



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* SANG CAFE



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:  
**ADZKIA ASAKIINAH**  
**1906421025**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERESEITUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk  
Membangun *Brand Image* Sang Cafe  
Penulis : Adzkia Asakiinah  
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 17 Juli 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Nabila Fajrina, M.Si  
NIP: 199509212022032014

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Si.Psikolog  
NIP: 520000000000000078



© HAK CIPTA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**  
**UNTUK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* SANG CAFE**

**Oleh:**

**ADZKIA ASAKIINAH**  
**1906421025**

**Disahkan:**

Depok, 01 Agustus 2023

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.  
NIP. 198812152018032001

Penguji II

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000090

Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. W. Prastiwinarti, M.M.  
NIP. 196407191997022001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Membangun *Brand Image* Sang Cafe**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2023  
Yang menyatakan,


**Adzkiya Asakiinah**  
**1906421025**

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan nama penyusun atau sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Sang Cafe adalah *brand* kedai kopi yang berlokasi di daerah Tebet Timur. Sang Cafe belum memiliki identitas visual yang konsisten dan belum dapat merepresentasikan citra *brand* yang ingin disampaikan kepada konsumen. Perancangan ulang identitas visual dimulai dari tahap riset menggunakan metode penelitian data *mixed method* (kuantitatif dan kualitatif) melalui studi literatur, wawancara, observasi, serta penyebaran kuesioner. Digunakan juga analisis STP dan SWOT yang kemudian diperoleh *creative brief* yang berisi tentang hal-hal yang dapat mempermudah proses perancangan nantinya. Proses perancangan ulang identitas visual dimulai dengan melakukan metode riset desain pembuatan *mind map* untuk memperoleh *key visual* hingga moodboard yang berisi referensi desain. Kemudian tahap selanjutnya adalah pembuatan sketsa kasar yang dibuat dengan manual, sketsa halus yang berupa digitalisasi, desain komprehensif hingga akhirnya memilih alternatif desain. Desain terpilih berupa *combination* logo yaitu gabungan antara *logomark* dan *logotype* yang menggunakan salah satu prinsip Gestalt-*figure and ground*, dan identitas visual akan diterapkan ke dalam media yang berbeda sesuai dengan kebutuhan Sang Cafe. Dengan dilakukannya perancangan ulang identitas visual ini, diharapkan dapat membangun dan memperkuat *brand image* Sang Cafe yang dapat meningkatkan pengalaman serta kesetiaan pelanggan.

**Kata kunci:** Sang Cafe, *branding*, kedai kopi, logo, identitas visual.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Sang Cafe is a coffee shop brand located in the East Tebet area. Sang Cafe still uses their visual identity inconsistently and can't yet represent the brand image it wants to convey to their consumers. Redesigning visual identity starts from the research phase using mixed method data research methods (quantitative and qualitative) through literature studies, interviews, observations, and distributing questionnaires. STP and SWOT analysis is also used, which then a creative brief is obtained, contains things that can make the design process easier. The process of redesigning the visual identity begins with a design research method which is making a mind map to obtain the key visuals, to making a moodboard that contains design references. The next stage is to make rough sketches manually, fine sketches in the form of digitalization, comprehensive designs and finally selecting alternative designs. The design chosen is in the form of a combination logo, which is a combination of logomark and logotype and is using one of the Gestalt principle—figure and ground, and the visual identity will be applied to different media according to Sang Cafe's needs. By redesigning this visual identity, it is hoped that the new visual identity can build and strengthen Sang Cafe's brand image which can increase consumer's experience and loyalty.*

**Keywords:** *Sang Cafe, branding, coffee shop, logo, visual identity.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Membangun *Brand Image* Sang Cafe”.

Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan laporan ini. Penulis tentu tidak akan bisa menulis laporan ini secara maksimal tanpa dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Penerbitan.
4. Ibu Nabila Fajrina, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. Bapak Muchliyanto, M.Si.Psikolog selaku dosen pembimbing teknis yang telah membantu penulis dalam pembuatan proposal tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung serta memberi bantuan kepada penulis selama menjalani tugas akhir ini.
7. Adinda, Aisie, Aan, Ages, Leuwi, Gilang, Gina, Nabilla, Fuad, Isan, Tania selaku kerabat dekat penulis yang telah membantu penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
8. Teman-teman kelas DG-8A lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini. Tanpa dukungan dan bantuan teman-teman, penulis tidak yakin bisa menyelesaikan proposal ini dengan baik.
9. Seluruh dosen pengampu mata kuliah program studi Desain Grafis yang telah membekali ilmu kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Secara keseluruhan dari penyusunan proposal tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi maupun teknik penyajian laporan. Maka dari itu, penulis akan sangat menghargai berbagai kritik dan saran yang membangun. Penulis meminta maaf jika sekiranya ada salah kata dan berharap laporan ini bisa bermanfaat bagi semua pembaca. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, Mei 2023

Adzkiya Asakiinah  
NIM: 1906421025







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERESEITUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Brand</i> .....	6
2.1.1 <i>Branding</i> .....	6
2.1.2 <i>Brand Positioning</i> .....	7
2.1.3 <i>Komunikasi Brand</i> .....	7
2.1.3.3 <i>Brand Image</i> .....	8
2.1.4 <i>Dimensi Brand Image</i> .....	8
2.1.4.1 <i>Brand Identity</i> .....	8
2.1.4.2 <i>Brand Personality</i> .....	9
2.1.4.3 <i>Brand Association</i> .....	9
2.1.3.4 <i>Brand Attitude &amp; Behavior</i> .....	9
2.1.4.5 <i>Brand Benefit &amp; Competence</i> .....	9
2.2 <i>Identitas Visual</i> .....	10
2.2.1 <i>Logo</i> .....	10
2.2.1.1 <i>Jenis Logo</i> .....	11
2.2.1.2 <i>Proses Desain Logo</i> .....	12
2.2.1.3 <i>Prinsip Gestalt</i> .....	13
2.2.2 <i>Tipografi</i> .....	16
2.2.2.1 <i>Anatomi Huruf</i> .....	16



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2.2	Macam-macam Tipografi.....	19
2.2.3	Warna.....	22
2.2.3.1	Corporate Color.....	23
2.2.3.1	Karakteristik/Psikologi Warna.....	24
2.2.4	Ilustrasi/Gambar.....	25
2.2.5	Penerapan Identitas Visual.....	26
2.3	Prinsip Desain Grafis.....	26
2.3.1	Kesederhanaan ( <i>Simplicity</i> ).....	27
2.3.2	Keseimbangan ( <i>Balance</i> ).....	28
2.3.3	Kesatuan ( <i>Unity</i> ).....	29
2.3.4	Penekanan ( <i>Emphasis</i> ).....	30
2.3.5	Irama ( <i>Rhythm</i> ).....	30
2.4	Media Promosi.....	31
2.4.1	Media Promosi Cetak.....	31
2.4.1.1	Brosur.....	31
2.4.1.2	Poster.....	32
2.4.1.3	Banner.....	32
2.4.2	Media Promosi Digital.....	33
2.5	Metode Riset Desain.....	34
2.5.1	Riset.....	34
2.5.2	<i>Mindmapping</i> .....	35
2.5.3	<i>Moodboard</i> .....	35
2.5.4	Sketsa Kasar/Manual.....	36
2.5.5	Sketsa Digital.....	37
2.5.6	Pengaplikasian.....	37
<b>BAB III</b>	.....	<b>39</b>
3.1	Metode Riset Desain.....	39
3.1.1	Riset.....	39
3.1.2	Mind Mapping.....	39
3.1.3	Moodboard.....	40
3.1.4	Sketsa Kasar.....	40
3.1.5	Digitalisasi.....	40
3.1.6	Implementasi.....	41
3.1.7	Testing.....	41
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.2.1	Studi Literatur.....	42
3.2.2	Wawancara.....	42



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.3 Observasi.....	42
3.2.4 Kuesioner.....	42
3.3 Data dan Analisis.....	43
3.3.1 Profil Klien.....	43
3.3.2 Visi dan Misi.....	44
3.3.2.1 Visi.....	44
3.3.2.2 Misi.....	44
3.3.3 <i>Product Knowledge</i> .....	44
3.3.4 Kompetitor.....	47
3.3.4.1 Selawaktu Coffee.....	47
3.3.4.2 Kopikina Coffee.....	48
3.3.4.3 Kopilojik.....	48
3.3.5 <i>Consumer Insight</i> .....	48
3.3.6 Analisis SWOT.....	50
3.3.6.1 <i>Strength</i> (Kekuatan).....	50
3.3.6.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	51
3.3.6.3 <i>Opportunity</i> (Peluang).....	51
3.3.6.4 <i>Threat</i> (Ancaman).....	51
Sumber: Data yang Diolah, 2023.....	52
3.3.7 Analisis STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ).....	53
3.3.7.1 <i>Segmentation</i> .....	53
3.3.7.2 <i>Targeting</i> .....	53
3.3.7.3 <i>Positioning</i> .....	54
3.4 Creative Brief (Arahan Kreatif).....	54
<b>BAB IV.....</b>	<b>57</b>
4.1 Konsep Visual.....	57
4.1.1 <i>Mind Map</i> .....	57
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	59
4.2 Proses Desain.....	60
4.2.1 Sketsa Kasar.....	60
4.2.2 Sketsa Halus.....	62
4.2.2.1 Sketsa Halus 1.....	62
4.2.2.2 Sketsa Halus 2.....	63
4.2.2.3 Sketsa Halus 3.....	63
4.2.2.4 Sketsa Halus 4.....	64
4.2.2.5 Sketsa Halus 5.....	64



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3 Desain Komprehensif.....	65
4.2.3.1 Logo.....	65
4.2.3.2 Tipografi.....	68
4.2.3.3 Warna.....	70
4.2.3.4 Elemen Visual.....	71
4.2.4 Desain Terpilih.....	72
4.2.4.1 Logo.....	72
4.2.4.2 <i>Corporate Color</i> .....	74
4.2.4.3 <i>Corporate Typography</i> .....	74
4.2.4.4 Elemen Visual.....	75
4.2.4.5 <i>Layout Graphic Standard Manual</i> .....	75
4.3 <i>Graphic Standard Manual</i> .....	76
4.3.1 Logo.....	77
4.3.1.1 <i>Construction Logo Grid</i> .....	77
4.3.1.2 <i>Logo Configuration</i> .....	77
4.3.1.3 <i>Minimum Clear Area</i> .....	78
4.3.1.4 <i>Minimum Logo Size</i> .....	78
4.3.1.5 Penggunaan Warna Pada Logo.....	79
4.3.1.6 Logo Pada Foto.....	79
4.3.1.7 <i>Incorrect Logo Use</i> .....	80
4.3.2 <i>Corporate Color</i> .....	80
4.3.3 <i>Corporate Typograpy</i> .....	81
4.3.3.1 <i>Typeface Primer</i> .....	81
4.3.3.2 <i>Typeface Sekunder</i> .....	82
4.3.4 Elemen Visual.....	82
4.3.4.1 <i>Pattern Art Deco</i> .....	82
4.3.4.2 <i>Pattern Kombinasi</i> .....	83
4.4 Media Aplikasi Identitas Visual.....	83
4.4.1 Sang Cafe Kit.....	84
4.4.1.1 Apron.....	84
4.4.1.2 Name Tag Dada.....	84
4.4.2 Kemasan.....	85
4.4.2.1 Coffee Cup Plastik.....	85
4.4.2.2 Coffee Cup Kertas.....	85
4.4.2.3 Kemasan Botolan.....	86
4.4.2.4 Flat Bottom.....	86
4.4.2.5 Paper Bag.....	87



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.3 Stationery.....	87
4.4.3.1 Kartu Nama.....	87
4.4.3.2 Amplop.....	88
4.4.3.3 Kop Surat.....	88
4.4.4 Promosi.....	89
4.4.4.1 <i>Menu Board</i> .....	89
4.4.4.2 <i>Standing Menu Pada Meja</i> .....	89
4.4.4.3 <i>Standing Poster</i> .....	90
4.4.4.4 <i>Signage</i> .....	90
4.4.4.5 <i>Loyalty Card</i> .....	90
4.4.5 <i>Merchandise</i> .....	91
4.4.5.1 <i>Tote Bag</i> .....	91
4.4.5.2 <i>T-Shirt</i> .....	92
4.4.5.3 <i>Notebook</i> .....	92
4.4.5.4 <i>Tumbler</i> .....	93
4.5 Pertimbangan Produksi.....	93
4.5.1 <i>Buku Graphic Standard Manual</i> .....	93
4.5.2 <i>Sang Cafe Kit</i> .....	93
4.5.2.1 <i>Apron</i> .....	93
4.5.2.2 <i>Name Tag Dada</i> .....	93
4.5.3 <i>Kemasan</i> .....	94
4.5.3.1 <i>Coffee Cup Plastik</i> .....	94
4.5.3.2 <i>Coffee Cup Kertas</i> .....	94
4.5.3.3 <i>Kemasan Botol</i> .....	94
4.5.3.4 <i>Flat Bottom</i> .....	94
4.5.3.5 <i>Paper Bag</i> .....	94
4.5.4 <i>Stationery</i> .....	95
4.5.4.1 <i>Kartu Nama</i> .....	95
4.5.4.2 <i>Amplop</i> .....	95
4.5.4.3 <i>Kop Surat</i> .....	95
4.5.5 <i>Promosi</i> .....	95
4.5.5.1 <i>Menu Board</i> .....	95
4.5.5.2 <i>Standing Menu Pada Meja</i> .....	95
4.5.5.3 <i>Signage</i> .....	95
4.5.5.4 <i>Standing Poster</i> .....	95
4.5.5.5 <i>Loyalty Card</i> .....	96
4.5.6 <i>Merchandise</i> .....	96



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.5.6.1 Tote Bag.....	96
4.5.6.2 T-shirt.....	96
4.5.6.3 Notebook.....	96
4.5.6.4 Tumbler.....	96
4.6 <i>Testing</i> .....	96
<b>BAB V.....</b>	<b>97</b>
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo IBM.....	11
Gambar 2.2 Logo Shell.....	11
Gambar 2.3 Logo Starbucks.....	12
Gambar 2.4 Variasi logo Olimpiade Musim Panas 2012.....	13
Gambar 2.5 Logo FedEx.....	14
Gambar 2.6 Logo NBC.....	15
Gambar 2.7 Logo Windows.....	15
Gambar 2.8 Logo Coca Cola.....	15
Gambar 2.9 Logo World Wildlife Fund.....	16
Gambar 2.10 Capline, Meanline, dan Baseline.....	17
Gambar 2.11 Stem pada huruf.....	18
Gambar 2.12 Ascender dan Descender Pada Huruf.....	18
Gambar 2.13 X-Height Pada Huruf.....	19
Gambar 2.14 Contoh Font Serif Times New Roman.....	19
Gambar 2.15 Contoh Font Sans Serif Arial.....	20
Gambar 2.16 Contoh Font Script Pacifico.....	20
Gambar 2.17 Contoh Font Dekoratif Ransom Note.....	21
Gambar 2.18 Contoh Font Display Bebas Neue.....	22
Gambar 2.19 Contoh Font Handwritten Quickier.....	22
Gambar 2.20 Contoh Corporate Color.....	24
Gambar 2.21 Contoh Elemen Gambar Dalam Identitas Visual.....	26
Gambar 2.22 Contoh Penerapan Identitas Visual ke Berbagai Media.....	26
Gambar 2.23 Contoh Penggunaan Font Hias Sebagai Body Text.....	28
Gambar 2.24 Contoh Prinsip Keseimbangan Simetris.....	28
Gambar 2.25 Contoh Prinsip Keseimbangan Asimetris.....	29
Gambar 2.26 Contoh Prinsip Kesatuan.....	30
Gambar 2.27 Contoh Prinsip Penekanan.....	30
Gambar 2.28 Contoh Prinsip Irama.....	31
Gambar 2.29 Contoh Brosur.....	32
Gambar 2.30 Contoh Poster “The Obit”.....	32
Gambar 2.32 Contoh Banner.....	33
Gambar 2.33 Contoh Mind Mapping.....	35
Gambar 2.34 Contoh Moodboard.....	36
Gambar 2.35 Contoh Sketsa Kasar.....	37
Gambar 3.1 Logo Sang Cafe.....	43



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.2 Sang Cafe Tebet Timur.....	45
Gambar 3.3 Logo Blu Cheese Tea.....	46
Gambar 3.4 Logo Burrito2Go.....	46
Gambar 3.5 Logo Selective Coffee Roasters.....	47
Gambar 3.6 Logo Selawaktu Coffee.....	47
Gambar 3.7 Logo Kopikina Coffee.....	48
Gambar 3.8 Logo Kopilojik.....	48
Gambar 4.1 Mind mapping.....	58
Gambar 4.2 Project Moodboard.....	59
Gambar 4.3 Consumer Moodboard.....	59
Gambar 4.4 Partner Profile Moodboard.....	60
Gambar 4.5 Past Project Moodboard.....	60
Gambar 4.6 Sketsa Kasar Logo Sang Cafe.....	62
Gambar 4.7 Sketsa Halus 1.....	62
Gambar 4.8 Sketsa Halus 2.....	63
Gambar 4.9 Sketsa Halus 3.....	63
Gambar 4.10 Sketsa Halus 4.....	64
Gambar 4.11 Sketsa Halus 4.....	64
Gambar 4.12 Desain Komprehensif 1.....	65
Gambar 4.13 Desain Komprehensif 2.....	66
Gambar 4.14 Desain Komprehensif 3.....	66
Gambar 4.15 Desain Komprehensif 4.....	67
Gambar 4.16 Desain Komprehensif 5.....	67
Gambar 4.17 Alternatif Tipografi 1.....	68
Gambar 4.18 Alternatif Tipografi 2.....	69
Gambar 4.19 Alternatif Tipografi 3.....	69
Gambar 4.20 Alternatif Warna 1.....	70
Gambar 4.21 Alternatif Warna 2.....	70
Gambar 4.22 Alternatif Warna 3.....	70
Gambar 4.23 Alternatif Elemen Visual 1.....	71
Gambar 4.24 Alternatif Elemen Visual 2.....	71
Gambar 4.25 Alternatif Elemen Visual 3.....	72
Gambar 4.26 Logomark.....	73
Gambar 4.27 Logotype.....	73
Gambar 4.28 Penggunaan Warna Pada Logo.....	74
Gambar 4.29 Corporate Color Terpilih.....	74
Gambar 4.30 Corporate Typography Terpilih.....	75





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.31 Elemen Visual Terpilih.....	75
Gambar 4.32 Layout Graphic Standard Manual.....	76
Gambar 4.33 Graphic Standard Manual.....	77
Gambar 4.34 Construction Logo Grid.....	77
Gambar 4.35 Logo Configuration.....	78
Gambar 4.36 Minimum Clear Area.....	78
Gambar 4.37 Minimum Logo Size.....	78
Gambar 4.38 Penggunaan Warna Pada Logo.....	79
Gambar 4.39 Logo Pada Foto.....	79
Gambar 4.40 Incorrect Logo Use.....	80
Gambar 4.41 Corporate Color.....	81
Gambar 4.42 Typeface Primer.....	82
Gambar 4.43 Typeface Sekunder.....	82
Gambar 4.44 Pattern Art Deco.....	83
Gambar 4.45 Pattern Kombinasi.....	83
Gambar 4.46 Apron.....	84
Gambar 4.47 Name Tag Dada.....	84
Gambar 4.48 Coffee Cup Plastik.....	85
Gambar 4.49 Coffee Cup Kertas.....	85
Gambar 4.50 Kemasan Botolan.....	86
Gambar 4.51 Flat Bottom.....	86
Gambar 4.52 Paper Bag.....	87
Gambar 4.53 Kartu Nama.....	87
Gambar 4.54 Amplop.....	88
Gambar 4.55 Kop Surat.....	88
Gambar 4.56 Menu Board.....	89
Gambar 4.57 Standing Menu.....	89
Gambar 4.58 Standing Poster.....	90
Gambar 4.59 Signage.....	90
Gambar 4.60 Loyalty Card.....	91
Gambar 4.61 Tote Bag.....	91
Gambar 4.62 T-Shirt.....	92
Gambar 4.63 Notebook.....	92
Gambar 4.64 Tumbler.....	93



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Karakteristik/Psikologi Warna.....	24
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	51
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> .....	54
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i> .....	58





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini, perilaku modernisasi telah membawa dampak bagi berbagai kalangan, salah satunya adalah gaya hidup yang konsumtif. Rutinitas masyarakat untuk minum kopi pun saat ini telah bergeser menjadi sebuah gaya hidup. Hal ini dapat dilihat dari pencapaian rekor terbesar jumlah konsumsi kopi di Indonesia pada tahun 2020/2021, terjadi peningkatan sebanyak 4,04% dibandingkan dari periode sebelumnya yang sebesar 4,81 juta kantong berukuran 60 kg (dataindonesia.id, 2022).

*Coffee shop* adalah tempat yang nyaman untuk bersantai sambil menikmati secangkir kopi, maupun sendiri atau bersama dengan teman dan keluarga. Terdapat sekitar 1.000 kedai kopi pada tahun 2016, yang mana kemudian angka ini naik menjadi lebih dari 2.950 kedai kopi per bulan Agustus 2019 (Kementerian Perindustrian, 2020). Ini terjadi karena semakin banyak orang yang menjadikan budaya meminum kopi sambil *nongkrong* sebagai bagian dari gaya hidup mereka. Tren *coffee shop* ini juga disebabkan oleh era digitalisasi yang memungkinkan para pekerja untuk melakukan pekerjaannya dari mana saja, atau *work from anywhere* (WFA). Maka dari itulah seringkali ditemukan pekerja yang meminum kopi sambil bekerja menggunakan perangkat kerja seperti *laptop* atau *iPad* di kafe.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perkembangan usaha kedai kopi di Indonesia, yaitu; budaya meminum kopi sambil *nongkrong* yang sudah menjadi gaya hidup, banyaknya kedai kopi modern yang menyediakan *ready-to-drink coffee* dengan harga lebih murah serta tumbuhnya kelas menengah yang menimbulkan peningkatan daya beli konsumen, dan gaya hidup baru dalam hal mengonsumsi kopi yang diciptakan oleh kalangan anak muda (Wulandari, 2019). Ditambah lagi dengan era revolusi industri 4.0 yang mempermudah para pengusaha kedai kopi untuk memasarkan *brand* mereka, contohnya melalui media sosial seperti Instagram atau *food delivery platforms*, seperti GoFood, GrabFood, ShopeeFood, dan sebagainya.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Di tengah maraknya tren usaha *coffee shop* ini, Sang Cafe adalah salah satunya. Sang Cafe adalah *brand* kedai kopi yang didirikan pada tahun 2017 dan berlokasi di Tebet Timur. Saat ini, Sang Cafe memiliki dua cabang *outlet* yang berlokasi di Tebet Timur dan Kementrian PUPR. Sang Cafe menyediakan kedai kopi yang *homey* dan nyaman untuk para pelanggan, dilengkapi dengan menu makanan dan minuman yang terjangkau. Selain itu, Sang Cafe juga menyediakan berbagai macam varian *board game* seperti Monopoly, UNO, dan lain sebagainya untuk mengisi waktu luang bersama teman dan keluarga.

Saat ini, Sang Cafe sudah memiliki logo berjenis *logotype* yang terkesan minimalis dan belum merepresentasikan ciri khas dan *key message* dari *brand* mereka, yaitu *noble* (mulia), *glorious* (kemenangan), *precious* (berharga), dan *honorable* (terhormat). Selain itu, *Graphic Standard Manual* mereka juga belum lengkap sehingga sering terjadi inkonsistensi dalam hal visual seperti peletakan logo, penggunaan *font*, elemen visual dan *style* fotografi pada kebutuhan desain untuk media promosi cetak dan juga digital. Adapun fungsi logo menurut Kusrianto (2009), yakni sebagai pembeda dari *brand* lain dan juga merupakan lambang dari visi dan misi perusahaan tersebut. Terdapat beberapa prinsip pada logo, yaitu adalah estetika, efisiensi, kreativitas, serta bersifat komunikatif dan efektif. Melalui logo juga dapat terbentuk suatu identitas *brand* dan citra yang dapat membangun *brand awareness* (Restiawan Permana & Yusmawati, 2022). Maka dari itu, dibutuhkanlah perancangan ulang logo dan identitas visual Sang Cafe yang mana nantinya diharapkan akan dapat memberikan Sang Cafe “*signature look*” yang membuat cafe ini menonjol dari kompetitor cafe lainnya. *Rebranding* dilakukan supaya citra brand terkesan lebih baru dan juga agar *brand* tetap mengikuti tren. Dengan *rebranding*, logo bisa diaplikasikan ke berbagai macam media pendukung dan juga media promosi agar memperkuat identitas visual dari *brand* tersebut (Wennes dkk., 2020).

Dengan dilakukannya perancangan ulang identitas visual Sang Cafe, diharapkan akan dapat membangun brand image Sang Cafe dan juga meningkatkan *brand awareness*-nya. Nantinya, identitas visual baru Sang Cafe juga akan dapat diterapkan ke dalam media-media promosi turunannya, seperti



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kemasan atau *social media advertising* seperti profil Instagram Sang Cafe atau *food delivery platforms* (GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood). Maka dari itu, dari uraian permasalahan di atas, perancangan ulang identitas visual yang berupa logo dari Sang Cafe ini akan diangkat menjadi tulisan dalam penelitian tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Membangun *Brand Image* Sang Cafe”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah untuk tugas akhir ini adalah “Bagaimana cara merancang ulang identitas visual Sang Cafe untuk membangun *brand image*?”.

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menetapkan ruang lingkup pembahasan agar tidak terjadi penyimpangan topik yang akan dibahas. Beberapa ruang lingkup pembahasan tersebut, yaitu:

1. Proses perancangan ulang identitas visual Sang Cafe,
2. Penerapan teori-teori desain grafis dalam perancangan ulang identitas visual,
3. Penerapan identitas visual berupa *Graphic Standard Manual* (logo, elemen visual, *style* fotografi, gaya ilustrasi) dan media pendukung seperti *merchandise* dan media promosi cetak dan digital.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1.4.1 Tujuan

1. Menjelaskan proses perancangan ulang identitas visual Sang Cafe;
2. Memaparkan teori desain grafis yang digunakan pada perancangan ulang identitas visual Sang Cafe;
3. Membahas serta menjelaskan hasil akhir desain yang berupa *Graphic Standard Manual* dan media promosi.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.4.2 Manfaat

#### 1. Manfaat Praktis

Dengan dilakukan perancangan ulang identitas visual ini, diharapkan akan membantu Sang Cafe untuk meningkatkan *brand awareness* dengan identitas visual yang baru dan *brand identity* yang lebih konsisten.

#### 2. Manfaat Teoritis

Memberikan referensi kepada pembaca untuk menambah pengetahuan dan informasi mengenai proses perancangan identitas visual mulai dari awal hingga akhir.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Berikut adalah sistematika penyusunan laporan tugas akhir yang mempermudah proses penulisan:

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bagian pertama dari laporan tugas akhir ini berisi tentang latar belakang proyek perancangan ulang identitas visual Sang Cafe, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dilakukannya perancangan ulang identitas visual, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN PERANCANGAN**

Di bab kedua, akan dipaparkan beberapa teori yang digunakan dalam proses perancangan ulang identitas visual Sang Cafe, berdasarkan teori yang terdapat pada jurnal dan buku.

#### **BAB III : METODE PERANCANGAN**

Pada bab ketiga, berisi mengenai metode-metode perancangan yang digunakan untuk membuat laporan tugas akhir ini.

#### **BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab keempat berisi tentang pembahasan dari hasil perancangan identitas visual yang sudah dilakukan, mulai dari konsep visual (pembuatan *mindmap*, *moodboard* dan sketsa kasar hingga digital) hingga

hasil akhir desain yang berupa *graphic standard manual* dan media promosi cetak dan digital.

## BAB V: PENUTUP

Bagian terakhir dari laporan tugas akhir ini adalah penutup yang berisi kesimpulan dari perancangan ulang identitas visual untuk Sang Cafe yang telah dilakukan, kesan dan pesan serta saran-saran yang sekiranya akan bermanfaat bagi pembaca.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan proyek perancangan ulang identitas visual untuk membangun *brand image* Sang Cafe ini, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan, yakni:

1. Proyek perancangan ulang identitas visual Sang Cafe dilakukan karena Sang Cafe belum memiliki identitas visual yang konsisten dan belum dapat merepresentasikan citra *brand* yang ingin disampaikan kepada konsumen. Perancangan ulang identitas visual dimulai dari tahap riset menggunakan metode penelitian studi literatur atau pengumpulan data, informasi serta referensi dari berbagai macam sumber seperti buku, jurnal, artikel, dan sumber bacaan lainnya. Dari tahap riset tersebutlah didapatkan beberapa teori yang terkait dengan penelitian. Dilakukan juga wawancara dengan pengelola Sang Cafe, observasi dengan mengunjungi lokasi Sang Cafe yang berada di Tebet Timur secara langsung, menyebarkan kuesioner Google Form untuk memperoleh *consumer insight*, serta melakukan analisis SWOT dan STP. Hal-hal tersebut dilakukan untuk memperoleh *creative brief*, yang merupakan arahan kreatif berisi tentang beberapa hal yang akan berguna dalam proses perancangan ulang identitas visual Sang Cafe. Proses desain diawali dengan tahap *brainstorming*, yaitu pembuatan *mind map* untuk memperoleh beberapa kata kunci untuk dijadikan konsep visual logo Sang Cafe (mahkota, kopi dan modern) hingga pembuatan *moodboard* yang berisi kumpulan referensi gambar, tipografi, elemen visual serta warna yang akan mempermudah proses desain. Setelah itu, membuat sketsa kasar yang berupa coretan dari penyederhanaan bentuk dari kata-kata kunci untuk *key visual* yang diperoleh dari *mind map* dan dipilihlah lima sketsa terbaik untuk dijadikan sketsa halus. Setelah pembuatan sketsa halus, dibuatlah desain komprehensif yang terdiri dari logo, warna, tipografi, dan elemen visual. Logo terpilih merupakan logo kombinasi (*logogram* dan *logotype*). Logo Sang Cafe menggunakan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

prinsip Gestalt *figure ground*, dimana elemen visual pada sebenarnya tidak saling menyentuh, tetapi akan tetap dilihat sebagai satu kesatuan. Pada logo Sang Cafe juga terdapat prinsip penekanan pada mahkota dan simbol aksen huruf e pada "Cafe" yang diwarnai warna emas untuk menonjolkan elemen tersebut agar menjadi fokus perhatian yang utama pada logo. Kemudian, *pattern supergraphic* Sang Cafe juga menerapkan prinsip desain repetisi, yaitu pengulangan elemen-elemen visual yang sama dalam desain untuk menciptakan rasa konsistensi, ritme, dan keharmonisan.

2. *Output* dari perancangan ulang identitas visual Sang Cafe ini adalah buku panduan brand (*graphic standard manual*) serta media turunannya seperti Sang Cafe kit, *packaging*, *stationery*, promosi, dan *merchandise*. Pertimbangan produksi seperti ukuran area desain dan material media juga dijabarkan untuk mengoptimalkan proses produksi. Setelah desain identitas visual dan terapannya sudah jadi, *testing* dilakukan untuk melihat apakah desain sudah cukup merepresentasikan *brand* atau belum.

## 5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat disampaikan untuk menjadi referensi penulisan atau pengerjaan proyek serupa nantinya bagi para pembaca, yaitu sebagai berikut:

1. Dalam merancang ulang identitas visual sebuah *brand*, sangat penting untuk memahami hal-hal tentang *brand* tersebut, mulai dari visi dan misi, nilai-nilai spesial dari *brand* itu bahkan hingga *graphic standard manual* sebelumnya (jika ada) untuk dijadikan sebagai referensi desain, karena *graphic standard manual* merupakan cerminan dari *tone of voice* yang diinginkan oleh *brand* tersebut. Sangat penting juga untuk berkomunikasi dengan klien agar *brand* tersebut dapat mencapai konsep yang diinginkan.
2. Selain memahami tentang *brand* itu sendiri, penting juga untuk melakukan riset desain agar *positioning* dari *brand* dapat ditemukan. Hal tersebut akan membantu dalam proses penemuan konsep desain yang dapat mencerminkan *brand image*, sehingga *brand* tersebut dapat menonjol dari kompetitor lainnya.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR REFERENSI

- Arnston, A. E. (2011). *Graphic Design Basics*. Cengage Learning.
- Chang, W.-L., & Lin, H.-L. (2010). The Impact of Color Traits on Corporate Branding. *African Journal of Business Management*, 4(15), 3344–3355.
- Clemente, M. (2002). *The Marketing Glossary: Key Terms, Concepts and Applications*.
- dataindonesia.id. (2022). *Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021.html*. dataindonesia.id.  
<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021>
- Fatimah, F. N. D. F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Teknik\\_Analisis\\_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Analisis_SWOT/CRL2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Fayvishenko, D. (2018). Formation of Brand Positioning Strategy. *Baltic Journal of Economic Studies*, 4(2), 245–248.  
<https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-2-245-248>
- Kapferer, J.-N. (2008). *New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. Kogan Page.
- Kementrian Perindustrian. (2020). *Tekan Dampak Covid-19, Menperin Pacu Kreativitas IKM Kopi Berjualan Online*. kemenperin.go.id.  
<https://kemenperin.go.id/artikel/21693/Tekan-Dampak-Covid-19,-Menperin-Pacu-Kreativitas-IKM-Kopi-Berjualan-Online>
- Lupton, E. (2011). *Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming*. Princeton

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Architectural Press.

Migiro, S. O., & Magangi, B. A. (2011). Mixed Methods: A Review of Literature and The Future of The New Research Paradigm. *African Journal of Business Management*, 5(10).

Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084.

<https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>

Pujihastuti, I. (2010). Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1).

Ramadhani, A. (2021). Design of Coffee Visual Identity as a Promotional Media. *Arty: Journal of Visual Arts*, 10(3), 30–47.

Restiawan Permana & Yusmawati. (2022). Semiotika Visual Logo Bumbu Bamboe dan Perannya Sebagai Identitas Perusahaan. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 96–103. <https://doi.org/10.30738/sosio.v8i1.11807>

Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama.

Said, A. A. (2017). *Mendesain Logo*. Universitas Negeri Makassar.

<http://eprints.unm.ac.id/4217/>

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sitepu, V. (2006). *Panduan Mengenal Desain Grafis*. [www.escaeva.com](http://www.escaeva.com).

Tanudjaja, B. B. (2006). *Aplikasi Prinsip Gestalt Pada Media Desain Komunikasi Visual*. 7(1). <https://doi.org/10.9744/nirmana.7.1>.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wennes, W., Ginon Warjoyo, J., & Leoputra, B. (2020). Perancangan Ulang Identitas Visual Brand Little Boss. *Rupaka: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual*, 1(2). <https://doi.org/10.24912/rupaka.v1i2.9171>

Wijaya, B. S. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management*, 5(31).

Wulandari, D. (2019). *Tren Bisnis Kedai Kopi 2021—Harga Makin Terjangkau, Kualitas Bersaing*. MIX Marcomm.

[https://mix.co.id/marcomm/news-trend/inilah-7-faktor-pendorong-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia/#:~:text=Faktor%20pertama%20adalah%20kebiasan%20\(budaya,kedai%20modern%20yang%20lebih%20terjangkau.](https://mix.co.id/marcomm/news-trend/inilah-7-faktor-pendorong-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia/#:~:text=Faktor%20pertama%20adalah%20kebiasan%20(budaya,kedai%20modern%20yang%20lebih%20terjangkau.)

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Lembar Bimbingan

#### A. Dosen Pembimbing 1

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Adzkia Asakiinah
NAMA PEMBIMBING	Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Membangun <i>Brand Image</i> Sang Cafe

KETERANGAN:  
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa  
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing  
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Jum'at, 7 April 2023	- Landasan argumen pada latar belakang masih berdasarkan opini, bukan dari hasil penelitian ilmiah. - Tidak usah mencantumkan <i>company profile</i> secara lengkap pada latar belakang.	Merevisi Bab I dengan cara memperbanyak referensi dan riset yang bersifat fakta.
2	Jum'at, 14 April 2023	- Bab I sudah lebih baik, namun belum mengaitkan latar belakang ke konsep teoritis tentang identitas visual.	Melakukan riset terhadap teori-teori tentang branding/identitas visual dan mengaitkannya ke latar belakang.
4	Senin, 08 Mei 2023	- Tambahkan tujuan dilakukannya perancangan ulang identitas visual pada judul penulisan TA - Diberi <i>brief/insight</i> mengenai seminar proposal, Bab II dibuat kerangka teori (teori makro dan teori mikro).	- Mengganti judul TA dari "Perancangan Ulang Identitas Visual Sang Cafe" menjadi "Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Membangun <i>Brand Image</i> Sang Cafe" - Melanjutkan progress Bab III - Mulai membuat kuesioner untuk <i>consumer insight</i>
5	Kamis, 11 Mei 2023	- Kuesioner bagian <i>segmenting</i> sudah di- <i>approve</i> , namun bagian selanjutnya sebaiknya dipindah ke <i>section</i> baru. - Di bawah gambar tidak perlu mencantumkan sumber. - Pertanyaan dalam kuesioner masih sangat kurang untuk mengumpulkan data <i>consumer insight</i> dan menguatkan teori, serta tambahkan media yang tepat untuk promosinya.	Mengkoreksi dan memperlengkap kuesioner.
6	Jum'at 12 Mei 2023	- Kuesioner sudah lebih baik, namun dibagi menjadi dua <i>section</i> saja. - Tambahkan elemen identitas visual lainnya, seperti gaya ilustrasi dan tipografi. - Setelah poin-poin di atas sudah diperbaiki, kuesioner di- <i>approve</i> dan sudah dapat disebar ke khalayak.	- Menyebarkan kuesioner kepada masyarakat. - Mempersiapkan pertanyaan untuk wawancara bersama pihak Sang Cafe. - Menyelesaikan Bab III

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7	Selasa, 16 Mei 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tambahkan ukuran pada media details di <i>creative brief</i>.</li><li>- Tambahkan tujuan wawancara dan hasil yang didapatkan dari wawancara tersebut.</li><li>- Penambahan poin pada matriks SWOT.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Merevisi sesuai <i>feedback</i>.</li><li>- Finalisasi Proposal Tugas Akhir</li><li>- Menyerahkan Proposal Tugas Akhir serta PPT-nya kepada dosen pembimbing untuk di-review</li></ul>
8	Selasa, 13 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengganti strategi W-T dan S-O pada matriks SWOT, serta mempertimbangkan <i>tone and manner</i>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melanjutkan sesuai revisi dan <i>feedback</i>.</li></ul>
9	Kamis, 20 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kata kunci pada mindmap masih kurang spesifik.</li><li>- Moodboard masih dapat diperkaya.</li><li>- Alternatif logo masih mirip-mirip.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Menambahkan kata kunci pada <i>mindmap</i>.</li><li>- Memperkaya <i>moodboard</i> dengan kata kunci key visual yang didapat dari <i>mindmap</i>.</li><li>- Menambahkan alternatif sketsa.</li></ul>
10	Selasa, 04 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mindmap, moodboard hingga sketsa kasar sudah oke.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lanjut membuat sketsa halus.</li></ul>
11	Rabu, 12 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sketsa halus untuk dibuat desain komprehensif sudah oke, namun harus melakukan eksplorasi font lagi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengubah font menjadi font yang lebih cocok dan sesuai pada moodboard.</li><li>- Menyelesaikan desain, Bab IV dan Bab V</li></ul>
12	Sabtu, 15 Juli 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Overall laporan sudah oke, namun diperhatikan pengaplikasian warna pada desain, pastikan warna kontras agar dapat terlihat.</li><li>- Ditambahkan biaya untuk pertimbangan produksi.</li><li>- Bagian Bab III dan Bab IV masih kurang testing.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mengganti warna pada beberapa desain agar lebih kontras.</li><li>- Menambahkan perkiraan biaya pada setiap media.</li><li>- Menambahkan testing pada metode riset desain di Bab III dan pada Bab IV</li></ul>

B. Dosen Pembimbing 2

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Adzkia Asakiinah	
NAMA PEMBIMBING		Muchliyanto, M.Si, Psikolog	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Membangun Brand Image Sang Cafe	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Kamis, 04 Mei 2023	Perkenalan dan pemberian <i>insight</i> kepada teknis penulisan laporan Tugas Akhir.	Minggu depan akan dilakukan bimbingan lagi, akan memasuki ke Bab I.
2	Senin, 08 Mei 2023	Logo Sang Cafe perlu dideskripsikan secara tulisan saja (tidak usah mencantumkan gambar) dan pada bagian akhir latar belakang menambahkan alasan dipilihnya proyek menjadi topik penulisan tugas akhir.	Revisi Bab I sesuai <i>feedback</i> .
3	Kamis, 11 Mei 2023	Di bagian latar belakang, penjabaran tentang pentingnya kelengkapan profil Sang Cafe di <i>food delivery platforms</i> sebaiknya ditulis secara rinci saja dan dimasukkan ke dalam kategori media turunan.	Menghapus bagian <i>food delivery platforms</i> di bagian latar belakang yang terlalu rinci.

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

A. Wawancara dengan pengelola Sang Cafe

Nama : Arsila Mahandari

Jenis kelamin : Perempuan

Jabatan : *General Manager Sang Cafe*

Tanggal wawancara : Senin, 15 Mei 2023

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

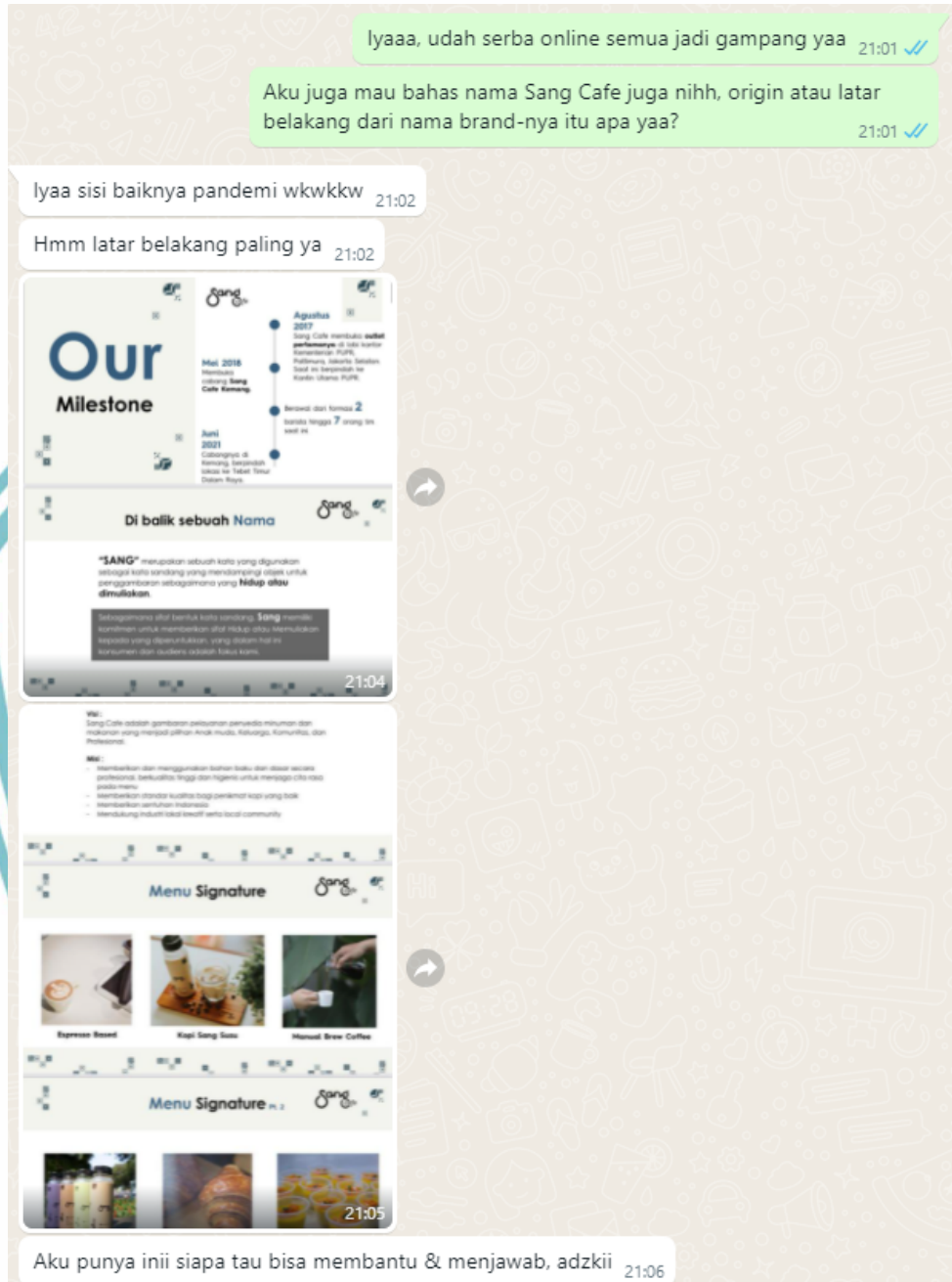




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

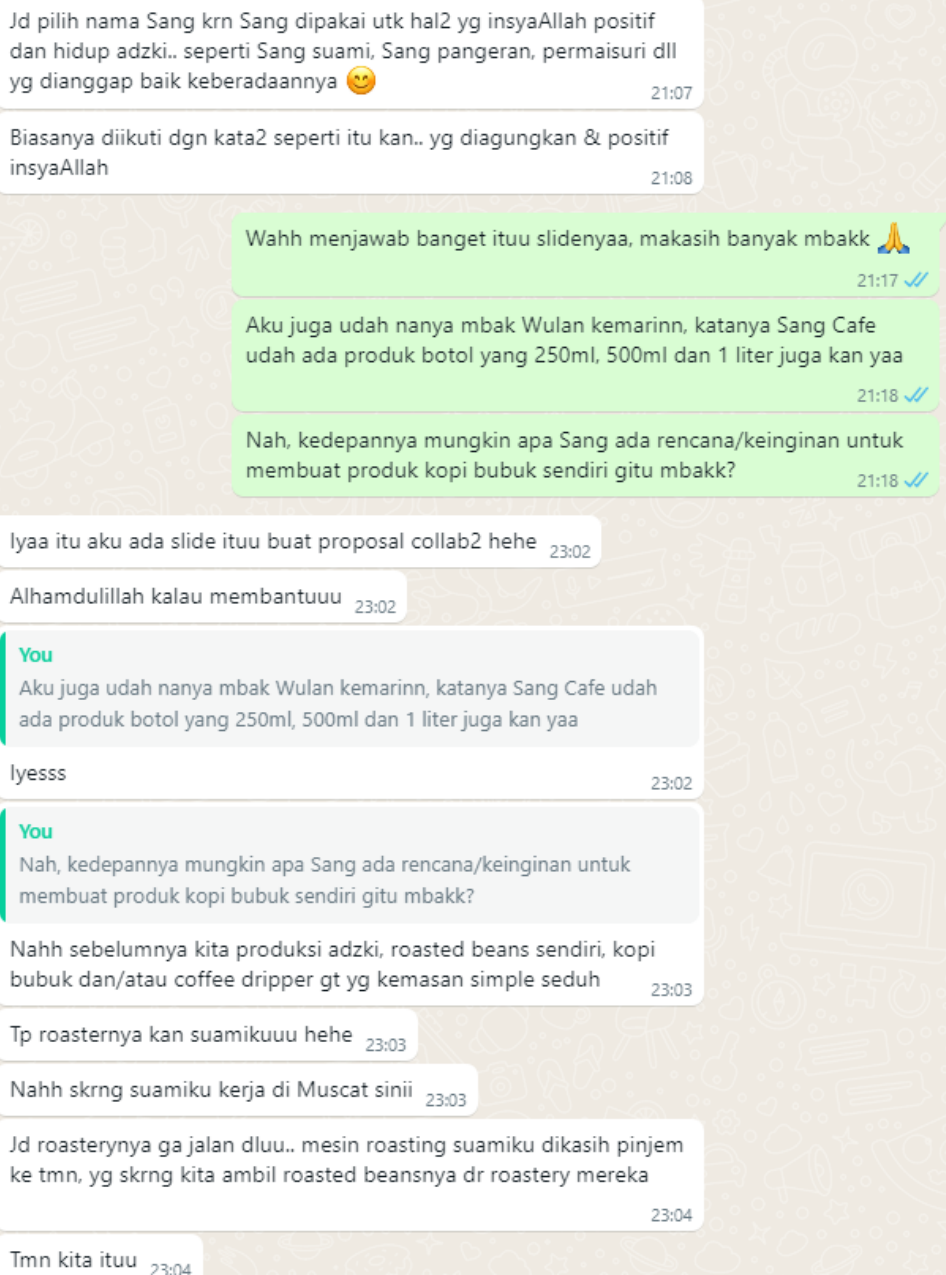




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Wawancara dengan *person-in-charge* Sang Cafe

Nama : Wulandari Ajeng Novi  
Jenis kelamin : Perempuan  
Jabatan : *Person-in-charge* Sang Cafe Tebet Timur  
Tanggal wawancara : Minggu, 14 Mei 2023

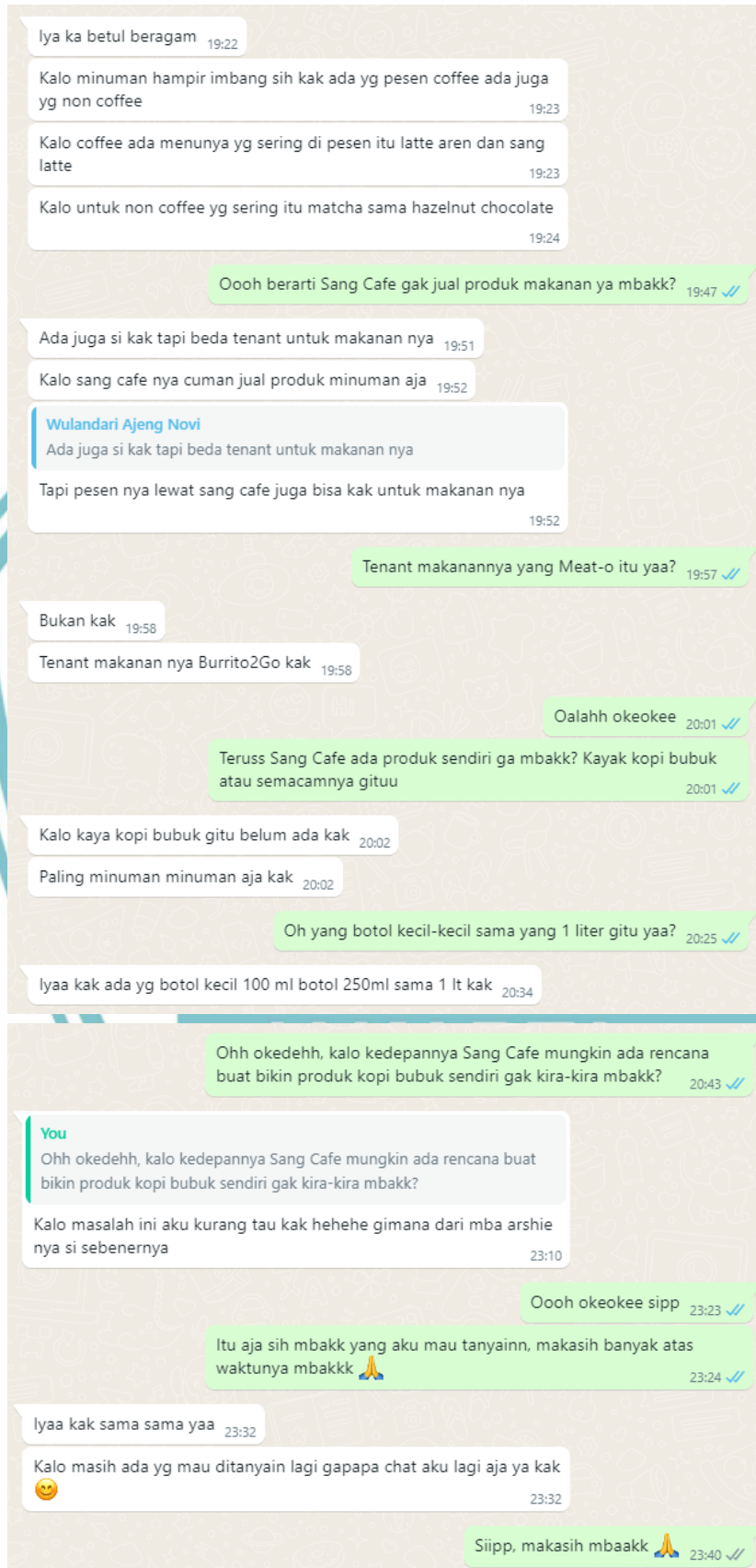




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





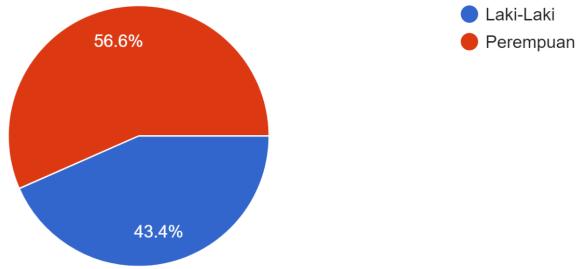
### Lampiran 3 Hasil Data Kuesioner

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

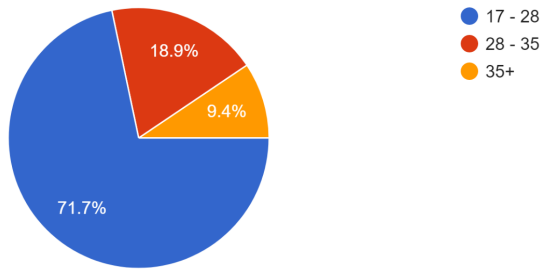
Jenis Kelamin

53 responses



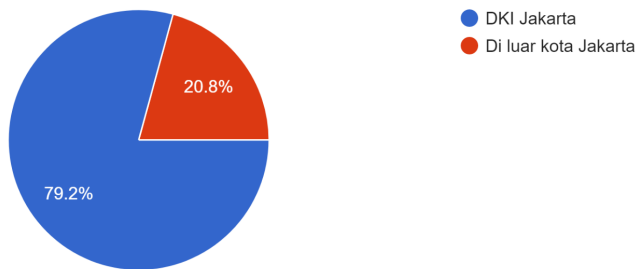
Usia

53 responses



Domisili

53 responses





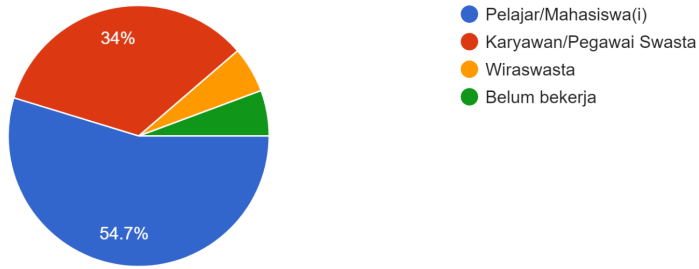


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

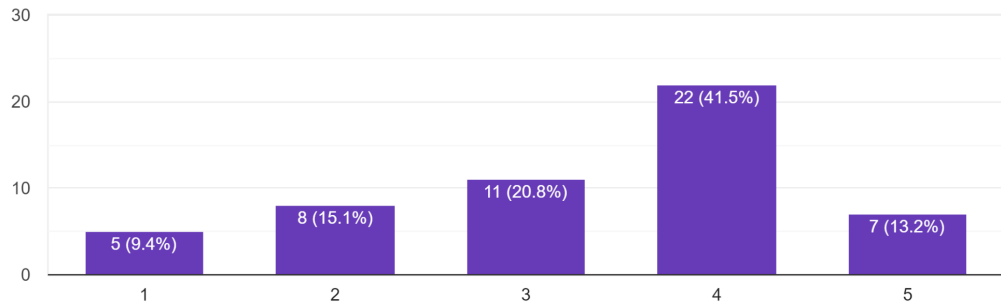
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan  
53 responses



Seberapa sering Anda mengunjungi kedai kopi/cafè?  
53 responses



Aktifitas apa yang anda lakukan sambil menikmati kopi di sebuah cafè?  
53 responses





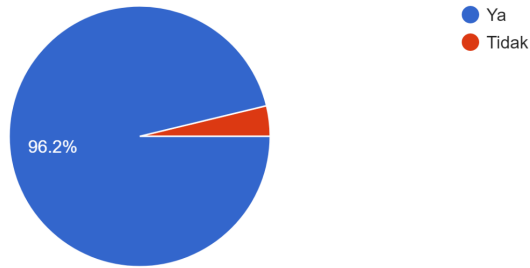
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

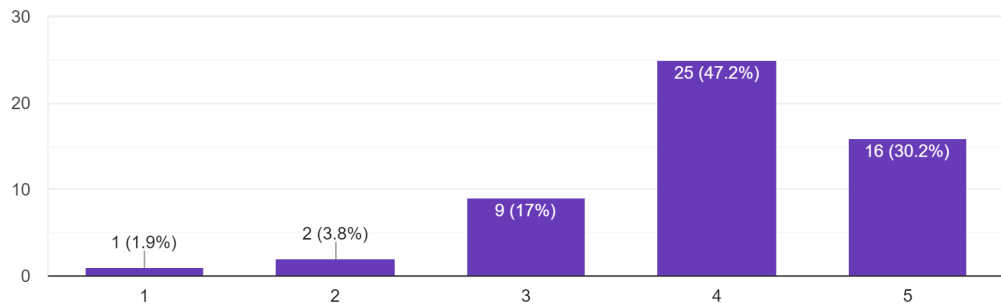
Menurut Anda, apakah identitas visual (logo, warna, tipografi, layout, dll.) dibutuhkan oleh sebuah coffee shop/kedai kopi?

53 responses



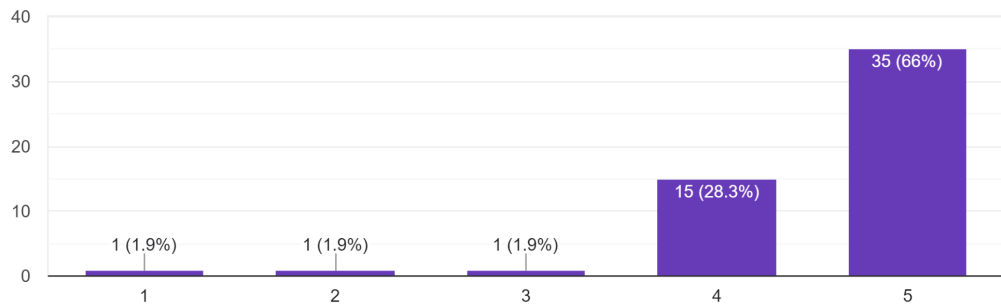
Seberapa besar pengaruh identitas visual sebuah cafe dalam mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjunginya?

53 responses



Setujukah Anda bahwa di tengah maraknya bisnis kedai kopi, identitas visual dapat menjadi faktor pembeda dari cafe lainnya?

53 responses





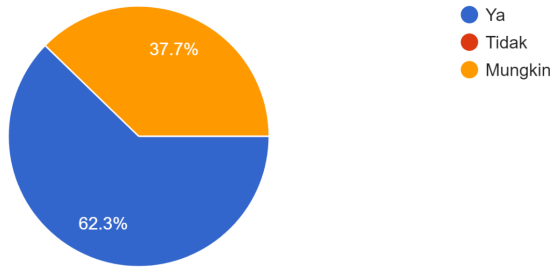
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

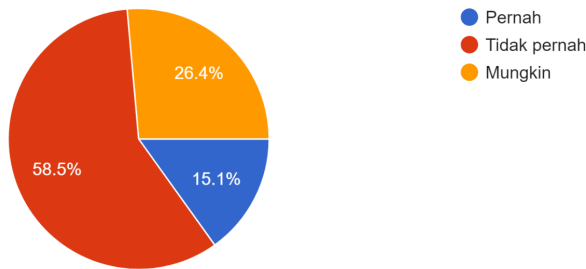
Apakah Anda akan merekomendasikan sebuah cafe kepada teman/keluarga jika identitas visual cafe tersebut didesain dengan menarik?

53 responses



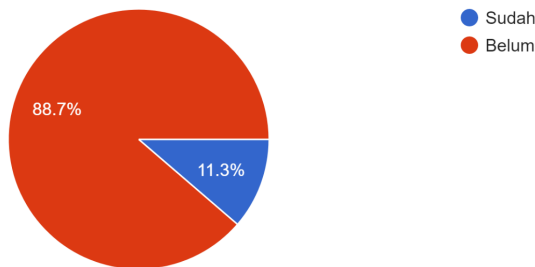
Apakah Anda pernah mendengar tentang brand Sang Cafe?

53 responses



Menurut Anda, apakah logo Sang Cafe sudah memiliki kesan "mulia", "kemenangan", "berharga", atau "terhormat"?

53 responses





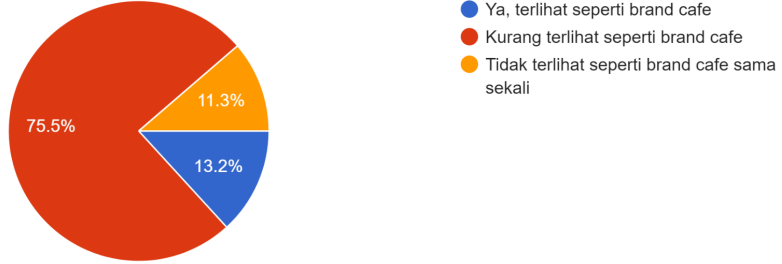
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

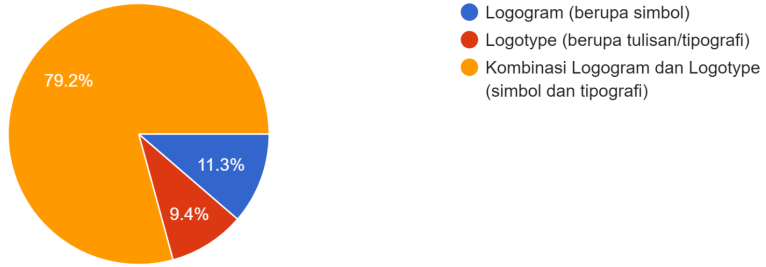
Jika dilihat dari jauh, apakah logo Sang Cafe terlihat sebagai logo brand cafe/kedai kopi?

53 responses



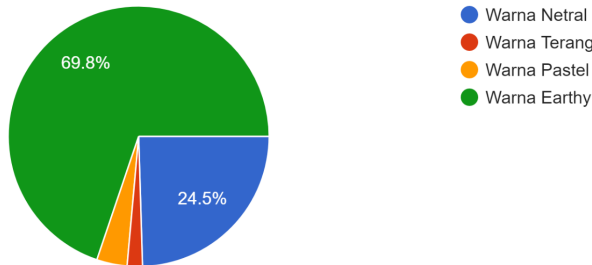
Jenis logo apa yang cocok untuk Sang Cafe?

53 responses



Tone warna seperti apa yang cocok dengan Sang Cafe yang memiliki kesan "mulia", "kemenangan", "berharga" dan "terhormat"?

53 responses





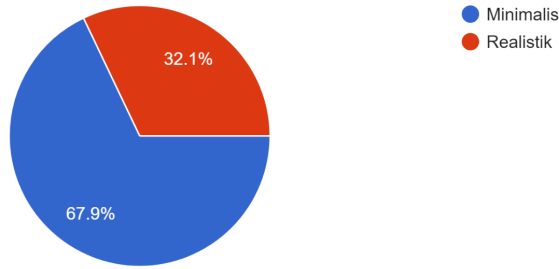
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

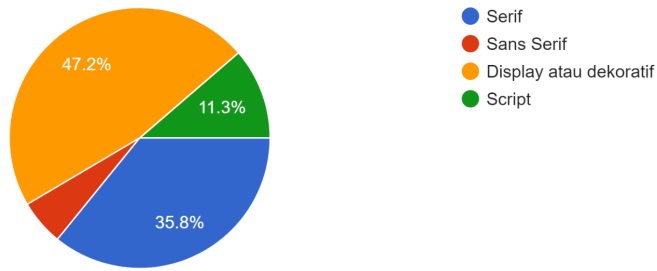
Menurut Anda, mana yang cocok untuk menjadi style ilustrasi Sang Cafe?

53 responses



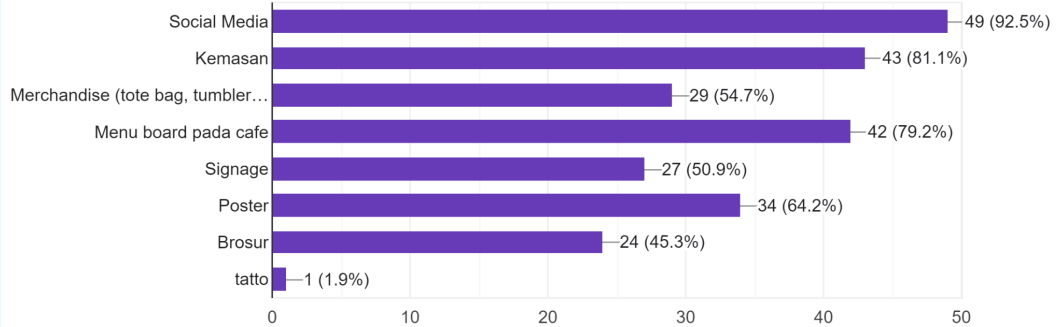
Jenis font mana yang menurut Anda cocok untuk Sang Cafe?

53 responses



Menurut Anda, media promosi apa yang tepat untuk Sang Cafe? (Anda dapat memilih lebih dari 1 jawaban)

53 responses





## Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adzkia Asakiinah_DG			
ORIGINALITY REPORT			
14%	13%	1%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	kc.umn.ac.id Internet Source	3%	
2	123dok.com Internet Source	1%	
3	eprints.unm.ac.id Internet Source	1%	
4	docplayer.info Internet Source	1%	
5	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	1%	
6	core.ac.uk Internet Source	<1%	
7	anyflip.com Internet Source	<1%	
8	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1%	
9	sarjanaekonomi.co.id Internet Source	<1%	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup



**Adzkia Asakiinah**

Jakarta, Indonesia  
September 14th, 2001

I'm an undergraduate student majoring in Graphic Design at Jakarta State Polytechnic and taking portrait drawing or design commissions on my free time. I specialize in branding, traditional and digital illustration and publication. I'm a fast learner, always wants to explore and has a great attention to every little details on what I'm working.

**CONTACT**

+62-815-1911-5114  
adzkiassakinah@gmail.com  
@ayydzki  
behance.net/adzki  
linkedin.com/in/adzkia-asakiinah

**Education**

- 2013-2016 **85 Junior High School Jakarta**  
South Jakarta, Indonesia
- 2016-2019 **41 Vocational High School Jakarta**  
South Jakarta, Indonesia  
Majoring in Multimedia
- 2019- **Jakarta State Polytechnic**  
Sempok City, Indonesia  
Bachelor of Graphic Design

**Experience**

- 2016- **Freelance Graphic Designer and Portrait Artist**
- 2018 **Pustekkom Kemendikbud**  
Depok City, Indonesia  
Intern (March - April)

**Languages**

- Indonesian Native
- English Fluent
- Japanese Basic
- Mandarin Basic

**Skills**

- Ps Adobe Photoshop
- An Adobe Animate
- Ae Adobe After Effects
- Pr Adobe Premiere
- Id Adobe InDesign
- Au Adobe Audition
- AI Adobe Illustrator
- V Vegas Pro

**Achievements**

- 2016 **Won 3rd Place in Animation**  
Regional Student Competency Competition (Lomba Kompetensi Siswa) for Vocational High School
- 2017 **Won 4th Place in Animation**  
Regional Student Competency Competition (Lomba Kompetensi Siswa) for Vocational High School

**Interests**

- Drawing
- Gaming
- Music
- Videography