



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL BAKERY DARI DARI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
NATHANIEL TEGAR PRAKASA
1906421021

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo Sebagai Identitas Visual *Bakery* Dari
Dari
Penulis : Nathaniel Tegar Prakasa
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, [18, Juli, 2023]

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

[Anggi Anggarini, M.Ds]
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II

[Yoga Putra Pratama, M.T.]
NIP. 199209252022031009



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL BAKERY DARI DARI

Oleh:

NATHANIEL TEGAR PRAKASA
1906421021

Disahkan:

Depok, [1 Agustus 2023]
Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP 195701081988031001



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL BAKERY DARI DARI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli, 2023
Yang menyatakan,



Nathaniel Tegar Prakasa
1906421021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Bakery atau Toko Roti merupakan sebuah Usaha yang cukup banyak diminati pengusaha di Indonesia. Salah satu alasannya adalah karena mayoritas masyarakat indoneisa melakukan sarapan dipagi hari sebelum melakukan aktivitas mereka, Makanan yang sering dikonsumsi masyarakat Indonesia sebagai sarapan adalah Roti. Saat ini terdapat banyak brand roti yang beredar di Indonesia, dengan berbagai macam metode penjualan dan jenis rotinya. Dari Dari merupakan sebuah UKM dibidang kuliner. Dari Dari berfokus pada bakery dan pastry, menjual berbagai macam jenis roti, kue kering, dan kue basah. Semua produknya di buat secara Homemade dengan bahan bahan alami, tanpa pewarna dan pengawet. Untuk memperkuat identitas mereknya, meningkatkan daya tarik di pasar, dan juga membantu menyampaikan pesan serta nilai usahanya, maka dilakukan perancangan identitas visual yang dapat merepresentasikan citra brand kepada. Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan instrumen berupa studi literatur, observasi, wawancara, kuesioner. Desain ini nantinya akan menjadi identitas Dari Dari berupa logo dan akan diaplikasikan pada media pendukung lainnya.

Kata kunci: Identitas Visual, Logo, UKM, Toko Roti



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Bakery or bakery shop is a business that is quite attractive to entrepreneurs in Indonesia. One of the reasons is because the majority of Indonesian people have breakfast in the morning before carrying out their activities. The food that is often consumed by Indonesian people for breakfast is bread. Currently, there are many brands of bread circulating in Indonesia, with various methods of selling and types of bread. Dari Dari is an UKM in the culinary field. Dari Dari focuses on bakery and pastry, selling various types of bread, pastries and cakes. All of their products are made Homemade with natural ingredients, without dyes and preservatives. In order to strengthen its brand identity, increase its attractiveness in the market, and also help convey the message and value of its business, a visual identity design is carried out that can represent the brand image to customers. The design method used in this research uses qualitative and quantitative approaches with instruments in the form of literature studies, observations, interviews, questionnaires. This design will later become the identity of Dari Dari in the form of a logo and will be applied to other supporting media.

Keywords: *Visual Identity, Logo, UKM, Bakery*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah Yang Maha Esa. atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Logo sebagai Identitas Visual Bakery Dari Dari” ini dengan sebaik baiknya. Dalam menyelesaikan jenjang pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta tepatnya di jurusan Teknik Grafika Penerbitan pada program studi Desain Grafis, harus melalui beberapa tahap dan syarat yang dilakukan, salah satunya ialah dengan melakukan Seminar Proposal Tugas Akhir.

Dalam penulisan Proposal Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra.Wiwi Prastiwinarti, M,M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis dan Dosen Pembimbing Materi Tugas Akhir.
4. Bapak Yoga Putra Pratama, M.T., selaku Dosen Pembimbing Teknis Penulisan Tugas Akhir.
5. Para teman kelas DG-8B yang berjuang bersama selama 8 semester.
6. Ibu Dian Trianatha Ratnasari sebagai Pemilik Dari Dari atas waktu dan informasi yang telah diberikan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Kedua Orang Tua, saudara kandung serta keluarga besar, dan kerabat-kerabat dekat penulis Nina, Kresna, Gilang, Ayu, Juju, Sabil, Arik, Mitha, Caca, Falen, Reta, Rafi, dan semua sahabat yang telah mendukung dan memberi semangat.
7. Seluruh dosen pengampu program studi desain grafis yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan selama perkuliahan ini dan teman-



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

teman kelas DG 8B yang telah berjuang bersama selama perkuliahan hingga dengan penyelesaian Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Proposal Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Jakarta, 18 Mei 2023

Nathaniel Tegar Prakasa





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II METODE PENELITIAN.....	5
2.1 Identitas Visual.....	5
2.2 Logo	6
2.3 Teori Desain Grafis	7
2.4 Prinsip Desain	19
2.5 Metode Riset Desain	22
BAB III METODE PERACANGAN.....	25
3.1 Metode Riset Desain	25
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3 Data dan Analisis	27
3.4 Analisis STP.....	31
3.5 Analisis SWOT	32
3.6 Creative Brief.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 <i>Ideate</i>	35
4.2 <i>Prototype</i>	38
4.3 <i>Select</i>	44
4.4 Implementasi	53

4.5 Learn	60
BAB V PENUTUP	61
DAFTAR REFERENSI	63
LAMPIRAN	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tipe-Tipe Logo	6
Gambar 2. 2 Jenis Semiotika.....	8
Gambar 2. 3 Lingkaran Warna.....	11
Gambar 2. 4 Warna Monokromatik	13
Gambar 2. 5 Warna Analog	13
Gambar 2. 6 Warna Komplementer	14
Gambar 2. 7 Warna Komplementer Terpisah	15
Gambar 2. 8 Warna Triadik	15
Gambar 2. 9 Warna Persegi	16
Gambar 2. 10 Warna Persegi Panjang.....	16
Gambar 2. 11 Berbagai Jenis Font	19
Gambar 2. 12 Komposisi pada sebuah Logo	20
Gambar 2. 13 Keseimbangan pada sebuah Logo	21
Gambar 2. 14 Irama pada sebuah Logo	21
Gambar 2. 15 Proporsi pada sebuah Logo	22
Gambar 2. 16 Kesatuan pada sebuah Logo.....	22
Gambar 2. 17 Proses Design Thinking	23
Gambar 3. 1 Bintaro Bakery & Cake	29
Gambar 3. 2 Griya Roti Bintaro	30
Gambar 4. 1 Mindmap Dari Dari	35
Gambar 4. 2 Moodboard Bentuk.....	37
Gambar 4. 3 Moodboard Logo Style.....	37
Gambar 4. 4 Moodboard Font.....	38
Gambar 4. 5 Moodboard Warna.....	38
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar	39
Gambar 4. 7 Sketsa Halus	40
Gambar 4. 8 Logo Dari Dari Alternatif 1.....	41
Gambar 4. 9 Logo Dari Dari Alternatif 2.....	42
Gambar 4. 10 Logo Dari Dari Alternatif 3.....	43
Gambar 4. 11 Desain Logo Terpilih	45
Gambar 4. 12 Logo Primer dan Logo Alternatif.....	46
Gambar 4. 13 Clear Space Logo Dari Dari	47
Gambar 4. 14 Ukuran Minimal Cetak.....	48
Gambar 4. 15 Ukuran Minimal Digital	48
Gambar 4. 16 Variasi Warna Logo	49
Gambar 4. 17 Pengaplikasian Warna dan Style Logo Dari Dari	49
Gambar 4. 18 Primary Corporate Colors	50
Gambar 4. 19 Tipografi Dari Dari.....	51
Gambar 4. 20 Pattern Dari Dari	51
Gambar 4. 21 Incorrect Use	52
Gambar 4. 22 Construction Grid Dari Dari.....	52
Gambar 4. 23 Graphic Standard Manual Dari Dari	53
Gambar 4. 24 Kemasan Dari Dari.....	54
Gambar 4. 25 Menu Dari Dari	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 26 Nota Pembelian	55
Gambar 4. 27 Business Card Dari Dari.....	56
Gambar 4. 28 Lightbox Dari Dari	57
Gambar 4. 29 Apron Dari Dari	58
Gambar 4. 30 Baker's Hat Dari Dari	59
Gambar 4. 31 Mug Dari Dari	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis-Jenis Tipografi	17
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	32
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	33
Tabel 4. 1 Key Visual.....	36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	65
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	67
Lampiran 3 Hasil Survey Kuesioner.....	69
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	74
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	79



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bakery atau Toko Roti merupakan sebuah Usaha yang cukup banyak diminati pengusaha di Indonesia. Salah satu alasannya adalah karena mayoritas masyarakat indoneisa melakukan sarapan dipagi hari sebelum melakukan aktivitas mereka, Makanan yang sering dikonsumsi masyarakat Indonesia sebagai sarapan adalah Roti.

Pada umumnya sebuah bakery akan menyediakan berbagai jenis roti untuk dijual seperi; Roti Tawar, Roti Sobek, Roti Bantal, Roti Coklat, Roti Pandan, Roti Keju, Roti Buaya dll. Selain Roti, sebuah bakery juga dapat menyediakan berbagai jenis *dessert* atau kue seperti; Brownies, Tart, Putri Salju, Nastar, dll.

Selain di jual secara langsung melalui toko atau secara online, biasanya sebuah Bakery juga menyediakan pesanan massal untuk acara-acara besar seperti *corporate event, wedding event, concert, corporate meeting*. Saat sebuah bakery mendapatkan pesanan massal untuk sebuah event, ini akan sangat menguntungkan bakery tersebut.

Pada masa sekarang ada banyak sekali brand-brand roti yang beredar di Indonesia, dengan berbagai macam metode penjualan dan jenis rotinya. Tetapi dari banyaknya brand roti di Indonesia hanya satu yang paling menguasai pasar di Indonesia, yaitu Sari Roti.

Ada banyak cara untuk berkompetisi dengan brand-brand roti yang lain. Namun sebelum kita memikirkan berbagai macam strategi bisnis dan produknya lebih baik kita berfokus kepada identitas visual terlebih dahulu. Identitas visual sangat dibutuhkan untuk sebuah brand agar Pembeli dapat mengenal atau mengidentifikasi produk kita dan dapat membedakan produk kita dari produk lain secara visual.

Dari Dari merupakan sebuah UKM dibidang kuliner. Dari Dari berfokus pada *bakery* dan *pastry*. Produk-produknya berupa Roti, Kue Kering, dan Kue Basah. Nama Dari Dari sendiri adalah sebuah singkatan dari “Dari Dapur Ari”,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimana Ibu Ari adalah Pendiri sekaligus Chef dari UKM ini. Resep-resep masakan dari Dari Dari diciptakan secara otentik dan unik oleh beliau sendiri.

Logo merupakan representasi visual yang mencerminkan identitas dan citra dari suatu usaha, organisasi, atau merek. Secara umum, logo terdiri dari kombinasi ikon, gambar, dan/atau teks yang dirancang secara teliti untuk menciptakan kesan yang kuat dan mudah diingat oleh konsumen. Keberadaan logo sangatlah vital karena berperan dalam membedakan usaha UKM dengan pesaing, menciptakan kesan profesional, serta membangun loyalitas pelanggan. Dengan memiliki logo yang kuat dan menarik, usaha UKM dapat memperkuat identitas mereknya, meningkatkan daya tarik di pasar, dan juga membantu menyampaikan pesan serta nilai usahanya dengan lebih efektif kepada calon pelanggan.

Pada Tahun 2023 ini Dari Dari akhirnya membuat bangunan toko untuk mengembangkan Bisnis mereka. Mereka pun juga ingin menjual produk mereka secara online, mereka juga ingin membuat akun social media mereka agar dapat memasarkan merek mereka ke segala kalangan. Tetapi mereka pun sadar kalau untuk mengembangkan bisnis ini, mereka harus memiliki Identitas visual yang jelas dan bagus, seperti logo yang dapat merepresentasikan merek mereka kepada konsumen.

Untuk itu Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka merancang Logo sebagai Identitas visual untuk *bakery* Dari Dari,

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalahnya adalah Bagaimana merancang Logo sebagai Identitas Visual *bakery* Dari Dari ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan proposal ini, ditentukan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

- a. Proses perancangan Identitas Visual Dari Dari

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Proses perancangan panduan penggunaan sistem identitas atau *Graphic Standard Manual*.
- c. Proses penerapan Identitas Visual Dari Dari pada media pendukung yang relevan

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, ditentukan tujuan dan manfaat penelitian yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pembahasan pada proposal tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan proses perancangan Identitas Visual Dari Dari
- b. Menjelaskan elemen prinsip desain grafis
- c. Menjelaskan penerapan Identitas Visual Dari Dari pada media pendukung yang relevan

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi :

Pembuatan Identitas visual ini bertujuan agar Dari-dari memiliki sebuah identitas visual yang mencakup logo, corporate colors, tipografi, dan supergraphic/elemen visual, yang nantinya akan bermanfaat untuk memberikan identitas yang jelas dan unik kepada Dari Dari dan membedakannya dengan kompetitor. Identitas visual yang sudah dirancang juga bisa di aplikasikan pada media promosi dan desain kemasan Dari Dari
- b. Manfaat Akademis :

Penelitian ini diharapkan dapat sebagai referensi dan sumber informasi serta membantu menjawab masalah perancangan identitas visual. Diharapkan juga penelitian ini sebagai menambah wawasan mahasiswa tentang proses perancangan identitas visual agar lebih baik lagi dalam pembuatannya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, diperlukan sistematika pembahasan yang baik agar pembahasan persoalan dan penyajian materi dapat terstruktur dengan baik, terarah serta mudah untuk dipahami. Untuk itu sistematika penulisan terdapat 5 (lima) bagian yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang perancangan Identitas Visual Dari Dari. Dalam bab ini juga dijelaskan mengenai, ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan pembahasan, manfaat penelitian serta sistematika penulisan dalam penyusunan skripsi ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang teori dasar yang ada secara konseptual maupun operasional yang mendukung perancangan Identitas Visual Dari-dari dalam penyusunan tugas akhir. Landasan teori dijelaskan dengan membahas studi desain grafis secara umum dan teori yang terkait dengan judul penulisan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang metode riset desain dan metode pengambilan data untuk memperoleh data dan informasi yang akurat guna melengkapi dan menyempurnakan penulisan dalam penyusunan skripsi. Dalam bab ini juga menjelaskan tentang metode analisis, hasil riset, analisis data riset serta arahan kreatif.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5. 1 Simpulan

Dari proses percangan Logo sebagai Identitas Visual Dari Dari ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Metode riset desain yang digunakan dalam merancang Logo sebagai Identitas visual Dari Dari adalah Metode Design Thinking, dimana tahapannya adalah Define, Research, Ideate, Prototype, Select, Implement, dan learn. Metode pengumpulan data menggunakan penelitian kualitatif dan kuantitatif melalui studi literatur, studi observasi, wawancara, dan kuesioner. Data yang sudah terkumpul di olah menjadi Strategi SWOT dan *Creative Brief*. Proses Kreatif atau Ideate diawali dengan tahapan *Mindmap* untuk mendapatkan Key Visual yang nanti diolah menjadi *Moodboard*. Selanjutnya adalah membuat Sketsa atau Prototype dengan melakukan sketsa manual, diawali dari sketsa kasar lalu memilih 3 alternatif dan membuat sketsa halus, setelah itu membuat sketsa digital. Pemilihan logo dilakukan bersama antara klien dan penulis dengan memerhatikan brief yang sudah dibuat, dan yang paling sesuai adalah logo alternatif pertama. Final Artwork dari Logo Dari Dari dibuatkan buku pedomannya berupa Graphic Standard Manual, yang berisikan, aturan pemakaian logo, warna, tipografi, supergrafis, dan media turunan.
2. Hasil Akhir dari Logo Dari Dari adalah bentuk Semiotika dari tanda *Icon*, dimana logomark dibuat menyerupai dengan bentuk bunga matahari tetapi dilakukan simplifikasi, logo yang dipilih merupakan gabungan antara logomark dan lettermark. Pada lettermark tersebut merupakan representasi modern dengan menggunakan jenis huruf sans serif dan pada bentuk logomark yang menyerupai bunga matahari merepresentasikan tema alami pada logo. Logo dirancang juga dengan memerhatikan teori prinsip desain, seperti prinsip proposi, dimana Logomark dibuat lebih besar karena lebih memiliki ciri khas dibanding lettermark, lalu prinsip kesatuan dimana besar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

font dan tipe font bold dibentuk untuk menyamakan stoke tebal pada logomark sehingga logo bisa menjadi kesatuan yang utuh.

3. Untuk mendukung UKM Dari Dari, dilakukan implementasi dari Logo kepada media pendukung, diantaranya adalah Graphic Standard Manual, Lightbox, Business Card, Apron, Baker's Hat, Menu, Nota Pembelian, Stiker Kemasan, dan Mug.

5.2 Saran

Berikut adalah saran untuk Perancangan Logo sebagai Identitas Visual Bakery Dari Darit agar bisa dilakukan serta dijalankan pada penelitian yang sejenis dengan lebih baik lagi, yaitu :

1. Saran bagi penelitian

Saran untuk penelitian berikutnya yang ingin melakukan penelitian serupa atau terkait dengan desain Identitas Visual dalam sebuah usaha adalah untuk melakukan observasi dan riset yang lebih komprehensif dan mendalam mengenai masalah dan solusi yang terjadi dalam perusahaan. Karena data dan informasi yang diperoleh akan memiliki dampak signifikan dan penting dalam proses perancangan desain grafis yang akan dihasilkan. Hal yang sama berlaku untuk proses pencarian dan riset mengenai target audiens dan informasi terkait bidang jasa pelatihan, agar dapat melakukan riset secara menyeluruh dan detail melalui sumber-sumber di internet dan melibatkan pihak-pihak terkait langsung dengan informasi tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Afisi, O. (2020). *The Concept Of Semiotics In Charles Sanders Peirce's Pragmatism*. 22, 270–274.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2010). *Basic Design 08: Design Thinking*. AVA Academia.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *The Fundamentals Of Graphic Design*. AVA Publishing.
- Cartwright, B. (2022). *Color Theory 101: A Complete Guide to Color Wheels & Color Schemes*. <https://blog.hubspot.com/marketing/color-theory-design>
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). *Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry*. 2(2).
- Everlin, S., & Erlyana, Y. (2020). Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa dan Media*, 1(1), 72–88. <https://doi.org/10.38010/dkv.v1i1.11>
- Listya, A., & Rukiah, Y. (2018). Visual Branding Produk Belimbing Olahan Umkm Depok Melalui Desain Logo. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 3(02), 199. <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1548>
- Seloadji, H., Artawan, C. A., & Wahyudi, A. T. (2018). *Perancangan Corporate Identity Vip Bakery Tulungagung*.
- Ward, E., Yang, S., Romaniuk, J., & Beal, V. (2020). Building a unique brand identity: Measuring the relative ownership potential of brand identity



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

element types. *Journal of Brand Management*, 27(4), 393–407.
<https://doi.org/10.1057/s41262-020-00187-6>

Zulkarnain, A. (2018). *Penggunaan Desain Grafis Pada Majalah Hidayatullah Sebagai Media Dakwah Dalam Menarik Minat Baca Mad'u Di Bandar Lampung.*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Nathaniel Tegar Prakasa	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Logo sebagai Identitas Visual Bakery Dari Dari	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10 Mei 2023	Mengubah Judul Tugas Akhir, Membenarkan Kalimat kalimat yang salah, dan meminta untuk Menulis Latar belakang dengan lebih lengkap	Revisi Latar belakang pada Bab 1
2	18 Mei 2023	Memberikan file Sempro	Revisi File Sempro
3	11 Juli 2023	Mengubah isi Bab 1, menghapus teori layout dan menambahkan teori prinsip desain, mengubah competitor	Revisi
4	18 Juli 2023	Mengubah Mindmap, mengubah teori perancangan menjadi design thinking	revsi bab 3 dan bab 4
5			
6			
7			
8			
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA			
NAMA PEMBIMBING			
JUDUL TUGAS AKHIR			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18 juli 2023	memasukan informasi tentang logo pada latar belakang, merevisi penulisan	merevisi bab 1
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Hari, Tanggal : Sabtu, 13 Mei 2023

Waktu : 13:00 WIB

Narasumber : Dian Trinantha Ratnasari (Pemilik Dari Dari) Tempat: Toko Dari Dari – Kota Jakarta Selatan (Tatap Muka)

