



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL YELLOW AJA SEBAGAI *SNACKBOX* JAJANAN PASAR DAN ROTI *HOMEMADE*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**IRANIA AURELLY**

**1906421006**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Yellow Aja  
Sebagai *Snackbox* Jajanan Pasar dan Kue *Homemade*

Penulis : Irania Aurelly

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, M.Ds

NIP.520000000000000090

Dosen Pembimbing II

Nabila Fajrina, M.Si

NIP.199509212022032014

## LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Yellow Aja Sebagai *Snackbox*  
Jajanan Pasar dan Roti *Homemade*

Oleh:

IRANIA AURELLY

1906421006

Disahkan:

Depok, 02 Agustus 2023

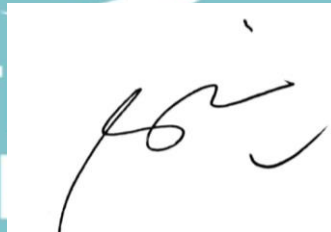
Penguji I

Penguji II



Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds

NIP. 198812152018032001



Anggi Anggarini, M.Ds

NIP. 198503162010122002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **Perancangan Ulang Identitas Visual UMKM Yellow Aja Sebagai *Snackbox* Jajanan Pasar dan Roti *Homemade***

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 29 Mei 2023

Yang menyatakan,



Irania Aurelly

1906421006

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRAK

Dalam menjalankan usaha di bidang makanan, pelaku usaha tidak hanya bersaing dalam segi kualitas dan mutu, perlu juga kinerja yang lebih baik dan efektif dalam mengkomunikasikan nilai produk kepada sasaran yang akan dipilih. Yellow Aja merupakan usaha *snackbox* jajanan pasar, roti dan *pastry* yang tidak memiliki toko fisik, promosi dan pemesanan hanya melewati *Whatsapp* dan *Instagram*. Logo yang dimiliki Yellow Aja saat ini masih berupa stiker bertuliskan nama *brand*. Secara visual masih belum bisa menggambarkan *image brand*. Masih ada konsumen belum mengetahui nama Yellow Aja meskipun sudah melakukan pembelian. Oleh karena itu, Yellow Aja memerlukan sebuah identitas visual baru yang sesuai dengan *image* Yellow Aja untuk meningkatkan kesadaran masyarakat pada Yellow Aja. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed methods* melalui wawancara, observasi, studi literatur dan kuesioner. Eksplorasi ide menggunakan *mindmapping* dan *moodboard* dilanjutkan ke tahapan visualisasi dan penerapan. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual Yellow Aja sebagai *snackbox* Jajanan Pasar dan roti *homemade*. Diharapkan perancangan ini dapat meningkatkan *brand awareness* dan meningkatkan daya tarik konsumen untuk membeli Yellow Aja

**Kata Kunci :** *brand awareness*, identitas visual, yellow aja,

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*In running a business in the food sector, business actors not only compete in terms of quality, it is also necessary to perform better and effectively in communicating the value of products to the target to be chosen. Yellow Aja is a snackbox business for traditional snacks, bread and pastry that does not have a physical store, promotions and orders only through Whatsapp and Instagram. Yellow Aja has developed a lot and has potential in terms of product and timeliness. But the logo owned by yellow Aja is still in the form of a sticker bearing the brand name. Visually, it still cannot describe the brand image. There are still consumers who do not know the name Yellow Aja even though they have made a purchase. Therefore, Yellow Aja needs a new visual identity that matches the image of Yellow Aja to increase public awareness of Yellow Aja. The research method used is descriptive qualitative through interviews, observations, literature studies and questionnaires. Exploration of ideas using mindmapping and moodboard is continued to the stage of vciualization and application. The result of this design is the visual identity of Yellow Aja as a snackbox for Market Snacks and homemade bread. It is hoped that this design can increase Yellow's brand awareness.*

**Keywords:** brand awareness, visual identity, Yellow Aja,



## PRAKATA

Puji syukur semoga selalu dipanjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan karunia-Nya laporan ini bisa tersusun dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa berkat dukungan doa dan semangat yang mengalir dari orang tua dan teman-teman juga turut membantu dalam proses disusunnya laporan ini.

Dalam penyusunan laporan ini, didapat bantuan, arahan dan bimbingan sehingga laporan ini bisa disusun dalam tepat waktu. Oleh karena itu rasa hormat dan terima kasih diberikan kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T, selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, M.M, Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds, Ketua Program Studi D4 Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds, selaku dosen pembimbing materi yang telah memberi arahan dalam menyusun tugas akhir.
5. Ibu Nabila Fajrina M.Si, selaku dosen pembimbing teknis yang telah memberikan arahan dalam penyusunan laporan tugas akhir.
6. Selurus dosen di Teknik Grafika dan Penerbitan atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Ibu Aprilia Akhun, selaku pemilik Yellow Aja, yang telah mempercayakan pembuatan identitas visual sebagai tugas akhir.
8. Keluarga penulis, yang telah memberikan dukungan berupa doa dan semangat dari awal masa kuliah hingga pengerjaan tugas akhir.
9. Sahabat terdekat yang selalu memberi dukungan dan semangat, Icha dan Grup Asobi Asobase.
10. Teman-teman di kelas Desain Grafis Angkatan 2019 yang memberikan motivasi bagi penulis.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dalam isi maupun penulisan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan kata maaf atas kata-kata yang kurang berkenan. Kritik dan saran terbuka untuk membangun hasil yang lebih baik. Semoga laporan tugas akhir ini bisa menjadi manfaat dan contoh ke depannya.

