



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KESADARAN HALAL DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN: STUDI  
KASUS KONSUMEN J.CO DONUTS & COFFEE**

Disusun oleh:  
**FIRLY ALAINA MARWAN**  
**1904411058**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KESADARAN HALAL DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PANGAN: STUDI  
KASUS KONSUMEN J.CO DONUTS & COFFEE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta

**NEGERI  
JAKARTA**

DISUSUN OLEH :

**FIRLY ALAINA MARWAN**

**1904411058**

**PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**TAHUN 2023**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis didalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Firly Alaina Marwan

NIM : 1904411058

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Juli 2023

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Penyusun : Firly Alaina Marwan  
NIM : 1904411058  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.CO *Donuts & Coffee*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.

Dewan Penguji : Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 21 Juli 2023

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Firly Alaina Marwan  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411058  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.CO *Donuts & Coffee*


Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.  
NIP. 197902232014041001

Ketua Program Studi  
Keuangan dan Perbankan Syariah



Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.  
NIP. 199201122018032001



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firly Alaina Marwan  
NIM : 1904411058  
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **“Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.CO Donuts & Coffee”**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 21 Juli 2023

Yang menyatakan:



Firly Alaina Marwan

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Firly Alaina Marwan

Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

## Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.CO *Donuts & Coffee*

### ABSTRAK

Berdasarkan hasil survei dari lembaga *Top Brand Awards*, J.CO menempati peringkat pertama sebagai toko donat terlaris di Indonesia. Namun, menurut hasil pra penelitian kepada 25 responden menunjukkan hasil bahwa terdapat masalah pada kualitas produk donat J.CO yang kurang berkualitas dari rasa, ketahanan produk, kepuasan pelanggan serta perbandingan dengan toko donat lainnya. Tidak hanya kualitas produk, hasil wawancara menunjukkan responden tidak memperhatikan kehalalan pada suatu produk dalam melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian J.CO *donuts & coffee*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square – Structural Equation Model* (PLS-SEM) menggunakan software statistik SMARTPLS 3.0 dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengambil sampel sebanyak 120 responden yang merupakan konsumen J.CO di Jabodetabek. Hasil penelitian membuktikan bahwa kesadaran halal memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian donat J.CO dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian donat J.CO. Kebaruan penelitian ini adalah perpaduan antara variabel kesadaran halal dan kualitas produk sebagai variabel independen yang masih jarang ditemukan untuk penelitian di sektor industri makanan dan penggunaan metode PLS-SEM. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi J.CO sebagai acuan tambahan dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen untuk membeli J.CO.

**Kata Kunci :** Keputusan Pembelian, Kesadaran Halal, Kualitas Produk

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Firly Alaina Marwan

Finance and Islamic Banking Study Program

*The Effects of halal awareness and product quality on the decision of buying food products: Consumer case study J.Co donuts & Coffee*

#### ABSTRACT

*Based on survey results from the Top Brand Awards institution, J.CO is ranked first as the best-selling donut shop in Indonesia. However, according to the results of pre-research to 25 respondents, the results show that there are problems with the quality of J.CO donut products that lack quality from taste, product durability, customer satisfaction and comparison with other donut shops. Not only product quality, the interview results show that respondents do not pay attention to the halalness of a product in making purchases. This study aims to analyze the effect of halal awareness and product quality on purchasing decisions for J.CO donuts & coffee. The data analysis method in this study is Partial Least Square - Structural Equation Model (PLS-SEM) using SMARTPLS 3.0 statistical software and using a questionnaire as an instrument to take a sample of 120 respondents who are J.CO consumers in Jabodetabek. The results prove that halal awareness has a positive but insignificant influence on purchasing decisions for J.CO donuts and product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions for J.CO donuts. The novelty of this research is the combination of halal awareness and product quality variables as independent variables which are still rarely found for research in the food industry sector and the use of the PLS-SEM method. The results of this study are expected to be useful for J.CO as an additional reference in increasing consumer purchasing decisions to buy J.CO donuts.*

**Keywords:** *Halal Awareness, Product Quality, Purchase Decision*

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi’alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.CO *Donuts & Coffee*”. Shalawat serta salam kita haturkan kepada suri tauladan kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya yang kita nantikan syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terwujud atas dukungan, semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sangat besar kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, kritik, dan saran selama skripsi ini disusun. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST.,M.Si. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
6. Teristimewa kepada Ayah (Alm) dan ibu, penulis mengucapkan terima kasih tiada henti atas pengorbanan dalam mendidik penulis, selalu mendukung dan memberikan doa dalam penyusunan skripsi dan kedua abang serta adik yang selama ini selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa kepada penulis.
7. Muthi’ah Rahmah Syahidah, Zharifa Aiman Nafisah, Farah Variesta Az-Zahra, Rafflesia Ockta Maily Wijayanti, dan Adzraa Atiqah Affif Putri yang selalu

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membantu memberikan saran dan dukungan juga hal-hal baik selama penyusunan skripsi.

8. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2019 serta teman-teman Jurusan Akuntansi angkatan 2019 atas kebersamaannya dalam belajar, berorganisasi dan bersosialisasi selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir, yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan, semangat, serta doa yang diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberi banyak manfaat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya serta menjadi referensi untuk menambah ilmu wasasan mengenai dunia perbankan syariah.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Jakarta, 21 Juli 2023  
Mahasiswa

Firly Alaina Marwan





## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....  | i         |
| LEMBAR PENGESAHAN .....   | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI .....  | iii       |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | iv        |
| ABSTRAK .....   | v         |
| ABSTRACT .....  | vi        |
| DAFTAR ISI .....  | ix        |
| DAFTAR TABEL .....  | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xii       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xiii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....   | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 5         |
| 1.3 Pertanyaan Masalah .....  | 6         |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....   | 6         |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....  | 6         |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....   | 7         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>  | <b>8</b>  |
| 2.1 Kesadaran Halal .....   | 8         |
| 2.2 Kualitas Produk Makanan .....   | 9         |
| 2.3 Keputusan Pembelian .....   | 10        |
| 2.4 Penelitian Terdahulu .....  | 11        |
| 2.5 Kerangka Penelitian .....   | 18        |
| 2.6 Hipotesis .....   | 18        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>  | <b>19</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....  | 19        |
| 3.2 Objek Penelitian .....  | 19        |
| 3.3 Metode Pengambilan Sampel .....   | 19        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Penelitian .....   | 20        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....                                      | 20        |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel .....   | 21        |
| 3.7 Metode Analisis Data .....  | 23        |

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|   |           |
|---|-----------|
| 3.7.1 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....        | 24        |
| 3.7.2 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....        | 25        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                 | <b>27</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Responden .....                                   | 27        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 27        |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                | 27        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..... | 28        |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....           | 28        |
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Responden .....  | 29        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....  | 29        |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif .....                                     | 30        |
| 4.2.2 Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....        | 31        |
| 4.2.3 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....        | 36        |
| 4.3 Pembahasan .....  | 37        |
| 4.3.1 Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian .....   | 37        |
| 4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....   | 39        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>41</b> |
| 5.1 Simpulan .....  | 41        |
| 5.2 Saran .....   | 41        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>43</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>48</b> |

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## DAFTAR TABEL

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Tabel 1.1 Hasil Wawancara Pre Research.....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                    | 15                                  |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel.....                                    | 21                                  |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....       | 27                                  |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                | 27                                  |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... | 28                                  |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....           | 28                                  |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Responden.....  | 29                                  |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....                           | 30                                  |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Konvergen.....                            | 34                                  |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....                         | 35                                  |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....                                  | 35                                  |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....              | 36                                  |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....                                    | 37                                  |

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Top Brand Award 2022.....                | 2  |
| Gambar 1.2 Keluhan Konsumen.....                    | 4  |
| Gambar 1.3 Keluhan Konsumen.....                    | 5  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                  | 18 |
| Gambar 4.1 Hasil olah data SmartPLS 3.0 (2023)..... | 32 |
| Gambar 4.2 Hasil olah data SmartPLS 3.0 (2023)..... | 33 |



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....              | 42 |
| Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden..... | 52 |
| Lampiran 3 Outer Loading Faktor.....              | 58 |
| Lampiran 4 Uji Validitas dan Realibilitas.....    | 59 |
| Lampiran 5 R Squared.....                         | 60 |
| Lampiran 6 Uji Hipotesis.....                     | 61 |



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

BPS mengumumkan bahwa pertumbuhan ekonomi pada kuartal pertama tahun 2023 mencapai 5,03%. Pertumbuhan ekonomi ini dapat tercapai dari tingginya daya beli masyarakat. Suatu barang atau produk mempunyai hubungan erat dengan daya beli (Nurkhanifah & Arifin, 2023). Jika harga barang atau produk tersebut terjangkau, maka daya beli masyarakat terhadap barang tersebut akan meningkat.

Daya beli masyarakat Indonesia tercatat membaik pada tahun 2023. Menurut Desy, Analis Pilarmas Investindo Sekuritas, konsumsi pada tahun 2023 diperkirakan akan didorong oleh sektor *foods and beverages* (F&B). Mengingat adanya peningkatan daya beli masyarakat seiring dengan penurunan inflasi dan stabilisasi harga komoditas yang digunakan sebagai bahan baku.

Meningkatnya daya beli masyarakat khususnya pada sektor *foods and beverages* harus diimbangi dengan perkembangan produk pangan halal di Indonesia. Mengingat Indonesia merupakan negara dengan populasi muslim terbanyak sebesar 86,7% penduduk muslim dari total populasinya (Zulfikar, 2023). Dengan populasi masyarakat muslim yang banyak, dampaknya pasti akan terasa pada budaya yang berkembang di Indonesia, termasuk dalam pola konsumsi yang dipengaruhi oleh nilai-nilai agama.

Hukum Islam memerintahkan setiap muslim untuk mengonsumsi atau membeli produk halal dan menghindarkan diri dari produk yang haram, hal itu terdapat di dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah: 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya:

*Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu (Q.S. Al-Baqarah: 168).*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maksud dari ayat di atas adalah sebagai umat muslim, disarankan untuk mengonsumsi produk yang halal. Penting untuk memahami bahwa produk yang dikatakan halal tidak hanya terbatas pada label halal, tetapi juga meliputi kehalalan dalam proses pembuatan dan penempatannya.

Masyarakat muslim harus berhati-hati dalam memilih produk makanan karena dapat berdampak negatif seperti membahayakan kesehatan dan menimbulkan dosa. Hal tersebut mengharuskan masyarakat muslim untuk mencari informasi mengenai produk yang akan mereka konsumsi. Masyarakat perlu melakukan evaluasi terhadap setiap produk makanan yang akan dikonsumsi. Maka dari itu, diperlukan kesadaran akan halal bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

J.CO *Donuts & Coffee* adalah restoran dan waralaba yang mengkhususkan penjualan produk berupa donat, yoghurt dan kopi. Restoran ini merupakan salah satu merek yang sangat terkenal di kalangan masyarakat Indonesia. Perusahaan didirikan dan dimiliki oleh Johnny Andrean Group. J.CO *Donuts & Coffee* resmi didirikan tahun 2005 di Karawaci, Tangerang.

J.CO berhasil menempati peringkat pertama sebagai toko donat terlaris di Indonesia, mengungguli Dunkin' Donuts dan Krispy Kreme berdasarkan hasil survei dari lembaga *Top Brand Awards*. Menurut indeks merek teratas (*Top Brand Index/TBI*), J.CO meraih angka persentase sebesar 51,9%, sedangkan Dunkin' Donuts hanya memperoleh angka persentase sebesar 37,7%.

| TOKO DONAT     |        |     |
|----------------|--------|-----|
| Brand          | TBI    |     |
| J'CO           | 51.90% | TOP |
| Dunkin' Donuts | 37.70% | TOP |
| Krispy Kreme   | 2.90%  |     |
| Doughnuts      |        |     |

Sumber: Top Brand Award ([www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com))

Gambar 1.1 *Top Brand Award* 2022

Sumber: Website Top Brand Award





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Melihat persentase tersebut menarik perhatian peneliti untuk melakukan penelitian terhadap keputusan pembelian konsumen muslim terhadap produk J.CO. Hal ini menarik perhatian karena meskipun J.CO mendapat *review* sebagai donat terlaris nomor 1 di Indonesia, belum tentu dengan menjadi terlaris menjamin kualitas produk yang baik atau bagus.

Oleh karena itu dilakukan wawancara singkat *pre research* terhadap 25 orang responden untuk mendapatkan data yang relevan dan konkrit. Wawancara ini meliputi beberapa pertanyaan, termasuk kesadaran halal terhadap produk, kesadaran halal produk J.CO, kualitas produk J.CO dari segi rasa, ketahanan produk, tingkat kepuasan, dan perbandingan dengan toko donat lainnya.

Berdasarkan hasil wawancara, 64% diantaranya tidak memperhatikan label halal dalam melakukan pembelian suatu produk. Hal ini disebabkan oleh masih kurangnya pemahaman dan pengetahuan tentang halal. Fakta ini membuktikan ketidakpedulian dari konsumen muslim Indonesia. Padahal salah satu bentuk kesadaran halal adalah memeriksa label halal produk sebelum melakukan pembelian.

Belum lama ini J.CO mengabarkan bahwa mereka telah mengantongi sertifikat halal setelah terakhir memiliki sertifikat halal pada 2018. Walaupun J.CO sudah mengantongi sertifikat halal, akan tetapi masih banyak masyarakat muslim yang belum mengetahuinya. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil wawancara, terdapat 56% responden yang tidak mengetahui bahwa J.CO telah halal kembali dan sisanya mengetahui kehalalan J.CO.

Kesadaran halal dapat mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk yang halal (Zakaria et al., 2017). Penelitian Efendi (2020) memperoleh hasil bahwa tingkat kesadaran halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang berarti semakin tinggi pemahaman seseorang tentang produk halal, semakin besar keinginan mereka untuk membeli produk tersebut. Namun pada kenyataannya, banyak masyarakat masih membeli produk dengan pola pikir bahwa produk haram hanyalah yang bahan utamanya menggunakan bahan yang haram, dan kurang mempertimbangkan aspek lain yang dapat memengaruhi kehalalan suatu

produk seperti cara pengolahan, penggunaan bahan tambahan, distribusi dan penyimpanan produk (Aulia, 2018).

Banyak penelitian terkait kesadaran halal telah dilakukan, antara lain Efendi (2020), Alinda & Adinugraha (2022), Pratiwi & Falahi (2023) yang penelitiannya menunjukkan bahwa variabel kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, Usmandani & Darwanto (2021) melakukan penelitian tentang kesadaran halal, yang hasilnya bahwa kesadaran halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Selain kesadaran halal, persoalan konsumen dalam memilih produk adalah kualitas produk. Kualitas produk menjadi pertimbangan utama bagi seseorang dalam memutuskan untuk membeli suatu produk (Paludi & Nurchorimah, 2021). Peningkatan kualitas produk atau jasa perlu terus dilakukan. Dengan memperbaiki kualitas produk atau jasa menjadi rintangan tersendiri bagi pelaku bisnis untuk mampu bersaing di pasaran.

Dari segi kualitas produk, 72% responden menyebutkan bahwa produk J.CO kurang berkualitas dari rasa, ketahanan produk, kepuasan pelanggan serta perbandingan dengan toko donat lainnya. Selain itu juga diperkuat dengan keluhan beberapa konsumen J.CO yang menuliskan keluhannya di *google review* sebagai berikut:



Gambar 1.2 Keluhan Konsumen



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Gambar 1.3 Keluhan Konsumen

Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian yang diambil oleh konsumen. Hasil-hasil empiris yang ditemukan oleh Nasution & Safina (2022), Sari et al. (2022) Khairunnisa, Muhlisin & Yono (2023) mengenai kualitas produk menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara penelitian Amelisa, Yonaldi, & Mayasari (2016), Viana & Hartati (2022) menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dalam penelitian ini, variabel kesadaran halal dan kualitas produk dipilih untuk diteliti guna mengetahui apakah kesadaran halal dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk J.CO. Melihat dari hasil wawancara *pre research* dan fakta yang telah dipaparkan di atas bahwa terdapat masalah pada kualitas produk donat J.CO yang masih kurang baik dibandingkan dengan toko donat yang lain. Dari penjelasan di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian tentang kesadaran halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk J.CO.

## 1.2 Rumusan Masalah

Ajaran Islam selalu menganjurkan umat muslim untuk mengonsumsi makanan-makanan yang halal. Sebagaimana Allah berfirman dalam Surat Al-Baqarah ayat 168. Berdasarkan hasil wawancara *pre research* yang dilakukan kepada 25 responden, 64% diantaranya mengatakan bahwa tidak memperhatikan label halal dalam melakukan pembelian suatu produk. Salah satu bentuk kesadaran halal adalah memeriksa kehalalan dari sebuah produk sebelum melakukan pembelian. Dari hasil wawancara singkat *pre research* 72% responden mengungkapkan bahwa terdapat masalah pada kualitas produk donat



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

J.CO yang kurang baik. Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti apakah kesadaran halal dan kualitas produk dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

### 1.3 Pertanyaan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka pertanyaan penelitian terdiri dari:

1. Bagaimana pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian J.CO?
2. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk J.CO?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang diajukan, maka tujuan penelitian dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk J.CO.
2. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk J.CO.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis bagi beberapa pihak yang terkait di dalamnya sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dapat memberikan manfaat untuk referensi bagi pengembangan ilmu terkait topik yang sama dengan penelitian, memperkaya perbendaharaan keilmuan di bidang ekonomi serta dapat menjadi perbandingan atau referensi atau bahan pertimbangan dalam penyusunan penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan J.CO dalam menentukan strategi pemasaran yang lebih efektif.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.6 Sistematika Penulisan

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang menjelaskan sebab timbulnya masalah, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang berhubungan dan berkaitan satu dengan lainnya.

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang mendasari penelitian terdahulu yang sejenis dan kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel penelitian serta hipotesis penelitian.

### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode penelitian berdasarkan jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, definisi operasional & pengukuran variabel, serta metode analisis data.

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan profil perusahaan yang menjadi sampel penelitian, deskripsi variabel penelitian mengenai variabel bebas dan terikat, serta menjabarkan hasil penelitian berupa data angka dan penjelasannya.

### BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan pembahasan dari awal hingga akhir. Setelah itu dilanjutkan dengan saran-saran yang berkaitan dengan penelitian ini.



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang menganalisis pengaruh kesadaran halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen J.CO *Donuts & Coffee*, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

Terdapat pengaruh positif tetapi tidak signifikan pada variabel kesadaran halal terhadap keputusan pembelian. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel kesadaran halal dapat memengaruhi konsumen untuk membeli donat J.CO akan tetapi tidak signifikan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan mayoritas responden tentang halal dalam membuat keputusan pembelian yang tepat.

Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian donat J.CO. Hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dapat memengaruhi konsumen untuk membeli donat J.CO. Artinya jika kualitas produk meningkat maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Semakin tinggi kualitas produk yang ditawarkan kepada masyarakat, maka semakin tinggi keputusan masyarakat untuk membeli produk tersebut.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan oleh penulis untuk dijadikan masukan yang baik bagi J.CO *Donuts & Coffee* maupun penelitian selanjutnya agar lebih berkembang.

Bagi J.CO *Donuts & Coffee*, diharapkan untuk memberikan edukasi dan informasi tentang produk halal serta menyediakan label halal yang jelas dan terpercaya. Banyak responden penelitian ini yang belum paham tentang halal, sehingga sulit bagi mereka untuk memilih produk dengan tepat. Disarankan kepada para produsen untuk lebih gencar mempromosikan produk-produk halal



terutama melalui *digital marketing* agar muncul kesadaran untuk menggunakan produk yang halal.

Diharapkan J.CO dapat mempertimbangkan untuk menyediakan opsi ukuran porsi donat yang lebih fleksibel, sehingga konsumen dapat memilih porsi yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan konsumen. Disamping itu, J.CO perlu menerapkan makanan halalan thayyiban, yaitu makanan yang tidak hanya halal, tetapi juga berkualitas baik, bersih, dan aman untuk dikonsumsi. Selain itu, J.CO juga perlu untuk memepertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang tinggi karena penting untuk menciptakan kepercayaan konsumen, memenuhi kebutuhan pasar yang berkembang, dan meningkatkan loyalitas pelanggan, sehingga J.CO dapat berhasil dalam pasar yang mengutamakan prinsip halal dan kualitas yang baik.

Bagi para peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan referensi yang lengkap. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan variabel lain seperti harga, citra merek, kualitas layanan dan *digital marketing* yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian serta dikembangkan pula model penelitian dengan adanya variabel mediator, yakni variabel moderasi maupun variabel intervening. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memilih lokasi penelitian yang lain.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. [www.aswajapressindo.co.id](http://www.aswajapressindo.co.id)
- Ahmad, N. A. B., Abaidah, T. N. B. & Yahya, M. H. B. A. (2013). A Study On Halal Food Awareness Among Muslim Customers In Klang Valley. *4th International Conference On Business And Economic Research (4th Icbcr 2013) Proceeding*.
- Alinda, R. & Adinugraha, H. H. (2022). Pengaruh Logo Halal, Kesadaran Halal, Dan Sikap Konsumen Untuk Kembali Membeli Produk Makanan Dan Minuman Kemasan. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, 2(2). <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6298>
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121, 3–25. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1104>
- Amelisa, L., Yonaldi, S. & Mayasari, H. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7(3).
- Aprilliani, A. N. & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Tokopedia di Indonesia. *Prosiding SNAM PNJ*
- Aulia, A. N. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Kemasan Berlabel Halal*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta 2018.
- Efendi, A. (2020). The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2). <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.2.6160>



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fachruddin, M. R. I., & Anwar, M. K. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal Di Surabaya*. 3.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Haryono, S. (2015). Modul Praktikum Analisis Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan PLS. Retrieved from <http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/2639/Modul%20Pelatihan%20PLS.Bag.1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2). <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/download/34783/14324>
- Hidayatullah, S., Alvianna, S., & Estikowati. (2023). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Jawa Timur: uwais inspirasi indonesia.
- Ilman, S. A., Silalahi, P. R. & Tambunan, K. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal MUI Pada Produk J.CO DONUTS Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *Jurusan Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*.
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2).
- Khairunnisa, S., Muhlisin, S. & Yono (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Halal di Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2). <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i2.1669>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Higher Education.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Boston: Pearson.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Maulana, E., Setianingrum, I., & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Lampung Utara)*. 5(2). 10.26460/mmud.v5i2.11644
- Marpaung, F. K., Arnold S, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. 7(1).
- Munir M., Hidayat K., Fakhry M., & Mu'tamar M. F. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal (Halal Awareness) Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Madura. *Agroindustrial Technology Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.21111/atj.v3i2.3858>
- Nasution, R. H. & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Product Quality Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bel Medan Johor. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i2.145>
- Nurkhanifah, E., & Arifin, S. (2023). *Analisis Dampak Menurunnya Daya Beli Di Lingkungan Masyarakat Indonesia Akibat Inflasi*. 2(1).
- Oktavenia, K. A. R. & Ardani, I G. A. K. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3). <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p08>
- Paludi, S., & Nurchorimah, S. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai intervening*.
- Pratiwi, D. P. & Falahi, A. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(1). <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i1.148>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Qin, H., Prybutok, V. R., & Zhao, Q. (2010). Perceived service quality in fast-food restaurants: Empirical evidence from China. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 27(4), 424–437. <https://doi.org/10.1108/02656711011035129>
- Sabri, & Susanti, M. (2021). *KEWIRAUSAHAAN: Pemanfaatan Limbah Pelepah Kelapa Sawit Dalam Menunjang Perekonomian Masyarakat Desa*. Banten: Media Sains Indonesia.
- Sari, L. P., Kuswara, W., Desi, M., Hardianti, S. T., & Sapruwan, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian “Myroti” (The Influence of Product Quality, Promotion, and Price on "Myroti" Purchasing Decisions). *Jurnal EMAS : Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewirausahaan*
- Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Permodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarPLS*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sutha, D. W. (2021). *Biostatistika: Buku Ajar*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Top Brand Awards. (2022) Top Brand Index: Toko Donat [https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2022&type=subcategory&tbi\\_find=toko%20donat](https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi_year=2022&type=subcategory&tbi_find=toko%20donat)
- Usmandani, A. L. & Darwanto (2021). Factors Affecting Purchase Decision of Halal Processed Meat for Muslim Consumers in Semarang. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 13(1). <https://doi.org/10.24235/amwal.v13i1.7969>
- Viana, E. O. & Hartati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Mie Gacoan” Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *CAKRAWANGSA BISNIS*, 3(2).





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Zakaria, Z., Abdul Majid, M. D., Ahmad, Z., Jusoh, Z., & Zakaria, N. Z. (2017). Influence of Halal certification on customers' purchase intention. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 9(5S), 772. <https://doi.org/10.4314/jfas.v9i5s.55>

Zulfikar, F. (2023, January 11). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia, Indonesia Pertama?* detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6510599/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-indonesia-pertama>





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KUESIONER PENELITIAN

### Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.CO *Donuts & Coffee*

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Perkenalkan saya Firly Alaina Marwan, mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, program studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Saya sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.CO *Donuts & Coffee*".

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan para responden untuk berpartisipasi meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Adapun kriteria yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Laki-laki dan Perempuan
2. Merupakan masyarakat muslim yang pernah membeli produk J.CO
3. Berdomisili di Jabodetabek
4. Berusia produktif (yang termasuk dalam rentang usia antara 15-64 tahun)

Semua data dan informasi yang ada pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiaannya, tidak dipublikasikan, dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Apabila ada pertanyaan berkaitan dengan pengisian kuesioner, silakan para responden email ke [firly.alainamarwan.ak19@mhswn.pnj.ac.id](mailto:firly.alainamarwan.ak19@mhswn.pnj.ac.id). Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Petunjuk Pengisian

Kuesioner ini terdiri dari 3 bagian yaitu Kesadaran Halal, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian. Pada setiap bagian terdiri dari beberapa pernyataan. Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti. Responden memilih pada satu jawaban sesuai dengan kondisi para responden. Pilihlah jawaban yang tersedia yaitu:

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju

3 = Kurang Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat

Tidak Setuju Perlu diketahui bahwa jawaban yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar ataupun salah.

### 1. Identitas Responden

|                     |   |
|---------------------|---|
| Nama                |   |
| Jenis Kelamin       | <input type="radio"/> Laki – Laki<br><input type="radio"/> Perempuan  |
| Usia                | <input type="radio"/> 15-24 Tahun<br><input type="radio"/> 25-34 Tahun<br><input type="radio"/> 35-44 Tahun<br><input type="radio"/> 45-54 Tahun<br><input type="radio"/> 55-64 Tahun   |
| Pendidikan Terakhir | <input type="radio"/> SD/MI<br><input type="radio"/> SMP/MTS<br><input type="radio"/> SMA/SMK/MA<br><input type="radio"/> Diploma (D1, D2, D3)<br><input type="radio"/> Sarjana (S1, S.Tr)<br><input type="radio"/> Pascasarjana (S2, S3) |
| Pekerjaan           | <input type="radio"/> Pelajar/Mahasiswa   |

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|                |   |
|----------------|---|
|                | <input type="radio"/> PNS<br><input type="radio"/> Karyawan Swasta<br><input type="radio"/> Pegawai BUMN<br><input type="radio"/> TNI/Polri<br><input type="radio"/> Wirausaha<br><input type="radio"/> Ibu Rumah Tangga<br><input type="radio"/> Lainnya |
| Berdomisili di | <input type="radio"/> Jakarta<br><input type="radio"/> Bogor<br><input type="radio"/> Depok<br><input type="radio"/> Tangerang<br><input type="radio"/> Bekasi  |

## 2. DAFTAR PERTANYAAN

### • VARIABEL KESADARAN HALAL

| No | Pernyataan   | STS | TS | KS | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1  | Saya selalu berusaha mendapatkan informasi tentang produk halal  |     |    |    |   |    |
| 2  | Saya memiliki pengetahuan kehalalan produk yang cukup untuk membuat keputusan yang tepat ketika hendak membeli sebuah produk |     |    |    |   |    |
| 3  | Saya meyakini dengan membeli produk halal dapat terjamin keamanan serta kebersihan dari suatu produk                         |     |    |    |   |    |
| 4  | Saya percaya apabila produk terdapat label halal, maka produk tersebut terjamin kehalalannya                                 |     |    |    |   |    |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### • VARIABEL KUALITAS PRODUK

| No | Pernyataan  | STS | TS | KS | S | SS |
|----|---|-----|----|----|---|----|
| 1  | Donat J.CO memiliki aroma yang sedap dan menggugah selera                           |     |    |    |   |    |
| 2  | Donat J.CO memiliki warna yang menarik perhatian Anda                               |     |    |    |   |    |
| 3  | Donat J.CO memiliki rasa yang lezat dan penuh dengan cita rasa                      |     |    |    |   |    |
| 4  | Donat J.CO memiliki tekstur yang lembut dan tidak keras                             |     |    |    |   |    |
| 5  | Donat J.CO menyajikan topping yang sesuai dengan rasa hidangan dan terlihat menarik |     |    |    |   |    |
| 6  | Donat J.CO memiliki porsi yang cukup dan sesuai dengan ekspektasi Anda              |     |    |    |   |    |
| 7  | Donat J.CO menyajikan produknya dengan tampilan yang unik dan menarik               |     |    |    |   |    |
| 8  | Donat J.CO selalu memperhatikan kebersihan di dalam produknya                       |     |    |    |   |    |
| 9  | Donat J.CO menyajikan produknya dengan tingkat kematangan yang baik                 |     |    |    |   |    |
| 10 | Donat J.CO memberikan beragam pilihan donat dengan harga terjangkau                 |     |    |    |   |    |

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 11 | Donat J.CO menyajikan banyak pilihan menu donat yang menarik perhatian dan sesuai selera |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|

### • VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

| No | Pernyataan   | STS | TS | KS | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1  | Saya membeli donat J.CO karena kualitas donat J.CO unggul dibanding donat yang lain              |     |    |    |   |    |
| 2  | Saya membeli donat J.CO karena kualitasnya sesuai dengan keinginan saya                          |     |    |    |   |    |
| 3  | Saya membeli donat J.CO karena saya tertarik pada mereknya yang terkenal                         |     |    |    |   |    |
| 4  | Saya membeli donat J.CO karena biaya yang dikeluarkan sebanding dengan kualitas yang saya terima |     |    |    |   |    |
| 5  | Saya membeli donat J.CO karena mudah untuk didapatkan/diakses                                    |     |    |    |   |    |
| 6  | Saya membeli donat J.CO karena pelayanan yang diberikan kepada pengguna sangat baik              |     |    |    |   |    |
| 7  | Saya membeli J.CO karena ketersediaan produk selalu ada/ stok produk yang selalu tersedia        |     |    |    |   |    |
| 8  | Saya membeli donat J.CO dengan jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saya                          |     |    |    |   |    |

|   |   |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 9 | Saya membeli J.CO karena rasanya yang memuaskan |  |  |  |  |  |
|---|---|--|--|--|--|--|



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden

| No. | Kesadaran Halal (X1) |       |       |       | Kualitas Produk (X2) |       |       |       |       |       |       |       |       |        |        |
|-----|----------------------|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
|     | X1 .1                | X1 .2 | X1 .3 | X1 .4 | X2 .1                | X2 .2 | X2 .3 | X2 .4 | X2 .5 | X2 .6 | X2 .7 | X2 .8 | X2 .9 | X2. 10 | X2. 11 |
| 1   | 3                    | 3     | 4     | 4     | 5                    | 4     | 3     | 3     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 5      | 4      |
| 2   | 2                    | 3     | 5     | 5     | 3                    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3      | 3      |
| 3   | 4                    | 4     | 4     | 4     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 4   | 4                    | 4     | 5     | 5     | 4                    | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 3     | 5     | 5     | 3      | 5      |
| 5   | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 6   | 5                    | 3     | 5     | 5     | 5                    | 4     | 5     | 5     | 4     | 5     | 3     | 3     | 5     | 3      | 5      |
| 7   | 4                    | 3     | 4     | 5     | 4                    | 3     | 4     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 3      | 3      |
| 8   | 4                    | 4     | 4     | 4     | 3                    | 3     | 3     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      |
| 9   | 5                    | 5     | 5     | 5     | 4                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 4      | 5      |
| 10  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 4     | 4     | 3     | 4     | 5     | 5     | 4     | 4     | 3      | 3      |
| 11  | 5                    | 5     | 4     | 4     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 12  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 4                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 4      | 5      |
| 13  | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4                    | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      |
| 14  | 5                    | 4     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 15  | 2                    | 2     | 2     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 16  | 5                    | 5     | 5     | 3     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 17  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      |
| 18  | 5                    | 5     | 3     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 19  | 4                    | 4     | 5     | 5     | 4                    | 5     | 4     | 5     | 4     | 3     | 4     | 4     | 5     | 3      | 4      |
| 20  | 4                    | 3     | 4     | 5     | 4                    | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      |
| 21  | 4                    | 5     | 5     | 4     | 5                    | 5     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5     | 4      | 4      |
| 22  | 5                    | 4     | 4     | 4     | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4     | 4     | 3      | 4      |
| 23  | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      |
| 24  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 25  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 26  | 5                    | 4     | 5     | 5     | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 4     | 4     | 3      | 4      |
| 27  | 4                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      |
| 28  | 3                    | 3     | 3     | 3     | 3                    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3      | 3      |
| 29  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 4     | 5     | 5     | 5     | 2     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 30  | 5                    | 4     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 4     | 5     | 4     | 4     | 4     | 5      | 5      |
| 31  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 32  | 5                    | 5     | 4     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 33  | 4                    | 3     | 5     | 5     | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4      | 4      |
| 34  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 35  | 5                    | 5     | 5     | 5     | 3                    | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3     | 3      | 3      |
| 36  | 5                    | 5     | 4     | 4     | 4                    | 4     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 37  | 3                    | 4     | 4     | 4     | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 4     | 3      | 4      |
| 38  | 5                    | 5     | 4     | 5     | 4                    | 3     | 4     | 5     | 5     | 2     | 3     | 5     | 5     | 2      | 3      |
| 39  | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4                    | 4     | 4     | 4     | 4     | 3     | 5     | 4     | 4     | 5      | 4      |
| 40  | 5                    | 4     | 5     | 5     | 3                    | 3     | 3     | 5     | 3     | 2     | 2     | 3     | 4     | 2      | 3      |
| 41  | 4                    | 3     | 4     | 4     | 5                    | 5     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 4     | 5     | 4      | 5      |
| 42  | 3                    | 5     | 5     | 5     | 3                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |
| 43  | 5                    | 4     | 5     | 5     | 5                    | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5     | 5      | 5      |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 44 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 45 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 48 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 49 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 51 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 53 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 56 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 59 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 62 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 63 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 64 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 65 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 66 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 67 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 68 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 69 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 70 | 5 | 5 | 2 | 1 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 72 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 73 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 74 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 75 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 76 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 79 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 80 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 81 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 82 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 83 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 84 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 85 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 88 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 89 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 90 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 91 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 92 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 93  | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 94  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 95  | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 96  | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 97  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 98  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 99  | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 100 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 102 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 103 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 104 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 105 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 106 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 108 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 109 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 110 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 111 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 112 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 113 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 114 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 115 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 116 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 117 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 118 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 120 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 |

| No. | Keputusan Pembelian (Y) |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|     | Y.1                     | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 | Y.7 | Y.8 | Y.9 |
| 1   | 3                       | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 2   | 1                       | 1   | 1   | 4   | 1   | 1   | 3   | 3   | 2   |
| 3   | 5                       | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   |
| 4   | 5                       | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 5   | 5                       | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   |
| 6   | 5                       | 5   | 3   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   |
| 7   | 4                       | 5   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 8   | 5                       | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 9   | 5                       | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 10  | 3                       | 3   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   |
| 11  | 4                       | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   |
| 12  | 5                       | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 13  | 4                       | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   |
| 14  | 5                       | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   |
| 15  | 5                       | 5   | 2   | 5   | 5   | 3   | 3   | 5   | 5   |
| 16  | 3                       | 5   | 1   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 18 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 19 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 20 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 21 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 23 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 24 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 25 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 29 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 32 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 33 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 36 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 37 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 38 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 |
| 39 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 40 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 42 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 43 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 44 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 |
| 45 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 46 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 47 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 48 | 4 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 49 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 50 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 52 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 53 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 54 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 56 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 59 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 60 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 66  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 67  | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 68  | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 69  | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 70  | 4 | 4 | 1 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 71  | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 72  | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 73  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 74  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 75  | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 76  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 78  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 79  | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 80  | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 81  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 82  | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 83  | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 84  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 85  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 86  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 87  | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 88  | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 89  | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 90  | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| 91  | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 93  | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 94  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 95  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 96  | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 97  | 2 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 98  | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 99  | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 100 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 101 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 102 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 103 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 104 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 105 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 106 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 107 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 108 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 109 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 110 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 111 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 3 |
| 112 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 113 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 114 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 115 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 116 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| 117 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 118 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 120 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

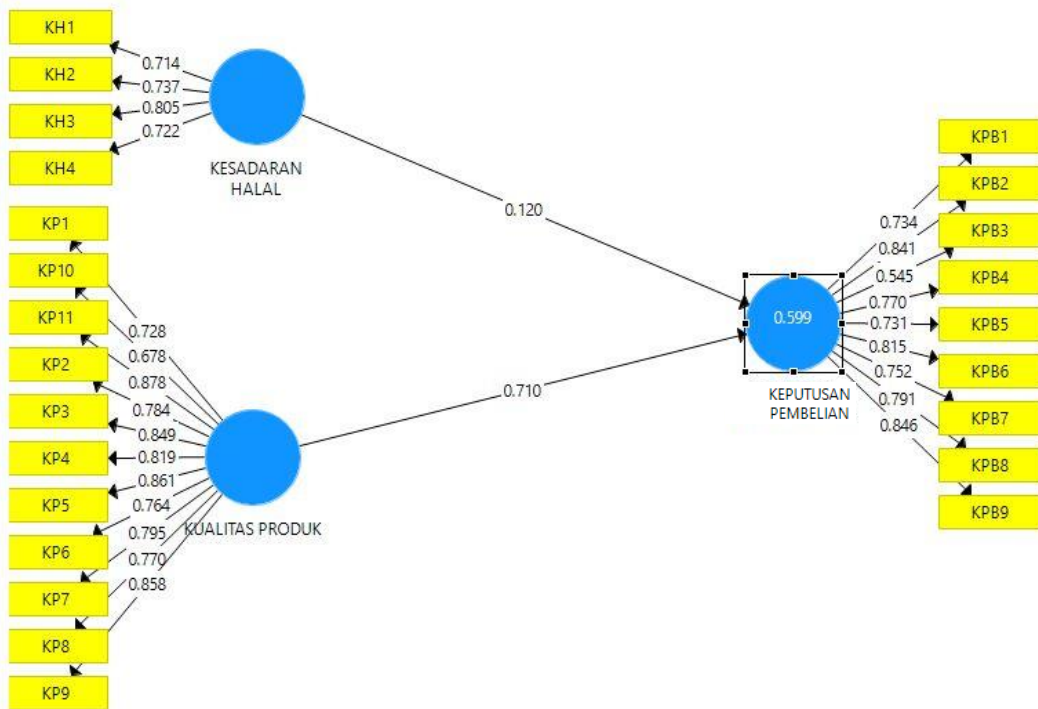
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

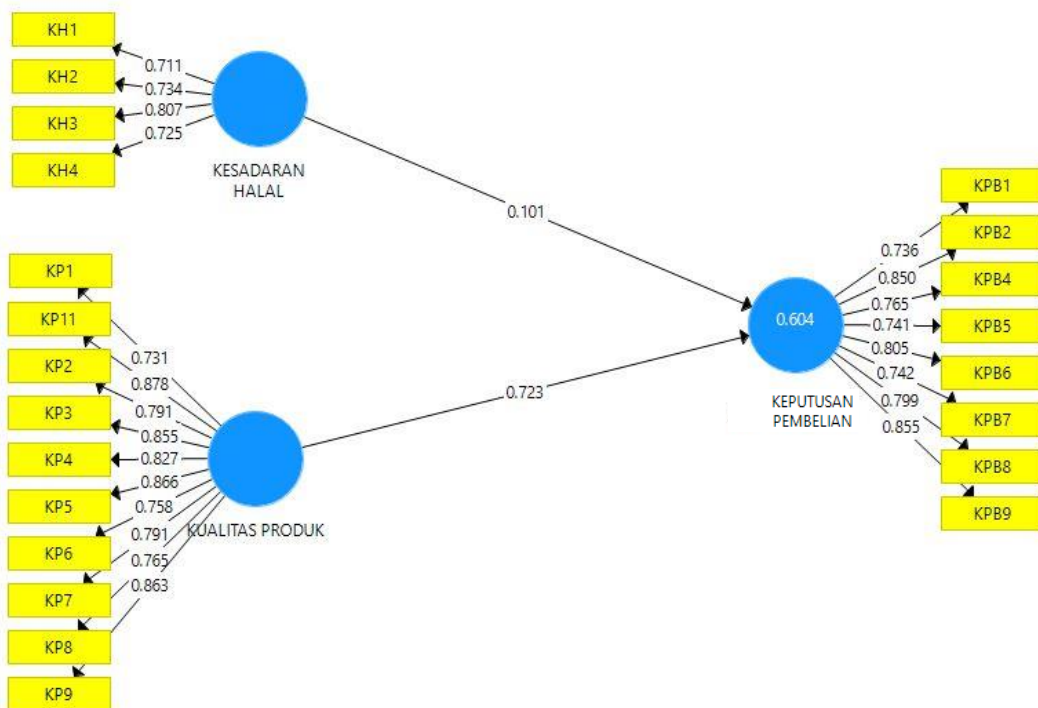




Lampiran 3 *Outer Loading* Faktor



Hasil *outer loading* faktor sebelum dihapus.



Hasil *outer loading* faktor setelah dihapus.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

## Construct Reliability and Validity

| Matrix          | Cronbach's Alpha | rho_A | Composite Reliability | Average Variance Extracted ...   |
|-----------------|------------------|-------|-----------------------|----------------------------------|
|                 | Cronbach's Alpha | rho_A | Composite Reliability | Average Variance Extracted (AVE) |
| Keputusan Pe... | 0.912            | 0.919 | 0.929                 | 0.621                            |
| Kesadaran Halal | 0.732            | 0.734 | 0.833                 | 0.555                            |
| Kualitas Produk | 0.943            | 0.946 | 0.951                 | 0.663                            |



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Hasil *R Squared***R Square**

| Matrix          | R Square | R Square Adjusted |
|-----------------|----------|-------------------|
| Keputusan Pe... | 0.604    | 0.597             |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

## Path Coefficients

|                   | Mean, STDEV, T-Values, P-Val... | Confidence Intervals | Confidence Intervals Bias Co... | Samples              |          |
|-------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------|----------|
|                   | Original Sample (...)           | Sample Mean (...)    | Standard Devia...               | T Statistics ( O/... | P Values |
| Kesadaran Hala... | 0.101                           | 0.119                | 0.061                           | 1.646                | 0.050    |
| Kualitas Produ... | 0.723                           | 0.726                | 0.062                           | 11.585               | 0.000    |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta