



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK *BUNDLING* UNTUK MILKYOURS DESSERT BAR



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
Mohamad Oktafalen Linota Juuna
1906421033

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk *Bundling* Untuk Milkyours Dessert Bar

Penulis : Mohamad Oktafalen Linota Juuna

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Bekasi, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si
NIP 520000000000000263

MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.
NIP 197608241999032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK *BUNDLING* UNTUK MILKYOURS DESSERT BAR

Oleh:

Mohamad Oktafalen Linota Juuna
1906421033

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023

Dosen Penguji I

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 52000000000000240

Dosen Penguji II

Rachmadita Dwi Pramesti M. Ds
NIP. 199005112019032019

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK *BUNDLING* UNTUK MILKYOURS DESSERT BAR

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,



Mohamad Oktalalen Linota Juuna
1906421033



ABSTRAK

Pada saat ini kuliner jenis dessert menjadi pilihan utama camilan bagi para penikmat kuliner, hal ini membuat persaingan antara bisnis kuliner dessert Milkyours Dessert Bar terhadap kompetitor semakin meningkat sehingga dibutuhkan strategi atau inovasi penjualan produk, salah satunya adalah strategi produk *bundling* dengan menjual beberapa produk dalam satu paket sebagai *giftbox* atau hadiah yang dapat diberikan kepada orang lain. Milkyours Dessert Bar belum memiliki kemasan khusus produk *bundling* yang dapat menampung beberapa produk *dessert* sekaligus mempromosikan produk *bundling* sebagai *giftbox*. Tujuan perancangan desain kemasan ini adalah sebagai media promosi bagi produk *bundling* untuk memberikan *awareness* produk serta meningkatkan daya beli konsumen. Metode yang digunakan pada proses perancangan ini menggunakan metode gabungan atau *mix method* dari kualitatif dan kuantitatif dengan tahap wawancara, studi literatur, observasi, dan kuesioner. Dari hasil data tersebut diolah menjadi arahan kreatif untuk menentukan konsep keseluruhan desain, Tahapan pertama yaitu penggalian informasi ,dilanjutkan ketahap kreatif dengan konsep desain minimalis, elegan dan modern dengan gaya ilustrasi *line art* dengan sisi lengkung pada objek pita dan produk *bundling* sebagai kesan simpel, elegan dan modern, serta menggunakan warna putih dan emas sebagai identitas utama Milkyours Dessert Bar, dan tipografi serif dan sans serif untuk kesan elegan dan modern. Setelah melalui proses perbaikan, proses selanjutnya menyiapkan *final artwork* menuju ke tahap pelaksanaan dan produksi. Dari berbagai tahapan tersebut menghasilkan satu kemasan produk *bundling* sebagai *giftbox* dengan struktur kemasan *custom box with handle* yang aman dan mudah dibawa, serta beberapa media turunannya seperti *Wish Card, Loyalty Card, Sticker, Paper Bag, Hang Tag,* dan Label Produk.

Kata Kunci: *Dessert, Kemasan, Produk Bundling*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

At this moment, dessert cuisine has become the primary choice for culinary enthusiasts, leading to increased competition between Milkyours Dessert Bar and its competitors. Therefore, a sales strategy or product innovation is needed, one of which is a bundling product strategy by selling several dessert products together in a package as a gift box or present that can be given to others. Milkyours Dessert Bar currently lacks a specialized packaging design for bundling products that can accommodate multiple dessert items while promoting the bundled products as gift boxes. The purpose of designing this packaging is to serve as a promotional medium for the bundled products, to raise product awareness, and to enhance consumer purchasing power. The design process employs a mixed method of qualitative and quantitative approaches, involving stages such as interviews, literature studies, observations, and questionnaires. The data gathered from these methods is then processed to provide creative direction in determining the overall design concept. The first step involves information gathering, followed by the creative stage, where the design concept focuses on minimalistic, elegant, and modern aesthetics, incorporating line art illustrations with curved edges on ribbon objects and bundled products to create a simple, elegant, and modern impression. The primary identity of Milkyours Dessert Bar is represented using white and gold colors, while serif and sans-serif typography is used to convey an elegant and modern impression. After undergoing the improvement process, the next step involves preparing the final artwork for implementation and production. Throughout the various stages, a bundling product packaging is created as a gift box with a custom box structure featuring a handle, which is safe and easy to carry. Additionally, several accompanying materials are produced, including a Wish Card, Loyalty Card, Sticker, Paper Bag, Hang Tag, and Product Label.

Key Word: *Dessert, Bundling Products, Packaging*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk *Bundling* Untuk Milkyours Dessert Bar” Tidak lupa juga saya ucapkan banyak terimakasih kepada orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan selama saya melaksanakan penyusunan hingga menyelesaikan proposal ini.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama masa pelaksanaan praktik kerja lapangan maupun dalam penyusunan laporan, di antaranya:

1. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini M.Ds selaku ketua Program studi Desain Grafis dan dosen pembimbing dari jurusan dalam menyelesaikan laporan penulisan ini.
4. Drs. Sujendro Hery Nugroho, M. S selaku Dosen Pembimbing I dan MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Seluruh Dosen Pengampu mata kuliah semester 8 program studi desain grafis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Putri Afriliani Restu Widadi selaku *Founder* sekaligus *Owner* dari Milkyours Dessert Bar, yang sudah membantu dan memberikan izin dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Rafli, Fauzul, Gilang, Fuad, dan Fadlurrahman yang sudah menemani dan menghibur dikala mengerjakan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Akhir kata, saya berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bekasi, Mei 2023



Mohamad Oktafalen Linota Juuna



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Media Promosi	6
2.2 Produk <i>Bundling</i>	7
2.3 Kemasan.....	9
2.3.1 Fungsi Kemasan	9
2.3.2 Jenis Kemasan	11
2.3.3 Material Kemasan	11
2.3.4 Struktur Kemasan Karton Lipat	14
2.3.5 Kemasan <i>Set Up Box</i>	18
2.3.6 Desain Kemasan.....	18
2.3.7 Fungsi Desain Kemasan	19
2.3.8 Elemen Desain Kemasan.....	19
2.3.9 Prinsip Desain Kemasan	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.10 Proses Desain Kemasan	33
BAB III	36
METODE PERANCANGAN	36
3.1 Metode Riset Desain	36
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.3 Data dan Analisis	39
3.3.1 Profil Klien	39
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	40
3.3.3 Kompetitor	42
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	45
3.4 Analisis Data	46
3.5 Arahan Kreatif	50
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Konsep Desain	53
4.1.1 <i>Mindmapping</i>	53
4.1.2 <i>Moodboard</i>	55
4.1.3 Proses Pembuatan Struktur Kemasan	56
4.2 Proses Desain	60
4.2.1 Sketsa Manual	60
4.2.2 Desain Komperhensif	63
4.2.3 Desain Terpilih	67
4.3 Pertimbangan Produksi	79
4.4 Media Pendukung	80
BAB V	86
KESIMPULAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88
DAFTAR REFERENSI	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan <i>Artpaper/carton</i>	12
Gambar 2.2 Kemasan <i>Chromocoated</i>	13
Gambar 2.3 Kemasan Dupleks.....	14
Gambar 2.4 Kemasan <i>Ivory</i>	14
Gambar 2.5 Struktur <i>Tuck End</i>	15
Gambar 2.6 Struktur <i>Glued End</i>	16
Gambar 2.7 Struktur <i>Bottom Lock</i>	16
Gambar 2.8 Struktur <i>Auto Lock Bottom</i>	17
Gambar 2.9 Struktur <i>Tray</i>	17
Gambar 2.10 Struktur <i>Set Up Box</i>	18
Gambar 2.11 Logo <i>Brand</i>	20
Gambar 2.12 Jenis Tipografi <i>Serif</i>	21
Gambar 2.13 Jenis Tipografi <i>Sans Serif</i>	22
Gambar 2.14 Jenis Tipografi <i>Script</i>	22
Gambar 2.15 Jenis Tipografi <i>Calligraphic</i>	23
Gambar 2.16 Jenis Tipografi <i>Handwriting</i>	23
Gambar 2.17 Jenis Tipografi <i>Blackletter</i>	24
Gambar 2.18 Jenis Tipografi <i>Titling Fonts</i>	24
Gambar 2.19 Jenis Tipografi <i>Optical and Size-Sensitive Fonts</i>	24
Gambar 2.20 Warna Primer.....	25
Gambar 2.21 Warna Sekunder.....	26
Gambar 2.22 Warna Tersier.....	26
Gambar 2.23 Prinsip Kesatuan.....	30
Gambar 2.24 Prinsip Keseimbangan.....	30
Gambar 2.25 Prinsip Irama.....	31
Gambar 2.26 Prinsip Penekanan.....	32
Gambar 2.27 Prinsip Proporsi.....	33

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.1 Logo Milkyours Dessert Bar	40
Gambar 3.2 Ultimate Cake.....	41
Gambar 3.3 Milkyours 250 ml	41
Gambar 3.4 Macaron Milkyours Dessert Bar	42
Gambar 3.5 Produk <i>Bundling</i> Milkyours Dessert Bar	42
Gambar 3.6 Kemasan Hampers Caramelle Dessert Box	43
Gambar 3.7 Kemasan Hampers Dessert By Dare	44
Gambar 3.8 Kemasan Hampers Bittersweet By Najla.....	45
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Milkyours Dessert Bar	54
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Struktur Kemasan	55
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> Desain <i>Surface</i>	56
Gambar 4.4 Sketsa Manual Struktur Kemasan	57
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif Struktur Kemasan <i>Bottom Lock</i>	58
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif Struktur Kemasan <i>Tuck End</i>	59
Gambar 4.7 Sketsa Alternatif Struktur Kemasan <i>Custom Box</i>	60
Gambar 4.8 Sketsa Manual Desain <i>Surface</i> 1	61
Gambar 4.9 Sketsa Manual Desain <i>Surface</i> 2.....	62
Gambar 4.10 Sketsa Manual Desain <i>Surface</i> 3.....	62
Gambar 4.11 Sketsa Manual Desain Kemasan	63
Gambar 4.12 Sketsa Digital Alternatif 1.....	64
Gambar 4.13 Sketsa Digital Alternatif 2.....	65
Gambar 4.14 Sketsa Digital Alternatif 3.....	66
Gambar 4.15 Sketsa Digital Alternatif 4.....	67
Gambar 4.16 Desain Terpilih Depan	68
Gambar 4.17 Desain Terpilih Samping.....	69
Gambar 4.18 Desain Terpilih Belakang.....	69
Gambar 4.19 <i>Technical Drawing</i> Kemasan Produk <i>Bundling</i>	70
Gambar 4.20 <i>Technical Drawing</i> <i>Insert Packaging</i>	71
Gambar 4.21 Ilustrasi	72
Gambar 4.22 Ilustrasi <i>Icon Social Media</i>	72
Gambar 4.23 Warna	73



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.24 <i>Font</i>	74
Gambar 4.25 <i>Final Artwork</i> Kemasan Produk <i>Bundling</i>	75
Gambar 4.26 <i>Final Artwork Insert Packaging</i>	76
Gambar 4.27 <i>Mock Up</i> Bagian Depan	77
Gambar 4.28 <i>Mock Up</i> Bagian Belakang.....	77
Gambar 4.29 <i>Mock Up</i> Bagian Samping.....	78
Gambar 4.30 <i>Mock Up Insert Packaging</i>	79
Gambar 4.31 <i>Wish Card</i>	81
Gambar 4.32 <i>Loyalty Card</i>	82
Gambar 4.33 <i>Sticker</i>	82
Gambar 4.34 <i>Paper Bag</i>	83
Gambar 4.35 <i>Hang Tag Special Giftbox</i>	84
Gambar 4.36 Label Produk <i>Bundling</i>	85

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks SWOT Analisis Data	48
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	50
Tabel 4. 1 Kata Kunci <i>Mindmap</i>	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan tugas Akhir.....	93
Lampiran 2 Hasil Survei Kuesioner.....	94
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	102
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme.....	104
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	108





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Usaha kuliner di Indonesia selalu berinovasi dengan berbagai strategi untuk menarik minat pasar, mulai dari konsep tema usaha, menu makanan dan minuman, hingga desain kemasan. Hal ini dilakukan agar bisnis dapat menguasai pasar dari kompetitor lain yang melakukan inovasi strategi lebih dahulu akan berpeluang dalam memimpin pasar dari kompetitor lainnya (Lestari et al., 2019). Dengan banyaknya jenis bisnis kuliner di Indonesia seperti makanan berat, ringan, hingga hidangan penutup atau *dessert*, membuat persaingan antara usaha sejenis semakin kompetitif sehingga diperlukan terobosan baru dalam menjual produknya.

Dalam industri kuliner saat ini, produk *dessert* tidak hanya menjadi hidangan pencuci mulut atau pelengkap, namun menjadi pilihan utama camilan bagi para penikmat kuliner (Sukmawati & Huda, 2022). Dengan demikian bisnis kuliner yang sedang digemari belakangan ini adalah bisnis *dessert* salah satunya adalah Bittersweet By Najla yang dikenal sebagai pelopor produk *Dessert Box* yang saat ini sudah memiliki jutaan *followers* pada Instagramnya. Umumnya, *bisnis* *dessert* menyajikan beberapa jenis produk seperti *Dessert Box*, *Pudding*, *Susu*, *cake*, serta camilan manis lainnya dengan berbagai pilihan rasa dan varian.

Milkyours Dessert Bar hadir sebagai salah satu bisnis lokal yang menyajikan berbagai varian *dessert* dengan kualitas premium. Milkyours Dessert Bar pertama kali muncul pada tahun 2017 dan mulai aktif berjualan lewat media sosial Instagram hingga sekarang. Milkyours Dessert Bar saat ini memiliki tiga jenis produk, yaitu *Dessert Box*, *Macaron*, dan Milkyours (dengan 10 varian rasa). Hal yang lebih menarik adalah, konsumen dapat melakukan kustomisasi rasa *dessert* secara gratis.

Besarnya persaingan antara bisnis *dessert* saat ini membuat Milkyours Dessert Bar harus memicu ide kreatif untuk menghasilkan strategi penjualan agar dapat bersaing dengan berbagai kompetitor. Salah satu strategi yang dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dilakukan oleh Milkyours Dessert Bar yaitu menjual produk *bundling*. Produk *bundling* merupakan strategi penjualan beberapa gabungan produk dalam satu paket (Wijaya & Kinder, 2020). Beberapa kompetitor seperti Caramelle Dessert Box dan Dessert By Dare pernah melakukan strategi penjualan produk *bundling* ini. Dengan adanya produk *bundling*, *brand* dapat meningkatkan penjualan dengan menarik minat pelanggan. Inovasi penjualan produk *bundling* yang ingin dilakukan Milkyours Dessert Bar adalah produk *bundling* sebagai *gift box* berupa hadiah yang dapat diberikan kepada teman, pasangan, ataupun grup sesuai dengan keinginan dari pembeli. Tentunya, produk *bundling* mempunyai kemasan khusus yang dapat menyimpan berbagai produk dalam satu wadah, dan berfungsi sebagai media promosi untuk meningkatkan *value* dari produk *bundling* dari segi desain visualnya.

Kemasan memiliki tiga fungsi utama, yaitu berperan sebagai wadah, pelindung, dan media promosi bagi produk (Wahyudi & Satriyono, 2017). Tiga aspek tersebut dapat mempengaruhi *value* produk yang akan dijual. Produk *bundling* umumnya menggunakan kemasan khusus agar dapat dibedakan dari produk lainnya. Keuntungan dalam menggunakan kemasan khusus pada *bundling* produk yaitu dapat melindungi beberapa produk sesuai dengan jumlah dan bobot yang telah ditentukan. Selain itu, produk *bundling* lebih terlihat menarik saat dikemas secara bersamaan, serta terkesan hemat (Foster et al., 2021). Desain yang menarik menjadi poin plus dari kemasan produk *bundling*.

Permasalahan yang dihadapi oleh Milkyours Dessert Bar yaitu belum mempunyai kemasan khusus yang dapat menampung beberapa produk *bundling* yang akan dijual diantaranya yaitu Ultimate Cake, Milkyours, dan *Macaron*, dengan inovasi sebagai “*giftbox*” yang berfungsi sebagai media promosi produk *bundling*. Maka dari itu, perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* merupakan solusi yang tepat dari permasalahan di atas. Perancangan kemasan tersebut memerlukan satu kemasan *bundling* sebagai “*gift box*” serta beberapa media turunan yang dibutuhkan pada perancangan desain kemasan tersebut adalah *Wish Card*, *Loyalty Card Sticker*, *Paper Bag*, *Hang Tag*, dan Label pada produk *bundling*. Permasalahan tersebut dijadikan tugas akhir

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk *Bundling* Untuk Milkyours Dessert Bar” yang diharapkan dapat berfungsi sebagai media promosi untuk meningkatkan nilai jual serta *awareness* terhadap produk *bundling* Milkyours Dessert Bar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana merancang desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* dari Milkyours Dessert Bar?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada penyusunan tugas akhir ini diperlukan adanya ruang lingkup pembahasan sehingga pembahasan menjadi lebih fokus dan tidak menyimpang, berikut adalah ruang lingkup pembahasan pada penelitian ini:

1. Proses perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* untuk Milkyours Dessert Bar
2. Proses pengaplikasian teori media promosi dan kemasan untuk perancangan desain kemasan produk *bundling*
3. Proses pengaplikasian desain kemasan pada material kemasan yang dipilih serta pada media turunannya berupa *Wish Card, Loyalty Card, Sticker, Paper Bag, Hang Tag*, dan Label Produk

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut adalah tujuan dari penyusunan tugas akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk *Bundling* Untuk Milkyours Dessert Bar” yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* dari Milkyours Dessert Bar berbentuk “*giftbox*” dan beberapa media pendukung yang digunakan.
2. Menjelaskan prinsip dan elemen desain pada perancangan desain kemasan produk *bundling*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Mengimplementasikan teori media promosi dan kemasan sehingga menghasilkan kemasan produk *bundling* yang baik.

Selain tujuan di atas, adapun manfaat dari penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi klien adalah klien memiliki desain kemasan produk *bundling* sebagai media promosi yang diharapkan nantinya dapat meningkatkan nilai jual serta menambah *awareness* bagi produk *bundling* dari masyarakat lewat desain kemasan yang telah dibuat.
2. Manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan yaitu dapat digunakan sebagai sarana pengetahuan dan informasi tentang desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* serta dijadikan referensi untuk permasalahan yang sama atau sejenis.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, dibutuhkan sistematika penulisan yang berfungsi untuk terdapat pada penyusunan tugas akhir ini terdiri dari lima bagian, yaitu:

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat latar belakang penulisan perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* untuk Milkyours Dessert Bar, serta dilanjutkan dengan rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari penyusunan tugas akhir, serta sistematika penulisan

BAB II

LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang kajian teoritis yang akan digunakan pada perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* untuk Milkyours Dessert Bar, teori yang digunakan adalah teori media promosi dan teori kemasan, serta menggunakan teori

pendukung lainnya yang berhubungan dengan kemasan dari berbagai jurnal, artikel, buku, tesis, dan sebagainya.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas mengenai metode penelitian yang digunakan pada perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* untuk Milkyours Dessert Bar. Bab ini terdiri dari data klien, metode riset, analisis, pengumpulan data serta arahan kreatif.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai proses dari perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* untuk Milkyours Dessert Bar mengenai struktur desain kemasan dan elemen desain visual yang digunakan. Bab ini meliputi Konsep Visual, Proses Desain, Pertimbangan Produksi, serta Media Pendukung.

BAB V

KESIMPULAN

Bab ini merupakan bab terakhir yang membahas tentang kesimpulan dari seluruh pembahasan serta saran mengenai perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* untuk Milkyours Dessert Bar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan desain kemasan produk *bundling* sebagai media promosi untuk Milkyours Dessert Bar, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* untuk Milkyours Dessert Bar dimulai dengan identifikasi permasalahan dari klien untuk membuat kemasan produk *bundling* yang dapat berfungsi untuk mempromosikan produk *bundling* dengan konsep *giftbox*, lalu dilanjutkan dengan proses pengumpulan data melalui tahap wawancara terhadap klien, observasi mengenai klien dan kompetitor, serta dengan kuesioner melalui *google form* kepada sampel konsumen. Dari beberapa proses pengumpulan data tersebut dapat diolah menjadi arahan kreatif yang akan digunakan sebagai acuan dalam proses perancangan kemasan. Proses selanjutnya adalah tahap *mindmapping* untuk mengumpulkan ide dari beberapa kata kunci lalu dilanjutkan kedalam tahap *moodboard* untuk mendapatkan gambaran dari beberapa objek, proses selanjutnya adalah pembuatan sketsa manual terhadap desain struktur dan *surface*, lalu lanjut kedalam proses sketsa digital untuk memberikan beberapa detail lebih seperti ilustrasi dan warna. Pada proses digitalisasi terdapat beberapa alternatif desain yang dapat digunakan pada desain kemasan. Setelah mendapatkan satu desain terpilih yang akan digunakan pada desain, maka proses selanjutnya adalah membuat FAW (*final artwork*) untuk dilanjutkan kedalam proses cetak. *File artwork* perlu memperhatikan pertimbangan produksi untuk hasil cetak yang maksimal, serta membuat desain pada beberapa media dari hasil desain utama seperti *Wish Card*, *Loyalty Card*, *Sticker*, *Paper Bag*, *Hang Tag*, dan Label Produk sebagai media pendukung dari produk *bundling*.
2. Perancangan desain kemasan produk *bundling* ini menggunakan prinsip desain keseimbangan dan kesatuan antara logo Milkyours Dessert Bar dan produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bundling serta ilustrasi objek pita. Selain itu garis lengkung yang terdapat pada ilustrasi pita menggunakan prinsip irama untuk memberikan kesan dinamis. Elemen desain pada objek pita menggunakan gaya ilustrasi *line art* untuk menggambarkan kesan minimalis dan simpel, kemudian *line art* dibuat melengkung dan tumpul untuk memberikan kesan *soft* dan tidak kaku, selain itu ilustrasi tersebut dibuat bergelombang untuk menggambarkan kesan susu yang mengalir, pada ilustrasi ketiga produk *bundling* juga dibuat *line art* dengan bagian sudut tumpul untuk kesan yang modern dan *soft*. Jenis tipografi yang digunakan pada nama *brand* adalah serif dengan *font* Libre Baskerville dengan gaya *bold* untuk meningkatkan keterbacaan judul sekaligus memberikan kesan yang mewah. Selain itu *font* yang digunakan untuk nama produk *bundling* adalah jenis sans serif dengan menggunakan *font* Montserrat dengan gaya *medium* untuk memberikan kesan yang lebih modern. Warna yang digunakan pada desain merupakan dua warna yang menjadi citra produk Milkyours Dessert Bar yaitu putih untuk memberikan kesan susu dan bersih serta warna emas sebagai simbol elegan dan modern.

3. Beberapa teori yang digunakan pada perancangan desain kemasan sebagai media promosi produk *bundling* ini menggunakan tiga teori makro yaitu media promosi, produk *bundling*, dan kemasan dan berbagai teori mikro mengenai kemasan. Media promosi yang digunakan adalah media promosi cetak yaitu kemasan. Teknik promosi yang digunakan pada desain kemasan tersebut adalah teknik *soft selling* yaitu pendekatan promosi secara halus terhadap konsumen seperti menggambarkan suasana yang dapat pada penggunaan *tagline* agar *audience* tertarik dengan produk *bundling*. Teori produk *bundling* menggunakan teori produk *bundling* sebagai paket hadiah yang dapat diberikan kepada teman dan kerabat. Selain itu terdapat teori mengenai kemasan yang terdiri dari fungsi, jenis, material kemasan, desain kemasan, dan proses desain kemasan. Kajian teoritis tersebut diambil dari beberapa sumber yang telah diuji oleh para ahli melalui buku, jurnal, artikel, dan *website*.



5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat diperoleh dari tugas akhir berjudul “ Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk *bundling* Untuk Milkyours Dessert Bar” yaitu:

1. Saran terhadap klien untuk menggunakan kemasan produk *bundling* beserta media turunannya.
2. Saran bagi mahasiswa untuk menggali informasi lebih dalam mengenai klien dan produk yang dijual.
3. Saran bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai fungsionalitas dan kesesuaian produk dari struktur kemasan yang digunakan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR REFERENSI

- Agustina, R. S. (2020). Bundling Product Sebagai Perjanjian Kerjasama Antara Bank dan Perusahaan Asuransi (Bancasurance) Dikaitkan Dengan Persaingan Usaha Yang Tidak Sehat. *Jurnal Ilmiah Hukum dan Keadilan*, 7(1), 96.
- Andelina, I. R. (2019). Analisis Elemen Visual Pada Desain Kemasan Chitato Rasa Sapi Panggang. *Titik Imaji*, 2(1), 43. <https://doi.org/10.30813/.v2i1.1526>
- Anggraini, D. (2020). Pengembangan Media Promosi Berbasis Video Katalog Digital Pada Online Shop Bernama Akun Biuge.Id [Politeknik Negeri Sriwijaya]. <http://eprints.polsri.ac.id/9746/>
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(2), 444.
- Buananda, M. F., & Ariyanti, D. M. (2018). Pengaruh Strategi Bundling Terhadap Minat Beli Konsumen. *e-Proceeding of Management*, 5(3), 3260.
- Devi, S. C., & Muallimah, H. (2019). Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 01(01), 42.
- Elisabeth, N., Atika, J., & Haryanto, E. V. (2021). Pelatihan Teknik Pencampuran Warna Untuk Menghasilkan Warna Yang Baru Dengan Baik Dalam Bidang Seni. *PUBLIDIMAS*, 1(1), 111.
- Erlyana, Y., & Ressiani, R. (2020). Perancangan Buku Desain Kemasan "Basic Of Packaging". *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual &*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Multimedia, 6(02), 160–172.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i02.3390>

Fahlevi, S. I. (2023, January 11). Bundle Produk untuk Membuat Produk Gabungan dengan Satuan Berbeda [Article Journal]. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/fitur-terbaru-bundle-produk-membuat-produk-gabungan-dengan-satuan-berbeda/>

Foster, B., Reyta, F., Johansyah, M. D., Nadeak, B., & Sormin, E. (2021). Peranan Desain Kemasan dan Branding dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *JURNAL Comunitã Servizio : Jurnal Terkait Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, terkhusus bidang Teknologi, Kewirausahaan dan Sosial Kemasyarakatan*, 2(2), 518–525. <https://doi.org/10.33541/cs.v3i1.2898>

Handayani, F., & Nuzuli, A. K. (2021). Analisis Semiotika Logo Dagadu. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, 3(1), 58–72. <https://doi.org/10.32939/ishlah.v3i1.44>

Kumajas, A., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2022). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Pegadaian (Persero) UPC Tumpaan. 3(5). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/44494>

Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 112. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.245>

Lianovanda, D. (2022, April 21). Mengenal Hard Selling dan Soft Selling: Pengertian dan Perbedaan Keduanya [Article Website]. Skill Academy By Ruangguru. <https://blog.skillacademy.com/perbedaan-hard-selling-dan-soft-selling>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen. *FINDER Journal of Visual Communication Design*, 1(1), 9.
- Muhammad, A., & Kalsum, U. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *Jurnal Administrasi Negara*, 1(1), 41.
- Nurhidayat, M., & Adiluhung, H. (2021). Eksplorasi Kertas Karton Dalam Produk Kemasan Tahan Air. *Sistemik : Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik*, 9(02), 22–27. <https://doi.org/10.53580/sistemik.v9i02.60>
- Prastiyanti, D. P., & Yulianto, Y. (2019). MEDIA PROMOSI PADA DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 174–184. <https://doi.org/10.17509/jithor.v2i2.20993>
- Rafifah, V. P. (2022). Perancangan Desain Kemasan Varian Baru Produk So Cookies. Politeknik Negeri Jakarta.
- Rahadjo, S. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM* (1st ed.). Deepublish.
- Rahmawati, D. (2022, September 21). Mengenal Jenis-Jenis Kemasan Produk dan Contohnya [Article Website]. SehatQ. <https://www.sehatq.com/review/mengenal-jenis-jenis-kemasan-produk-dan-contohnya>
- Rismawati, Idayati, F., Rahayu, Y., & Sapari. (2022). Packaging, Bundling dan Pengelolaan Keuangan Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Bersama Di Singosari Malang. *HUMANISM Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 263.
- Rofiq, A. B., & Hakim, F. N. (2022). Game Edukasi Grammar Bahasa Inggris Berbasis Android Dengan Metode Computer Assisted Learning. *Jurnal Ilmiah Teknik Mesin, Elektro dan Komputer*, 1(2), 61.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Said, A. A. (2016). *Desain Kemasan* (1st ed.). Badan Penerbit UNM Makassar. <http://eprints.unm.ac.id/4214/>
- Saragih, L. A., & Zulkifli. (2019). Analisis Kerajinan Souvenir Diorama Berbahan Limbah Pada Pengrajin Dikraf Berdasarkan Prinsip-Prinsip Desain. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 272. <https://doi.org/10.24114/gr.v8i1.13639>
- Sinaga, R., & Simangunsong, S. (2018). Perancangan Kemasan makanan Ringan Kacang Sihobuk Produksi “UD. TADODO” sebagai Media promosi. *Jurnal Ilmiah Publipreneur*, 6(2), 37–43. <https://doi.org/10.46961/jip.v6i2.111>
- Sugiyanto, L., Anggiat, T., & Handoko, A. (2022). Analisis Desain Poster Media Promosi Diklat 3 In 1 Di Balai Diklat Industri Denpasar. *Jurnal Desain - Kajian Bidang Penelitian Desain*, 2(1), 147.
- Sukmawati, R. P., & Huda, A. M. (2022). Efektivitas Terpaan Media Tiktok Sebagai Sarana Promosi Produk Bittersweet By Najla. *The Commercium*, 05(01), 158.
- Sulistyorini, I., & Utami, B. S. (2018). Perancangan Kemasan Muria Batik Kudus untuk Memperkenalkan Kebudayaan Lokal Kota Kudus. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(02), 173–187. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i02.1615>
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Wijaya, A., & Kinder, L. (2020). Pengaruh Price Bundling dan Product Bundling terhadap Niat Membeli yang Dimoderasi oleh Barang Komplementaritas. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 28–38. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.866>



LAMPIRAN

Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M. S

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26-03-2023	Briefing tentang penyusunan tugas akhir	Membuat Bab 1
2	06-06-2023	Latar belakang dipertajam mengenai kebutuhan <i>produk bundling</i>	Revisi Bab 1 pertajam latar belakang
3	16-04-2023	Mempertajam keperluan produk <i>bundling</i> dan susun pertemuan dengan klien	Mempertajam bab 1 dan merapihkan kata-kata bab 1
4	04-05-2023	Merapihkan susunan latar belakang dan teori pada bab 2	Merapihkan kembali bagian bab 1 dan mencari teori-teori tambahan pada bab 2
5	14-05-2023	Melanjutkan penulisan bab 3 dan menambahkan teori pada bab 2	Melanjutkan bab 3 tentang profil klien dan kompetitor
6	18-05-2023	Merapihkan kembali penulisan mulai dari daftar isi hingga lampiran	Merapihkan keseluruhan laporan untuk seminar proposal
7	08-06-2023	Revisi beberapa hasil sempro seperti menambahkan "sebagai media promosi" teori pada bab 2 profil klien	Revisi mengenai profil klien
8	03-07-2023	Membuat progres bab 4	Mengerjakan bab 4 mindmap dan moodboard sekaligus merapihkan bab 2
9	16-06-2023	melanjutkan progres bab 4 hingga selesai	Melanjutkan penulisan bab 4 dari sketsa manual hingga digital
10	18-06-2022	Merapihkan draft keseluruhan untuk persiapan sidang akhir	Revisi saran pada bab 5 dan merapihkan keseluruhan draft

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

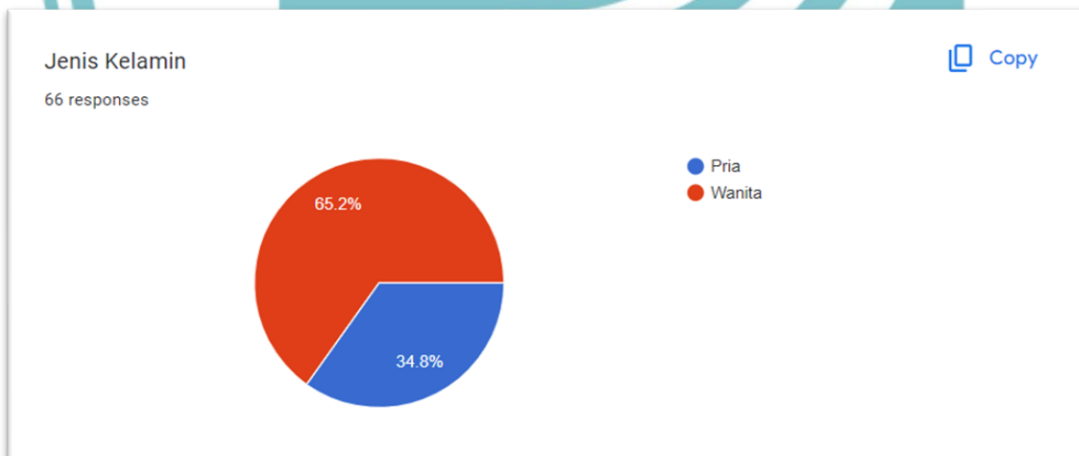
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	12-05-2023	Merapikan seluruh penulisan dari bab 1 hingga bab 3	Revisi beberapa penulisan pada bab 1,2, dan 3
2	18-07-2023	Revisi cover sempro dan melanjutkan abstrak	Membuat cover dan abstrak serta melengkapi seluruh draft laporan
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

2. Hasil Survei Kuesioner





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

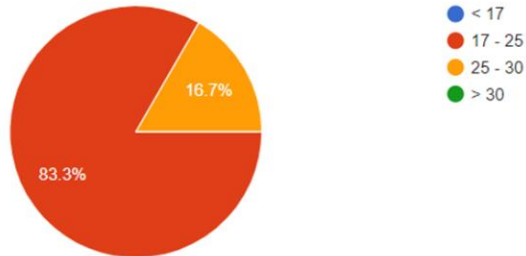
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapakah Usia Anda

66 responses

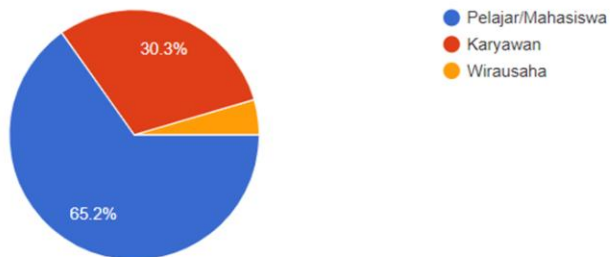
Copy



Profesi/Pekerjaan

66 responses

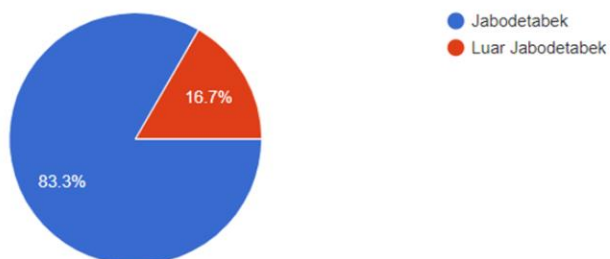
Copy



Domisili/Tempat Tinggal

66 responses

Copy





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

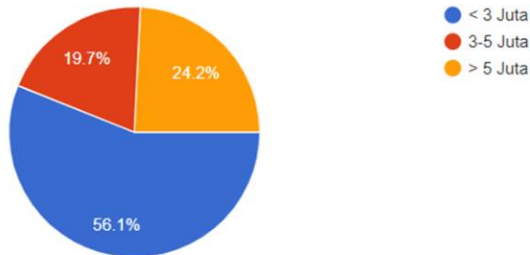
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jumlah Penghasilan Perbulan

66 responses

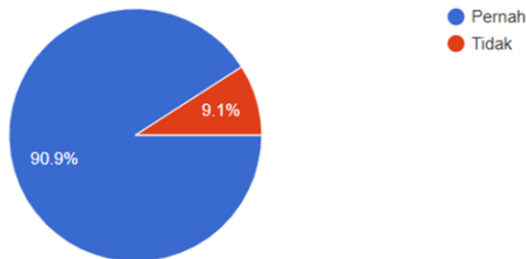
Copy



Apakah anda pernah membeli produk makanan/minuman berupa *dessert*?

66 responses

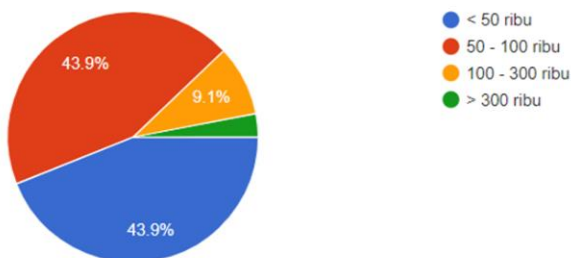
Copy



Berapa biaya yang anda habiskan dalam membeli produk *dessert*?

66 responses

Copy





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

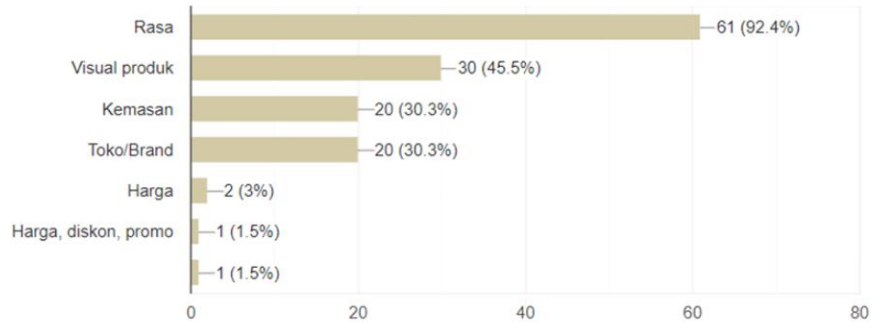
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa hal yang menjadi pertimbangan anda dalam membeli produk *dessert*? (boleh memilih lebih dari satu)

[Copy](#)

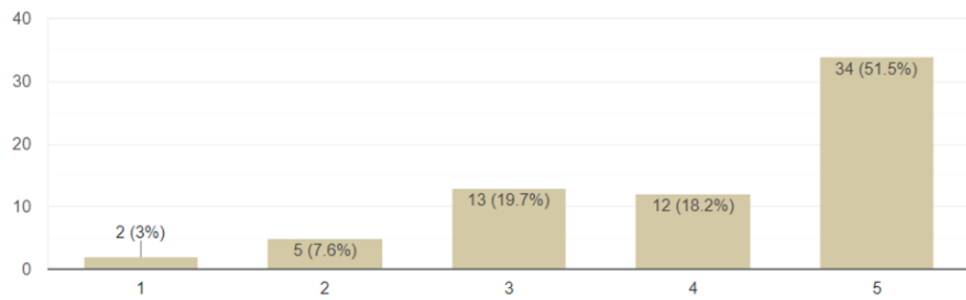
66 responses



Menurut anda, apakah desain kemasan memengaruhi keputusan anda dalam membeli produk?

