



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA VENDOR *WEDDING PHOTOGRAPHY*
VINDICE BRIDE**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh :

MOCHAMAD TAUFIQ TRI ANANDA

NIM : 1906421044

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2023**



- HAK CIPTA :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Vendor *Wedding Photography* Vindice Bride

Penulis : Mochamad Taufiq Tri Ananda

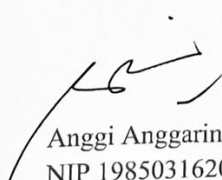
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP 198503162010122002

Dosen Pembimbing II


Emmidia Djonaedi, S.T, M.T, M.B.A.
NIP 198505162010122007



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi
Pada Vendor *Wedding Photography Vindice Bride*

Oleh:

Mochamad Taufiq Tri Ananda
1906421044

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023

Penguji I

Andriyanto, S.E., M.Kom.
NIP. 23272015100119730629

Penguji II

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Pratiwinarti, M.M.
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi
Pada Vendor *Wedding Photography Vindice Bride***

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bogor, 31 Juli 2023
Yang menyatakan,



Mochamad Taufiq Tri Ananda
1906421044



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pernikahan merupakan suatu momen spesial yang selalu menarik untuk didokumentasikan. Vindice bride merupakan perusahaan penyedia jasa fotografi dan videografi yang berfokus pada lingkup acara pernikahan. Saat ini vindice bride hanya mengandalkan Instagram untuk menampilkan hasil foto mereka namun mereka merasa bahwa hal tersebut kurang cukup. Timbul kendala ketika calon klien mengajak orang tua mereka dan akses terhadap hasil foto dan informasi paket menjadi terbatas karena tidak semua orang tua memiliki akun Instagram. Oleh sebab itu vindice bride ingin membuat katalog guna memecahkan masalah tersebut. Katalog dirancang menggunakan metode design thinking yang terdiri dari lima tahap perancangan yakni *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Dilakukan pula pengumpulan data menggunakan metode wawancara & kuisisioner guna memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk perancangan desain. Informasi yang didapat diolah kembali melalui proses mindmap untuk menghasilkan key visual yang akan digunakan sebagai dasar perancangan visual. Key visual kemudian divisualisasikan dalam bentuk gambar pada *moodboard*. Perancangan dilanjutkan dengan membuat sketsa manual yang kemudian didigitalisasi hingga akhirnya menjadi desain komprehensif. Desain terpilih kemudian diaplikasikan pada buku katalog dengan spesifikasi yang sudah ditentukan. Hasil akhir dari perancangan ini berupa buku katalog dengan gaya minimalis dipadukan dengan elemen ilustrasi natural serta warna yang cerah sesuai dengan ciri khas gaya foto vindice bride. Buku katalog nantinya dapat digunakan oleh klien untuk mempresentasikan contoh hasil foto beserta ragam paket yang tersedia secara langsung dan efisien.

Kata kunci: Media promosi, Buku katalog, *Wedding Photography*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Weddings are special moments worth capturing and documenting. Vindice Bride is a company that provides photography and videography services, with a focus on wedding events. While Vindice Bride relies solely on Instagram as a promotional medium and a showcase for their work, they feel that it is not sufficient. There is a challenge when potential clients bring their parents along, as access to the portfolio of photos and package information becomes limited due to most parents not having Instagram accounts. Therefore, Vindice intends to create a catalog book to address this issue. The catalog is designed using the design thinking method, which includes five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. Data is collected through interviews and questionnaires to obtain the necessary information for the smooth design process. The gathered information is then processed through a mind-mapping process to generate visual keywords, which will serve as the foundation for the visual design. The selected keywords are visualized on a mood board. The next stage involves creating layout sketches along with alternatives, which are then digitized to become comprehensive designs. The chosen design is then applied to the catalog book with predetermined specifications. The final outcome of this design process is a catalog book with a minimalist style, combined with natural design elements and bright colors that align with the image and distinctive photography style of Vindice Bride. The catalog undergoes a testing process with several users to evaluate its effectiveness. Design improvements are made based on the feedback provided by users, and the catalog is then reprinted. This catalog book can be used by clients to present sample photos and various packages they offer directly and efficiently to their own clients.

Keywords: *Promotional media, Catalog book, Wedding Photography.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadirat tuhan semesta alam Allah SWT, karena berkat nikmat sehat serta rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Vendor *Wedding Photography Vindice Bride*” dengan maksimal. laporan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Diploma 4 di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis.

Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin selama proses penyusunan laporan tugas akhir dan penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari bergabagi pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dip-In. HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis dan dosen pembimbing materi pada proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A. selaku dosen pembimbing teknis pada proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Segenap dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya pada Prodi Desain Grafis atas ilmu yang sudah diberikan selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta
6. Kedua orang tua, saudara-saudara saya, terimakasih atas dukungan dan doa yang tercurah selama ini
7. Teman sebimbingan saya, terimakasih atas dukungan dan bantuannya
8. Teman–teman DG 8A Angkatan 2019 yang senantiasa memberi dukungan dan semangat

dan semua pihak yang sudah membantu selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas segala



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bentuk doa dan dukungannya . Semoga kebaikan kalian mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan. Oleh sebab itu,penulis membuka pintu seluas-seluasnya untuk kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga pada akhirnya laporan proposal tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi orang banyak. Terima Kasih.

Bogor, 31 Juli 2023

Mochamad Taufiq Tri Ananda





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Promosi	7
2.2 Media Promosi	7
2.3 Katalog	8
2.4 Prinsip Desain Grafis	8
2.5 Elemen <i>Layout</i>	15
2.6 Teori <i>Layout</i>	16
2.6.1 Sistem <i>Grid</i>	16
2.6.2 Teks Pada <i>Layout</i>	16
2.6.3 Gambar Pada <i>Layout</i>	19
2.7 Metode Riset Desain	21
2.7.1 <i>Emphatize</i>	21
2.7.2 <i>Define</i>	21
2.7.3 <i>Ideate</i>	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7.4 *Prototype* 21

2.7.5 *Test* 22

BAB III METODE PERANCANGAN 23

3.1 Metode Riset Desain 23

3.1.1 *Design Thinking* 23

3.2 Metode Pengumpulan Data 26

3.2.1 Wawancara 26

3.2.2 Kuisisioner 26

3.2.3 Studi Literatur 27

3.3 Data dan Fakta 27

3.3.1 Profil Klien 27

3.3.2 *Product Knowledge* 28

3.3.3 Kompetitor 30

3.3.4 *Consumer Insight* 32

3.3.5 *Positioning* 34

3.3.6 Analisis SWOT 34

3.4 Arahan Kreatif 36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN 39

4.1 Konsep Visual 39

4.1.1 *Mindmap* 39

4.1.2 *Moodboard* 42

4.2 Proses Desain 43

4.2.1 Sketsa 43

4.2.1.1 Sketsa manual 44

4.2.1.2 Sketsa digital 48

4.2.2 Desain komprehensif 49

4.2.2.1 Desain komprehensif 1 49

4.2.2.2 Desain komprehensif 2 50

4.2.2.3 Desain komprehensif 3 51

4.2.3 Desain terpilih 52

4.2.4 *Prototyping* 56



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.5 Testing	57
4.3 Media Pendukung	61
4.4 Pertimbangan Produksi	66
BAB V PENUTUPAN	65
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penerapan <i>Proximity</i> pada Buku Katalog.....	10
Gambar 2.2 Penerapan <i>Alignment</i> pada Buku Katalog	10
Gambar 2.3 Penerapan <i>Repetition</i> pada Buku Katalog	11
Gambar 2.4 Penerapan Prinsip Kontras pada Buku Katalog	11
Gambar 2.5 Contoh Keseimbangan Simetris Pada Buku Katalog	12
Gambar 2.6 Contoh Keseimbangan Asimetris Pada Buku Katalog.....	13
Gambar 2.7 Penerapan Pola Irama Pada Buku Katalog	13
Gambar 2.8 Penerapan <i>Emphasis</i> Pada Buku Katalog.....	14
Gambar 2.9 Proporsi Pada Buku Katalog	14
Gambar 2.10 <i>Display Text</i> dan <i>Text Type</i>	17
Gambar 2.11 Jarak Teks	18
Gambar 2.12 Pemilihan Huruf	18
Gambar 2.13 Hirarki Teks	19
Gambar 2.14 <i>Flowchart</i>	23
Gambar 3.1 Logo Vindice Bride.....	27
Gambar 3.2 Logo Akasa <i>Wedding Photography</i>	30
Gambar 3.3 Logo Atmosfer <i>Pictures</i>	31
Gambar 3.4 Logo Senantiasa <i>Pictures</i>	32
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	40
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	43
Gambar 4.3 Sketsa manual alternatif 1	44
Gambar 4.4 Sketsa manual alternatif 2	46
Gambar 4.5 Sketsa manual alternatif 3	47
Gambar 4.6 Sketsa digital alternatif 1	48
Gambar 4.7 Sketsa digital alternatif 2	48
Gambar 4.8 Sketsa digital alternatif 3	49
Gambar 4.9 Desain komprehensif 1	49
Gambar 4.10 Desain komprehensif 2	50
Gambar 4.11 Desain komprehensif 3	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.12 Desain terpilih	52
Gambar 4.13 <i>Layout</i> desain terpilih	53
Gambar 4.14 Tipografi terpilih	53
Gambar 4.15 Warna	54
Gambar 4.16 Ornamen desain	55
Gambar 4.17 Prototipe katalog	56
Gambar 4.18 Dokumentasi <i>testing</i>	57
Gambar 4.19 <i>Feedback Capture Matrix</i>	58
Gambar 4.20 Tampilan katalog setelah revisi	59
Gambar 4.21 Tampilan desain akhir	60
Gambar 4.22 Tampilan layout akhir pada <i>mock up</i>	60
Gambar 4.23 Tampilan layout akhir pada <i>mock up 2</i>	61
Gambar 4.24 <i>Mock up x-banner</i>	62
Gambar 4.25 <i>Mock up Business Card</i>	62
Gambar 4.26 <i>Mock up sticker</i>	63
Gambar 4.27 <i>Mock up mug keramik</i>	64
Gambar 4.28 <i>Mock up tote bag</i>	65

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	34
Tabel 3.2 Tabel Arahan Kreatif	36
Tabel 4.1 Tabel Kata Kunci Hasil <i>Mindmap</i>	40



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara & Kuisisioner
- Lampiran 3 : Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu impian besar sepasang kekasih adalah menjalani prosesi sakral berupa pernikahan bersama orang yang dikasihinya. Tertuang pada UU Nomor 1 Tahun 1974 Pasal 1 yang menyatakan bahwa pernikahan merupakan suatu hubungan lahir batin antara dua orang selaku suami dan istri dengan tujuan menciptakan rumah tangga yang bahagia yang didasari oleh Ketuhan Yang Maha Esa (Gatma, 2019). Terjadinya peristiwa sakral seperti perkawinan bukan hanya menjadi simbol sebuah ikatan resmi atau formal, melainkan untuk memenuhi kebutuhan hajat manusia dalam hidup berkeluarga serta melanjutkan keturunannya sebagai bentuk melestarikan kehidupan umat manusia dimuka bumi (S Santoso, 2016). Terdapat banyak urutan acara dalam pernikahan salah satunya adalah momen foto bersama, dokumentasi berupa foto menjadi penting dalam acara pernikahan guna mengabadikan momen sakral sekali seumur hidup yang nantinya foto tersebut dapat dikenang kembali dimasa yang akan datang.

Fotografi biasa digunakan untuk mengabadikan momen spesial serta menjadi saksi sebuah perjalanan hidup dari waktu ke waktu. Fotografi sendiri berasal dari bahasa Yunani yakni “*Photos*” dan “*Graphos*” yang berarti cahaya dan gambar. Pelaku fotografi atau biasa disebut fotografer perlu menguasai beberapa keterampilan baik teknis maupun non-teknis guna menciptakan hasil foto yang menarik dan optimal. Hasil foto juga dipengaruhi oleh faktor pendukung seperti pengaturan komposisi, pencahayaan, serta momen yang tepat (Herlina, t.t.). Perkembangan teknologi memberikan dampak kemajuan yang signifikan terhadap dunia fotografi. Saat ini terdapat ragam alat fotografi yang semakin canggih sehingga kualitas karya cenderung meningkat. Terdapat fitur – fitur pendukung pada kamera seperti program shutter speed, adanya tombol – tombol otomatis, serta variasi fitur praktis yang dapat dimanfaatkan oleh fotografer untuk memudahkan mereka dalam mengabadikan momen (Yuliadewi, t.t.). Saat ini, fotografi menjadi populer serta umum digunakan dalam ragam bidang kehidupan. Fotografi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menghasilkan sebuah produk dalam bentuk hasil foto Selain mudah diingat, foto juga memiliki nilai dokumentasi yang tinggi dan mampu merekam peristiwa atau momen penting dalam hidup. Namun dalam praktiknya, perlu pemahaman serta perencanaan konsep yang baik sebelum pemotretan dilakukan. Tidak jarang hasil foto tidak sesuai dengan apa yang diharapkan karena pelaku fotografi tidak memperhatikan aspek teknis dan nilai artistik. Oleh sebab itu diperlukan pengembangan keahlian, pemahaman teknis, serta peralatan yang mumpuni untuk menghasilkan karya foto yang bernilai (Herlina, t.t.).

Untuk mengabadikan momen penting dalam pernikahan, pihak penyelenggara acara biasanya mempercayakan sesi dokumentasi pada vendor fotografi. Vendor fotografi menyediakan jasa pemotretan yang terdiri dari ragam variasi paket yang dapat dipilih dan tentunya pengambilan foto dilakukan oleh fotografer profesional. Dengan menggunakan fotografer profesional, penyelenggara acara tidak perlu khawatir dengan foto yang dihasilkan, fotografer profesional memiliki wawasan yang luas baik dari segi teknis maupun non-teknis. Vendor fotografi pernikahan biasanya melakukan promosi pada acara pameran pernikahan atau pameran fotografi untuk mencari peluang calon pelanggan baru. Untuk menampilkan hasil karya serta ragam paket yang mereka sediakan, vendor fotografi biasanya mengandalkan katalog sebagai media promosi mereka.

Bagi sebuah perusahaan penyedia jasa fotografi pernikahan, katalog memiliki peran yang penting sebagai sarana promosi utama mereka. Katalog merupakan salah satu media promosi yang dapat dipergunakan untuk menampilkan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan kepada pelanggan. Katalog fisik bersifat praktis dan dapat dilihat secara langsung karena pelanggan dapat menyentuh dan melihatnya secara langsung. Katalog cetak juga memberikan kesan yang eksklusif dan dapat dilihat kapan saja (Efrilia & Purba, 2022). Katalog harus dirancang sedemikian rupa agar dapat menampilkan ragam informasi dengan jelas dan mudah diterima oleh calon pelanggan serta berpadu dengan desain yang menarik dan dapat merepresentasikan identitas dari perusahaan terkait. Katalog yang menarik dan informatif tentunya dapat semakin meyakinkan calon *client* sehingga kemungkinan terjadinya transaksi pembelian ataupun penggunaan jasa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

semakin besar. Oleh sebab itu penerapan kaidah – kaidah desain grafis pada katalog perlu dilakukan agar segala aspek visual dapat dimaksimalkan baik dari segi fungsional maupun estetika. Seperti yang disampaikan oleh Iswandi, Desain grafis merupakan salah satu cara berkomunikasi melalui gambar atau visual guna menyampaikan suatu informasi dengan efektif (Iswandi, 2018).

Vindice Bride merupakan perusahaan penyedia jasa fotografi yang berfokus pada event pernikahan. Berlokasi di kota bogor, vindice bride bermula dari sebuah hobi fotografi Adnan Maulana yang saat ini menjabat sebagai *business owner* dari vindice bride itu sendiri. Berdiri sejak tahun 2013, saat ini vindice bride menyediakan ragam layanan fotografi seperti fotografi pernikahan, fotografi pra pernikahan, fotografi acara lamaran, *photo editing*, hingga jasa *video editing* dan pembuatan *video cinematic* pernikahan. Vindice bride mengandalkan media sosial Instagram sebagai sarana promosi serta menjadi tempat untuk menampilkan portofolio. Dalam praktiknya, menampilkan portofolio dengan hanya mengandalkan sosial media Instagram ternyata belum cukup. Beberapa *client* membawa orang tua mereka dan akses terhadap *catalog (price list & portofolio)* menjadi terbatas sebab kebanyakan orang tua tidak memiliki media sosial instagram. oleh sebab itu vindice bride ingin membuat katalog fisik agar lebih meyakinkan *client* serta dapat dipresentasikan secara langsung pada *client*.

Dengan dibuatnya katalog fisik, proses promosi dan pemaparan informasi terkait ragam jasa yang disediakan kepada calon pelanggan akan jauh lebih efisien. Calon pelanggan akan semakin mudah memahami karakteristik gaya foto ataupun *tone* foto melalui katalog Vindice Bride. Tidak seperti di Instagram, Informasi terkait harga dan variasi paket disediakan di buku katalog guna memudahkan *client* dalam mempertimbangkan paket yang akan dipilih nantinya. Katalog fisik ini diharapkan mampu menjadi media promosi yang optimal dan berdampak positif baik untuk perusahaan maupun untuk pelanggan dari Vindice Bride itu sendiri Berdasarkan penjelasan tersebut, tugas akhir ini ditulis dengan judul “Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Vendor *Wedding Photography* Vindice Bride”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang telah diberikan, permasalahan yang ingin dipecahkan dalam perancangan ini adalah bagaimana merancang sebuah buku katalog sebagai media promosi yang efisien dalam menampilkan informasi terkait vendor *wedding photography* Vindice Bride?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembasan dalam penyusunan tugas akhir ini antara lain sebagai berikut :

1. Proses perancangan desain media promosi dalam bentuk buku katalog untuk vendor *wedding photography* Vindice Bride
2. Penerapan elemen desain serta prinsip – prinsip desain grafis pada buku katalog Vindice Bride
3. Pengaplikasian buku katalog pada media cetak.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini berdasarkan penjelasan rumusan masalah serta pemaparan ruang lingkup pembahasan diatas, antara lain sebagai berikut :

1. Merancang media promosi berupa katalog untuk *wedding photography* Vindice Bride.
2. Memaparkan penerapan elemen desain grafis pada perancangan katalog untuk *wedding photography* Vindice Bride.
3. Mengaplikasikan media promosi berupa buku katalog menggunakan material yang telah ditentukan.

Terdapat pula manfaat yang dihasilkan dari perancangan media promosi

Vindice bride berdasarkan penjelasan diatas diantaranya adalah :

1. Manfaat bagi klien

Dengan dirancangnya media promosi berupa buku katalog, klien akan lebih mudah mempresentasikan serta menampilkan portofolio karya beserta ragam paket yang disediakan kepada calon pelanggan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat bagi akademisi

Perancangan ini memiliki potensi untuk dapat dikembangkan lebih lanjut oleh penulis atau peneliti selanjutnya serta dapat dijadikan referensi untuk kebutuhan penelitian atau perancangan serupa.

3. Manfaat bagi dunia desain grafis

Bagi keilmuan desain grafis, perancangan buku katalog ini dapat dijadikan acuan serta sumber pengetahuan terkait media promosi dan hubungannya dengan desain grafis.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat sistematika penulisan yang dibuat guna memfokuskan pembahasan pada pokok permasalahan, berikut merupakan sistematika penelitian dari tiap bab beserta keterangannya :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdapat penjelasan mengenai latar belakang dibuatnya proyek perancangan buku katalog *vindice bride* sebagai media promosi beserta rumusan masalah serta ruang lingkup pembahasannya. Terdapat pula tujuan atau target perancangan yang mengacu pada rumusan masalah dilengkapi dengan dampak positif baik dari segi keilmuan desain grafis maupun dalam hal praktik.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi penjelasan ilmu – ilmu dan kajian teoritis yang menjadi dasar perancangan desain katalog dalam prosesnya untuk menghasilkan sebuah rancangan yang memenuhi kaidah – kaidah desain grafis. Teori yang akan digunakan pada proses perancangan buku katalog ini diantaranya adalah teori dasar promosi, teori media promosi, teori katalog, teori desain grafis, teori *layout* serta terdapat pula teori mengenai metode riset yang digunakan disusun dengan runtut dan sistematis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang pembahasan kaidah – kaidah perancangan desain dari sudut pandang metodologi. Terdapat beberapa pokok pembahasan, diantaranya adalah metode riset, metode pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini terdapat pemaparan deskriptif mengenai desain yang dihasilkan dimulai dari proses perancangan konsep visual, sketsa, perancangan desain alternatif, visualisasi desain, perancangan *mock up* sebagai media pendukung, Hingga pembahasan secara teknis mengenai produksi baik dari segi material, bahan, hingga teknik cetak yang digunakan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan simpulan serta saran untuk perbaikan selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

BAB V PENUTUPAN

5.1 Simpulan

Dalam perancangan buku katalog sebagai media promosi untuk Vindice Bride, terdapat hasil yang dapat ditarik sebagai kesimpulan, diantaranya sebagai berikut:

1. Perancangan buku katalog sebagai media promosi untuk Vindice Bride diawali dengan tahap identifikasi dan perumusan masalah melalui wawancara bersama pemilik bisnis yakni Adnan Maulana. Topik yang dibahas selama proses wawancara berlangsung antara lain seputar latar belakang perusahaan dan pemilik bisnis, profil vindice bride beserta keunikannya, target audience, hingga *mandatory element* dan *tone* yang akan digunakan pada buku katalog. Dilakukan pula studi literatur dan penyebaran kuisioner untuk memperoleh data yang nantinya akan digunakan sebagai landasan pembuatan arahan kreatif. Setelah arahan kreatif tersusun, tahap selanjutnya adalah mencari key visual menggunakan mind map dan memvisualisasikannya pada mood board. Terdapat kendala pada saat merancang moodboard karena referensi yang diambil cenderung serupa dan kurang variatif sehingga ide visual tidak terlalu luas. Tahap selanjutnya adalah membuat sketsa manual dan digital masing masing berjumlah 3 sketsa. Sketsa tersebut kemudian dibuat menjadi desain komperhensif yang nantinya salah satu desain yang mewakili tone and manner serta arahan kreatif akan dipilih, dalam hal ini desain yang terpilih yakni desain pertama.
2. Elemen ilustrasi yang digunakan pada buku katalog ini yakni elemen ilustrasi dengan gaya *hand drawn line art*. Penggunaan *hand drawn line art* dirasa mampu memberikan kesan minimalis dan natural. Ilustrasi yang digunakan antara lain ilustrasi matahari, dedaunan, bunga melati, bunga peony, bunga mawar, dan daun maple. Dari segi warna, warna hijau dan kuning dipilih sebagai warna utama karena keduanya mampu merepresentasikan unsur natural. Selain itu warna hijau digunakan sebagai representasi dari unsur daun dan warna kuning digunakan sebagai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

representasi dari unsur matahari. warna kuning juga membantu memberikan nuansa cerah pada tampilan desain. Dari segi tipografi, terdapat dua jenis *font* yang digunakan pada desain ini yakni *font* serif dan sans serif. *font* serif yang digunakan adalah Lora dan sans serif yang digunakan adalah Montserrat. Font serif digunakan untuk bagian judul dan sans serif digunakan untuk bagian *caption* atau deskripsi. Font lora digunakan untuk memberi nuansa natural sedangkan font Montserrat digunakan untuk memberi kesan minimalis dan rapi, montserrat digunakan pada bagian *caption* atau deskripsi dengan tujuan untuk membuat teks lebih nyaman dibaca karena bentuknya yang lebih sederhana jika dibandingkan dengan font jenis serif.

3. Desain terpilih selanjutnya dicetak dengan ukuran A4 menggunakan *hard cover* untuk sampul depan dan *art paper* 150gsm untuk bagian isi lalu kemudian dijilid menggunakan teknik *perfect binding*. Buku katalog dicetak menggunakan teknik *digital print full color*. Setelah buku katalog dicetak, tahap selanjutnya adalah melakukan *testing* kepada *user* untuk memperoleh masukan mengenai buku katalog yang sudah dicetak, kemudian buku katalog diperbaiki kembali berdasarkan *feedback* yang diterima. Terdapat kendala ketika melakukan cetak prototipe yakni warna solid yang memudar karena hasil cetak yang kurang baik, tampilan foto juga mengalami penurunan kualitas sehingga cenderung buram. Selain buku katalog, terdapat pula media pendukung yang dicetak sebagai penunjang promosi **Vindice Bride**, diantaranya adalah *x-banner*, *business card*, stiker, mug keramik, dan *tote bag*.

5.2 Saran

Berdasarkan perancangan buku katalog **Vindice Bride**, berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan :

Saran untuk desainer :

1. Sebelum mencetak prototipe buku katalog, lakukan uji coba dengan mencetak 1 lembar kertas dengan spesifikasi yang sama pada beberapa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

percetakan disekitarmu kemudian bandingkan hasilnya lalu pilih yang terbaik.

2. Apabila buku katalog perlu menggunakan foto, pilihlah foto dengan resolusi tinggi agar resiko penurunan kualitas foto ketika dicetak cenderung lebih rendah.

Saran untuk klien :

3. Dengan dibuatnya katalog ini beserta media pendukung lainnya, **vindice bride** harus lebih sering dalam mengikuti kegiatan pameran atau event pernikahan *offline* sehingga lebih banyak orang yang membaca katalog dan memerhatikan media promosi lain dan berpotensi untuk menjadi klien dikemudian hari.
4. Memberikan harga promo dan diskon pada saat *event* berlangsung juga dapat membuat calon klien tertarik untuk mengunjungi *booth vindice bride* apabila **vindice bride** sedang berpartisipasi pada suatu *event* atau pameran tertentu. Hal tersebut akan meningkatkan potensi bahwa katalog akan dibaca oleh audiens yang lebih banyak.

Saran untuk akademisi :

5. Perancangan buku katalog dapat dijadikan referensi untuk kebutuhan penelitian atau perancangan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (t.t.). *Analisa terhadap feeds instagram dyandra academy sebelum dan sesudah penerapan teori layout*.

Efrilia, y., & purba, r. (2022). Perancangan dan penyusunan desain buku katalog woopy clothing. *Formosa journal of applied sciences*, 1(5), 667–674. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1480>

Gatma, I. R. (t.t.). *Perancangan katalog “tamara wedding organizer” sebagai media promosi*.

Herlina, y. (t.t.-a). *Komposisi dalam seni fotografi*.

Herlina, y. (t.t.-b). *Kreativitas dalam seni fotografi*. 5(2).

Iswandi, h. (2018). *Peran dan pengaruh tampilan desain pada periklanan*. 3(3).

Lazuardi, m. L., & sukoco, i. (2019). Design thinking david kelley & tim brown: otak dibalik penciptaan aplikasi gojek. *Organum: jurnal saintifik manajemen dan akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>

Listyawati, i. H. (2016). *Peran penting promosi dan desain produk dalam membangun minat beli konsumen*. 1.

Puspitarini, d. S., & nuraeni, r. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Sari, i. P., kartina, a. H., pratiwi, a. M., oktariana, f., nasrulloh, m. F., & zain, s. A. (2020). Implementasi metode pendekatan design thinking dalam pembuatan aplikasi happy class di kampus upi cibiru. *Edsence: jurnal pendidikan multimedia*, 2(1), 45–55. <https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>

Setyawan, a. B. (t.t.). *Tinjauan tata letak (layout) isi buku seni budaya dan ketrampilan kelas iii sekolah dasar di penerbit yudhistira*.

Yuliadewi, l. (t.t.). *Komposisi dalam fotografi*. 2(1).

Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.

Irawan, Bambang., dan Tamara, Priscilla. (2013). *Dasar – Dasar Desain*.

Anggarini, Anggi. (2019). *Layout Desain Publikasi: Eksplorasi Teks dan Gambar*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yanti, Eva. (2020). Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV.

Windura, Sutanto. (2013). Mind Map untuk Siswam Guru, & Orang Tua.

Kurniawan, A. (2020). *7 Filosofi Daun Hijau yang Membuat Hidup Anda Semakin Bermakna*. Klikhijau.com.

Bestari, N. (2021). *6 Bunga Tanda Cinta dan Kasih Sayang, Bisa Jadi Hadiah yang Cocok di Hari Ibu*. <https://bobo.grid.id/read/083049341/6-bunga-tanda-cinta-dan-kasih-sayang-bisa-jadi-hadiah-yang-cocok-di-hari-ibu?page=all>.

Majoo.id. (2022, Februari 27). 8 Media Promosi yang Efektif untuk Bisnis Berkembang. Diakses pada 26 April 2023, dari <https://majoo.id/solusi/detail/media-promosi>

Bhinneka.com (2023, Januari 1). 7 Contoh Media Promosi yang Efektif untuk Pemasaran Bisnis. Diakses pada 26 April 2023, dari <https://www.bhinneka.com/blog/contoh-media-promosi-adalah/>

Einstein.ukm.unej.ac.id (2022, Juli 26). Poin Penting yang Harus Kamu Ketahui Tentang “Desain Grafis”. Diakses pada 27 April 2023, dari <https://einstein.ukm.unej.ac.id/2022/07/26/poin-penting-yang-harus-kamu-ketahui-tentang-desain-grafis/>

Ruangguru.com (2023, Maret 8). Desain Grafis : Pengertian, Unsur & Prinsip Dasar. Diakses pada 27 April 2023, dari <https://www.ruangguru.com/blog/unsur-dan-prinsip-dasar-desain-grafis>

Pixelninja.id (2022, April 18). Mengenal Apa Itu Desain Grafis: Pengertian, Prinsip, dan Jenisnya. Diakses pada 27 April 2023, dari <https://pixelninja.id/blog/apa-itu-desain-grafis/>

Detik.com (2021, Desember 3). 7 Prinsip Dasar Desain Grafis Lengkap dengan Unsur-Unsurnya. Diakses pada 27 April 2023, dari <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5838921/7-prinsip-dasar-desain-grafis-lengkap-dengan-unsur-unsurnya>

Evetry.com (2022, Oktober 16). Prinsip – Prinsip Dasar Desain Grafis. Diakses pada 27 April 2023, dari <https://www.evetry.com/prinsip-prinsip-dasar-desain-grafis/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Vennage.com (2022, September 14). Panduan Singkat untuk Pengulangan Sebuah Prinsip Desain. Diakses pada 28 April 2023, dari <https://venngage.com/blog/design-principle-repetition/>

Zeusanimation.com (2022, Juni 2). Sedang Belajar Desain? Ini 5 Prinsip Dasar Desain Grafis yang Perlu Kamu Tahu. Diakses pada 29 April 2023, dari <https://zeusanimation.com/2022/06/02/sedang-belajar-desain-ini-5-prinsip-dasar-desain-grafis-yang-perlu-kamu-tahu/#:~:text=Ritme%20adalah%20pembuatan%20desain%20grafis,variasi%20komponen%2Dkomponen%20desain%20grafis.>

liputan6.com (2022, Mei 7). Proporsi Adalah Keseimbangan, Ketahui Pengertian dan Perannya dalam Seni Rupa. Diakses pada 29 April 2023, dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4956810/proporsi-adalah-keseimbangan-ketahui-pengertian-dan-perannya-dalam-seni-rupa>

toffeedev.com (2022, Desember 24). Mengulas 7 Elemen Desain Grafis. Diakses pada 30 April 2023, dari <https://toffeedev.com/blog/elemen-desain-grafis/>

Merdeka.com (2022, Agustus 1). Mengenal Macam – Macam Garis dalam Seni Rupa, Pahami Teknik Menggambarinya. Diakses pada 1 Mei 2023, dari <https://www.merdeka.com/trending/mengenal-macam-macam-garis-dalam-seni-rupa-pahami-teknik-menggambarinya.html>

glints.com (2021, Juni 22). 5 Unsur Desain Grafis yang Perlu Kamu Tahu. Diakses pada 2 Mei 2023, dari <https://glints.com/id/lowongan/unsur-unsur-desain-grafis/#.ZFCEGexBxJU>

Hashmicro.com (2022, Oktober 14). Pahami Katalog dan Kelebihannya bagi bisnis anda. Diakses pada 9 Mei 2023, dari <https://www.hashmicro.com/id/blog/katalog-adalah/#:~:text=Katalog%20merupakan%20media%20promosi%20yang.gambaran%20mengenai%20produk%20yang%20ditawarkan.>

qubisa.com (2022, September 1). Fungsi White Space dalam Desain Grafis. Diakses pada 10 Mei 2023, dari <https://www.qubisa.com/article/fungsi-white-space-dalam-desain-grafis>



LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

a. Dosen Pembimbing 1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	A	B	C	D	E
5					
6		NAMA MAHASISWA	Mochamad Taufiq Tri Ananda		
7		NAMA PEMBIMBING	Anggi Anggarini, M. Ds		
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Vendor Wedding Photography Vindice Bride		
9					
10		KETERANGAN:			
11			1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
12			2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
13			3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
14					
15					
16					
17		BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18		1	4/11/2023	Terdapat topik yang kurang sesuai pada latar belakang serta urutannya belum teratur, pertanyaan pada bagian rumusan masalah cenderung mengarah pada kajian bukan perancangan. Teori makro dan mikro belum jelas.	- Perbaiki latar belakang - Perbaiki rumusan masalah dan tujuan perancangan - Perbaiki kerangka teori mikro & makro
19		2	5/5/2023	Pada BAB 1, perkuat pentingnya katalog untuk wedding photography, serta pertajam permasalahan. Pada BAB 2, Ubah elemen grafis menjadi elemen layout dan tambah lagi penjelasan pada bagian media promosi dan layout.	- Perbaiki latar belakang - Perbaiki landasan perancangan pada bagian media promosi, katalog, dan teori layout
20		3	5/10/2023	Perbaiki pertanyaan pada kuisiонер, Perbaiki product knowledge, Perbaiki positioning, lakukan observasi pada kompetitor	- Melakukan revisi BAB 3
21		4	5/16/2023	Perbaiki susunan format matriks SWOT	- Memperbaiki Format Matriks SWOT
22		5	5/25/2023	Diskusi mengenai hasil sempro	- melanjutkan ke tahap selanjutnya dengan revisi minor
23		6	6/27/2023	Masukan sketsa ke tahap ideate, Ubah kembali desain alternatif dengan konsep yang lebih sesuai, buat moodboard berdasarkan 3 kata benda dan 1 kata sifat.	- Melakukan perbaikan pada konsep desain alternatif
24		7	7/11/2023	Beri nama pada sketsa alternatif, tambahkan nama grid pada deskripsi sketsa, tambahkan deskripsi dari tiap paket pada buku katalog, tambahkan caption pada beberapa foto.	- Menambahkan nama pada tiap sketsa alternatif - Menambahkan deskripsi pada tiap paket dibuku katalog - Menambahkan caption pada
25		8	7/17/2023	Tambahkan testing & prototype, bab 5 sesuaikan dengan tujuan di bab 1	Menambahkan testing & prototype serta menyesuaikan bab 5 dengan tujuan di bab 1
26					*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya
27					



b. Dosen Pembimbing 2

	A	B	C	D	E
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS				
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN				
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA				
5					
6		NAMA MAHASISWA	Mochamad Taufiq Tri Ananda		
7		NAMA PEMBIMBING	Emmidia Djoenaedi, M.T., M.B.A		
8		JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Vendor Wedding Photography Vindice Bride		
9					
10	KETERANGAN:				
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa				
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing				
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang				
14					
15					
16					
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
18	1	17 May 2023	Lakukan perbaikan dari segi teknis penulisan pada laporan proposal BAB 1 - 3 yang sudah diberi tanda. Tambahkan gambar pada bagian sub-bab teks, serta beri penjelasan tambahan pada tiap gambar yang disajikan pada bagian layout.	Melakukan perbaikan pada tiap bagian yang diberi tanda, menambahkan foto dan penjelasan tambahan.	
19	2	7/18/2023	Perbaiki kata asing dengan italic, beri bold pada tulisan "vindice bride", atur kembali paragraf, beri sitasi pada keterangan makna visual, perbaiki bab 5 sesuai dengan tujuan di bab 1,	Melakukan pengecekan dan perbaikan pada tiap kata yang digunakan, menambahkan sitasi pada makna visual yang digunakan, memperbaiki bab 5	
20	3				
21	4				
22	5				
23	6				
24	7				
25	8				
26				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya	
27					
28					



2. Transkrip Wawancara & Kuisisioner

Wawancara ini dilakukan bersama Adnan Maulana selaku pemilik bisnis dari vindice bride. berikut merupakan pertanyaan beserta jawaban yang diberikan langsung oleh Adnan Maulana selama proses wawancara yang dilaksanakan dikediaman beliau.

a. Bagaimana awal mula vindice bride berdiri?

Awalnya memang saya sejak kuliah memiliki hobi fotografi, sebelum memulai bisnis ini saya sering membantu memotret pernikahan teman-teman

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ataupun saudara saya namun saat itu belum memiliki patokan harga tertentu, hanya ikhlas membantu sekaligus belajar. Pada saat lulus kuliah sekitar tahun 2015 saya dan ketiga teman saya membentuk sebuah perusahaan fotografi bernama “garis miring photography” namun tidak bertahan lama karena kedua teman lainnya beralih ke profesi lain. akhirnya pada tahun 2017 saya memutuskan untuk membuat vendor wedding photography milik saya sendiri.

- b. Apakah vindice memiliki target pasar tertentu? misalnya orang dikota tertentu atau kalangan tertentu dengan rentang umur yang spesifik?

Klien vindice bride sendiri rata rata merupakan kalangan menengah keatas, mungkin karena saya berlokasi di bogor jadi klien banyak yang dari bogor namun sebenarnya target vindice sendiri itu untuk jabodetabek. Untuk umur sekitar 23-35 karena kebanyakan diumur segitu banyak orang yang mulai memikirkan tentang urusan pernikahan.

- c. Apa kelebihan serta kelemahan vindice?

Kita selama prosesi pemotretan selalu mengutamakan komunikasi yang baik, jadi klien dapat mengeluarkan ekspresi-ekspresi yang natural, tidak jarang juga kita dapat klien yang tidak biasa difoto namun para fotografer di vindice bride ini dapat mengarahkan agar talent dapat mengeluarkan pose terbaik mereka. Kalau untuk kelemahan mungkin SDM di vindice belum banyak sehingga kita belum berani untuk mengerjakan projek yang banyak dalam waktu yang berdekatan, selain itu vindice belum memanfaatkan media promosi secara maksimal.

- d. Apa keunikan vindice bride dibandingkan vendor fotografi pernikahan lain?

Vindice memiliki keunikan dari segi tone foto yang disajikan kepada klien, yakni foto dengan tone cerah, natural, yang dipadukan dengan pose-pose alami sehingga cenderung menangkap momen keseruan yang apa adanya dan tidak dilebih-lebihkan.

- e. Desain katalog seperti apa yang disukai?

Katalog yang dapat merepresentasikan ciri dari vindice bride itu sendiri yakni katalog dengan tone yang cerah dengan warna warna natural dan tidak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan terlalu banyak color pallete serta menggunakan layout yang minimalis.

- f. Apa yang menjadi ancaman bagi vidence untuk saat ini?
setelah covid ini penggunaan jasa fotografi kembali meningkat namun seiring meningkatnya *demand*, kompetitor baru yang bermunculan juga semakin banyak. sehingga vidence perlu terus beradaptasi dengan kebutuhan pasar dan inovasi-inovasi baru saat ini.



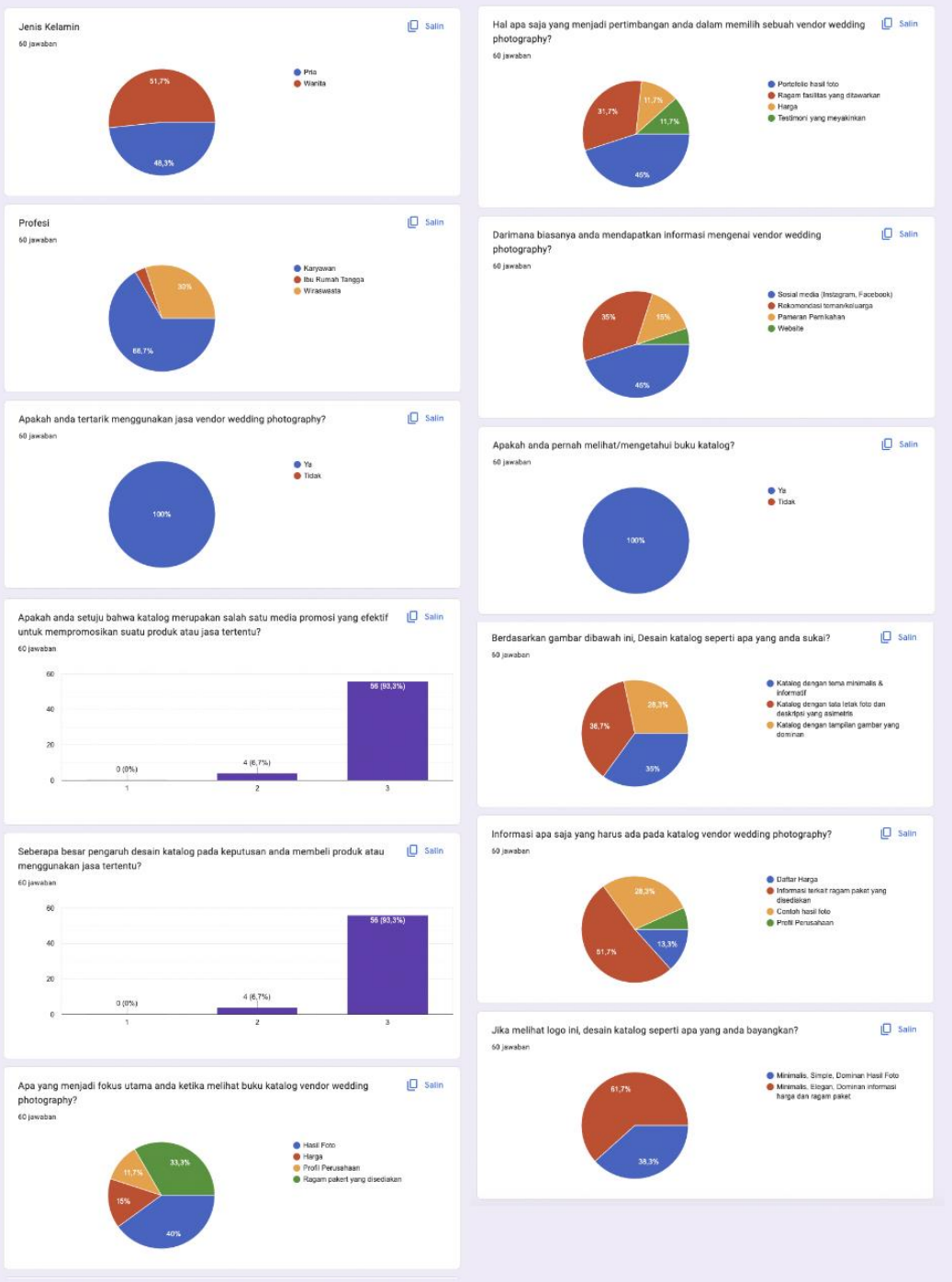


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Transkrip Kuisisioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





3. Hasil Cek Plagiarisme

Mochamad Taufiq Tri Ananda_DG

ORIGINALITY REPORT

5%	5%	1%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	1%
2	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
3	repository.its.ac.id Internet Source	<1%
4	digilib.isi.ac.id Internet Source	<1%
5	grafika.pnj.ac.id Internet Source	<1%
6	docplayer.info Internet Source	<1%
7	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	<1%
8	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
9	Submitted to Submitted on 1686034968523 Student Paper	<1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Daftar Riwayat Hidup



Mochamad Taufiq

Desainer Grafis

- 08984466386
- taufiqmochamad21@gmail.com
- Picopops
- @Picopops
- Bogor, Jawa Barat

PENGALAMAN KERJA

NFT Artist

- Membuat dan menjual 100+ Digital Art Nov 2021 - Sekarang

Freelance Desainer Grafis

- Membuat desain apparel untuk Alumni SMAN 46 Jakarta Sep 2021
- Membuat ilustrasi untuk brand Seikai. Co Agu 2020
- Membuat desain logo untuk brand Seikai. Co Sep 2020

Internship

- Redcomm Digital Agency Sep 2022 - Jan 2023

PENDIDIKAN

- Sarjana Terapan Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta 2019 - Sekarang
- SMA Negeri 6 Kota Bogor 2016 - 2019

PENGALAMAN ORGANISASI & KEPANITIAAN

Ketua Divisi Kreatif GAMABO PNJ (2020-2021)

- Membuat desain feed untuk akun instagram GAMABO PNJ
- Membuat desain cetak & digital untuk keperluan kegiatan GAMABO

Panitia Kuliah Umum Desain Grafis PNJ 2021

- Membuat desain poster & virtual background untuk ZOOM meeting.

PRESTASI

- Juara 1 Lomba Sketch Passion Dipocition 2020

KEAHLIAN & KOMPETENSI

- Desain Kreatif
- Ilustrasi
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign