



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
UNTUK MEREPRESENTASIKAN *BRAND HOME BAKING BY*
CHRISMA**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Untuk Merepresentasikan
Brand Home Baking by Chrisma

Penulis : Adinda Allysa

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 17 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Nabila Fajrina, M.Si

NIP. 199509212022032014

Dosen Pembimbing II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
UNTUK MEREPRESENTASIKAN *BRAND* HOME BAKING
BY CHRISMA

Oleh:

ADINDA ALLYSA
1906421022

Disahkan:

I Depok, 25 Juli 2023

I Penguji I

Penguji II

I Drs. Noor Riyadhi

I NIP. 520000000000000323

Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds

NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwik Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Identitas Visual Untuk Merepresentasikan *Brand*
Home Baking by Chrisma**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Adinda Anysa

1906421022



ABSTRAK

Sebagai sektor ekonomi yang paling banyak dijalankan oleh masyarakat, UMKM membutuhkan identitas visual yang dapat dengan mudah memberikan diferensiasi dengan kompetitor dan merepresentasikan citra *brand*. Home Baking by Chrisma merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan sejak tahun 2011. Walaupun telah berjalan selama lebih dari satu dekade, Home Baking by Chrisma masih tidak memiliki identitas visual yang konsisten, sehingga sulit baginya untuk membangun citra *brand* yang lebih menonjol dibanding kompetitor lainnya. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang identitas visual yang dapat merepresentasikan *brand* dan memberikan diferensiasi antar kompetitor sehingga *brand awareness* akan meningkat. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam proses adalah *mix methods* yang dilakukan dengan wawancara, studi literatur, observasi, dan kuesioner. Hasil dari pengumpulan data kemudian akan diolah menjadi sebuah arahan kreatif yang akan digunakan sebagai acuan dalam proses desain. Setelah itu dikembangkan konsep visual yang dapat merepresentasikan nilai unik *brand* yaitu konsepnya yang *homey*, serta objek roti dan serbet sebagai objek utamanya. Kemudian dilanjutkan dengan proses sketsa dan seleksi logo utama dengan filosofi yang dapat mewakili *brand*. Hasil dari proses perancangan ini menghasilkan identitas visual berupa logo yang merepresentasikan konsep *homey* dengan gambar atap rumah diatas objek utama roti dan serbet, sehingga dapat memberikan diferensiasi dengan kompetitor dan merepresentasikan citra *brand*.

Kata kunci: UMKM, Desain Grafis, Identitas Visual, *Home Baking*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

As an economic sector that is mostly run by the public, UMKM need a visual identity that can be easily differentiate from competitors and represent a brand image. Home Baking by Chrisma is one of the UMKM engaged in the food sector since 2011. Even though it has been running for more than a decade, Home Baking by Chrisma still does not have a consistent visual identity, making it difficult for it to build a brand image that stands out. The purpose of this research is to design a visual identity that can represent the brand and provide differentiation between competitors so that brand awareness will increase. The method used in data collection is a mix method which is done by interviews, literature studies, observation and survey. The results of data collection will be processed into a creative brief that will be used as a reference in the design process. After that, a visual concept was developed to represent the brand's unique value, the homey concept, as well as the objects of bread and napkin as the main objects. Then proceed with the process of sketching and selecting the main logo with a philosophy that can represent the brand. The results of this design process is to produce a visual identity in the form of a logo that is able to represent the homey concept with an image of a roof over the main object of bread and napkins, so that it can provide differentiation with competitors and represent a brand image.

Keywords: *UMKM, Graphic Design, Visual Identity, Home Baking.*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatnya yang melimpah sehingga Laporan Tugas Akhir Perancangan Identitas Visual Untuk Merepresentasikan *Brand Home Baking by Chrisma* dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa salawat serta salam tercurah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Tugas akhir ini merupakan syarat kelulusan yang harus diselesaikan mahasiswa di Jurusan Desain Grafis program Sarjana Terapan (D4) Fakultas Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunannya, Tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari berbagai bantuan dan dukungan pihak-pihak lain, untuk itu saya ingin menyampaikan untaian rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sosok-sosok yang telah berperan membantu, membimbing, mendukung, memudahkan, serta mendoakan saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Segala hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada:

1. Orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan dan perancangan Tugas Akhir berlangsung.
2. Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dra. Wiwi Prastiwinarti, MM, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Anggi Anggarini, M. Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
5. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen Akademik yang telah banyak memberi masukan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Nabila Fajrina, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik dengan bimbingan dan bantuannya, saya dapat menyelesaikan Tugas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir ini.

7. Seluruh dosen dan staf Teknik Grafika dan Penerbitan, terima kasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
8. Chrisma Septyami selaku pemilik Home Baking by Chrisma yang telah bersedia mempercayakan proyek ini kepada saya, sehingga Tugas Akhir ini dapat dilaksanakan tanpa hambatan.
9. Muhammad Reza Pahlevi atas masukan dan dukungan baik materiil maupun moral.
10. Seluruh teman-teman Desain Grafis terkhususnya teman-teman 8A yang telah membantu dan mendukung berjalannya Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman saya, baik dalam lingkup kampus maupun luar kampus yang turut membantu dan mendukung selama perancangan dan pengerjaan Tugas Akhir ini berlangsung. Serta pihak lainnya yang telah membantu selama periode penyusunan maupun pengerjaan Tugas Akhir berlangsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu, semoga kebaikan kalian semua selalu dibalas oleh Allah SWT.

Dalam tugas akhir ini, saya sadari masih banyak kekurangan/ ketidaksempurnaan baik dalam isi materi maupun penulisannya. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan untuk penyempurnaan ke depannya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Depok, 17 Juli 2023

Adinda Allysa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Brand.....	6
2.2 Branding.....	8
2.3 Identitas Visual.....	8
2.4 Logo.....	9
2.5 Tipografi.....	12
2.6 Warna.....	15
2.7 Ilustrasi.....	17
2.8 Gestalt.....	18
2.9 Metode Riset Desain.....	20
BAB III METODE PERANCANGAN.....	22
3.1 Metode Riset Desain.....	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.3 Data dan Analisis.....	24
3.4 Arah Kreatif.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	38



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1	Konsep Visual.....	38
4.2	Proses Desain.....	41
4.3	Graphic Standard Manual.....	45
4.4	Media Pendukung	51
4.5	Pertimbangan Produksi.....	56
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Saran.....	61
DAFTAR REFERENSI.....		62
LAMPIRAN.....		65





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Home Baking by Chrisma.....	2
Gambar 2.1	Logo Coca Cola Sebagai Contoh Penerapan Logo Nama	10
Gambar 2.2	Logo Ford Sebagai Contoh Penerapan Logo Simbol.....	10
Gambar 2.3	Logo BCA Sebagai Contoh Penerapan Logo Inisial.....	10
Gambar 2.4	Logo Garnier Sebagai Contoh Penerapan Logo Nama Bergambar .	11
Gambar 2.5	Logo Shell Sebagai Contoh Penerapan Logo Asosiatif	11
Gambar 2.6	Logo Shopee Sebagai Contoh Penerapan Logo Kiasan.....	11
Gambar 2.7	Logo Citroen Sebagai Contoh Penerapan Logo Abstrak.....	12
Gambar 2.8	Contoh Penerapan Font Serif	13
Gambar 2.9	Contoh Penerapan Font Sans Serif	13
Gambar 2.10	Contoh Penerapan Font Formal Script.....	14
Gambar 2.11	Contoh Penerapan Font Casual Script.....	14
Gambar 2.12	Contoh Penerapan Font Dekoratif	15
Gambar 2.13	Wama Primer.....	16
Gambar 2.14	Wama Sekunder.....	16
Gambar 2.15	Wama Tersier.....	17
Gambar 2.16	Wama Netral.....	17
Gambar 2.17	Contoh Penerapan Prinsip <i>Proximity</i>	18
Gambar 2.18	Contoh Penerapan Prinsip <i>Similarity</i>	19
Gambar 2.19	Contoh Penerapan Prinsip <i>Continuity</i>	19
Gambar 2.20	Contoh Penerapan Prinsip <i>Closure</i>	19
Gambar 2.21	Contoh Penerapan Prinsip <i>Figure and Ground</i>	20
Gambar 3.1	Hampers Eid Mubarak Home Baking by Chrisma.....	25
Gambar 3.2	Croissant Beau Bakery	29
Gambar 3.3	Menu Mingguan Seroja	30
Gambar 4.1	<i>Mind mapping</i> Home Baking by Chrisma.....	38
Gambar 4.2	<i>Mood Board</i> Home Baking by Chrisma.....	40
Gambar 4.3	Sketsa Manual Kasar Alternatif Logo Home Baking by Chrisma..	41
Gambar 4.4	Sketsa Manual Halus Alternatif Logo Home Baking by Chrisma..	42
Gambar 4.5	Sketsa Digital Alternatif Logo Home Baking by Chrisma	43
Gambar 4.6	Logo Terpilih Home Baking by Chrisma.....	44
Gambar 4.7	Logogram Terpilih Home Baking by Chrisma	44
Gambar 4.8	<i>Logo Grid</i>	45
Gambar 4.9	<i>Logo Minimum Size</i>	46
Gambar 4.10	<i>Logo Exclusion Zone</i>	46
Gambar 4.11	<i>Acceptable Use Logo on Backgrounds</i>	47
Gambar 4.12	<i>Acceptable Use Logo on Photographs</i>	47
Gambar 4.13	<i>Unacceptable Use Logo on Photographs</i>	48
Gambar 4.14	<i>Unacceptable Use Logo Modification</i>	48
Gambar 4.15	<i>Main Color</i>	49
Gambar 4.16	<i>Secondary Color</i>	49
Gambar 4.17	<i>Typefaces Instrument Serif</i>	50
Gambar 4.18	<i>Typefaces Cabinet Grotesk</i>	50

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.19 <i>Illustrations</i>	51
Gambar 4.20 Label Kemasan Box.....	52
Gambar 4.21 <i>Business Card</i>	53
Gambar 4.22 <i>Menu Sheet</i>	53
Gambar 4.23 <i>Stand X Banner</i>	54
Gambar 4.24 <i>Feeds Visual with Illustrations Social Media Instagram</i>	54
Gambar 4.25 <i>Feeds Visual with Photographs Social Media Instagram</i>	55
Gambar 4.26 <i>Story Visual Social Media Instagram</i>	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Menu Home Baking by Chrisma	27
Tabel 3.2 Matriks SWOT	34
Tabel 3.3 Creative Brief Home Baking by Chrisma.....	35
Tabel 4.1 Kata Kunci Terpilih.....	39





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara
- Lampiran 3 Transkrip Kuesioner
- Lampiran 4 Transkrip Kuesioner Testing
- Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya zaman dan teknologi, banyak sektor yang terdampak secara positif dalam berbagai aspek, salah satunya adalah sektor ekonomi. Sebagai sektor ekonomi yang paling banyak dijalankan oleh masyarakat, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atau yang biasa disebut UMKM memiliki kontribusi yang besar bagi perekonomian negara.

Dilansir dari siaran pers oleh Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia pada Oktober 2022, sektor UMKM merupakan sektor paling besar dalam perekonomian karena jumlahnya yang mencapai 99% dari total unit usaha. Selain itu, UMKM juga berkontribusi besar terhadap PDB (Produk Domestik Bruto) yaitu sebesar 60,5% dari total PDB nasional dan menyerap tenaga kerja sebesar 96,9% dari total penyerapan tenaga kerja nasional (Limanseto, 2022).

Karena kontribusinya yang besar, pemerintah terus berupaya untuk meningkatkan sektor UMKM. Upaya pemerintah diantaranya merupakan implementasi UU Cipta Kerja dan aturan turunannya, Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), serta program Bangga Buatan Indonesia (BBI).

Meskipun begitu, sebagian besar pelaku UMKM masih dihadapkan pada masalah umum, yaitu kurangnya SDM yang kompeten untuk permasalahan kreativitas dan inovasi, permodalan yang terbatas, serta strategi pemasaran yang masih kurang efektif.

Home Baking by Chrisma merupakan salah satu dari banyak UMKM yang telah berdiri sejak tahun 2011. Didirikan oleh seorang ibu rumah tangga yang memiliki hobi memasak, Home Baking by Chrisma memusatkan target pasarnya pada lingkungan rumah dan pertemanan. Walaupun begitu, meski telah berdiri selama lebih dari satu dekade, Home Baking by Chrisma tidak memiliki identitas visual yang dapat mencerminkan citra *brandnya*. Logo yang digunakan pada saat ini merupakan logo hasil karya pemilik menggunakan aplikasi desain yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terbatas pada 2011. Desain yang digunakan untuk melakukan *branding* juga seringkali berubah-ubah karena tidak adanya pedoman identitas visual yang jelas.



Gambar 1.1 Logo Home Baking by Chrisma

Sumber: dokumentasi pribadi

Berdasarkan permasalahan tersebut, salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah dengan merancang kembali identitas visual yang dapat lebih mencerminkan citra *brand* itu sendiri. Perancangan yang dimaksud memuat logo, tipografi, warna, hingga elemen visual yang dibutuhkan oleh Home Baking by Chrisma. Makna dan estetika yang terdapat pada sebuah logo berfungsi untuk menyampaikan citra positif dan identitas dari suatu entitas, baik dalam bidang produk, jasa maupun instansi. Logo merepresentasikan nilai dan visi dari penggunaan berbagai elemen-elemen yang membentuk logo tersebut (Aulia, Afriwan, dan Faisal, 2021).

Dengan memenuhi identitas visual yang dibutuhkan, diharapkan akan membuat ciri khas tersendiri bagi *brand* dan dapat menjadi solusi akan desain *branding* yang seringkali berubah-ubah, sehingga ke depannya lebih konsisten dan mampu berkembang dan dengan lebih mudah dapat meningkatkan target pasar yang dituju.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah yang dapat diangkat merupakan:

“Bagaimana perancangan identitas visual Home Baking by Chrisma dapat mencerminkan ciri khas serta citra *brand*?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Sesuai dengan penjabaran latar belakang, diperlukan adanya ruang lingkup pembahasan yang dapat memfokuskan permasalahan yang hendak dibahas. Ruang lingkup pembahasan tersebut merupakan:

1. Proses perancangan ulang identitas visual Home Baking by Chrisma mulai dari riset hingga *final artwork*.
2. Penggunaan teori-teori pada saat proses perancangan berlangsung.
3. Penerapan identitas visual pada media pendukung yang diperlukan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

1.4.1 Tujuan

Dalam prosesnya, perancangan ulang identitas visual Home Baking by Chrisma memiliki tujuan seperti:

1. Melakukan perancangan identitas visual dengan memperhatikan hasil riset dan prinsip desain, sehingga identitas visual dapat mencerminkan citra dan ciri khas yang sesuai untuk UMKM Home Baking by Chrisma.
2. Mengaplikasikan identitas visual pada media pendukung yang diperlukan, seperti *GSM (Graphic Standar Manual)*, *business card*, *social media template*, label kemasan, *menu sheet*, dan *stand x banner*.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang dihasilkan dari perancangan ini terbagi menjadi dua, yakni:

1. Manfaat Teoritis

Perancangan ini ke depannya diharapkan dapat menjadi referensi dalam penelitian mengenai penelitian perancangan ulang yang berkaitan identitas visual.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari perancangan ulang identitas visual Home Baking by Chrisma ini diharapkan dapat merepresentasikan ciri khas dari *brand* itu sendiri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sehingga kedepannya akan mudah bagi konsumen untuk kemudian mengidentifikasi Home Baking by Chrisma.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisannya, tugas akhir ini terdiri dari 5 bab yang membahas secara bertahap seputar tugas akhir yang dilaksanakan. 5 bab itu berisi mengenai:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang dari permasalahan yang diangkat, yaitu mengapa diperlukannya perancangan identitas visual untuk Home Baking by Chrisma. Bab ini juga disertai dengan rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang membantu kepentingan proses perancangan tugas akhir. Teori yang terdapat di dalamnya antara lain seperti teori identitas visual, *branding*, logo, tipografi, warna, dan sebagainya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai metode pengumpulan data dan pengolahan data yang digunakan untuk kepentingan desain selama perancangan berlangsung.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini membahas mengenai hasil dari perancangan yang dilakukan dan membahas secara mendetail mengenai proses yang dilalui mulai dari pengembangan konsep visual hingga hasil desain final yang sudah disetujui serta penerapannya pada media pendukung.



BAB V

PENUTUP

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran mengenai hasil perancangan ulang identitas visual Home Baking by Chrisma yang telah dilakukan dan laporan dari hasilnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan proses perancangan identitas visual Home Baking by Chrisma, berikut beberapa hal yang dapat disimpulkan:

1. Sebagai sektor ekonomi yang paling banyak dijalankan oleh masyarakat Indonesia, UMKM tersebar di seluruh Indonesia. Menghadapi banyaknya jumlah UMKM dengan bidang sejenis, maka diperlukan identitas visual yang dapat merepresentasikan *brand* untuk menjadi diferensiasi dan menonjol di hadapan konsumen. Tujuan utama dari perancangan ini adalah membuat identitas visual yang dapat mencerminkan citra dan ciri khas yang sesuai, serta merepresentasikan Home Baking by Chrisma.

Proses perancangan identitas visual Home Baking by Chrisma dimulai dengan mengumpulkan data yang berfungsi sebagai bahan pertimbangan untuk proses desain. Pengumpulan data ini dilakukan dengan metode kuesioner, studi literatur, dan wawancara dengan pemilik Home Baking by Chrisma. Metode kuesioner yang dilakukan disebarluaskan melalui aplikasi Instagram dengan target usia 17 – 35 tahun dan domisili Jabodetabek. Studi literatur yang dilakukan ialah mengumpulkan dan menjabarkan teori-teori desain yang akan digunakan pada proses perancangan. Wawancara yang dilakukan dengan Chrisma selaku pemilik dari Home Baking by Chrisma. Wawancara ini dilakukan dengan menanyakan beberapa pertanyaan terkait operasional dan keunggulan Home Baking by Chrisma. Setelah data-data didapatkan, kemudian akan diolah menjadi arahan visual atau *creative brief*.

Setelah data berhasil diolah, proses perancangan dimulai dengan penentuan konsep visual yang dimulai dengan tahap *mind mapping*. Pada tahap ini pemilihan kata kunci berperan penting dalam menentukan konsep visual dan elemen yang akan digunakan dalam identitas visual. Pemilihan kata kunci harus memiliki argumen yang jelas dan dapat mencerminkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

brand Home Baking by Chrisma. Pada tahap ini didapatkan kata kunci berupa roti, serbet, *homey*, *fresh*, *clean*, dan serif. Pemilihan kata kunci ini didasarkan oleh menu yang ditawarkan oleh *brand* Home Baking by Chrisma dan konsep *home baking* yang diusungnya. Setelah itu tahap *mood board* dilakukan untuk membantu dalam menggambarkan dan memvisualisasikan konsep visual yang diinginkan, serta mengumpulkan inspirasi yang relevan. *Mood board* yang disusun harus dapat mengkomunikasikan visi dan arah desain yang diusulkan. *Mood board* juga membantu memfasilitasi diskusi dan pemahaman yang lebih baik tentang preferensi visual, sehingga meminimalkan kesalahpahaman dan mempercepat proses perancangan.

Setelah konsep visual berhasil dikembangkan, proses selanjutnya merupakan proses desain yang dimulai dengan tahap sketsa manual. Tahap ini terbagi menjadi dua yaitu sketsa kasar yang memfokuskan pada eksplorasi bentuk dan komposisi, dan sketsa halus yang memfokuskan pada penyempurnaan bentuk sketsa kasar yang telah dibuat dan mengoreksi kekurangan dari sketsa kasar sehingga dapat terlihat hasil yang lebih sempurna. Setelah itu dilakukan seleksi untuk menentukan logo utama *brand* Home Baking by Chrisma, seleksi ini dilakukan dengan mempertimbangkan filosofi, kesesuaian dengan konsep visual, dan *creative brief*. Logo yang terpilih kemudian disempurnakan dan dibuat variasi *logogram* untuk mempermudah penggunaannya.

2. Sebagai hasil akhir dalam proses perancangan ini, identitas visual yang telah dirancang kemudian akan disusun ke dalam *Graphic Standard Manual* (GSM) yang akan menjadi hasil akhir utama dan panduan dalam segala desain untuk kepentingan *brand* Home Baking by Chrisma. Keseluruhan proses perancangan identitas visual ini menunjukkan pentingnya konsistensi, kesesuaian dengan nilai-nilai merek, dan kejelasan dalam komunikasi visual. Dengan memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten, Home Baking by Chrisma dapat membedakan diri dari pesaing, memperkuat citra merek, dan meningkatkan daya tariknya di pasar. Untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendukung operasional *brand*, maka identitas visual kemudian diturunkan kepada media pendukung seperti *social media*, *business card*, label kemasan box, *menu sheet*, dan *stand x banner*.

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui selama perancangan identitas visual Home Baking by Chrisma berlangsung, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan untuk proses pemecahan masalah objek perancangan identitas visual selanjutnya:

1. Penting untuk selalu mengikuti panduan yang ada pada *Graphic Standard Manual* (GSM). Hal ini bertujuan untuk desain dan ciri khas yang lebih konsisten untuk membangun citra merek yang kuat, mudah dikenali, dan memberikan kesan yang profesional.
2. Menyesuaikan media turunan dengan kebutuhan klien. Jika klien rutin mengikuti acara seperti pameran atau bazaar, maka media turunan seperti *merchandise*, *stationery*, dan *roulette game* dapat menjadi beberapa hal yang patut dipertimbangkan untuk diproduksi.
3. Gali lebih dalam mengenai preferensi konsumen. Visual produk, kemasan, hingga desain produk yang disesuaikan dengan preferensi target market dapat menjadi kunci untuk produk yang laris di pasaran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(02), 439–444.
<https://doi.org/10.24114/gr.v10i2.28131>
- Fadhlurrahman, M. Z. (2021). *Perancangan Identitas Visual Algi Juice* [Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/4392/>
- Ghassani, B. (2021). *Perancangan Identitas Visual Produk Skin Care “FavorLT”* [Universitas Widyatama].
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/14911>
- Gondo, N. C., & Djoko, C. (2020). Perancangan Ulang Identitas Visual Brand Permainan Edukatif (Studi Kasus: The Menthilis Project). *Prosiding KOMA DKV 2020*, 1, 653–660. <https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/article/view/3086>
- Halawa, W. E. S., Triyanto, R., Budiwiwaramulja, D., & Azis, A. C. K. (2020). Analisis Gambar Ilustrasi Hombu Batu Nias Gunungsitoli. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 193. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18793>
- Janitra, F., Adityawan, A., & Kartaatmadja, H. (2019). Perancangan Buku Ilustrasi Mitigasi Gempa untuk Anak Usia 7-12 Tahun. *Rupaka*, 1(2).
<https://doi.org/10.24912/rupaka.v1i2.9165>
- Kristiana, N. (2018). Aplikasi Gestalt pada Desain Label Kemasan Produk Aqua. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(01), 1–13. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i01.1595>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Limanseto, H. (2022, October 1). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine*

Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

Nugraha, F., & Tarmawan, I. (2022). Perancangan Identitas Visual Yessika Roti.

DIVAGATRA - Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain, 2(2), 205–219.

<https://doi.org/10.34010/divagatra.v2i2.8314>

Oktaviani, F., Sariwaty, Y., Rahmawati, D., & Nf, A. G. (2018). Penguatan

Produk UMKM “Calief” Melalui Strategi Branding Komunikasi. *Jurnal*

Abdimas BSI, 1(2), 348–354. <https://doi.org/DOI:>

<https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i2.3722.g2503>

Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-Faktor yang

Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived

Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–

484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>

Prastika, A. F., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). Perancangan Identitas

Visual Untuk Startup Sedyain. *e-Proceeding of Art & Design*, 8(6), 2773–

2791.

Ramli, R. J. (2022). *Perancangan Visual Branding Event Annual Pertamina*

Quality Awards 2022 [Politeknik Negeri Jakarta].

<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/5806>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rizkiyah, R., Istikomah, I., & Nurdyansyah, N. (2020). Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam. *Proceedings of The ICECRS*, 7, 7.
<https://doi.org/10.21070/ICECRS2020366>

Satriajatnika, A. D. (2022). *Perancangan Ulang Identitas Visual Toko Pizza* [Politeknik Negeri Jakarta]. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/6197/>

Supriatna, B. (2019). *Perancangan Rebranding Merubah Citra Gitar Allegro* [Universitas Pasundan].

<http://repository.unpas.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint::Edit&eprintid=41068&stage=core#t>

Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 54–71.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>

Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Pembimbing 1 Nabila Fajrina, M. Si

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
 JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
 POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA ADINDA ALLYSA
 NAMA PEMBIMBING NABILA FAJRINA, M. Si
 PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK
 MEREPRESENTASIKAN BRAND HOME
 BAKING BY CHRISMA

KETERANGAN:

- Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
- Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
- Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 April 2023	<ol style="list-style-type: none"> Pertajam lagi untuk latar belakang, tambahkan data yang faktual, konsep/temuan dari penelitian terdahulu. Perlu dikemukakan hal-hal yang melandasi atau argumentasi yang menguatkan bahwa penelitian tersebut penting untuk dilaksanakan. Tambahkan konsep teori terkait brand image, branding, visual identity, dan kaitannya terhadap penelitian yang dilakukan. Penulisan kalimat harus mengandung unsur setidaknya subjek, predikat, dan disempurnakan dengan objek, pelengkap serta keterangan sesuai jenis kalimatnya, agar terlihat sebagai 'Artikel Ilmiah'. Perhatikan juga penggunaan huruf kapital dan tanda baca. 	<ol style="list-style-type: none"> Mempertajam latar belakang, menambahkan teori dan data faktual yang terjadi berupa siaran pers. Menambahkan teori untuk menguatkan alasan penelitian dilakukan. Memperbaiki penulisan kalimat dan penggunaan huruf kapital serta tanda baca.
2	6 Mei 2023	Revisi BAB I diterima, silahkan melanjutkan ke BAB II.	Revisi BAB I diterima, sehingga melanjutkan ke BAB II.
3	15 Mei 2023	<ol style="list-style-type: none"> Landasan teori masih kurang, hanya ada 1 teori makro yaitu identitas visual. Masukkan seluruh teori yang terpakai di BAB I. Contohnya teori tentang brand, branding, brand awareness dll. Ini disebutkan di BAB I tapi tidak ada di BAB II. Coba cek lagi bagaimana cara penulisan literature review di pedoman: https://www.youtube.com/watch?v=RvdLXDG3QSY Di akhir BAB II, tambahkan juga teori tentang metode riset desain yang akan digunakan pada BAB III, singkat saja. Lebih baik jika teori mengenai brand dibahas sebelum teori identitas visual. Buat kerangka teori untuk di ppt. 	<ol style="list-style-type: none"> Menambahkan beberapa teori makro yang digunakan untuk perancangan. Memperbaiki penulisan literature review sesuai dengan pedoman. Menambahkan teori mengenai metode riset desain yang digunakan dalam perancangan. Memperbaiki urutan teori. Mulai membuat kerangka teori untuk ppt.
		Revisi BAB II diterima, silahkan melanjutkan ke BAB III.	Revisi BAB II diterima, sehingga melanjutkan ke BAB III.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	16 Mei 2023	<p>1. Pertanyaan sudah ok, tetapi tambahkan lagi mengenai product knowledge UMKM, untuk mengukur awareness konsumen terkait dengan UMKM Home Baking by Chrisma.</p> <p>2. Tambahkan pertanyaan terkait media promosi pada bagian akhir, berikan pilihan seperti: media promosi apa yang cocok untuk Home Baking by Chrisma? Berikan opsi berupa: media sosial (ig, fb, twit, dll), marketplace, web, banner, dll.</p>	<p>1. Menambahkan pertanyaan terkait product knowledge pada kuesioner.</p> <p>2. Menambahkan pertanyaan terkait media promosi pada kuesioner.</p>
5	17 Mei 2023	<p>1. Sudah baik, tapi ada beberapa catatan.</p> <p>2. Consumer insight harus merangkum semua isi kuesioner, karena akan menjadi landasan dalam menulis SWOT & Creative Brief. Perhatikan juga tingkat awareness responden.</p>	Melanjutkan mengerjakan slide untuk seminar proposal.
6	18 Mei 2023	Revisi BAB III diterima, silahkan melanjutkan ke presentasi seminar proposal.	Melanjutkan mengerjakan slide untuk seminar proposal.
7	19 Mei 2023	Mohon untuk mengirimkan hasil penilaian Seminar Proposal	Mengirimkan hasil penilaian Seminar Proposal
8	29 Mei 2023	<p>Revisi untuk target audiens, sertakan landasannya. Apakah 50th dianggap sebagai usia yang aman untuk mengonsumsi dessert?</p> <p>Revisi untuk target responden kuesioner, menjadi usia 17 - 35 tahun. Cari landasannya.</p>	Mengerjakan sesuai revisi arahan dosen.
9	20 Juni 2023	<p>Buat mindmap lebih bercabang. Pahami lagi proses brainstorming konsep visual.</p> <p>Coba explore kata kunci dari minimalist karena masih terlalu generic. explore hingga menemukan kata benda.</p>	Mengerjakan sesuai revisi arahan dosen.
10	4 Juli 2023	Sudah Ok	Mengupdate kepada dosen perihal revisi yang telah dikerjakan.
11	13 Juli 2023	<p>Mengomentari beberapa alternatif logo yang sudah dibuat.</p> <p>Buat beberapa alternatif lagi, langsung berupa logo dan tulisan agar lebih terlihat jelas penggunaan fontnya.</p>	Mengerjakan sesuai revisi arahan dosen.
12	14 Juli 2023	Alternatif sudah ok dibanding kemarin, pemilihan alternatif kanan bawah. tanya klien mengenai pendapat.	Mengerjakan sesuai revisi arahan dosen.
13	16 Juli 2023	GSM ok, tambahkan logo grid dan minimum size.	Mengerjakan sesuai revisi arahan dosen.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	17 Juli 2023	<ol style="list-style-type: none">1. Abstrak masih terlalu generic, tambahkan hasil perancangan seperti konsep desain terpilih.2. GSM ok3. Pada business card, tambahkan implementasi logo.4. Tambahkan media turunan berupa menu dan stand x banner.5. Kesimpulan ditambahkan agar lebih sinkron dengan judul.6. Rubah judul agar menjadi representasi karena tugas akhir kamu banyak membahas hal ini.7. Lakukan testing untuk membuktikan bahwa desain yang kamu buat telah mencapai tujuan judul.	Mengerjakan sesuai revisi arahan dosen.
15	18 Juli 2023	Sudah ok	Menyelesaikan laporan TA dan fokus mempersiapkan sidang.





Pembimbing 2 Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA ADINDA ALLYSA

NAMA PEMBIMBING RACHMADITA DWI PRAMESTI, M.Ds

JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UNTUK MEREPRERSENTASIKAN BRAND HOME BAKING BY CHRISMA

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18 Mei 2023	1. Beberapa paragraf masih perlu dirapihkan. Penulisan sudah ok	1. Merapihkan paragraf sesuai arahan catatan Dosen Pembimbing 2. Melanjutkan membuat ppt untuk seminar proposal
2	17 Juli 2023	1. Rapihkan beberapa paragraf	Merapihkan sesuai dengan arahan dosen
3	18 Juli 2023	Penulisan sudah ok	Menyelesaikan laporan TA dan fokus mempersiapkan sidang.
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Narasumber : Chrisma Septyami

Tempat : Kediaman Ibu Chrisma

Waktu : 5 April 2023

1. Kapan dan bagaimana Home Baking by Chrisma didirikan?
Sejak tahun 2011. Awalnya karena hobi memasak, lalu punya background sekolah kehotelan yang dasarnya sama-sama mengenai jasa dan pelayanan. Saya juga sempat bekerja di sebuah toko bakery di mall Jakarta, sehingga lumayan banyak belajar dari pengalaman. Hal tersebut mendorong saya untuk mengoptimalkan apa yang saya pelajari dan menerapkannya untuk diri sendiri dan orang lain.
2. Bagaimana proses produksi makanan di Home Baking by Chrisma?
Semua makanan diproduksi dengan sistem pre-order. Menu yang ada di dalam pre-order juga berbeda-beda. Tetapi, jika seorang customer ingin membeli menu tertentu, jika saya dapat menyanggupinya maka hal tersebut bisa dilakukan.
3. Apa keunggulan dari produk Home Baking by Chrisma?
Mungkin karena produk yang selalu fresh dan terdapat di resepnya. Beberapa menu dinilai memiliki rasa yang khas, seperti klapertaart yang merupakan salah satu best seller.
4. Apakah Home Baking by Chrisma melayani dine in?
Tidak untuk saat ini. Sekarang saya hanya melayani pengiriman melalui ojek online atau pick up sendiri.
5. Apakah menu pre-order selalu diunggah di Instagram?
Tidak selalu. Penggunaan Instagram masih minim. Menu pre-order lebih sering diunggah di Whatsapp.
6. Untuk metode pick up, apakah lokasinya selalu di kediaman Anda?
Agar lebih mudah, ya. Karena lokasinya sendiri juga sudah ada di google maps.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Apa saja acara yang pernah diikuti oleh Home Baking by Chrisma?
Untuk yang baru-baru ini saya sempat menjadi salah satu tenant di acara bazaar SCBD Weekland. Saya juga sering menjadi salah satu tenant di acara SMA saya dulu. Saya pernah mengikuti food business EXPO di JiExpo pada tahun 2017 itu nama acaranya SIAL Interfood.
8. Apakah Home Baking by Chrisma pernah memiliki toko fisik?
Ya. Saat awal berdirinya saya memiliki toko fisik di Ubud, Bali. Lalu sekitar tahun 2012 saya pindah ke Jakarta dan memiliki toko fisik di dekat sini (kediamannya). Tapi menurut saya lebih optimal seperti sekarang karena daya tahan produk yang harus selalu fresh.
9. Apakah Home Baking by Chrisma memiliki konsumen setia?
Ya. Biasanya orang tersebut orang-orang terdekat yang biasa membeli makanan untuk suatu acara atau diri sendiri.
10. Siapakah yang membuat desain logo Home Baking by Chrisma saat ini? bagaimana prosesnya?
Saya sendiri. Saya buat itu waktu itu di aplikasi gambar biasa aja sih.
11. Apakah Anda memiliki preferensi atau harapan khusus terkait perancangan identitas visual ini?
Harapan saya agar logo yang tercipta bisa langsung diasosiasikan dengan toko bakery. Mungkin logo yang bisa mewakili pesan dan kesan homemadenya ada.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Kuesioner

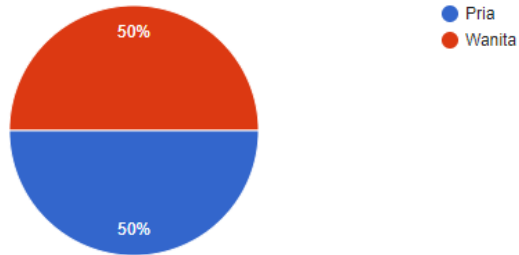
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis kelamin

30 responses

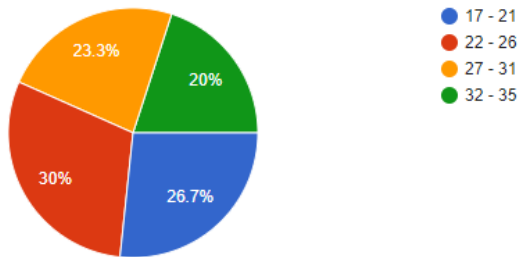
Copy



Usia

30 responses

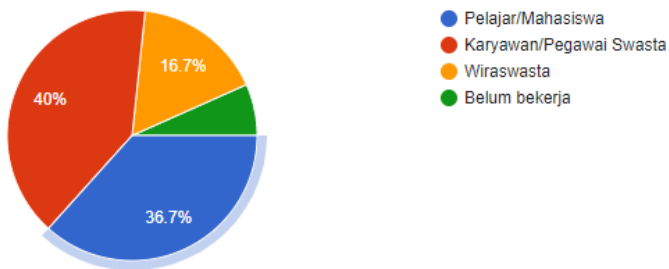
Copy



Pekerjaan

30 responses

Copy





Hak Cipta :

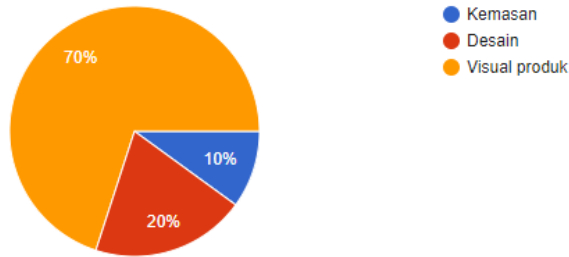
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riset Identitas Visual

Apa yang membuat Anda tertarik untuk memilih sebuah produk makanan dari toko bakery tertentu?

[Copy](#)

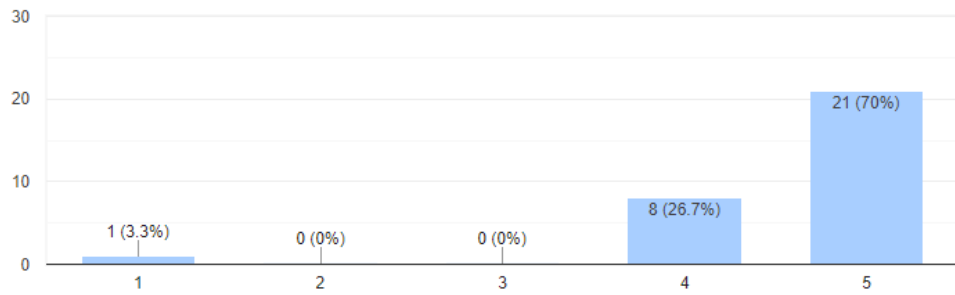
30 responses



Apa pendapat Anda mengenai logo atau identitas visual toko bakery yang mudah diingat dan menggambarkan produknya dengan jelas?

[Copy](#)

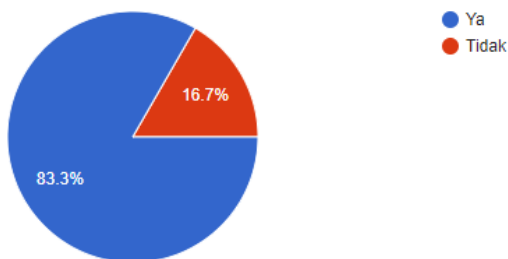
30 responses



Apakah Anda cenderung memilih produk bakery yang memiliki kemasan menarik dan apik?

[Copy](#)

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

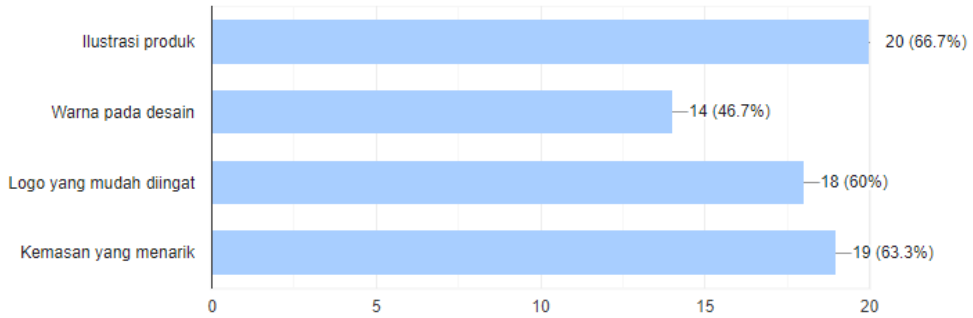
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Elemen visual apakah yang membuat Anda merasa terhubung dengan sebuah toko bakery?

[Copy](#)

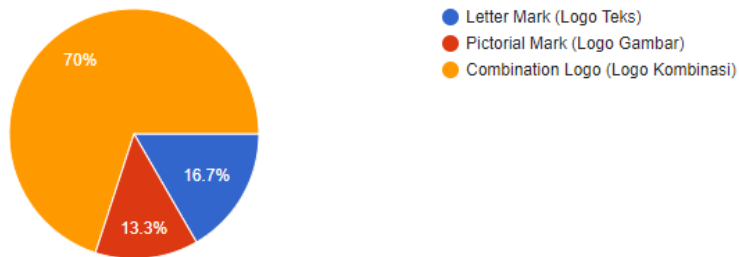
30 responses



Diantara logo berikut, logo manakah yang menurut Anda dapat mencerminkan citra toko bakery dengan baik?

[Copy](#)

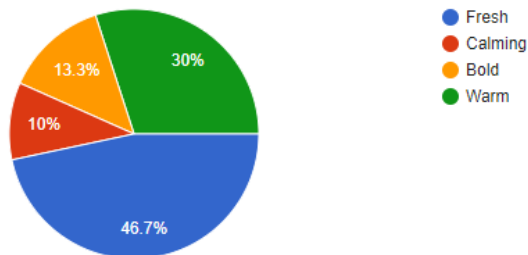
30 responses



Diantara warna berikut, palette warna manakah yang Anda asosiasikan dengan toko bakery?

[Copy](#)

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

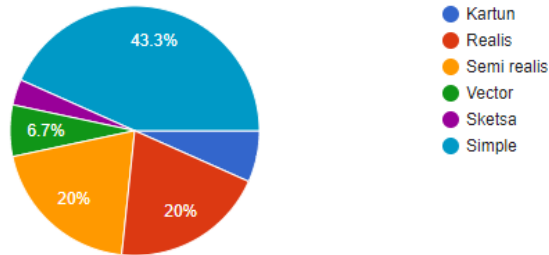
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diantara ilustrasi berikut, jenis ilustrasi atau gambar manakah yang akan membuat Anda tertarik dengan suatu bakery?

[Copy](#)

30 responses

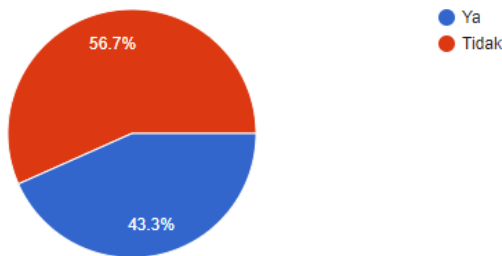


Home Baking by Chrisma

Apakah Anda mengetahui toko bakery Home Baking by Chrisma?

[Copy](#)

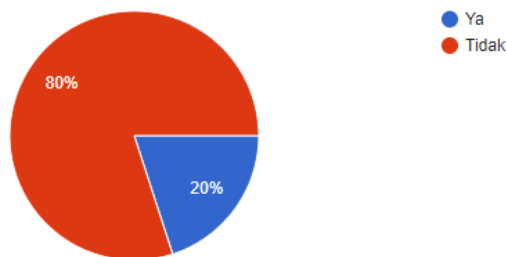
30 responses



Berdasarkan logo di bawah ini, apakah menurut Anda logo tersebut sudah mencerminkan citra merek toko bakery?

[Copy](#)

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

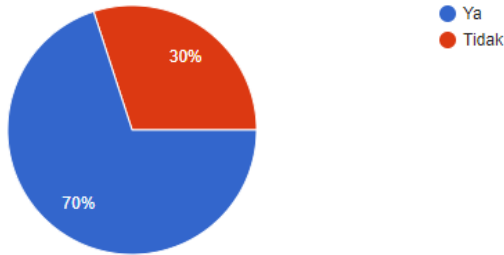
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah warna yang terdapat pada logo tersebut sudah mencerminkan citra toko bakery?

[Copy](#)

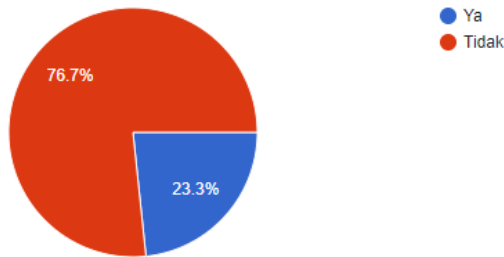
30 responses



Berdasarkan gambar di bawah ini, apakah Anda akan tertarik untuk membeli dari online shop tersebut?

[Copy](#)

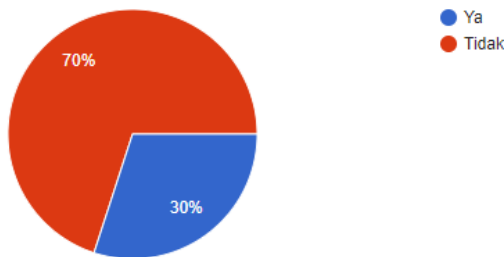
30 responses



Berdasarkan gambar di atas, apakah Anda dapat menyimpulkan menu apa saja yang dijual oleh online shop tersebut?

[Copy](#)

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

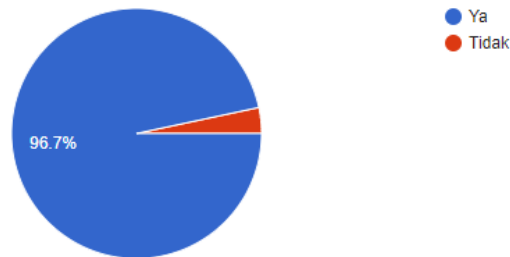
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apakah instagram merupakan media promosi yang baik untuk toko bakery?

[Copy](#)

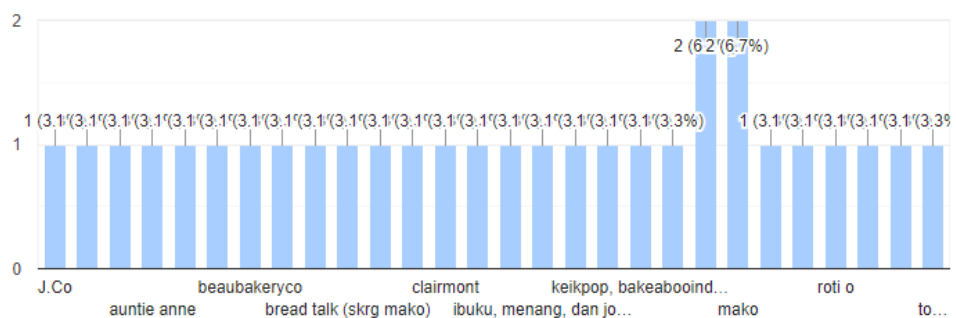
30 responses



Apakah ada merek atau toko bakery lainnya yang Anda anggap memiliki desain identitas visual yang menarik?

[Copy](#)

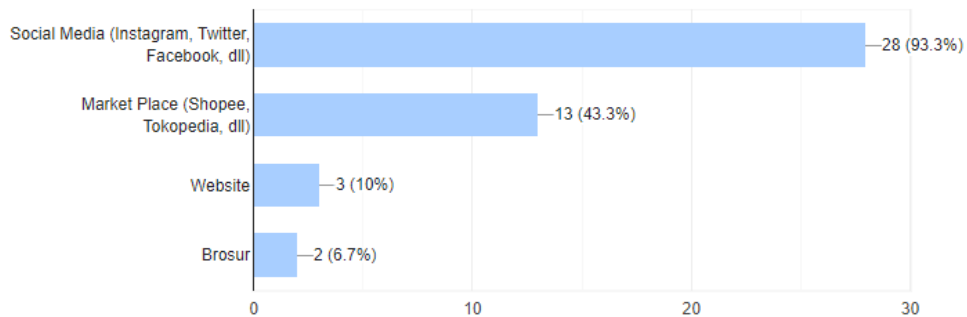
30 responses



Menurut Anda, media promosi apakah yang cocok untuk Home Baking by Chrisma?

[Copy](#)

30 responses





Lampiran 4 Transkrip Kuesioner Testing

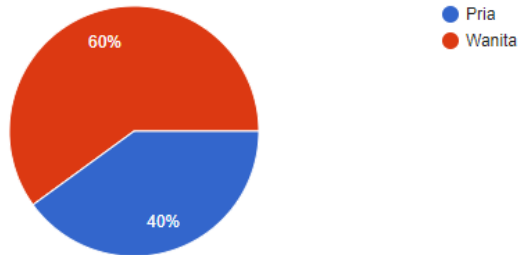
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis kelamin

30 responses

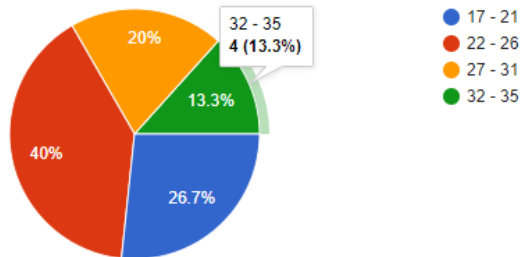
Copy



Usia

30 responses

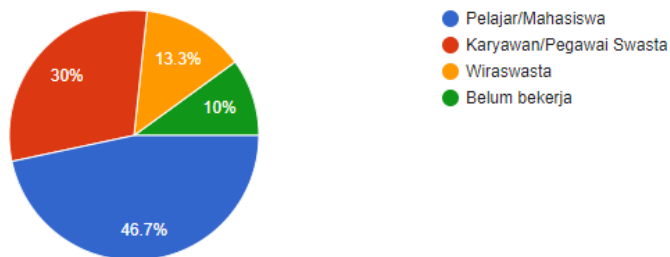
Copy



Pekerjaan

30 responses

Copy





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

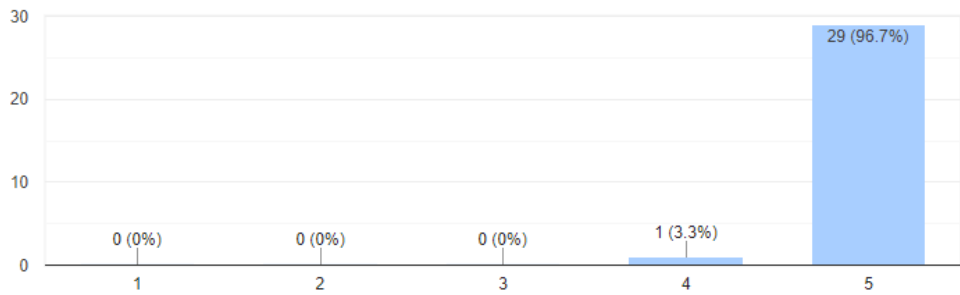
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riset Testing Identitas Visual

Apakah menurut Anda logo di bawah ini telah menunjukkan citra sebuah toko bakery dengan konsep *home based*?

[Copy](#)

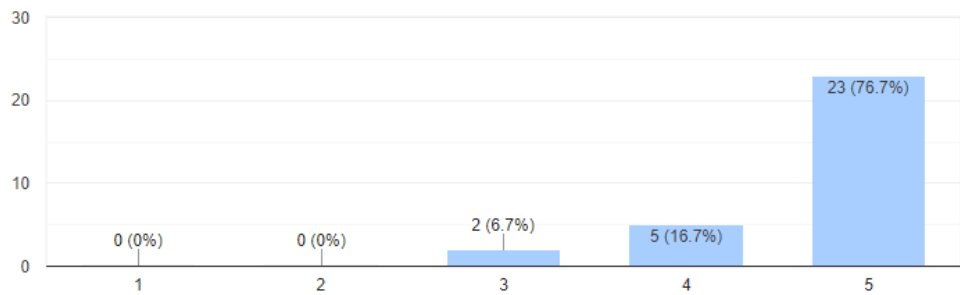
30 responses



Apakah penggunaan tipografi pada logo terbaru Home Baking by Chrisma merepresentasikan sebuah brand bakery dengan konsep *home based*?

[Copy](#)

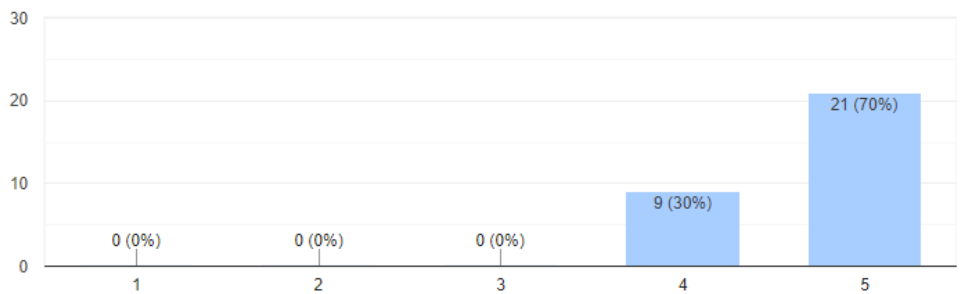
30 responses



Apakah penggunaan warna pada logo terbaru Home Baking by Chrisma merepresentasikan sebuah brand bakery dengan konsep *home based*?

[Copy](#)

30 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

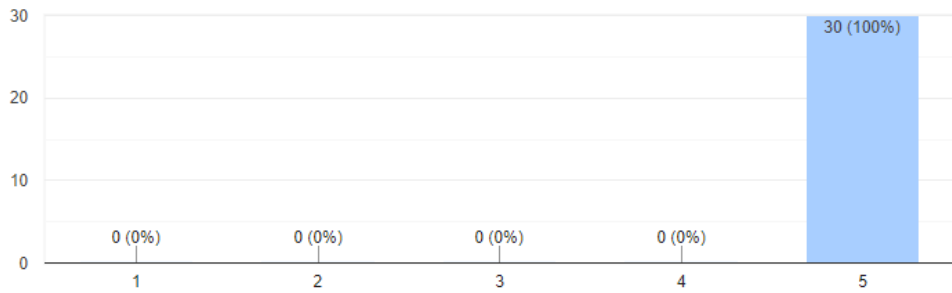
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah penggunaan ilustrasi pada desain visual Home Baking by Chrisma telah merepresentasikan sebuah brand bakery?

[Copy](#)

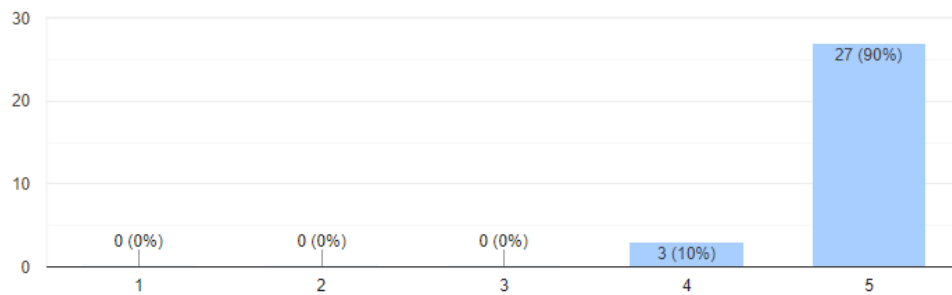
30 responses



Apakah logo terbaru Home Baking by Chrisma dapat dinilai menjadi pembeda dalam persaingan dengan usaha sejenisnya?

[Copy](#)

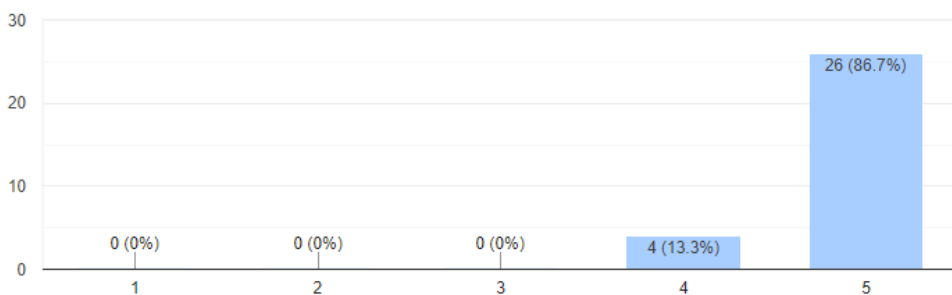
30 responses



Apakah menurut Anda secara keseluruhan perancangan identitas visual Home Baking by Chrisma telah merepresentasikan ciri khas dan konsep sebuah brand bakery dengan baik?

[Copy](#)

30 responses





Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme

Adinda Allysa_DG

ORIGINALITY REPORT

10%

SIMILARITY INDEX

10%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	1%
2	repository.widyatama.ac.id Internet Source	1%
3	repository.its.ac.id Internet Source	<1%
4	docplayer.info Internet Source	<1%
5	kc.umn.ac.id Internet Source	<1%
6	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	<1%
7	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1%
8	core.ac.uk Internet Source	<1%
9	www.kajianpustaka.com Internet Source	<1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Adinda Allysa

Desain Grafis

Saya merupakan mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta. Memiliki motivasi yang tinggi dan hobi mencoba hal-hal baru, saya sangat tertarik pada dunia ilustrasi dan desain.



Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta 2019-sekarang
SMAN 106 Jakarta 2015-2018

Organisasi

EXPA Smandel	
Desain Kreatif	2022
Kuliah Umum Desain Grafis	
Desain Kreatif	2021
Narahubung	2020
Klub Majalah Dinding	
Anggota	2016-2018
Palang Merah Remaja	
Anggota	2015-2018

Kontak

085156539749
fydindas12@gmail.com
adindallysa

Kemampuan

Desain Karakter
Desain Grafis
Ilustrasi
Visual Merchandising

Pengalaman

Internship di PT Mitra Adiperkasa, Tbk	
Divisi Visual Merchandising	2022
Freelance	
Open Commission	2018-2020

Prestasi

Juara 1 Lomba Majalah Dinding NEURON Universitas Airlangga	2017
Juara 1 Lomba Majalah Dinding 88CUP	2017
Juara 1 Lomba Majalah Dinding Laskar Garuda ELECTRA	2016

Software

Adobe Illustrator	★★★★★
Adobe Photoshop	★★★★☆
Adobe Indesign	★★★★☆
Blender	★★★★☆
Procreate	★★★★★

Bahasa

Bahasa Indonesia	★★★★★
English	★★★★☆

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

