**Penentuan Harga Jual Jasa Perbaikan Kendaraan Dengan Menggunakan Metode Time And Material Pricing (Studi Kasus Pada Bengkel Sinyo Motor)**

Oleh:

Adinda Maudi

Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Keuangan

# ABSTRAK

Harga jual memiliki peranan penting terhadap pendapatan usaha, sehingga penentuan harga jual harus dinilai secara tepat. Salah satu metode penentuan harga jual yaitu metode time and material pricing, metode yang menentukan tarif dari upah langsung dan tarif dari bahan baku masing-masing. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis metode yang digunakan saat ini (metode konvensional) pada bengkel, dan untuk mengetahui bagaimana penerapan time and material pricing dalam menentukan harga jual jasa perbaikan pada Bengkel Sinyo Motor. Metode analisis menggunakan metode analisis data deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukan bahwa dengan menggunakan metode konvensional perhitungan markup yang di tentukan tidak memiliki patokan yang pasti serta harga jual yang ditetapkan tidak termasuk biaya-biaya tidak langsung yang menjadi bagian penting dalam menentukan harga jual jasa pada bengkel, sehingga penulis ingin memberikan saran agar mempertimbangkan metode time and material pricing sebagai dasar dalam menentukan harga jual jasa perbaikan di Bengkel Sinyo Motor.

**Kata Kunci : Metode *Time And Material Pricing, Harga Jual, Biaya Tidak Langsung.***

***Determining the Selling Price of Vehicle Repair Services Using the Time and Material Pricing Method (Case Study at Bengkel Sinyo Motor)***

*By:*

Adinda Maudi

*Applied Undergraduate Study Program in Financial Accounting*

# *ABSTRACT*

*Selling price plays a crucial role in business revenue, so determining the selling price must be assessed accurately. One of the methods for determining the selling price is the time and material pricing method, which establishes rates for direct labor and rates for each raw material. The purpose of this research is to analyze the current method (conventional method) used in the workshop and to understand the implementation of time and material pricing in determining the selling price of repair services at Bengkel Sinyo Motor. The analysis method used is quantitative descriptive data analysis. The research results indicate that using the conventional method, the markup calculation is not precisely determined, and the set selling price does not include indirect costs that are essential in determining the service selling price in the workshop. Therefore, the author suggests considering the time and material pricing method as the basis for determining the selling price of repair services at Bengkel Sinyo Motor.*

***Keywords:*** ***Time And Material Pricing Method, Selling Price, Indirect Costs.***