[Copy](#)

66 responses



JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

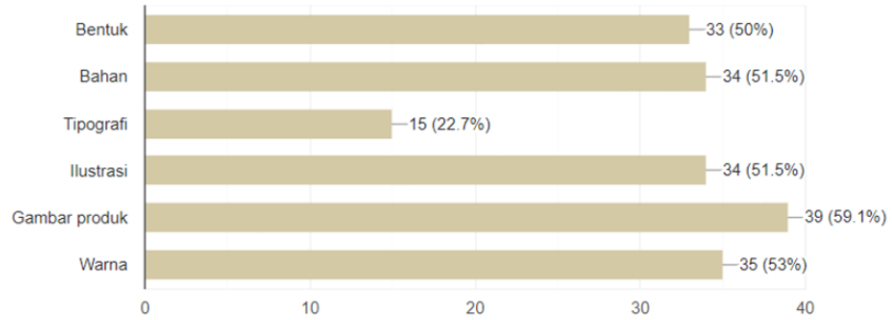
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa hal yang menarik perhatian anda pada sebuah kemasan? (boleh memilih lebih dari 1)

[Copy](#)

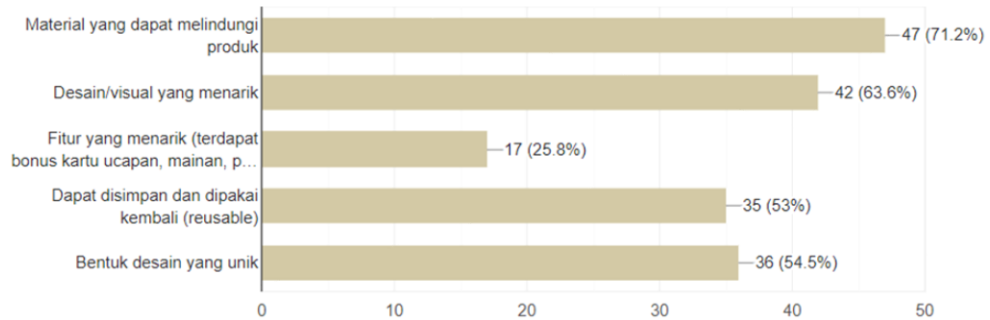
66 responses



Apa yang anda harapkan pada suatu kemasan (boleh memilih lebih dari 1)

[Copy](#)

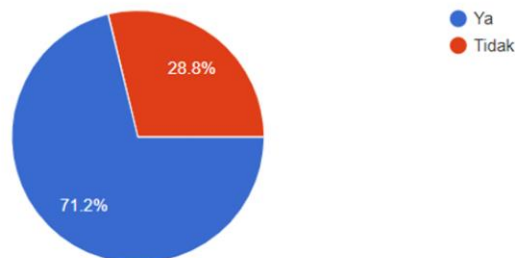
66 responses



Apakah anda pernah membeli produk *bundle* menggunakan kemasan khusus *bundling*?

[Copy](#)

66 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

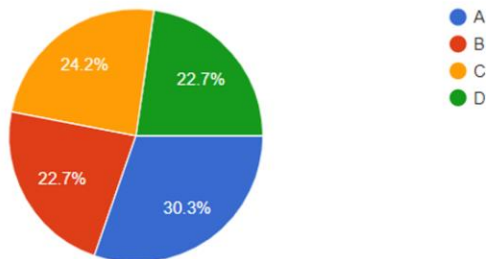
Pernatikan beberapa desain kemasan *bundling* pada gambar dibawah ini



Dari keempat gambar di atas, manakah yang paling menarik tampilan visualnya menurut anda?

Copy

66 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

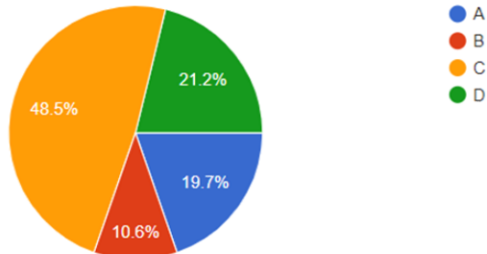
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari keempat gambar di atas, manakah yang memiliki **bentuk paling unik** menurut anda?

Copy

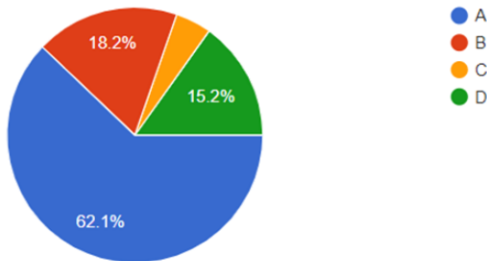
66 responses



Dari keempat gambar di atas, manakah yang paling **melindungi produknya** menurut anda?

Copy

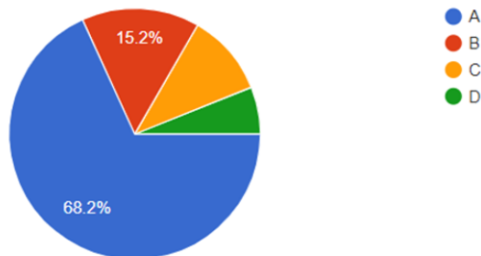
66 responses



Dari keempat gambar di atas, manakah yang **dapat digunakan kembali (reusable)** menurut anda?

Copy

66 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

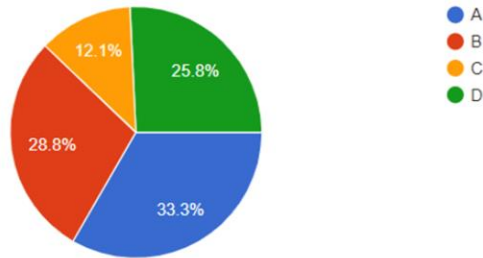
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari keempat gambar diatas, manakah yang paling anda sukai secara keseluruhan kemasan *bundle*?

Copy

66 responses



Apakah alasan anda memilih desain kemasan bundling tersebut?

66 responses

Unik

Lucu

Mudah dibawa & aman

sangat safe dan menarik untuk dijadikan visualisasi dalam media sosial

produk terlihat dan terdapat hiasan yang memperkuat tema dari produk yang ditampilkan

Keren, boi

-

Simpel dan Menarik

karena bentuknya unik dan mudah untuk dibawa, kemudian terdapat window yang menunjukkan isi produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah ada aspek kemasan bundling yang ingin Anda sampaikan atau saran lain yang ingin Anda berikan?

39 responses

Tidak ada

tidak

Tdk ada

dapat melindungi produk secara keseluruhan

gunakan reusable packaging

Penggunaan kemasan bundling disarankan menggunakan bahan serta material yang cukup kuat agar bisa berguna dengan efektif

Safety first

Tidak terlalu mementingkan kemasan bundling karena rasa vana utama

3. Transkrip Wawancara

a. Penjelasan singkat mengenai brand Milkyours Dessert Bar

Milkyours Dessert Bar adalah usaha dibidang kuliner yang menjual berbagai macam produk dessert seperti minuman susu berbagai rasa dalam botol, *dessert box*, dan sebagainya lewat media sosial Instagram bergaya desain minimalis, elegan, dan modern. Usaha tersebut didirikan pada tahun 2017 dengan tujuan untuk memiliki penghasilan sendiri dan tidak memberatkan orang tua, serta memiliki ketertarikan dalam berbisnis dan membangun usaha.

b. Bagaimana awal mula brand ini dibuat hingga berjalan sampai saat ini?

Pada awalnya, usaha tersebut bernama Milkyours yang hanya menjual minuman susu sapi dengan berbagai varian rasa dalam botol, karena terinspirasi dari penjual minuman susu yang berada di depan sekolah. Saat itu Putri sangat menyukai jajanan tersebut sehingga terpikirkan untuk membangun bisnisnya dengan modal dari uang sakunya sendiri. Usaha Milkyours tersebut terus berkembang seiring berjalannya waktu dengan berjualan melalui kegiatan atau



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

event yang ada disekolah, hingga memiliki sekitar 50 *reseller* pada tahun pertamanya. Setelah bisnis yang dijalani semakin berkembang, Milkyours berganti menjadi Milkyours Dessert Bar dan menjual *dessert* lain yang sebagian besar produknya berbahan dasar susu seperti Ultimate Cake dan camilan lainnya seperti *macaron*.

- c. Bagaimana struktur organisasi pada perusahaan ini ?
Struktur organisasi pada saat ini Putri sebagai *owner* dan *founder* dan satu *team creative* untuk membuat konten pada Instagram
- d. Apa latar belakang masalah yang sedang dialami Milkyours Dessert Bar sehingga butuh inovasi penjualan produk bundling?
Produk yang dijual belum terpromosikan secara bersamaan dan sehingga ingin buat produk *bundling* dengan tujuan juga meningkatkan sales Milkyours Dessert Bar
- e. Apa saja produk-produk yang ditawarkan oleh Milkyours Dessert Bar ?
 - 1) Milkyours, yaitu susu dengan berbagai varian rasa dan silky pudding didalamnya
 - 2) Ultimate cake (*dessert box*) rasa fruitloops (*milkbath*) perpaduan antara *cake* dengan campuran susu dan dipadukan dari sereal fruitloops
 - 3) *Macarons* dessert asal Prancis, dengan harga yang lebih murah namun tetap memiliki cita rasa seperti aslinya
- f. Untuk target market dari Milkyours Dessert Bar sendiri itu siapa saja ?
Target market dari *range* usia 17-26 tahun, dari sesi ekonomi, menengah keatas A-B, dari segi geografis untuk saat ini masyarakat kota jabodetabek.
- g. Permintaan dokumentasi tentang *brand*, produk, kegiatan dari Milkyours Dessert Bar.
Untuk beberapa foto produk dan dokumentasi akan dikirimkan lewat Whatsapp.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran Hasil Cek Plagiarisme

Mohamad Oktafalen Linota Juuna_DG		
ORIGINALITY REPORT		
7%	6%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS
		2%
		STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES		
1	repository.pnj.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	1%
3	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
4	www.std-bali.ac.id Internet Source	<1%
5	123dok.com Internet Source	<1%
6	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%
7	Submitted to Universitas Muhammadiyah Tangerang Student Paper	<1%
8	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	<1%
9	jurnalunibi.unibi.ac.id	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Internet Source	<1 %
10	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
11	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Submitted on 1686034968523 Student Paper	<1 %
13	ojs.unm.ac.id Internet Source	<1 %
14	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
15	ejurnal.its.ac.id Internet Source	<1 %
16	kc.umn.ac.id Internet Source	<1 %
17	repositori.unsil.ac.id Internet Source	<1 %
18	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
19	doku.pub Internet Source	<1 %
20	Wahyu Aulia, Eliya Pebriyeni. "Video Promosi Warung Gunung Kubua Jawi, Sungai	<1 %

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kamuyang, Kecamatan Luak, Kabupaten Lima Puluh Kota", Journal on Education, 2023

Publication

21	docplayer.info Internet Source	<1 %
22	ejournalnwu.unw.ac.id Internet Source	<1 %
23	id.scribd.com Internet Source	<1 %
24	palembang.tribunnews.com Internet Source	<1 %
25	tidakharusgimbal.blogspot.com Internet Source	<1 %
26	today.line.me Internet Source	<1 %
27	www.deliserdangmall.com Internet Source	<1 %
28	www.ecc.ft.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
29	apsikotatasikmalaya.com Internet Source	<1 %
30	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
31	journal.admi.or.id Internet Source	<1 %

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

44	www.waskita.co.id Internet Source	<1 %
45	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
46	www.mitrariset.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	On		

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**MOHAMAD OKTAFALLEN
LINOTA JUUNA**

GRAPHIC DESIGNER

ABOUT ME

I am a perfectionist student who actually likes uniqueness and has experience in planning and developing projects and content in the media and creative fields. Due to my excellent time management, organizing, and planning skills, I can deal with pressure and deadline. Without forgetting the importance of details, as well as innovative and creative thinking.

CONTACT

14, Jalan Palem V, Bekasi, Indonesia

☎ (+62) 81286263373

✉ falenue@gmail.com

📷 @falenue

EDUCATION

2019 - Present ○ State Polytechnic Jakarta
(Graphic Design)

2016 - 2019 ○ State Senior High School 14
Bekasi
(Social Science)

EXPERIENCE

January - August 2022 ○ **Graphic Design of a community project at Dampingsetara**

- Brainstorm to create content design for social media with creative team.
- Design high quality content for social media.
- Complete 15 design content ahead of schedule.

December 2021 ○ **Part of Redesigning for Happie Brand Team**

- Being part of the team.
- Making 3D Design packaging mockup for Happie.
- Make a design for the Packaging.

SKILLS AND PROFICIENCIES

- Organizing, planning and Creative Thinking - **Expert**
- Time Management - **Expert**
- Conceptual Thinking - **Expert**
- Excellent Team Work and Interpersonal Ability - **Advanced**
- Layout and Graphic Design - **Advanced**
- Design Content, Vector, Posters, Infographics - **Advanced**
- Attention to Details - **Advanced**
- Adobe Illustrator - **Expert**
- Adobe Photoshop - **Expert**
- Adobe InDesign - **Advanced**
- Adobe Premiere Pro - **Advanced**
- Adobe After Effects - **Advanced**