



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP
FIRM VALUE DENGAN *FINANCIAL PERFORMANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2022)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
Manajemen Keuangan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

Shania Tasya Puspita

1904441016

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN KEUANGAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2023



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Shania Tasya Puspita
NIM : 1904441016
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
Tanda Tangan :




Tanggal : 17 Juli 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Pada tanggal 25/07/2023 skripsi yang disusun oleh :

Nama : Shania Tasya Puspita

NIM : 1904441016

Program Studi : D4 Manajemen Keuangan

Judul :

“Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap *Firm Value* dengan *Financial Performance* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2022)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi D4 Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Lini Ingriyani, S.T., M.M. ()

Anggota Penguji : Indianik Aminah, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsim, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Pada tanggal 17/07/2023 skripsi yang disusun oleh :

Nama : Shania Tasya Puspita

NIM : 1904441016

Program Studi : D4 Manajemen Keuangan

Judul :

“Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap *Firm Value* dengan *Financial Performance* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2022)”

Disetujui oleh Pembimbing

Indianik Aminah, S.E., M.M.

NIP. 196312051994032001

Diketahui Oleh

KPS Program Studi

D4 Manajemen Keuangan

Tanggal 17 Juli 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lini Ingriyani, S.T., M.M.

NIP. 1452022030119931020

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena hanya atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap *Firm Value* dengan *Financial Performance* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2022)"** dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi D4 Manajemen Keuangan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan saran. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akutansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Lini Ingriyani, S.T., M.M. selaku Kepala Prodi D4 Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Indianik Aminah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dan memberikan masukan serta saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
6. Bapak Ir. Eman Suherman, S.E., Ibu Soehartutik, dan Satria Gusti Pradana selaku kedua orang tua dan kakak penulis yang senantiasa memberikan cinta, doa, dan dukungan yang tak terbatas baik secara materil maupun non-materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. *Kancho* Drs. Rahsa Barunasto serta seluruh *Shihan* dan *Sensei* dari "Indonesia *Karate-Jutsu Pordibya*" yang senantiasa memberikan berbagai pelajaran berharga untuk membentuk mental, sikap tangguh, tekun, dan pantang menyerah dalam menghadapi setiap tantangan dengan nilai-nilai *bushido* yang melekat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Bapak, Mas, Mbak dan teman-teman *intern* dari Divisi *Change Management* PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. yang telah membersamai perjalanan penulisan skripsi ini berlangsung di Semester 8 sehingga dapat memberikan motivasi dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman D4 Manajemen Keuangan angkatan 2019 kelas B, khususnya Alyssa Cherica Paradita, Denisa Putri Widya, Yabes Abraham Mulia, Nur Robi'ah Al Adawiyah, Muhammad Wafa Wakhid Soedjono, Dyannisa Zahra Ramadhani, Hanifa Andika Budhiananto, Almas Barlinti, Lutfi Muhtaram Saputra, Khaerussyifa, Reza Pachlevi, Reynold Abednego, Muhammad Rayhan Indrastoto selaku teman-teman Bung *RSA* yang telah membersamai perjuangan dari awal masa perkuliahan hingga akhir.
10. Seluruh pihak dan individu yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
11. *"Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all these hard works, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, and trying to give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all time."*

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun penulisan untuk tahap pengembangan lebih lanjut supaya lebih bermanfaat bagi para pembaca.

Depok, 17 Juli 2023

Penulis

Shania Tasya Puspita



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shania Tasya Puspita
NIM : 1904441016
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

”Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap *Firm Value* dengan *Financial Performance* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2022)”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 17 Juli 2023

Yang menyatakan

Shania Tasya Puspita

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap *Firm Value* dengan *Financial Performance* sebagai Variabel Moderasi
(Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2022)

Shania Tasya Puspita

Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap *Firm Value* dengan *Return on Assets (ROA)* sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan di Indonesia dalam periode 2014-2022. Data dikumpulkan dari laporan keuangan dan laporan CSR perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis regresi linear sederhana menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara CSR dan *Firm Value* (koefisien -2,059, tingkat signifikansi 0,037). Implementasi CSR yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan, memperkuat reputasi, hubungan dengan pemangku kepentingan, dan berpotensi menciptakan keunggulan kompetitif. Namun, ROA tidak memiliki efek moderasi dalam hubungan CSR dan *Firm Value* (koefisien -0,281, tingkat signifikansi 0,575). Kinerja keuangan perusahaan tidak mempengaruhi hubungan tersebut secara signifikan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan aspek lain dari CSR seperti reputasi, keberlanjutan, manajemen risiko, dan hubungan dengan pemangku kepentingan. Penelitian ini memberikan pemahaman tentang pengaruh CSR terhadap *Firm Value* pada perusahaan perbankan di Indonesia, dengan ROA sebagai variabel moderasi.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Firm Value*, *Return on Assets*, perusahaan perbankan, Bursa Efek Indonesia, *Tobins'Q*, moderasi.



*The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value with
Financial Performance as the Moderating Variable*

*(A Case Study on Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange,
2014-2022)*

Shania Tasya Puspita

Bachelor's Degree Program in Applied Financial Management

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value with Return on Assets (ROA) as the moderating variable in banking companies in Indonesia during the period 2014-2022. Data were collected from financial and CSR reports of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Simple linear regression analysis revealed a significant positive influence of CSR on Firm Value (coefficient -2.059, significance level 0.037). Effective CSR implementation can enhance a company's value, strengthen its reputation, improve stakeholder relations, and potentially create a competitive advantage. However, ROA does not moderate the relationship between CSR and Firm Value (coefficient -0.281, significance level 0.575). Financial performance does not significantly influence this relationship. Therefore, companies should consider other aspects of CSR such as reputation, sustainability, risk management, and stakeholder relations. This study provides insights into the impact of CSR on Firm Value in Indonesian banking companies, with ROA as the moderating variable.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Value, Return on Assets, banking companies, Indonesia Stock Exchange, Tobin's Q, moderation.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penulisan	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	10
2.1.3 Sektor Perbankan	11
2.1.4 Triple Bottom Line.....	13
2.1.5 Global Reporting Initiatives.....	14
2.1.6 <i>Firm Value</i>	16
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.8 <i>Financial Performance</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Firm Value</i>	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2	<i>Financial Performance</i> dapat memoderasi pengaruh antara implementasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan <i>Firm Value</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Objek Penelitian	30
3.3	Metode Pengambilan Sampel	30
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	32
3.6	Metode Analisis Data	33
3.6.1	Statistik Deskriptif	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3	Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	42
4.1.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	46
4.1.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	46
4.1.5	Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.1.6	Uji Hipotesis	49
4.2	Pembahasan	50
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i>	50
4.2.2	Pengaruh <i>Financial Performance</i> dalam Memoderasi Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i>	51
4.3	Implementasi Hasil Penelitian.....	53
4.3.1	Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i> 53	
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Performance</i> dalam Memoderasi Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i>	55
BAB V PENUTUP.....		
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN.....		
		63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1. Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson	35
Tabel 4. 1. Hasil Statistik Deskriptif.	41
Tabel 4. 2. Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 3. Hasil Uji Autokorelasi.	43
Tabel 4. 4. Hasil Pengolahan Nilai <i>Durbin Watson</i> sebelum transformasi	44
Tabel 4. 5. Hasil dari Uji Autokorelasi setelah data ditransformasi	44
Tabel 4. 6. Hasil Pengolahan Nilai <i>Durbin-Watson</i> setelah transformasi	45
Tabel 4. 7. Hasil Uji Heteroksiditas	45
Tabel 4. 8. Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	46
Tabel 4. 9. Hasil Analisis Regresi Moderasi	47
Tabel 4. 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4. 11. Hasil Uji <i>T-test statistics</i>	49

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pemikiran Sumber: Data Diolah..... 28





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Perhitungan Skor CSR.....	63
Lampiran 2. Tabel Perhitungan Rasio <i>Tobin's Q</i>	63
Lampiran 3. Pengumpulan Data Sekunder.....	64
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif	65
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	65
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi	65
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi setelah Transformasi Data	66
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroksiditas	66
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	66
Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Moderasi	67
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Lampiran 12. Hasil Uji <i>T-test statistics</i>	67

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi yang pesat di tengah era disrupsi memicu perusahaan untuk beradaptasi dengan cepat menghadapi situasi yang terus berubah. Perusahaan yang mampu beradaptasi dan menunjukkan ketangguhannya dalam menghadapi perubahan tak terduga memiliki peluang lebih besar untuk mencapai kesuksesan jangka panjang. Karenanya, investor cenderung lebih tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang menerapkan praktik *sustainable development* (pengembangan berkelanjutan). Bagi investor, *return saham* yang diinvestasikan sejalan dengan laba perusahaan menjadi prediktor penting dalam menilai kinerja perusahaan tersebut. *Return saham* yang baik mencerminkan kemampuan perusahaan untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Perencanaan jangka panjang dan jangka pendek merupakan aspek penting bagi setiap perusahaan guna mempertahankan eksistensinya dalam dunia bisnis. Tujuan jangka panjang umumnya berkaitan dengan memaksimalkan *firm value* (nilai perusahaan) dan menjaga keberlanjutan perusahaan, sementara tujuan jangka pendek cenderung fokus pada pencapaian keuntungan maksimum.

Firm value, atau sering disebut nilai perusahaan, menjadi tolak ukur keberhasilan dalam mengelola dan menjalankan kegiatan usaha perusahaan. Faktor-faktor seperti struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan berperan dalam meningkatkan *firm value*. Tingginya *firm value* berdampak positif terhadap tingkat kemakmuran pemangku kepentingan perusahaan, seperti pemegang saham, karyawan, dan masyarakat yang terlibat dengan perusahaan.

Perkembangan industri telah meningkatkan kesadaran akan pentingnya tanggung jawab sosial dan lingkungan. Banyak perusahaan yang telah menerapkan CSR, termasuk sektor perbankan yang awalnya mengikuti industri pertambangan dan manufaktur dalam menerapkan praktik *corporate social responsibility*. Pemerintah kemudian mengatur kewajiban perusahaan untuk menerapkan CSR melalui Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007, yang menandakan semakin meningkatnya urgensi implementasi CSR.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain mematuhi perundang-undangan yang berlaku, terdapat beberapa alasan lain yang mendorong perusahaan untuk melaksanakan praktik *corporate social responsibility*. Praktik CSR dapat membantu perusahaan untuk memperbaiki *financial performance*, meningkatkan *branding*, serta dapat memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang bertanggung jawab sehingga berpotensi meningkatkan daya tarik perusahaan dan nilai kompetitifnya. Banyaknya dampak positif yang didapatkan oleh perusahaan perbankan dengan melakukan praktik *corporate social responsibility* membuat perusahaan lebih gencar dalam melaksanakan praktik CSR meskipun tidak ada undang-undang yang secara tegas mengatur pelaksanaan *corporate social responsibility* pada industri perbankan.