1. Nama dan Posisi di Dari Dari? Ibu Ari sebagai Pemilik Usaha
2. Bagaimana awal Dari Dari? Saya memulai bisnis ini karena saya dulu pernah bekerja di suatu hotel dibagain bakery and pastry, sehingga saya berpikiran untuk membuat bisnis bakery sendiri.
3. Apa Produk yang dijual Dari Dari? Dari Dari menyediakan berbagai macam Roti, Kue Kering, dan Kue basah. Tapi untuk saat ini saya akan memfokuskan menjual Roti-rotian terlebih dahulu, seperti Roti Tawar, Roti Isi, Roti Sobek, Dan Sandwhich. Untuk Kue kering dan basah saya menjualnya dengan sistem preorder.
4. Siapakah target audiens dari Dari Dari? Kebetulan Toko Dari Dari ini di bangun di antara 2 kampus besar dan beberapa perkantoran, sehingga ada banyak kos-kosan disekitar toko saya. Jadi saya menarget kan produk saya untuk kalangan mahasiswa dan karyawan swasta
5. Apa yang membedakan produk Dari Dari dari produk Roti sejenis? Roti yang saya buat tidak menggunakan Pengawet dan Pewarna, saya juga menjual Roti saya dengan harga yang relatif lebih murah dibanding kompetitor saya.
6. Apakah Dari Dari memiliki toko *offline*? Ada, Di Jl. Bintaro Permai 2 no.8
7. Kompetitor dari Dari-Dari saat ini adalah? Sari Roti, yang dijual dibeberapa mini market dekat toko saya, Holand Bakery yang lokasinya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

juga cukup dekat dari toko saya, Bintaro Bakery, dan beberapa Roti yang tidak bermerek dan dijual di warung.

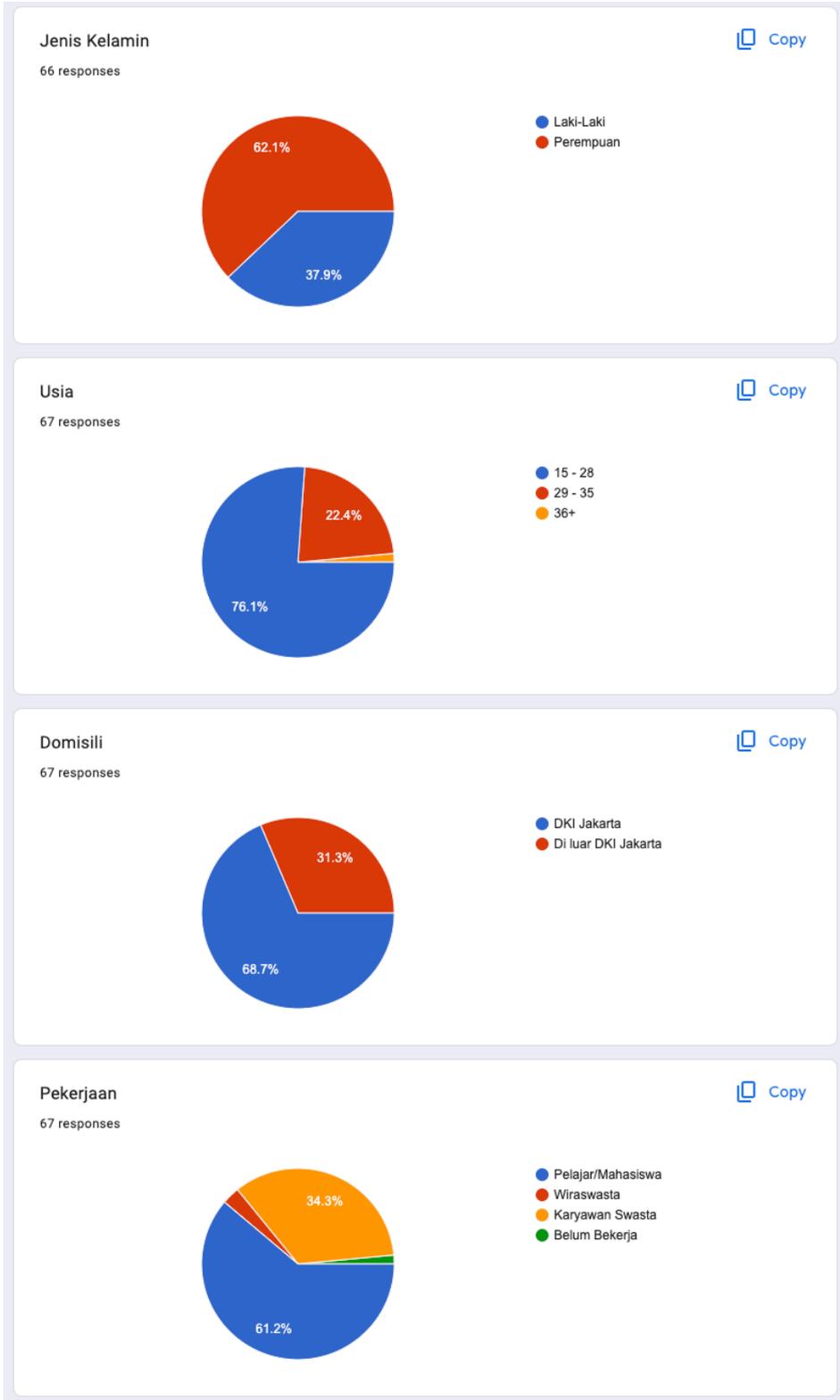
8. Apa saja strategi promosi yang telah dilakukan untuk Dari Dari? Selama ini saya hanya menyebarkan info ke kerabat terdekat bahwa saya sedang menjual roti, atau saya menyebarkan poster di Whatsapp status. Namun rencananya saya akan mulai memanager social media dan branding Dari Dari, untuk itu pertama-tama saya membutuhkan Identitas Visual Terlebih dahulu.
9. *Value* atau pesan yang dimiliki oleh Dari Dari? Roti Sehat tanpa Pengawet
10. Apa saja produk yang dijual oleh Dari Dari saat ini? Roti Tawar, Roti Isi, Roti
11. Adakah *image* atau citra yang ingin ditumbuhkan pada Identitas Visual Dari Dari? Saya menginginkan desain Logo yang terkesan modern, simple, dengan warna yang cerah.
12. Adakah *mandatory* elemen pada Identitas Visual Dari Dari? Karena ini adalah bisnis keluarga saya, jadi saya mau memasukan elemen yang berhubungan dengan keluarga kecil saya ini. Saya menginginkan elemen Bunga Matahari ada pada logonya, karena itu adalah lambang pernikahan saya dengan suami saya.



Lampiran 3. Hasil Survey Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

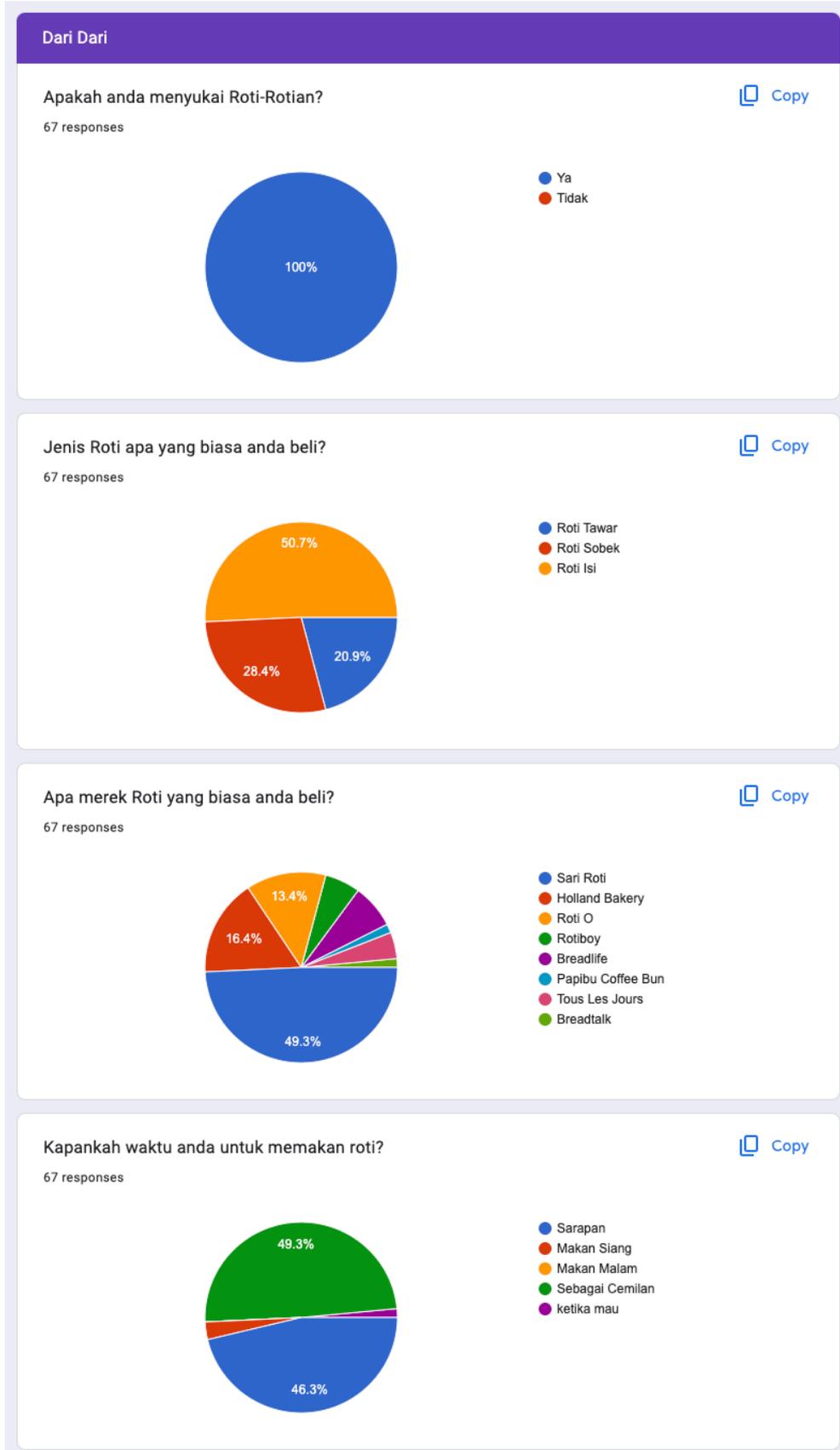




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

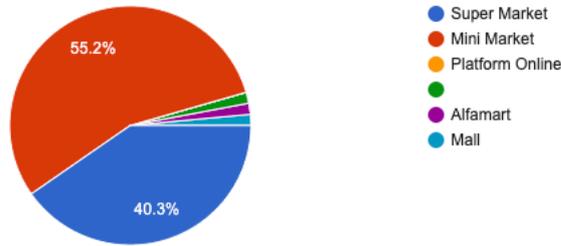
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dimanakah anda membeli Roti?

[Copy](#)

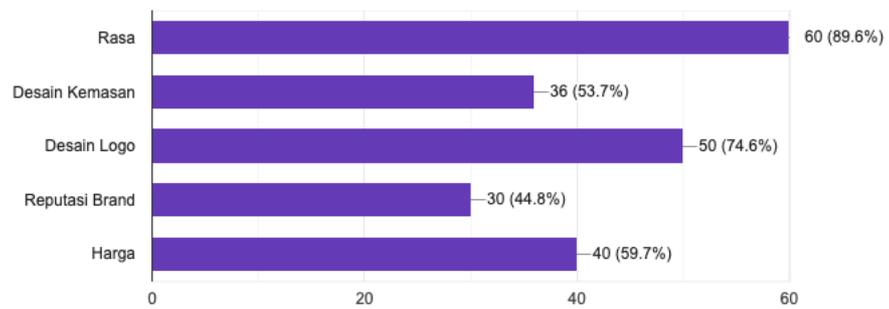
67 responses



Saat anda membeli roti, apakah hal terpenting yang menjadi pertimbangan anda untuk memilih suatu Merek Roti? (Anda dapat memilih lebih dari 1 Jawaban)

[Copy](#)

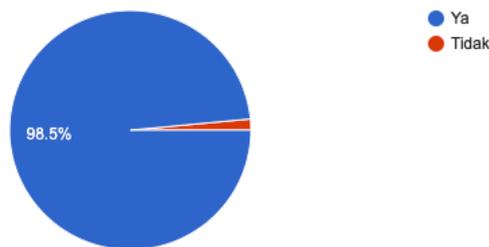
67 responses



Menurut Anda, apakah identitas visual (logo, warna, tipografi, layout, dil.) dibutuhkan oleh Merek Roti

[Copy](#)

67 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

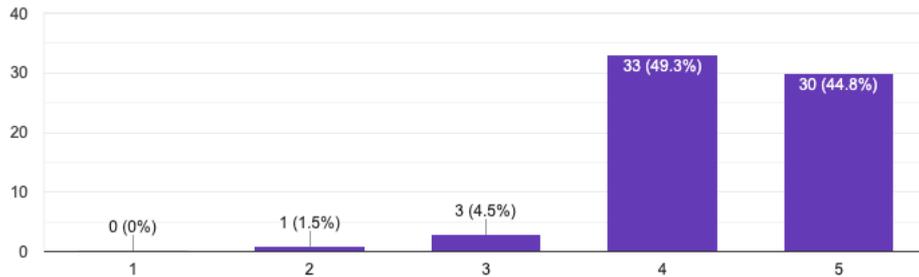
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa besar pengaruh identitas visual sebuah produk Roti dalam mempengaruhi keputusan Anda untuk membelinya?

[Copy](#)

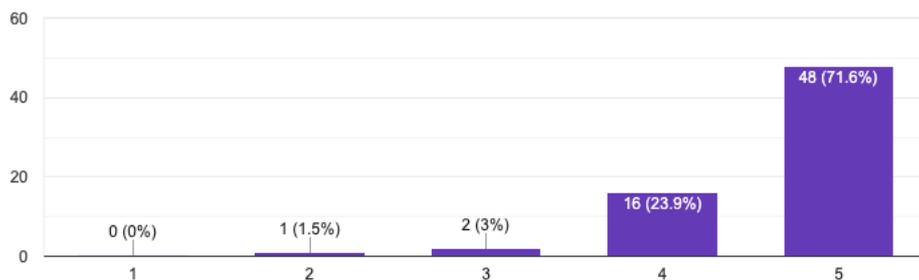
67 responses



Setujukah Anda bahwa di tengah maraknya bisnis Roti, identitas visual dapat menjadi faktor pembeda dari roti lainnya?

[Copy](#)

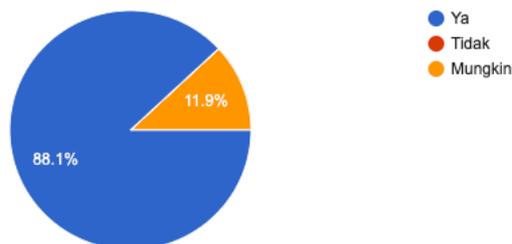
67 responses



Apakah Anda akan merekomendasikan sebuah roti kepada teman/keluarga jika identitas visual roti tersebut didesain dengan menarik?

[Copy](#)

67 responses



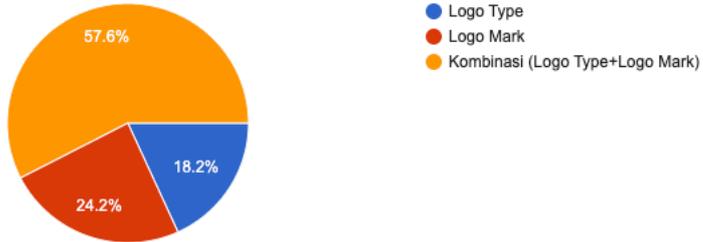
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis logo apa yang cocok untuk Dari Dari?

Copy

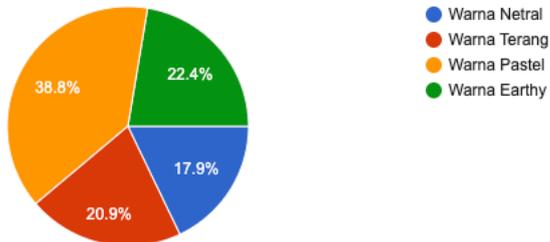
66 responses



Tone warna seperti apa yang cocok dengan Dari Dari yang memiliki kesan "Modern", "Simple", "Fun" dan "Clean"?

Copy

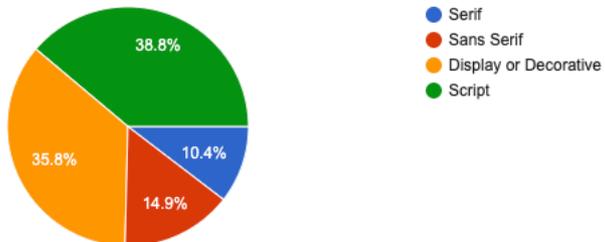
67 responses



Jenis font mana yang menurut Anda cocok untuk Dari Dari?

Copy

67 responses



Terima kasih banyak atas waktu dan partisipasi Anda!



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Hasil Turnitin

Nathaniel Tegar Prakasa_DG

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	0%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	5%
2	blog.widyatama.ac.id Internet Source	1%
3	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
4	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	ariefrachmady.blogspot.com Internet Source	<1%
7	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	<1%
8	anisasilfi.blogspot.com Internet Source	<1%
9	www.slideshare.net Internet Source	<1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	widuri.raharja.info Internet Source	<1 %
11	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
12	adaruddy.wordpress.com Internet Source	<1 %
13	123dok.com Internet Source	<1 %
14	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1 %
15	bungkul.com Internet Source	<1 %
16	idoc.pub Internet Source	<1 %
17	www.neliti.com Internet Source	<1 %
18	katadata.co.id Internet Source	<1 %
19	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %
20	eprints.polsri.ac.id Internet Source	<1 %
21	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya	<1 %



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Student Paper	
22	ojs.stmikpringsewu.ac.id Internet Source	<1 %
23	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
24	adoc.pub Internet Source	<1 %
25	id.berita.yahoo.com Internet Source	<1 %
26	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
27	Submitted to Universitas Dian Nuswantoro Student Paper	<1 %
28	id.scribd.com Internet Source	<1 %
29	id.wikihow.com Internet Source	<1 %
30	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
31	trestleontenth.com Internet Source	<1 %
32	Submitted to Universitas Islam Majapahit Student Paper	<1 %
33	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Internet Source	<1 %
34	media.neliti.com Internet Source	<1 %
35	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
36	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
37	www.ukmindonesia.id Internet Source	<1 %
38	didiktarmidzi.blogspot.com Internet Source	<1 %
39	dragonfly-crafts.blogspot.com Internet Source	<1 %
40	elib.unikom.ac.id Internet Source	<1 %
41	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
42	id.123dok.com Internet Source	<1 %
43	ilmiyatianggraeni18.blogspot.com Internet Source	<1 %
44	ivanovcda.blogspot.com Internet Source	<1 %

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

45

pt.scribd.com
Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography On

Exclude matches Off



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup

Nathaniel Tegar Prakasa

Jakarta Selatan 12330 | linkedin.com/in/nathaniel-tegar-prakasa-8673b122a | 085156252187 | nathanmanaloe@gmail.com

ABOUT ME

A College student from State Polytechnic of Jakarta in Graphic Design. I'm a freelancer as a Graphic designer, I've been working in several companies such as IDN TIMES, Traveloka and A Mild. I love everything about art, design, and music

EXPERIENCES

Dyandra Promosindo (August 2022 - Present)
Graphic Designer

- Design key visuals and layout (banners, flyers, etc) for Dyandra promosindo Events and campaign material
- Think creatively and ideate innovative design concepts, layout, and images with time constraints
- Liaise with Design team to prepare all the design materials for Dyandra's campaign and promotion
- Facilitate all design-related works at Dyandra Promosindo

IDN Media (May 2022 - July 2022)
Graphic Designer

I make an Illustration, infographic and any design needs for their article/news in their platform. such as instagram and their website

- Create 30 Illustration Design per Months For Article needs
- Making Infographics to make articles more interesting and simple

Freakout Media (August 2020 - July 2022)
Graphic Designer

- Create a daily promotion design in the form of Instagram posts
- Making and Edit Players Gameplay and Upload the video in Youtube and Instagram
- Making Freakout Esport Official Jersey
- Making the event logo and platform
- Create a campaign on the platform for content needs.
- Creating content in the form of Instagram Stories.
- Capture ALL The Rosters Photo Profile

Politeknik Pariwisata Palembang (January 2021 - February 2021)
D.I Artist

Retouching photos for their Company Profile and their Catalogue photos.

PT HM Sampoerna (February 2017 - February 2017)
D.I Artist

Edit, retouching, and recolor photos and turn it into a stop motion video for A mild Advertising

Retouching, color grading, and photo manipulation of all the stocks photo of hotels in Jakarta that can be booked in Traveloka

EDUCATION

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA (September 2019 - July 2022)
Bachelors Graphic Design 3.4/4.00

SKILLS

Digital Imaging, Illustration, Photography, Graphic Design, Video Editing, Microsoft Office.