



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SNACK BRIGHT STORE



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2022/2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Snack Bright Store
Penulis : Harista Khatami
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.

NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Fani Nur Jannah, M.Si.

NIP. 199106232022032014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
SNACK BRIGHT STORE

Oleh:

HARISTA KHATAMI

1806421062

Disahkan:

Depok, 01 Agustus 2023

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.

NIP. 198812152018032001

Penguji II

Nabila Fajrina, M.Si.

NIP. 199509212022032014

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wivi Hastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SNACK BRIGHT STORE

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,


METRAI TEMPEL
10A.ABAKX559144247
HARISTA KHATAMI
1806421062



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Bright Store merupakan salah satu usaha retail di bawah naungan PT Pertamina Retail yang biasa ditemukan di SPBU COCO Pertamina. Selain menyediakan berbagai macam makanan kemasan, Bright Store juga menyediakan berbagai macam varian *snack* mulai dari berbagai jenis gorengan, siomay, hingga berbagai jenis *bakery*. Kemasan yang digunakan Bright Store saat ini adalah *ivory lunch box* polos yang berukuran 10x10, namun kemasan tersebut tidak terdapat informasi produk, lokasi, maupun *brandnya*, sehingga konsumen tidak dapat mengidentifikasinya dan tidak menarik di mata konsumen. Selain itu Bright Store tidak memiliki kemasan khusus jika konsumen membeli *snack* dalam jumlah banyak dan hanya menyediakan *spunbond bag* yang berukuran besar. Selain memberikan kemudahan konsumen dalam membawa produk dan menambah nilai estetika pada suatu kemasan, kemasan juga harus informatif, sehingga pesan atau informasi yang ingin disampaikan dapat tercapai dengan baik. Tujuan dari perancangan tugas akhir ini yaitu untuk menambah nilai estetika pada kemasan, mempermudah konsumen dalam membawa *snack* dalam jumlah banyak, sebagai salah satu media promosi untuk Bright Store, dan sebagai upaya *membangun brand awareness* kepada konsumen, agar lebih dikenal oleh khalayak. Untuk metode riset desain yang digunakan adalah metode *design thinking* melalui tujuh tahap, *define, research, ideate, prototype, select, implement* dan *learn*. Untuk media turunan atau media pendukung yang dibuat adalah *cup sauce* untuk bumbu kacang, *paper cup holder*, dan *snack bag*. Untuk hasil yang didapatkan dari perancangan ini adalah desain kemasan primer dan sekunder dengan *tone and manner* dinamis, *energetic*, dan modern, dengan menggunakan *flat design style*.

Kata kunci: Retail, Kemasan, Snack, Design Thinking



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Bright Store is one of the retail businesses under PT Pertamina Retail which is usually found at Pertamina COCO gas stations. In addition to providing a variety of packaged foods, Bright Store also provides a variety of snack variants ranging from various types of fried foods, dumplings, to various types of bakery. The packaging used by Bright Store is currently a plain ivory lunch box measuring 10x10, but the packaging does not have product information, location, or brand, so consumers cannot identify it and is not attractive to consumers. In addition, Bright Store does not have special packaging if consumers buy snacks in large quantities and only provides large spunbond bags. In addition to providing convenience for consumers in carrying products and adding aesthetic value to a package, packaging must also be informative, so that the message or information to be conveyed can be achieved properly. The purpose of this final project design is to add aesthetic value to the packaging, make it easier for consumers to carry snacks in large quantities, as one of the promotional media for Bright Store, and as an effort to build brand awareness to consumers, to be better known by the public. The design research method used is the design thinking method through seven stages, define, research, ideate, prototype, select, implement and learn. For derivative media or supporting media made are cup sauce for peanut seasoning, paper cup holders, and snack bags. The results obtained from this design are primary and secondary packaging designs with dynamic, energetic, and modern tone and manner, using a flat design style.

Keywords: Retail, Packaging, Snack, Design Thinking

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang sampai saat ini masih memberikan nikmat iman, Islam serta sehat *wal'afiat*. sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Bright Store” Penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi Desain Grafis dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan Desain Grafis.

Tak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah membantu serta berkontribusi dalam penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., sebagai direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, M.Si., sebagai ketua jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., sebagai kepala prodi Desain Grafis.
4. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., dan Ibu Fani Nur Jannah, M.Si., sebagai dosen pembimbing tugas akhir, yang telah membimbing serta memberi masukan kepada penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Untuk kedua orang tua serta kelima saudari, Kak Iti, Kak Amel, Kak Tia, Kak Mutia, dan Kak Mala, serta untuk para keponakan tercinta yang telah mendukung serta memberikan semangat kepada penulis.
6. Duwi Roisatul Maulidiyah, sebagai sahabat penulis yang telah memberi *support*, menemani penulis dalam keadaan senang maupun dalam keadaan susah.
7. Segenap dosen Desain Grafis yang telah memberikan pengetahuan serta memberikan pembelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Untuk Dwi Indah Rachmadani, Farrashafa Aisyah, Silvy Suci Christina, dan Zara Chrisa Zainul yang telah menemani penulis dalam keadaan susah dan senang, serta menghadirkan canda dan tawa kepada penulis selama masa-masa perkuliahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman seperjuangan, kelas DG B *Pattern* dan *Script*.
10. Dan ucapan terima kasih terakhir penulis sampaikan kepada diri sendiri, walaupun banyak tantangan serta rintangan yang menghalangi namun diri ini tetap bertahan dan berjuang sehingga sampai pada titik ini.

Laporan tugas akhir ini dibuat dengan semaksimal mungkin oleh penulis. Namun, sebagai manusia penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangatlah diperlukan. Demikian laporan ini dibuat, semoga dapat memberikan manfaat di masa mendatang.

Jakarta, 8 April 2023

Harista Khatami

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SNACK BRIGHT STORE.....	iii
PERNYATAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACK</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1. Tujuan.....	3
1.4.2. Manfaat	4
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1. Promosi.....	6
2.2. Brand Awareness	6
2.3. Definisi Kemasan.....	6



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.1.	Fungsi Kemasan	7
2.3.2.	Ragam Kategori Kemasan	8
2.3.3.	Klasifikasi Kemasan	9
2.3.4.	Material Kemasan Karton	13
2.3.5.	Struktur Kemasan Karton Lipat	14
2.3.6.	Elemen pada Display Kemasan	16
2.4.	Desain Kemasan	16
2.4.1.	Tujuan Desain Kemasan	16
2.4.2.	Desain Kemasan Sebagai Fungsi Promosi	17
2.4.3.	Prinsip Desain Kemasan	17
2.4.4.	Elemen Desain Kemasan	21
2.5.	Design Thinking	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....		28
3.1.	Metode Riset Desain	28
3.2.	Metode Pengumpulan Data	30
3.2.1.	Studi Literatur	30
3.2.2.	Observasi	30
3.2.3.	Dokumentasi	32
3.2.4.	Wawancara	33
3.2.5.	Survey	33
3.3.	Data dan Analisis	33
3.3.1.	Profil Klien	33
3.3.2.	Product Knowledge	35
3.3.3.	Kompetitor	35
3.3.4.	Consumer Insight	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4.	Hasil Analisis	40
3.4.1.	Matriks SWOT	40
3.5.	Arahan Kreatif	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		47
4.1.	Ideate	47
4.1.1.	Konsep Visual	47
4.1.2.	Proses Desain	53
4.2.	Prototype	65
4.2.1.	Kemasan Primer	65
4.2.2.	Kemasan Sekunder	67
4.3.	Select	68
4.3.1.	Desain Kemasan Primer	68
4.3.2.	Desain Kemasan Sekunder	69
4.4.	Implement	70
4.4.1.	Sticker Label	70
4.4.2.	Paper Cup Holder	71
4.4.3.	Paper Snack Bag	72
4.5.	Learn	72
4.5.1.	Kemasan Primer	73
4.5.2.	Kemasan Sekunder	82
4.6.	Pertimbangan Produksi	89
4.6.1.	Material kemasan	89
4.6.2.	Teknik Cetak	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1.	Kesimpulan	92



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
DAFTAR LAMPIRAN	98





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan primer, sekunder, tersier	11
Gambar 2. 3 Kemasan ivory.....	14
Gambar 2. 4 Kertas dupleks	14
Gambar 2. 5 Kemasan fanta rasa jeruk	22
Gambar 2. 6 Font serif & sans serif.....	23
Gambar 2. 7 Font script.....	24
Gambar 2. 8 Simbol bahan kimia berbahaya	25
Gambar 3. 1 Kemasan snack Bright Store.....	31
Gambar 3. 2 Snack Bright Store.....	32
Gambar 3. 3 Warming Showcase	32
Gambar 3. 4 Logo Bright Store	33
Gambar 3. 5 Outlet Bright Store.....	34
Gambar 3. 6 Snack Bright Store.....	35
Gambar 3. 7 Kemasan Snack	35
Gambar 3. 8 Outlet Shell Select	35
Gambar 3. 9 Logo Lawson.....	36
Gambar 3. 10 Logo Circle K.....	36
Gambar 3. 11 Logo Indomaret Point	37
Gambar 3. 12 Logo Alfa X.....	37
Gambar 4. 1 Mindmap.....	48
Gambar 4. 2 Moodboard Visual	50
Gambar 4. 3 Font sans serif.....	51
Gambar 4. 4 Color palette	51
Gambar 4. 6 Moodboard kemasan.....	52
Gambar 4. 7 Thumbnail sketch	53
Gambar 4. 8 Sketsa kemasan ivory.....	54
Gambar 4. 9 Alternatif desain kemasan primer.....	54
Gambar 4. 10 Struktur Kemasan Sekunder 1	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 11 Struktur Kemasan Sekunder 2.....	56
Gambar 4. 12 Alternatif sketsa kemasan sekunder 3.....	56
Gambar 4. 13 Sketsa desain kemasan sekunder.....	57
Gambar 4. 14 Technical drawing struktur kemasan primer.....	58
Gambar 4. 15 Alternatif desain komprehensif kemasan primer 1.....	58
Gambar 4. 16 Alternatif desain komprehensif kemasan primer 2.....	59
Gambar 4. 17 Alternatif desain komprehensif kemasan primer 3.....	61
Gambar 4. 18 Technical drawing struktur kemasan sekunder.....	62
Gambar 4. 19 Tampilan horizontal desain komprehensif kemasan sekunder I....	62
Gambar 4. 20 Tampilan horizontal desain komprehensif kemasan sekunder 2 ...	63
Gambar 4. 21 Tampilan horizontal desain komprehensif kemasan sekunder 3.....	64
Gambar 4. 22 Mockup alternatif 1.....	65
Gambar 4. 23 Mockup alternatif 3.....	66
Gambar 4. 24 Mockup alternatif 2.....	66
Gambar 4. 25 Prototype kemasan primer.....	67
Gambar 4. 26 Mockup kemasan sekunder.....	67
Gambar 4. 27 Prototype kemasan sekunder.....	68
Gambar 4. 28 Kemasan primer terpilih.....	68
Gambar 4. 29 Kemasan sekunder terpilih.....	69
Gambar 4. 30 Mockup cup sauce.....	70
Gambar 4. 31 Mockup cup holder.....	71
Gambar 4. 32 Mockup paper bag.....	72
Gambar 4. 33 Learn kemasan primer.....	73
Gambar 4. 34 FAW kemasan primer.....	74
Gambar 4. 35 Perbaikan tutup kemasan.....	75
Gambar 4. 36 Mockup kemasan primer.....	75
Gambar 4. 37 Logo Bright Store dan Logo Halal.....	76
Gambar 4. 38 Warna yang digunakan pada kemasan primer.....	77
Gambar 4. 39 Ilustrasi kemasan primer.....	77
Gambar 4. 40 Pattern snack.....	78
Gambar 4. 41 Font pada kemasan primer.....	79



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 42 Simbol pada kemasan primer	80
Gambar 4. 43 Kemasan ivory lunch box.....	81
Gambar 4. 44 Learn kemasan sekunder	82
Gambar 4. 45 Perbaikan technical drawing kemasan sekunder	83
Gambar 4. 46 FAW Kemasan Sekunder.....	84
Gambar 4. 47 Logo Bright Store	85
Gambar 4. 48 Warna pada kemasan primer	85
Gambar 4. 49 Mockup kemasan sekunder	86
Gambar 4. 50 Pattern snack.....	87
Gambar 4. 51 Tagline kemasan sekunder	87





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT	40
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	44
Tabel 3. 3 Konsep Visual	49





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu, perkembangan industri di Indonesia semakin berkembang, salah satunya adalah *retail minimarket*. Saat ini industri *retail minimarket* di Indonesia semakin berkembang pesat. Mengutip dari databooks.katadata.co.id, berdasarkan data *Euromonitor International minimarket* di Indonesia tercatat meningkat sebesar 39% pada tahun 2015 sampai 2020. Pada 2020 jumlah gerai *minimarket* di Indonesia meningkat dari 26.102 gerai menjadi 26.146 gerai.

Melihat data di atas, pertumbuhan *retail minimarket* di Indonesia mengalami kenaikan yang signifikan dari beberapa tahun ke belakang, selain itu prospek *minimarket* di Indonesia bisa dikatakan cukup menjanjikan (Bizshare, 2022). Untuk *minimarket* sendiri biasanya ditempatkan di lokasi yang strategis, sehingga mudah dijangkau oleh masyarakat. Kita dapat menemukan *minimarket* seperti di pinggir jalan, di tempat-tempat tertentu seperti di dalam area perkantoran, stasiun kereta, bahkan di SPBU sekali pun.

Selain menjual berbagai macam kebutuhan rumah tangga, makanan serta minuman kemasan, biasanya *minimarket* memiliki menu *signature snack* sendiri seperti berbagai macam gorengan, *pastry*, siomay dan lain sebagainya. Dan disinilah kemasan memiliki peran yang penting. Terkadang ada beberapa pelaku industri *retail minimarket* tidak menyadari akan pentingnya kemasan untuk produk *snack signature* mereka, hal tersebut sangatlah penting karena untuk menjaga produk yang ada di dalamnya, selain itu kemasan juga berfungsi untuk menumbuhkan *brand awareness* kepada konsumen dan juga memberikan citra pada perusahaan tersebut.

Kemasan memiliki andil penting dalam sebuah produk. Kemasan merupakan sebuah wadah untuk meningkatkan nilai dan fungsi dari sebuah produk. Kemasan memiliki beberapa fungsi antara lain, melindungi kualitas produk, membuat produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tahan lebih lama, sebagai sarana komunikasi produk dan *branding* kepada konsumen serta menjadi pemicu minat pembeli dengan merangsang lima panca indra konsumen, yaitu melihat, mendengar, mencium, meraba, merasa sampai kepada memunculkan keputusan membeli serta menggunakan produk tersebut.

Bright Store merupakan sebuah minimarket yang di-*manage* oleh PT Pertamina Retail. Minimarket ini dirancang untuk karakteristik SPBU milik PT. Pertamina (Persero) ini menyediakan minuman dan makanan ringan serta menyediakan berbagai kebutuhan konsumen SPBU yang sedang transit dengan menggunakan konsep pelayanan yang nyaman serta cepat. Biasanya *minimarket* Bright Store bisa kita temukan di SPBU COCO.

Selain menyediakan makanan dan minuman ringan kemasan, Bright Store juga menyediakan berbagai macam *signature snack* seperti sambosa, risoles *smoked beef*, pastel, tahu isi, martabak telur, otak-otak, siomay ikan ayam, siomay ikan goreng, arem-arem, sampai berbagai macam jenis roti dan donat yang diletakkan pada *warming showcase* di samping kasir. Dibandingkan dengan *snack* yang biasanya kita temukan di pinggir jalan, harganya pun bisa dikatakan cukup mahal, dibanderol mulai dari Rp7000,. sampai Rp13000,. Untuk kemasan *dine in* menggunakan kemasan *ivory* tanpa tutup dan untuk kemasan *snack* tersebut hanya menggunakan *paper lunch box ivory* polos yang memiliki tutup, berukuran 10x10 cm. Untuk kemasan tidak terdapat desain khusus, informasi produk, maupun identitas dari perusahaannya.

Pada satu kesempatan ketika melakukan observasi pada lokasi Bright Store yang terletak di Gedung Grha Pertamina Jl. Merdeka Timur, penulis mendapati seorang konsumen yang membeli beberapa macam *snack* yang dibungkus dengan menggunakan 2 *box snack* dan orang tersebut mengalami kesulitan dalam membawanya, karena Bright Store hanya memiliki *spunbond bag* yang berukuran besar dan tidak memiliki kantung atau kemasan sekunder khusus untuk membawa kedua *box snack* tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari permasalahan diatas didapati bahwa kemasan *snack* Bright Store masih belum dirancang secara maksimal, apalagi baru-baru ini Bright Store melakukan *rebranding* dan meluncurkan logo baru. Oleh karena itu untuk menjawab permasalahan tersebut maka dilakukan dengan upaya perancangan desain kemasan primer dan sekunder *snack* Bright Store, perancangan desain kemasan ini bertujuan untuk memberikan kemudahan konsumen dalam membawa *snack* Bright Store, selain itu juga bertujuan membangun *brand awareness* serta membangun citra perusahaan di benak konsumen.

1.2.Rumusan Masalah

Dari permasalahan yang sudah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah yang didapatkan adalah bagaimana merancang desain kemasan baik itu kemasan primer dan kemasan sekunder untuk *snack* Bright Store dengan merepresentasikan identitas dari perusahaan tersebut?

1.3.Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan merupakan batasan masalah atau area dari proyek perancangan Tugas Akhir ini, sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan pada *snack Bright Store*.
2. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis yang diaplikasikan pada kemasan *snack* Bright Store.
3. Pemilihan struktur dan material kemasan yang tepat untuk diaplikasikan pada kemasan *snack* Bright Store.

1.4.Tujuan dan Manfaat

Dalam perancangan Tugas Akhir ini memiliki manfaat serta tujuan, antara lain:

1.4.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah perancangan tugas akhir ini mengacu pada rumusan masalah yang telah dijabarkan, yaitu antara lain:

- a. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan *snack Bright Store*.
- b. Menjelaskan penerapan prinsip serta elemen desain grafis pada desain kemasan *snack* Bright Store.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Menjelaskan serta menerapkan struktur dan material kemasan pada kemasan *snack* Bright Store.

1.4.2. Manfaat

Dalam perancangan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu antara lain:

1. Manfaat bagi perusahaan:
 - a. Dengan perancangan desain kemasan ini dapat memberikan solusi terbaik bagi perusahaan untuk mempermudah konsumen dalam membawa *snack* Bright Store.
 - b. Dengan perancangan desain kemasan *snack* Bright Store ini diharapkan dapat membangun citra perusahaan di benak konsumen.
 - c. Sebagai sarana atau wadah untuk promosi, agar Bright Store lebih dikenal oleh khalayak.
2. Manfaat bagi pembaca:
 - a. Memberikan wawasan bagaimana proses perancangan desain kemasan dari awal sampai akhir.
 - b. Sebagai bahan acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya, yang terkait dengan perancangan desain kemasan.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditulis untuk agar dapat memberikan gambaran secara garis besar perancangan Tugas Akhir kepada penulis. Sistematika penulisan terdiri dari beberapa bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB ini terdiri dari latar belakang serta permasalahan pada kemasan *snack* Bright Store. Dan di dalam bab ini juga terdapat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dipaparkan teori apa saja yang digunakan dalam perancangan desain kemasan snack Bright Store ini. Antara teori yang digunakan adalah teori kemasan, desain kemasan, pemilihan struktur kemasan, prinsip serta elemen desain grafis, serta metode riset *design thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Dalam bab ini berisi berbagai metode perancangan yang digunakan dalam pembuatan desain kemasan *snack* Bright Store. Metode perancangan yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, sedangkan untuk metode riset desain menggunakan *design thinking*. Pada bab ini juga terdapat data dan analisis, dalam bentuk matriks SWOT serta arahan kreatif berupa *creative brief*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi tentang paparan hasil serta pembahasan desain *snack* Bright Store, mulai dari perumusan konsep visual, proses desain dengan tahapan visualisasi alternatif desain dan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, serta pertimbangan produksi media.

BAB V PENUTUP

Di dalam bab ini terdapat kesimpulan hasil akhir dan juga saran dari perancangan desain kemasan *snack* Bright Store.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari Perancangan Desain Kemasan *Snack* Bright Store, bahwa perancangan desain kemasan *snack* Bright Store ini memiliki tujuan, yaitu:

1. Dalam perancangan desain kemasan *snack* Bright Store menggunakan metode *design thinking* oleh Gavin Ambrose dengan melalui tujuh tahap yaitu *define* dengan membuat *creative brief*, *research* dengan melakukan pengamatan lebih dalam, *ideate* dengan mengembangkan konsep desain mula dari membuat mindmap sampai pada desain komprehensif, *prototype* dengan menjadikan sebuah ide menjadi bentuk yang lebih nyata dan digunakan pada tahap *learn (testing)*, *select* yaitu dengan memilih salah satu alternatif desain yang terbaik, *implement* dengan menerapkan elemen yang telah dibuat ke dalam media pendukung, dan yang terakhir adalah *learn*, yaitu dengan melakukan *testing* atau percobaan pada rancangan desain kemasan yang telah dibuat. Untuk metode pengumpulan data dilakukan dengan metode kualitatif, dengan melalui studi literatur, observasi, dokumentasi, wawancara, dan *survey*, metode pengumpulan data tersebut dilakukan sebagai acuan dalam perancangan desain kemasan *snack* Bright Store.
2. Terdapat beberapa elemen serta prinsip desain grafis yang diimplementasikan pada kemasan *snack* Bright Store.
 - a) Elemen Desain Grafis
Pertama adalah logo, menggunakan logo Bright Store dan pada kemasan primer ditambahkan dengan logo halal. Kedua adalah ilustrasi, pada kemasan *snack* Bright Store menggunakan ilustrasi dengan gaya *vector flat design*. Ilustrasi digambarkan tiga orang yang merepresentasikan konsumen Bright Store yang memiliki konsep dan karakter masing-masing. Ilustrasi menggunakan warna *full color* untuk menarik perhatian konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ketiga adalah warna, untuk warna dominan yang digunakan adalah warna merah, dimana warna tersebut merepresentasikan bahwa Bright Store memiliki karakter yang ulet serta berani dalam menghadapi segala tantangan. Yang keempat adalah tipografi, pada kemasan primer dan sekunder menggunakan *font sans serif*, dikarenakan *font* tersebut *simple, modern*, juga memiliki keterbacaan yang jelas. Kelima menggunakan elemen simbol, simbol diimplementasikan pada kemasan primer, yaitu simbol *trash*

b) Untuk prinsip desain grafis yang digunakan adalah *clarity, unity, balance* (asimetris), *emphasize, proportion*. Yang dijadikan penekanan pada desain kemasan primer maupun sekunder adalah ilustrasi, dimana warna yang digunakan pada ilustrasi tersebut menggunakan warna *full color* dan memiliki ukuran paling besar di antara elemen-elemen yang lainnya, dimana ilustrasi digunakan sebagai *point of interest* pada kemasan.

3. Pada desain kemasan primer *snack* Bright Store menggunakan material *ivory* 210 gsm, alasan pemilihan material tersebut karena memiliki permukaan kemasan yang putih bersih dan halus, sehingga menjadikan hasil cetak lebih tajam dan juga jelas, selain itu material tersebut aman digunakan untuk makanan (*food grade*). Untuk kemasan sekunder menggunakan *ivory* 400 gsm, material yang digunakan memiliki gramatur yang paling tebal, bertujuan agar mampu menahan beban secara maksimal.

5.2. Saran

Dari perancangan desain kemasan *snack* Bright Store ini didapatkan beberapa saran untuk peneliti atau perancang selanjutnya, yaitu:

1. Material yang diaplikasikan pada kemasan harus dipertimbangkan kekuatannya dengan baik agar memberi kemudahan kepada konsumen, serta memiliki ketahanan untuk membawa produk secara optimal.
2. Desain yang diaplikasikan harus dirancang secara optimal dan dipertimbangkan dengan baik, selain untuk menarik mata konsumen, desain kemasan harus mampu menyampaikan informasi serta pesan dengan baik.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dalam perancangan desain kemasan harus dilakukan beberapa kali percobaan, demi tercapainya desain dan struktur kemasan yang optimal.
4. Untuk penelitian selanjutnya bahwa sebaiknya semua media *branding* termasuk kemasan menggunakan *brand guideline* yang mencakup warna *brand*, tipografi, dan lain-lain.





DAFTAR PUSTAKA

Buku & Artikel Ilmiah

- Adlini, M.N., Dinda, A.H., Yulinda, S., Chotimah, O., Merliyana, S.J., 2022. Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul J. Pendidik.* 6, 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Bob Foster, Fitriani Reyta, Muhamad Deni Johansyah, Bernadetha Nadeak, Elfrida Sormin, 2021. Peranan Desain Kemasan dan Branding dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *J. Comunitã Serv. J. Terkait Kegiat. Pengabd. Kpd. Masy. Terkhusus Bid. Teknol. Kewirausahaan Dan Sos. Kemasyarakatan* 3, 518–525. <https://doi.org/10.33541/cs.v3i1.2898>
- Dahren Dzul Absor, M.H., Kusumandyoko, T.C., 2021. Perancangan Foto Produk Wedding Gift Tifa Parcel untuk Iklan Media Sosial Instagram. *Barik* 2, 215–227.
- Devi, S.C., Muallimah, H., 2019. Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya. *Kreat. J. Karya Tulis Rupa Eksp. Dan Inov.* 01, 36–43.
- Faisal, M.A., 2019. Kajian Desain Kemasan Tolak Angin dan Antangin. *IKONIK J. Seni Dan Desain* 1, 51. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v1i1.426>
- Imanuel, M.T., Yudani, H., Maer, B.D.A., 2022. Perancangan Strategi Branding Toko Kemasan Plastik Anak Raja dan Promosinya Melalui Instagram untuk Meningkatkan Brand Awareness. *J. DKV Adiwarna* 1.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Julianti, S., 2014. *The Art of Packaging*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia.

Maulana, F., Sukoco, I., 2020. Penggunaan Design Thinking dalam Inovasi Kemasan Produk Sebagai Strategi Membangun Sebuah Merek pada Merek Bangflo. *Bus. Preneur J. Ilmu Adm. Bisnis*.
<https://doi.org/10.23969/bp.v2i2.2134>

Nasution, T., 2019. Model 2019-Model Pembelajaran Desain Grafis Batik-Modul Prinsip.pdf. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, Bandung.

Permatasari, D.N.C., 2022. Strategi Peningkatan Brand Awareness dan Aktifitas Promosi dalam Sport Event (Studi Kasus: Event Maybank Bali Marathon 2019, Gianyar, Bali). *J. Kepariwisata* 21, 1–18.
<https://doi.org/10.52352/jpar.v21i1.697>

Prasetya, D., Anita, D.N., Rahmanto, S., 2023. Perancangan Desain Kemasan Kumbu Makanan Khas Palembang. *Besaung J. Seni Desain Dan Budaya* 8, 84–90. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894>

Pusca, D., Northwood, D.O., 2018. Design thinking and its application to problem solving. *Glob. J. Eng. Educ.* 20, 48–53.

Rachmadita Dwi Pramesti, Susilawati, 2021. Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana* 73, 74–87.
<https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731>

Sihotang, R.E., 2020. Pengelolaan User-Generated Content sebagai Strategi Promosi dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Akun instagram @thehousetourhotel 7, 1805.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Suardi Wekke, I., 2019. Metode Penelitian Sosial. Gawe Buku, Yogyakarta.

Wahyudi, N., Satriyono Sonny, 2017. Mantra Kemasan Juara. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Wahyuni, S., Nurabdiansyah, M., Kadir, I., 2022. Perancangan Desain Kemasan UMKM Crepes Cake Id.

Website

Annisa, M., 2021. Jumlah Gerai Minimarket Meningkat 39% pada 2020 [WWW Document]. URL <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/jumlah-gerai-minimarket-meningkat-39-pada-2020> (accessed 7.31.23).

Bizshare, 2022. Potensi Industri Retail Minimarket di Masa Depan! [WWW Document]. URL <https://www.bizhare.id/media/bisnis/potensi-industri-retail-minimarket-di-masa-depan> (accessed 7.31.23).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR LAMPIRAN

A. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Harista Khatami	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Snack Bright Store	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Jumat, 17 Maret 2023	Penjelasan tentang BAB I dan BAB II	Menyusun BAB I dan BAB II
2	Jumat, 31 Maret 2023	Latar belakang terlalu bertele-tele, tambahkan permasalahan pada objek terkait, segera lakukan interview lebih mendalam kepada klien, untuk BAB II metode riset desain menggunakan teori design thinking	Memperbaiki BAB I dan menambah teori metode perancangan design thinking, lakukan interview mendalam pada klien
3	Selasa, 18 April 2023	Penjelasan tentang BAB III	Menyusun BAB III, menyusun pertanyaan untuk kuesioner
4	Rabu, 3 Mei 2023	1. Untuk teori design thinking pada bab 2 diganti dengan teori design thinking Gavin Ambrose, karena pada teori design thinking sebelumnya tidak ada keterkaitan dengan desain. 2. Untuk kuesioner ubah semua jawaban dengan jawaban tertutup, agar tidak kesulitan dalam merekap datanya nanti. 3. Untuk bab 3, pada metode riset desain, sesuaikan dengan teori design thinking oleh Gavin Ambrose	Mengganti teori design thinking dengan teori Gavin Ambrose, memperbaiki pertanyaan kuesioner,
5	Kamis, 18 Mei 2023	Untuk Konten sudah oke, tinggal paragrafnya dirapihkan, dan untuk caption gambar masih menggunakan angka romawi	Mengubah caption gambar dengan angka, merapihkan paragraf
6	Jumat, 23 Juni 2023	Tidak ada tabel key visual, mengganti struktur kemasan sekunder yang dapat diadjust, tambahkan gaya ilustrasi di moodboard, hapus key visual untuk kata mobil dll, tampilkan desain turunan untuk handle minuman dan label	Membuat tabel key visual, hapus key visual yang tidak digunakan, menambahkan gaya ilustrasi pada moodboard, membuat sketsa struktur kemasan sekunder,
7	Sabtu, 8 Juli 2023	Alternatif desain primer yang dipilih yaitu alternatif yang ke -2, karena konsepnya jelas	Membuat desain komprehensif kemasan sekunder
8	Minggu, 16 Juli 2023	Untuk pertimbangan produksi estimasi cetak kemasan diberikan poin, kesimpulan dibuat poin-poin	Memperbaiki pertimbangan produksi, memperbaiki kesimpulan, membuat abstrak
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Harista Khatami	
NAMA PEMBIMBING		Fani Nur Jannah, <u>M.Si.</u>	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Snack Bright Store	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Selasa, 30 Mei 2023	Masih banyak typo, tambah grafik pada consumer insight hasil dari kuesioner, agar ketika orang yang membacanya tidak bingung	Memperbaiki tulisan typo, menambah grafik pada consumer insight
2	Senin, 17 Juli 2023	1. Masih terdapat beberapa kata yang typo dan bahasa asing yang tidak di-italic 2. Jarak antara baris yang terlalu jauh 3. Gambar terlalu besar 4. Format keterangan gambar yang tidak sesuai	Memperbaiki tulisan typo, menerapkan italic pada bahasa asing, menghapus jarak spasi yang terlalu jauh, memperkecil gambar, mengganti format keterangan gambar berdasarkan panduan
3	Selasa, 18 Juli 2023	Masih ada sedikit kata yang typo dan bahasa asing yang tidak di-italic. Selebihnya ok	Memperbaiki kata yang typo dan menerapkan italic pada bahasa asing.
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Transkrip Wawancara

Wawancara dilakukan bersama Talitha Nabilasamba, salah satu pengguna/*customer* Bright Store. Wawancara dilakukan pada tanggal 15 Mei 2023, melalui *whatsapp*. Berikut adalah pertanyaan dan jawaban hasil wawancara bersama narasumber:

H: Penulis

T: Narasumber

1. **H :** “Kapan terakhir kali kamu mengunjungi Bright Store?”
T : “Terakhir kali Desember di *outlet* Pertamina Tower Gambir ”
2. **H :** Selain *outlet* Grha Pertamina, kamu pernah mengunjungi *outlet* Bright Store mana saja?
T : “Bright Store SPBU Ahmad Yani Bekasi, selain itu ga ada lagi”
3. **H :** “Biasanya apa yang kamu beli ketika mengunjungi Bright Store?”
T : “Bright Store beli *snack general*, terus beli minuman kemasan. Kalo produknya Bright pernah beli gorengan, terus beli minuman coklat”
4. **H :** “Kalau gorengan varian apa saja yang pernah kamu beli?”
T : “Tahu isi, pastel, risol, bakwan.”
5. **H :** “Menurut kamu bagaimanakah rasa dan kualitas gorengan Bright Store?”
T : “Tiap gorengan beda-beda kualitasnya, tapi masuk kategori standar, b aja (biasa aja) ga yang enak banget. Harga sama kualitasnya ga sebanding”
6. **H :** Untuk desain kemasan *snack* Bright Store saat ini masih menggunakan *box* putih polos, menurut kamu desain kemasan kemasan tersebut menarik atau tidak? Dan apakah sudah cukup untuk melindungi produk yang ada di dalamnya? Dan kira-kira perlukan dibuat desain kemasan yang menarik?”
T : “Iya, perlu, karena ga menarik, walaupun produk didalamnya terlindungi dan produknya menarik, tapi kemasan menarik juga penting karena bisa jadi daya tarik *marketing* juga.”
7. **H :** “Semisal kedepannya *snack* Bright Store memiliki kemasan yang menarik, apakah kamu akan tertarik untuk membeli *snack* tersebut?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

T : “*Enggak, tapi kalo ada orang yang bawa snack tersebut dengan kemasan baru, terus gue dikasih dalemnya, gue bakal nanya “beli dinamanya? Kok kemasannya bagus”, gitu.*”

8. **H :** “Menurut kamu kemasan yang menarik itu seperti apa? Apakah ada ilustrasinya atau bentuk kemasan yang unik? Atau bagaimana?”

T : “Kemasan yang *colorful* + bentuknya yang ga biasa. Seandainya bentuknya kotak aya, dibikin menarik sama warna atau tulisan/*font*-nya bagus. Kalo ilustrasi udah pasti keren sih.”

9. **H :** “Kemudian kira-kira menurut kamu desain yang seperti apa yang cocok untuk kemasan *snack* Bright Store?”

T : “Desain yang sesuai sama *tone* dan tema Bright Store itu sendiri, kaya logo Bright kan sederhana ya, maksudnya ga yang ilustrasi gimana-gimana. Jadi kayanya kalo kemasan yang sesuai sama warna dan gambar yang sesuai sama logo kayanya cocok aja.”

10. **H :** “Kira-kira menurut kamu apa perlu ada kantung atau kemasan khusus lagi untuk membawa kotak snack Bright Store tersebut?”

T : “Enggak, karena Pertamina sendiri nerapin ramah lingkungan.”

11. **H :** “Misal konsumen yang membeli snack banyak terus mengalami kesulitan dalam membawanya dan lupa membawa kantung belanja sendiri, bagaimana?”

T : “Berarti Bright beri referensi “mau pake kantung belanja, bu” dan itu beli.”

12. **H :** “Misal kalau kantung khususnya menggunakan material yang *eco friendly* kira-kira apa bisa dijadikan pertimbangan? Karena satahu saya Bright Store hanya menyediakan *spunbond/goodiebag* yang berukuran besar?”

T : “Iya, bisa dijadiin pertimbangan”

13. **H :** Terima kasih banyak Talitha sudah membantu.



Hak Cipta :

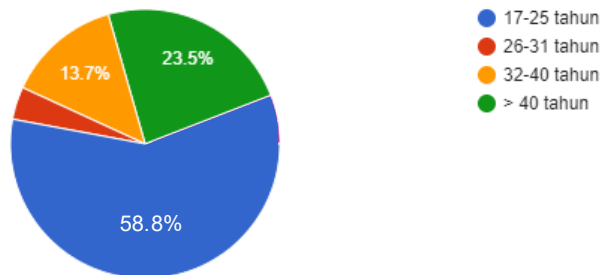
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

C. Hasil Kuesioner

Dalam survey perancangan tugas akhir ini, responden yang didapatkan sebanyak 51 responden. Berikut adalah presentase jawaban yang didapatkan:

1. Berapakah usia anda?

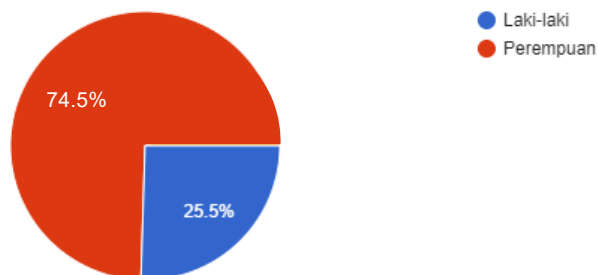
51 responses



Usia responden dibagi menjadi 4 kelompok, didominasi oleh kelompok usia 17-25 Tahun dengan presentase 58.8%, untuk usia 26-31 Tahun sebesar 3.9%, usia 32-40 Tahun 13.7%, dan yang terakhir untuk usia di atas 40 tahun memiliki presentase sebesar 23.5%.

2. Jenis kelamin anda?

51 responses





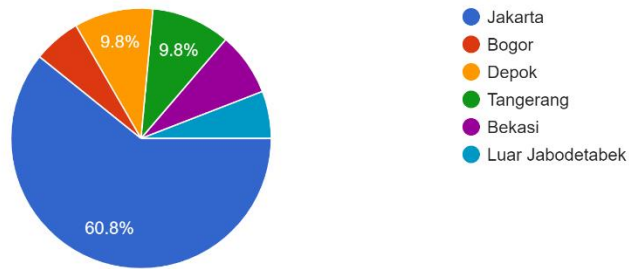
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

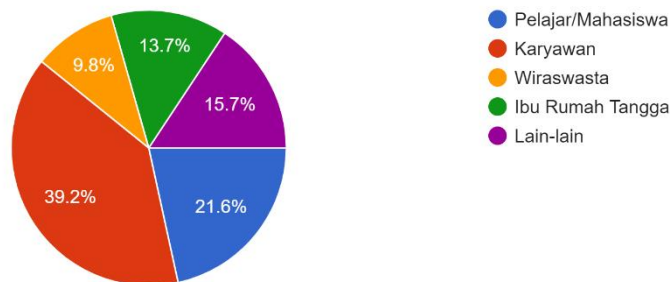
Untuk responden perempuan yang didapatkan memiliki presentase sebesar 74.5%, sedangkan untuk laki-laki sebesar 25.5%.

3. Dimanakah domisili anda saat ini?
51 responses



Untuk responden yang berada di Jakarta memiliki presentase sebesar 60.8%, Bogor 5.9%, Depok 9.8%, Tangerang 9.8%, Bekasi 7.8%, dan yang berada di luar Jabodetabek terdapat 5.9%.

4. Apakah pekerjaan anda saat ini?
51 responses



Responden didominasi oleh karyawan, dengan presentase sebesar 39.2%, untuk pelajar/mahasiswa sebesar 21.6%, wiraswasta sebesar 9.8%, Ibu Rumah Tangga 13.7%, sedangkan lainnya sebesar 15.7%.



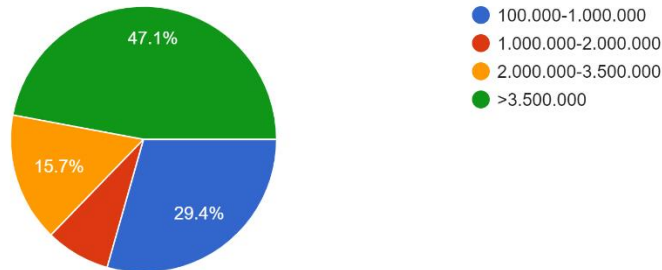
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Berapa penghasilan anda dalam per-bulan?

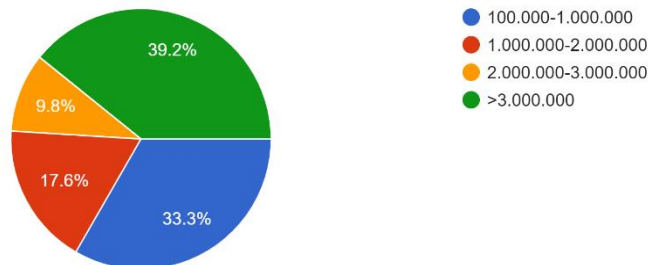
51 responses



Untuk penghasilan responden rata-rata >3.500.000 yang memiliki presentase sebesar 47.1%, untuk 2.000.000-3.500.000 sebesar 15.7%, 1.000.000-2.000.000 sebesar 7.8%, dan terakhir untuk yang berpenghasilan 100.00-1.000.000 memiliki presentase 29.4%,

6. Berapa pengeluaran anda dalam per-bulan?

51 responses



Pengeluaran responden dalam perbulan >3.000.000 memiliki presentase 39.2%, sedangkan untuk 2.000.000-3.000.000 sebesar 9.8%, untuk 1.000.000-2.000.000 sebesar 17.6%, dan yang terakhir untuk 100.000-1000.000 sebesar 33.3%



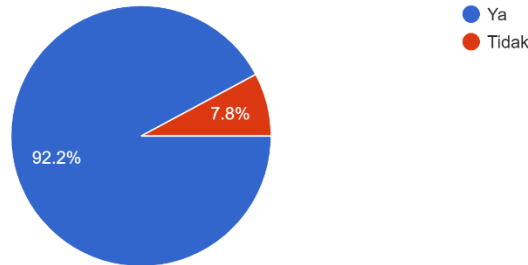
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Apakah anda suka snacking/ngemil?

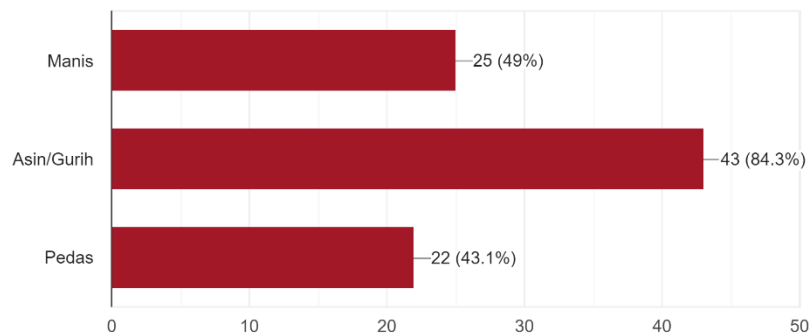
51 responses



Mayoritas responden suka *snacking*/ngemil dengan memiliki presentase 92.2%, dan hanya sedikit yang suka ngemil yaitu 7.8%.

8. Snack/camilan apa yang biasa anda makan?

51 responses



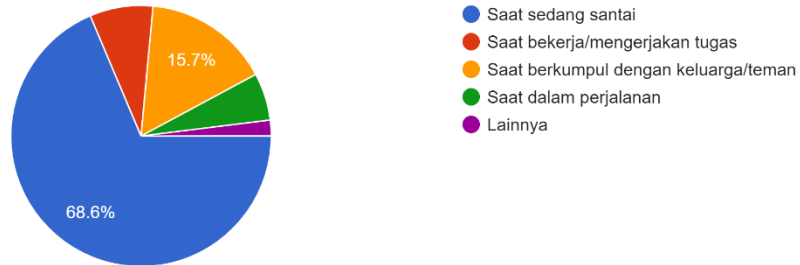
Untuk responden yang suka camilan manis memiliki presentase sebesar 49%, asin/gurih sebesar 84.3%, dan pedas sebesar 43.1%.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Pada waktu apa biasanya anda snacking/ngemil?

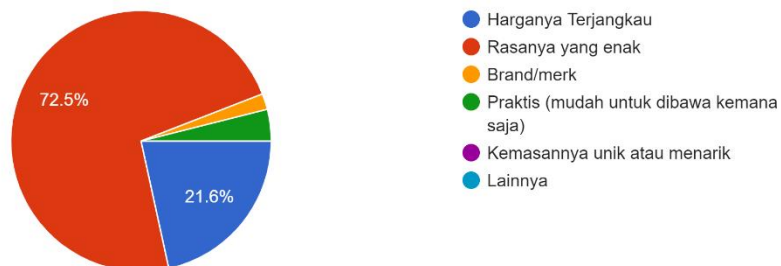
51 responses



Mayoritas waktu snacking/ngemil responden ketika sedang santai, dengan memiliki presentase sebesar 68.8%, saat bekerja/mengerjakan tugas sebesar 7.8%, ketika berkumpul dengan keluarga/teman sebesar 15.7%, ketika dalam perjalanan sekitar 5.9%, dan lainnya sebesar 2%.

10. Hal apakah yang menjadi pertimbangan anda saat membeli snack/camilan?

51 responses



Mayoritas yang menjadi pertimbangan responden saat membeli *snack* adalah rasanya yang enak, tidak peduli harganya murah atau mahal, memiliki presentase sebesar 72.5%, responden yang memiliki harga terjangkau sebesar 21.6%, praktis dan mudah dibawa sebesar 3.9%, dan brand/merek sebesar 2%.

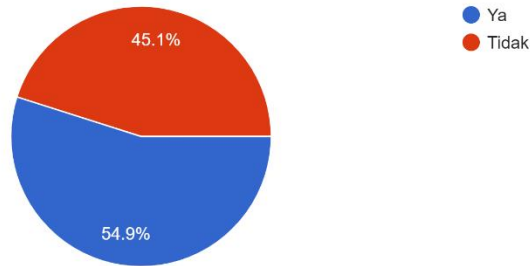
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pernyataan seputar Bright Store

11. Apakah anda pernah berkunjung ke SPBU COCO

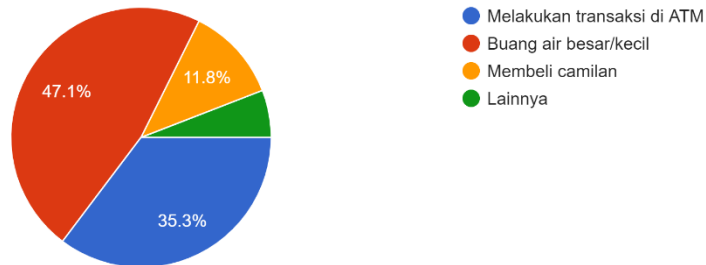
51 responses



Terdapat 54.9% yang pernah berkunjung ke SPBU COCO, dan 45.1% masih belum pernah mengunjungi SPBU COCO.

12. Selain mengisi bahan bakar, apa yang biasanya anda lakukan di SPBU?

51 responses



Rata-rata responden ketika berjunjung ke SPBU untuk buang air kecil/besar dengan memiliki presentase sebesar 47.1%, untuk melakukan transaksi di ATM sebesar 35.3%, untuk membeli camilan sebesar 11.8%, dan lainnya sebesar 5.9%.



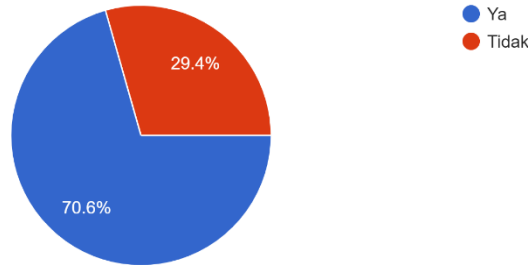
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13. Apakah anda mengetahui minimarket Bright Store?

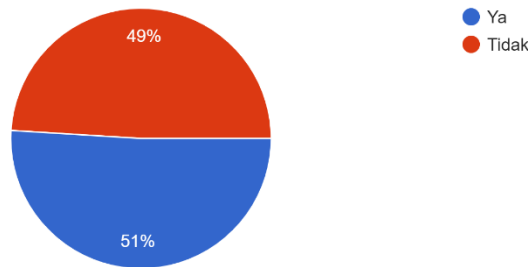
51 responses



Ternyata dari presentase di atas masih ada responden yang belum mengetahui minimarket Bright Store, dengan presentase sebesar 29.4%. Sedangkan terdapat 70.6% responden yang mengetahun minimarket Bright Store.

16. Apakah anda pernah berkunjung ke Bright Store?

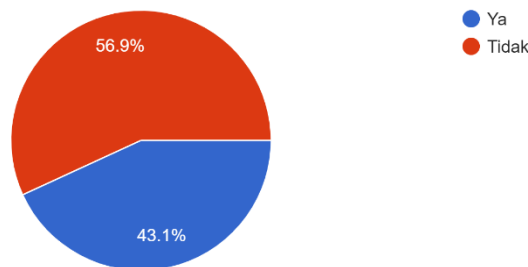
51 responses



Dari data di atas, terdapat 51% responden yang pernah berkunjung ke Bright Store dan 49% yang belum pernah berkunjung ke Bright Store.

17. Apakah mengetahui jika Bright Store menjual berbagai macam snack

51 responses



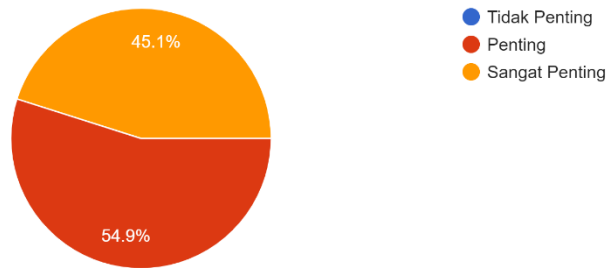
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Masih banyak responden yang tidak mengetahui bahwa Bright Store menjual berbagai macam snack, seperti gorengan dan roti, yang memiliki presentase sebesar 56.9%.

18. Apakah menurut anda kemasan memiliki peran yang sangat penting?

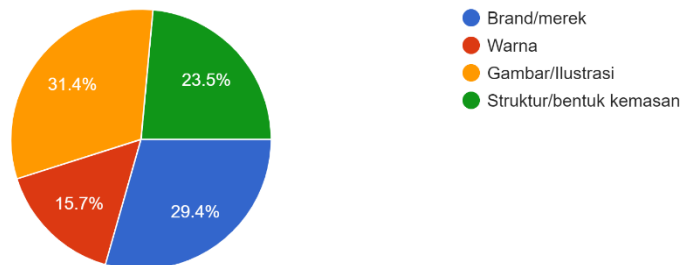
51 responses



Terdapat 54.9% responden yang menganggap kemasan itu penting, dan 45.1% yang menganggap kemasan itu sangat penting.

19. Apa yang pertama kali anda lihat dalam sebuah kemasan?

51 responses



Hal yang pertama kali dilihat oleh responden pada sebuah kemasan yang pertama adalah gambar/ilustrasi dengan memiliki presentase sebesar 31.4%, kemudian untuk struktur/bentuk kemasan terdapat 23.5%, untuk warna sebesar 15.7%, dan yang terakhir untuk brand/merek memiliki presentase sebesar 29.4%.



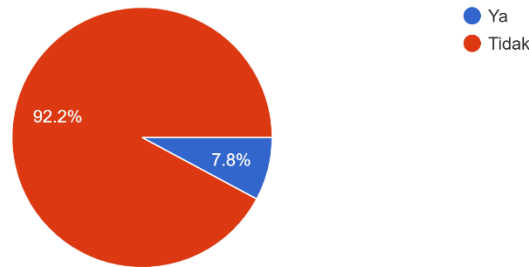
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21. Apakah menurut anda kemasan di atas terlihat menarik?

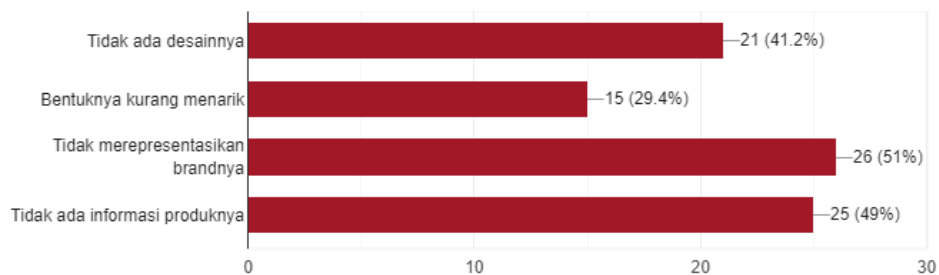
51 responses



Mayoritas responden setuju bahwa kemasan Bright Store saat ini masih belum terlihat menarik, dengan memiliki presentase sebesar 92.2%.

22. Jika kemasan di atas tidak menarik, berikan alasannya?

51 responses

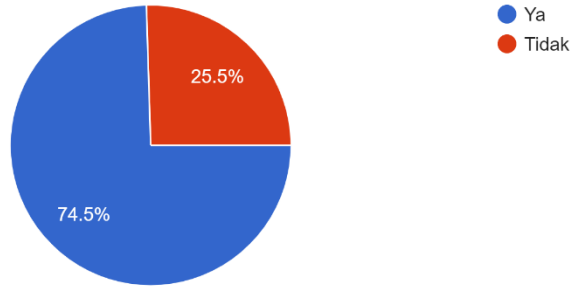


Alasan desain kemasan *snack* Bright Store saat ini tidak menarik yang pertama adalah tidak ada desainnya, dengan memiliki presentase sebesar 41.2%, bentuknya kurang menarik sebesar 29.4%, tidak merepresentasikan brandnya sebesar 51%, dan yang terakhir tidak ada informasi produknya yang memiliki presentase sebesar 49%.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

23. Apakah menurut anda kemasan di atas sudah cukup melindungi produk?
51 responses



akarta

Untuk material kemasan snack Bright Store saat ini, kebanyakan responden setuju bahwa kemasan tersebut sudah cukup untuk melindungi produk yang ada di dalamnya, dengan memiliki presentase sebesar 74.5%.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

D. Hasil Cek Plagiarisme

Harista Khatami_DG			
ORIGINALITY REPORT			
13%	13%	1%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.pnj.ac.id Internet Source		4%
2	123dok.com Internet Source		1%
3	repository.its.ac.id Internet Source		1%
4	wanwa03.wordpress.com Internet Source		<1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source		<1%
6	id.123dok.com Internet Source		<1%
7	text-id.123dok.com Internet Source		<1%
8	repository.unibi.ac.id Internet Source		<1%
9	Submitted to Institut Kesenian Jakarta Student Paper		<1%



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

E. Daftar Riwayat Hidup



Harista Khatami

Hello there!
Creative, dynamic, innovative, and self-motivated. Experienced in graphic design since 2019, handling several projects such as book layouts, branding, illustration, and packaging. I love learning something new and I always trying to improve myself to become a professional graphic designer.

* Hobby & Interest *










* Education *

2010-2013
Madrasah Tsanawiyah Negeri 4, Jakarta

2013-2016
SMAS Annajah, Bogor

2018 - Now
Politeknik Negeri Jakarta (Majoring Graphic Design)

* Abilities *

Graphic Design ●●●●●

Layouting ●●●●●

Illustration ●●●●●

Photography ●●●●●

Video Editing ●●●●●

* Software skills *

Ps
●●●●●

Id
●●●●●

Ai
●●●●●

Pr
●●●●●

* Achievement *

2013
Big 15 of Poster Design Competition Physics Expo IPB (National)

2015
Big 25 of Photography Competition FBBN IPB (National)

2019
3'rd Winner of Photography Competition Culinary Expo UNJ

* Work Experience *

Book Layouter at Humas PNJ
(September 2020 - May 2021)
Create book layout such as magazine and company profile

Graphic Design Intern at PT Pertamina Retail
(September 2022 - March 2023)
Create company design needs, such as broadcast, x banner and illustration.

* Contact Information *

@ haristakhatami@gmail.com

haristaakh ☎️ 085781602003

Harista Khatami

📍 Jl.Belimbing Rt 13/01 No.18 Jagakarsa, South Jakarta