Sektor perbankan memegang peran vital dalam perekonomian nasional, hal ini telah dituangkan melalui Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, yang menjelaskan bahwa bank merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali sebagai kredit guna mendukung pembangunan nasional dan meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Namun, kegiatan bisnis perbankan juga tidak terlepas dari dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat, seperti penggunaan energi dan emisi karbon dalam operasional gedung kantor, deforestasi, kerusakan ekosistem, dan konsumsi kertas yang tinggi. Beberapa perusahaan perbankan telah mengadopsi praktik *paperless banking* dan mempertimbangkan analisis mengenai dampak lingkungan (AMDAL) sebagai tanggapan atas masalah ini.

Sektor perbankan juga menawarkan ketersediaan data dan informasi yang baik. Bank-bank yang terdaftar di bursa efek dan termasuk dalam kelompok buku modal inti IV di Indonesia umumnya memiliki laporan keuangan dan laporan CSR yang terverifikasi dan tersedia secara publik. Ketersediaan data ini memudahkan peneliti dalam mengumpulkan informasi yang diperlukan dan melakukan analisis relevan mengenai pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

Pada 2014 hingga 2022, peningkatan kegiatan *corporate social responsibility* pada perusahaan perbankan telah menjadi sebuah tren yang signifikan. Hal ini didorong oleh semakin meningkatnya kesadaran perusahaan perbankan akan tanggung jawab sosialnya terhadap masyarakat dan lingkungan di sekitarnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, tuntutan dari para pemangku kepentingan (stakeholders) seperti nasabah, investor, dan masyarakat umum juga turut mendorong perusahaan perbankan untuk lebih aktif berpartisipasi dalam program-program CSR yang bermanfaat bagi berbagai pihak. Bahkan, pada saat terjadinya pandemi COVID-19 di tahun 2020, bank-bank tersebut menunjukkan dukungan yang lebih besar, termasuk bantuan kesehatan, vaksinasi, dan bantuan finansial bagi yang terdampak. Respons adaptif ini mencerminkan kesadaran atas tanggung jawab sosial dan kontribusi positif dalam situasi darurat. Selain bantuan langsung, bank-bank KBMI 4 fokus pada pemulihan ekonomi dan pembangunan berkelanjutan untuk membantu masyarakat pulih dari dampak pandemi. Hal ini menegaskan pentingnya peran bank dalam memperkuat CSR dalam masa krisis.

Menurut Latifah (2020) perusahaan tidak diperbolehkan sekedar menerapkan konsep *single bottom line* yang hanya berorientasi pada tujuan *profit*, namun perusahaan wajib untuk menerapkan konsep *triple bottom line* yang dapat menguntungkan perusahaan, manusia dan lingkungan sekitar, konsep *Triple bottom line* awalnya dikembangkan oleh John Elkington pada tahun 1999 yang dikenal dengan "*Cannibals with Forks: the Triple bottom line of 21st Century Business*" yang menjelaskan pentingnya penerapan konsep *profit*, *planet* dan *people* pada bisnis. Perusahaan harus mempertimbangkan ketiga dimensi (ekonomi, lingkungan, dan sosial) sesuai rekomendasi *Global Reporting Initiative* (GRI) untuk memberikan laporan yang lengkap. GRI G4 menetapkan 91 indeks yang mengukur *corporate social responsibility*, dibagi menjadi 3 kategori: ekonomi, lingkungan, dan sosial (termasuk praktek ketenagakerjaan, hak asasi manusia, dan tanggung jawab atas produk).

Beberapa penelitian sebelumnya mengenai korelasi antara *corporate social responsibility* dengan *firm value* menghasilkan temuan yang tidak konsisten. Studi yang dilakukan oleh (Sulbahri, 2021) mengungkapkan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan di Indonesia, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Firmansyah, Surasni, & Pancawati, 2023) yang menggunakan variabel moderasi berupa *good corporate governance* serta ukuran perusahaan menyimpulkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Pakpahan & Sari, 2022) juga menghasilkan temuan terdapat pengaruh positif sebesar 98,7% antara *corporate social responsibility* dengan *firm value*. Berbeda dengan penelitian yang diteliti oleh (Candraditya, 2021) terkait dampak CSR terhadap *firm value* pada perusahaan sub-sektor pertambangan non-migas yang terdapat pada BEI tahun 2016-2019 menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value*, serupa dengan temuan dari penelitian yang dilakukan oleh (Ma'rufa, Nugraha, & Sari, 2021) yang menyimpulkan *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh pada *firm value* yang terdapat di perusahaan industri dasar dan kimia Non-BUMN di BEI. Ketidakkonsistenan beberapa penelitian diatas menunjukkan terdapat variabel lain yang turut berperan terhadap korelasi antara *corporate social responsibility* dengan *firm value*. Sebab itu, dalam penelitian ini *financial performance* akan dimasukkan dan berperan sebagai variabel moderasi yang berpotensi meningkatkan atau menurunkan pengaruh CSR pada *firm value*.

Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara lebih mendalam tentang bagaimana pengaruh CSR terhadap *firm value* pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini juga akan mempertimbangkan efek moderasi dari *financial performance* yang diproksikan menggunakan *return on assets* dalam menguatkan atau melemahkan pengaruh CSR pada *firm value*. Dengan menggunakan rasio Tobin's Q sebagai indikator pengukuran *firm value*, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai interaksi antara tanggung jawab sosial, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan pada sektor perbankan di Indonesia.

Studi ini diharapkan akan meningkatkan pemahaman tentang bagaimana tanggung jawab sosial, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berhubungan satu sama lain. Dengan demikian, penulis akan melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Firm Value dengan Financial Performance sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2022)”**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Corporate social responsibility merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dalam memperbaiki dampak negatif yang ditimbulkan oleh aktivitas operasional perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Praktik CSR dianggap penting karena dapat memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan, serta meningkatkan citra positif perusahaan dan loyalitas konsumen. Dengan menerapkan praktik CSR, perusahaan dapat memperoleh manfaat jangka panjang dalam bentuk peningkatan penjualan yang diharapkan dapat memengaruhi *financial performance* dan *firm value*. Selain itu, praktik CSR juga dapat meningkatkan daya saing perusahaan dalam persaingan bisnis yang semakin ketat. Oleh karena itu, praktik CSR harus dijadikan bagian integral dari strategi bisnis perusahaan dan dilaksanakan secara berkelanjutan.

Namun demikian, perlu diingat bahwa praktik CSR tidak hanya bergantung pada niat baik perusahaan, tetapi juga pada keberhasilan implementasi dan efektivitas program CSR yang diterapkan. Program CSR harus didesain dan diimplementasikan secara profesional dengan mempertimbangkan kebutuhan dan kepentingan masyarakat dan lingkungan sekitar. Selain itu, pengukuran dan evaluasi kinerja program CSR perlu dilakukan secara berkala untuk memastikan bahwa program tersebut efektif dan memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam hal ini, perusahaan juga perlu memperhatikan bahwa program CSR yang efektif dan terukur dapat berpengaruh terhadap *financial performance* dan *firm value*, sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan jangka panjang dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah sebelumnya, pertanyaan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *firm value* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Apakah *financial performance* dapat memoderasi pengaruh antara implementasi *Corporate Social Responsibility* dan *firm value* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Menguji pengaruh implementasi *corporate social responsibility* terhadap *firm value* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Menguji pengaruh *financial performance* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara implementasi *corporate social responsibility* dengan *firm value* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.5 Manfaat Penulisan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini akan membantu penulis dalam meningkatkan pemahaman mengenai pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *firm value* dengan *financial performance* sebagai variabel moderasi. Selain itu, penulis dapat mengembangkan kemampuan dalam melakukan penelitian dan analisis data, serta memperluas wawasan tentang praktik bisnis yang berkelanjutan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam mengenali pentingnya *corporate social responsibility* dalam meningkatkan *firm value*. Dengan memperhatikan praktik bisnis yang berkelanjutan, perusahaan dapat memperbaiki citra mereka di mata publik, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan.

3. Bagi Investor

Penelitian ini dapat membantu investor dalam mengevaluasi potensi nilai investasi dalam perusahaan perbankan yang menerapkan CSR secara efektif. Dengan mengetahui hubungan antara CSR, nilai perusahaan, dan kinerja keuangan, investor dapat memilih investasi yang lebih baik dan memperoleh keuntungan jangka panjang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab yang saling berkaitan dan dibahas sesuai dengan sistematika penulisan berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang penelitian yang membahas secara sekilas mengenai masalah penelitian yang menjadi dasar penulis mengambil topik penelitian terkait penerapan *corporate social responsibility* pada sektor perbankan yang diduga dapat memengaruhi *firm value*. Setelah latar belakang tersusun, penulis membuat rumusan masalah, tujuan dari penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memberikan penjelasan tentang teori-teori yang digunakan sebagai dasar penelitian serta penjelasan tentang variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian. Selain itu, bab ini membahas penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang proses penelitian hingga tahapan pengujian data. Ini juga menguraikan jenis penelitian, objek dan subjek penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian, dan teknik pengumpulan dan analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas hasil dari metode penelitian yang dibuat pada bab sebelumnya. Terlihat apakah hipotesis saat ini dapat diterima atau tidak mengenai dampak tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh kinerja keuangan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini, terdapat kesimpulan penelitian mengenai pengaruh CSR terhadap *firm value* dengan *financial performance* sebagai pemoderasi. Terdapat juga rekomendasi yang ditujukan kepada berbagai pihak.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Firm Value* diatas, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mendukung hipotesis H1 yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Firm Value* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Analisis data menunjukkan bahwa nilai koefisien CSR (X) adalah -2,059 dengan tingkat signifikansi (Sig) sebesar 0,037 dan t hitung sebesar -2,176. Hal ini menunjukkan bahwa implementasi CSR yang baik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan.. Implikasinya adalah bahwa implementasi *Corporate Social Responsibility* yang efektif dapat meningkatkan reputasi perusahaan, membangun hubungan yang positif dengan pemangku kepentingan, dan berpotensi menciptakan keunggulan kompetitif.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Firm Value* tidak dimoderasi oleh *Financial Performance*, menolak hipotesis H2. Kinerja keuangan perusahaan, yang diwakili oleh *Return on Asset* (ROA), tidak memiliki efek moderasi yang signifikan dalam hubungan tersebut. Koefisien *Return on Asset* (ROA) sebesar -0,281 dengan tingkat signifikansi (Sig) sebesar 0,575 dan t hitung sebesar -0,566. Hasil ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan, yang diwakili oleh ROA, tidak memiliki efek moderasi yang signifikan dalam hubungan antara CSR dan *Firm Value*. Salah satu alasan yang dapat menjelaskan fenomena ini adalah fokus utama dari ROA yang berpusat pada efisiensi keuangan dan pengembalian laba dari aset perusahaan. Di sisi lain, *Corporate Social Responsibility* mencakup aspek tanggung jawab sosial dan lingkungan yang melibatkan keterlibatan perusahaan dalam berbagai kegiatan yang tidak selalu terkait dengan aspek keuangan semata.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran untuk pengembangan penelitian dan implikasi praktis:

1. Penelitian selanjutnya dapat melibatkan sampel perusahaan perbankan yang lebih luas dan memperluas rentang waktu pengamatan. Selain itu, penelitian dapat mempertimbangkan faktor moderasi lainnya, seperti ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, atau karakteristik industri, untuk memperdalam pemahaman tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Firm Value*.
2. Perusahaan perbankan perlu memperkuat fokus dan komitmen terhadap implementasi *Corporate Social Responsibility* yang efektif. Hal ini melibatkan pengembangan program *Corporate Social Responsibility* yang sesuai dengan tujuan perusahaan, alokasi sumber daya yang memadai, dan pengelolaan reputasi yang baik. Perusahaan juga perlu mempertimbangkan inisiatif keberlanjutan, manajemen risiko, dan keterlibatan pemangku kepentingan dalam merancang strategi *Corporate Social Responsibility* yang efektif.
3. Perusahaan perbankan harus melakukan pelaporan *Corporate Social Responsibility* yang transparan dan akuntabel. Laporan *Corporate Social Responsibility* yang jelas, terukur, dan mudah dipahami akan memperkuat transparansi perusahaan, membangun kepercayaan dari pemangku kepentingan, dan memfasilitasi pengambilan keputusan yang informasional dan berkelanjutan.
4. Regulator dan pemerintah dapat memainkan peran penting dalam memperkuat kerangka regulasi yang mendorong praktik *Corporate Social Responsibility* yang lebih luas di sektor perbankan. Insentif dan kebijakan yang mendukung perusahaan dalam melaksanakan *Corporate Social Responsibility* dengan baik dapat memberikan dorongan bagi perusahaan perbankan untuk berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan menciptakan nilai jangka panjang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Akhter, S., Rahman, M. A., & Chowdhury, T. A. (2016). Does corporate social responsibility improve firm value? Evidence from Bangladesh. *Journal of Cleaner Production*, 121-131.
- Amran, A., Fauzi, H., & Yusoff, W. F. (2017). Determinants of financial performance in an emerging market: The case of Indonesian retail companies. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 294-299.
- Atan, R., Ahsan, M. A., Abdullah, M. N., & Nor, M. R. (2020). Impact of human rights and environmental violations on corporate financial performance: Empirical evidence from Malaysian companies. *Journal of Cleaner Production*.
- Boiral, A. (2017). Sustainability reports as simulacra? A counter-account of A and A+ GRI reports. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 643-667.
- Candraditya, N. A. (2021). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CORPORATE GOVERNANCE DAN ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP FIRM VALUE PERUSAHAAN PERTAMBANGAN NON-MIGAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.
- Carroll, A. B. (2015). Corporate social responsibility. *Organizational dynamics*, 87-96.
- Chariri, A., & Ghazali, I. (2014). *Teori Akuntansi Internasional Financial Reporting System (IFRS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chen, C. J., & Lin, C. (2019). Does sustainability reporting really matter? Evidence from Asia Pacific firms. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 853-863.
- Cheng, M., Green, W. J., & Koehler, D. E. (2018). The effects of strategic and moral orientations on public perceptions of firm legitimacy. *Journal of Business Ethics*, 153-165.
- Deegan, C., & Blomquist, C. (2016). Stakeholder influence on corporate reporting: An exploration of the interaction between WWF-Australia and the Australian minerals industry. *Accounting, Organizations and Society*, 1-20.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assesment and Review. *The Academy of Management Review*, 57-74.
- El Ghouli, S., Guedhami, O., Kim, Y., & Kwok, C. (2019). Country-level institutions, firm value, and the role of corporate social responsibility initiatives. *Journal of World Business*, 1-15.
- Fajri, A., & Munandar, A. (2022). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri infrastruktur telekomunikasi tahun 2017-2021. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4), 1586-1596.
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2023). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi, [S.l.]*, 30(1), 163-178.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Groth, M., Fuentes, C., & Leder, S. (2017). A new era of CSR transparency: Exploring the potential of narrative reporting. *Journal of Business Ethics*, 337-353.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2011). *Basic Econometrics* . New York: The McGraw-Hill, Inc.
- Gunawan, B., & Mawarni, J. (2021). Determinan Firm Value : Financial Performance sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*, 179-202.
- Hidayat, R., & Indrawati, N. K. (2020). The effect of financial ratios and capital intensity on profitability in the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 33-41.
- Khan, A., Muttakin, M. B., Siddiqui, J., & Mat Zain, M. (2018). The effect of environmental performance on firm value: The mediating role of environmental disclosure. *Business Strategy and the Environment*, 1376.
- Kim, H., Lee, D. Y., & Lim, H. (2018). The effect of CSR on firm value and profitability: Evidence from Korea. *Sustainability*, 3106.
- Kolk, A., Tyran, K., & Young, J. (2021). Doing the right thing? An investigation of CSR values, country-level institutions, and corporate financial performance. *Journal of Business Research*, 681-691.
- Kurniawan, Y., Kholis, N., & Hadiwidjojo, D. (2019). Pengaruh Kinerja Perbankan terhadap Pertumbuhan Sektor Riil di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 129-141.
- Latifah, S. W. (2020). TRIPLE BOTTOM LINE DAN NILAI PERUSAHAAN, GROSS PROFIT MARGIN SEBAGAI INDIKATOR EKONOMI. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 4(4), 544-563. Retrieved from <https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/download/4249/524/3795>
- Lestari, P., & Handayani, W. (2019). The Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi*, 50-59.
- Magala, S. J. (2019). Theorizing the role of multinational corporations in responding to global challenges: A review of literature and implications for international business research. *Journal of International Business Studies*, 1467-1484.
- Ma'rufa, N., Nugraha, N., & Sari, M. (2021). Corporate Social Responsibility dan Struktur Kepemilikan Serta Perannya terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 259-269.
- Mulyani, S., & Dwi, W. (2020). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 1-19.
- Nabi, M. S., Ahmad, W., Khan, S. U., & Ali, M. (2021). Impact of corporate social responsibility on firm performance: A mediating role of reputation and financial performance. *Journal of Cleaner Production*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nguyen, D. K., Nguyen, D. H., & & Nguyen, M. H. (2019). Corporate Social Responsibility, Tobin's Q and financial performance: Empirical evidence from Vietnam. *Journal of Risk and Financial Management*, 1-17.
- Ningsih, A. P., & & Astuti, R. D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 105-116.
- Nurhayati, D., Nugraha, R. T., & & Hasibuan, Z. A. (2019). The Impact of Regulatory Compliance on the Performance of Indonesian Banking Sector. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*.
- Nurhidayati, Y., & Tresnawati, R. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 55-66.
- Nuryaman, A., & Andriansyah, D. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with Financial Performance as a Moderating Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Business and Management*, 177-187.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. L. (2017). Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the Association for Information Systems*, 740-768.
- Pakpahan, Y. E., & Sari, Y. M. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Corporate Value. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 1291-1293.
- Petkova-Timmer, V., Branco, M. C., & Curto, J. D. (2016). Why do companies choose to be socially responsible? Insights from Brazil. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 155-169.
- RobecoSAM. (2019). *The materiality of ESG factors for institutional investors*. Retrieved from RobecoSAM: <https://www.robecosam.com/csa/global/en/sustainability-insights/library/esg-investing/2019/the-materiality-of-esg-factors-for-institutional-investors.html>
- Saleh, M., Samsudin, R., & Muhamad, R. (2021). The impact of firm size, capital structure, and capital expenditures on the return on equity (ROE) of manufacturing firms listed in Indonesia stock exchange. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 89-96.
- Setiawan, H., & Widodo, T. (2021). Pengaruh Digitalisasi Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 60-68.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2019). *Analisis laporan keuangan (edisi 7)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Statista Research Department. (2021). *Percentage of Fortune 500 companies that published a corporate social responsibility report in 2020*. Retrieved from Statista: <https://www.statista.com/statistics/299025/fortune-500-corporate-social-responsibility-reporting-by-industry/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Su, L., Siu, R., & Kong, W. (2019). Implementation of corporate social responsibility in China: A critical review. *Sustainability*.
- Sugianto. (2015). Kinerja Keuangan Sektor Perbankan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 415-426.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215-226. Retrieved from <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.140>
- Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan analisis investasi (edisi 6)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Thomsen, S., & Pedersen, E. R. (2017). Institutional owners and corporate social responsibility: The role of time horizons and ownership heterogeneity. *Journal of Business Ethics*, 469-490.
- Van Cranenburgh, K. C., & Arenas, D. (2020). The role of corporate sustainability officers in Dutch firms. *Journal of cleaner production*, 981-988.
- Vázquez-Brust, D. A., Sarkis, J., & Cordeiro, J. J. (2018). Triple bottom line (TBL) and organizational performance: An empirical study of manufacturing firms. *Journal of Cleaner Production*, 1758-1770.
- Waddock, S., & Graves, S. B. (2017). The difference makers: How social and environmental entrepreneurs build community value and sustain environmental and financial performance. *Journal of Business Ethics*, 585-606.
- Wang, Z., & Sarkis, J. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: A non-linear and disaggregated approach. *Journal of Cleaner Production*, 1-18.
- Wardani, I., & Kholil, K. (2019). Pengaruh Ukuran, Likuiditas, dan Capital Adequacy Ratio terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 105-116.
- Yassin, N. M., Haniffa, R., & Hudaib, M. (2019). Corporate social responsibility disclosure in the banking sector of a developing country: The case of Jordan. *Journal of Business Ethics*, 1013-1034.
- Yoon, S., Lee, D., & Kim, H. (2021). Triple bottom line and corporate performance: Evidence from South Korea. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 806-815.
- Yu, M., Choi, B., & Kwak, Y. (2020). The impact of socially responsible investment on financial performance: Evidence from FTSE4Good. *Sustainability*.
- Yuen, D. C., Ho, J. L., & Lam, K. (2021). Does institutional ownership mitigate the agency problems of corporate philanthropy? *Journal of Business Research*, 124, 447.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Perhitungan Skor CSR

Kode Bank & Tahun	Kategori						Total	Skor CSR
	Ekonomi	Lingkungan	Sosial	Hak Asasi Manusia	Masyarakat	Tanggung Jawab Atas Produk		
BBRI - 22	7	23	13	8	7	7	65	0.71
BBRI - 21	7	22	14	8	7	6	64	0.70
BBRI - 20	7	19	12	7	7	6	58	0.64
BBRI - 19	7	21	12	7	7	6	60	0.66
BBRI - 18	7	19	13	8	8	7	62	0.68
BBRI - 17	7	16	12	7	5	7	54	0.59
BBRI - 16	6	16	12	6	6	6	52	0.57
BBRI - 15	6	16	12	5	5	5	50	0.55
BBRI - 14	6	15	11	5	4	5	46	0.51
BBNI - 22	7	24	13	7	9	7	67	0.74
BBNI - 21	7	25	13	7	9	7	68	0.75
BBNI - 20	8	22	13	6	5	7	61	0.67
BBNI - 19	7	23	13	6	7	7	63	0.69
BBNI - 18	7	20	11	7	7	7	59	0.65
BBNI - 17	7	20	11	6	7	7	58	0.64
BBNI - 16	7	19	10	5	6	7	54	0.59
BBNI - 15	7	16	10	5	6	7	51	0.56
BBNI - 14	5	15	11	5	5	7	48	0.53
BMRI - 22	7	23	14	6	9	7	66	0.73
BMRI - 21	7	24	14	6	9	7	67	0.74
BMRI - 20	7	25	14	7	8	7	68	0.75
BMRI - 19	7	26	15	7	8	7	70	0.77
BMRI - 18	7	25	15	6	8	7	68	0.75
BMRI - 17	7	23	15	5	6	7	63	0.69
BMRI - 16	7	19	15	5	6	7	59	0.65
BMRI - 15	7	18	15	5	5	7	57	0.63
BMRI - 14	7	17	14	5	4	7	54	0.59
BBCA - 22	6	21	13	8	7	7	62	0.68
BBCA - 21	6	20	12	8	6	6	58	0.64
BBCA - 20	5	21	13	7	7	7	60	0.66
BBCA - 19	5	19	13	6	5	6	54	0.59
BBCA - 18	5	21	12	7	7	6	58	0.64
BBCA - 17	5	19	12	7	6	6	55	0.60
BBCA - 16	5	17	12	6	5	6	51	0.56
BBCA - 15	5	16	12	6	5	6	50	0.55
BBCA - 14	5	16	12	5	5	6	49	0.54

Lampiran 2. Tabel Perhitungan Rasio *Tobin's Q*

Kode Bank & Tahun	Harga Saham Penutupan (1)	Jumlah Saham Beredar (2)	MVE = (1) x (2)	DEBT	TA	Tobin's Q
BBRI-22	4.940	151.559.001,604	748.701.467.923.760	1.562.243.693.000.000	1.865.639.010.000.000	1.24
BBRI-21	4.110	151.558.678.941	622.906.170.447.510	1.386.310.930.000.000	1.678.097.734.000.000	1.20
BBRI-20	4.170	123.345.810.000	514.352.027.700.000	1.278.346.276.000.000	1.511.804.628.000.000	1.19
BBRI-19	4.400	123.345.810.000	542.721.564.000.000	1.183.155.670.000.000	1.416.758.840.000.000	1.22
BBRI-18	3.660	123.345.810.000	451.445.664.600.000	1.111.622.961.000.000	1.296.898.292.000.000	1.21
BBRI-17	3.640	123.345.810.000	448.978.748.400.000	958.900.948.000.000	1.126.248.442.000.000	1.25
BBRI-16	2.335	123.345.810.000	288.012.466.350.000	856.831.836.000.000	1.003.644.426.000.000	1.14
BBRI-15	11.425	24.422.470,380	279.026.724.091.500	765.299.133.000.000	878.426.312.000.000	1.19
BBRI-14	11.650	24.669.162,000	287.395.737.300.000	704.217.592.000.000	801.955.021.000.000	1.24
BBNI-22	9.225	18.648.656.458	172.033.855.825.050	889.639.206.000.000	1.029.836.868.000.000	1.03
BBNI-21	6.750	18.648.656.458	125.878.431.091.500	838.317.715.000.000	964.837.692.000.000	1.00
BBNI-20	6.175	18.648.656.458	115.155.453.628.150	746.235.663.000.000	891.337.425.000.000	0.97
BBNI-19	7.850	18.648.656.458	146.391.953.195.300	688.489.442.000.000	845.605.208.000.000	0.99
BBNI-18	8.800	18.648.656.458	164.108.176.830.400	671.237.546.000.000	808.572.011.000.000	1.03
BBNI-17	9.900	18.648.656.458	184.621.698.934.200	584.086.818.000.000	709.330.084.000.000	1.08
BBNI-16	5.525	18.648.656.458	103.033.826.930.450	492.701.125.000.000	603.031.880.000.000	0.99
BBNI-15	4.990	18.648.656.458	93.056.795.725.420	412.727.677.000.000	508.595.288.000.000	0.99
BBNI-14	6.100	18.648.656.458	113.756.804.393.800	341.148.654.000.000	416.573.708.000.000	1.09
BMRI-22	9.925	46.666.666.666	463.166.666.660.050	1.544.096.631.000.000	1.992.544.687.000.000	1.01
BMRI-21	7.025	46.666.666.666	327.833.333.328.650	1.326.592.237.000.000	1.725.611.128.000.000	0.96
BMRI-20	6.325	46.666.666.666	295.166.666.662.450	1.186.905.382.000.000	1.541.964.567.000.000	0.96
BMRI-19	7.675	46.666.666.666	358.166.666.661.550	1.051.606.233.000.000	1.411.244.042.000.000	1.00
BMRI-18	7.375	46.666.666.666	344.166.666.661.750	941.953.100.000.000	1.202.252.094.000.000	1.07
BMRI-17	8.000	46.666.666.666	373.333.333.328.000	888.026.817.000.000	1.124.700.847.000.000	1.12
BMRI-16	11.575	23.333.333.333	270.083.333.329.475	824.559.898.000.000	1.038.706.009.000.000	1.05
BMRI-15	9.250	23.333.333.333	215.833.333.330.250	736.198.705.000.000	910.063.409.000.000	1.05
BMRI-14	10.100	23.333.333.333	235.666.666.663.300	750.195.111.000.000	855.039.673.000.000	1.15
BBCA-22	8.550	123.275.050,000	1.054.001.677.500.000	1.093.713.068.000.000	1.314.731.674.000.000	1.63
BBCA-21	7.300	123.275.050,000	899.907.865.000.000	1.019.773.758.000.000	1.228.344.680.000.000	1.56
BBCA-20	33.850	24.655.010,000	834.572.088.500.000	885.537.919.000.000	1.075.570.256.000.000	1.60
BBCA-19	33.425	24.655.010,000	824.093.709.250.000	740.067.127.000.000	918.989.312.000.000	1.70
BBCA-18	26.000	24.655.010,000	641.030.260.000.000	668.438.779.000.000	824.787.944.000.000	1.59
BBCA-17	21.900	24.655.010,000	539.944.719.000.000	614.940.262.000.000	750.319.671.000.000	1.54
BBCA-16	15.500	24.655.010,000	382.152.655.000.000	560.556.687.000.000	676.738.753.000.000	1.39
BBCA-15	13.300	24.655.010,000	327.911.633.000.000	501.945.424.000.000	594.372.770.000.000	1.40
BBCA-14	10.600	24.655.010,000	261.343.106.000.000	472.550.777.000.000	552.423.892.000.000	1.33

Lampiran 3. Pengumpulan Data Sekunder

	Tahun	CSRII	TobinsQ	ROA
BBRI	2022	0.71	1.23869	3.76
	2021	0.70	1.19732	2.72
	2020	0.64	1.18580	1.98
	2019	0.66	1.21819	3.5
	2018	0.68	1.20524	3.21
	2017	0.59	1.25006	3.29
	2016	0.57	1.14069	3.38
	2015	0.55	1.18886	3.7
BBNI	2022	0.74	1.03091	1.78
	2021	0.75	0.99934	1.4
	2020	0.67	0.96640	0.5
	2019	0.69	0.98732	2.4
	2018	0.65	1.03311	2.8
	2017	0.64	1.08371	2.7
	2016	0.59	0.98790	2.69
	2015	0.56	0.99447	2.64
BMRI	2022	0.73	1.00739	2.21
	2021	0.74	0.95875	1.72
	2020	0.75	0.96116	1.17
	2019	0.77	0.99896	2.18
	2018	0.75	1.06976	2.82
	2017	0.69	1.12151	2.41
	2016	0.65	1.05385	1.79
	2015	0.63	1.04612	2.32
BBCA	2022	0.68	1.63358	3.2
	2021	0.64	1.56282	2.8
	2020	0.66	1.59925	2.7
	2019	0.59	1.70204	3.2
	2018	0.64	1.58764	2.32
	2017	0.60	1.53919	3.11
	2016	0.56	1.39302	3.05
	2015	0.55	1.39619	3.03
	2014	0.54	1.32850	3.9

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Corporate Social Responsibility (CSR)	36	.51	.77	.6442	.07248
Firm Value (Tobin's Q)	36	.95	1.70	1.1954	.22218
ROA	36	.50	3.90	2.6547	.75603
CSR*ROA	36	.34	2.67	1.6819	.43726
Valid N (listwise)	36				

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		36	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	.20839238	
Most Extreme Differences	Absolute	.145	
	Positive	.145	
	Negative	-.098	
Test Statistic		.145	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.053	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.050	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.044
		Upper Bound	.056

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 215962969.

Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.861 ^a	.742	.735	.04646	.338

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility (CSR)

b. Dependent Variable: Firm Value (Tobin's Q)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi setelah Transformasi Data

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.289 ^a	.731	.715	.08677	1.834

a. Predictors: (Constant), LAG_LNX

b. Dependent Variable: LAG_LNY

Lampiran 8. Hasil Uji Heteroksiditas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.330	.197		1.672	.104
	<i>Corporate Social Responsibility</i>	-.263	.304	-.147	-.864	.394

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.886	.319		5.908	.000
	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	-1.072	.493	-.350	-2.176	.037

a. Dependent Variable: *Firm Value* (Tobin's Q)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Moderasi

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.255	1.453		1.552	.131
	Corporate Social Responsibility (CSR)	-2.059	2.110	-.672	-.976	.336
	ROA	-.281	.497	-.957	-.566	.575
	CSR*ROA	.603	.738	1.186	.817	.420

a. Dependent Variable: *Firm Value* (Tobin's Q)

Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861 ^a	.742	.735	.04646

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility (CSR)

b. Dependent Variable: *Firm Value* (Tobin's Q)Lampiran 12. Hasil Uji *T-test statistics*

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.886	.319		5.908	.000
	Corporate Social Responsibility	-1.072	.493	-.350	2.176	.037
	ROA	-.281	.497	-.957	-.566	.575
	CSR*ROA	.603	.738	1.186	.817	.420

a. Dependent Variable: *Firm Value*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta