



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH HALAL AWARENESS DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA PADA FITUR LAZADA
AMANAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh :

RAFFLESIA OCKTA MAIDY WIJAYANTI

NIM. 1904411055

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Program Studi Keuangan Dan Perbankan Syariah

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH HALAL AWARENESS DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA PADA FITUR LAZADA AMANAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh :
RAFFLESIA OCKTA MAIDY WIJAYANTI
NIM. 1904411055

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Program Studi Keuangan Dan Perbankan Syariah

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

2023

Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Rafflesia Ockta Maily Wijayanti

NIM : 1904411055

Tanda tangan :



Tanggal : 13 Juli 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafflesia Ockta Maily Wijayanti
NIM : 1904411055
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh Halal *Awareness* Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Fitur Lazada Amanah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji	: Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M.	()
Anggota Penguji	: Darna, S.E., M.Si.	()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI
JAKARTA

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 13 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rafflesia Ockta Maily Wijayanti
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411055
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh Halal Awareness Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Fitur Lazada Amanah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi”

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Darna, S.E., M.Si.

NIP. 196002101990031001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Program Studi

D4 Keuangan Dan Perbankan Syariah

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita sebagai Hamba-Nya, serta Shalawat dan Salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad Shalallah'Alaihi Wassalam sebagai tauladan dalam kehidupan kita. Dengan segala usaha, kerja keras, dan doa yang telah dilakukan, akhirnya dengan izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Halal Awareness Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Fitur Lazada Amanah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi” yang menjadi salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Terapan.

Untuk menyelesaikan skripsi terapan ini peneliti mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Widija Gunawan dan Ibu Maisaroh serta kakak dan adik yang selama ini telah memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tak pernah putus sehingga dapat diselesaikannya skripsi terapan ini.
2. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta sekaligus Dosen pada beberapa mata kuliah kompetensi program studi.
5. Bapak Darna S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing sekaligus dosen mata kuliah yang telah meluangkan waktunya memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dengan sangat baik dan sabar untuk menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
7. Muthi'ah Rahmah, Adzraa Atiqa, Zharifa Aiman, Firly Alaina, Farah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variesta selaku teman-teman perjuangan dari awal masuk kuliah hingga akhir senantiasa selalu ada dan memberikan masukan-masukan terkait penulisan skripsi.

8. Teman-teman dari Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2019 yang bersama-sama selama empat tahun.
9. Seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih adanya kekurangan yang membuat skripsi ini belum sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memiliki kepentingan.

Depok, 13 Juli 2023

Mahasiswa,

Penulis

Rafflesia Ockta Maily

Wijayanti

NIM. 1904411055



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafflesia Ockta Maily Wijayanti
NIM : 1904411055
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Halal Awareness Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Fitur Lazada Amanah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 13 Juli 2023

Yang Menyatakan

Rafflesia Ockta Maily Wijayanti

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Rafflesia Ockta Maily Wijayanti

D4 Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Halal Awareness Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Fitur Lazada Amanah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi

ABSTRAK

Tidak berkembangnya fitur Lazada Amanah masih bertentangan dengan peluang yang seharusnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh halal *awareness* dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan berbelanja dengan dimoderasi promosi pada fitur Lazada Amanah. Penelitian ini menggunakan regresi moderasi dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Jabodetabek dengan sampel sebanyak 100 responden yang pernah menggunakan fitur Lazada Amanah. Dari hasil penelitian diketahui bahwa halal *awareness* dan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berbelanja. Promosi sebagai variabel moderasi juga mampu memoderasi halal *awareness* terhadap keputusan berbelanja. Namun promosi tidak memoderasi kemudahan penggunaan terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah. Kebaruan penelitian ini yaitu menganalisis variabel promosi sebagai variabel moderasi. Hasil penelitian diharapkan memiliki implikasi untuk perusahaan Lazada sebagai acuan tambahan dalam meningkatkan keputusan konsumen dalam berbelanja menggunakan fitur Lazada Amanah seperti meningkatkan edukasi mengenai halal dalam suatu produk, meningkatkan kualitas sistem dan menyebarkan informasi kepada masyarakat luas agar semakin mengetahui fitur ini.

Kata kunci: Halal *Awareness*, Kemudahan Penggunaan, Promosi, Keputusan Berbelanja, Fitur Lazada Amanah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Rafflesia Ockta Maily Wijayanti
D4 Keuangan dan Perbankan Syariah

The Influence of Halal Awareness and Ease of Use on Shopping Decisions on Lazada Amanah Features With Promotions As Moderating Variables

ABSTRACT

The undevelopment of the Lazada Amanah feature is still contrary to the opportunities that should be. This study aims to analyze the effect of halal awareness and ease of use on shopping decisions with moderated promotions on Lazada Amanah features. This study uses moderation regression with a sampling technique, namely purposive sampling. The population in this study were people in Jabodetabek with a sample of 100 respondents who had used the Lazada Amanah feature. From the results of the study, it is known that halal awareness and ease of use have a significant influence on shopping decisions. Promotion as a moderating variable is also able to moderate halal awareness on shopping decisions. However, promotion does not moderate ease of use on shopping decisions on the Lazada Amanah feature. The novelty of this study is to analyze the promotion variable as a moderating variable. The results of the study are expected to have implications for the Lazada company as an additional reference in increasing consumer decisions in shopping using the Lazada Amanah feature such as increasing education about halal in a product, improving system quality and disseminating information to the wider community so that they are more aware of this feature.

Keywords: *Halal Awareness, Ease of Use, Promotions, Shopping Decisions, Lazada Amanah Feature.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Halal Awareness.....	10
2.2 Kemudahan Penggunaan.....	11
2.3 Promosi.....	13
2.4 Keputusan Berbelanja.....	15
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	27
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.6 Definisi Operasional Variabel	28
3.7 Metode Analisa Data	30
3.7.1 Uji Instrumen Data.....	30

3.7.2 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Responden.....	33
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Uji Validitas	35
4.2.2 Uji Reliabilitas	37
4.2.3 Uji Hipotesis	37
4.3 Pembahasan Penelitian	44
4.3.1 Pengaruh Halal <i>Awareness</i> Terhadap Keputusan Berbelanja	44
4.3.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja..	45
4.3.3 Pengaruh Halal <i>Awareness</i> Terhadap Keputusan Berbelanja Dimoderasi Oleh Promosi	47
4.3.4 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Dimoderasi Oleh Promosi.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Status	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.10 Kriteria Moderasi	39
Tabel 4.11 Uji Moderated Regression Analysis Persamaan 1	40
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Uji Moderated Regression Analysis Persamaan 1.....	41
Tabel 4.13 Uji Moderated Regression Analysis Persamaan 2	41
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Uji Moderated Regression Analysis Persamaan 2.....	44

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Google Trends 2021..... 3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 24





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang dengan pesat telah berdampak pada seluruh aspek kehidupan, seperti aspek ekonomi, sosial, budaya dan politik. Salah satu faktor yang menyebabkan perubahan ini adalah pesatnya perkembangan pengguna internet. Teknologi informasi dan komunikasi digunakan dalam pengumpulan dan pemrosesan data untuk menghasilkan informasi berkualitas tinggi untuk pengambilan keputusan. Majunya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tidak terlepas dari globalisasi yang memberikan kebebasan kepada manusia untuk saling berhubungan tanpa batasan. Pesatnya perkembangan teknologi juga berdampak pada perekonomian di seluruh dunia, termasuk di tingkat nasional. Tidak hanya ekonomi konvensional yang mengalami kemajuan, namun ekonomi syariah juga mengalami kemajuan yang serupa.

Portal informasi Indonesia menyatakan fakta bahwa Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai jumlah penduduk muslim terbanyak di dunia yang berjumlah lebih dari 231 juta jiwa atau 86,7% dari penduduk Indonesia. Sebagai sebuah negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam, Pemerintah Indonesia mendukung penerapan ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari (Fradesa, Septriau, Bahrul, Eja & Sucipto 2022). Dengan begitu Indonesia memiliki peluang yang besar untuk mengembangkan produk halal sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi syariah di Indonesia saat ini (Nabilah Aprilliani & Hasanah, 2022).

Strategi yang dimiliki oleh ekonomi syariah Indonesia dalam perkembangan utamanya yaitu sudah tertulis dalam Masterplan Ekonomi Syariah 2019-2024 dengan salah satu programnya yaitu penguatan ekonomi digital syariah, yang pada saat ini sebagian besar masyarakat Indonesia lebih dominan bertransaksi menggunakan *online marketplace* atau *e-commerce* (Nabilah Aprilliani & Hasanah, 2022). Dilihat dari keberhasilan Indonesia menduduki peringkat keempat pada tahun 2020/2021 dalam Indikator Ekonomi Islam Global (GIEI), hal ini



menunjukkan potensi perkembangan pasar syariah ini cukup besar (Kompas.com, 2020).

E-commerce telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat di kota-kota besar. Alasan *e-commerce* di Indonesia akan terus berkembang dikarenakan puluhan juta orang kelas menengah memiliki perilaku konsumtif. Setelah internet dijadikan untuk kegiatan bisnis, *e-commerce* ini berkembang semakin pesat. Oleh karena itu, dengan keunggulan *e-commerce* dibandingkan dengan transaksi tradisional membuat *e-commerce* menjadi sebuah *lifestyle* baru.

Semakin berkembangnya teknologi mengakibatkan pengguna *marketplace* semakin meningkat juga. Lazada menempati peringkat ketiga sebagai *marketplace* yang sering dikunjungi di Indonesia (APJII, 2022). Sebagai salah satu *marketplace* terbesar di Indonesia, Lazada berinovasi untuk mengembangkan aplikasinya dengan menghadirkan fitur syariah yaitu Lazada Amanah. Program ini berfokus pada ekonomi syariah yang bertujuan untuk memudahkan masyarakat muslim di Indonesia dalam mencari produk-produk halal seperti makanan, minuman, fashion, kecantikan, perawatan, dan perlengkapan ibadah.

Konsep produk yang halal kini semakin banyak dibicarakan dan dianggap bisa menjadi tolak ukur untuk suatu produk. Tidak hanya konsumen muslim, namun konsumen dari berbagai agama juga mulai menganggap produk halal sebagai standar dalam konsumsi mereka. Produk yang halal menjadi tolak ukur atau standar untuk menjamin kualitas, kebersihan, kesehatan, dan keselamatan dari apa yang dikonsumsi oleh para konsumen (Pramintasari, 2017).

Di dalam al-qur'an terdapat petunjuk untuk umat muslim agar mengonsumsi atau membeli produk yang halal serta menjauhi produk yang haram. Ayat al-qur'an yang menjadi petunjuk tersebut yaitu QS. Al-Baqarah ayat 168, yang artinya "*Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.*" Dari arti ayat tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagai seorang Muslim, disarankan untuk mengonsumsi produk yang halal. Produk yang dikategorikan halal tidak hanya berdasarkan label

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

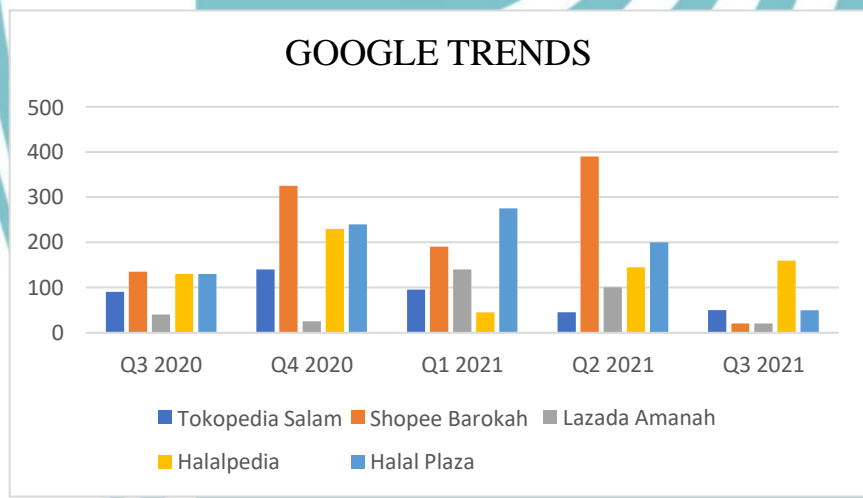
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

halal saja, tetapi juga karena proses pembuatan dan penempatannya yang halal. (Nabilah Aprilliani et al., 2022).

Implementasi konsep produk halal ini ada pada *e-commerce* seperti Tokopedia Salam, Shopee Barokah, Lazada Amanah, Blibli Hasanah, Halal Plaza, dan Halalpedia (Mishbakhudin & Aisyah, 2021). Berdasarkan data yang dihimpun dari Google Trends (2021), beberapa pencarian kata kunci merek *e-commerce* halal telah dilakukan konsumen dari tahun 2020 hingga 2021. Shopee Barokah unggul sebagai peringkat pertama *e-commerce* yang paling banyak dicari konsumen melalui Google, kemudian disusul dengan Halal Plaza, Halalpedia, Tokopedia Salam, dan Lazada Amanah di posisi terakhir. Hal ini cukup mengejutkan karena diketahui layanan dan fitur Islami Lazada Amanah sangat lengkap dan bagus dibandingkan dengan *e-commerce* lainnya.

Gambar 1. 1 Grafik Google Trends 2021



Sumber : Google trends 2021, data diolah.

Menurut (Dhini, 2022) dalam databoks, Lazada berada dalam peringkat tiga menggeser Bukalapak dengan rata-rata jumlah kunjungan mencapai 24,68 juta pengunjung, sedangkan pada fitur Lazada Amanah jumlah pengunjung tidak lebih dari 50 ribu atau sebesar 2% dari pengunjung aplikasi Lazada. Fitur Lazada Amanah di desain dengan berbagai kelengkapan dan kemudahan untuk para penggunanya yang terdiri dari produk-produk halal, kebutuhan ibadah, pembayaran zakat, infaq, dan shodaqoh, serta pengecekan produk halal. Kelengkapan dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemudahan yang diberikan ini bertujuan untuk menarik konsumen untuk menggunakan fitur Lazada Amanah, akan tetapi hingga saat ini jumlah pengunjung fitur tersebut masih terlalu sedikit jika dibandingkan dengan pengguna *marketplace* Lazada. Hal ini terjadi *gap* atau kesenjangan antara potensi yang dimiliki oleh fitur Lazada Amanah dengan kenyataan bahwa pengguna fitur tersebut masih berada dibawah rata-rata dari pengguna Lazada itu sendiri.

Dilihat dari penduduk Indonesia yang mayoritas muslim seharusnya memiliki tingkat halal *awareness* yang tinggi sehingga pengguna fitur Lazada Amanah ini dapat diatas rata-rata dari pengguna Lazada. Akan tetapi, dari data yang ada pengguna fitur syariah tersebut masih terlalu sedikit. Jika dibandingkan dengan fitur syariah dari *e-commerce* lainnya, pengguna fitur Lazada Amanah ini juga masih jauh berada dibawah pengguna fitur syariah *e-commerce* lainnya seperti Shopee dan Tokopedia. Peneliti mencurigai adanya promosi yang dilakukan oleh Shopee dan Tokopedia secara intens terhadap fitur syariah yang dimilikinya sehingga banyak pengguna *e-commerce* tersebut yang tertarik untuk menggunakan fitur syariahnya.

Hasil studi pendahuluan yang dilakukan pada bulan Mei 2023 terhadap 36 responden dengan rentang usia 17-25 tahun, hasilnya menunjukkan bahwa ada sebanyak 22 responden tidak pernah berbelanja menggunakan fitur Lazada Amanah. Hasil studi ini menunjukkan bahwa tingkat halal *awareness* responden masih rendah. Hanya 38,9% responden yang memperhatikan label halal dalam suatu produk yang akan dibeli. Selebihnya 72,2% responden memilih kenyamanan produk dan harga dalam pertimbangannya. Padahal produk yang nyaman dan harga yang sesuai belum tentu memiliki sertifikat halal dari MUI.

Didapati juga bahwa sebagian besar responden mengalami kesulitan dalam berbelanja melalui fitur Lazada Amanah. Terdapat 63,9% responden menyatakan bahwa tampilan fitur syariah tersebut belum jelas dan tidak mudah dimengerti. Hal tersebut menunjukkan bahwa adanya permasalahan yang dihadapi oleh konsumen mengenai kemudahan berbelanja melalui fitur Lazada Amanah.

Konsumen muslim seharusnya selektif dalam menentukan produk yang akan dikonsumsi. Selain itu, kini konsumen muslim semakin peka terhadap produk halal dari awal hingga akhir proses produksinya. Membeli produk yang halal merupakan



prioritas utama bagi konsumen muslim. Dengan begitu, harus dipastikan oleh para penjual di Indonesia bahwa produk yang dipasarkan telah memenuhi standar kehalalan yang sesuai dengan aturan agama (Pramintasari, 2017). Hal ini sejalan dengan hasil penelitian (Aulia, 2018) menyatakan bahwa pengetahuan produk halal, religiusitas, dan halal *awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Tetapi, faktanya masih banyak orang yang membeli produk dengan anggapan bahwa produk haram adalah produk yang hanya terbuat dari bahan yang haram saja, tanpa mempertimbangkan hal-hal lain yang dapat mempengaruhi kehalalan suatu produk seperti cara pengolahan, bahan tambahan yang dipakai, cara pendistribusiannya, serta cara penyimpanan yang dapat mempengaruhi kehalalan suatu produk. Hal ini didukung dengan hasil penelitian (Nabilah Aprilliani & Hasanah, 2022) bahwa hasil pengujian label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan halal *awareness* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dalam penelitian sebelumnya terjadi *gap research* antara hasil penelitian Bakhtiar dengan Listia. Menurut hasil penelitian (Bakhtiar, 2021) kepercayaan dan kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas informasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berbeda dengan hasil penelitian (Rahayu & Susanti, 2022) kepercayaan dan harga berpengaruh positif terhadap perilaku belanja *online*, sedangkan kenyamanan dan kemudahan tidak berpengaruh terhadap perilaku belanja *online*.

Tidak hanya kesadaran akan produk halal dan kemudahan yang menjadi keputusan pembelian seseorang, tetapi promosi juga menjadi salah satu faktor dalam keputusan pembelian seseorang. Promosi adalah informasi mengenai produk yang diberikan kepada masyarakat atau konsumen dengan tujuan mendorong pembelian (Muhtarom, Syairozi & Rismayati 2022). Promosi ini bertujuan untuk mendorong masyarakat atau konsumen agar tertarik untuk membeli dan menggunakan produk yang ditawarkan. Promosi menjadi salah satu aspek penting yang harus dilakukan oleh suatu perusahaan demi meraih keputusan konsumen dalam membeli atau memakai produk yang dimiliki oleh perusahaan tersebut (Muadz & Waluyo, 2022). Dalam penelitian (Widiyanti, 2020) menyebutkan bahwa calon pengguna akan memutuskan menggunakan suatu fitur aplikasi apabila

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dilakukannya promosi yang menarik mengenai fitur tersebut. Semakin menariknya promosi yang dilakukan, artinya semakin banyak masyarakat yang mengetahui mengenai fitur tersebut dan memutuskan untuk menggunakannya, tapi jika sebaliknya maka masyarakat akan terus mengabaikan fitur dalam aplikasi tersebut.

Promosi yang dilakukan oleh fitur Lazada Amanah ini berbentuk iklan melalui media sosial seperti youtube dan instagram. Namun, dilihat dari jumlah pengikut dan penonton dari iklan yang disebarluaskan oleh akun Lazada masih terbilang tidak selaras. Berdasarkan data akun youtube Lazada jumlah pengikut ada sebanyak 720 ribu dengan jumlah penonton iklan Lazada Amanah sebanyak 12 ribu. Sedangkan akun instagram Lazada jumlah pengikutnya sebanyak 3,5 juta dengan jumlah penonton iklan Lazada Amanah sebanyak 200 ribu. Dari hasil survey sebelumnya 52,8% responden menyatakan tidak pernah melihat iklan mengenai Lazada Amanah, hal ini menunjukkan adanya permasalahan yang terjadi dalam promosi fitur Lazada Amanah sehingga promosi berbentuk iklan tersebut belum dapat dikatakan efektif untuk mempromosikan fitur Lazada Amanah.

Sesuai dengan penelitian terdahulu dan terjadi perbedaan hasil penelitian, penelitian ini ditemukan variabel promosi sebagai variabel moderasi yang dapat memperkuat atau memperlemah pengaruh variabel *halal awareness* dan kemudahan terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah.

E-Commerce Lazada Amanah ini menarik untuk diteliti karena Lazada Amanah merupakan satu-satunya *e-commerce* yang menyediakan fitur pengecekan sertifikasi halal MUI yang terintegrasi dengan situs MUI langsung bagi produk-produk yang tersedia dalam lingkup Lazada Amanah. *E-commerce* Lazada Amanah ini juga penting untuk diteliti karena sejauh ini masih jarang penelitian khusus mengenai Lazada Amanah.

Berdasarkan uraian dan fenomena diatas, peneliti ingin memfokuskan penelitian ini pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah. Oleh karena itu, penulis merasa permasalahan ini penting dan menjadi dasar ketertarikan penulis dalam mengambil judul “Pengaruh Halal *Awareness* dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Fitur Lazada Amanah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan situasi yang ada, terdapat suatu permasalahan yang seharusnya tidak terjadi. Fitur Lazada Amanah yang tidak berkembang ini masih bertentangan dengan peluang yang seharusnya. Keunggulan yang dimiliki oleh fitur Lazada Amanah, yaitu kemudahan penggunaannya yang dibandingkan dengan *e-commerce* lainnya seharusnya dapat berkembang dengan optimal. Adanya permasalahan tersebut, untuk meningkatkan penggunaan fitur Lazada Amanah oleh masyarakat, maka dilakukan penelitian terhadap faktor-faktor yang menjadi pendorong keputusan berbelanja melalui fitur Lazada Amanah sebagai *e-commerce* yang menyediakan produk-produk halal.

Diperkirakan ada beberapa faktor yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan keputusan berbelanja di Lazada Amanah antara lain adalah *halal awareness* dan kemudahan penggunaan yang dapat dimoderasi dengan adanya promosi. Penawaran fitur layanan yang lengkap dan juga prinsip jual beli yang sesuai dengan prinsip Islam, diharapkan promosi dapat mendorong masyarakat untuk menggunakan Lazada Amanah sebagai tempat berbelanja produk halal. Maka dari itu, dengan adanya Lazada Amanah yang menjadi salah satu solusi untuk berbelanja produk-produk halal di Indonesia, perlu dilakukannya analisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikannya sebelumnya, maka dapat diambil pertanyaan penelitian sebagai berikut.

1. Apakah *halal awareness* berpengaruh terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah ?
2. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah ?
3. Apakah promosi memoderasi pengaruh *halal awareness* terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah ?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apakah promosi memoderasi pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah ?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut.

1. Menganalisis pengaruh halal *awareness* terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah.
2. Menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah.
3. Menganalisis pengaruh halal *awareness* terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah yang dimoderasi oleh promosi.
4. Menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah yang dimoderasi oleh promosi.

1.5

Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu ekonomi Islam secara keseluruhan, dan pemanfaatan teknologi yang cerdas dan bijak terutama dalam *platform* perdagangan online yang saat ini perkembangannya sangat pesat.

2. Manfaat Praktisi

Bagi peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan dan meningkatkan pemahaman mengenai topik penelitian, serta menjadi penerapan atas teori yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Bagi pelaku usaha, hasil penelitian ini diharapkan menjadi landasan yang objektif bagi pelaku bisnis dalam mengambil keputusan untuk menciptakan atau meningkatkan rencana pemasaran produk yang halal.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan dalam skripsi ini terdiri dari 5 bab dan setiap bab berisi sub bab yang berhubungan satu sama lainnya dengan sistematika sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang menjelaskan sebab timbulnya masalah, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang berhubungan dan berkaitan satu dengan lainnya.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang mendasari penelitian terdahulu yang sejenis dan kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel penelitian serta hipotesis penelitian.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode penelitian berdasarkan jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, serta metode analisis data.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Bab ini menguraikan hasil penelitian yang telah dilakukan beserta pembahasannya. Dimulai dari penjelasan mengenai gambaran responden, kemudian dilanjutkan dengan hasil uji validitas dan reliabilitas dari kelayakan kuesioner, serta menguraikan hasil penelitian berupa data angka dan penjelasannya.

BAB 5 : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan, lalu dilanjutkan dengan saran-saran yang berkaitan dengan penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk menganalisis pengaruh halal *awareness* dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah dengan promosi sebagai variabel moderasi, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

Halal *awareness* secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berbelanja. Dalam hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat halal *awareness* seseorang, maka semakin kuat keputusan seseorang dalam berbelanja melalui fitur Lazada Amanah.

Kemudahan penggunaan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berbelanja karena sistem Lazada Amanah yang mudah serta mendukung proses berbelanja, maka konsumen memutuskan untuk menggunakan fitur Lazada Amanah.

Promosi sebagai variabel moderasi terbukti memoderasi variabel halal *awareness* terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah. Hal ini ditunjukkan dengan promosi yang diberikan dapat membuat konsumen memahami jika mengkonsumsi produk-produk yang halal itu sangat penting, sehingga dengan halal *awareness* yang tinggi, membuat para konsumen memutuskan untuk berbelanja pada fitur Lazada Amanah.

Namun, sebagai variabel moderasi promosi tidak memoderasi variabel kemudahan penggunaan terhadap keputusan berbelanja pada fitur Lazada Amanah. Hal ini ditunjukkan dengan promosi yang dilakukan oleh perusahaan Lazada tidak memuat informasi mengenai kemudahan penggunaan yang dimilikinya, sehingga tidak memperkuat keputusan berbelanja seseorang pada fitur Lazada Amanah.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat penulis berikan sebagai berikut. Bagi pelaku industri harus memastikan keamanan dan kesehatan produk dengan mencantumkan label halal yang dikeluarkan oleh MUI. Pelaku industri juga diharapkan dapat mengedukasi konsumen mengenai produk halal dalam berbagai sumber, sehingga dapat meningkatkan kesadaran halal yang dimiliki oleh konsumen.

Bagi perusahaan Lazada diharapkan dapat memberikan masukan dan kebijakan untuk meningkatkan kreatifitas dengan mengubah tampilan fitur Lazada Amanah yang didesain kekinian agar para pengguna semakin merasakan kemudahan saat menggunakan fitur Lazada Amanah, serta memperbaiki promosi yang ditawarkan kepada pengguna Lazada Amanah agar dapat meningkatkan penggunaan fitur tersebut.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi keputusan berbelanja, misalnya *brand image*, religiusitas, harga, dan kualitas produk. Penelitian selanjutnya juga dapat dikembangkan menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kualitatif yaitu dengan metode wawancara kepada pihak-pihak terkait untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas mengenai masalah yang diteliti.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2).
- Agustiani, V., & Adi Jaya, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee.co.id. *Winter Journal*, 2(1).
- Ambali, A. R., & Bakar, A. N. (2014). People's Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-makers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 121, 3–25.
- Ambali, A. R., & Naqiyuddin Bakar, A. (2013). The American Evangelical Christians and the U.S. Middle East policy: A case study of the Christians United for Israel (CUFI). *Intellectual Discourse*, 21, 7–32.
- APJII. (2022). *Laporan Survei Internet*. Diakses dalam <https://apjii.or.id/survei> pada 13 Maret 2023.
- Aulia, A. N. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan Kemasan Berlabel Halal*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bakhtiar, H. (2021). Analisa Strategi Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Pengguna Media Sosial Facebook Di Kecamatan Arut Selatan Kota Waringin Barat Pangkalan Bun. *Jurnal Magenta*, Vol. 9, No. 2.
- Dewi, L. K. C. (2021). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Shopee Dengan Variabel Moderasi Word of Mouth (WOM). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Dhini, V. A. (2022). *Situs E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Indonesia Kuartal 1 2022*. Diakses dalam Databoks:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/07/19/10-e-Commerce-Dengan-Pengunjung-Terbanyak-Kuartal-i-2022> pada 20 Maret 2023.

Dona, N. F., Syahrul, A. R., & Eprillison, V. (2021). Kepercayaan Pelanggan, Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Citra Perusahaan, E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Online Lazada. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi, Vol.2 No. 1*, 1–8.

Farikha Rahmah, R., Marpaung, Dr. M., & Suryani Lubis, I. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian KFC Pada Masa Pandemi. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*.

Fathoni, M. A. (2021). *Kesadaran Konsumen Terhadap Makanan Halal di Indonesia*. CV. Pena Persada.

Febrian, D., Sutardjo, A., & Yulistia. (2022). Analisis Harga, Promosi, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Belanja Online (Studi Kasus Di Lazada Express Padang). *JM, 4(1)*, 169–184.

Fradesa, F., Putra Abadi, S., Maani, B., Armas Hardi, E., Syariah Konsentrasi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah, E., Pascasarjana, F., & Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2022). Fitur Shopee Barokah dan Tokopedia Salam: Inovasi Marketplace Halal Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Digital Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(03)*, 2893–2902.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, S. R. I., Sugianto, & Hasibuan, R. R. A. (2022). Effect of Halal Certification, Halal Awareness, Product Quality and Price on Consumer Purchase Interest (Case Study: Mie Ayam Mushroom Haji Mahmud S.). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 2(2)*, 421–428.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Google Trends. (2021). *Tokopedia Salam*. Diakses dalam <https://Trends.Google.Co.Id/Trends/Explore?Geo=ID&q=Tokopedia%20Salam> pada 18 Maret 2023.

Indarsin, T., & Ali, H. (2017). Attitude toward Using m-Commerce: The Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Trust: Case Study in Ikens Wholesale Trade, Jakarta-Indonesia. *Saudi Journal of Business and Management Studies*.

Juliana, J., Wafa Rizaldi, M., Azizah Al-Adawiyah, R., & Marlina, R. (2022). Halal Awareness : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 13*(No. 2).

Khairunnisa, S., & Rozza, S. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth Melalui Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Belanja di Aplikasi Tokopedia Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderasi. *Prosding SNAM PNJ*.

Kompas.com. (2020). *Wapres: Berdasarkan Global Islamic Economy Indicator, Indonesia Peringkat Keempat*. Diakses dalam Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2020/11/17/15512581/wapres-berdasarkan-global-islamic-economy-indicator-indonesia-peringkat> pada 20 Maret 2023.

Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2019). *Principles of Marketing* (8th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Person Education.

Laudon, K. C. , & Traver, C. G. (2015). *E-commerce Business Technology Society*. Prentice Hall.

Mishbakhudin, M., & Aisyah, M. (2021). The E-Marketing Mix Strategy of Tokopedia Salam during the Covid-19 Pandemic. *International Research Journal of Business Studies |, 03*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Muadz, & Waluyo, B. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Memijam di P2P Lending Syariah dengan Promosi sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Rismayati, R. D. (2022). Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli. *Jurnal Manajemen, Vol. 16, No. 1*.
- Nabilah Aprilliani, A., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Tokopedia di Indonesia. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Nafanu, S. (2020). Pengaruh Media Iklan, Pesan Iklan dan Kreativitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Produk Lee Minerale Pada Masyarakat Kota Kefamenanu Kabupaten TTU. *EKO PEM: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 5(No. 3), 31–45*.
- Pramintasari, T. R. & F. I. (2017). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 8 No. 1*.
- Pratiwi, A. E., Purwanto, H., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Halal Awareness Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Masyarakat Kota Madiun). *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 4, Vol.4*.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3)*.
- Rahayu, L. P., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Belanja Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS), 3(3), 538–544*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rahman, H., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Trust, Online Convenience terhadap Purchase Intention melalui Online Shopping Habits (Studi Kasus Pembelian Tiket Bioskop pada Aplikasi Gotix). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1).
- Saleh, M. Y. & S. M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Setiawan, B., & Rabuani, C. C. (2019). Pengaruh Iklan dan Endorser terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Riset*, 1(1), 001–015.
- Sudarwanto, Y., Lukitaningsih, A., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UST). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(02).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. CV Alfa Beta.
- Sukmawati, B. S. N., & Setiawati, C. I. (2021). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. *E-Proceeding of Management*, Vol.8, No.4.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Wijaya, S. A. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Lembar Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HALAL AWARENESS DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA PADA FITUR LAZADA AMANAH DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam.

Perkenalkan, nama saya Rafflesia Ockta Maily Wijayanti dari Jurusan Akuntansi, Prodi Keuangan dan Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Halal Awareness Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Fitur Lazada Amanah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi”**. Maka dari itu, saya memohon kesediaan saudara/i untuk berkenan memberikan pendapatnya dengan mengisi pertanyaan penelitian dalam kuesioner berikut.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini ialah :

1. Beragama Islam.
2. Berusia 17 - 25 tahun.
3. Berdomisili di Jabodetabek.
4. Pernah menggunakan fitur Lazada Amanah.

Kuesioner dalam penelitian ini akan digunakan untuk kepentingan ilmiah, sehingga pendapat yang saudara/i berikan akan dirahasiakan. Terima Kasih.

Hormat Saya,

Rafflesia Ockta Maily Wijayanti



Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan cermat pertanyaan-pertanyaan di bawah ini.
2. Pilihlah hanya satu jawaban saja yang sesuai dengan keadaan Anda atau jawaban yang paling mewakili diri Anda secara objektif dan jujur
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

Keterangan		Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

IDENTITAS RESPONDEN

Nama	
Jenis Kelamin	<input type="radio"/> Laki – Laki <input type="radio"/> Perempuan
Usia	<input type="radio"/> 17 – 19 Tahun <input type="radio"/> 20 – 22 Tahun <input type="radio"/> 23 – 25 Tahun
Berdomisili di	<input type="radio"/> Jakarta <input type="radio"/> Bogor <input type="radio"/> Depok <input type="radio"/> Tangerang <input type="radio"/> Bekasi
Pendidikan terakhir	<input type="radio"/> SD <input type="radio"/> SMP <input type="radio"/> SMA <input type="radio"/> Diploma <input type="radio"/> S1 <input type="radio"/> S2
Status	<input type="radio"/> Pelajar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<input type="radio"/> Sudah bekerja
Apakah anda pernah menggunakan fitur Lazada Amanah pada aplikasi Lazada?	<input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak

VARIABEL HALAL AWARENESS

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya percaya dan yakin bahwa mengkonsumsi sesuatu yang tidak halal itu merupakan perbuatan dosa dan harus dihindari.				
2	Saya memiliki pengetahuan mengenai kehalalan suatu produk yang cukup.				
3	Saya selalu mencari informasi mengenai produk halal dari berbagai sumber.				
4	Saya selalu memperhatikan ada atau tidaknya label halal yang terdapat pada kemasan suatu produk.				
5	Saya yakin dengan adanya label halal, maka produk tersebut terjamin kehalalannya.				
6	Saya yakin produk yang berlogo halal terjamin kebersihannya dan terbebas dari bahan yang berbahaya bagi kesehatan.				



VARIABEL KEMUDAHAN PENGGUNAAN

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Fitur-fitur yang ada di Lazada Amanah sangat jelas.				
2	Fitur dari Lazada Amanah mudah dimengerti (user friendly).				
3	Fitur Lazada Amanah dapat saya gunakan kapanpun dan dimanapun.				
4	Fitur Lazada Amanah mudah untuk digunakan.				
5	Fitur Lazada Amanah memudahkan saya untuk menemukan produk halal yang ingin saya beli.				
6	Tidak sulit bagi saya untuk mempelajari cara penggunaan fitur Lazada Amanah.				
7	Tidak sulit bagi saya untuk mengendalikan fitur Lazada Amanah, sehingga tidak pernah mengalami hambatan.				
8	Bagi saya mudah untuk menguasai dan menjadi mahir dalam penggunaan fitur Lazada Amanah.				

VARIABEL PROMOSI

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya memperhatikan dan menyimak pesan yang disampaikan dalam iklan Lazada Amanah.				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Saya memperhatikan berulang kali iklan Lazada Amanah.				
3	Saya memperhatikan iklan Lazada Amanah karena visualisasinya yang menarik.				
4	Saya tertarik dengan produk yang ada di fitur Lazada Amanah setelah melihat tayangan iklannya.				
5	Saya memperoleh informasi setelah melihat iklan Lazada Amanah.				
6	Saya percaya terhadap produk-produk yang ditawarkan di Lazada Amanah.				
7	Saya tertarik untuk membeli produk yang ada di Lazada Amanah setelah melihat iklannya.				

VARIABEL KEPUTUSAN BERBELANJA

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Bagi saya fitur Lazada Amanah adalah fitur yang saya butuhkan saat ini.				
2	Informasi mengenai fitur, diskon, promo Lazada Amanah mudah untuk saya temukan.				
3	Bagi saya fitur Lazada Amanah adalah fitur syariah <i>e-commerce</i> terbaik dalam memenuhi kebutuhan saya untuk berbelanja produk-produk halal secara online.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Saya memutuskan untuk menggunakan fitur Lazada Amanah sebagai tempat belanja online saya.				
5	Saya merasa tenang dan puas setelah bertransaksi menggunakan fitur Lazada Amanah.				





Lampiran 2. Hasil Kuesioner

N O	Halal Awareness (X1)						Kemudahan Penggunaan (X2)								Promosi (Z)							Keputusan Berbelanja (Y)				
	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	Z .1	Z .2	Z .3	Z .4	Z .5	Z .6	Z .7	Y .1	Y .2	Y .3	Y .4	Y .5
1	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4	3	2
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	1	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
5	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	1	3	3	2	4	4	3	3	4	4
8	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
9	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	1	2	1	3	1	3	1	3	3	2	2	3	2
10	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	2	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
14	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4
18	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
19	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
22	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
24	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
25	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3
29	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3
30	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3 1	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3 2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3 3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3
3 4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4
3 5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3 6	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4
3 7	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4
3 8	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3 9	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	1	2	3	2	4	3	2	2	3	2	3	4
4 0	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4 1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4 2	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
4 3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
4 4	4	3	2	2	2	2	4	3	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
4 5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

46	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
47	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
48	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
49	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
50	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	4	3	2
51	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
52	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
53	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3
55	1	3	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3
56	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
58	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
59	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

61	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
62	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
63	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
64	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
65	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
68	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
72	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3
75	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

76	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
77	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4
78	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
79	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
80	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
81	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	1	1	4
82	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
83	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3
84	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
85	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
88	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
89	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4
90	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

91	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
92	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
97	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Tabel Validitas dan Realibilitas

Uji Validitas

Halal Awareness

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.182	.178	.327**	.386**	.346**	.562**
	Sig. (2-tailed)		.070	.076	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.182	1	.385**	.320**	.361**	.298**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.070		.000	.001	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.178	.385**	1	.395**	.293**	.237*	.634**
	Sig. (2-tailed)	.076	.000		.000	.003	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.327**	.320**	.395**	1	.530**	.539**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.386**	.361**	.293**	.530**	1	.620**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.346**	.298**	.237*	.539**	.620**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.018	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.562**	.626**	.634**	.775**	.761**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kemudahan Penggunaan

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.729*	.644*	.510*	.300*	.451*	.317*	.524*	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.729*	1	.737*	.528*	.340*	.432*	.371*	.485*	.768*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.644*	.737*	1	.558*	.335*	.378*	.391*	.472*	.749*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.510*	.528*	.558*	1	.527*	.582*	.465*	.596*	.806*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.300*	.340*	.335*	.527*	1	.472*	.347*	.321*	.614*
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.001	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.451*	.432*	.378*	.582*	.472*	1	.537*	.672*	.766*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.317*	.371*	.391*	.465*	.347*	.537*	1	.699*	.700*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.8	Pearson Correlation	.524*	.485*	.472*	.596*	.321*	.672*	.699*	1	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.745*	.768*	.749*	.806*	.614*	.766*	.700*	.806*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Promosi

		Correlations							
		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z
Z.1	Pearson Correlation	1	.768**	.570**	.602**	.530**	.464**	.555**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	.768**	1	.638**	.613**	.388**	.470**	.400**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	.570**	.638**	1	.522**	.497**	.432**	.326**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	.602**	.613**	.522**	1	.501**	.654**	.567**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.5	Pearson Correlation	.530**	.388**	.497**	.501**	1	.493**	.464**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Z.6	Pearson	.464**	.470**	.432**	.654**	.493**	1	.588**	.746**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z.7	Pearson	.555**	.400**	.326**	.567**	.464**	.588**	1	.712**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Z	Pearson	.841**	.811**	.753**	.822**	.703**	.746**	.712**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Berbelanja

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.533**	.483**	.569**	.485**	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.533**	1	.538**	.404**	.468**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.483**	.538**	1	.606**	.447**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.569**	.404**	.606**	1	.579**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.485**	.468**	.447**	.579**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.792**	.730**	.789**	.826**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Halal Awareness

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	6

Kemudahan Penggunaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	8

Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	7

Keputusan Berbelanja

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Uji Hipotesis

Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.282	1.749		.733	.465
Halal Awareness	.232	.078	.240	2.970	.004
Kemudahan Penggunaan	.379	.056	.551	6.813	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berbelanja

Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.466	.455	1.703

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Halal Awareness

Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

Persamaan 1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.282	1.749		.733	.465
	Halal Awareness	.232	.078	.240	2.970	.004
	Kemudahan Penggunaan	.379	.056	.551	6.813	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berbelanja

Model Summary



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.682 ^a	.466	.455	1.703

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Penggunaan, Halal Awareness

Persamaan 2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-10.958	9.145		-1.198	.234
	Halal Awareness	1.097	.413	1.136	2.658	.009
	Kemudahan Penggunaan	-.105	.295	-.153	-.356	.722
	Promosi	.876	.423	1.357	2.072	.041
	X1Z	-.046	.020	-2.088	-2.286	.024
	X2Z	.015	.014	1.018	1.112	.269

a. Dependent Variable: Keputusan Berbelanja

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.631	1.402

a. Predictors: (Constant), X2Z, Halal Awareness, Kemudahan Penggunaan, Promosi, X1Z