



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEBAGAI  
PENGUAT CITRA MEREK BUTIK SORE SORAI**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis

Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh :

**TANIA RAHMADANI**

**1906421050**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2023**



a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual sebagai Penguat Citra  
Merek Butik Sore Sorai  
Penulis : Tania Rahmadani  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Drs. Sugeng Indriyanto  
NIP. 520000000000000240

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Si. Psikolog  
NIP. 520000000000000078

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEBAGAI PENGUAT CITRA MEREK BUTIK SORE SORAI

Oleh:

**TANIA RAHMADANI**

**1906421050**

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2023

Penguji I

**Drs., Sujendro Hery Nugroho, M.Si.**  
**NIP. 520000000000000263**

Penguji II

**Nabila Fajrina, M.Si**  
**NIP. 199509212022032014**

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



**Dra. Wiji Prastiwinarti, M.M**  
**NIP. 196407191997022001**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SEBAGAI PENGUAT CITRA MEREK BUTIK SORE SORAI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 1 Agustus 2023  
Yang menyatakan,



Tania Rahmadani  
1906421050



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Di tengah maraknya persaingan industri butik pengantin, Sore Sorai yang berdiri pada awal tahun 2022 ialah salah satunya. Dengan persaingan yang semakin ketat, Sore Sorai menyadari kebutuhan untuk terus mengembangkan dan memperluas pemasarannya. Hal ini dapat dicapai melalui dukungan citra merek yang kuat. Citra merek dapat didukung oleh identitas visual yang dapat mewakili merek dengan efektif. Namun, sejak didirikan, Sore Sorai mengabaikan pentingnya identitas visual karena kurangnya pemahaman. Alhasil, identitas visual yang dimiliki hanya sebatas logo tanpa ada kaitan yang berarti dengan filosofi atau citra dari Sore Sorai sendiri. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendesain ulang identitas visual untuk memperkuat citra merek dari Butik Sore Sorai. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan *mixed methods* yang melibatkan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur, serta penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode analisis matriks SWOT, untuk kemudian diolah melalui metode riset desain yang diawali dengan pembuatan konsep visual melalui *mindmap* dan *moodboard*. Kemudian, proses desain dilanjutkan dengan sketsa manual, digitalisasi, dan akhirnya produksi desain akhir. Identitas visual baru secara keseluruhan akan dirancang agar selaras dengan filosofi dan citra yang dikembangkan oleh Sore Sorai. Selanjutnya, hasil akhir berupa logo dan elemen identitas visual lainnya akan diaplikasikan ke berbagai media pendukung. Pendekatan desain ini diharapkan dapat memberikan solusi yang efektif untuk mewakili filosofi dan citra dari butik Sore Sorai.

**Kata Kunci :** Butik, Butik Pengantin, Citra Merek, Identitas Visual, Logo





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Amidst the fiercely competitive bridal boutique industry, Sore Sorai, which was established in early 2022, is one of the players. With the increasing competition, Sore Sorai realizes the need to continuously develop and expand its marketing efforts. This can be achieved through the support of a strong brand image. A strong brand image can be reinforced by an effective visual identity. However, since its establishment, Sore Sorai has overlooked the importance of a strong visual identity due to a lack of understanding. Consequently, their current visual identity is limited to just a logo without a meaningful connection to the philosophy or image that Sore Sorai wants to convey. Therefore, this research aims to redesign the visual identity to strengthen the brand image of Sore Sorai Boutique. To achieve this goal, the research utilizes mixed methods involving qualitative research with data collection techniques such as observation, interviews, and literature review, as well as quantitative research using questionnaires. The data obtained will then be analyzed using SWOT analysis to guide the process of developing an appropriate and effective visual identity. The redesign process will begin with the creation of visual concepts through mind maps and mood boards. The design process will continue with manual sketches, digitalization, and ultimately, the production of the final design. The new visual identity will be designed to align with the philosophy and image cultivated by Sore Sorai. Furthermore, the final output, including the logo and other visual identity elements, will be applied to various supporting media. This design approach is expected to provide an effective solution to represent the philosophy and image of Sore Sorai Boutique.*

**Keywords :** *Boutique, Bridal Boutique, Brand Image, Visual Identity, Logo.*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual sebagai Penguat Citra Merek Butik Sore Sorai”. Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama masa penyusunan laporan, yang diantaranya :

1. Bapak Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Drs. Sugeng Indriyanto, sebagai dosen pembimbing yang telah membantu baik penulisan dan penyusunan proposal tugas akhir ini.
5. Bapak Muchliyanto, M.Si.Psikolog, sebagai dosen pembimbing teknis yang telah membantu baik penulisan dan penyusunan proposal tugas akhir ini.
6. Kepada orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen pengampu mata kuliah program studi Desain Grafis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
8. Serta kepada seluruh rekan mahasiswa desain grafis di Politeknik Negeri Jakarta yang telah bersama memotivasi satu sama lain dalam penyusunan proposal tugas akhir.
9. Untuk segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis ucapkan terima kasih banyak karena telah membantu penulis dalam menyusun penulisan proposal tugas akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena kebaikan dan kebijakan beliau-beliau tersebut maka penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, tidak luput dari kesalahan ataupun kekurangan, karena itu penulis memohon maaf dan mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak, baik penulis maupun pembaca.

Jakarta, Januari 2023

Tania Rahmadani

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Citra Merek .....	6
2.1.1 Identitas Merek.....	7
2.2 Identitas Visual.....	7
2.2.1 Logo .....	8
2.2.1.1 Fungsi Logo.....	9
2.2.1.2 Syarat Logo .....	10
2.2.1.3 Jenis - Jenis Logo .....	11
2.2.1.4 Teori Gestalt pada Logo.....	15
2.2.2 Tipografi.....	18
2.2.2.1 Prinsip Tipografi .....	19



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2.2 Jenis – Jenis Tipografi.....	20
2.2.3 Warna .....	22
2.2.3.1 Jenis – Jenis Warna .....	22
2.2.3.2 Psikologi Warna .....	23
2.3 Teori Redesain.....	25
2.4 Penerapan Identitas Visual.....	26
2.5 Metode Riset Desain .....	30
2.5.1 Riset.....	30
2.5.2 <i>Creative Brief</i> .....	31
2.5.3 <i>Mind Map</i> .....	31
2.5.4 <i>Mood Board</i> .....	31
2.5.5 Sketsa Manual .....	32
2.5.6 Digitalisasi.....	32
2.5.7 <i>Final Artwork</i> .....	32
2.5.8 Implementasi .....	33
BAB III METODE PERANCANGAN.....	34
3.1 Metode Riset Desain .....	34
3.1.1 Riset.....	34
3.1.2 <i>Creative Brief</i> .....	34
3.1.3 <i>Mind Map</i> .....	35
3.1.4 <i>Mood Board</i> .....	35
3.1.5 Sketsa Manual .....	35
3.1.6 Digitalisasi.....	36
3.1.7 <i>Final Artwork</i> .....	36
3.1.8 Implementasi .....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Observasi .....	37
3.2.2 Wawancara .....	37
3.2.3 Kuisisioner .....	37
3.2.4 Studi Literatur .....	38
3.3 Data dan Analisis .....	38



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.1	Profil Klien .....	38
3.3.2	<i>Product Knowledge</i> .....	40
3.3.3	Kompetitor .....	41
3.3.4	<i>Consumer Insight</i> .....	44
3.3.5	Analisis SWOT .....	46
3.3.6.1	<i>Strength</i> .....	46
3.3.6.2	<i>Weakness</i> .....	46
3.3.6.3	<i>Opportunity</i> .....	46
3.3.6.4	<i>Threat</i> .....	47
3.3.6.5	Matriks SWOT .....	47
3.4	Arahan Kreatif .....	50
3.4.1	<i>Creative Brief</i> .....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1	Konsep Visual .....	52
4.1.1	<i>Mind Map</i> .....	52
4.1.2	<i>Mood Board</i> .....	53
4.2	Proses Desain .....	54
4.2.1	Sketsa Manual .....	54
4.2.2	Digitalisasi .....	55
4.2.3	Desain Komprehensif .....	59
4.2.4	<i>Final Artwork</i> .....	62
4.2.4.1	Logo .....	62
4.3	Pedoman Sistem Identitas .....	63
4.3.1	Logo .....	64
4.3.1.1	<i>Construction Logo Grid</i> .....	64
4.3.1.2	<i>Logo Configuration</i> .....	64
4.3.1.3	<i>Minimum Clear Area</i> .....	65
4.3.1.4	<i>Minimum Logo Size</i> .....	65
4.3.1.5	<i>Logo Color Configuration</i> .....	66
4.3.1.6	Logo Pada Foto .....	66
4.3.1.7	<i>Incorrect Usage</i> .....	67



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.2	<i>Corporate Color</i> .....	67
4.3.3	<i>Corporate Typography</i> .....	68
4.3.3.1	<i>Typeface Primer</i> .....	68
4.3.3.2	Typeface Sekunder .....	69
4.3.4	Supergrafis .....	69
4.4	Media Aplikasi Identitas Visual .....	70
4.4.1	<i>Graphic Standard Manual</i> .....	70
4.4.2	<i>Business Card</i> .....	71
4.4.3	<i>Logo Signage</i> .....	72
4.4.4	<i>Brochure</i> .....	72
4.4.5	<i>Paper Bag</i> .....	73
4.4.6	<i>Product Tag</i> .....	74
4.4.7	<i>Invoice Template</i> .....	74
4.4.8	<i>Rent Guide Card</i> .....	75
4.5	Pertimbangan Produksi .....	76
4.5.2	<i>Graphic Standard Manual</i> .....	76
4.5.3	<i>Business Card</i> .....	76
4.5.4	<i>Brochure</i> .....	76
4.5.5	<i>Paper Bag</i> .....	76
4.5.6	<i>Product Tag</i> .....	77
4.5.7	<i>Invoice Template</i> .....	77
4.5.8	<i>Rent Guide Card</i> .....	77
4.6	<i>Testing</i> .....	77
BAB V PENUTUP .....		79
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Saran .....	81
DAFTAR REFERENSI .....		82
LAMPIRAN .....		84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		98



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh name only logo .....	11
Gambar 2. 2 Contoh initial letter logo .....	12
Gambar 2. 3 Contoh symbol logo .....	12
Gambar 2. 4 Contoh name and symbol logo.....	13
Gambar 2. 5 Contoh pictorial name logo .....	13
Gambar 2. 6 Contoh associative logo .....	14
Gambar 2. 7 Contoh allusive logo .....	15
Gambar 2. 8 Contoh abstract logo .....	15
Gambar 2. 9 Contoh logo dengan prinsip similarity .....	16
Gambar 2. 10 Contoh logo dengan prinsip closure.....	17
Gambar 2. 11 Contoh logo dengan prinsip continuity .....	17
Gambar 2. 12 Contoh logo dengan prinsip proximity.....	17
Gambar 2. 13 Contoh logo dengan prinsip figure & ground .....	18
Gambar 2. 14 Contoh font serif.....	21
Gambar 2. 15 Contoh font sans serif.....	21
Gambar 2. 16 Contoh font script.....	21
Gambar 2. 17 Contoh font handwriting .....	22
Gambar 2. 18 Contoh font blackletter.....	22
Gambar 2. 19 Teori color wheel .....	23
Gambar 2. 20 Contoh GSM .....	27
Gambar 2. 21 Contoh stationery .....	27
Gambar 2. 22 Contoh marketing.....	28
Gambar 2. 23 Contoh website.....	28
Gambar 2. 24 Contoh facilities sign.....	29
Gambar 2. 25 Contoh kemasan .....	29
Gambar 2. 26 Contoh merchandise.....	30



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 1 Logo butik Sore Sorai .....	38
Gambar 3. 2 Profil Instagram Butik Sore Sorai .....	40
Gambar 3. 3 Kemasan Sore Sorai .....	41
Gambar 3. 4 Logo Alissha Atelier .....	41
Gambar 3. 5 Logo Kara Brides .....	42
Gambar 3. 6 Logo Red Berry Wedding .....	43
Gambar 4. 1 Mindmap .....	52
Gambar 4. 2 Moodboard .....	54
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar .....	55
Gambar 4. 4 Sketsa Halus 1 .....	55
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 2 .....	56
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 3 .....	57
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 4 .....	58
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 5 .....	58
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif 1 .....	59
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 2 .....	60
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 3 .....	60
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 4 .....	61
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 5 .....	61
Gambar 4. 14 Logomark .....	62
Gambar 4. 15 Logotype .....	63
Gambar 4. 16 Logo Color .....	63
Gambar 4. 17 Construction Logo Grid .....	64
Gambar 4. 18 Logo Configuration .....	64
Gambar 4. 19 Minimum Clear Area .....	65
Gambar 4. 20 Minimum Logo Size .....	65
Gambar 4. 21 Logo Color Configuration .....	66
Gambar 4. 22 Logo pada Foto .....	67
Gambar 4. 23 Incorrect Usage .....	67



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 24 Corporate Color.....	68
Gambar 4. 25 Typeface Primer .....	68
Gambar 4. 26 Typeface Sekunder.....	69
Gambar 4. 27 Visual Element .....	69
Gambar 4. 28 Pattern.....	70
Gambar 4. 29 Graphic Standard Manual .....	71
Gambar 4. 30 Business Card.....	71
Gambar 4. 31 Logo Signage .....	72
Gambar 4. 32 Brochure .....	73
Gambar 4. 33 Paper bag .....	73
Gambar 4. 34 Product Tag .....	74
Gambar 4. 35 Invoice template .....	75
Gambar 4. 36 Rental Guide Card.....	75



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel psikologi warna.....	24
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	47
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	50
Tabel 4. 1 Key visual.....	53







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan.....	84
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	86
Lampiran 3. Hasil Data Kuisioner.....	90
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme.....	97





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Butik merupakan salah satu jenis usaha di bidang mode busana yang berfokus pada pembuatan dan penjualan busana dengan model khusus dan istimewa sesuai dengan permintaan konsumennya (Fitinline.com, 2019). Usaha butik sendiri dapat terbagi kembali menjadi beberapa jenis usaha, namun umumnya salah satu butik yang dapat dengan mudah ditemukan ialah butik pengantin yaitu butik yang menyediakan busana serta aksesoris untuk calon pengantin (Fitinline.com, 2019). Kini dalam dunia yang terus berkembang, butik pengantin sendiri mengalami tantangan berupa sulitnya menyesuaikan berbagai macam gaya busana sesuai dengan selera pribadi dari calon pengantin. Meskipun begitu, mereka masih bersedia membayar untuk "pakaian impian" mereka, dan industri butik pengantin perlu meningkatkan pilihan yang lebih inklusif untuk berbagai ukuran dan model (Feitelberg, 2023)

Ditengah tantangan yang dialami industri butik pengantin, butik Sore Sorai ialah salah satu yang mengalaminya. Sore Sorai merupakan butik pengantin yang membuat, menjual maupun menyewakan busana untuk pengantin, yang berdiri pada awal tahun 2022. Kelebihan yang dimiliki butik Sore Sorai sendiri ialah dapat menyesuaikan pelayanannya dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, serta menawarkan biaya yang dapat menyesuaikan dengan *budget* yang dimiliki konsumen. Meskipun berawal dari butik rumahan yang dapat tergolong sebagai usaha kecil, namun kini perkembangannya dapat terbilang pesat. Dimulai dari melayani kerabat sang *owner* sendiri, hingga beberapa kali melayani busana untuk *team* dan *bridesmaid* dari beberapa pasangan selebriti Indonesia.

Seiring dengan perkembangan tersebut, butik Sore Sorai tentu membutuhkan adanya usaha untuk terus mengembangkan dan memperluas pemasarannya. Hal



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut dapat dilakukan dengan adanya dukungan dari citra merek yang kuat, karena citra merek memiliki peran yang penting dalam mengembangkan sebuah merek dengan mencerminkan reputasi dan kredibilitas dari merek. Citra merek juga berhubungan dengan sikap konsumen terhadap merek, dan konsumen yang memiliki citra positif terhadap merek akan lebih cenderung melakukan pembelian (Lestyowati, 2019). Sehingga citra yang dimiliki oleh suatu merek merupakan suatu hal penting yang harus diperhatikan karena dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

Citra merek dapat didukung dengan adanya identitas visual yang dapat menggambarkan merek dengan kuat. Namun dari awal bisnis butik Sore Sorai didirikan, identitas visual kurang menjadi perhatian bagi pihak dari Sore Sorai sendiri, hal tersebut terjadi dikarenakan kurangnya pemahaman akan pentingnya suatu identitas visual terhadap suatu bisnis. Sehingga untuk saat ini, identitas visual yang dimiliki hanyalah sebatas logo yang dibuat tanpa memikirkan adanya makna yang berkaitan dengan filosofi ataupun citra dari Sore Sorai dalam pembuatannya. Maka logo tersebut belum sepenuhnya dapat mewakili dan merepresentasikan citra merek dari Sore Sorai, sehingga terasa kurang profesional.

Akibat dari identitas visual yang kurang kuat, media promosi pun menjadi kurang diperhatikan, sehingga Sore Sorai menghadapi permasalahan berupa minimnya media promosi cetak yang dapat menjangkau konsumennya secara langsung. Hal tersebut berhubungan dengan kondisi Sore Sorai yang sampai saat ini belum memiliki identitas visual yang kuat, lengkap serta memadai untuk dapat diaplikasikan pada media promosi cetaknya. Permasalahan tersebut tentu menyebabkan kurangnya kesadaran merek dan kepercayaan masyarakat terhadap butik Sore Sorai, sehingga dapat melemahkan citra merek dari butik Sore Sorai.

Sehingga berdasarkan dari hasil peninjauan permasalahan yang ada, dalam upaya untuk memperkuat citra merek dari butik Sore Sorai, maka diperlukan adanya perancangan ulang identitas visual. Hasil perancangan tersebut nantinya



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

akan diaplikasikan pada berbagai macam media promosi turunan yang dibutuhkan oleh Sore Sorai. Dengan citra merek yang kuat, butik Sore Sorai diharapkan dapat meningkatkan kesadaran merek, kepercayaan, serta minat beli masyarakat agar dapat berkembang diantara para pesaing dengan jenis bisnis yang sama.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan diangkat dalam penyusunan proposal tugas akhir ini ialah “Bagaimana cara merancang ulang identitas visual dari Butik Sore Sorai yang dapat menguatkan citra mereknya?”.

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pembatasan suatu masalah bertujuan untuk menghindari penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar pembahasan tetap fokus dan terarah. Adapun ruang lingkup pembahasan yang ditetapkan ialah sebagai berikut :

1. Proses perancangan ulang identitas visual untuk butik Sore Sorai.
2. Penggunaan teori desain grafis yang mendukung perancangan ulang identitas visual untuk butik Sore Sorai.
3. Pengaplikasian hasil perancangan ulang identitas visual pada *Graphic Standard Manual* (GSM) serta media turunannya berupa media promosi cetak untuk butik Sore Sorai.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan proposal tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan proses perancangan ulang identitas visual butik Sore Sorai.
2. Menjelaskan teori-teori pendukung yang digunakan dalam perancangan ulang identitas visual butik Sore Sorai sebagai sumber penguat penelitian.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menjelaskan hasil akhir berupa penerapan hasil rancangan pada *Graphic Standard Manual* (GSM) dan beberapa media promosi cetak untuk butik Sore Sorai.

#### 1.4.2 Manfaat

##### 1. Manfaat Teoritis :

Diharapkan dapat digunakan kembali untuk membantu penelitian atau perancangan selanjutnya, sebagai bahan referensi yang berkaitan dengan proses perancangan identitas visual pada suatu merek dari awal hingga akhir.

##### 2. Manfaat Praktis :

- a. Bagi klien, mewujudkan identitas visual untuk Sore Sorai yang dapat mewakili citra mereknya dengan kuat agar lebih dikenal di khalayak dan menarik minat konsumen.
- b. Bagi masyarakat, meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya suatu identitas yang kuat dan menarik dalam membangun citra suatu bisnis.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya penulisan Laporan Tugas Akhir ini diperlukan sistematika penulisan yang benar agar lebih terstruktur dan dapat mudah dipahami. Berikut adalah sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual sebagai Penguat Citra Merek Butik Sore Sorai”, yang diantaranya :



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini menjelaskan tentang penjelasan mengenai Tugas Akhir yang berisikan latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini akan berisikan bahasan mendalam mengenai topik utama yang berisikan dengan teori-teori yang berkaitan dengan perancangan ulang identitas visual untuk butik Sore Sorai.

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Dalam bab ini akan memaparkan tentang proses pengumpulan dan analisa data yang diperoleh dari berbagai macam aspek dengan data pendukung lainnya. Adapun data yang telah dikumpulkan tersebut akan diolah sehingga menjadi suatu konsep dasar sebagai arahan kreatif dalam perancangan desain.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini akan berisikan mengenai penjelasan konsep visual dan tahapan proses perancangan desain berdasarkan konsep yang ada, serta pengaplikasiannya pada media utama dan media pendukung yang telah ditentukan.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini akan berisikan tentang kesimpulan serta saran mengenai proses perancangan tugas akhir yang telah dibuat secara singkat dan jelas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil dan tujuan penelitian yang telah dikerjakan selama proses perancangan identitas visual untuk Sore Sorai, beberapa kesimpulan yang dapat diambil ialah sebagai berikut :

1. Proses perancangan ulang identitas visual Sore Sorai dimulai dengan melakukan pengumpulan data serta informasi yang dibutuhkan terkait penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu *mixed methods* meliputi kualitatif yaitu wawancara, observasi, kuesioner, serta kuantitatif yaitu studi literatur. Wawancara dilakukan kepada Ibu Della Harpenia, selaku pemilik dari Sore Sorai untuk mendapatkan data terkait profil klien, *product knowledge* serta permasalahan terkait desain yang dialami. Dari hasil wawancara didapati bahwa terdapat kurangnya pemahaman dari pihak Sore Sorai terkait pentingnya suatu identitas visual, sehingga dari awal didirikan pada tahun 2022, logo yang mereka miliki hanyalah sebatas *logotype* yang dibuat tanpa adanya keterkaitan dengan makna, filosofi maupun citra dari Sore Sorai. Setelah seluruh data terkumpul, langkah selanjutnya ialah melakukan proses analisis menggunakan matriks SWOT, yang kemudian datanya diolah kembali menjadi *creative brief* yang kemudian dijadikan sebagai acuan dalam pengembangan konsep visual. Setelah konsep visual dikembangkan, tahap selanjutnya ialah pembuatan *mindmap* dan *moodboard* untuk menemukan *key visual* yang akan dijadikan acuan dalam proses mendesain. Setelah itu, proses mendesain diawali dengan pembuatan sketsa kasar berupa penyederhanaan bentuk dari *key visual* yang ada. Dari hasil eksplorasi dengan sketsa kasar, terpilih lima sketsa terbaik yang sesuai dengan *key visual* untuk kemudian dibuat sketsa halus dengan proses digitalisasi, serta dilanjutkan dengan desain



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komprehensif. Lalu, terpilihlah logo yang merupakan jenis *combination mark* (*logogram & logotype*) yang tiap elemen dan warnanya dibuat untuk mewakili filosofi dan citra dari Sore Sorai yaitu kehangatan, kebahagiaan dan ramah.

2. Logo yang terpilih menyesuaikan dengan konsep yang ada pada arahan kreatif yaitu *warm tone* dan minimalis. Hal tersebut dapat terlihat pada warna logo yang menggunakan *tone* yang hangat serta gaya desainnya yang minimalis. Logo yang terpilih merupakan logo yang mempresentasikan filosofi serta citra dari butik Sore Sorai. Pada logo terdapat bentuk angsa yang dimana merupakan simbol dari cinta dan kesetiaan yang dapat mempresentasikan kebahagiaan. Selain itu, terdapat bentuk benang dan jarum sebagai petunjuk identitas Sore Sorai sebagai butik pengantin. Warna utama yang digunakan pada logo ialah warna biru yang merupakan simbol dari kesetiaan, serta oranye yang memberikan kesan yang hangat. *Logotype* menggunakan font *sans serif* yang telah dimodifikasi agar terlihat tipis dan melengkung untuk menciptakan kesan yang ramah pada logo. Logo yang terpilih menggunakan teori *continuity* yang ada pada teori *gestalt*, yang dimana dua objek yang berbeda dianggap menjadi satu kesatuan karena adanya kesinambungan pola. Hal tersebut dapat dilihat pada *logomark* yang terdapat bentuk angsa dan benang yang terlihat menyatu membentuk huruf "S".
3. Hasil perancangan ulang identitas visual untuk butik Sore Sorai diaplikasikan pada buku pedoman atau *Graphic Standard Manual* (GSM). Adanya GSM bertujuan untuk menjaga konsistensi dalam penggunaan sistem identitas visual yang ada agar makna dan citra yang dibangun dapat tetap terjaga. Selanjutnya, untuk media turunannya terdapat *business card*, *logo signage*, *brochure*, *paper bag*, *tag product*, *invoice template*, dan *rent guide card*. Media turunan tersebut dibuat untuk memenuhi kebutuhan dan keperluan klien. Setelah melakukan proses perancangan identitas visual hingga implementasinya pada berbagai macam media, selanjutnya dilakukanlah tahap *testing* yaitu dimana menguji





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apakah hasil dari rangkaian identitas visual yang telah dibuat dapat merepresentasikan filosofi serta citra yang dimiliki Sore Sorai.

**5.2 Saran**

Berdasarkan dari hasil proses perancangan ulang identitas visual untuk Sore Sorai ini, terdapat beberapa saran untuk pemecahan masalah pada proses perancangan yang serupa nantinya, seperti sebagai berikut ini :

1. Sebelum memulai proses perancangan identitas visual, ada baiknya jika mengklarifikasi apa tujuan dari perancangan secara jelas dengan klien sebelum memulai proses perancangan. Pahami dengan baik apa yang diharapkan dari hasil akhir, termasuk pesan apa yang ingin disampaikan, target audiens yang dituju, dan nilai-nilai merek yang ingin disampaikan.
2. Dalam merancang identitas visual untuk suatu merek, sangatlah diperlukan untuk melakukan riset serta analisis yang mendalam terkait merek tersebut, baik melakukan riset terhadap target pasarnya ataupun kompetitornya. Adanya analisa yang baik, detail dan tepat akan sangat membantu dalam pemahaman terkait apa yang dapat membedakan merek dengan kompetitornya, dan bagaimana cara yang tepat agar merek dapat menonjol di lingkungan yang kompetitif.
3. Memastikan desain identitas visual dapat diterapkan pada berbagai media dan ukuran. Hal ini lah yang dapat memastikan merek dapat beradaptasi dalam berbagai situasi dan kebutuhan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Valentino, D. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 54–71. <https://doi.org/10.38204/tematik.v6i2.254>
- Intelberg, R. (2023). *Bridal Industry Rolls With Consumers' Waves of Concerns and Fashion Trends*. WWD. <https://wwd.com/business-news/business-features/bridal-industry-wedding-gown-details-last-minute-1235606011/>
- Fitinline.com. (2019). *Konsep, Karakteristik dan Jenis-Jenis Usaha Butik*. Fit In Line. <https://fitinline.com/article/read/konsep-karakteristik-dan-jenis-jenis-usaha-butik/>
- Hendrawan, R. (2016). *Redesain Logo Sebagai Identitas Visual Produk Kopi Raja Luwak Lampung Barat* [UNIKOM]. <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-rofahendr-35299>
- Indahsari, A. F., Nugraha, N. D., & Apsari, D. (2021). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Sustainable Fashion Brand Threadapeutic. *e-Proceeding of Art & Design*, 8, 2685–2696. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16783>
- Jatu Febriolita, P. (2021). *Perancangan Identitas Visual Ruang Interaksi*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Kurniawan, T. (2021). *Perancangan Ulang Identitas Visual Brand Ranura sebagai Pembentukan Citra Merek Baru*. Politeknik Negeri Jakarta.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lestyowati, J. (2019). Analisis Pengaruh Dimensi Brand Image terhadap Brand Image dan Persepsi Pengguna KEMENKEU Corpu. *Jurnal BPPK*, 12(2), 59–73.

Ramadhani, A. (2021). *DESIGN OF COFFEE VISUAL IDENTITY AS A PROMOTIONAL MEDIA*.

Said, A. A. (2019). Mendesain Logo. *TANRA*, 6(3), 159–168.

Sampoerna University. (2022). *Pengertian Tipografi adalah: Elemen, Fungsi, Tips Penyusunan*. Sampoerna University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/tipografi-adalah/>

Sugesti Jabal Rohmah, A. (2022). *Redesain Logo dan Media Promosi Batik Aluna Sragen melalui Media Komunikasi Visual* [Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/92358/Redesain-Logo-dan-Media-Promosi-Batik-Aluna-Sragen-melalui-Media-Komunikasi-Visual>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Tania Rahmadani	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Sugeng Indriyanto	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Identitas Visual sebagai Penguat Citra Merek Butik Sore Sorai	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	24 Maret	Memperkuat latar permasalahan klien yang diangkat untuk tugas akhir	Melakukan observasi/wawancara dengan klien
2	14 Maret	Memasukan teori redesain untuk memperkuat alasan melakukan perancangan ulang identitas visual, dan menyusun teori berdasarkan judul tugas akhir	Melakukan studi literatur dengan mencari jurnal-jurnal yang membahas mengenai teori redesain pada suatu merek khususnya redesain logo
3	7 Mei	Memperkuat landasan perancangan identitas visual sebagai penguat brand image (citra merek)	Menambahkan teori terkait brand image (citra merek) dan mengaitkannya dengan teori perancangan identitas visual
4	15 Mei	Memperkuat kuesioner dengan melakukan segmentasi pemasaran, dan pengetahuan target responden terhadap klien/produk	Memperkuat kembali pertanyaan terkait segmentasi pasar dan product knowledge pada kuesioner
5	6 Juli	Melakukan review terhadap progress konsep visual yang telah dibuat	Memperkuat key visual dengan gambaran pada moodboard yang sesuai
6	14 Juli	Dipilihnya salah satu alternatif logo yang ada	Melanjutkan progress ke tahapan implementasi logo yang terpilih ke dalam media media pendukung
7	18 Juli	Mendiskusikan terkait media turunan apa saja yang dibutuhkan klien	Melakukan implementasi identitas visual pada media turunan yang dibutuhkan oleh klien, serta mempersiapkan materi untuk presentasi sidang akhir.
8			

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Tania Rahmadani
NAMA PEMBIMBING	Muchliyanto, M.Si.Psikolog
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Identitas Visual sebagai Penguat Citra Merek Butik Sore Sorai
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 Mei	Memperkuat kembali permasalahan yang diangkat, serta memasukkan konsep/citra merek yang telah dimiliki oleh klien, dan membuat penulisan pada bab 1 menjadi lebih mengerucut	Menyebutkan atau membahas konsep yang telah dimiliki klien pada bab 1, dan mengerucutkan kembali sistematika penulisan pada latar belakang (bab 1)
2	11 Mei	Merapihkan kembali penulisan pada proposal tugas akhir serta membenarkan kata atau kalimat menjadi lebih efektif dan sesuai	Melakukan pemeriksaan kembali kepada setiap kata/kalimat dalam pengetikan tugas akhir
3	16 Mei	Melakukan review terhadap tata bahasa pada kuesioner sebelum kuesioner disebar	Memperhatikan kembali penyusunan kalimat pada pertanyaan kuesioner agar lebih efektif sebelum disebar ke responden
4	18 Mei	Melakukan review keseluruhan dari penulisan bab 1 - bab 3, sebelum melaksanakan sempro	Melakukan perbaikan terhadap tata kalimat yang kurang efektif dalam bab 3, lalu mempersiapkan materi untuk seminar proposal
5	19 Juni	Melakukan bimbingan terkait hasil penilaian seminar proposal	Memperbaiki penulisan yang kurang efektif
6	18 Juli	Melakukan review keseluruhan tugas akhir sampai bab 5 sebelum melaksanakan sidang	Mempersiapkan materi tugas akhir yang sudah dibuat menjadi poin poin penting untuk presentasi sidang akhir.
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 2. Transkrip Wawancara**

Wawancara dilakukan dengan sang *owner* dari Sore Sorai sendiri yaitu Della Harpenia di suatu kafe wilayah Jakarta. Wawancara dilakukan bertepatan saat sang *owner* melakukan proses *fitting* dengan klien, hal ini bertujuan untuk sekaligus mengobservasi atau mengamati bagaimana cara pihak butik Sore Sorai dalam melayani kliennya.

Nama : Della Harpenia (Perempuan)

Jabatan : *Owner*

**1. Q : Boleh diceritakan latar belakang berdirinya butik Sore Sorai?**

A : Awalnya itu berawal dari latar pendidikan terakhir saya yaitu tata busana di UNJ, terus juga memang sudah menjadi hobi saya sih untuk mendesain dan membuat busana, nah akhirnya saya mulai buka orderan desain dan menjahit dari 2021, tetapi *official* membangun butik Sore Sorainya sendiri itu baru pada tahun 2022 di rumah saya sendiri

**2. Q : Untuk asal ide memilih nama Sore Sorai itu darimana? Apakah ada filosofi dibalik namanya?**

A : Kalau untuk kata sore sendiri, saya pribadi tertarik sekali sama warna langit sore hari yang menurut saya itu menghangatkan dan meneduhkan hati maupun pikiran. Lalu kalau untuk sorai sendiri itu bermakna bahagia atau gembira, jadi saya harap klien yang menggunakan jasa bisa selalu berbahagia.

**3. Q : Kalau boleh dijelaskan fokus awal didirikannya butik Sore Sorai ini apakah memang untuk busana pengantin saja atau bagaimana?**

A : Fokus awal saya memang untuk busana pengantin karena kebetulan saya juga memiliki ketertarikan sendiri dalam mendesain busana untuk pengantin,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tetapi seiring berjalannya waktu ada beberapa keluarga/kerabat pengantin yang minta dibuatkan busana juga untuk seragam pernikahannya

**4. Q : Apakah bisa dijelaskan terkait target konsumennya untuk butik Sore Sorai?**

A : Targetnya sendiri pastinya untuk calon-calon pengantin ya, untuk yang paling muda adalah kisaran 20 tahunan gitu, kalau sudah 30 tahunan keatas biasanya itu keluarga pengantin yang memesan untuk seragam, untuk jangkauannya sendiri kami menargetkan jabodetabek

**5. Q : Untuk sistem kerjanya sendiri bagaimana?**

A : Kalau sistemnya sih pertama klien menghubungi dulu untuk janji bertemu bisa di butik atau ditempat lain, lalu saat bertemu biasanya klien membahas busana yang dibutuhkan dan desain yang diinginkan serta biayanya, dan kalau sudah setuju dengan biaya yang fix baru klien membayar uang muka dan mulai fitting supaya bisa langsung di kerjakan

**6. Q : Kalau untuk jasa/pelayanan yang ditawarkan itu apa saja?**

A : Intinya mengikuti kebutuhan klien saja sih, tapi yang pasti kita sediakan itu jasa pembuatan desain busana dan mempersiapkannya untuk klien, untuk kebutuhan aksesoris pengantin juga kami bisa sediakan, kami juga menyediakan beberapa busana yang dapat disewa oleh klien, lalu jasa makeup juga kami ada

**7. Q : Kira kira keunggulan apa yang ingin ditonjolkan oleh butik Sore Sorai?**

A : Untuk keunggulan sih kami bisa menyesuaikan biaya dengan budget yang klien punya, tapi umumnya range harga yang akan kami tawarkan kisaran 300 – 700 ribu. Kami sih inginnya bisa dipandang sebagai butik yang bisa



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjawab dan menjadi solusi bagi kebutuhan klien dihari pernikahannya dengan menjamin pelayanan yang hangat dan ramah

8. **Q : Kalau untuk permasalahan yang sekarang dihadapi sampai ingin memiliki logo baru itu kenapa?**

A : iya karena awal saya membuat logo itu asal saja pakai canva untuk makna atau filosofi dari logonya sendiri tidak ada karena memang tidak saya perhatikan awalnya yang penting ada logo saja, tapi dampaknya jadi ada beberapa calon klien yang awalnya mengira ini butik biasa saja bukan butik pengantin

9. **Q : Memang untuk penggunaan logonya pernah diaplikasikan pada media promosi apa saja? Apakah ada media promosi selain Instagram?**

A : Hanya di Instagram dan *paperbag* saja sih, sisanya dari mulut ke mulut saja sejauh ini, karena saya ngerasa belum punya modal desain yang kuat buat bikin media promosi cetak, sayang saja rasanya kalau sudah dicetak tetapi kurang menarik

10. **Q : Berarti untuk saat ini harapannya bisa punya logo baru yang kuat yang bisa menggambarkan makna butik Sore Sorai sebagai butik pengantin, serta desain pendukung lainnya buat media promosi cetak ya?**

A : Iya benar, karena beberapa kali ada klien yang suka menanyakan kartu nama atau brosur gitu tiap berkunjung ke butik

11. **Q : Apakah ada harapan tersendiri untuk bentuk tampilan logo baru?**

A : Inginnya sih yang ada simbol dan tulisannya gitu





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**12. Q : Untuk perancangan ulang logo serta identitas visual nantinya kesan apa yang ingin ditonjolkan dari butik Sore Sorai?**

A : kesannya hangat, ramah dan bahagia saja sih, karena saya mau klien yang mengenakan busana buatan butik Sore Sorai bisa merasakan kehangatan dan kebahagiaan di hari pernikahannya atau hari spesialnya

**13. Q : Kalau boleh tahu apa harapannya kalau nanti sudah punya desain identitas visual yang kuat?"**

A : Harapannya biar bisa lebih mudah dikenali sebagai butik pengantin dan bisa mudah diingot konsumen



Dokumentasi observasi dan wawancara

Sumber : Dokumen Pribadi, 2023



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

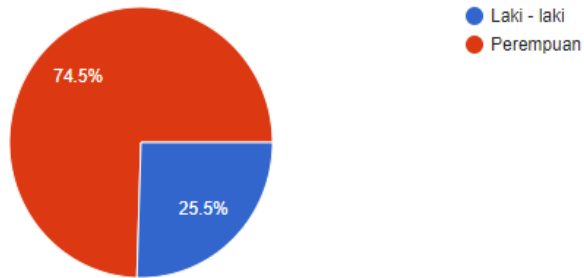
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 3. Hasil Data Kuisisioner**

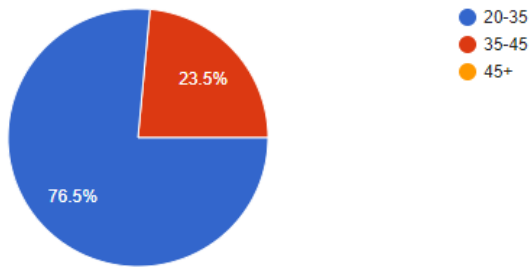
Jenis kelamin

51 responses



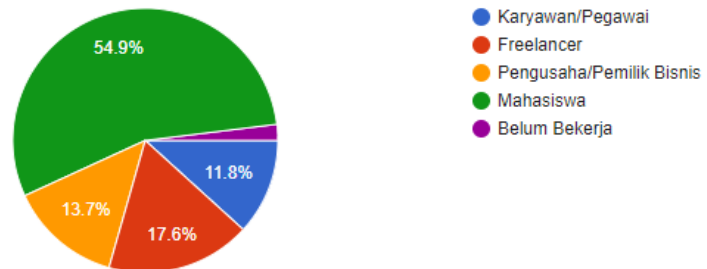
Usia

51 responses



Profesi

51 responses



**NEGERI**



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

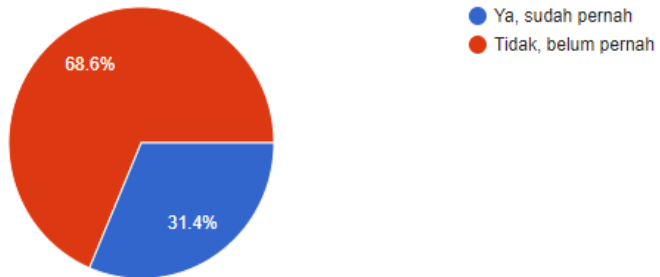
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

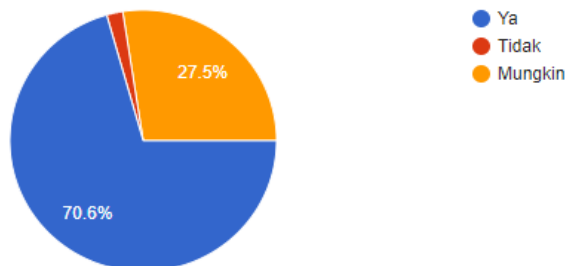
Domisili  
51 responses



Apakah Anda pernah menggunakan jasa pelayanan dari butik pengantin?  
51 responses



Jika belum, apakah Anda memiliki rencana untuk menggunakan jasa pelayanan dari butik pengantin?  
51 responses





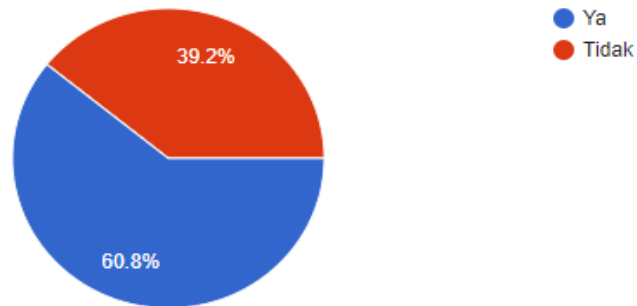
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

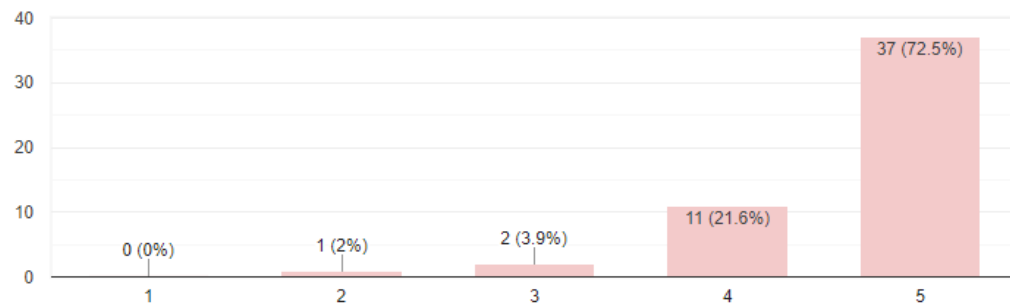
Apakah Anda familiar/mengetahui apa itu identitas visual?

51 responses



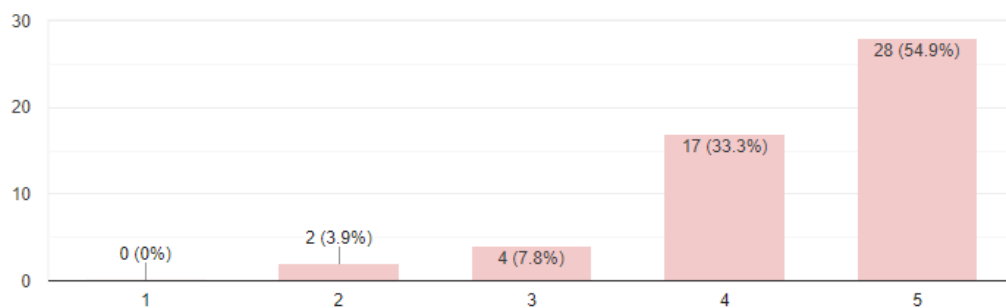
Seberapa sering Anda mengenali suatu *brand* hanya dengan melihat logo, warna, huruf ataupun elemen visualnya? [Copy](#)

51 responses



Seberapa besar pengaruh identitas visual pada *brand* dalam keputusan pembelian Anda? [Copy](#)

51 responses





**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

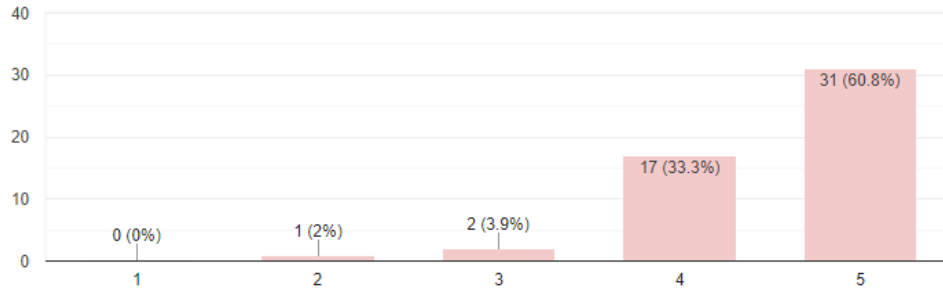
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa besar pengaruh identitas visual dalam menciptakan kepercayaan Anda terhadap brand?

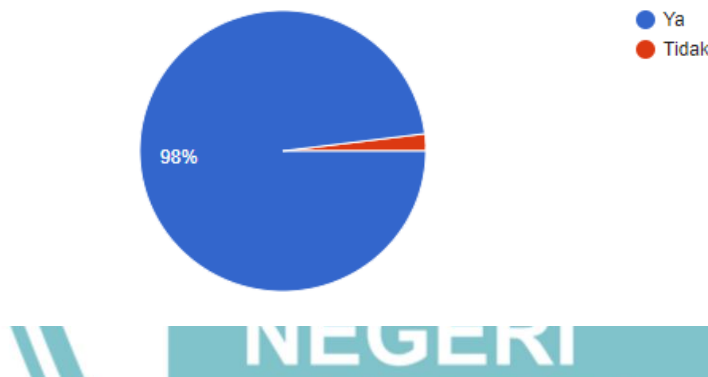
Copy

51 responses



Menurut Anda, apakah identitas visual (logo, warna, huruf, elemen visual) dibutuhkan oleh sebuah butik pengantin?

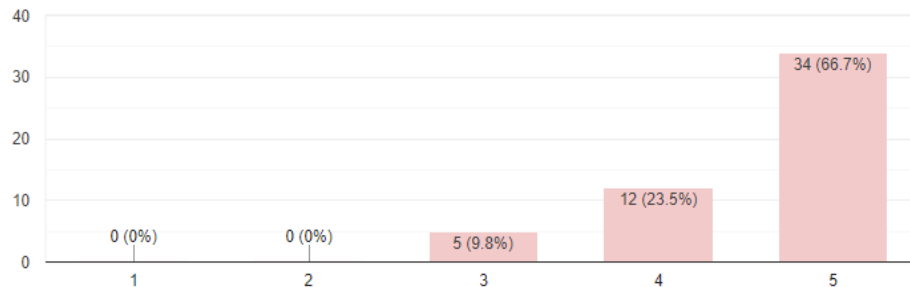
51 responses



Seberapa besar pengaruh identitas visual sebuah butik pengantin dalam mempengaruhi kepercayaan Anda terhadap butik?

Copy

51 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

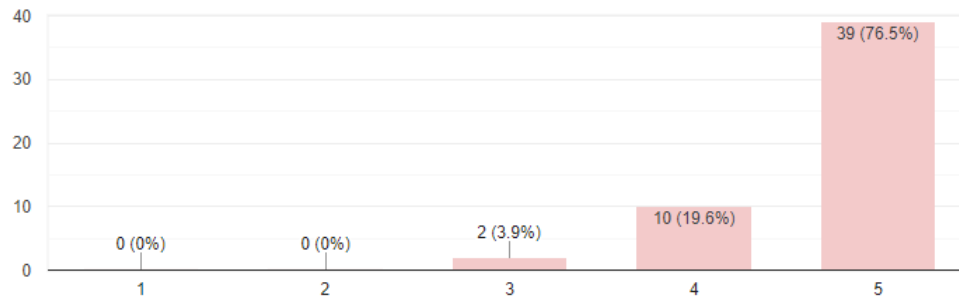
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda setuju bila suatu butik pengantin memiliki identitas visual dengan citra merek yang kuat, hal tersebut dapat membuatnya lebih menonjol dari kompetitornya?

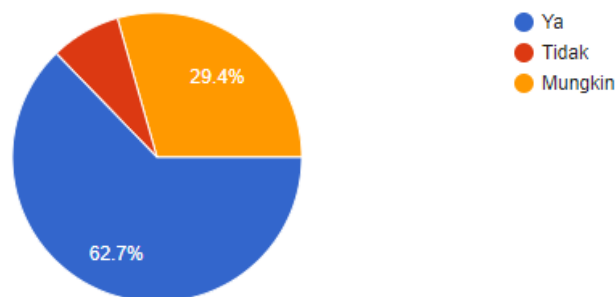


51 responses



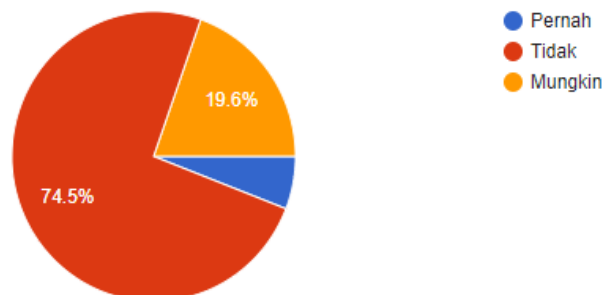
Apakah Anda akan merekomendasikan suatu butik pengantin yang memiliki desain identitas visual yang menarik kepada kerabat/keluarga Anda?

51 responses



Apakah Anda pernah mendengar/mengetahui tentang butik Sore Sorai?

51 responses



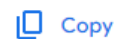


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

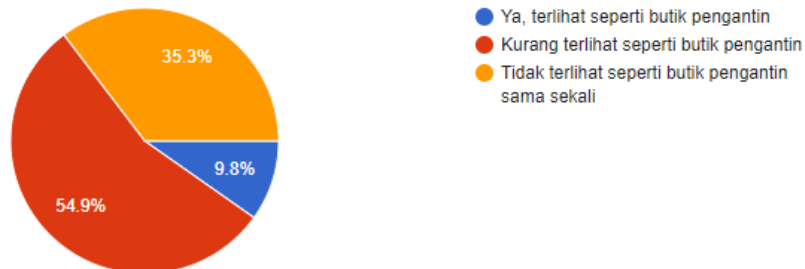
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Anda, apakah logo dari butik sore sorai terlihat seperti logo dari suatu butik pengantin?



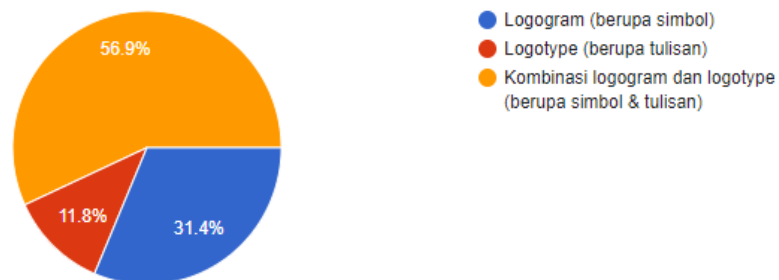
51 responses



Menurut Anda, jenis logo apa yang cocok untuk butik Sore Sorai?

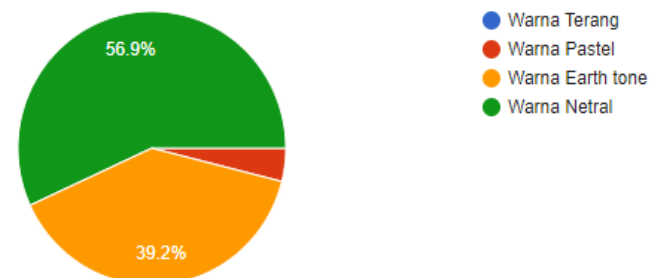


51 responses



Tone warna apa yang cocok dengan butik Sore Sorai?

51 responses





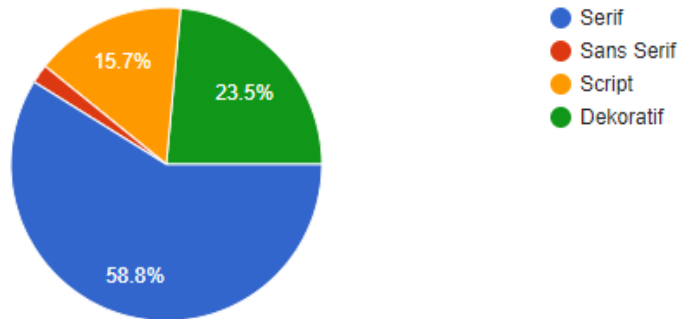
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda jenis font mana kah yang sesuai dengan butik Sore Sorai?

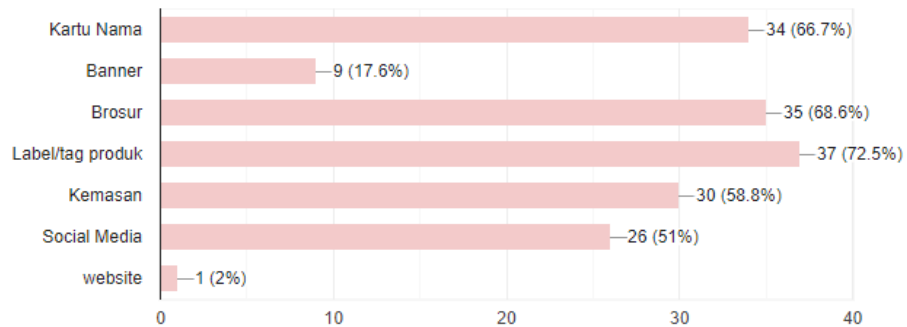
51 responses



Jika anda merupakan klien/calon klien dari Butik Sore Sorai, media promosi apa saja kah yang akan menarik perhatian anda? (Anda dapat memilih lebih dari 1 jawaban)

[Copy](#)

51 responses







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme

Tania Rahmadani_DG			
ORIGINALITY REPORT			
11%	10%	2%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.pnj.ac.id Internet Source		2%
2	repository.dinamika.ac.id Internet Source		1%
3	123dok.com Internet Source		<1%
4	grafickersindonesia.wordpress.com Internet Source		<1%
5	blog.sribu.com Internet Source		<1%
6	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source		<1%
7	glints.com Internet Source		<1%
8	Submitted to Institut Kesenian Jakarta Student Paper		<1%
9	tiklc.files.wordpress.com Internet Source		<1%

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**TANIA RAHMADANI**  
Graphic Designer

**get to know me**

**Hello,**

Saat ini saya sedang menempuh pendidikan program studi Desain Grafis semester 8, di Politeknik Negeri Jakarta. Saya menyukai semua hal yang berkaitan dengan seni, mulai dari mendesain, menggambar, dan lain-lain. Saya mudah beradaptasi dengan lingkungan ataupun *software* yang baru. Saya terbiasa bekerja dalam project individu maupun dengan tim.

**Education**

2019 - Present  
Politeknik Negeri Jakarta

- D4 Desain Grafis

2016 - 2019  
SMAN 36 Jakarta Timur

- Pendidikan SMA Negeri

2018 (Non formal)  
LIA Pramuka

- Completed a course in English for Adults High Intermediate Levels

**Experience**

**CAMPUS :**

2022 (Event Apatis TGP)

- Divisi Acara

2021 (KMDGI PNJ)

- Ketua Delegasi PNJ

2021 (Pengabdian Masyarakat PNJ)

- Divisi Desain Grafis

2019 (Komunitas Teriak PNJ)

- Live mural pada event "Run for Palestine"

**INTERNSHIP :**

2022 (PT United Tractors Tbk)

- Communication and Graphic Designer intern

**Contact**

[taniarahmadani2811@gmail.com](mailto:taniarahmadani2811@gmail.com)

@taniarhmdn

08567815673

**Software Skills**

Adobe Illustrator	<div style="width: 80%;"></div>
Adobe Photoshop	<div style="width: 75%;"></div>
Adobe InDesign	<div style="width: 70%;"></div>
Adobe XD	<div style="width: 65%;"></div>
3DS Max	<div style="width: 60%;"></div>

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

