



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT IKAPUNJIA PAKAR MANDIRI
SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
Muhammad Rafli Ferdiansyah
1906421031

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness*
Penulis : Muhammad Rafli Ferdiansyah
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti seminar proposal Tugas Akhir

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Pembimbing I

Dina Martin, M.Ds
NIP. 520000000000000267

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Pembimbing II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds
NIP. 198812152018032001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT IKAPUNIBA PAKAR MANDIRI
SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

Oleh:

Muhammad Rafli Ferdiansyah
1906421031

Disahkan:

Depok, 2 Agustus 2023

Penguji I

Penguji II

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wivi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT IKAPUNJA PAKAR MANDIRI SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 18 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Rafi Ferdiansyah
1906421031



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Jasa pelatihan adalah salah satu bidang jasa cukup penting bagi perusahaan. Karena selain berguna untuk menambah produktivitas kerja, bidang ini juga meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja. PT Ikapunija Pakar Mandiri atau ISE merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelatihan. Perusahaan ini hadir untuk membantu masyarakat industri dalam kebutuhan serta permasalahan yang dihadapi agar bisa berbagi ilmu dan wawasan yang berguna serta bimbingan dan pengalaman yang berkesan. Perusahaan yang masih tergolong baru ini memiliki tingkat awareness yang rendah, sehingga masih banyak masyarakat yang belum begitu mengetahui keberadaan perusahaan tersebut. Oleh sebab itu, solusi permasalahan tersebut adalah membangun brand awareness dengan melakukan promosi melalui media yang sesuai dengan kebutuhannya. Tujuan perancangan dari perancangan ini adalah untuk membuat desain media promosi yang nantinya akan dipasang pada beberapa titik tempat atau daerah yang memang menjadi lokasi industrial para masyarakat umum sesuai dengan target *audience*-nya yaitu masyarakat industri atau pekerja di bidang teknologi, ekonomi serta berkaitan dengan sentra produksi. Metode penelitian yang digunakan pada perancangan ini adalah metode campuran. Metode campuran tersebut terdiri dari gabungan kualitatif dan kuantitatif dengan diawali oleh proses observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Konsep visual dari perancangan ini dibentuk melalui proses desain yang diawali dengan pencarian masalah dan solusinya serta pembentukan ide kreatif sebagai acuan konsep tersebut yang menghasilkan tema *flat* dan *modern*. Hasil dari konsep visual tersebut digambarkan dengan warna gradasi dari biru, *orange*, dan abu-abu serta memiliki bentuk geometris dan sudut *rounded*. Warna dan bentuk elemen desain tersebut mempresentasikan kesan pelatihan dan gambaran dari citra PT Ikapunija Pakar Mandiri. Font yang dipakai dalam media tersebut adalah sans serif dengan tujuan agar lebih informatif. Media utama yang digunakan adalah brosur, dengan media turunannya berupa *banner*, poster, *business card*, dan *website landing page*.

Kata kunci : *Brand awareness*, media promosi, pelatihan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Training services are one of the essential service sectors for companies. Besides being useful for increasing work productivity, this field also enhances work efficiency and effectiveness. PT Ikapunija Pakar Mandiri or ISE is one of the companies engaged in training services. This company is here to assist the industrial community in their needs and challenges, providing useful knowledge and insights, as well as impactful guidance and experiences. Being a relatively new company, it has low awareness levels, and many people are still unfamiliar with its existence. Therefore, the solution to this issue is to build brand awareness through promotions using suitable media channels. The objective of this design is to create promotional media designs that will be displayed at various locations or areas that are frequented by the general public in the industrial sector, specifically targeting the audience of professionals in technology, economics, and related production centers. The research method used in this design is a mixed method, combining qualitative and quantitative approaches, starting with observation, interviews, questionnaires, and literature studies. The visual concept of this design is formed through a design process that begins with identifying problems and their solutions, as well as the formation of creative ideas to serve as the reference for the concept, resulting in a flat and modern theme. The visual concept is portrayed using a gradient of blue, orange, and gray colors, along with geometric shapes and rounded corners. These design elements present the impression of training and the image of PT Ikapunija Pakar Mandiri. The font used in the media is sans serif to enhance informativeness. The main media used is a brochure, with its derivatives including banners, posters, business cards, and a website landing page.

Keywords: Brand awareness, promotion media, training



PRAKATA

Puji Syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness ini bisa terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih juga untuk kedua orang tua saya yang selalu mendukung pengerjaan dalam Tugas Akhir ini.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, terdapat pihak yang terlibat untuk membantu serta memberi dukungan penuh. Oleh karena itu, penulis ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang pernah terlibat, yaitu :

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, MM, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Dina Martin, M.Ds, selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan saran serta arahan materi selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds, selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran serta arahan teknis penulisan laporan selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan *staff* Teknik Grafika dan Penerbitan, terima kasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Bapak Unggul Baroto, selaku *Chief Executive Officer* dan Bang Dahlan selaku *staff* dari PT Ikapunija Pakar Mandiri yang telah mempercayakan *project*nya kepada saya dan selalu siap membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir,
8. Falen, Oji, Izul, Gilang, Fuad dan teman-teman Desain Grafis TGP yang saling membantu serta berbagi informasi serta telah berjuang bersama-sama hingga sampai ke titik akhir ini.

Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Juga semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga kebaikan kalian semua selalu dibalas oleh Allah SWT.

Depok, 18 Mei 2023


Muhammad Rafli Ferdiansyah



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	17
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II	21
LANDASAN PERANCANGAN.....	21
2.1 Promosi	21
2.1.1 Fungsi Promosi	21
2.1.2 Strategi Promosi.....	22
2.1.3 Tujuan Promosi	24
2.2 Media Promosi	24
2.2.1 Strategi Media Promosi.....	25
2.2.2 Jenis-jenis media promosi.....	26
2.3 Elemen desain dalam media promosi.....	30
2.3.1 Warna	31
2.3.2 Kontras	33

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.3 Tipografi.....	33
2.3.4 Ilustrasi.....	39
2.4 <i>Layout</i>	39
2.4.1 Fungsi <i>layout</i>	40
2.4.2 Prinsip <i>layout</i>	40
2.4.3 Grid	41
2.5 Metode riset desain	41
BAB III.....	44
METODE PERANCANGAN.....	44
3.1 Metode Riset Desain	44
3.2 Metode Pengumpulan Data	46
3.3 Data dan Analisis	47
3.3.1 Profil Klien.....	47
3.3.2 Product Knowledge.....	49
3.3.3 Kompetitor	52
3.3.4 Consumer Insight	55
3.3.5 Positioning	55
3.3.6 Hasil Analisis Data.....	56
3.3.7 Arahan Kreatif.....	58
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	60
4.1 Ideate	60
4.2 Prototype	64
4.3 <i>Test</i>	73
4.4 Media Pendukung	77
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR REFERENSI	89
LAMPIRAN.....	93



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Media promosi brosur.....	26
Gambar 2.2	Media promosi <i>banner</i>	27
Gambar 2.3	Media promosi poster	28
Gambar 2.4	Media promosi <i>business card</i>	29
Gambar 2.5	Media promosi <i>website</i>	30
Gambar 2.6	Jenis-jenis warna	32
Gambar 2.7	Contoh penerapan kontras dalam media promosi (<i>banner</i>)	33
Gambar 2.8	Contoh tipografi jenis serif.....	35
Gambar 2.9	Contoh tipografi jenis sans serif.....	35
Gambar 2.10	Contoh tipografi jenis script	36
Gambar 2.11	Contoh tipografi jenis calligraphic	36
Gambar 2.12	Contoh tipografi jenis handwriting.....	37
Gambar 2.13	Contoh tipografi jenis blackletter	37
Gambar 2.14	Contoh tipografi jenis titling fonts	38
Gambar 2.15	Contoh tipografi jenis optical and size sensitive fonts.....	38
Gambar 2.16	Contoh penerapan ilustrasi pada media promosi (<i>web banner</i>)	39
Gambar 2.17	Proses design thinking.....	42
Gambar 3.1	Logo PT Ikapunija Pakar Mandiri.....	48
Gambar 3.2	Kegiatan pelatihan PT Ikapunija Pakar Mandiri	51
Gambar 3.3	Media sosial instagram PT Ikapunija Pakar Mandiri	51
Gambar 3.4	Logo perusahaan NQA Indonesia	52
Gambar 3.5	Website perusahaan NQA Indonesia.....	53
Gambar 3.6	Media sosial Instagram perusahaan NQA Indonesia.....	53
Gambar 3.7	Logo perusahaan Sinergi Consulting.....	54
Gambar 3.8	Website perusahaan Sinergi Consulting.....	54
Gambar 4.1	Mindmap.....	61
Gambar 4.2	<i>Moodboard key visual</i>	62
Gambar 4.3	<i>Moodboard Layout</i>	63



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4	<i>Moodboard target audience</i>	64
Gambar 4.5	Sketsa kasar alternatif 1	65
Gambar 4.6	Sketsa kasar alternatif 2	66
Gambar 4.7	Sketsa kasar alternatif 3	67
Gambar 4.8	Sketsa halus alternatif 1	68
Gambar 4.9	Sketsa halus alternatif 2	68
Gambar 4.10	Sketsa halus alternatif 3	69
Gambar 4.11	Desain komprehensif 1	70
Gambar 4.12	Desain komprehensif 2	71
Gambar 4.13	Desain komprehensif 3	72
Gambar 4.14	Desain akhir	73
Gambar 4.15	Pemilihan warna	74
Gambar 4.16	Pemilihan tipografi montserrat	75
Gambar 4.17	Pemilihan tipografi poppins	75
Gambar 4.18	<i>Bleed final artwork</i>	76
Gambar 4.19	<i>Mockup</i> brosur Trifold	77
Gambar 4.20	Media poster	78
Gambar 4.21	<i>Mockup</i> poster	78
Gambar 4.22	Media <i>banner</i>	79
Gambar 4.23	<i>Mockup banner</i>	79
Gambar 4.24	Media <i>business card</i> bagian depan	80
Gambar 4.25	Media <i>business card</i> bagian belakang	80
Gambar 4.26	<i>Mockup business card</i>	81
Gambar 4.27	<i>Homepage website</i>	82
Gambar 4.28	<i>About us website</i>	83
Gambar 4.29	<i>Services website</i>	84
Gambar 4.30	<i>Contact us website</i>	84
Gambar 4.31	<i>Website landing page</i>	85



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kategori Program	49
Tabel 3.2	Matriks SWOT	56
Tabel 3.3	Arahan Kreatif	58
Tabel 4.1	Keyword	61





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Bimbingan Tugas Akhir</i>	93
<i>Lampiran 2 Hasil Survey untuk Consumer Insight</i>	94
<i>Lampiran 3 Hasil Survey Evaluasi Desain</i>	98
<i>Lampiran 4 Transkrip Wawancara</i>	99
<i>Lampiran 5 Dokumentasi Klien</i>	101
<i>Lampiran 6 Cek Plagiarisme</i>	101
<i>Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup</i>	105





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Di tengah zaman modern ini, perkembangan dunia bisnis menjadi maju dengan sangat pesat terutama dalam bidang jasa. Perubahan tersebut mengharuskan perusahaan-perusahaan untuk selalu siap dalam menghadapi persaingan global serta tuntutan dalam menghasilkan sesuatu yang lebih berkualitas dan efektif. Sehingga terdapat adanya peningkatan persaingan pada industri di bidang jasa dalam meningkatkan kualitas pelayanannya agar bisa memahami kebutuhan dan keinginan dari konsumen (Suhartono & Rahayu, 2021). Kinerja karyawan adalah salah satu unsur yang cukup penting pada sebuah perusahaan karena akan mempengaruhi tujuan atau target dari perusahaan tersebut. Jika karyawan memiliki kinerja yang kurang efektif pada suatu perusahaan, maka akan membawah citra buruk pada perusahaan tersebut. Dengan begitu kinerja karyawan menjadi hal yang akan sering dipantau oleh perusahaan. Salah satu pengaruh karyawan agar bisa bekerja dengan baik adalah dengan mengikuti pelatihan secara efektif dengan tujuan memperbaiki dan meningkatkan kemampuan kerjanya (Fauzi et al., 2023).

