



## Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Penghindaran Pajak di Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2018–2022

Yasmin Rahma

Program Studi Akuntansi Keuangan

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dari pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap penghindaran pajak pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Jumlah pengamatan dalam penelitian ini sebanyak lima belas perusahaan yang diperoleh dengan metode teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan alat bantu analisis yaitu *Eviews versi 12*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Sedangkan variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penghindaran pajak. Lalu, variabel *leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Secara simultan ditemukan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* memberikan kontribusi sebesar 18,4% terhadap penghindaran pajak. Sedangkan sisanya sebesar 81,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Penghindaran Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Perusahaan Makanan dan Minuman

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



*The Effect of Firm Size, Probability and Leverage Against Tax Avoidance in Food and Beverages Company Sector Period 2018-2022*

Yasmin Rahma

Program Studi Akuntansi Keuangan

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between company size, profitability, and leverage on tax avoidance in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022 period. This study uses secondary data derived from the company's annual financial reports. The number of observations in this study were fifteen companies obtained by the technical method purposive sampling. The analysis technique used in this study is panel data regression analysis using analytical tools, namely Eviews version 12. The results of this study indicate that the variable company size partially has no effect on tax avoidance. While the profitability variable partially has a negative and significant effect on tax avoidance. Then, variables leverage partially has no effect on tax avoidance. Simultaneously it was found that company size, profitability, and leverage had effect on tax avoidance. Company size, profitability, and leverage contributed 18.4% to tax avoidance. While the remaining 81.6% is influenced by other variables not examined in this study.*

**Keyword:** *Tax Avoidance, Company Size, Profitability, Leverage, Food and Beverages Company*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**