Depok, 08 Juli 2023

Irania Aurelly



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang .....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	20
1.5 Sistematika Penulisan .....	20
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	22
2.1 Branding.....	22
2.2 <i>Graphic Standard Manual</i> .....	23
2.3. Logo .....	24
2.3.1 Jenis Logo .....	24
2.3.2 Kriteria Logo.....	29
2.4 Tipografi .....	30



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1 Klasifikasi Huruf.....	30
2.4.2 Penggunaan Huruf .....	32
2.5 Warna.....	33
2.5.1 Color Harmony .....	33
2.5.2 Karakteristik Warna.....	35
2.6 Aset Grafis .....	35
2.6.1 Fotografi.....	36
2.6.2 Ilustrasi.....	36
2.6.3 Pola .....	37
2.6.4 Icon .....	37
2.7 Metode Perancangan.....	38
BAB III METODE PERANCANGAN.....	41
3.1 Metode Penelitian .....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3 Data dan Analisis .....	42
3.3.1 Profil Klien .....	42
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	44
3.3.3 Kompetitor .....	48
3.3.4 Insight .....	50
3.3.1 Analisis Data .....	50
3.5 Arahan Kreatif .....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1 Konsep Visual.....	55
4.1.1 Mind Mapping .....	55
4.1.2 Moodboard.....	56



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Visualisasi.....	61
4.2.1 Sketsa Kasar.....	61
4.2.2 Alternatif Logo .....	62
4.2.3 Desain Komprehensif .....	63
4.2.4 Desain Logo Terpilih.....	65
4.2.5. Panduan Logo Terpilih .....	68
4.4 Implementasi Desain.....	74
4.4.1 <i>Graphic Standard Manual</i> .....	74
4.4.2 Label .....	74
4.4.3 Stationary.....	75
4.4.4 Kartu Ucapan Untuk <i>Hampers</i> .....	76
4.4.5 Media Promosi.....	77
4.5 Pertimbangan Produksi .....	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	80
DAFTAR REFERENSI .....	82
LAMPIRAN.....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Pengelompokan Logo secara Simbolis, Ilustratif, dan Tipografis	25
Gambar 2. 2 : Contoh <i>Name-only Logo</i> .....	26
Gambar 2. 3 : Contoh <i>Initial Letter Logo</i> .....	26
Gambar 2. 4 : Contoh <i>Symbol Logo</i> .....	27
Gambar 2. 5 : Contoh <i>Name and Symbol Logo</i> .....	27
Gambar 2. 6 : Contoh <i>Pictorial Name Logo</i> .....	27
Gambar 2. 7 : Contoh <i>Associative Logo</i> .....	28
Gambar 2. 8 : Contoh <i>Allusive Logo</i> .....	28
Gambar 2. 9 : Contoh <i>Abstract Logo</i> .....	29
Gambar 2. 10 : Contoh Huruf <i>Serif</i> .....	31
Gambar 2. 11: Contoh Huruf <i>Sans-serif</i> .....	31
Gambar 2. 12 : Contoh Huruf Dekoratif .....	31
Gambar 2. 13 : Contoh Huruf <i>Script</i> .....	32
Gambar 2. 14 : Warna <i>Analogous</i> dan contoh logo .....	33
Gambar 2. 15 : Warna <i>complementary</i> dan contoh logo.....	34
Gambar 2. 16 : Warna <i>triadic</i> dan contoh logo.....	34
Gambar 2. 17 : Warna <i>Split Complementary</i> dan contoh logo .....	34
Gambar 2. 18 : Contoh Aset Fotografi.....	36
Gambar 2. 19 : Contoh Aset Ilustrasi.....	37
Gambar 2. 20 : Contoh Aset Pola .....	37
Gambar 2. 21: Contoh Aset Icon .....	38
Gambar 2. 22 : Metode Riset Desain .....	38
Gambar 3. 1 : Logo Yellow Aja .....	42
Gambar 3. 2 : Beberapa Jajanan Tradisional dari Yellow Aja.....	45
Gambar 3. 3 : Beberapa Produk Roti dari Yellow Aja .....	46
Gambar 3. 4 : <i>Pastry</i> dari Yellow Aja .....	46
Gambar 3. 5 : Box Kecil .....	47
Gambar 3. 6 : Snack Box Besar .....	47
Gambar 3. 7 : Logo <i>Royal Snackbox</i> .....	48

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 8 : Logo Kuehany .....	49
Gambar 3. 9 : Logo AJ Bakery .....	49
Gambar 4. 1 : <i>Mindmap</i> .....	56
Gambar 4. 2 : <i>Profile Project Board</i> .....	57
Gambar 4. 3 : <i>Past Project Profile Board</i> .....	58
Gambar 4. 4 : <i>Consumer Profile Board</i> .....	59
Gambar 4. 5 : <i>Partner Profile Board</i> .....	60
Gambar 4. 6 : Sketsa Kasar .....	61
Gambar 4. 7 : Sketsa halus 1 .....	62
Gambar 4. 8 : Sketsa halus 2 .....	63
Gambar 4. 9 : Sketsa halus 3 .....	63
Gambar 4. 10 : Logo Alternatif 1 .....	64
Gambar 4. 11 : Logo Alternatif 2 .....	64
Gambar 4. 12 : Logo Alternatif 3 .....	65
Gambar 4. 13 : Logo Terpilih .....	66
Gambar 4. 14 : Komponen <i>logogram</i> .....	67
Gambar 4. 15 : Visualisasi Penyederhanaan Mangkuk .....	67
Gambar 4. 16 : Visualisasi Penyederhanaan Gandum .....	67
Gambar 4. 17 : Sistem <i>Grid</i> pada Logo Utama .....	68
Gambar 4. 18 : <i>Clear Space</i> .....	68
Gambar 4. 19 : Konfigurasi Logo .....	69
Gambar 4. 20 : <i>Primary Color</i> .....	69
Gambar 4. 21 : <i>Secondary Color</i> .....	70
Gambar 4. 22 : Contoh Aplikasi Warna .....	70
Gambar 4. 23 : <i>Typeface</i> .....	71
Gambar 4. 24 : Contoh Penggunaan yang Salah .....	72
Gambar 4. 25 : <i>Pattern</i> .....	72
Gambar 4. 26 : <i>Icon</i> .....	73
Gambar 4. 27 : Contoh Fotografi .....	73
Gambar 4. 28 : Mockup Graphic Standard Manual .....	74
Gambar 4. 29 : Label Persegi Panjang .....	74



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 30 : Label Lingkaran .....	75
Gambar 4. 31 : <i>Stationary</i> Surat-menyurat .....	75
Gambar 4. 32 : Nota .....	76
Gambar 4. 33 : Stempel.....	76
Gambar 4. 34 : Kartu Ucapan dalam <i>Hampers</i> .....	77
Gambar 4. 35 : Akun Media Sosial.....	77
Gambar 4. 36 : Banner .....	78



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Tabel Warna dan makna .....	35
Tabel 2 : Daftar jajanan Tradisional.....	45
Tabel 3 : Tabel Matriks SWOT.....	51
Tabel 4: Creative Brief.....	52
Tabel 5 : Key Visual .....	56
Tabel 6 : Penerapan Elemen dalam logo.....	66





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Materi.....	84
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Teknis .....	85
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara.....	86
Lampiran 4 : Kuesioner Google Form.....	88
Lampiran 5 : Cek Plagiasi.....	92
Lampiran 6 : Riwayat Hidup.....	93







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

UMKM atau usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia ialah salah satu unit utama yang menggerakkan perekonomian. Berdasarkan data yang didapat dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UMKM) tahun 2023, di Indonesia UMKM berkembang dengan baik hingga mencapai 8,71 juta unit sepanjang tahun 2022. Dengan provinsi yang menduduki urutan pertama adalah Jawa Barat dengan jumlah yang mencapai 1,49 juta unit (Hatia Putri, 2023). Dari data tersebut menunjukkan perkembangan pesat UMKM, adanya sebuah perkembangan tentu saja menyebabkan produk-produk bersaing makin ketat.

Industri kuliner menjadi salah satu sektor yang berpengaruh dan memiliki kontribusi besar dalam perkembangan UMKM. Alasan mengapa UMKM dianggap berperan besar adalah karena menghasilkan tenaga kerja produktif lebih baik, keunggulannya dalam hal fleksibilitas dan peningkatan investasi melebihi usaha besar. Gaya hidup masyarakat juga ikut mendukung perkembangan tersebut menjadikan kuliner berkembang bukan hanya untuk memenuhi kebutuhan biologis tetapi juga menjadi aktivitas dari gaya hidup (Abdurohim BS.).

Salah satu jenis kuliner yang dijual adalah jajanan tradisional, menurut Guru Besar Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gajah Mada, Gardjito, jajanan pengolahan jajanan tradisional dikuasai Masyarakat karena pembuatannya dilakukan turun-temurun. Jajanan tradisional sederhana karena bahan yang digunakan Sebagian besar menggunakan tepung ketan, tepung beras, ketan, dan ketela pohon. Cara pembuatannya juga terbatas hanya dengan direbus, dipanggang, digoreng dan dikukus. Pada umumnya, Sebagian masyarakat membutuhkan jajanan tradisional untuk dikonsumsi sebagai camilan, dan digunakan sebagai kudapan dalam acara khusus atau acara adat (Diah Andriani et al., 2021).

Salah satu UMKM yang menyediakan jajanan tradisional adalah Yellow Aja. Berlokasi di Pasar Rebo, Kota Jakarta Timur, produk utama yang dijual merupakan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

jajanan pasar seperti kue putu ayu, arem-arem, risol, dadar gulung, dan gemblong. Sementara itu, produk sampingan yang juga tersedia adalah aneka roti dan *pastry*. Semua *Snack* yang tersedia merupakan produk *homemade*.

Yellow Aja tidak memiliki toko fisik dan berfokus pada penjualan secara daring melalui media sosial *Whatsapp* dan *Instagram*, dengan menggunakan sistem *pre-order*, hingga kini Yellow Aja bisa membuat pesanan dan mengirim ke daerah Jabodetabek dan sekitarnya. Untuk mengenalkan dan memperluas Yellow Aja secara langsung, pemilik juga membuka *stand* di acara yang sesekali diadakan oleh sekolah anaknya.

Meskipun saat ini sudah memiliki logo, logo yang dipakai masih berupa stiker bertulisan nama *brand* yang belum memiliki makna dan secara visual masih belum bisa menggambarkan *image* Yellow Aja. Disampaikan juga oleh pemilik Yellow Aja bahwa masih ada konsumen belum mengetahui nama Yellow Aja meskipun sudah melakukan pembelian, maka bisa dikatakan bahwa *brand awareness* terhadap Yellow Aja masih kurang.

Dalam menjalankan usaha di bidang makanan, pelaku usaha tidak hanya bersaing dalam segi kualitas dan mutu, perlu juga kinerja yang lebih baik dan efektif dalam mengkomunikasikan nilai produk kepada sasaran yang akan dipilih. Kualitas produk sudah menjadi sebuah standar yang bisa ditiru oleh siapa pun termasuk pesaing, sementara atribut yang sulit ditiru adalah merek yang kuat yang memberikan keyakinan, jaminan dan harapan konsumen dalam membeli produk (Mulyadi, 2015).

Identitas visual dan media promosi yang menarik tentunya dibutuhkan agar dapat bersaing dan meningkatkan jumlah pembelian jajanan. Hal yang pertama kali dibuat dalam identitas visual adalah logo yang dapat mewakili usaha, melalui logo, sebuah usaha bisa dikenali dengan mudah. Logo ialah bagian dari identitas visual, logo memiliki pesan yang disampaikan melalui elemen-elemen visual seperti garis, warna, bidang, gambar, ilustrasi, dan huruf yang membentuk

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

logo yang memiliki makna. Logo dan penggunaan elemen yang konsisten dapat membuat *brand* diingat di khalayak. (Rustan, 2021a).

Oleh karena itu, untuk menambah *brand awareness*, Yellow Aja memerlukan sebuah identitas visual baru yang lebih konsisten dan sesuai dengan Yellow Aja. Dengan perancangan identitas visual yang menarik diharapkan bisa lebih memperkenalkan dan meningkatkan daya tarik konsumen untuk membeli Yellow Aja. Perancangan identitas visual berupa logo dan brand *guideline* yang didukung oleh media kreatif berupa label, kartu nama, *standing banner*, *hampers card*, tas dan media promosi yang bisa merepresentasikan *image* Yellow Aja. Berdasarkan penjabaran uraian tersebut, topik utama pembahasan yang dipilih untuk tugas akhir ini adalah “Perancangan Ulang Identitas Visual Yellow Aja”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang, bisa dirumuskan masalah yaitu “Bagaimana merancang ulang identitas visual Yellow Aja?”

### 1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Beberapa batasan masalah dan pembahasan utama yang terdapat dalam tugas akhir ini yaitu sebagai berikut :

1. Perancangan identitas visual untuk *brand* Yellow Aja yang sesuai dengan *image* dan citra produk.
2. Teori dan elemen-elemen yang digunakan dalam perancangan identitas visual Yellow Aja.
3. Pengaplikasian hasil desain dari perancangan identitas visual Yellow Aja pada beberapa media seperti stiker, kemasan, kartu nama, *standing banner*, dan *gift card*.
4. Mengaplikasikan hasil desain pada sosial media *Instagram*.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

### 1.4.1 Tujuan

Beberapa tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan proses perancangan identitas visual Yellow Aja dimulai dari konsep awal hingga *final artwork*.
2. Memaparkan penerapan teori dan elemen-elemen desain grafis dalam perancangan identitas visual Yellow Aja.
3. Menjelaskan penerapan hasil desain identitas visual pada berbagai media.

### 1.4.2 Manfaat

1. Manfaat bagi Institusi  
Sebagai referensi untuk penelitian dan perancangan desain identitas visual ke depannya.
2. Manfaat bagi klien  
Manfaat yang diberikan untuk klien berupa identitas visual yang bisa memberikan *image* baru bagi *brand* Yellow Aja.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Penyusunan tugas akhir ini dilakukan secara sistematis agar penyajian materi terstruktur dengan baik, tugas akhir ini dibagi menjadi lima bab, Adapun susunannya sebagai berikut :

### **BAB I                   PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang masalah yang diangkat dalam penelitian. Selain itu bab ini juga berisi penjelasan tentang rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.

### **BAB II                 LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan dalam merancang identitas visual Yellow Aja. Teori diambil dari beberapa buku dan artikel jurnal yang berhubungan dengan pembahasan penelitian yang akan dibuat. Teori yang digunakan ditulis secara sistematis.

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini berisi penjelasan tentang Langkah-langkah dan metode yang digunakan dalam mengumpulkan data untuk merancang identitas visual Yellow Aja. Terdapat pula data tentang brand Yellow Aja untuk menyusun arahan kreatif yang digunakan sebagai acuan perancangan identitas visual.

### **BAB IV HASIL PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini berisi tentang penjelasan hasil dan pembahasan desain yang dibuat mulai dari konsep, proses, hingga akhir dan media pendukung yang digunakan dalam perancangan identitas visual.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari perancangan identitas visual Yellow Aja.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### **Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, proses perancangan ulang identitas visual Yellow Aja, bisa didapatkan kesimpulan :

1. Proses perancangan ulang identitas visual Yellow Aja memiliki tujuan membuat identitas baru untuk Yellow Aja terutama logo. Identitas visual yang diinginkan sesuai dengan Yellow Aja sebagai *brand* yang menjual *snackbox* aneka jajanan pasar, roti dan *pastry homemade* dan segar. Proses perancangan dimulai dengan mengumpulkan data untuk untuk kemudian dikembangkan menjadi *creative brief*. proses desain mulai dari membuat *mindmap* dan *moodboard*, sketsa halus dan sketsa kasar hingga digitalisasi. Hasil akhir logo terpilih yang digunakan adalah logo *pictogram* dan juga *logotype* yang memiliki *tone friendly* menggunakan warna kuning dan memakai *font sans-serif* semi dekoratif untuk menambah sulur yang lebih bebas. Warna utama yang digunakan adalah kuning dan oranye.
2. Teori-teori yang digunakan sebagai acuan dalam merancang ulang identitas visual Yellow aja adalah teori-teori desain grafis mulai dari teori mengenai *brand* dan *branding*, teori *graphic standard manual* yang di kerucutkan kembali menjadi teori mengenai logo, warna, tipografi, dan elemen grafis.
3. Media- media yang digunakan untuk mengaplikasikan hasil perancangan untuk membuat hal-hal yang dapat membantu berjalannya *brand* di antaranya label kemasan, *stationary*, kartu ucapan, dan *banner*.

### 5.2 Saran

Saran-saran yang bisa disampaikan mengenai perancangan ulang identitas visual Yellow Aja ialah sebagai berikut :

1. *Mindmapping* memiliki peran penting dalam sebuah perancangan karena menghasilkan kata kunci visual untuk pembuatan *moodboard*. Sehingga referensi gambar pada *moodboard* juga beragam. Dengan begitu, proses



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

eksplorasi akan semakin luas, desain yang dihasilkan juga akan semakin beragam namun masih beracuan pada konsep awal.

2. Observasi bisa dilakukan dengan cara turun ke tempat dan melihat aktivitas yang dilakukan sehari-hari dari pembuatan kue, promosi dan proses pengiriman. Tapi observasi juga bisa dilakukan secara *online* dengan memerhatikan data-data yang ada di setiap media sosial.
3. Data dari *creative brief* seperti *key message* dan *tone and manner* bisa diaplikasikan pada media turunan mulai dari elemen visual ataupun dari segi pemilihan *copywriting* untuk media promosi,





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Abdullohim BS, S.Sos., MM., M.Si, Dr. D. (n.d.). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Bintang Pustaka Madani.
- Davis, M. (2017). *The Fundamentals of Branding*. Bloomsbury Publishing.
- Diah Andriani, N., Mulyantomo, E., & Yuni Widowati, S. (2021). Strategi Penjualan Aneka Jajanan Tradisional (Studi Kasus Pada Toko Novi Snack Cabang Tlogosari). *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(4), 253–266.
- Farida, E., Kholidah, N. R. J., & Sarjono, S. (2020). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(1), 40. <https://doi.org/10.24036/011085220>
- Hananto, B. A. (2020). Tinjauan Tipografi dalam Konteks Industri 4.0. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 3, 132–139.
- Hatia Putri, A. M. (2023, February 7). *Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi 'Tameng' Resesi?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230207115843-128-411724/jumlah-umkm-capai-871-juta-bisa-jadi-tameng-resesi>
- Mulyadi, G. (2015). Pengaruh Merek dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM. *Ekonomi*, 2(1), 105–109. <http://dx.doi.org/10.2827/jeim.v2i1.1127.g1026>





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Roisah, R., Hakim, L., & Mukminin, A. (2018). Strategi Membangun Brand Awareness Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI, 1*(2), 340–347. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i2.3972.g2502>
- Rustan, S. (2021a). *LOGO 2021* (Vol. 1). CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, S. (2021b). *LOGO 2021* (Vol. 2). CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Said, A. A. (2017). Mendesain logo. *Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar*, 1–10.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. PT. Remaja Rosdakarya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Irania Aurely	
NAMA PEMBIMBING		Yulianto Hadi Prawiro, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Yellow Aja	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	4 Mei 2023	Memberi arahan untuk pengerjaan dari BAB1 hingga BAB III	Menambahkan dan merevisi kembali bab 1, bab 2 dan bab 3 sesuai dengan arahan pembimbing, rencana waktu 1
2	12 Mei 2023	Arahan untuk menyelesaikan BAB I - BAB III, cover, draft abstrak,daftar isi, daftar pustaka	Menambahkan BAB II - BAB III, cover, dll. untuk persiapan sempro rencana selesai Selasa (sempro Jumat)
3	12 Juli 2023	Arahan memperbaiki mindmap, membuat 4 jenis moodboard, membuat sketsa 7 jenis logo.	Menyelesaikan satu-persatu secara berurut
4	18 Juli 2023	Review hasil desain danmockup	
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			





Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Irania Aurelly	
NAMA PEMBIMBING		Nabila Fajrina, M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan identitas Visual Yellow Aja	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28 Maret 2023	1. Pertajam lagi utk latar belakangnya, bisa kamu tambahkan dengan data yang faktual, konsep/temuan dari penelitian terdahulu. Perlu dikemukakan hal-hal yang melandasi atau argumentasi yang menguatkan bahwa penelitian tersebut penting untuk dilaksanakan. 2. Perhatikan penggunaan huruf kapital dan tanda baca (,) (.) dll 3. Penulisan kalimat harus mengandung unsur setidaknya subjek, predikat, dan disempurnakan dengan objek, pelengkap serta keterangan sesuai jenis kalimatnya, agar terlihat sebagai 'Artikel Ilmiah'.	Merevisi BAB I, menambahkan lagi sumber fakta dari berbagai artikel dan jurnal, memperbaiki tulisan
2	10 Mei 2023	BAB I sudah OK	
3			
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 : Transkrip Wawancara

**TRANSKRIP WAWANCARA**

Penanya : Irania Aurelly (I)

Narasumber : Aprilia Akhun (A)

**I : Bisa diceritakan ga asal dibentuknya Yellow Aja? Kenapa Milih produknya kue?**

A : Ya, jadi awalnya saya bukan jual kue, awalnya saya jualan perabotan rumah tangga, tapi saya ganti ke kue kuean,

**I : Aku udah liat Instagramnya cici kan jual kue jajanan pasar gitu, ya? Kenapa milih kue jajanan pasar, ci?**

A : Kenapa milih kue karena saya suka bikin kue, ini beneran ya saya lebih tertarik sama bidang ini, kan kalau kita buka usaha sesuatu, pastinya kalau kita suka maka dikerjainnya juga dengan senang hati.

**I : Boleh diceritain soal perjalanan dari awal sampe sekarang? Dari tahun berapa udah berjualan kue?**

A : Jadi awalnya kan saya jual perabotan ya, perabotan rumah tangga itu sekitar 7 tahun lalu, terus saya kan ganti jadi jual kue, itu tuh kalo gak salah dari tahun 2017, tapi usaha kue saya ini gak ada toko offlinenya, saya focus jualannya lewat whatsapp lewat status WA.

**I : Oh gak ada toko offlinenya, jadi jualnya dari status WA.. sistemnya gimana ci?**

A : Nah, saya kan upload status WA yah misal hari ini saya open order untuk jajanan pasar, nah order yang masuk itu saya catat. Baru dibuatnya besok harinya buat di kirim kan.. Jadi kue-kue yang saya buat tuh baru matang gitu.

Jadi setiap hari, kalo dari pagi saya sibuk, makanya baru bisa malem 'kan nelfonnya, kalo pagi siang saya urusin kue-kue urusin pesanan.. Kalau ada yang pesan kue nih, saya catat saya kumpulin, saya susun nih pas sorenya.. Jadi itu pesanan buat besok.

**I : Kalau pesannya dari jauh hari bisa ci?**

A : Ya bisa

**I : Oh begitu ya ci, terus selain jajanan pasar, ada kue apa lagi?**

A : Ada roti, saya juga buka *pre order croissant* kadang.

**I : Selain jual dari whatsapp, pernah ikut semacam bazaar gak ci?**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A : Bazaar ya.. kalo bazaar yang diluar-luar belum pernah, tapi kalau jualan di acara sekolah, kan rumah saya dekat sekolah ya.. kalau ada acara saya suka buka stand disitu.

**I : Lalu untuk pembeli sendiri biasanya cici dapat pesanan untuk apa aja?**

A : Pesanan ya.. Sebagian besar itu ada yang beli kue banyak nih.. untuk dijual lagi, ada yang jual lagi di kantin sekolah, tapi dia belinya di sini..

**I : Selain itu? Kalau buat acara-acara?**

A : Iya kalau buat acara juga, buat arisan, terus kalau ada acara di gereja juga..

**I : untuk pembeli sendiri dari mana saja? Paling jauh dari mana?**

A : pembeli paling jauh itu saya pernah dapat pesanan dari Tangerang. Saya juga terima pesannya gak jauh sampai luar jawa barat banget ya..

**I : Selama jalanin usaha ini, pernah ada kendala?**

A : Kendala apa ya.. saya sih jalaninya senang aja.. kalau kendala paling datangnya dari manajemen waktu... pagi siang saya urusin jualan, terus sore saya catat kumpul semua pesanan itu kira-kira jam 4.. biasanya selesai banget semua itu malem, saya usahain buat selesai biar bisa main sama anak-anak saya.

**I : Nah, kan nama usahanya cici itu Yellow Aja ya.. itu artinya apay a ci? Kenapa pake nama Yellow Aja?**

A : kalo soal nama awalnya, di lingkungan sin ikan udah biasa ya namain usaha tu rata-rata pakai nama anak gitu kan... saya mau ngasih nama anak saya juga ga bisa, soalnya anak saya 4.. nanti gak adil dong.. makanya pake nama Yellow Aja.. kenapa Yellow Aja karena *yellow* itu kan kuning ya, kuning itu kan silau ya, menarik, cerah.

**I : saya kan mau buat logo ya.. dari cici ada lagi ga yang dibutuhin buat didesain?**

A : kalau boleh saya mau tolong buat banner ya.. sama tolong buat desain kartu ucapan, saya kan juga biasanya jual hampers ya buat hari raya juga... kartunya masa saya beli, saya mau yang ada logo saya nya...



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

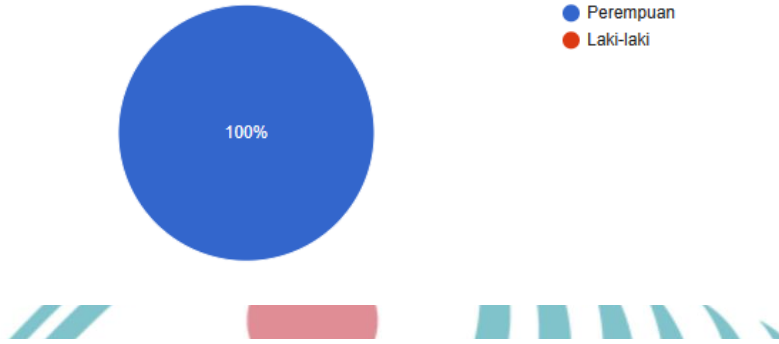
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 : Kuesioner Google Form

Jenis Kelamin

37 jawaban

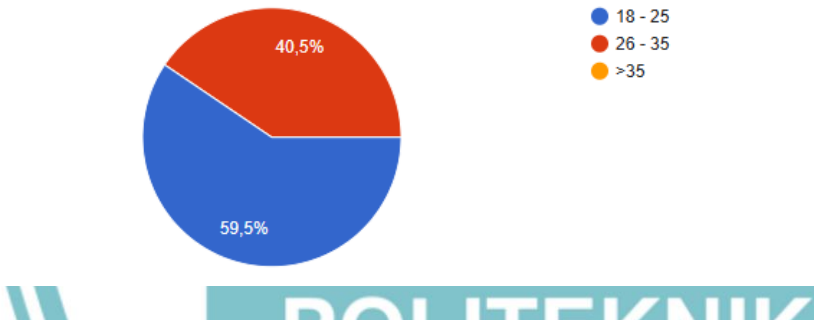
Salin



Berapa umur anda sekarang?

37 jawaban

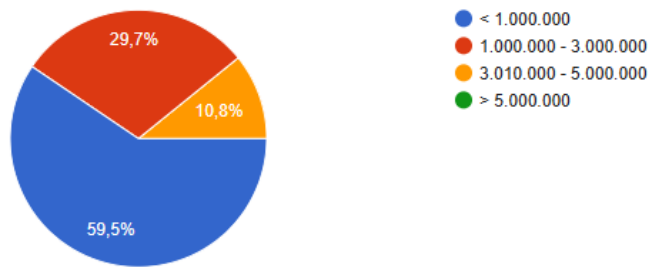
Salin



Berapa pengeluaran rata-rata dalam sebulan?

37 jawaban

Salin





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

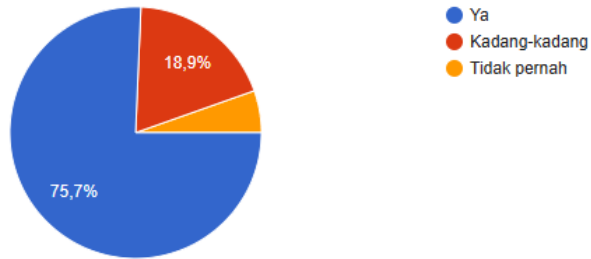
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Anda suka membeli jajanan tradisional?

[Salin](#)

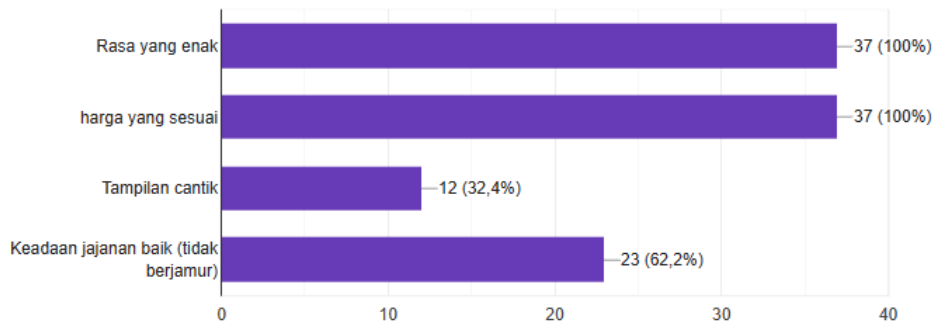
37 jawaban



Apa yang menjadi pertimbangan dalam membeli jajanan tradisional?

[Salin](#)

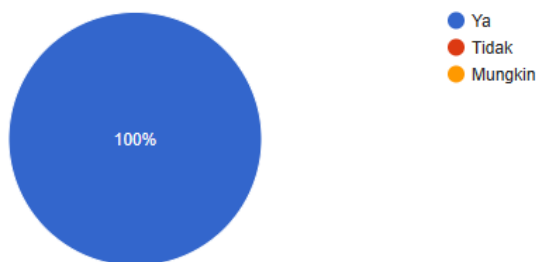
37 jawaban



Menurut anda apakah logo penting?

[Salin](#)

37 jawaban





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

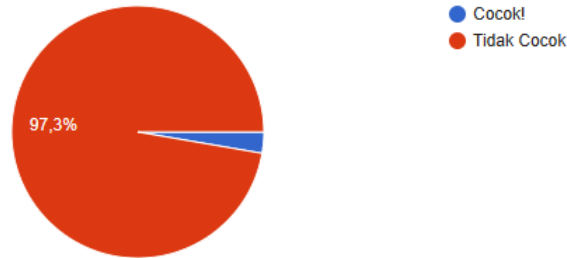
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah logo yellow aja sudah cocok dengan produk jajanan tradisional?

[Salin](#)

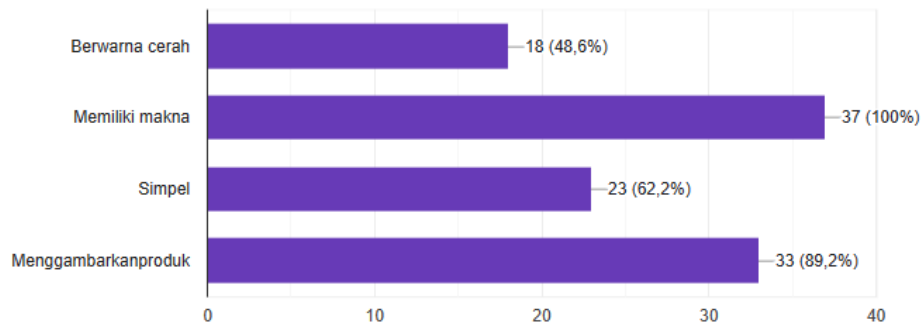
37 jawaban



Menurut anda logo yang baik seperti apa?

[Salin](#)

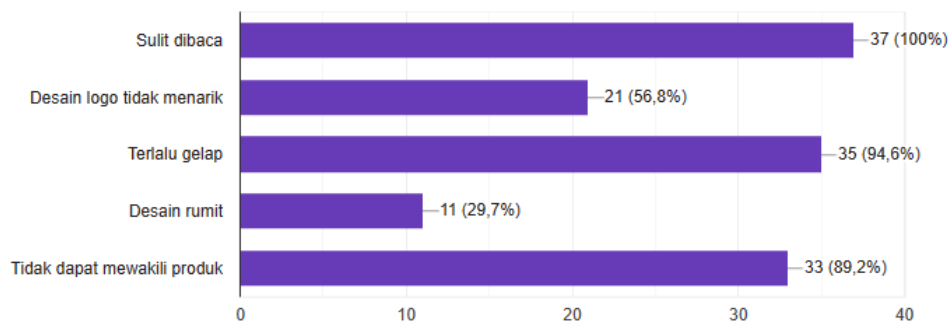
37 jawaban



Dari Logo Yellow Aja, menurut anda apa kekurangannya?

[Salin](#)

37 jawaban







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

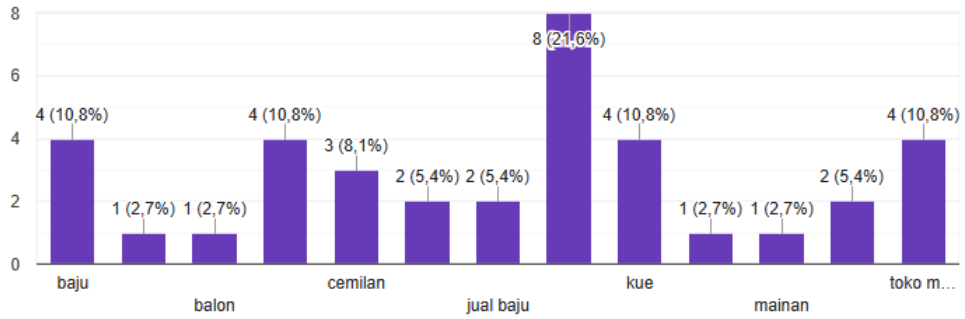
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saat pertama melihat logo yellow aja, produk apa yang terlintas?

[Salin](#)

37 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 : Cek Plagiasi

Irania Aurelly_DG			
ORIGINALITY REPORT			
7%	7%	1%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.pnj.ac.id Internet Source	2%	
2	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	1%	
3	www.dosenpendidikan.co.id Internet Source	1%	
4	123dok.com Internet Source	<1%	
5	www.scribd.com Internet Source	<1%	
6	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1%	
7	blog.unnes.ac.id Internet Source	<1%	
8	Submitted to Syiah Kuala University Student Paper	<1%	
9	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1%	

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 6 : Riwayat Hidup

**IRANIA AURELLY**  
GRAPHIC DESIGNER & ILLUSTRATOR

**PERSONAL DETAIL**

- Nama**  
Irania Aurelly
- Tanggal Lahir**  
13 November 2000
- Alamat**  
Jl. Kh. Ahmad Dahlan No.57,  
Kukusan, Kec. Beji,  
Kota Depok
- Phone**  
0815 6241 663
- Email**  
irania.aurelly13@gmail.com

**About Me**  
Halo perkenalkan nama saya Irania Aurelly atau biasa dipanggil Rani. Berkelahiran di Kuningan dan memiliki tekad untuk menjadi org kreatif yang tekun. Saya suka mempelajari hal-hal baru, ingin belajar, bisa bekerja sendiri maupun bekerja dalam tim.

**Pendidikan**

- 2019 - Now**  
Politeknik Negeri Jakarta  
Desain Grafis
- 2016 - 2019**  
SMA ITUS

**Keahlian**  
Idea & Concept, Branding, Layout, Typography, Digital Imaging, Illustration.

**Pengalaman**

- 2019**  
KSM Comic Club TGP  
Sekretaris
- 2020**  
KSM Comic Club TGP  
Kepala Divisi Sekrtaris
- 2019**  
BIG BOSS  
Volunteer

**Kemampuan Software**  
Ps Ai Id Pr

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA