9
2.2.1 Jenis Media Online.....	10
2.3 Berita	10
2.3.1 Jenis-Jenis Berita.....	11
2.3.2 Struktur Berita.....	12
2.3.3 Nilai Berita	14
2.4 Judul Berita.....	15
2.5 Syarat Judul Berita	15
2.6 Lead	18
2.6.1 Fungsi Lead Berita	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.2 Jenis- jenis <i>Lead</i> Berita	19
2.6.3. Penulisan <i>Lead</i> Berita	20
2.7 Kesesuaian Judul Berita dengan <i>Lead</i> Berita	21
BAB III.....	23
PROFIL OKEZONE.COM	23
3.1 Sejarah <i>Okezone.com</i>	23
3.2 Profil Perusahaan.....	24
3.3 Visi dan Misi <i>Okezone.com</i>	24
3.4 Logo <i>Okezone.com</i>	24
3.5 Kanal <i>Okezone.com</i>	26
3.6 Struktur Organisasi <i>Okezone.com</i>	33
3.7 Pembagian Tugas Redaksi <i>Okezone.com</i>	33
3.8 Alur Kerja Redaksi	35
3.9 Syarat Penulisan Judul di Kanal <i>Travel Okezone.com</i>	36
3.10 Penulisan <i>Lead</i> Berita di Kanal <i>Travel Okezone.com</i>	36
3.11 Kesesuaian Judul dengan <i>Lead</i> Berita di <i>Okezone.com</i>	36
3.12 Bahan Analisis Berita	36
BAB IV	38
PEMBAHASAN	38
4.1 Kriteria Analisis	38
4.1.1 Kriteria Pembahasan Isi Judul Berita.....	38
4.1.2 Kriteria Pembahasan <i>Lead</i> Berita.....	38
4.2 Analisis Sampel Berita 1	39
4.3 Analisis Sampel Berita 2	41
4.4 Analisis Sampel Berita 3	43
4.5 Analisis Sampel Berita 4	45
4.6 Analisis Sampel Berita 5	47
4.7 Analisis Sampel Berita 6	49
4.8 Analisis Sampel Berita 7	51
4.9 Analisis Sampel Berita 8	53
4.10 Analisis Sampel Berita 9.....	55
4.11 Analisis Sampel Berita 10.....	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.12	Kesimpulan Hasil Analisis.....	59
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Okezone.com 2007-2011	25
Gambar 3.2 Logo Okezone.com 2011-2015	25
Gambar 3.3 Logo Okezone.com 2015-2017	25
Gambar 3.4 Logo Okezone.com 2017-2018	25
Gambar 3.5 Logo Okezone.com 2018-2020	25
Gambar 3.6 Logo Okezone.com 2020-sekarang	26
Gambar 3.7 Tampilan Kanal News Okezone.com	26
Gambar 3.8 Tampilan Kanal Finance Okezone.com	27
Gambar 3.9 Tampilan Kanal LifeStyle Okezone.com	27
Gambar 3.10 Tampilan Kanal Celebrity Okezone.com	28
Gambar 3.11 Tampilan Kanal Bola Okezone.com	28
Gambar 3.12 Tampilan Kanal Sport Okezone.com	29
Gambar 3.13 Tampilan Kanal Travel Okezone.com	29
Gambar 3.14 Tampilan Kanal Muslim Okezone.com	30
Gambar 3.15 Tampilan Kanal Edukasi Okezone.com	31
Gambar 3.16 Tampilan Kanal Health Okezone.com	31
Gambar 3.17 Tampilan Kanal Otomotif Okezone.com	32
Gambar 3.18 Tampilan Kanal Techno Okezone.com	32
Gambar 4.19 Tampilan Daring Sampel Judul Berita 1	39
Gambar 4.20 Naskah Lead Berita 1	39
Gambar 4.21 Tampilan Sampel Judul Berita 2	41
Gambar 4.22 Naskah Lead Berita 2	41
Gambar 4.23 Tampilan Sampel Judul Berita 3	43
Gambar 4.24 Naskah Lead Berita 3	43
Gambar 4.25 Tampilan Sampel Judul Berita 4	45
Gambar 4.26 Naskah Lead Berita 4	45
Gambar 4.27 Tampilan Sampel Judul Berita 5	47
Gambar 4.28 Naskah Lead Berita 5	47
Gambar 4.29 Tampilan Sampel Judul Berita 6	49
Gambar 4.30 Naskah Lead Berita 6	49
Gambar 4.31 Tampilan Sampel Judul Berita 7	51
Gambar 4.32 Naskah Lead Berita 7	51
Gambar 4.33 Tampilan Sampel Judul Berita 8	53
Gambar 4.34 Naskah Lead Berita 8	53
Gambar 4.35 Tampilan Sampel Judul Berita 9	55
Gambar 4.36 Naskah Lead Berita 9	55
Gambar 4.37 Tampilan Sampel Judul Berita 10	57
Gambar 4.38 Naskah Lead Berita 10	57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bahan Analisis Berita.....	37
Tabel 4.2 Analisis Isi Lead Berita 1	39
Tabel 4.3 Analisis Isi Lead Berita 2	41
Tabel 4.4 Analisis Isi Lead Berita 3	43
Tabel 4.5 Analisis Isi Lead Berita 4	45
Tabel 4.6 Analisis Isi Lead Berita 5	47
Tabel 4.7 Analisis Isi Lead Berita 6	49
Tabel 4.8 Analisis Isi Lead Berita 7	51
Tabel 4.9 Analisis Isi Lead Berita 8	53
Tabel 4.10 Analisis Isi Lead Berita 9	55
Tabel 4.11 Analisis Isi Lead Berita 10	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Okezone.com	33
Bagan 3.2 Alur Kerja Redaksi	35





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan zaman mengubah teknologi semakin cepat dan memudahkan manusia beraktivitas. Semua aktivitas dapat dilakukan hanya dengan alat seperti *gadget* dan komputer yang dilengkapi dengan berbagai fitur modern. Kemajuan teknologi ini juga sangat menguntungkan bagi kita untuk berkomunikasi dan menerima informasi seluas-luasnya dan cepat.

Adanya perkembangan teknologi juga mendorong hadirnya jurnalisme *online*. Perkembangan tersebut menghadirkan media Republika.co.id milik *Harian Republika*, sebagai situs media daring pertama di Indonesia pada tahun 1995 yang hingga saat ini masih bertahan.

Selain penggabungan format multimedia, ciri khas yang juga dimiliki media *online* adalah interaktivitas dan didistribusi informasi berdasarkan permintaan kombinasi platform baru tersebut membedakan media *online* dengan media konvensional. Persaingan media *online* yang cukup banyak di Indonesia membuat daya saing antar media semakin besar. Media saling berlomba menyampaikan informasi secara cepat dan aktualitas. Kecepatan inilah yang menjadi ciri khas sebuah media *online*.

Kecapatan vs akurasi suatu permasalahan yang sering terjadi di dunia Jurnalistik dalam menyajikan sebuah berita. Bill Kovac dan Tom Resentiel dalam Yusuf (2017:101), menjelaskan pada *Sembilan Elemen Jurnalisme* telah

mengingatkan seluruh jurnalis di dunia bahwa “akurasi adalah esensi jurnalisme”.

Namun dengan adanya kecepatan membuat wartawan tidak jarang melakukan kesalahan dalam kelengkapan sebuah informasi. Melalaikan unsur-unsur ilmu jurnalistik dalam penulisan berita. Menurut Djawanto dalam buku yang berjudul "*Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*" menjelaskan bahwa sebuah berita harus memenuhi beberapa unsur penting. Unsur-unsur tersebut meliputi kebenaran, kecepatan, kelengkapan, objektivitas, dan keberterimaan susunan berita, (Baruus 2010 : 32).

Dalam hal kelengkapan, sebuah berita diharapkan mencakup unsur 5W1H, yaitu Who (Siapa), What (Apa), Where (Dimana), When (Kapan), Why (Kenapa), dan How (Bagaimana). Unsur-unsur ini harus jelas terdapat dalam judul berita, lead atau teras berita, serta isi atau body berita.

Judul atau *headline* merupakan kunci utama untuk menarik para pembaca untuk membaca sebuah berita yang telah disajikan. Judul yang baik tentunya tidak melebihi 7 – 8 kata dan disajikan dengan penggunaan ejaan bahasa yang baik.

Lead atau teras berita memiliki peran penting dalam menarik pembaca. Dalam sebuah *lead* menggambarkan pokok isi berita secara umum di alinea pertama namun tidak diuraikan secara menyeluruh mauapun terlalu sederhana.

Dalam penerapan penulisan teras berita atau *lead*, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat dalam jurnal Online Fenomena mengatakan bahwa, teras berita



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

setidaknya mengandung unsur apa, mengapa, dan bagaimana. Teras berita, menurut naluri manusia merupakan rasa ingin segera mengetahui apa yang terjadi, maka dari itu harus mengutamakan unsur "apa". Teras berita yang diawali faktor "apa" lebih disukai. Maka unsur "apa" pada *lead* berita dituliskan dalam kalimat sesingkat mungkin yang menunjukkan penjelasan atas hasil atau kejadian.

Teras berita dapat pula ditulis dengan unsur "Siapa" untuk menarik perhatian pembaca. Apalagi unsur "siapa" tersebut merupakan tokoh terkenal. Adapun menggunakan unsur "bagaimana", dan "mengapa" pada teras berita.

Dalam penerapan penulisan judul dan *lead* berita masih banyak media yang sengaja atau tidak sengaja melakukan judul *clickbait*. Judul *clickbait* tersebut akan menimbulkan ketidaksesuaian antara judul dengan *lead* berita.

Hasil dari *clickbait* akan bereaksi kepada pembaca dengan munculnya rasa penasaran tinggi dengan kesenjangan informasi atau information gap. Hal ini terjadi ketika ada perbedaan antara apa yang diketahui dan apa yang ingin diketahui seseorang, yang kemudian menimbulkan perasaan emosional tertentu. Menurut Loewenstein (1994), information gap dapat dianggap sebagai suatu celah yang terjadi ketika terdapat informasi yang hilang atau tidak diketahui, dan kekurangan informasi ini akhirnya memunculkan rasa penasaran yang intens pada pembaca.

Untuk mengetahui lebih lanjut maka penulis memutuskan untuk menganalisis kesesuaian isi judul dengan isi *lead* berita, pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mengacu pada penjelasan latar belakang yang telah disajikan oleh penulis, maka rumusan masalah yang akan dibahas mengenai **“bagaimana kesesuaian isi judul dengan isi *lead* berita, pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023 ?”**.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas dalam Tugas Akhir ini penulis membatasi masalah, sebagai berikut :

1. Judul berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.
2. *Lead* berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.
3. Kesesuaian isi judul dengan isi *lead* pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.

1.4 Tujuan Penulisan

Berdasarkan batasan masalah di atas dalam tugas akhir ini penulis bertujuan, sebagai berikut :

1. Mengetahui isi judul berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.
2. Mengetahui isi *lead* berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.
3. Mengetahui Kesesuaian isi judul dan isi *lead* berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Penulisan

Dalam penugasan akhir penulis melakukan metode penulisan menggunakan analisis isi. Barelson & Kerlinger menyatakan dalam buku *Teknik Praktis Riset Komunikasi* bahwa analisis isi merupakan suatu teknik yang secara teratur, obyektif, dan kuantitatif memungkinkan untuk mempelajari serta menganalisis komunikasi, terutama pesan yang terlihat. (Kriyantono.2006:230)

Teknik simak dilakukan untuk menyimak penggunaan bahasa. Dalam artian tidak hanya terkait dengan penggunaan bahasa lisan tetapi juga dengan penggunaan bahasa tertulis (Mahsun, 2005:92).

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Dalam menganalisis Bagaimana kesesuaian judul dengan lead berita pada media daring di Kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023, penulis menggunakan tiga pengumpulan data, yaitu:

1. Metode Kepustakaan

Metode kepuustakaan dijalankan dengan upaya mencari dan mengumpulkan data secara detail melalui perpustakaan langsung maupun secara daring.

2. Metode Observasi

Metode observasi penulis akan melakukan cara mencari serta mengumpulkan data secara daring.

3. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan narasumber yaitu, Bapak Salman Mardira selaku wakil redaktur *Travel Okezone.com* secara langsung.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6.1 Teknik Pengumpulan Sampel

Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan mengambil 10 sampel berita *Travel Okezone.com* periode Maret 2023 secara acak.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini menggunakan metode sistematika penulisan agar memudahkan penyusunan, hal ini dilakukan dengan cara sistematis sehingga suatu persoalan yang diangkat dapat menghasilkan kesimpulan yang tepat. Tugas akhir ini disusun menjadi 5 bab, yang disusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, bab ini penulis memaparkan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, serta metode dan teknik penyusunan tugas akhir..

BAB II LANDASAN TEORI, penulis memaparkan penelitian terdahulu, dibuat juga dasar-dasar teori yang relevan dari kerangka pemikiran yang dikemukakan oleh para ahli. Pada bagian ini akan diuraikan teori-teori yang menjadi dasar pembahasan, diantaranya kesesuaian judul dengan *lead* berita.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN, penulis memaparkan Profil Perusahaan *Okezone.com* dan menemukan permasalahan tentang kesinambungan judul dengan *lead* berita yang akan dianalisis pada Bab IV.

BAB IV PEMBAHASAN, bab IV berisi tentang proses permasalahan yang dibahas dan menganalisis masalah mengenai kesesuaian judul dengan *lead* berita pada Kanal media online *okezone.com* periode Maret 2023.

BAB V PENUTUP, penulis memaparkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil pembahasan dan kajian beserta saran yang bersangkutan dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penerapan kesesuaian judul dengan *lead* berita pada Kanal media *online okezone.com* periode Maret 2023.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Pada Bab V berisi kesimpulan mengenai pembahasan isi keseluruhan pada Tugas Akhir yang telah dijabarkan di bab-bab sebelumnya. Tidak hanya itu, pada bab ini juga terdapat saran dari penulis.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan studi pustaka, wawancara, dan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Batasan masalah dalam Tugas Akhir ini adalah, judul berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023, *lead* berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023, dan kesesuaian isi judul berita dengan isi *lead* berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.
2. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui isi judul dan isi *lead* berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023, dan untuk mengetahui kesesuaian isi judul dengan isi *lead* berita pada kanal *Travel Okezone.com* periode Maret 2023.
3. Dalam melaksanakan Tugas Akhir terdapat kriteria penulisan yaitu, dengan menggunakan teknik Analisis isi (teknik secara teratur, obyektif, dan kuantitatif, untuk menganalisis komunikasi atau pesan), dengan metode teknik simak yaitu menyimak penggunaan bahasa baik lisan maupun tertulis.
4. *Okezone.com* adalah portal berita *online* yang didirikan pada tanggal 1 Maret 2007. Dengan adanya *Okezone.com* menjadi tumpuan bisnis *online*

pertama milik PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC). *Okezone.com* juga memiliki beberapa kanal salah satunya kanal *Travel* yang membahas seputar liburan, destinasi, rekomendasi kuliner, tips and tricks dalam berpergian, dan seputar kehidupan Pramugari.

5. Sebanyak 10 berita yang dipilih penulis secara acak pada kanal *Travel* Okezone.com priode Maret 2023 untuk dianalisis, terdapat 7 (70%) judul berita sesuai dengan *lead* berita. Sementara itu, 3 (30%) judul berita lainnya tidak sesuai dengan *lead* berita.
6. Sebanyak 3 sampel berita yang tidak sesuai antar judul berita dengan *lead* berita di kanal *Travel* Okezone.com banyak dilakukan pada berita yang mengangkat informasi mengenai *tips and tricks*, rekomendasi tempat wisata, serta rekomendasi kuliner.
7. Dari hasil analisis 10 sampel berita, antara lain 10 penulisan pada *lead* berita menggunakan singkat dan padat (25%), 6 penulisan pada *lead* berita mengandung minimal 3 unsur 5W+1H (15%), 9 penulisan pada *lead* berita yang menggambarkan topik penting utama pada berita sebesar (22.5%), dan 7 berita yang memenuhi syarat judul relevan- representatif sebesar (17.5%).
8. Dihitung secara menyeluruh antara syarat *lead* dan syarat judul, yang memenuhi kriteria sebesar 80% dan 20% dari 10 sampel berita yang dianalisis tidak memenuhi krite

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis terhadap 20 berita di kanal *Travel Okezone.com*, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan beberapa saran untuk dipertimbangkan untuk *Okezone.com* terutama pada kanal *Travel*.

1. Dalam pembuatan berita, mungkin akan lebih baik jika menetapkan sebuah judul dilakukan setelah menentukan sudut pandang (*angel*) dari sebuah kejadian atau informasi yang didapat. Hal tersebut akan memudahkan kita dalam menentukan sebuah judul, serta terjadinya ketidaksesuain antara judul dengan *lead* kecil kemungkinan terjadi.
2. Tetap mempertahankan dan konsistensi terhadap penyajian sebuah berita, khususnya dalam penulisan, pemilihan, dan penetapan dalam sebuah judul berita agar tidak melenceng dan terjadi ketidaksesuaian antara judul dengan *lead* atau isi berita itu sendiri.
3. Lebih mengedepankan unsur “Apa” pada judul berita begitu pula dengan *lead* berita. Hal tersebut dikarenakan unsur “Apa” dapat membuat jiwa pada diri manusia ingin lebih mengetahui apa yang sedang terjadi dan hal lainnya.
4. Kesenambungan antar judul, *lead*, dan isi satu sama lain harus saring korelasi. Hal tersebut dilakukan agar sebuah informasi pada media pemberitaan lebih beretika, tidak membohongi pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Azwar. 2018. *4 Pilar Jurnalistik Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik*. Cetakan Pertama. Jakarta : Prenamedia Group.
- Barus, Sedia. 2010. *Jurnalistik : Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta : Erlangga.
- Halim, S. 2019. *Reportase Panduan Praktis Reprtase untuk Media Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mahi, Hikmat, M.Si. 2018. *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasan : Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya..* Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada.
- Muslim, Khoirul. 2019. *Jurnalistik Dasar : Juru Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*, Yogyakarta: UNISNU Press.
- Musman, Asti dan Nadi Mulyadi. 2017. *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Cetakan I. Bantul: Komunika.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Cetakan I Edisi II. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa
- Sumadiria, A.S Haris. 2014. *Juralistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Cetakan Kelima. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yunus, Syarifudin. 2012. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalis Indonesia.

Yusuf, Masriadi Sambo Jafaruddin Yusuf. 2017. *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok : Prenamedia Group.

Pamuji, Eko. (2019). *Media Cetak vs Media Online*, Jawa Timur : Unitomo Press.

Panuju, R, M.SI. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi : Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu*, Indonesia: Kencana.

Jurnal

Pahlevy, Rizky Irianda, Cecep Suryana, dan Muhamad Khoyin. 2018. *Penggunaan Lead berita Pada Media Sosial*. Vol 3, Nomor 4, h. 20-38.

Suhendar, Aca, Dewi Herlina Sugiarti, dan Sinta Rosalina. 2023. *Analisis Kesalahan Penulisan Judul pada Berita Online Karawangpost.Com dan Purwakartanews.Com*. Vol. 9, Nomor 1, h. 113-124.

Rustiati, dan Ardi Wina Saputra. 2021. *Gaya Penulisan Teras Berita pada Berita Utama Surat Kabar Surya*. Vol.4, Nomor 2, h.111-128.

Internet

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (15/07/2023)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SURAT PERNYATAAN WAWANCARA

Yang bertanda di bawah ini:

Nama : Salman Mardira
Jabatan : Asisten Redaktur Kanal Travel Okezone.com

Menerangkan bahwa:

Nama : Najwa Avifah Octavia
NIM : 2006321020
Hari/Tanggal : Selasa, 04 Juli 2023

Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), benar telah melakukan wawancara mengenai kesesuaian judul dengan lead berita di kanal Travel Okezone.com. Adapun wawancara dilakukan secara langsung di kantor redaksi Okezone.com yang berada di SINDO Building lantai 8, Jln. KH. Wahid Hasyim No.38, Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan benar dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 04 Juli 2023



Salman Mardira



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Salman Mardira selaku Asisten Redaktur Kanal *Travel*

Okezone.com

Hari/Tanggal : 04 Juli 2023

1. Apa saja syarat penulisan judul di Okezone.com?

Syaratnya secara umum pertama, judul harus relevan tidak keluar dari konteks pada isi berita. Sebuah judul juga harus menggambarkan sebuah isi, tidak bertele-tele, agar dapat menarik pembaca. Tak hanya itu dalam penulisan sebuah judul di Okezone.com mengacu pada kata kunci yang sedang trend dan banyak dibicarakan masyarakat luas.

2. Apakah ada keterbatasan jumlah kata dalam penulisan pada judul di kanal *Travel* Okezone.com?

Pada setiap media memiliki style yang berbeda-beda dalam penulisan sebuah judul. Penulisan judul di Okezone.com diusahakan tidak melebihi 12 kata, walaupun tidak menutup kemungkinan masih terdapat beberapa judul melebihi 12 kata.

3. Apa yang membedakan penulisan judul di kanal *Travel* Okezone.com dengan media lain?

Penulisan pada judul di kanal *Travel* Okezone.com lebih mengedepankan kata kunci (*keyword*). Adapun kalimatnya lebih lugas dan dibuat untuk menarik pembaca.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apa saja syarat penulisan *lead* atau teras berita di kanal *Travel Okezone.com*?

Teras berita secara umum terdapat pada alinea pertama. Penulisan sebuah teras berita minimal harus mengandung 2 atau 3 unsur dari 5W+1H, dan informasi yang lainnya dijabarkan pada alinea selanjutnya.

5. Seberapa penting kesesuaian judul berita dengan *lead* berita di kanal *Travel Okezone.com*?

Sangat penting, jika tidak sesuai antara judul dengan *lead* maupun isi berita hal tersebut sudah membohongi para pembaca dan itu yang sangat kita hindari. Maka dari itu kanal *Travel Okezone.com* sebisa mungkin menyajikan berita harus relevan dari segi judul, *lead*, serta isi berita. Walaupun masih terdapat beberapa berita di *Okezone.com* menggunakan judul yang sensasional dan bombastis (*clickbait*), tapi tetap tidak keluar dari konteks isi berita.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA



LITEKNIK
GERI
KARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





STRUKTUR REDAKSI *OKEZONE.COM*

Posisi	Nama
Pembina	Harry Tanoesoedibjo
Direktur Pemberitaan MNC Group	Prabu Revolusi
Direktur Pemberitaan MPI	Yadi Hendriana
Pemimpin Redaksi	M. Budi Santosa
Wakil Pemimpin Redaksi	Rani Hardjanti, Santi Siera
Kadiv Multimedia	Yunita Mandolang
Kadiv News Gathering	Armydian Kurniawan
Redaktur Pelaksana	Kemas Irawan Nurrachman Widi Agustian Ramdani Bur Dani Jumadil Akhir
Redaktur	Fahmi Firadus Rizka Diputra Siska Maria Eveline Alan Pamungkas Dyah Ratna Meta Novia Feby Novalius
Asisten Redaktur	Angkasa Yudhistira Qur`anul Hidayat Erha Aprili Ramadhoni Aerief Setyadi Hantoro Rahman Asmardhika Helmi Ade Saputra Salman Mardira Awalludin Martin Bagya Kertiyasa Khafid Ika Aldida Rivan Nasri Rachman Andika Pratama Zuhrina Wulan Dilla Susi Susanti Ahmad Muhajir
Reporter	Arie Dwi Satrio Putranegara Muhammad Sukardi Lintang Tribuana Novie Fauziah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fotografer, Infografis & Video Editor	Feri Usmawan Arif Julianto Dede Kurniawan Heru Haryono Sopan Andhika Faisal
Sosial Media	Rizky Gubawan Hariry Anwar Ghina Nurul Aini Risma Evryrilianto Noval Kurniadi
Research and Development (R&D)	Adam Sapta Nugara Teguh Iman Mulia
Koordinator Liputan	Abu Sahma Pane Agung Nugroho Bagas Abdiel Dimas Andika Fikri Djibril Muhammad Dwinarto Ferdy Christian Hermanto Ichsan Amin Nuriwan Tri Hendrawan Rakhmatulloh
Sekretaris Redaksi	Evi Yulianti



LAMPIRAN TEKS NASKAH BERITA

Naskah Berita 1

Sejarah Stasiun Cipeundeuy dan Alasan Kenapa Semua Kereta Api Wajib Berhenti di Sini!

MENGULIK sejarah Stasiun Cipeundeuy di Cinagara, Kecamatan Malangbong, Kabupaten Garut, Jawa Barat. Meski statusnya hanya stasiun kelas II, tapi semua kereta api baik ekonomi, bisnis, maupun eksekutif wajib berhenti di Stasiun Cipeundeuy.

Masyarakat sekitar mengaitkan kebijakan yang mewajibkan semua kereta api berhenti dengan kisah mistis yang menghantui Stasiun Cipeundeuy sejak zaman dulu. Benarkah?

Mengutip dari Sindonews, Stasiun Cipeundeuy dibangun oleh pemerintah kolonial Hindia Belanda tahun 1893. Penamaan Stasiun Cipeundeuy merujuk pada nama desa tempat stasiun ini berdiri

Semua kereta yang melintasi Stasiun Cipeundeuy wajib berhenti meski tidak menurunkan penumpang. Tujuannya untuk mengecek kondisi kereta api mulai rem hingga lokomotif. Peralnya jalur Stasiun Cipeundeuy cukup terjal.

Kebiasaan ini sudah berlangsung sejak zaman Belanda. Mengingat jalur kereta api antara stasiun Ciawi, Cirahayu, Cipeundeuy, hingga ke Stasiun Bumiwaluya sering terjadi kecelakaan. Terlebih lagi pada kereta api dengan lokomotif berbahan dasar batu baru.

Pengelola stasiun dan masyarakat sepakat untuk mengganti nama stasiun sepanjang jalur tersebut. Misalnya Malangbong yang berubah menjadi Stasiun Bumiwaluya dan Stasiun Torowek berganti nama menjadi Stasiun Cirahayu.

Sesepuh setempat juga menganjurkan untuk menyembelih kerbau bule dilokasi pada tahun 1960-an. Selain itu, ritual juga diadakan dengan ruwatan wayang golek.

Sejarah Stasiun Cipeundeuy tidak lepas dari tragedi kecelakaan kereta api gabungan antara KA Galuh dan KA Kahuripan pada 25 Oktober 1995.

Kronologi kecelakaan terjadi ketika KA Galuh tujuan Pasar Senen-Banjar mengalami kerusakan di Stasiun Cibatu.

Untuk mempersingkat perjalanan KA Galuh digabung dengan KA Kahuripan tujuan Bandung-Kediri. Rangkaian ini berjalan tanpa kendala dengan formasi 2 lokomotif +13 K3.

Mendekati Stasiun Cirahayu (Dulu Torolek) pukul 00.03 WIB rangkaian KA Galuh dan KA Kahuripan mengalami rem blong. Kereta gabungan ini semakin melaju kencang tidak terkendali hingga terjadi kecelakaan di KM 241 di tikungan jembatan Torowek.

Setidaknya ada 4 gerbong kereta terlempar ke sisi kanan rel. Sedangkan kereta terakhir berada di bawah jurang yang memiliki kedalaman 10 meter dan 3 gerbong lainnya masih berada dalam rel.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebanyak 5 gerbong selamat dan dievakuasi ke Stasiun Cibatu. Peristiwa tersebut menewaskan 14 orang meninggal dunia. Mengingat Sejarah Stasiun Cipeundeuy, semua kereta api diharuskan berhenti untuk menghindari kejadian serupa.

Naskah Berita 2

Kunjungan Wisman ke Indonesia Naik 503 Persen, Sandiaga: Ini Tren Positif

BADAN Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah wisatawan mancanegara datang ke Indonesia pada Januari 2023 mencapai 735,947 kunjungan, naik 503,34 persen jika dibandingkan dengan kondisi Januari 2022. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Salahuddin Uno mengatakan ini tren positif.

"Ini dibandingkan dengan data tahun lalu meningkat tajam, dan menunjukkan tren positif," katanya dalam Weekly Press Brief With Sandi Uno secara virtual, Senin (6/3/2023).

Sandiaga menjelaskan terdapat lima negara paling banyak menumpang wisman ke Indonesia pada awal 2023 yakni Malaysia, Australia, Singapura, Timor Leste, dan India.

Kemenparekraf akan terus berupaya meningkatkan kunjungan wisman agar mencapai target di tahun ini.

Lebih lanjut, kata Sandiaga, pihaknya mengapresiasi atas kerja yang dilakukan oleh para stakeholders, serta para pelaku pariwisata lainnya. Di mana sudah bekerja keras untuk membantu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia, hingga per Januari 2023 jumlahnya meningkat tajam.

"Kami akan terus mendorong dengan beberapa kegiatan, agar peningkatan kunjungan wisatawan mancanegara ini terus meningkat, dengan adanya ATF 2023, F1 Powerboat, dan WSBK yang baru saja selesai. Ini diharapkan agar semakin mendorong kunjungan dari wisatawan," terangnya.

Naskah Berita 3

Catat! Ini 5 Alasan Wajib Mendaki Gunung Bromo Minimal Sekali Seumur Hidup

GUNUNG Bromo salah satu destinasi wisata terpopuler di Jawa Timur. Dengan panorama menakjubkan, gunung yang masuk dalam Taman Nasional Bromo Tengger Semeru ini selalu ramai wisatawan baik dari domestik maupun mancanegara.

Bromo merupakan gunung api aktif yang sudah berulang kali erupsi. Tapi, hal ini tak menyurutkan minat wisatawan untuk berkunjung.

Gunung Bromo, oleh masyarakat suku Tengger yang tinggal di sekitarnya, dianggap sebagai gunung suci alias Gunung Brahma. Setiap tahun sekali masyarakat Tengger menggelar upacara Yadnya Kasada atau Kasodo yang dipusatkan di sebuah pura di kaki Gunung Bromo dan dilanjutkan ke puncak Bromo.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan segala keunikannya, maka tak heran di kalangan wisatawan ada istilah Gunung Bromo wajib dikunjungi minimal sekali seumur hidup.

Mengutip dari blog FrameATrip, berikut sederet alasan mengapa Anda wajib mengunjungi Bromo walaupun hanya sekali seumur hidup :

1. Mudah didaki

Mendaki gunung Bromo hanya butuh beberapa jam lho traveller. Karena gunung Bromo salah satu gunung yang sangat mudah didaki. Jadi sebelum Anda pergi ke Bromo tidak perlu latihan fisik yang lebih agar bisa sampai sana.

Sangat cocok untuk Anda yang ingin menikmati keindahan alam terbaik dengan jalur pendakian yang tidak terlalu sulit.

2. Gunung Bromo cocok untuk semua kalangan

Memiliki jalur pendakian yang tidak sulit dan mudah untuk didaki membuat gunung Bromo sangat cocok untuk dijadikan tempat wisata keluarga.

Jadi, anda bisa menyaksikan keindahan dan kecantikan alam Bromo dengan mudah Bersama keluarga ataupun orang terdekat anda.

3. Bromo memiliki pemandangan yang indah

Saat anda berkunjung ke Bromo pada pagi hari, jangan lupa untuk membawa kamera untuk mengabadikannya. Karena anda akan disambut dengan pemandangan yang indah. Apalagi jika bisa melihat matahari terbit di ufuk timur Gunung Bromo.

Tidak hanya keindahan saja, anda bisa menikmati kesejukan dan kesegaran dari gunung Bromo yang tidak ada dipertanian. Hal ini menjadi salah satu alasan kenapa anda harus berlibur ke gunung Bromo walaupun hanya sekali dalam seumur hidup.

4. Banyak destinasi lain di sekitarnya

Tidak hanya menampilkan keindahan pemandangan saja, ada berbagai jenis tempat wisata alam di sekitar Bromo yang bisa Anda kunjungi jika sedang berlibur ke gunung Bromo.

Beberapa wisata alam disekitar Bromo seperti Air terjun Madakaripura, Bukit Mentigen, Air terjun Coban Pelangi dan masih banyak lagi. Anda juga bisa berkunjung ke Kota Malang yang merupakan kota terdekat dari Bromo. Disana anda juga bisa menjumpai berbagai jenis wisatanya.

5. Transportasi yang mudah

Jika anda ingin berlibur ke Bromo, anda tidak perlu merasa sulit dan kebingungan. Karena rute ke Bromo sangat mudah dipahami, sehingga anda bisa sampai Bromo dengan selamat.

Bisa menggunakan jasa travel ataupun kendaraan pribadi untuk sampai di Bromo. Dan Ketika ingin memasuki Kawasan Bromo anda bisa sewa mobil Jeep agar perjalanan anda lebih mudah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Naskah Berita 4

Kenapa Orang Jepang Sulit Ucapkan Huruf L dan R? Simak Jawabannya

MENGUNGKAP kenapa orang Jepang sulit mengucapkan huruf L dan R akan dibahas dalam artikel ini. Setiap negara diketahui memiliki pelafalan huruf yang berbeda-beda.

Dari 26 huruf alfabet, umumnya ditemui beberapa orang dari negara tertentu yang kesulitan untuk mengucapkan satu atau dua huruf. Ini pun dirasakan oleh orang Jepang.

Ya, orang negara Matahari Terbit ini cukup sulit melafalkan huruf L dan R. Bukan tanpa sebab, nyatanya ini ada alasan tersendiri sebagai berikut.

Melansir laman Legend of Localization, bahasa Jepang tidak memiliki bunyi L atau R yang jelas, melainkan sesuatu yang lebih dekat dengan perpaduan bunyi L, R, dan D. Tak jarang saat berkomunikasi dengan orang Jepang, suara yang terdengar dari pelafalan huruf tersebut "ra ri ru re ro", "la li lu le lo", dan bahkan mungkin sedikit "da di du de do" – semuanya dari suara yang sama.

Lebih buruk lagi, banyak penutur bahasa Jepang bahkan tidak dapat mendengar perbedaan antara L dan R dalam bahasa Inggris.

Sehingga, saat menulis sesuatu dalam bahasa Inggris, apakah suatu kata harus menggunakan L atau R sering berubah menjadi permainan tebak-tebakan. Hasilnya tentu saja salah eja yang tidak biasa yang ditertawakan oleh penutur asli bahasa Inggris.

Ini tak lepas dari penggunaan alfabet yang berdiri sendiri tidak berlaku dalam bahasa Jepang, tidak seperti bahasa Inggris, Prancis, Spanyol, dan bahasa lainnya. Bahkan, menimbulkan perbedaan yang signifikan lantaran alfabet normalnya memiliki bunyi sendiri.

Tentu tanpa latihan, orang Jepang akan sangat kesulitan dalam melafalkan L atau R. Hanya saja, sebagian besar orang yang terespose bahasa lain sejak dini, orang yang mempelajari, atau yang memiliki ketertarikan, akan bisa melafalkan kedua huruf ini ketika mereka dewasa.

Setelah lulus SMA, sebagian besar orang Jepang tak cukup belajar untuk melafalkan konsonan yang benar, dan kebanyakan memilih untuk tidak melanjutkan belajar setelah lulus

Itulah kenapa orang Jepang sulit mengucapkan huruf L dan R yang mungkin masih banyak orang tak mengetahuinya.

Naskah Berita 5

8 Tempat Terbaik di Dunia Melihat Aurora, Cahaya Warna-warni yang Menghiasi Angkasa

AURORA merupakan cahaya indah warna-warni menyala-nyala yang biasanya terlihat di bagian kutub utara dan selatan. Apabila terlihat di bagian utara disebut dengan aurora borealis atau cahaya utara. Sementara untuk cahaya selatan dikenal dengan aurora australis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fenomena alam spektakuler ini disebabkan oleh badai geomagnetik di bagian luar atmosfer Bumi. Biasanya aurora paling terlihat pada malam hari di Belahan Bumi Utara (BBU), saat musim gugur dan musim dingin tiba.

Lalu di mana saja lokasi yang tepat untuk menyaksikan cahaya aurora?

Berikut ini delapan tempat sebagai lokasi terbaik melihat aurora, sebagaimana dilansir dari Tree Hugger.

1. Norwegia

Tempat ini jadi spot yang tepat bagi para pemburu aurora. Lingkaran Arktik membentang lurus di tengah negara Skandinavia ini, menjadikannya magnet untuk siapapun yang ingin melihat fenomena aurora.

Cahaya tersebut dapat dilihat dari akhir Agustus hingga awal April. Persoalannya, lokasi ini memiliki suhu yang sangat dingin membuat sebagian besar orang tidak dapat berkunjung ke sana.

Namun bagi mereka yang nekat melawan hawa dingin dapat disuguhi penampakan aurora 24 jam di wilayah utara. Hal ini karena lokasi tersebut memiliki hari tanpa Matahari selama berminggu-minggu bahkan berbulan-bulan saat musim dingin.

2. Taman Nasional Denali (Alaska)

Lokasinya di utara dan kurangnya polusi cahaya membuat Taman Nasional Denali Alaska menjadi tempat pengamatan cahaya utara yang luar biasa. Layanan Taman Nasional mengatakan pertengahan Agustus hingga pertengahan April adalah waktu puncak untuk melihat aurora.

Salah satu pilihan lokasi terbaik adalah kota Fairbanks, Alaska. Beberapa perusahaan wisata di kota ini menawarkan perjalanan malam hari ke pedesaan untuk melihat aurora.

3. Wilayah Barat Laut Kanada

Wilayah Barat Laut Kanada menawarkan pemandangan yang sempurna, tepatnya di Kota Yellowknife yang sangat populer sebagai tujuan untuk wisata aurora.

Menariknya, di sana ada “Desa Aurora” yang bisa melihat aurora berkelompok. Lokasi ini juga menyediakan tur yang berangkat dari Yellowknife untuk membawa pengunjung ke hutan belantara di sekitarnya, tempat aurora paling terlihat. Waktu terbaik melihatnya mulai dari pertengahan Agustus hingga pertengahan April.

4. Islandia

Obyek wisata dataran tinggi lainnya yang siap untuk melihat aurora adalah Islandia. Langit di wilayah ini memiliki kecenderungan menampilkan tampilan yang berapi-api dan berwarna-warni.

Di sana wisatawan dapat menikmati kehangatan dan kenyamanan di Ibu Kota Reykjavik sembari menunggu kondisi yang tepat sebelum mengikuti salah satu dari banyak tur aurora borealis negara itu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cahaya aurora di sana disebut juga “green lady” karena sering tampak berwarna hijau dan biasanya sering terlihat di Jökulsárlón, Kirkjufell, Stokksnes, dan Cagar Alam Grotta, tepat di luar Reykjavik.

5. Greenland

Greenland merupakan pulau non-benua terbesar di dunia yang sangat ideal untuk melihat aurora borealis. Hal ini dikarenakan Greenland hanya memiliki sedikit jalan dan kota sehingga polusi cahaya nyaris nol.

Greenland juga memiliki malam kutub yang berlangsung dari akhir Oktober hingga pertengahan Februari. Pada periode ini aurora sering terlihat dan kapan saja sepanjang hari.

6. Amerika Serikat bagian Utara

Lokasi ini menampilkan cahaya aurora yang bisa terlihat di bagian ujung utara, seperti Semenanjung Atas Michigan, Minnesota utara, Wisconsin, Dakota, dan Montana.

Aurora kemungkinan besar akan terlihat pada bulan Oktober, November, dan April, saat langit cerah dan malam panjang yang sangat gelap.

5. Greenland

Greenland merupakan pulau non-benua terbesar di dunia yang sangat ideal untuk melihat aurora borealis. Hal ini dikarenakan Greenland hanya memiliki sedikit jalan dan kota sehingga polusi cahaya nyaris nol.

Greenland juga memiliki malam kutub yang berlangsung dari akhir Oktober hingga pertengahan Februari. Pada periode ini aurora sering terlihat dan kapan saja sepanjang hari.

6. Amerika Serikat bagian Utara

Lokasi ini menampilkan cahaya aurora yang bisa terlihat di bagian ujung utara, seperti Semenanjung Atas Michigan, Minnesota utara, Wisconsin, Dakota, dan Montana.

Aurora kemungkinan besar akan terlihat pada bulan Oktober, November, dan April, saat langit cerah dan malam panjang yang sangat gelap.

Pemandangan terbaik bisa diperoleh dengan cara pergi ke utara, jauh dari kota-kota yang terang benderang. Beberapa tujuan yang terbaik mulai dari Hebrides Luar, Pantai Moray, Caithness, Shetland, Orkney, dan Isle of Skye.

Itulah 8 lokasi terbaik untuk menyaksikan aurora. Fenomena luar biasa ini tidak bisa disaksikan di wilayah khatulistiwa seperti Indonesia.

Naskah Berita 6

Semarang Potensial Garap Wisata Kesehatan, Sandiaga: Healing Bisa Dikembangkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MENTERI Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf), Sandiaga Salahuddin Uno menilai Kota Semarang memiliki potensi untuk mengembangkan wisata kesehatan dengan dukungan perguruan tinggi, seperti Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) Semarang.

"Semarang memiliki potensi pengembangan wisata kesehatan, apalagi dekat potensi wisata prioritas, seperti Candi Borobudur. Untuk healing bisa dikembangkan," kata Sandiaga, mengutip ANTARA.

Sebagai salah satu perguruan tinggi di Semarang, kata dia, Unissula memiliki Fakultas Kesehatan yang mumpuni, serta fakultas-fakultas lain yang mendukung pengembangan kesehatan, seperti keperawatan.

"Unissula ini merupakan universitas yang punya kapasitas kemitraan di berbagai bidang, tetapi bidang yang kita soroti adalah wisata kesehatan," katanya.

"Kami melihat bahwa total Rp163 triliun yang dibelanjakan oleh 600 sampai dua juta WNI untuk mendapatkan pelayanan kesehatan di luar negeri bisa diarahkan dengan dibangun ekosistem dibangun di masing-masing kota," katanya.

Saat ini, kata dia, pemerintah tengah membangun sektor pariwisata kesehatan di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Sanur sehingga Pulau Dewata juga menjadi tujuan layanan wisata kesehatan (health tourism).

Pengembangan wisata kesehatan, lanjut Sandiaga, bisa mendorong terbukanya lapangan pekerjaan untuk membantu pemerintah mengurangi pengangguran.

"Jadi, kami melihat membuka peluang usaha besar 4,4 juta lapangan kerja pada 2024 bisa dicetak dengan kolaborasi Unissula, pemerintah, dan pemangku kepentingan lainnya," katanya.

Sejauh ini, mantan Wagub DKI Jakarta itu optimistis potensi wisata kesehatan sangat besar dan terus bertumbuh, ditandai dengan penerbangan pesawat ke kota-kota di Asia Tenggara yang memberikan layanan medis meningkat secara tajam.

"Oleh karena itu kita harus membangun kemampuan untuk menyediakan layanan kesehatan kelas dunia. Peluang di sini, dengan peningkatan jumlah kelas menengah yang ingin mendapatkan pelayanan kesehatan tidak perlu ke luar negeri, cukup di Semarang saja," pungkasnya.

Naskah Berita 7

Papua Youth Creative Hub Diresmikan, Ciptakan Ekosistem Ekraf untuk Anak Muda

MENTERI Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno turut mendampingi Presiden Joko Widodo atau Jokowi meresmikan Papua Youth Creative Hub di Kota Jayapura, Selasa (21/03/2023), sebagai bentuk komitmen pemerintah RI dalam memberikan ruang bagi para pemuda Papua untuk pengembangan inovasi, teknologi, kreativitas, maupun produk-produk ekonomi kreatif lokal.

Sandiaga mengatakan bahwa sektor pariwisata dan ekonomi kreatif harus berjalan beriringan. Papua memiliki beragam daya tarik wisata dengan bentangan alam dan budaya yang melimpah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurutnya, adanya Papua Youth Creative Hub sangat penting dalam mendukung pengembangan industri kreatif dengan ciri khas Kota Jayapura. Sehingga kedepannya, perekonomian masyarakat di Papua dapat meningkat dan membuka lebih banyak peluang usaha dan lapangan kerja.

"Tentunya sangat mengapresiasi Papua Youth Creative Hub yang kita harapkan akan menciptakan ekosistem ekonomi kreatif untuk anak-anak muda di Papua," kata Sandiaga.

Hadirnya Papua Youth Creative Hub di Jayapura merupakan tindak lanjut dari pertemuan antara Presiden Joko Widodo dengan 23 Tokoh Muda Papua Inspiratif pada September 2019 di Istana Negara. Yang kemudian dibangun secara kolaboratif oleh Badan Intelijen Negara dan Kementerian PUPR.

Gedung berlantai dua ini diproyeksikan akan menjadi Silicon Valley-nya Indonesia Timur. Yang dilengkapi dengan ruang pameran, co-working space, ruang teater untuk pengembangan seni dan budaya, ruang riset, studio foto, studio musik, kuliner space, hingga lapangan olahraga.

Sementara itu Presiden Joko Widodo (Jokowi) mengungkapkan, bahwa Papua Youth Creative Hub menunjukkan pembangunan Indonesia saat ini bukan Jawa sentris melainkan Indonesia sentris.

Selain itu, lanjut Jokowi, tanah Papua juga menjadi wilayah prioritas. Mulai dari pembangunan aksesibilitas hingga infrastruktur pendukung industri kreatif.

"Kita harus memberikan kesempatan anak-anak muda kita yang memiliki kreativitas, memiliki inovasi, keinginan besar untuk bergerak di bidang industri kreatif. Dan ini saya harapkan dapat memberikan peningkatan kesejahteraan, memberikan peningkatan kemajuan kepada masyarakat Papua yang kita cintai," terangnya.

Dalam kesempatan itu, Presiden memberikan arahan kepada Menparekraf Sandiaga untuk menghadirkan program pendampingan dan pelatihan terkait ekonomi kreatif kepada para pemuda Papua. Serta menyelenggarakan Street Carnival di Jayapura pada bulan Juni mendatang.

Menanggapi arahan orang nomor satu di Indonesia itu, Sandiaga berencana akan menggelar Street Carnival di Jayapura sebagai side events Festival Danau Sentani yang masuk ke dalam agenda Kharisma Event Nusantara 2023.

Naskah Berita 8

Kenapa Blora Disebut Kota Sate? Simak Alasannya

makanan sate sesuai porsi yang dipesan, berbeda dengan penyajian Sate Blora. Menariknya, di sini Anda akan disajikan pada satu piring penuh. Penjual selalu membakar sate dalam jumlah besar, lalu akan dibagikan satu piring atau lebih tergantung jumlah pembelinya.

Uniknya lagi, cara membayar sate di Blora berbeda dengan di daerah lainnya yang biasanya dihitung sesuai porsi. Bayar sate di Blora dihitung MENGUAK alasan kenapa Kabupaten Blora di Jawa Tengah disebut sebagai Kota Sate. Blora memang punya beberapa julukan unik seperti Kota Jati, Kota Barongan, Kota Mustika, hingga Kota Sate.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dikutip dari laman resmi Kabupaten Blora, perihal Blora dijuluki Kota Sate memang daerah ini sangat terkenal dengan kuliner satenya yang sudah diwariskan turun temurun atau dari generasi ke generasi berikutnya.

Tak hanya sekadar julukan saja, sate juga menjadi salah satu ciri khas kuliner di Blora. Jika Anda datang ke Blora tidak akan kesulitan mendapatkan sate yang lezat dan nikmat, karena penjualnya sangat banyak serta mudah ditemukan.

Sate Blora terdapat tiga macam, yaitu sate ayam, sate kambing dan sate sapi. Sate Blora juga memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan dengan sate yang lainnya, lho.

Jika di daerah lain menyajikan makanan sate sesuai porsi yang dipesan, berbeda dengan penyajian Sate Blora. Menariknya, di sini Anda akan disajikan pada satu piring penuh. Penjual selalu membakar sate dalam jumlah besar, lalu akan dibagikan satu piring atau lebih tergantung jumlah pembelinya.

Uniknya lagi, cara membayar sate di Blora berbeda dengan di daerah lainnya yang biasanya dihitung sesuai porsi. Bayar sate di Blora dihitung berdasarkan tusuknya.

Jadi jangan sampai membuang tusuk sate sebelum bayar, karena penjual akan kesulitan menghitung jumlah sate yang Anda makan.

Kemudian, berbeda dengan Sate Madura maupun Sate Ponorogo. Sate Madura disajikan dengan bumbu kacang kental ditambahkan dengan air jeruk limau, dan sate Ponorogo menyajikan dalam besek dengan bumbu kacang kering seperti bumbu pecel yang belum dicairkan.

Sementara sate Blora memiliki ciri khas bumbu yang lebih lembut dari sate lainnya. Selain itu, daging dari Sate Blora ini diberi bumbu bawang putih, gula, dan ketumbar terlebih dahulu sebelum di tusuk.

Setelah nikmat menyantap sate, tak lupa Anda juga bisa menjelajahi destinasi wisata menarik di Blora. Antara lain Waduk Greneng, Gua Terawang, Goa Sentono, Replika Fosil Gajah Purba, Keraton Jipang, Kampung Gojekan, hingga Kracakan Ngloram.

Naskah Berita 9

Viral Bule Italia Sebut Bali Dijual Murah Meriah, Begini Reaksi Sandiaga

MENTERI Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf) Sandiaga Salahuddin Uno menanggapi viralnya video seorang warga negara asing atau bule asal Italia yang menyebut Bali sudah dijual murah meriah, sehingga banyak turis asing datang dan berani berperilaku buruk.

Sandiaga menganggap kritikan dari bule tersebut adalah masukan untuk menjadikan Bali jadi pariwisata yang lebih baik lagi.

"Bagaimana kita bisa meningkatkan pariwisata kita lebih. Bisa dikatakan 'tidak murah'. Menjual Bali dengan 'murah' itu menjadi sorotannya," katanya dalam Weely Press Brief with Sandi Uno secara virtual, Senin (27/03/2023).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebelumnya bule Italia pengguna akun TikTok @Ban Maxi melalui video melontarkan kritik ke pemerintah Indonesia.

Menurut dia menteri dan pemerintah telah menjual Bali dengan murah meriah sehingga orang kulit putih memilih pindah ke Bali untuk hidup nyaman dengan biaya terjangkau. Karena harga yang murah itulah banyak bule bermasalah di Bali.

"Kenapa mereka orang putih putih itu memilih pindah ke Bali? Karena murah meriah mencret. Karena murah sekali, mereka pindah semuanya," kata Ban Maxi.

"Kalau saya warga negara Indonesia dan saya warga Bali, saya akan sangat-sangat malu. Karena pulau saya itu dijual murah ke kacang kampret. Enggak ada harga," lanjut dia.

Menurut Maxi, bule-bule miskin dan susah hidup di negara akhirnya memilih pindah ke Bali karena biaya hidup lebih murah. "Bisa makan nasi jinggo Rp5.000 di jalan."

Maxi yang sudah bisa berbahasa Indonesia mengatakan, "saya tidak tahu mengapa Bali dijual murah, yang datang ya bule kere. Bule kos-kosan. Welcome to Bali, karena saking murahny loe bisa injek-injek orang lokal di sana. Mereka (Bule kere) cinta Bali karena murah, coba kalau Bali itu mahal?"

Menanggapi hal itu, Sandiaga mengungkapkan bahwa standar Bali menjadi destinasi wisata yang berkualitas dan berkelanjutan sudah sejalan dengan arah ekonomi kreatif di Indonesia.

Menurutnya Bali adalah destinasi wisata unggulan di Nusantara, dan jadi bagian daya tarik untuk para wisatawan domestik maupun mancanegara.

"Tapi ini memang sudah sejalan dengan arah ekonomi kreatif (ekraf) kita yang berkualitas dan berkelanjutan. Lama tinggal dari wisatawan, belanja yang lebih baik untuk ekonomi kreatif setempat, ini yang akan jadi fokus kita kedepan," tuturnya.

Sandiaga bilang, terkait dengan Bali menjadi destinasi wisata yang menawarkan berbagai penawaran menarik bagi wisatawan tidak perlu khawatir untuk kedepannya. Pihaknya juga tak hanya fokus di Bali, namun seluruh destinasi di Indonesia menggelar karpet merah bagi para pelancong.

"Jadi jangan khawatir, work in progress. Kita terus benahi dan kita terus pastikan bukan hanya Bali, tapi seluruh Indonesia menggelar karpet merah untuk wisatawan berkualitas dan berkelanjutan. Demi kebangkitan dan kepulihan ekonomi kita, dan terbukanya peluang usaha dan 4,4 juta lapangan kerja di 2024," pungkasnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7 Daerah Penghasil Buah Pepaya Terbanyak di Jawa Timur

SETIAP daerah di Indonesia kaya akan buah-buahan segar, tak terkecuali Jawa Timur. Berbagai daerah di provinsi ini tak pernah absen memproduksi buah, salah satunya pepaya.

Jawa Timur adalah provinsi penghasil pepaya terbesar di Indonesia. Pada 2021, produksi pepaya dari Jatim mencapai 253.700 ton. Ini setara dengan 21,72 persen dari total produksi pepaya di dalam negeri.

Setidaknya ada 7 daerah penghasil buah pepaya terbanyak di Jawa Timur. Setiap tahunnya, daerah yang bakal dibahas kali ini bisamenghasilkan lebih dari 500.00 kwintal. Produksi pepaya tersebut dipasarkan hingga ke luar daerah.

Lantas daerah mana saja? Berikut ulasannya :

1. Malang

Kabupaten Malang adalah penghasil buah pepaya terbanyak di Jawa Timur. Pada 2021 saja, berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, pepaya yang dihasilkan Malang mencapai 554.288 kwintal.

Jumlah ini bertambah semakin banyak di tahun 2022 yakni menyentuh angka 737.913 kwintal.

2. Jember

Jember berada di posisi dua penghasil pepaya terbesar di Jawa Timur. Peningkatan produksi pepaya di sana bisa dibilang sangat pesat.

Bayangkan saja, dari 270.846 kwintal di tahun 2021, kemudian menjadi 535.141 kwintal pada tahun berikutnya yakni 2022.

3. Lumajang

Kabupaten Lumajang menempati urutan ketiga daerah yang menghasilkan pepaya di Jawa Timur. Namun, dari tahun 2021 ke 2022, produksi pepaya tercatat mengalami penurunan.

Semula jumlahnya mencapai 296.218 kwintal, namun turun ke angka 228.646 satu tahun berselang.

4. Banyuwangi

Banyuwangi bertengger di urutan ke 4 untuk daerah penghasil pepaya terbanyak di Jawa Timur. Sayangnya, jika dibandingkan tahun 2021 dengan jumlah produksi 407.648 kwintal, di tahun 2022 sangat merosot sampai angka 146.788 kwintal.

5. Jombang

Daerah penghasil pepaya terbanyak berikutnya di Jawa Timur yaitu Kabupaten Jombang. Sama seperti Banyuwangi, produksi pepaya dari tahun 2021 ke 2022 juga menurun,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Semula di tahun 2021 pepaya yang dihasilkan Kabupaten Jombang mencapai 233.907 kwintal, lalu merosot sampai 111.968 kwintal pada tahun 2022.

6. Ngawi

Kabupaten Ngawi termasuk satu dari sejumlah daerah penghasil pepaya terbanyak di Jawa Timur. Pada tahun 2021, jumlah pepaya di sana menyentuh angka, 74.750. Jumlah tersebut kemudian menjadi 90.648 kwintal di tahun berikutnya.

7. Blitar

Data terbaru tahun 2022 menyebutkan bahwa Blitar, Jawa Timur menghasilkan pepaya sampai 89.336 kwintal di tahun 2021. Selang satu tahun, jumlahnya menurun sampai 78.358 kwintal saja.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

Dosen Pembimbing : Nurul Intan Pratiwi, S.Sos.,M.Si

Nama Mahasiswa : Najwa Avifah Octavia

Hari/Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
10 Mei 2023	Pembahasan Struktur Tugas Akhir.	
17 Mei 2023	Penyerahan Analisis 10 Jurnal.	
10 Juni 2023	Pembahasan dan Revisi Bab I-II melalui zoom.	
13 Juni 2023	Penyerahan Bab I-III Tugas Akhir melalui Email.	
17 Juli 2023	Penyerahan Bab I-V Tugas Akhir melalui Email.	
18 Juli 2023	Bimbingan Offline di kampus.	
20 Juli 2023	Bimbingan Offline Bab I-V	
21 Juli 2023	Bimbingan Bab I-V Offline	
25 Juli 2023	Acc Tugas Akhir.	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN TEKNIS

Dosen Pembimbing : Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si

Nama Mahasiswa : Najwa Avifah Octavia

Hari/Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf Pembimbing
10/2023 /07	Penyuluhan Struktur teknis tugas akhir.	
12/2023 /07	Perbaikan pada penulisan bahasa asing, dan kutipan teori.	
14/2023 /07	Pengecekan Pada Bab 1.	
17/2023 /07	Pengecekan Pada Bab 2 dan 3.	
18/2023 /07	Pengecekan Pada bab 4 dan 5	
20/2023 /07	Pertanyaan terkait posisi caption dan cara penerapannya.	
21/2023 /07	Pemeriksaan Bab 1 sampai bab 5	
26/2023 /07	Pengecekan keseluruhan dan Acc Tugas Akhir.	





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

RIWAYAT HIDUP



Najwa Avifah Octavia adalah nama penulis tugas akhir ini. Lahir pada tanggal 02 Oktober 2001, di Bandung. Penulis merupakan Anak ke 1 dari 2 bersaudara, dari pasangan Mat Yasin dan Nenden Maryanti.

Penulis memulai pendidikan formal di SDN Kebon Pala 09 Pagi. Selanjutnya penulis menempuh pendidikan di SMPN 268 Jakarta, serta pendidikan sekolah menengah atas di SMK Prestasi Prima.

Ditahun 2020 penulis berhasil diterima menjadi Mahasiswa di program studi Penerbitan Jurnalistik (D3), Jurusan Teknik Grafika Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta melalui SNMPN (Seleksi Nasional Masuk Politeknik Negeri).

Semasa kuliah penulis pernah mengikuti organisasi kampus yaitu Pankreas, dan penulis berkesempatan melakukan magang industri di media *Okezone.com* pada kanal Travel.