



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE DIGITAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PT. MEDITERA GLOBAL TEKNOLOGI



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2023



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Digital sebagai Media Promosi PT. Meditera Global Teknologi
Penulis : Vaulin Yellonita
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Drs. Sujendro Hery Nugroho M. Si
NIP. 520000000000000263

Dosen Pembimbing II

MRR Tiyas Maheni, S.H., M. H
NIP. 197608241999032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

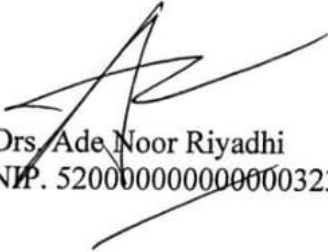
PERANCANGAN COMPANY PROFILE DIGITAL SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PT. MEDITERA GLOBAL TEKNOLOGI

Oleh:


VAULIN YELLONITA
1906421055

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2023
Penguji I


Drs. Ade Noor Riyadhi
NIP. 5200000000000000323

Penguji II


Dina Martin, S. Sn., M. Ds.
NIP. 5200000000000000267

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Company Profile Digital sebagai
Media Promosi PT. Meditera Global Teknologi**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,




Vaulin Yellonita

1906421055



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kebutuhan akan tenaga medis seperti teknisi elektromedik berkembang menjadi salah satu pemicu berdirinya perusahaan yang menawarkan jasa kalibrasi dan pemeliharaan alat kesehatan. Persaingan antar perusahaan mendorong PT. Meditera Global Teknologi untuk melakukan promosi terhadap keistimewaan layanannya kepada target klien yang menjangkau seluruh Indonesia. *Company profile* digital dirancang karena menjadi media promosi yang sesuai dengan kerjasama antara perusahaan dan instansi kesehatan dengan persebaran bentuk promosi digital yang sangat luas. Perancangan *company profile* digital dirancang menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan data yang dikumpulkan melalui studi literatur, wawancara terhadap Meditera dan konsumen, dan observasi melalui kompetitor. Sedangkan metode perancangan pada *company profile* digital menggunakan metode *design thinking*. Visualisasi dari *Company profile* digital dirancang mulai dari tahap pembuatan sketsa manual yang seterusnya melewati proses digital sehingga menciptakan desain yang komprehensif. Hasil perancangan penelitian ini berupa *company profile* digital yang memiliki kesan modern namun formal yang sesuai dengan target kliennya. Selain itu, terdapat seperangkat media pendukung untuk kebutuhan promosi seperti *banner digital* dan kartu nama. Bentuk dari *company profile* digital ini adalah buku digital interaktif yang mudah disebar melalui jaringan sosial. *Company profile* digital yang telah dihasilkan selanjutnya perlu dilakukan kegiatan promosi terstruktur pada media sosial agar *company profile* digital tersebut memiliki fungsi yang optimal.

Kata kunci: media promosi, *company profile* digital, kalibrasi alat kesehatan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The need for medical personnel such as electromedical technicians has developed into one of the triggers for the establishment of companies that offer calibration and maintenance services for medical devices. Competition between companies encourages PT. Meditera Global Teknologi to promote the privileges of its services to target clients that reach all over Indonesia. The digital company profile is designed because it is a promotional media that is suitable for collaboration between companies and health agencies with a very wide distribution of digital promotion forms. The digital company profile design was designed using descriptive qualitative research methods with data collected through literature studies, interviews with Meditera and consumers, and observations through competitors. Meanwhile, the design method for a digital company profile uses the design thinking method. The visualization of a digital company profile is designed starting from the manual sketching stage and then going through the digital process to create a comprehensive design. The results of this research design are in the form of a digital company profile that has a modern but formal impression that is in accordance with the target client. In addition, there is a set of supporting media for promotional needs such as digital banners and business cards. The form of this digital company profile is an interactive digital book that is easy to share via social networks. The digital company profile that has been generated then needs to carry out structured promotional activities on social media so that the digital company profile has an optimal function.

Keywords: *promotional media, digital company profile, medical devices calibration*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang mana atas izinnya, penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul ‘Perancangan Company Profile Digital sebagai Media Promosi PT. Meditera Global Teknologi’ guna mengikuti seminar proposal sebagai salah satu proses untuk pengerjaan Tugas Akhir. Dalam pengerjaannya, tak luput pula saya berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu saya sehingga saya berada pada tahap seminar ini. Pihak yang membantu diantaranya:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti sebagai Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, M. Ds. sebagai Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Drs. Sujendro Hery Nugroho M. Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis terkait bimbingan materi untuk pengerjaan proposal.
5. MRR Tiyas Maheni, S. H., M. H. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis terkait penulisan teknis untuk pengerjaan proposal.
6. Bapak Bermawi Arif selaku pimpinan PT. Meditera Global Teknologi yang telah memberikan izin bagi penulis agar perusahaan dapat menjadi subjek pada penelitian Tugas Akhir.
7. Ibu Octavia Vicky Vidira sebagai manajer PT. Meditera Global Teknologi yang telah membantu penulis terkait diskusi mengenai perusahaan.
8. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan secara moral maupun materi.
9. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis untuk merancang proposal ini hingga dapat diselesaikan.

Penulis memahami bahwa proposal yang dibuat jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis apresiasi agar bisa menjadi bahan pengembangan kualitas proposal ini dengan lebih baik lagi. Akhir kata, semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca.

Bogor, 18 Mei 2023



Vaulin Yellonita



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	17
1.4 Tujuan dan Manfaat	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	20
2.1 Promosi	20
2.2 Media Promosi	20
2.3 Buku	24
2.4 <i>Company Profile</i>	25
2.5 Elemen Desain Grafis	26
2.5.3 Tipografi	26
2.5.1 Tata Letak	27
2.5.2 Warna	30
2.5.3 Tipografi	36
2.5.4 Gambar	41
2.6 Prinsip Desain Grafis	43
2.7 <i>Design Thinking</i>	44



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PERANCANGAN.....	46
3.1 Metode Riset Desain.....	46
3.2 Metode Pengumpulan Data	48
3.3 Data dan Analisis.....	49
3.3.1 Profil Klien.....	49
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	50
3.3.3 Kompetitor	53
3.3.4 Wawancara Klien.....	56
3.3.5 <i>Consumer Insight</i>	57
3.3.6 Analisis SWOT.....	57
3.3.7 Analisis STP.....	59
3.4 Arahan Kreatif.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Konsep Visual	62
4.1.1 <i>Mindmap</i>	62
4.1.2 <i>Moodboard</i>	64
4.2 Proses Desain.....	66
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	66
4.2.2 Sketsa	67
4.2.3 Digitalisasi Sketsa.....	69
4.2.4 Desain Terpilih.....	73
4.3 Media Pendukung.....	76
4.4 Pertimbangan Produksi.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran	80
DAFTAR REFERENSI	81
LAMPIRAN	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Majalah.....	21
Gambar 2.2 Koran.....	22
Gambar 2.3 Panflet.....	23
Gambar 2.4 Anatomi Buku.....	24
Gambar 2.5 <i>Margin Simetris dan Margin Asimetris</i>	27
Gambar 2.6 <i>Manuscript Grid</i>	28
Gambar 2.7 <i>Column Grid</i>	28
Gambar 2.8 <i>Modular Grid</i>	29
Gambar 2.9 <i>Hue</i>	30
Gambar 2.10 <i>Value</i>	31
Gambar 2.11 <i>Chroma</i>	31
Gambar 2.12 Skema Warna <i>Monochromatic</i>	33
Gambar 2.13 Skema Warna <i>Analogous</i>	34
Gambar 2.14 Skema Warna <i>Complementary</i>	34
Gambar 2.15 Skema Warna <i>Triadic</i>	35
Gambar 2.16 Skema Warna <i>Split-complementary</i>	35
Gambar 2.17 Skema Warna <i>Tetradic</i>	36
Gambar 2.18 Contoh <i>Font Serif</i>	37
Gambar 2.19 Contoh <i>Font Sans Serif</i>	37
Gambar 2.20 Contoh <i>Font Script</i>	38
Gambar 2.21 Penggunaan <i>Kerning</i>	39
Gambar 2.22 Penggunaan <i>Tracking</i>	40
Gambar 2.23 Penggunaan <i>Leading</i>	40
Gambar 2.24 Ilustrasi <i>Line Art</i>	42
Gambar 2.25 Ilustrasi <i>Flat Vector</i>	42
Gambar 2.26 Proses <i>Design Thinking</i>	44
Gambar 3.1 Logo PT. Meditera Global Teknologi.....	49
Gambar 3.2 Aplikasi RTC.....	51
Gambar 3.3 Laboratorium Meditera.....	53
Gambar 3.4 Logo PT. Global Promedika Service.....	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.5 <i>Company Profile</i> Digital PT. Global Promedika Service	55
Gambar 3.6 Logo PT. Prima Karya Guna Husada.....	55
Gambar 3.7 <i>Company Profile</i> Digital PT. Prima Karya Guna Husada.....	56
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i>	63
Gambar 4.2 <i>Moodboard Layout</i>	64
Gambar 4.3 <i>Moodboard Elemen Grafis</i>	65
Gambar 4.4 Sketsa Imposisi.....	66
Gambar 4.5 Sketsa Tema Formal	67
Gambar 4.6 Sketsa Tema <i>Minimalist</i>	68
Gambar 4.7 Sketsa Tema Teknologi.....	69
Gambar 4.8 Digitalisasi Sketsa Tema Formal	70
Gambar 4.9 Digitalisasi Sketsa Tema <i>Minimalist</i>	71
Gambar 4.10 Digitalisasi Sketsa Tema Teknologi.....	72
Gambar 4.11 <i>Mockup Company Profile</i> Digital	73
Gambar 4.12 Pengaturan <i>Grid</i>	74
Gambar 4.13 Pengaturan Warna	74
Gambar 4.14 Penggunaan <i>Font</i>	75
Gambar 4.15 Penggunaan Ilustrasi pada <i>Company Profile</i> Digital	76
Gambar 4.16 <i>Banner</i> Digital.....	77
Gambar 4.17 Kartu Nama	77



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Warna dan Artinya	32
Tabel 3.1 Daftar Layanan Uji dan Kalibrasi Alat Kesehatan oleh Meditera	52
Tabel 3.2 Analisis SWOT	58
Tabel 3.3 <i>Creative Brief</i>	60
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1:** Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 2:** Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 3:** Surat Izin Penelitian PT. Meditera Global Teknologi
- Lampiran 4:** Transkrip Wawancara Klien
- Lampiran 5:** Transkrip Wawancara *Consumer Insight*
- Lampiran 6:** Hasil Cek Plagiasi
- Lampiran 7:** Daftar Riwayat Hidup



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu kemajuan yang membantu tenaga medis adalah dengan adanya instrumen alat kesehatan (alkes) yang fungsinya dibagi sesuai penanganan yang dibutuhkan. Pengadaan alat kesehatan dibutuhkan dalam sebuah instansi kesehatan masyarakat seperti rumah sakit, klinik, ataupun puskesmas. Penggunaan alat kesehatan harus memperhatikan prosedur mulai dari awal sebelum pemakaian, yaitu dengan melakukan uji kalibrasi. Kalibrasi dilakukan untuk mengoptimalkan alat kesehatan sesuai dengan standar pelayanan, keamanan, keselamatan, dan penentuan layak pakai (Susana et al., 2020). Menurut Permenkes No. 54 Tahun 2015 mengatakan bahwa uji kalibrasi dilakukan tidak hanya dilakukan sebelum pemakaian, namun juga secara berkala setidaknya satu kali dalam setahun. Untuk itu, diperlukan tenaga ahli elektromedik sebagai penanggung jawab untuk melakukan uji kalibrasi pada alat kesehatan tersebut. Kebutuhan akan tenaga medis seperti teknisi elektromedik berkembang menjadi salah satu pemicu berdirinya perusahaan yang menawarkan jasa kalibrasi dan pemeliharaan alat kesehatan.

Banyak perusahaan sejenis yang saling berkompetisi satu sama lain agar dapat berkembang sesuai dengan visi dan misi perusahaan itu sendiri. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah strategi promosi agar perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya. Tujuan dari promosi adalah untuk membuat calon konsumen tertarik dengan pesan yang disampaikan mengenai pelayanan produk atau jasa yang diperkenalkan secara persuasif (Puspitarini & Nuraeni, 2019). Kegiatan pemasaran melalui promosi membutuhkan media sebagai sarana penyampaian informasi terhadap masyarakat. Dalam era teknologi yang sudah maju ini, pemanfaatan promosi melalui media digital dianggap cukup efektif dan dapat meraih target audiens yang lebih luas lagi karena mudah terhubung oleh banyak orang dari berbagai tempat di seluruh dunia dan dapat diakses kapan saja dengan cepat (Charistia & Yenny, 2020).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang jasa kalibrasi, salah satunya adalah PT Meditera Global Teknologi (Meditera) yang berdiri sejak tahun 2019. Meditera telah melayani banyak instansi kesehatan negeri maupun swasta di berbagai wilayah Indonesia dengan melakukan jasa pengujian/kalibrasi dan inspeksi perawatan alat kesehatan oleh pegawai ahli berupa teknisi elektromedik. Selama ini, dalam mendapatkan klien, Meditera hanya mengandalkan koneksi yang dimiliki oleh pendiri-pendiri perusahaan yang mana mereka adalah lulusan dari teknik elektromedika. Hal ini dapat dimanfaatkan mengingat lingkup yang memudahkan mereka dalam mencari orang yang membutuhkan jasa di bidang elektromedik. Sedangkan untuk klien yang berupa instansi kesehatan milik negara, mereka memanfaatkan metode tender. Proses dalam mencari klien yang telah disebutkan membuat Meditera kurang memberikan prioritas untuk membuat suatu media promosi konvensional maupun digital yang terstruktur dengan baik. Media promosi yang dibutuhkan harus memenuhi kebutuhan dari perusahaan Meditera, yaitu mendapatkan klien yang lebih banyak lagi.

Dalam prospek bisnis, tentu saja perusahaan dapat ingin berkembang lebih baik lagi untuk meningkatkan keuntungannya. Hal ini terjadi pada Meditera yang ingin mengembangkan bisnisnya lebih luas lagi. Oleh karenanya, mereka ingin membuat suatu media promosi agar dapat meraih lebih banyak audiens untuk dapat mengetahui tentang PT. Meditera Global Teknologi sebagai perusahaan di bidang jasa kalibrasi dan pemeliharaan alat kesehatan. Karena target audiens yang diinginkan adalah sebuah instansi yang memiliki alat kesehatan dan tersebar di seluruh Indonesia, maka penggunaan media promosi yang sesuai adalah dengan pemanfaatan media digital. dengan membuat sebuah *company profile* dalam bentuk buku digital interaktif. *Company Profile* efektif digunakan ketika jenis promosi yang diberikan bersifat B2B (*business-to-business*).

Company profile memuat informasi mengenai perusahaan dengan lengkap sehingga dapat memberikan kepercayaan pada klien untuk melakukan kerjasama terhadap perusahaan tersebut. Dalam membentuk citra yang positif, konten pada *company profile* memiliki pengaruh kuat di mata klien seperti sejarah perusahaan, fasilitas, lokasi, dan penghargaan yang diraih (Rahastine, 2022). *Company profile*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk kebutuhan PT. Meditera Global Teknologi akan dirancang dalam bentuk digital agar mudah disebarkan dalam berbagai *platform* media sosial sehingga dapat dijumpai oleh calon klien yang bermaksud untuk mencari kata kunci mengenai perusahaan jasa kalibrasi alat kesehatan di jejaring sosial.

Berdasarkan hal yang telah dijelaskan, dibuatlah solusi atas permasalahan tersebut dengan membuat perancangan promosi pada media sosial Instagram untuk PT. Meditera Global Teknologi yang bertujuan untuk meningkatkan target klien hingga seluruh Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perancangan media promosi *company profile* digital untuk PT. Meditera Global Teknologi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Beberapa ruang lingkup pembahasan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* dalam bentuk buku digital sebagai media promosi PT. Meditera Global Teknologi.
2. Penerapan teori desain grafis untuk merancang *company profile* dalam bentuk buku digital untuk PT. Meditera Global Teknologi.
3. Pengaplikasian desain *company profile* digital pada media pendukung untuk promosi PT. Meditera Global Teknologi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penyusunan tugas akhir yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan *company profile* digital terhadap PT. Meditera Global Teknologi.
2. Menjelaskan teori-teori yang dibutuhkan untuk merancang *company profile* digital PT. Meditera Global Teknologi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Aplikasi desain *company profile* digital pada media pendukung untuk promosi PT. Meditera Global Teknologi.

Beberapa manfaat yang ingin diharapkan dapat tercapai adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Akademis
Perancangan tugas akhir ini diharapkan berguna sebagai sumber referensi di bidang desain grafis dalam lingkup perancangan *company profile* digital untuk sebuah perusahaan jasa kalibrasi alat kesehatan.
2. Manfaat bagi Perusahaan
Perancangan promosi ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam permasalahan yang telah ditelaah dan membutuhkan sebuah solusi desain untuk mengembangkan bisnis PT Meditera Global Teknologi yang lebih baik.
3. Manfaat bagi Masyarakat
Perancangan *company profile* digital ini diharapkan dapat menjadi sebuah acuan berupa informasi terhadap masyarakat yang ingin mengembangkan atau merancang sebuah media promosi untuk kemajuan sebuah usaha atau instansi, khususnya di bidang jasa kalibrasi alat kesehatan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini, terdapat sistematika penulisan yang disusun secara terstruktur agar materi yang disampaikan dapat dipahami dengan baik dan berkesinambungan dengan bagian yang terurut satu sama lainnya. Berikut susunan sistematika penulisan yang dibagi menjadi beberapa bagian:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini berisi tentang penjelasan latar belakang dari perancangan *company profile* digital sebagai media promosi untuk PT Meditera Global Teknologi beserta rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari perancangan tersebut, dan penjelasan mengenai sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bagian ini berisi tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung perancangan *company profile* digital untuk PT Meditera Global Teknologi secara logis. Teori ini didapatkan dari berbagai sumber seperti jurnal, artikel ilmiah, ataupun buku yang membahas tentang promosi dan mediana, media sosial Instagram, elemen dan prinsip desain, serta perencanaan konten dan *design thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bagian ini berisi tentang metode pengumpulan data secara kualitatif serta cara mengolah data tersebut hingga menghasilkan sebuah brief desain untuk merancang sebuah *company profile* digital.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi tentang proses perancangan *company profile* digital dimulai dari mencari konsep visual, pembuatan beberapa sketsa hingga desain alternatif, dan menentukan desain yang terpilih. Pada bab ini juga dibahas mengenai desain pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Bagian ini berisi tentang kesimpulan yang dapat diperoleh dalam menyusun rancangan *company profile* digital untuk PT. Meditera Global Teknologi. Selain itu, pada bab ini juga terdapat saran dengan tujuan agar dapat menjadi pertimbangan bagi penulis dan pembaca.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

Bab ini menjadi bagian akhir dari penelitian Tugas Akhir yang berisi kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil penelitian.

5.1 Simpulan

Berikut ini adalah kesimpulan dari hasil penelitian untuk perancangan *company profile* digital:

1. Kebutuhan promosi secara digital bagi PT. Meditera Teknologi agar dapat meraih calon klien lebih luas lagi menjadi alasan dirancangnya *company profile* digital. Pada proses membuat *company profile* digital sebagai sarana promosi, diperlukan tahapan berdasarkan metode perancangan *design thinking*. Dimulai dari memahami permasalahan promosi Meditera sehingga menemukan sebuah solusi berupa perancangan *company profile* digital. Setelah ditemukan solusi, maka perlu dikumpulkan data-data yang mendukung untuk merancang sebuah *company profile* dari sebuah studi literatur, observasi, dan wawancara. Hasil data yang telah ditemukan kemudian dianalisis hingga menghasilkan *creative brief*. Setelah *creative brief* telah dibuat, selanjutnya adalah dengan merancang sebuah konsep visual yang didapat dari *mindmap* dan *moodboard* untuk membuat beberapa alternatif sketsa. Sketsa yang telah dibuat dapat dirancang ke dalam bentuk digital sehingga menghasilkan sketsa yang terpilih berdasarkan diskusi. Desain pada media utama selanjutnya menjadi acuan pada desain pada media pendukung.
2. Dalam melakukan perancangan, pemanfaatan teori desain menjadi sebuah acuan agar dapat menghasilkan desain yang baik. Pada perancangan *company profile* digital, dilakukan perancangan dengan menggunakan teori promosi untuk mengetahui pengertian, fungsi, dan macam-macam jenisnya. Teori desain yang digunakan adalah teori *layout*, warna, tipografi, dan ilustrasi untuk penerapan terhadap desain komprehensif. Sedangkan alur perancangan dari



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penemuan masalah, pencarian konsep visual, hingga penyelesaian desain menggunakan teori *design thinking*.

3. Media pendukung dalam upaya promosi PT. Meditera Global Teknologi adalah *banner* digital dan kartu nama. Media pendukung didasari oleh keterkaitan terhadap media utama. Untuk *banner* digital dibuat dalam mendukung promosi digital, sedangkan pada kartu nama perusahaan berisi *barcode* yang bila di *scan* terdapat *company profile* digital. Media turunan ini memiliki desain turunan dari media utama sehingga dapat diambil elemen desain seperti warna, tipografi, dan ilustrasi.

5.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang diberikan berdasarkan penelitian untuk merancang sebuah *company profile* digital:

1. Perlunya pengembangan jaringan sosial untuk PT. Meditera Global Teknologi agar *company profile* digital dapat berfungsi secara optimal sebagai media promosi digital.
2. Perlu memperhatikan ukuran kertas pada *company profile* digital supaya masih bisa terbaca pada media elektronik yang area bacanya cenderung kecil jika dibuat dalam bentuk buku digital.
3. Perlu memperhatikan bentuk media elektronik agar buku digital dapat menyesuaikan tampilan kertas pada *komputer*, *iPad*, dan ponsel.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku

Anggarini, A. (2021). *Desain Layout* (Vol. 1). PNJ Press.

Zainudin, A. (2021). *Buku Ajar Tipografi*. Yayasan Prima Agus Teknik. <http://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312/333>

Jurnal

Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan desain Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Barik*, 1(1), 112–122.

Alexander, J., Pangestu, D. R., Nicolas, F., & Hakim, L. (2020). Penerapan Genetic Neural Network dalam Pemilihan Color Palette untuk Desain Skema Warna. *CogITO Smart Journal*, 6(2), 284–297. <https://doi.org/10.31154/cogito.v6i2.271.284-297>

Amrullah, N. R., & Nugraha, N. D. (2020). Perancangan Buku pada Kain Tapis Lampung sebagai Media untuk Meningkatkan Kepedulian Terhadap Budaya Lampung. *e-Proceedings of Art & Design*, 7, 1348–1372. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/12559>

Anjelita, R., & Ariyati, E. (2018). Pembuatan Buku Saku sebagai Media Pembelajaran pada Materi Jamur Kelas X SMA. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran KHATULISTIWA*, 7(7), 1–8. <https://doi.org/10.26418/jppk.v7i7>

Ariyanti, R. (2019). Analisis Kesalahan Penggunaan Huruf Kapital, Tanda Baca, dan Penulisan Kata pada Koran Mercusuar. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4(4), 12–28.

Charistia, A. Y. & Yenny. (2020). Promosi jasa berbasis daring oleh elsphotography sub melalui instagram. *Soetomo Communication and Humanities*, 1(1), 32–45. <https://doi.org/10.25139/sch.v1i1.2856>

Divayana, D. G. H., Suyasa, P. W. A., & Adiarta, A. (2018). Pelatihan Pembuatan Buku Digital Berbasis Kvisoft Flipbook Maker Bagi Para Guru di SMK TI Udayana. *Jurnal Abdimas Dewantara*, 1(2), 31–44. <https://doi.org/10.30738/ad.v1i2.2869>

Eko Valentino, D. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fitria, Y., & Darmanto, R. V. (2023). Analisis Visual Perubahan Tipografi pada Logotype Telkomsel. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 806–816. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8060013>

Garaika, G. (2020). The Classification of Promotion Media of a College to Improve The Management of Promotion for a Private College in The East Ogan Komering Ulu District. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 11(1), 60–65. <https://doi.org/10.56327/jurnaltam.v11i1.904>

Hahury, R. M. S. (2022). Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain Karakter. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12289>

Haidar, N. F. (2021). *Analisis Konten Visual Post Instagram Riliv Dalam Membentuk Customer Engagement*. 2(2).

Harahap, N. A., & Oemar, E. A. B. (2020). Inspirasi Desain Gaya Vintage dalam Perancangan Buku Infografis Makanan Populer Tradisional Melayu Kepulauan Riau. *Jurnal Barik*, 1(3), 50–63.

Harijanto, C., Yudani, H. D., & Malkisedek, M. H. (2021). Efektivitas Desain Instagram Terhadap Awareness Konsumen dan Membangun Citra Tobaku Merchandise. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(10).

Hasian, I., & Adam, D. (2019). Analisis Perkembangan Elemen Desain Cover Majalah Gogirl! *Jurnal Magenta*, 3(2), 519–533.

Hasian, I., & Putri, I. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *MAGENTA: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, 5(01), 726–739.

Jodi, T. S., & Andriyanto, A. R. (2018). Perancangan Buku Fotografi Pariwisata Daerah Kabupaten Kebumen. *e-Proceeding of Art & Design*, 5, 1386–1409. <https://doi.org/2355-9349>

Kariim, H. N., & Patria, A. S. (2020). *Perancangan Feed Instagram Iffa Dewi Muslim Wedding Service*. 1(1).

Kurniawan, I. W. (2019). Analisis Layout Buku Tematik Kelas 5 Sekolah Dasar Tema 8. *Jurnal Seni Rupa*, 7(4), 1–9.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Larita, S., Halik, A., & Tajibu, K. (2020). Instagram sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Sulawesi Selatan. *Jurnal Washiyah*, 1(1), 54–68.

Lesmana, F. (2018). Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana. *Jurnal DKV Nirmana*, 18(1), 13–19. <https://doi.org/10.9744/nirmana.18.1>

Muhammad, A. M., Prawiradiredja, S., & Fitriyah, I. (2018). Corporate Value: Persona pada Company Profile PT. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 2(1), 29–37. <https://doi.org/10.25139/jkp.v2i1.843>

Nurlinasari, N., & Uzlifah, S. (2022). Analisis Promosi Periklanan Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha. *Jurnal Investasi*, 8(3), 1–12. <https://doi.org/10.31943/investasi.v8i3.209>

Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108–123. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>

Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 47–53. <https://doi.org/10.31294/kom.v9i1.12020>

Ramadani, P., Heldi, H., & Wikarya, Y. (2019). Perancangan Sign System Pasar Raya Blok III Kota Padang. *Jurnal Dekave*, 9(1). <https://doi.org/0.24036/dekave.v9i1.1058231>

Ramadhanti, D. P., & Kusumandyoko, T. C. (2022). Analisis Formalistik pada Poster Film Bumi Manusia. *Jurnal Barik*, 3(2), 57–65.

Rofi'i, R., Pujiyanto, P., & Ramadhan, A. Z. (2019). Perancangan Buku Panduan Permainan Bola Basket 2017 Berbasis Fotografi. *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(02), 56–63. <https://doi.org/10.32664/mavis.v1i02.416>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rosyda, S. S., & Sukoco, I. (2020). Model Design Thinking pada Perancangan Aplikasi Matengin Aja. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.35138/organum.v3i1.69>

Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2), 79–85. <https://doi.org/10.23960/jasp.v4i2.58>

Simanjuntak, A. V., & Baharuddin. (2018). Meningkatkan Kemampuan Menganalisis Teks Eksplanasi dengan Media Ilustrasi Digital. *Jurnal Komunitas Bahasa*, 6(2), 88–97. <https://doi.org/10.36294/jkb.v6i2.637>

Sukarto, Y. E., & Indrayana, D. (2020). Perancangan Katalog Museum Keraton Sumenep dengan Konsep Budaya Lahir Melalui Sejarah. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 9(1), F26–F31. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i1.51789>

Susana, E., Indah Nursyamsi, Suharyati, Wike Kristianti, & Agus Komarudin. (2020). Gerakan SAKAMED Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Pentingnya Kalibrasi Peralatan Kesehatan di Puskesmas. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 346–353. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v4i2.4077>

Syabana, R. I., & Saputra, P. Y. (2020). Penerapan Metode Design Thinking pada Perancangan User Interface Aplikasi Kotakku. 46–52.

Tansel, S. G., Waluyanto, H. D., & Cahyono, S. A. (2022). Analisis Warna pada Luaran Karya Internship Feeds Instagram Oeste Terhadap Engagements Pengunjung Instagram. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1, 10.

Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *PROfesi humas: jurnal ilmiah ilmu hubungan masyarakat*, 3(1), 102. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>

Widyatmoko, F. (2022). Prinsip Internal dan Eksternal Tipografi Desain Buku Cetak. *GESTALT*, 4(1), 27–42. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v4i1.97>

Yosela, S., & Putra, J. S. (2022). Analisis Seri Animasi 'The Backyardigans.' *Potensi Divertifikasi dan Adaptasi Media Komunikasi Visual*, 3, 343–352. <https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/issue/view/384>

Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Besaung : *Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2).
<https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>

Website

Hitesh, B. (2021, October). *Advertising Media—Definition, Importance, Types, and Methods* [Article Website]. MARKETIN91.
<https://www.marketing91.com/advertising-media/>

Ismi, T. (2020, November 28). *Mengapa Pemilihan Warna untuk Desain Begitu Penting? Cari Tahu Jawabannya di Sini*. https://glints.com/id/lowongan/pemilihan-warna-untuk-desain/#.ZGN_T3ZBw2w

Lifia. (2019, September 3). *Tipografi: Dari Kontras hingga Psikolog* [Article Website]. Moselo. <https://journal.moselo.com/tipografi-dari-kontras-hingga-psikologi-ebd8dfc49d80>

Rheny, S. (2022, March 4). *Pamflet adalah: Manfaat, bedanya dengan brosur, dan 3 contohnya* [Article Website]. ekrut.com. <https://www.ekrut.com/media/pamflet-adalah>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		VAULIN YELLONITA	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Sujendra Hery Nugroho M. Si.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Rancangan Company Profile Digital untuk PT Meditera Global Teknologi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulisi oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26/03/2023	a. Latar Belakang ditajamkan ke media promosi (IG) ataukah Company Profil b. Latar Belakang : Mengidentifikasi Masalah, Ada Tinjauan Literatur, Penjelasan konteks TA nya, Perumusan Masalah, Tujuan TA, Manfaat TA c. Company Profil : Meditera Global. Secara visual perlu detail. Isi dari company profil perlu lebih detail. d. Perlu disusun jadwal ketemuan klien e. Perlu profil kilan f. Cek geografis dan segmentasi g. Tentukan Media Utama dan Media Pendukung	Memperbaiki latar belakang masalah dengan memertajam identifikasi masalah, melengkapi penyusunan outline yang masih kurang dengan harapan bisa memulai untuk melanjutkan menulis laporan Tugas Akhir
2	06/04/2023	a. Acc media utama berupa company profile digital dengan catatan membuat company profile secara cetak juga b. Membuat media pendukung berupa media promosi IG, flyer, dan banner c. Mulai membuat laporan Tugas Akhir	Mulai menulis laporan Tugas Akhir dari Bab I hingga Bab 3 dan menyusun jadwal asistensi untuk progress penulisan TA
3	16/04/2023	a. Latar Belakang ditajamkan ke Company Profil b. Perlu observasi ke segmen termasuk foto perusahaan c. Tambahan Kuesioner ke calon pelanggan d. Susun ketemuan dan tercatat ke klien e. Perlu Timeline yang diinfokan	Melaporkan hasil progress Bab I dan Bab II, Diskusi lebih lanjut tentang metode perancangan
4	04/05/2023	a. Mengganti media TA dari company profile digital menjadi media promosi Instagram	Berdiskusi mengenai rencana penggantian media ke Media Promosi Instagram
5	18/05/2023	Memeriksa dan memberikan evaluasi untuk proposal	Berdiskusi setelah menjalankan seminar proposal
6	08/06/2023	Diskusi mengenai revisi setelah seminar proposal dan perubahan media pada tugas akhir	Lanjut Bab 4 dan 5
7	18/07/2023	a.Perbaiki hal-hal kecil seperti typo dan garis miring b.Melanjutkan penyelesaian bab 4 dan 5 c. Melengkapi informasi secara detail di beberapa bagian	Menyelesaikan TA dan meminta persetujuan berupa tanda tangan
8			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2:

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	VAULIN YELLONITA
NAMA PEMBIMBING	MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H
JUDUL TUGAS AKHIR	Rancangan Company Profile Digital untuk PT Meditera Global Teknologi
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	12/05.2023	a. Mengganti format penulisan yang salah b. Merubah latar belakang supaya merujuk pada kebutuhan mengapa diperlukannya Media Promosi Instagram c. Pada landasan teori bagian Media Promosi, boleh ditambahkan materi mengenai jenis media promosi cetak dan digital	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3:

Surat Izin Penelitian PT. Meditera Global Teknologi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G. A.Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863534, 7864927, 7864926, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Depok, 2 Maret 2023

Nomor : B.1211/PL3/PK.04.11/2023
Lampiran : -
Hal : Permohonan izin penelitian skripsi/Tugas Akhir

Yth. Bapak Arief Bermawi, ST.
Direktur PT Meditera Global Teknologi
Ruko Golden8, Blk. B No.7, Pakulonan Bar., Kec. Klp. Dua,
Kabupaten Tangerang, Banten 15811

Salam sejahtera. Semoga Bapak dalam keadaan sehat wal'afiat dalam menjalankan aktifitas sehari-hari.

Dalam rangka penyusunan penelitian skripsi/Tugas Akhir mahasiswa Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Bersama ini kami mohon izin agar mahasiswa/i dapat melaksanakan penelitian/observasi di PT Meditera Global Teknologi tentang Rancangan Media Publikasi *Company Profile* Sebagai Identitas Perusahaan untuk PT Meditera Global Teknologi.

Berikut daftar nama mahasiswa kami:

No.	Nama	NIM	Prodi
1	Vaulin Yellonita	1906421055	Desain Grafis

Adapun rencana pelaksanaan observasi pada **06/03/2023 s.d. 06/07/2023**. Mohon dapat menghubungi kami melalui email: grafika@pnj.ac.id untuk kesediaannya.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan

M. Iwa Sudradia, S.T., M.T.
NIP 196106071986011002

Tembusan:
1. Direktur;
2. Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Ketua Jurusan Akuntansi;
4. Kepala Bagian Keuangan dan Umum
5. Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan
Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4:

Transkrip Wawancara Klien



Wawancara dengan Bu Vicky selaku *Manager* PT. Meditera Global Teknologi

- **Ceritakan bagaimana berdirinya PT. Meditera Global Teknologi**

Dulu perusahaan ini dibangun oleh 4 orang yang merupakan alumni dari jurusan teknik elektromedis dengan universitas yang sama. Meditera telah berdiri sejak tahun 2019 dan berjalan hingga saat ini.

- **Masalah apa yang dihadapi oleh Meditera hingga membutuhkan sebuah solusi desain?**

Meditera memiliki tujuan untuk mengembangkan bisnisnya lebih luas lagi. Untuk mendapatkan klien yang tersebar ke seluruh Indonesia, Meditera membutuhkan sebuah media promosi yang masif, yaitu media promosi yang dapat disebar ke dalam jangkauan wilayah yang luas. Sepertinya media promosi berbasis digital dengan media yang mudah disebar pada media sosial dapat mengatasi permasalahan tersebut. Namun, hingga saat ini Meditera belum memiliki tim kreatif yang dapat membuat sebuah desain promosi dengan baik sesuai kaidah desain grafis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- **Bagaimana selama ini Meditera mendapatkan klien?**
Meditera mengandalkan relasi para petinggi untuk mendapatkan klien. Karena para petinggi Meditera sudah lama berkecimpung di dunia kalibrasi alat kesehatan, maka mereka memiliki relasi yang terhubung karena adanya komunitas untuk mendapatkan klien yang akan menggunakan jasa kita. Namun untuk klien yang berasal dari instansi pemerintahan, kami menggunakan sistem tender.
- **Siapa target klien dari Meditera?**
Meditera melayani jasa kalibrasi untuk instansi kesehatan yang berdiri secara swasta dan maupun negeri, yang memiliki alat kesehatan yang dapat dikalibrasi.
- **Produk seperti apa yang dimiliki oleh Meditera?**
Meditera itu kan perusahaan jasa kalibrasi alat kesehatan. Tentunya kami menyediakan layanan bagi instansi kesehatan yang memiliki alat kesehatan. Alat kesehatan, kan, sebelum dipakai harus dikalibrasi terlebih dahulu, baru boleh digunakan. Tidak hanya itu, Meditera juga menyediakan maintenance untuk alat kesehatan. Alat kesehatan itu setiap bulan biasanya harus diperiksa, apakah ada kerusakan atau tidak. Apakah ada perhitungan yang tidak sesuai atau tidak karena selalu dipakai setiap saat. Nah, maintenance ini fungsinya sebagai inspeksi terhadap alat kesehatan apakah masih bisa dipakai atau tidak.
- **Kelebihan apa yang dimiliki oleh Meditera dibanding perusahaan kalibrasi alat kesehatan lainnya?**
Meditera memiliki layanan RTC, yaitu sistem perhitungan cepat untuk kebutuhan kalibrasi alat kesehatan. Karena berupa aplikasi, maka perhitungannya lebih ceoat dan akurat dibanding perusahaan lain yang perhitungannya menggunakan cara manual. Penggunaan aplikasi ini pertama di Indonesia dan baru hanya berada di Meditera saja.
- **Desain promosi dengan looks seperti apa yang ingin ditampilkan oleh Meditera?**
Yang pasti ingin tampil profesional dan dapat dikenal oleh banyak target klien yang dituju.

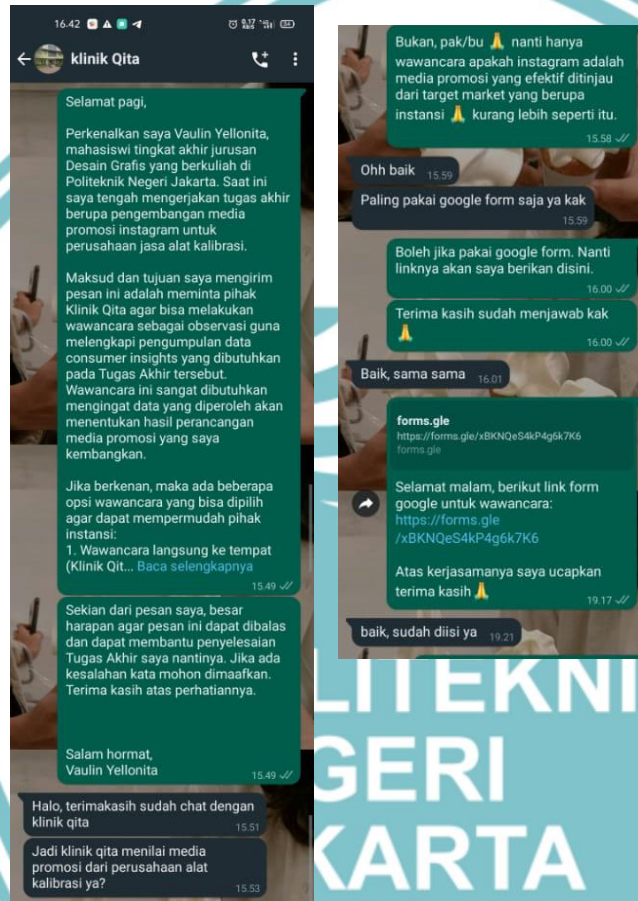


Lampiran 5:

Transkrip Wawancara *Consumer Insight*

1. Wawancara dengan Klinik Qita Saja

- Persetujuan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Wawancara dengan *Gform*

Nama Instansi Kesehatan 1 jawaban Klinik Qita Saja
Apakah instasi kesehatan ini memiliki alat kesehatan? 1 jawaban ya
Apakah alat kesehatan yang ada pada instansi ini telah dilakukan <i>maintenance</i> secara rutin? 1 jawaban ya
Apakah ada alat kesehatan yang baru dan telah dilakukan kalibrasi sebelum pakai? 1 jawaban ya

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika pernah, mengapa memakai jasa dari perusahaan kalibrasi tersebut?

1 jawaban

rekomendasi teman

Apakah instansi ini hanya bekerja sama dengan satu perusahaan jasa kalibrasi?

1 jawaban

ya

Darimana ditemukan informasi mengenai perusahaan jasa kalibrasi alat kesehatan tersebut?

1 jawaban

rekomendasi

Apakah instansi ini hanya bekerja sama dengan satu perusahaan jasa kalibrasi?

1 jawaban

ya

Darimana ditemukan informasi mengenai perusahaan jasa kalibrasi alat kesehatan tersebut?

1 jawaban

rekomendasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda, apakah Company Profile Digital adalah media yang berpengaruh untuk menjadi media promosi pada perusahaan jasa kalibrasi alat kesehatan?

1 jawaban

ya karena sangat penting untuk pengenalan perusahaan

Informasi seperti apa yang ingin dicari jika ingin mencari jasa kalibrasi alat kesehatan di Company Profile Digital?

1 jawaban

nama,apa saja yang bisa dikalibrasi



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6:

Hasil Cek Plagiasi

Vaulin Yellonita_DG			
ORIGINALITY REPORT			
6%	6%	0%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	press.pnj.ac.id Internet Source		1%
2	repository.pnj.ac.id Internet Source		1%
3	www.scribd.com Internet Source		1%
4	docplayer.info Internet Source		<1%
5	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source		<1%
6	text-id.123dok.com Internet Source		<1%
7	es.scribd.com Internet Source		<1%
8	fikiwarobay.blogspot.com Internet Source		<1%
9	Submitted to Clayton College & State University Student Paper		<1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7:

Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURRICULUM VITAE + + + + + GRAPHIC DESIGNER 2022



Vaulin Yellonita

PROFILE
I am a graphic design student, currently in my four year. I am very interested in illustration and do experimental design using graphic element, also able to use some design software. I have a high sense of responsibility and unique creativity.

ADDRESS
Kab. Bogor, Jawa Barat
16320

CONTACT
PHONE NUMBER
0895 0867 0582
E-MAIL
vaulin.yello@gmail.com
INSTAGRAM
@vaulinyello
BEHANCE
Vaulin Yellonita
LINKEDIN
Vaulin Yellonita

SOFTWARE
Ai Ps Ae
Adobe Illustrator Adobe Photoshop Adobe After Effect
Xd Id Medibang Paint

EDUCATION
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA SMA NEGERI 1 LEMBANG
2019-Now 2018-2019
Graphic Design MIPA

INTERNSHIP EXPERIENCE
Telkom Corporate University
Visual Designer 2022
✦ Make a design asset for MyDigilearn App campaign; Icon, Illustration, Email Banner, and Design Web.
✦ Layouting and making a concept design theme with team for two kind of minibook about SOP.
Proudfoodism
Illustrator 2022
✦ Make illustrations and design Instagram feeds as many as 4 pieces per week. In one feed there are 5-10 feed pages.

VOLUNTEERING
Student Exchange Participant
SEAMEO-TVET (Indonesia-Philippines) May-June2022
✦ Making simple kinetic animation about philippines street food as final project class.
Pandora Festival 2022
Creative Design and Documentation Division 2022
✦ Making about 5 continuity illustration for official instagram post of Pandora Festival 2022.
✦ Making frame illustration for documentation of instagram story.
✦ Making mascot as the icon of Pandora Festival 2022.
Pemilihan Raya (PEMIRA) 2020
Media Division 2020
✦ Making design for instagram post and template for instagram story according to jobdesk on official Instagram Pemilihan Raya PNJ.
✦ Making mascot as the icon of Pemilihan Raya 2020.
✦ Making twibbon for Pemilihan Raya 2020 for participant who participates in event.