Jasa pelatihan adalah salah satu bidang jasa cukup penting bagi perusahaan. Karena selain berguna untuk menambah produktivitas kerja, bidang ini juga meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja (Ervina, 2022). Pelatihan merupakan program-program yang bertujuan untuk membetulkan keahlian dalam melakukan pekerjaan secara individual, kelompok ataupun juga berasal dalam organisasi pada jenjang jabatan (Herwina, 2021).

PT Ikapunija Pakar Mandiri atau ISE merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelatihan. Perusahaan ini hadir untuk membantu masyarakat industri dalam kebutuhan serta permasalahan yang dihadapi agar bisa berbagi ilmu dan wawasan yang berguna serta bimbingan dan pengalaman yang berkesan. ISE resmi didirikan sebagai perusahaan pada tanggal 24 Juni 2022. Sebelum resmi menjadi perusahaan atau badan hukum, ISE terbentuk melalui sebuah kolaborasi kontribusi antara organisasi ikatan alumni yang bernama IKAPUNIJA dan sebuah komunitas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

bernama BJOO yang dipelopori oleh Unggul Baroto yang mana sekarang menjadi CEO dari ISE tersebut, dengan tujuan agar para alumni Politeknik Negeri Jakarta yang sudah pensiun bisa berkumpul dan memberikan kontribusinya kembali untuk membangun peradaban ekosistem alumni dan masyarakat industri. Lalu terpikirkan untuk melebarkan interaksi dalam berbisnis, sehingga dibentuklah sebuah perusahaan bernama PT Ikapunija Pakar Mandiri. Perusahaan yang sudah berjalan kurang lebih 8 bulan ini tidak hanya berfokus untuk jasa pelatihan saja, tetapi juga memiliki penawaran sampingan seperti konsultan perusahaan, penjualan produk dan sertifikasi bagi para pegawai atau pemimpin di sebuah perusahaan agar dapat menaikkan kredibilitas dan personal branding. Perusahaan ini memiliki fokus untuk berbagi ilmu pengetahuan serta pengalaman kepada masyarakat yang membutuhkan, sehingga kebutuhan yang didapat pada perusahaan ini sangat bervariasi tergantung pada permintaan masyarakat. Perusahaan yang masih tergolong baru ini memiliki tingkat awareness yang rendah, sehingga masih banyak masyarakat yang belum begitu mengetahui keberadaan perusahaan tersebut. Selain itu, perusahaan ini juga hanya menggunakan media promosi instagram dan penyebaran pesan (*broadcast*) melalui whatsapp.

Oleh sebab itu, solusinya adalah membangun brand awareness dengan melakukan promosi melalui media yang sesuai dengan kebutuhannya. Sehingga akan mempengaruhi masyarakat industri untuk lebih mengenal perusahaan tersebut. Media ini nantinya akan bagikan kepada para masyarakat umum sesuai dengan target *audience*-nya yaitu masyarakat industri atau pekerja di bidang teknologi, ekonomi serta berkaitan dengan sentra produksi. Sehingga dibuatlah perancangan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness*”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang terbentuk dari penjelasan latar belakang diatas adalah: Bagaimana merancang media promosi pada PT Ikapunija Pakar Mandiri sebagai upaya membangun *brand awareness*?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan Tugas Akhir ini memiliki ruang lingkup pembahasan yang berfokus pada perancangan media promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri sebagai upaya membangun *brand awareness* dengan batasan masalah yang ditentukan. Berikut adalah batasan masalahnya :

1. Proses perancangan desain media promosi dalam upaya membangun *brand awareness* untuk PT. Ikapunija Pakar Mandiri
2. Pengaplikasian dan juga pemakaian elemen visual serta prinsip desain grafis pada perancangan desain media promosi dalam upaya membangun *brand awareness* untuk PT. Ikapunija Pakar Mandiri
3. Penentuan bahan serta material yang nantinya akan digunakan pada perancangan media promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri sebagai upaya membangun *brand awareness*

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut adalah tujuan yang ingin diperoleh dari penyusunan Tugas Akhir pada judul Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness*, yaitu :

1. Membuat perancangan desain media promosi dalam upaya membangun *brand awareness* untuk PT Ikapunija Pakar Mandiri dengan beberapa media promosi yang akan dibuat seperti desain brosur, *banner*, *business card*, dan *website landing page*.
2. Menjelaskan konsep elemen desain grafis kedalam *output* media promosi yang dibuat untuk PT Ikapunija Pakar Mandiri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Manfaat yang ingin diperoleh dari proses pembuatan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness*”, yaitu :

1. Manfaat untuk klien/*user*

Pada Perancangan media promosi pada PT. Ikapunija Pakar Mandiri ini bermanfaat sebagai media yang efektif untuk mendukung strategi promosi agar menambah *brand awareness* serta mempengaruhi masyarakat yang lebih luas sehingga bisa lebih mengenal perusahaan tersebut.

2. Manfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan

Pada Perancangan media promosi untuk PT. Ikapunija Pakar Mandiri ini berguna sebagai sarana informasi yang bermanfaat untuk menanggapi permasalahan yang sejenis ataupun sama serta bisa menjadi acuan referensi pada penyusunan Tugas Akhir.

3. Manfaat untuk dunia desain grafis

Pada Perancangan media promosi untuk PT. Ikapunija Pakar Mandiri ini dapat menjadi batu loncatan ataupun referensi dari segi visual, elemen desain, warna, *layout* dan tipografi sebagai rancangan desain media promosi yang nantinya akan digunakan.

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut adalah sistematika penulisan dalam penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness*”, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang fenomena terkait pada topik yang di permasalahan, sejumlah informasi, permasalahan, alasan mengapa menggunakan media tersebut pada proses perancangan, rumusan masalah yang menjadi permasalahan utama pada proses perancangannya, ruang lingkup pembahasan mengenai apa yang ingin di bahas sehingga tidak melewati batasan-batasan dari pembahasan yang sudah ditentukan, tujuan dan manfaat bagi PT Ikapunija Pakar Mandiri, bagi pengembangan ilmu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengetahuan dan bagi dunia desain grafis, dan yang terakhir adalah sistematika penulisan yang dipakai pada penyusunan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas bagian landasan perancangan untuk penyusunan Tugas Akhir dengan menggunakan adanya teori yang bersumber dari beberapa jurnal ilmiah desain dan buku. Teori yang dipakai pada penyusunan Tugas Akhir ini adalah teori umum tentang pembahasan desain grafis, teori khusus yang membahas tentang media promosi dan teori khusus yang membahas *brand awareness*. Pada penyusunan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun *Brand Awareness*” akan berlandaskan teori-teori yang disebutkan diatas dan menjadikannya sebuah solusi bagi permasalahannya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan metode perancangan yang akan digunakan untuk Tugas Akhir ini. Metode perancangan penelitian ini digunakan untuk merancang media promosi pada PT Ikapunija Pakar Mandiri sebagai upaya membangun *brand awareness* beserta hasil riset dengan metode wawancara, observasi, dan studi literatur serta analisis dari hasil riset tersebut sebagai acuan untuk membuat desain dalam Tugas Akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini membahas mengenai hasil dan pembahasan desain yang berisi pembentukan ide kreatif melalui tahapan *brainstorming* dari bahan permasalahannya, lalu melakukan pembuatan *mindmapping* serta *moodboard* untuk mencapai konsep visual yang sesuai. Konsep visual tersebut akan dilanjutkan kedalam sketsa kasar, sketsa halus, sampai desain komprehensif yang nantinya akan dipilih satu untuk menjadi final desain akhir. Kemudian elemen desain dalam final desain yang terpilih tersebut akan diterapkan pada media pendukung dan akan dilanjutkan pada tahap akhir pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas kesimpulan dari desain akhir yang dijadikan menjadi sebuah media promosi untuk PT Ikapunija Pakar Mandiri serta saran bagi penelitian yang ingin melakukan perancangan serupa pada Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melewati berbagai proses dan tahapan dalam Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness, berikut adalah kesimpulannya :

1. Dalam proses Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness dibuat dengan menggunakan proses tahapan *design thinking* yang menjadi acuan pengerjaannya. Kemudian proses tersebut diawali dengan mencari tahu serta mengenali permasalahan mengenai hal yang sedang dialami oleh klien untuk bisa segera mencari solusi dari permasalahan tersebut. Lalu melakukan kegiatan riset dengan tujuan untuk mencari informasi serta data yang berhubungan dengan permasalahan tersebut melalui metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode penelitian tersebut dilakukan dengan beberapa cara yaitu, observasi, wawancara, studi literatur dan kuesioner. Kemudian informasi serta data yang sudah dikumpulkan dari metode penelitian sebelumnya akan dianalisis dengan menggunakan matriks SWOT serta disusun menjadi arahan kreatif yang nantinya akan menjadi acuan dalam pembuatan konsep visual. Setelah itu, dilanjutkan dengan pembuatan *mindmap* dan *moodboard* yang berdasarkan pembentukan konsep visual sebelumnya untuk diolah menjadi sebuah *key word* dan *key visual*. Kemudian setelah mendapatkan sedikit gambaran dari *key word* dan *key visual* yang sudah dipilih, dilanjutkan dengan proses pembuatan 3 sketsa kasar yang nantinya akan diteruskan kedalam sketsa halus. Lalu sketsa halus yang sudah dibuat akan dijadikan desain komprehensif untuk dipilih satu sebagai desain akhir. Kemudian terpilih desain yang berdasarkan hasil testing dari target audience yang menjadi *final artwork* dalam proses perancangan tersebut. Setelah itu desain tersebut akan dilanjutkan kedalam tahapan cetak sebagai media utama serta turunannya.
2. Elemen desain grafis yang dipakai dalam Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness ini

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki bentuk geometris *rectangle* dengan sudut *rounded*. Penggunaan dokumentasi foto pada perancangan tersebut adalah foto kegiatan dari klien yang menunjukkan kesan nuansa dari bidang industri. Kemudian penggunaan tipografi yang dipakai yaitu berjenis sans serif dengan font montserrat dan poppins yang bertujuan agar lebih mudah terbaca. Pemilihan warna yang dipakai adalah gradasi warna biru tua dan muda, gradasi warna kuning dan *orange* dan gradasi warna putih dan abu-abu dengan tujuan memberikan kesan pelatihan dalam visualnya.

5.2 Saran

Berikut adalah saran untuk Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness agar bisa dilakukan serta dijalankan pada penelitian yang sejenis dengan lebih baik lagi, yaitu :

1. Saran bagi penelitian

Saran bagi penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa atau berhubungan dengan desain perancangan media promosi dalam sebuah jasa pelatihan agar melakukan proses observasi serta riset yang lebih luas dan mendalam mengenai informasi tentang permasalahan ataupun solusi pada sebuah perusahaan. Karena data serta informasi yang didapat akan berpengaruh dan cukup menentukan pada perancangan desain grafis yang nantinya akan dibuat. Begitu juga berlaku pada proses pencarian atau riset pada *target audience* dan informasi yang berkaitan dengan bidang jasa pelatihan agar bisa melakukan riset lebih lengkap dan detail pada penelitian di internet maupun dengan pihak yang langsung berkaitan dengan informasi tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adidan, R. (2022). *Perancangan Media Promosi Coffeeshop Akal-Akalan Kopi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* [Thesis]. Politeknik Negeri Jakarta.
- Anggarini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi: Eksplorasi Teks dan Gambar*. PNJ Press.
- Ariffudin, M. (2023, April 6). *Apa Itu Website_ Pengertian, Fungsi, Sejarah, Unsur, dan Jenisnya* [Article Website]. Niagahoster Blog. <https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-website/>
- Azizah, L. N. (2021). *Pengertian Poster_ Ciri-ciri, Tujuan, Fungsi, Jenis, dan Cara Membuatnya* [Article Website]. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-poster-adalah/>
- Baisha, A. U. (2022, March 14). *Promosi Adalah: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan 5 Contohnya* [Article Website]. Ekrut Media. <https://www.ekrut.com/media/promosi-adalah>
- Enggo, R., & Mahardika, R. (2023). Perancangan Buku Ilustrasi Cerita Rakyat Pulau Kemaro dari Palembang. *Ikraith - Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(1), 82–88. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v7i1.2273>
- Ervina. (2022, April 25). *Pentingnya Pelatihan Kerja Bagi Karyawan dan Perusahaan* [Article Website]. Insight Talenta. <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/tujuan-pelatihan-training-kerja-manfaat-pelatihan-bagi-perusahaan-juga-karyawan/>
- Fauzi, A., Putri, I., Fauziah, N. A., Klarissa, S., & Damayanti, B. (2023). Pengaruh Pelatihan, Motivasi Kerja, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Manajemen Kinerja). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(4). <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1467/886>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Guslanda, R. (2022, December 12). *Pengertian Kartu Nama dan Fungsinya* [Article Website]. Cipta Grafika. <https://ciptagrafika.com/pengertian-kartu-nama-dan-fungsinya/>
- Hakim, F. N. (2022, October 26). *Penggunaan Kontras Dalam Desain* [Article Website]. Universitas Stekom. <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Penggunaan-Kontras-dalam-Desain/e4740223a00de7119e399ad4bde4316739f76648>
- Hasan, D. M., Pd, S., Pd, M., Harahap, D. T. K., Si, M., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Si, S., Pd, M., Thalbah, S. Z., Pd, S., Pd, M., Ratnaningsih, P. W., Pd, S., & Hum, M. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Tahta Media Group. <http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/182>
- Herwina, W. (2021). *Analisis Model-Model Pelatihan* (1st ed.). CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Jacob, J. (2023, January 12). *Pengertian Promosi, Tujuan, Manfaat, dan Jenisnya* [Article Website]. TapTalk.io. https://taptalk.io/blog/pengertian-promosi/#Apa_itu_Promosi
- Kurniasih, W. (2021). *13 Tujuan Promosi dan Cara Ampuh untuk Mewujudkannya* [Article Website]. Gramedia Blog. https://www.gramedia.com/literasi/tujuan-promosi/#3_Meningkatkan_Brand_Awareness
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>
- Mirza, I. M. M. (2022). Efektifitas Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) di Indonesia. *Jurnal Visual Ideas*, 2(2). <https://doi.org/10.33197/visualideas.vol2.iss2.2022.908>
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi* [Thesis, Universitas Terbuka]. <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Orlantino, Negara, I. N. S., & Sarjani, N. K. P. (2023). Perancangan Ilustrasi Promosi Go-Jek Wilayah Bali Pada Dados Desain Studio Di Badung. *Amarasi Jurnal Komunikasi Visual*, 4(1). <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/1960>
- Permana, A. O., & Erdansyah, F. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Desain, Tipografi, dan Warna pada Instagram Feed Senat Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun 2019. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1), 102–110. <https://doi.org/10.34007/jehss.v5i1.1136>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putri, V. K. M. (2023, January 31). *Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya* [Article Website]. Kompas. [https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi--definisi-dan-jenis-jenisnya?page=all#:~:text=Dikutip%20dari%20buku%20Kewirausahaan%20\(2022,membeli%20produk%20atau%20menggunakan%20jasa](https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi--definisi-dan-jenis-jenisnya?page=all#:~:text=Dikutip%20dari%20buku%20Kewirausahaan%20(2022,membeli%20produk%20atau%20menggunakan%20jasa)
- Qothrunnada, K. (2022, April 1). *Apa itu Brosur_ Ini Pengertian, Fungsi, dan Ciri-cirinya* [Article Website]. Detik Finance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6011582/apa-itu-brosur-ini-pengertian-fungsi-dan-ciri-cirinya>
- Riadi, M. (2020, October 9). *Warna (Definisi, Unsur, Jenis dan Psikologi)* [Article Website]. Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2020/10/warna-definisi-unsur-jenis-dan-psikologi.html>
- Suhartono, & Rahayu, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Jasa Pelatihan Uvi Consultant Yogyakarta). *Jurnal Manajemen*, 11(1), 64–75. <https://doi.org/10.26460/jm.v11i1.2273>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Suprianto, P. (2018). *Promosi Festival Budaya Nyangku Panjalu* [Thesis]. Universitas Pasundan.
- Tunnufus, Z., & Wulandari, A. (2019). Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 6(1), 29–40. <http://dx.doi.org/10.55171/.v6i1.326>
- Tysara, L. (2022, January 9). *Pengertian Banner adalah Media Promosi dan Media Informasi, Pahami Fungsinya* [Article Website]. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5057726/pengertian-banner-adalah-media-promosi-dan-media-informasi-pahami-fungsinya>
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *Tematik*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Wara, F. A., & Silva, Y. O. D. (2023). Model Desain Thinking Pada Perancangan Aplikasi Mobile Koperasi (MOKO). *Techno.Com*, 22(1), 215–222. <https://doi.org/10.33633/tc.v22i1.7067>



LAMPIRAN

Lampiran 1 Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Rafli Ferdiansyah	
NAMA PEMBIMBING		Dina Martin, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 April 2023	Judul dan pemilihan media masih belum diterima dan latar belakang masih belum kuat	Melakukan revisi pada media dan latar belakang
2	28 April 2023	Pada bab 1 perlu ditambahkan media promosi yang digunakan sebelumnya dan solusinya.	Merevisi bab 1 dan melanjutkan ke bab 2
3	15 April 2023	Pada bab 2 perlu ditambahkan penjelasan jenis layout	Merevisi bab 2 dan melanjutkan ke bab 3
4	10 Juni 2023	Memperbaiki mindmap pada ketentuan yang salah, memperbaiki serta menambahkan informasi tentang latar belakang permasalahan	Melakukan perbaikan pada mindmap dan bab 1
5	27 Juni 2023	Memperbaiki bab 4 mengenai penggunaan target audience yang masih merupakan orang asing, lalu memperbaiki latar belakang	melakukan pencarian model target audience orang Indonesia dan perbaikan latar belakang

6	10 Juli 2023	Memperbaiki sketsa kasar yang belum menggunakan konsep grid	Membuat konsep grid beserta dengan penjelasannya
7	17 Juli 2023	Pada bab 3 tambahkan kejelasan pada produk knowledge, positioning dan perbaikan moodboard	Mencari informasi lebih pada product knowledge dan memperbaiki sisanya
8	18 Juli 2023	Pada bab 4 memperbaiki SWOT, membaiki elemen pada media pendukung yang belum simetris, memperbaiki moodboard	Mengerjakan revisi pada bab 4

*Untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Rafli Ferdiansyah	
NAMA PEMBIMBING		Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Media Promosi PT Ikapunija Pakar Mandiri Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18 Maret 2023	Memberikan pengarahannya tentang penulisan dan layouting	Mengerjakan penulisan bab 1-2
2	16 Mei 2023	Pada bab 1 masih banyak penulisan yang salah dan layout yang belum rapih	Merevisi bab 1 dan melanjutkan ke bab 2
3	17 Mei 2023	Caption dan sumber pada gambar pada bab 2 tidak boleh italic, sisanya keseluruhan bab 1 dan 2 aman	Merevisi bab 2 dan melanjutkan ke bab 3
4	17 Juli 2023	Banyak kata yang masih menggunakan "seminar proposal", tambahkan proses desain pada abstrak, lengkapi kesimpulan	Merevisi kata-kata penggunaan "seminar proposal" dan menambahkan proses di kesimpulan serta memperbaiki sisanya
5			

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

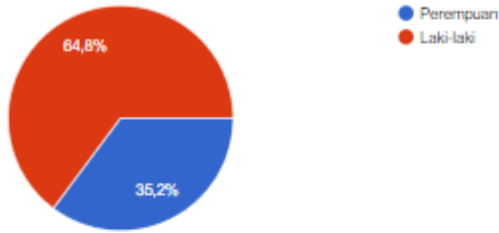
Lampiran 2 Hasil Survey untuk Consumer Insight

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

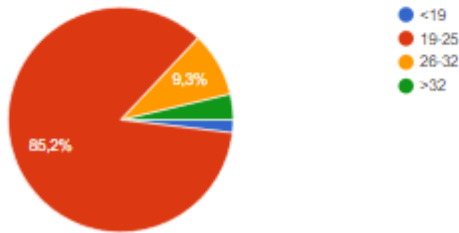
Jenis Kelamin
54 jawaban

Salin



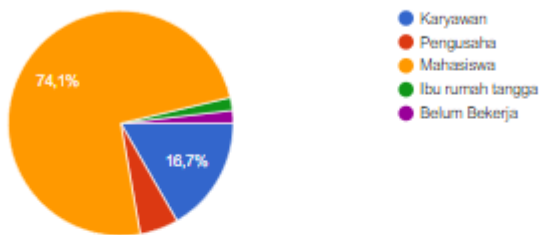
Usia
54 jawaban

Salin



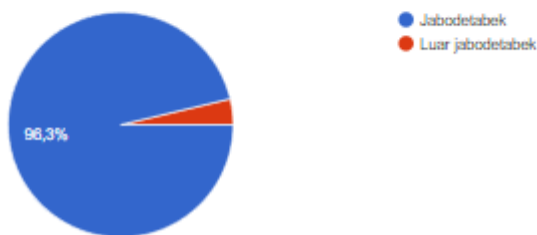
Pekerjaan
54 jawaban

Salin



Domisili
54 jawaban

Salin





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

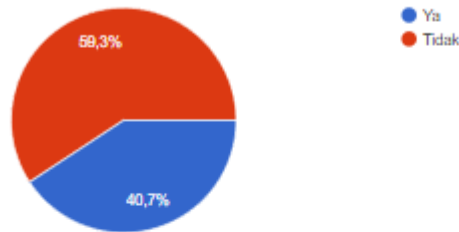
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah anda pernah mengikuti pelatihan/training sebelumnya ?

Salin

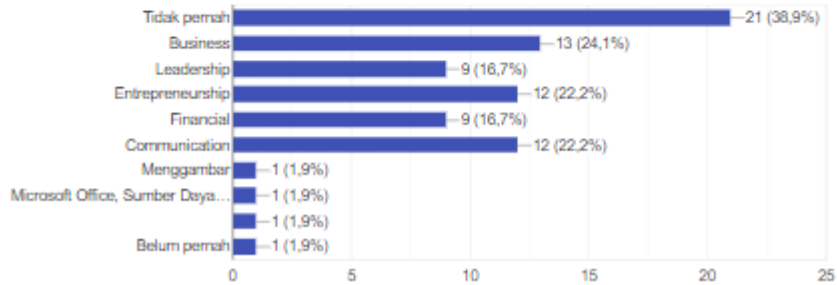
54 jawaban



Pelatihan/training apa yang pernah anda ikuti ? (bisa memilih lebih dari 1)

Salin

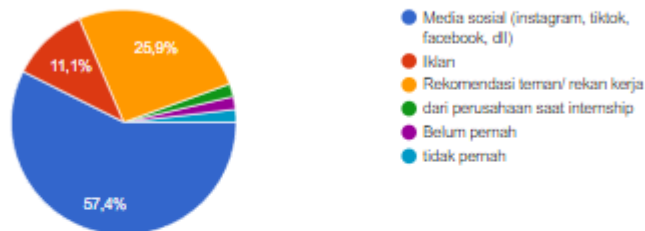
54 jawaban



Dimana biasanya anda mendapatkan/mengetahui informasi tentang pelatihan tersebut ?

Salin

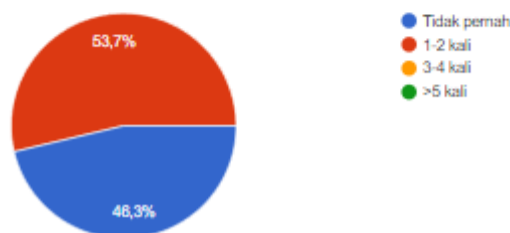
54 jawaban



Seberapa sering anda mengikuti pelatihan dalam sebulan ?

Salin

54 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

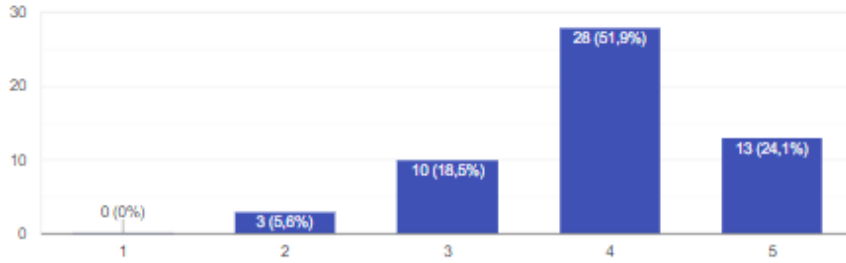
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa penting menurut anda pelatihan bagi kehidupan masyarakat ?

Salin

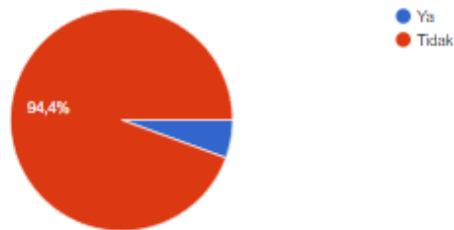
54 jawaban



Apakah anda mengetahui PT Ikapunija Pakar Mandiri ?

Salin

54 jawaban

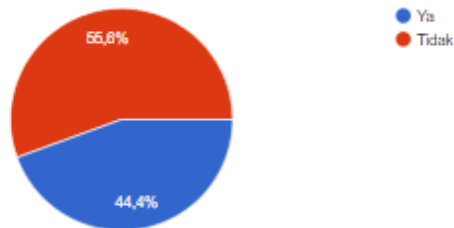


Apa itu PT Ikapunija Pakar Mandiri ?

Apakah anda tertarik untuk mengikuti pelatihan pada PT Ikapunija Pakar Mandiri ?

Salin

54 jawaban



Menurut anda apakah penggunaan media promosi itu penting bagi sebuah pelatihan ?

Salin

54 jawaban





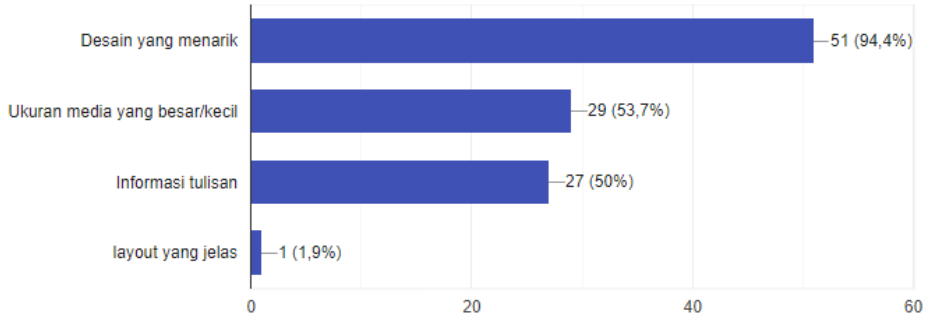
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang anda perhatikan lebih dulu ketika melihat sebuah media promosi ? (bisa memilih lebih dari 1)

Salin

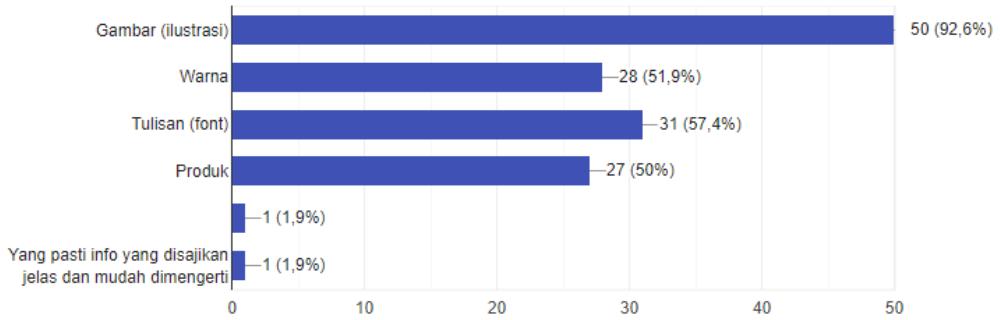
54 jawaban



Menurut anda unsur apa yang paling penting dalam media promosi agar terlihat efektif ? (bisa memilih lebih dari 1)

Salin

54 jawaban



JAKARTA



Lampiran 3 Hasil Survey Evaluasi Desain

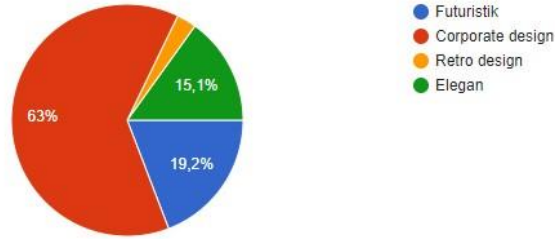
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda gaya desain mana yang cocok untuk media promosi pada perusahaan jasa pelatihan

Salin

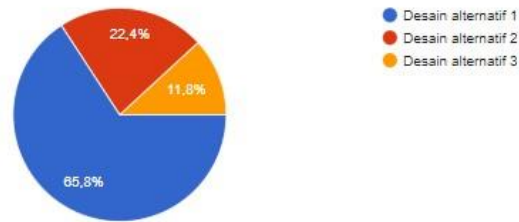
73 jawaban



Desain manakah yang menurut anda sesuai dengan kebutuhan media promosi pada suatu perusahaan jasa pelatihan ?

Salin

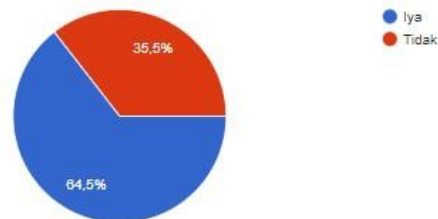
76 jawaban



Apakah menurut anda desain yang anda pilih bisa diterapkan pada semua media promosi ?

Salin

76 jawaban



Apakah menurut anda desain yang anda pilih bisa membuat masyarakat tertarik ?

Salin

76 jawaban





Lampiran 4 Transkrip Wawancara

Waktu : Rabu, 1 Maret 2023
Narasumber : Bapak Unggul Baroto (*Chief Executive Officer*)
Lokasi : Online (Telepon via Google meet)
Hasil : Informasi tentang PT Ikapunija Pakar Mandiri, produk yang ditawarkan dan sejenisnya

Transkrip wawancara

1. Bagaimana awal berdiri nya PT Ikapunija Pakar Mandiri pak?

Pada tahun 2019, saat itu saya sedang pensiun dari pekerjaan saya yang berada di TVS motor *company* dan berfikir bahwa para alumni harus bisa berbagai ilmu pengetahuan, informasi dan lain-lain. Lalu terpikirkan untuk membuat sebuah organisasi yang bernama BJOO, dengan referensi dari nama bejo yang artinya beruntung atau keberuntungan. Kemudian ada suatu diskusi serta kesepakatan kolaborasi dalam sebuah kontribusi antara organisasi ikatan alumni yang bernama IKAPUNIJA dengan organisasi BJOO yang mana sudah saya ceritakan sebelumnya. Lalu dari kombinasi organisasi tersebut ada sebuah pikiran untuk melebarkan interaksi dalam berbisnis, sehingga dibentuklah sebuah perusahaan bernama PT Ikapunija Pakar Mandiri.

2. Apa saja produk/jasa yang ditawarkan oleh PT Ikapunija Pakar Mandiri ?

Perusahaan ini menawarkan beberapa macam hal, tetapi yang utamanya adalah sebuah jasa pelatihan yang memiliki banyak kategori yang bisa dipilih oleh customer. Kemudian juga terdapat seperti konsultan perusahaan, training untuk manajemen, penjualan produk dan sertifikasi bagi para pegawai atau pemimpin di sebuah perusahaan agar dapat menaikkan kredibilitas dan personal branding. Selain itu perusahaan ini juga memiliki fokus untuk berbagi ilmu pengetahuan serta pengalaman kepada masyarakat yang membutuhkan, sehingga kebutuhan yang di dapat pada perusahaan ini sangat bervariasi tergantung pada permintaan masyarakat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Apa tujuan dibuatnya PT Ikapunija Pakar Mandiri ini ?

Tujuan perusahaan ini dibuat agar para alumni Politeknik Negeri Jakarta yang sudah pensiun bisa berkumpul dan memberikan kontribusinya kembali untuk membangun peradaban ekosistem alumni dan masyarakat industri. Kemudian juga agar bisa membantu serta memberikan pengalaman baru masyarakat industri untuk bisa meningkatkan efektivitas dalam bekerja.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Dokumentasi Klien

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Bukti Cek Plagiarisme

Muhammad Rafli Ferdiansyah_DG			
ORIGINALITY REPORT			
11%	11%	1%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.pnj.ac.id Internet Source	4%	
2	www.researchgate.net Internet Source	1%	
3	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%	
4	library.binus.ac.id Internet Source	1%	
5	123dok.com Internet Source	<1%	
6	www.kajianpustaka.com Internet Source	<1%	
7	text-id.123dok.com Internet Source	<1%	
8	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1%	
9	media.neliti.com Internet Source	<1%	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
12	Submitted to Universitas Dian Nuswantoro Student Paper	<1 %
13	serupa.id Internet Source	<1 %
14	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
15	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
16	Submitted to Padjadjaran University Student Paper	<1 %
17	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1 %
18	www.pintarnesia.com Internet Source	<1 %
19	Submitted to Universitas Muhammadiyah Tangerang Student Paper	<1 %
20	info.cermati.com Internet Source	<1 %





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21	kotakotadipulaujawa.blogspot.com Internet Source	<1 %
22	docplayer.info Internet Source	<1 %
23	adoc.pub Internet Source	<1 %
24	eprints.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
25	vdocuments.net Internet Source	<1 %
26	widuri.raharja.info Internet Source	<1 %
27	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
28	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
30	staff.unila.ac.id Internet Source	<1 %
31	Sri Handayani, Miko Warodei Antono. "HUBUNGAN LOKASI DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH SUBSIDI PADA PT. GRAHA ESTETIKA PROPERTY	<1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BENGKULU", Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2019

Publication

32	core.ac.uk Internet Source	<1 %
33	eprints.upj.ac.id Internet Source	<1 %
34	journal.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
35	jurnal.insan-unggul.ac.id Internet Source	<1 %
36	repo.isi-dps.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
38	vibdoc.com Internet Source	<1 %
39	elqomi.wordpress.com Internet Source	<1 %
40	maroebeni.wordpress.com Internet Source	<1 %
41	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography On

Exclude matches Off




Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Curriculum Vitae



Muhammad Rafli Ferdiansyah
GRAPHIC DESIGNER

Hello!

I am Rafli, 22 years old. Currently in my third year studying in graphic design at the state polytechnic of Jakarta. I am interested in things related to design and art, especially in the field of design vector and motion.

EDUCATIONAL BACKGROUND

2019 - Now Jakarta State Polytechnic

2018 03 Tarbun Selatan Senior High School

MY SKILLS & SOFTWARE

- ▶ Head Design
- ▶ Motion Video
- ▶ Illustration Vector
- ▶ Editing video
- ▶ Adobe Illustrator (Competent)
- ▶ Adobe After Effects (Competent)
- ▶ Adobe Photoshop (Intermediate)
- ▶ Adobe Premiere Pro (Competent)

WORK EXPERIENCE

- > **APRIL - SEPTEMBER 2022**
Internship
Podcast Campus
Create design posters and teaser videos for Instagram and Spotify platform feeds
- > **OCTOBER 2021**
Motion Animator
Chemistry Fair UI Event
Design and create motion animations and assets for the content of the race announcement video
- > **SEPTEMBER - DECEMBER 2021**
Editor and Videographer
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
 - Create a teaching material video concept with resource persons for vocational students in the field of graphic design
 - Create a teaching material video concept with resource persons for entrepreneurs on product design
- > **2020 - NOW**
Freelancer
Commission human vector portrait in various style

ACTIVITY

- > **DECEMBER - JUNE 2022**
Volunteer Creative Division Staff
Apresiasi Kreativitas (APATIS)
Create motion video designs for all event needs on the Instagram platform
- > **FEBRUARY 2020**
Volunteer Event Division Committee
Bidikmisi Cup
Make SOP or rules based on the suitability of the existing competition
- > **DECEMBER 2019**
Volunteer Participant
Charity in "Run for Palestine" Event
Must participate for Indonesia's 75th anniversary

ACHIEVEMENT

- > **OCTOBER - NOVEMBER 2021**
Infographic Competition
BIOLOGY FESTIVAL OF SEBELAS MARET
Designing infographics about the bad effects of staying up late on health themes

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA