



Reaksi Pasar Terhadap Peluncuran IQOS ILUMA Pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk

Era Saskia Putri

Program Studi D4 Manajemen Keuangan

ABSTRACT

The occurrence of Covid-19 and the increase in cigarette excise rates caused a decline in HMSP shares over the past three years, resulting in PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk creating and launching IQOS ILUMA, an innovative smoke-free tobacco product. This launch is expected to generate a positive market reaction so that HMSP's shares have the potential to increase. However, events in the capital market do not always give a positive reaction. Therefore, this study aims to find out whether the existence of IQOS ILUMA can give a positive or negative reaction or even no reaction to HMSP shares. In this study, we will compare market reactions according to the theory of event studies and in real terms. According to the event study theory, market reaction is measured by abnormal returns, and trading volume activity is tested by paired sample t-test. Meanwhile, if seen in real terms, it is measured from the price and trading volume of HMSP shares. The results of this study, namely, in theory, the event study shows that the launch of IQOS ILUMA did not cause a market reaction to HMSP shares. But in real terms, it shows that the launch of IQOS ILUMA gave a positive market reaction to HMSP shares.

Keywords: *Market Reaction, Event Study, Abnormal Return, Trading Volume Activity, IQOS ILUMA*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Reaksi Pasar Terhadap Peluncuran IQOS ILUMA Pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk

ABSTRAK

Terjadinya Covid-19 dan kenaikan tarif bea cukai rokok menyebabkan menurunnya saham HMSP selama tiga tahun terakhir, sehingga PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk membuat dan meluncurkan IQOS ILUMA yaitu produk inovasi tembakau bebas asap. Diharapkan peluncuran ini dapat menimbulkan reaksi pasar yang positif, sehingga saham HMSP dapat berpotensi naik. Akan tetapi, munculnya peristiwa di pasar modal tidak selalu memberikan reaksi positif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adanya IQOS ILUMA dapat memberikan reaksi positif atau negatif atau bahkan tidak memberikan reaksi pada saham HMSP. Pada penelitian ini akan membandingkan reaksi pasar menurut teori *event study* dan secara *real*. Menurut teori *event study*, reaksi pasar diukur dengan *abnormal return* dan *trading volume activity* yang diuji dengan *paired sample t-test*. Sedangkan, jika dilihat secara *real* diukur dengan harga dan volume perdagangan saham HMSP. Hasil penelitian ini yaitu secara teori *event study* menunjukkan peluncuran IQOS ILUMA tidak menimbulkan reaksi pasar terhadap saham HMSP. Akan tetapi, secara *real* menunjukkan bahwa peluncuran IQOS ILUMA memberikan reaksi pasar positif terhadap saham HMSP.

Keywords: *Market Reaction, Event Study, Abnormal Return, Trading Volume Activity, IQOS ILUMA*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta