



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM FOODEY'S



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual UMKM Foodey's
Penulis : Saskia Deanaya Megaputri
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM FOODEY'S

Oleh:

SASKIA DEANAYA MEGAPUTRI
1906421024

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023
Penguji I

Drs. Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240

Penguji II

Emmidia Djonaedi, M.T., M. BA.
NIP. 198505162010122007

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Identitas Visual UMKM Foodey's
 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2023

Yang menyatakan,



Saskia Deanaya Megaputri
 1906424034



ABSTRAK

UMKM Foodey's merupakan usaha kuliner rumahan. Sebelum berganti nama menjadi Foodey's, UMKM ini bernama Nasi Bakar Bu Dey yang sekarang penggunaan namanya sudah tidak relevan lagi mengingat berbagai macam tipe masakan yang dijual. Sejak 2016, UMKM ini belum memiliki logo tetap dan tidak adanya keselarasan tampilan pada berbagai media baik media cetak maupun media *online*. UMKM Foodey's membutuhkan identitas visual yang mampu mencerminkan citra baru pada usahanya kepada konsumen serta target marketnya. Tujuan dari perancangan ini yaitu merancang identitas visual yang mampu mencerminkan citra baru UMKM Foodey's kepada konsumen serta target marketnya. Menerapkan metode kualitatif dan kuantitatif dengan melakukan observasi, wawancara, studi literatur dan survei. Hasil data diolah bersamaan dengan analisis STP, SWOT, dan arahan kreatif. Tahapan *mind mapping* dan *moodboard* sebagai proses untuk mendapatkan *key visual* sesuai *key message* yang mengacu kepada *tone and manner* Foodey's yaitu *homemade*, *minimalis*, dan *premium*. Proses desain melalui sketsa manual, digitalisasi, hingga mendapatkan hasil perancangan berupa logo berjenis *combination mark* yang merupakan gabungan *logotype* berjenis *serif* dengan *logogram* hasil modifikasi visual stilasi dengan menggunakan elemen garis (*outline stroke*). Terdapat penambahan *tagline* pada logo, sehingga logo dan *tagline* menjadi satu kesatuan. Desain diaplikasikan pada *Graphic Standard Manual*, nota pembelian, standing banner, poster menu, kartu nama, poster digital Instagram, serta label logo untuk kemasan. Dapat disimpulkan dengan adanya perancangan identitas visual diharapkan dapat mengembangkan usaha Foodey's melalui tampilan baru baik di media *online* maupun *offline*.

Kata Kunci: UMKM, Usaha Kuliner, *Branding*, Identitas Visual

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

UMKM Foodey's is a home-based culinary business. Before changing its name to Foodey's, this UMKM was named Nasi Bakar Bu Dey, which is now no longer relevant because it already sells various kinds of food. Since 2016, the brand has not had a logo and there is no similarity in appearance in both online and offline media. UMKM Foodey's need a visual identity that is able to reflect a new image of their business to consumers and their target market. The purpose of this design is to design a visual identity that is able to reflect the new image of UMKM Foodey's to consumers and their target market. Applying descriptive qualitative methods by conducting observations, interviews, literature studies and surveys. The results of the data obtained are processed into STP, SWOT and creative direction analysis. Mind map and moodboard are the process of obtaining the key visual according to the key message that refers to Foodey's tone and manner which is homemade, minimalist, and premium. The design process is through manual sketching, digitization, to get the result of a combination mark logo design which is a combination of a serif-type logotype with a logogram resulting from a modified visual stylization using outline strokes. There is an addition of a tagline to the logo, so that the logo and tagline become one unit. The design is applied to the Graphic Standard Manual, purchase receipts, standing banners, menu posters, business cards, Instagram digital posters, and logo labels for packaging. It can be concluded that the design of a visual identity can develop Foodey's business through a new look both in online and offline media.

Keywords: *UMKM, Culinary Business, Branding, Visual Identity*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual UMKM Foodey’s” dengan sebaik-baiknya. Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan tugas akhir ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Teknis.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Konsentrasi Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom selaku Dosen Pembimbing Materi.
5. Seluruh dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan program studi Desain Grafis.
6. Ibu Dey sebagai klien serta selaku owner UMKM Foodey’s.
7. Orang tua serta keluarga yang terus memberikan dukungan serta atensi.
8. Teman kelas DG8B serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi banyak hiburan dan dukungan.

Penulis menyadari tugas akhir ini jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang mendukung akan bermanfaat bagi penulis untuk menyempurnakan tugas akhir ini.

Depok, Juli 2023


Saskia Deanaya Megaputri



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 <i>Branding</i>	6
2.2 Identitas Visual.....	6
2.3 Elemen Identitas Visual.....	7
2.3.1 Logo.....	7
2.3.3 Tipografi.....	16
2.3.5 <i>Tagline</i>	20
2.3.6 <i>Supergraphic</i>	21
2.4 Penerapan Identitas Visual.....	21
2.5 <i>Graphic Standard Manual</i>	21
2.6 Teori Semiotika (Ilmu Tanda).....	22
2.7 Metode Riset Desain.....	23
2.7.1 <i>Mind Map</i>	23
2.7.2 <i>Moodboard</i>	25
2.7.3 Sketsa Manual.....	27
2.7.4 Digitalisasi.....	27
2.7.5 <i>Modelling</i>	28
2.7.6 <i>Testing and Development</i>	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	29
3.1 Metode Riset Desain.....	29
3.1.1 <i>Mind Map</i>	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.2 Moodboard.....	29
3.1.3 Sketsa Manual.....	29
3.1.4 Digitalisasi.....	30
3.1.5 Modelling.....	30
3.1.6 Testing and Development.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Observasi.....	31
3.2.2 Wawancara.....	31
3.2.3 Survei.....	31
3.2.4 Studi Literatur.....	32
3.3 Data dan Analisis.....	32
3.3.1 Profil Klien.....	32
3.3.2 Product Knowledge.....	36
3.3.3 Kompetitor.....	38
3.3.4 Consumer Insight.....	41
3.3.5 Analisis STP.....	42
3.3.6 Analisis SWOT.....	43
3.4 Arahan Kreatif.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Konsep Visual.....	46
4.1.1 Mind Map.....	46
4.1.2 Mood Board.....	48
4.2 Proses Desain.....	50
4.2.1 Sketsa Manual.....	50
4.2.2 Digitalisasi.....	52
4.2.3 Desain Terpilih.....	54
4.2.4 Aplikasi Semiotika Logo Terpilih.....	55
4.2.5 Modelling.....	56
4.2.6 Testing and Development.....	57
4.3 Graphic Standard Manual.....	58
4.4 Media Pendukung.....	66
4.4.1 Media Utama.....	66
4.4.2 Media Turunan.....	67
4.5 Pertimbangan Produksi.....	71
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Saran.....	75



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Tiga Kategori Jenis Logo.....	8
Gambar 2.2	Contoh Logo Berupa Tulisan.....	9
Gambar 2.3	Contoh Logo Berupa Huruf.....	9
Gambar 2.4	Contoh Logo Berupa Emblem.....	10
Gambar 2.5	Contoh Logo Berupa Elemen Visual.....	10
Gambar 2.6	Macam Jenis Garis Pada Logo.....	11
Gambar 2.7	Macam Bentuk Pada Logo.....	11
Gambar 2.8	Warna <i>Additive</i>	13
Gambar 2.9	Warna <i>Subtractive</i>	14
Gambar 2.10	Warna Gradasi.....	14
Gambar 2.11	Contoh Huruf <i>Serif</i>	17
Gambar 2.12	Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	18
Gambar 2.13	Contoh Huruf Dekoratif.....	19
Gambar 2.14	Contoh Huruf <i>Script</i> Formal.....	19
Gambar 2.15	Contoh Huruf Dekoratif.....	20
Gambar 2.16	Contoh Penggunaan Tagline pada Logo.....	20
Gambar 2.17	Perbedaan Ikon, Indeks, dan Simbol.....	24
Gambar 2.18	Contoh Tampilan <i>Mindmap</i>	25
Gambar 2.19	Contoh Tampilan <i>Moodboard</i>	27
Gambar 3.1	Menu Paket Nasi Bakar.....	33
Gambar 3.2	Menu Dessert Box.....	33
Gambar 3.3	Tampilan Instagram.....	34
Gambar 3.4	Media Cetak Banner.....	34
Gambar 3.5	Nota Pembelian Nasi Bakar Bu Dey.....	35
Gambar 3.6	Nota Pembelian Dessert.....	35
Gambar 3.7	Menu Lengkap Foodey's.....	37
Gambar 3.8	Logo Nasi Bakar L&M.....	38
Gambar 3.9	Dapur Neng Santi.....	39
Gambar 3.10	Gebrug Cafe.....	40
Gambar 4.1	<i>Mind Map</i> Foodey's.....	47
Gambar 4.2	<i>Moodboard</i> Elemen Visual Foodey's.....	49
Gambar 4.3	<i>Moodboard</i> Tampilan Layout Foodey's.....	49
Gambar 4.4	Hasil Eksplorasi Sketsa Logo.....	51
Gambar 4.5	Sketsa Halus.....	51



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.6	Desain Alternatif Logo 1.....	52
Gambar 4.7	Desain Alternatif Logo 2.....	53
Gambar 4.8	Desain Alternatif Logo 3.....	54
Gambar 4.9	Desain Logo Terpilih.....	54
Gambar 4.10	Warna Logo.....	55
Gambar 4.11	Contoh Penerapan Desain Logo.....	57
Gambar 4.12	Desain Logo Final.....	57
Gambar 4.13	Sistem Grid Logo Foodey's.....	58
Gambar 4.14	Batas <i>Minimum Clear Space</i> Logo Foodey's.....	59
Gambar 4.15	<i>Minimum Size</i> Logo Foodey'.....	60
Gambar 4.16	<i>Font Classica</i>	60
Gambar 4.17	<i>Font Louis George Cafe</i>	61
Gambar 4.18	Palet Warna Foodey's.....	61
Gambar 4.19	Variasi Penerapan Warna Logo Foodey's.....	62
Gambar 4.20	<i>Incorrect Use</i> Logo Foodey's.....	63
Gambar 4.21	Elemen <i>Supergraphic</i> Foodey's.....	64
Gambar 4.22	Referensi Arahan Fotografi Foodey's.....	65
Gambar 4.23	Referensi Penggunaan Tekstur.....	65
Gambar 4.24	Buku <i>Graphic Standard Manual</i>	66
Gambar 4.25	Nota Pembelian.....	67
Gambar 4.26	<i>X-Banner</i> Foodey's.....	67
Gambar 4.27	Poster Menu Foodey's.....	68
Gambar 4.28	Kartu Nama Foodey's.....	68
Gambar 4.29	Poster Digital Foodey's.....	70
Gambar 4.30	Poster Digital Foodey's.....	70
Gambar 4.31	Label Logo Foodey's.....	71

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi Warna menurut Karen Haller.....	13
Tabel 3.1 Hasil Analisa SWOT UMKM Foodey's.....	41
Tabel 3.2 Arahan Kreatif Perancangan Identitas Visual Foodey's.....	42
Tabel 4.1 Tabel <i>Key Visual</i>	46
Tabel 4.2 Tabel Proses Penandaan Logo Terpilih.....	56





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1
2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2
3. Hasil Kuesioner
4. Transkrip Wawancara
5. Bukti *Testing and Development*
6. Hasil Cek Plagiarisme
7. Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan bisnis sudah diwarnai dengan berbagai macam bidang, salah satunya dengan adanya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Salah satu bidang bisnis UMKM yang paling populer dan diminati oleh masyarakat Indonesia ialah bisnis di bidang kuliner. Menurut penuturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Kemenkop UKM) Teten Masduki menyebutkan, sebanyak 60 persen sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) bergerak dibidang kuliner (Septyaningsih & Zuraya, n.d.). Karena banyak diminati oleh masyarakat, banyak UMKM kuliner yang berinovasi membuat berbagai jenis produk makanan yang baru dan berbeda. Dengan inovasi yang dilakukan usaha kuliner, membuat usaha harus mampu mempunyai keunikan dan ciri khas pada *brandnya* masing-masing.

Salah satunya seperti UMKM yang bernama “Foodey’s” yang terletak di Ciputat, Tangerang Selatan, tepatnya di Pesona Gintung Residence, Blok F 17. Foodey’s merupakan usaha kuliner rumahan yang menjual nasi bakar, nasi tumpeng, jajanan pasar, serta dessert seperti kue tart dan puding yang semua produknya dibuat dengan mengedepankan cita rasa berkualitas premium dengan menggunakan bahan baku yang bernilai tinggi.

Sebelum berganti nama menjadi Foodey’s, UMKM ini bernama “Nasi Bakar Bu Dey” yang hanya khusus menjual produk nasi bakar. Seiring berjalannya waktu, banyak pelanggan Nasi Bakar Bu Dey mengharapkan menu-menu baru sehingga pelaku usaha berinovasi membuat dan menjual berbagai macam produk makanan. Dengan berbagai macam tipe masakan yang dijual serta penggunaan nama Nasi Bakar Bu Dey yang sudah tidak relevan untuk berbagai produk yang dijualnya,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membuat pelaku usaha mengganti nama *brand*nya menjadi “Foodey’s” yang diambil dari penggabungan kata dalam bahasa Inggris “Food” yang berarti makanan/santapan dan kata “Dey’s” yang merujuk kepada pemilik *brand* (Ibu Dey). Dengan nama baru, pemilik mengharapkan usahanya dikenal sebagai UMKM kuliner yang menjual berbagai makanan khas rumah yang kaya akan cita rasa dengan tetap mengedepankan kualitas premium pada tiap produknya.

Sejak berdiri dari tahun 2016, *brand* ini belum memiliki logo tetap. Hal tersebut diterapkan pada berbagai medianya baik dari sisi media cetak seperti label kemasan, banner, dan nota hingga pada media *online* di postingan Instagram *brand*. Sehingga tidak adanya keselarasan tampilan visual *brand* di berbagai media. Selain itu, dengan banyaknya tipe kemasan yang disediakan oleh *brand* Foodey’s seperti *paper box*, *pouch*, wadah bambu besek, serta wadah plastik, diperlukan suatu identitas yang aplikatif dan dapat digunakan dalam media kemasan yang berbeda sesuai permintaan pelanggannya.

Dalam menjalankan bisnis, sebuah *brand* membutuhkan adanya tampilan dari identitas visual yang mudah dikenali dan mudah diingat agar dapat tampil berbeda dengan para kompetitornya (Violetta & Melini, 2020). Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, Foodey’s membutuhkan identitas visual yang mampu mencerminkan citra baru yaitu dengan membawa kesan premium dan *homemade* kepada konsumen serta target marketnya serta melengkapi sistem identitas visual yang akan dimuat di dalam buku *Graphic Standard Manual*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dijelaskan pada bagian latar belakang, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam tugas akhir kali ini yaitu, Bagaimana merancang identitas visual UMKM Foodey’s yang merepresentasikan citra premium dan *homemade*?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dijelaskan merupakan acuan dan batas dalam pembuatan perancangan identitas visual *brand* Foodey's yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan logo dan identitas visual yang mampu merepresentasikan *brand* Foodey's melalui penggunaan teori desain grafis.
2. Perancangan buku *Graphic Standard Manual* sebagai panduan dalam menggunakan identitas visual *brand* Foodey's.
3. Pengaplikasian desain identitas visual Foodey's dalam media pendukung yaitu: nota pembelian, *standing banner*, kartu nama, poster menu, poster digital pada media sosial Instagram, serta label pada kemasan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Perancangan identitas visual ini mempunyai tujuan serta manfaat, tujuan yaitu sebagai berikut:

1. Memaparkan proses desain yang digunakan dalam pembuatan desain identitas visual untuk UMKM Foodey's.
2. Menjelaskan mengenai aturan dalam penggunaan identitas visual Foodey's yang akan dimuat didalam buku panduan *Graphic Standard Manual* (GSM).
3. Mengaplikasikan hasil desain identitas visual Foodey's pada media pendukung seperti nota pembelian, kartu nama, *standing banner*, poster menu, poster digital pada media sosial Instagram, serta label pada kemasan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dari hasil perancangan ini dapat menjadi acuan atau referensi untuk penelitian maupun perancangan serupa di masa depan yang berhubungan dengan identitas visual.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Klien

Dengan adanya perancangan desain identitas visual, buku *Graphic Standard Manual* (GSM), serta desain turunan, klien bisa mengembangkan usahanya melalui *branding* baru di media cetak maupun *online*.

b. Bagi Konsumen / *target market*

Melalui desain identitas visual, konsumen dapat membedakan Foodey's dengan usaha kuliner lainnya sehingga dapat tampil *stand out* dan lebih membangun kepercayaan konsumen.

1.5 Sistematika Penulisan

Terdapat sistematika penulisan dalam perancangan tugas akhir ini, tujuannya agar penyajian dan pembahasan materi dapat terstruktur dengan baik sehingga mudah dipahami. Sistematika penulisan terbagi menjadi lima bagian dengan struktur sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang perancangan identitas visual Foodey's, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB II Landasan Perancangan

Bab ini berisi mengenai landasan teori yang nantinya akan digunakan sebagai dasar dalam perancangan identitas visual Foodey's yang berkaitan dengan elemen maupun prinsip desain grafis. Landasan perancangan memuat teori yang berasal dari beberapa referensi seperti jurnal, buku, maupun website.

BAB III Metode Perancangan

Bab ini membahas mengenai pengumpulan data. Seperti metode riset desain, analisis SWOT, profil dari Foodey's, serta terdapat arahan kreatif yang nantinya akan menjadi acuan dalam pembuatan perancangan identitas visual Foodey's.

BAB IV Hasil dan Pembahasan desain

Bab ini mencakup keseluruhan proses dari perancangan identitas visual Foodey's. Dari konsep awal berupa *mind map*, *moodboard*, sketsa halus hingga sketsa digital yang terpilih serta hasil desain yang akan diaplikasikan pada media pendukung. Bab ini juga menjelaskan detail mengenai pertimbangan produksi yang membahas ukuran maupun material yang nantinya akan digunakan.

BAB V Penutup

Bab ini membahas rangkuman atau simpulan dari hasil perancangan identitas visual serta diberikannya saran berdasarkan penelitian yang telah dilakukan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dalam merancang identitas visual UMKM Foodey's, didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. UMKM Foodey's merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang bergerak di bidang kuliner. Agar lebih mampu mengembangkan usahanya, diperlukan identitas visual yang mempunyai ciri khas dengan membawa konsep premium dan minimalis dengan mengangkat ciri khas produk makanan rumahan (*homemade*) pada identitas visualnya, sehingga dapat mampu membangun kesan dan mengkomunikasikan karakter baru tersebut terhadap konsumen serta target marketnya dan dapat melakukan *branding* baru di media cetak maupun *online*.
2. Proses perancangan identitas visual UMKM Foodey's memerlukan riset serta analisis data. Data diperoleh melalui metode kualitatif deskriptif yang bersumber melalui data primer dan sekunder. Data primer adalah data utama yang didapat secara langsung dari pihak UMKM Foodey's melalui kegiatan wawancara dan observasi. Data sekunder adalah data pendukung dari data primer yang dikumpulkan melalui studi literatur dan survei. Hasil data yang didapatkan kemudian diolah kedalam analisis STP, SWOT dan arahan kreatif. Tahapan *mind map* dan *moodboard* sebagai proses untuk mendapatkan *key visual* sesuai *key message* yang mengacu kepada *tone and manner* Foodey's yaitu *homemade*, minimalis, dan premium. Proses desain melalui sketsa manual, digitalisasi, hingga mengaplikasikan desain pada media pendukung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Hasil perancangan identitas visual Foodey's merupakan logo berjenis *combination mark* yang merupakan gabungan *logotype* berjenis *serif* dengan *logogram* hasil modifikasi visual stilasi dengan menggunakan elemen garis. Terdapat penambahan *tagline* pada logo, sehingga logo dan *tagline* menjadi satu kesatuan.
4. Hasil desain selanjutnya diaplikasikan kepada media pendukung berupa buku *Graphic Standard Manual*, nota pembelian, standing banner, poster menu, kartu nama, poster digital Instagram, serta label logo untuk kemasan.

5.2 Saran

Dalam merancang identitas visual UMKM Foodey's, didapatkan beberapa saran untuk pembaca maupun penelitian kedepannya yaitu sebagai berikut:

1. Perbanyak referensi dalam proses perancangan identitas visual terutama yang berkaitan dengan UMKM yang bergerak di bidang kuliner dan mendalami teori serta berbagai pendekatan sehingga akan mempermudah dalam mengeksplorasi desain.
2. Selalu berpedoman kepada *Graphic Standard Manual* sebagai arahan visual dari UMKM Foodey's agar selalu mengedepankan citra dari UMKM Foodey's dan selalu menjaga konsistensi tampilan visual untuk media-media pendukung lainnya di masa depan.
3. Memperhatikan arahan penggunaan palet warna terutama untuk kebutuhan cetak karena media turunan akan terus dicetak sesuai kebutuhan.



DAFTAR REFERENSI

- Acesta, A. (2020). Pengaruh Penerapan Metode Mind Mapping Terhadap Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa. *NATURALISTIC: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(2b), 581–586.
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Journal Printing and Packaging Technology*, Vol.1, 1–7.
- Aprinawati, I. (2018). Penggunaan Model Peta Pikiran (Mind Mapping) Untuk Meningkatkan Pemahaman Membaca Wacana Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v2i1.132>.
- Cassandra. (2023, April 14). *Gradient Logo Design: A Beginner's Guide*. <https://looka.com/blog/gradient-logo-design-guide/>.
- Chandra, G., S, L., & Yuwanto, L. (2019). Pengaruh Warna Logo Brand terhadap Brand Personality.pdf. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.7 No.2, 1804–1820. <http://digilib.ubaya.ac.id/pustaka.php/247671>.
- Cintha, C. (2020, November 11). *Pengertian Logo: Jenis, Fungsi dan Kriteria Logo yang Efektif*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>.
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *BARIK*, 2(2), 43–56.
- Dewi, D. N. Y. (2021). Penerapan Teknik Eco Print Menggunakan Buah Dan Sayur. *BHUMIDEVI: Journal of Fashion Design*, 1(1), Article 1. <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/bhumidevi/article/view/300>.
- Fadila, A. C., & Supadmi, A. H. (2021). Memvisualisasikan Bentuk Lengkung Pegunungan pada Busana Minimalis Bertema Mahidara. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 16. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44471>.
- Faizal, I., & Aditya, D. (2018). Perancangan Identitas Visual Lasanco yang diaplikasikan ke dalam Media Company Profile. *E-Proceeding of Art & Design*, Vol.5, No.3, 1776. <https://core.ac.uk/reader/299926660>
- Fajrin, R. (2021, February 23). *Gradasi Warna*. Gradasi Warna. <https://www.rifanfajrin.com/2021/02/gradasi-warna.html>.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Haller, K. (2020). *The Little Book of Colour*.
- Hanindharputri, M. A., & Pradnyanita, A. S. I. (2018). Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 1, 161–166.
- Hermanto, Y. A. L. (2019). Identifikasi Ilustrasi-Tipografi Graphic Vernacular Sebagai Sistem Tanda & Identitas Warung Tenda di Kota Malang. *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.17977/um037v3i22018p74-83>.
- Husni, M. (2018). Memahami Konsep Pemikiran Mind Map Tony Buzan (1970) Dalam Realitas Kehidupan Belajar Anak. *AL - IBRAH*, 3(1), Article 1. <https://ejournal.stital.ac.id/index.php/alibrah/article/view/45>.
- Indrasari, P. (2018). *Sistem Informasi Akurasi Estimasi Biaya Pemesanan di CV. Karya Cipta Agung Kabupaten Bandung* [Universitas Komputer Indonesia]. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/712/jbptunikompp-gdl-pamelaindr-35569-6-unikom_p-i.pdf.
- Jeanne, C., Adib, A., & Suhartono, A. W. (2022). Perancangan Branding "Ceripta" Kerajinan Perca Batik Dengan Nilai Jual Tinggi Bagi Milenial. *Nirmana Petra, Vol. 21 No. 1 (2021): January 2021*. <https://doi.org/10.9744/nirmana.21.1.54-62>.
- John, J., Asril, A., & Waspada, A. E. B. (2017). Analisis Semiotika Logo Rumah Makan Patinku. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.22303/proporsi.3.1.2017.33-43>.
- Justin, M. R., Rohiman, R., & Darmawan, A. (2022). Desain Identitas Visual pada UMKM Ruang Keramik Studio Kota Metro Lampung. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 156–164.
- Karlina, I. (2021, January 13). *Pentingnya Tagline Dalam Dunia Marketing*. Qwords. <https://qwords.com/blog/tagline-adalah/>
- Kasmana, K. (2020). *Supergraphic.pdf*. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjZpuaAhpuAAxWm4DgGHX18DIYQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Frepository.unikom.ac.id%2F65969%2F1%2Fpertemuan_9-dikonversi%255B1%255D.pdf&usq=AOvVaw18JvfrK15fk4MtQm9Kvl86&opi=89978449.
- Nurchahyo, M. (2022). *Kajian Peran Sketsa Dalam Proses Kreatif dan Pendidikan*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Desain. 10(2).*
- Nusantara, M. S. (2021). *Perancangan Identity Visual Kopi Kurrak Mandar* [PhD Thesis]. Universitas Negeri Makassar.
- Priyadi, A. (2023, July 14). *Makna Garis dan Bentuk Logo*. Makna Garis Dan Bentuk Logo. <https://desain-komunikasi-visual-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Makna-Garis-dan-Bentuk-Logo/8984532953778a39f5d56abc89bcc9cfd94bd2>.
- Prpic, N. (2023, May 9). *The 8 Steps Graphic Design Process (From Briefing To User Testing)*. Filestage. <https://filestage.io/blog/graphic-design-process/>.
- Safitri, N. A., Sarjono, S., & Hermanto, Y. A. L. (2022). Perancangan Visual Identity sebagai Upaya Mengenalkan Eksistensi Bliss Yoga Malang. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.17977/um064v2i32022p300-316>.
- Said, A. (2019). Mendesain Logo. *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 6. <https://doi.org/10.26858/tanra.v6i3.13014>.
- Sancaya, I. M. A. W., Swandi, I. W., & Artawan, C. A. (2022). Perancangan Stock Illustration Bertema Beach Holiday Di Florto Studio. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(02), 123–131.
- Septyaningsih, L., & Zuraya, N. (n.d.). *Menkop: 60 Persen UMKM Bergerak di Bidang Pangan*. REPUBLIKA. Retrieved January 4, 2023, from <https://ekonomi.republika.co.id/berita/qilmzb383/menkop-60-persen-umkm-bergerak-di-bidang-pangan>.
- Setiawan, I. N. A. F., & Jayanegara, I. N. (2019). *Sistem Tanda Visual Logo STMIK STIKOM Indonesia*. STMIK STIKOM Indonesia.
- Sulistio, A. B. (2020). *Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis*. SAE Institute. <https://indonesia.sae.edu/wp-content/uploads/2021/02/Branding-Sebagai-Inti-Dari-Promosi-Bisnis.pdf>.
- Sunata, M., Adityawan, A., & Sunarko, C. F. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Sebuah Produk Cemilan UMKM. *Rupaka*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.24912/rupaka.v4i1.16757>.
- Susanti, R. A. (2018). Strategi City Branding Pekalongan “World’s City of Batik.” *Gelar : Jurnal Seni Budaya*, 16(1), Article 1. <https://doi.org/10.33153/glr.v16i1.2343>.
- Ulita, N. (2019). Tinjauan Warna Pada Visual Branding Warung Kopi Lokal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain, 4, 205.
<https://doi.org/10.25105/jdd.v4i2.5895>.

Vashti, S. (2021). *Perancangan Identitas Visual UMKM Namakna*. Politeknik Negeri Jakarta.

Violetta, F., & Melini, E. (2020). Analisis Identitas Visual Water Boom Lippo Cikarang. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 3, 257–263.
<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/319>.

Wulandari, S., & Siregar, E. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks, Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, Vol. 04, No. 1, Juni 2020, 29–41. <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>.

Zainudin, A. (2021). Tipografi. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–131.

Zainudin, A. (2022, December 22). *Pentingkah Graphic Standard Manual.pdf*. Desain-Grafis-S1.Stekom.Ac.Id.
<https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/PENTINGKAH-GRAPHIC-STANDARD-MANUAL-/aebacc7cfaeab35c2e5ed55c886689ed1a974397>.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA: Saskia Deanaya Megaputri
NAMA PEMBIMBING: Andriyanto, S.E., M.Kom
JUDUL TUGAS AKHIR: PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM FOODEY'S

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 April 2023	- Menjelaskan arti kata "bahan baku premium" - Mengerucutkan masalah yang membahas penggunaan identitas visualnya	Merevisi mengenai penggunaan bahan premium bagi UMKM Foodey's serta membetulkan masalah yang dipaparkan sebelumnya
2	14 April 2023	- BAB 1 sudah lengkap - Menambahkan psikologi warna pada BAB 2 - Tidak perlu menambahkan teori layout	Menambahkan teori psikologi warna dan merapikan BAB 2 secara keseluruhan
3	25 April 2023	- BAB 2 sudah lengkap dan benar	Melanjutkan serta merapikan BAB 3, melakukan wawancara dengan klien serta kepada konsumen sebagai target market
4	3 Mei 2023	- Menghilangkan data usia target konsumen	Merevisi bagian <i>Product Knowledge</i>
5	17 Mei 2023	- Mengedit tabel SWOT	Menambahkan <i>Opportunity</i> pada SWOT
6	5 Juni 2023	- Menggali lagi bagian latar belakang	Menggali lebih dalam BAB 1 dan penerapannya dalam BAB 3
7	30 Juni 2023	- Menghighlight detail pada Foodey's untuk penerapannya dalam logo	Membuat konsep visual mindmap dan moodboard serta melanjutkan ke proses selanjutnya
8	4 Juli 2023	- Penerapan logo pada media promosi	Melanjutkan proses digitalisasi dan melengkapi CSM
9	13 Juli 2023	- Mendetailkan kata kunci mindmap	Melanjutkan proses pada BAB 4 dan BAB 5
10	18 Juli 2023	- Merapikan penulisan	APPROVED

*Untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Saskia Deenaya Megaputi
NAMA PEMBIMBING Dra. Wiwi Pratiwinarti, M.M.
JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UMKM FOODEY'S

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum siang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	2 Mei 2023	Masih kurang terperinci masalah pada BAB I	- Menambahkan update terkini UMKM yang setara sebagai perbandingan dengan UMKM Foodey's - Menambahkan keunggulan dari desain yang akan dibuat - Menambahkan masalah dan dijelaskan terperinci - Menyusun pertanyaan survei untuk topik identitas visual yang berhubungan dengan konsumen dari Foodey's
2	13 Juli 2023	- Merapihkan bagian penulisan sumber	- Melanjutkan serta menyusun bagian sumber gambar
3	18 Juli 2023		APPROVED
4			
5			
6			
7			
8			

*Untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

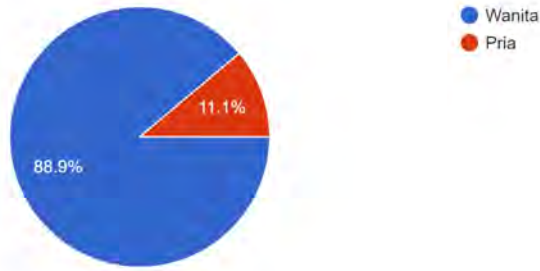


Hak Cipta :

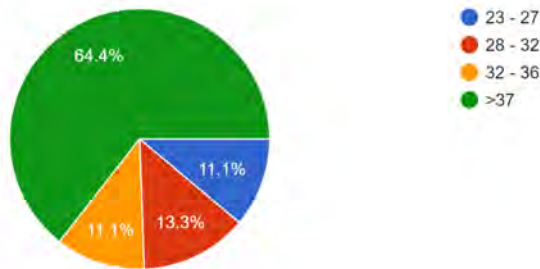
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Hasil Kuesioner

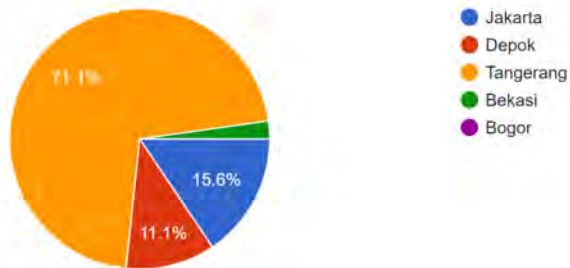
Jenis Kelamin
45 responses



Usia
45 responses



Domisili
45 responses



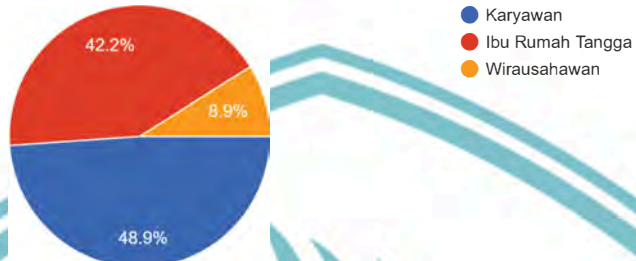


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

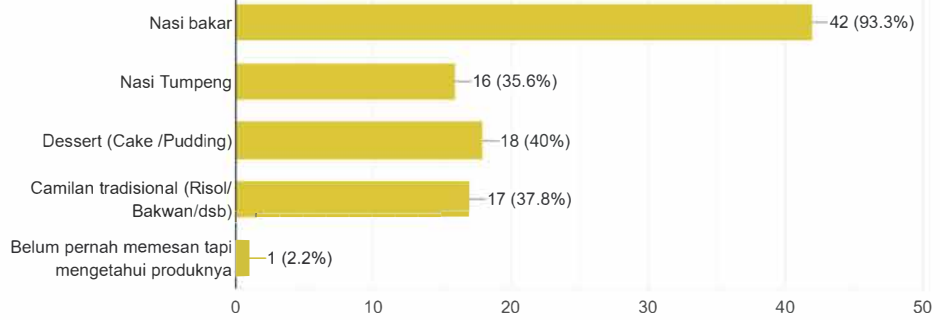
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

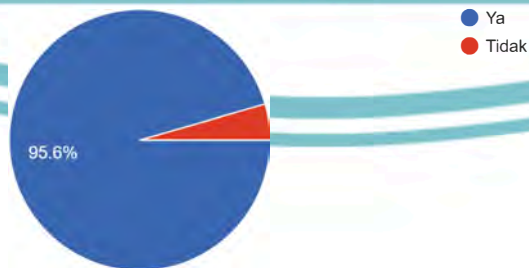
Pekerjaan
45 responses



Apa menu yang biasa dipesan?
45 responses



Jika anda mengadakan suatu acara dan membutuhkan konsumsi, apakah anda akan memesan di Foodey's?
45 responses





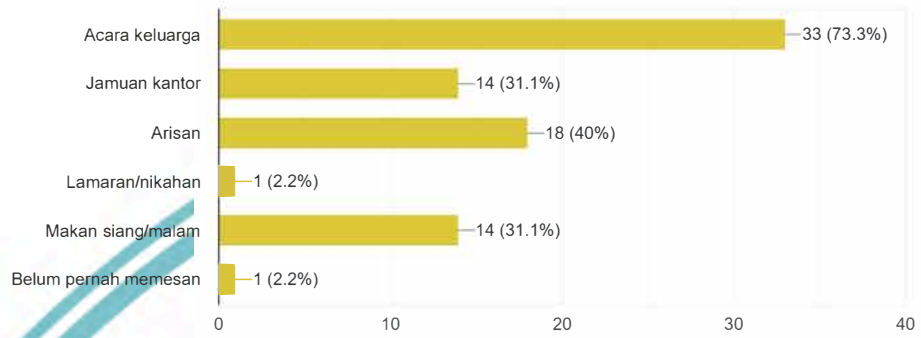
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

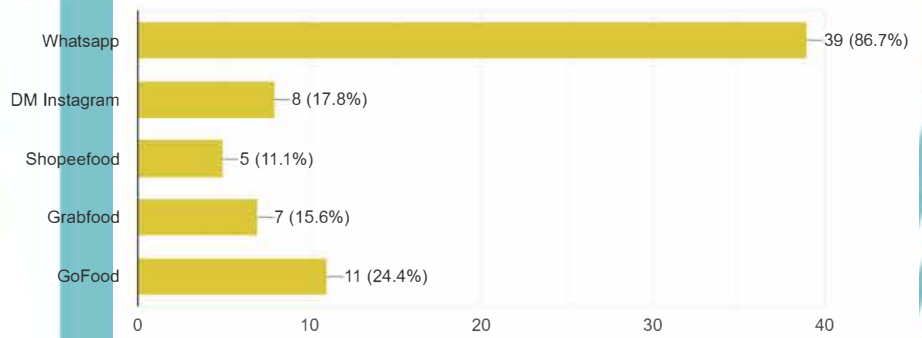
Dalam acara apa biasanya anda memesan produk Foodey's?

45 responses



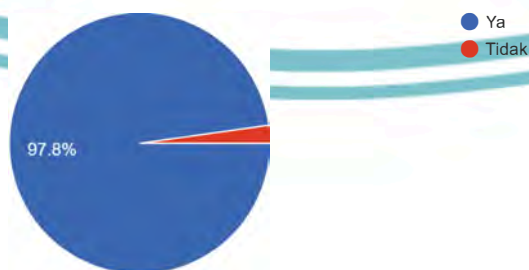
Platform apa yang biasa digunakan untuk memesan produk?

45 responses



Apakah penggunaan identitas visual berupa logo penting bagi sebuah usaha kuliner?

45 responses





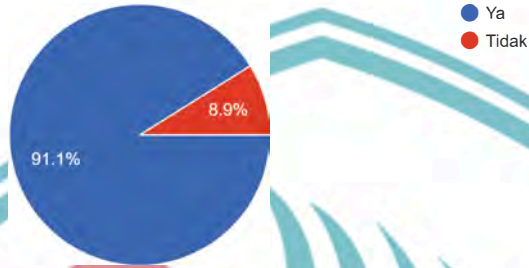
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah dengan adanya logo dan tampilan visual yang menarik pada sebuah usaha kuliner dapat menjadi pertimbangan anda dalam membeli produk?

45 responses



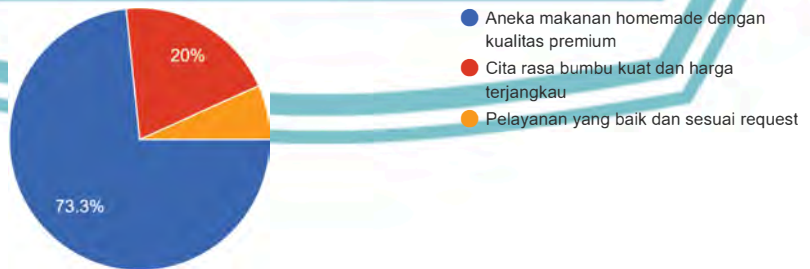
Apakah dengan adanya logo dan tampilan visual yang menarik pada sebuah usaha kuliner dapat memengaruhi persepsi/kesan anda terhadap suatu brand?

45 responses



Menurut anda, persepsi apa yang paling mencerminkan usaha kuliner Foodey's?

45 responses





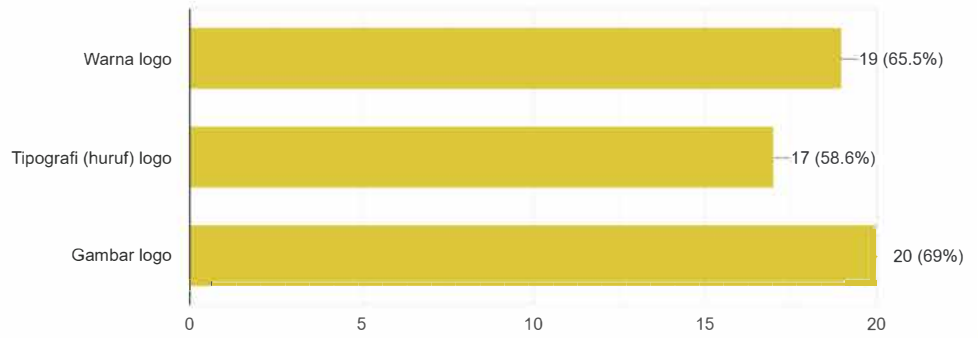
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

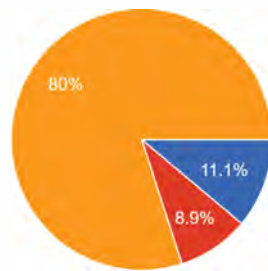
Jika anda menjawab Belum, bagian mana yang menurut anda belum menarik?

29 responses



Jenis logo apa yang dapat memudahkan anda mengenali suatu usaha kuliner?

45 responses



- Logomark (simbol saja)
- Logotype (tulisan saja)
- Logo Kombinasi (simbol + tulisan)

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Transkrip Wawancara

Wawancara dilakukan langsung dengan pemilik usaha UMKM Foodey's yaitu Ibu Dey pada tanggal 30 April 2023 di lokasi dapur utama Foodey's, Pesona Gintung Residence, Blok F17, Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten.

1. Bagaimana awal mula UMKM Foodey's berdiri?

Awalnya bernama Nasi Bakar Bu Dey, karena hanya menjual nasi bakar saja. Seiring berjalannya waktu, pelanggannya semakin banyak dan para pelanggan setia yang *request* menu - menu baru. Akhirnya memutuskan untuk menambah menu seperti nasi tumpeng, camilan, dan *dessert*. Maka dari itu namanya diganti menjadi Foodey's agar konsumen tahu bahwa usaha ini tidak hanya menjual nasi bakar saja.

2. Apa saja menu makanan yang dijual oleh Foodey's

Menu utamanya yaitu nasi bakar dan nasi tumpeng. Untuk dessert ada kue dan puding tart, camilan ada goreng-gorengan tradisional seperti pastel, risol, bakwan, gemblong, dan masih banyak lagi.

3. Kebanyakan konsumen berprofesi sebagai apa dan rata-rata umurnya berapa?

Pembeli biasanya ibu-ibu rumah tangga dan karyawan perkantoran, biasanya umurnya dari 23 - 50 tahunan.

4. Biasa memesan untuk keperluan apa?

Biasanya memesan untuk keperluan catering, acara kantor, sunatan, acara keluarga, nikahan, lamaran, ulang tahun, meeting, dan pesanan perorangan untuk makan siang juga banyak.

5. Apa menu best seller yang sering dipesan konsumen?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nasi bakar dan nasi tumpeng kuning masih jadi best seller dan untuk dessert banyak yang sering memesan kue dan puding.

6. Dimana saja lokasi produksi Foodey's?

Untuk dapur utamanya di Pesona Gintung Residence, Blok F 17, Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten dan ada dapur kedua yang berdekatan yaitu di Jl. H. Manaf No.32B, Ciputat Timur.

7. Dari mana saja lokasi pengiriman makanannya?

Produk nasi-nasian bisa dikirim lewat dapur kedua dan untuk dessert bisa dikirim melalui lokasi dapur utama.

8. Apa saja keunikan produk Foodey's?

Foodey's itu ada menjual berbagai makanan, mulai dari nasi hingga dessert. Untuk dessert selalu pakai bahan premium yang kualitasnya tinggi dan konsumen bisa *request* tambahan hiasan. Nasi bakar dan nasi tumpeng kuning isiannya banyak, tidak pelit bumbu, dan banyak tambahan seperti sambal, alat makan, kerupuk. Kemasan bisa disesuaikan dengan pesanan konsumen juga.

9. Produk bisa dipesan lewat mana saja? dan bagaimana sistem pemesanannya?

Biasa lewat WhatsApp, *direct message* Instagram, Grabfood, Gofood, Shopee food. Sistemnya untuk pesanan Grabfood, Gofood, Shopee food selalu *ready stock* terutama hidangan nasi. Tetapi untuk dessert seperti kue dan pesanan banyak selalu *pre order* maksimal H-1.

10. Apakah Foodey's mempunyai *tagline*?

Tagline ada tetapi belum dipakai, ada tagline "*A taste of home*"

11. Siapa saja kompetitor sejenis?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ada Gebrug Cafe, Nasi Bakar L&M, dan Dapur Neng Santi. Mereka sama-sama berjualan nasi bakar dan nasi kuning dan ada juga yang menjual dessert dan camilan. Lokasi mereka juga masih dibidang berdekatan sama Foodey's.

12. Foodey's ingin dikenal oleh konsumen sebagai usaha kuliner yang seperti apa? Modern atau tradisional atau punya konsep lain?

Maunya dikenal sebagai UMKM yang jual berbagai makanan yang dibuat rumahan, untuk konsep bisa dikemas seperti modern.

13. Kenapa Foodey's memerlukan identitas visual atau logo sendiri?

Agar mudah menjual dengan nama baru dan dikenal lebih oleh konsumen dan masyarakat luas.

14. Dalam pembuatan logo dan identitas visual apa ada komponen yang wajib menjadi elemen di dalam logo?

Tulisan nama Foodey's

15. Apakah Foodey's mempunyai visi dan misi?

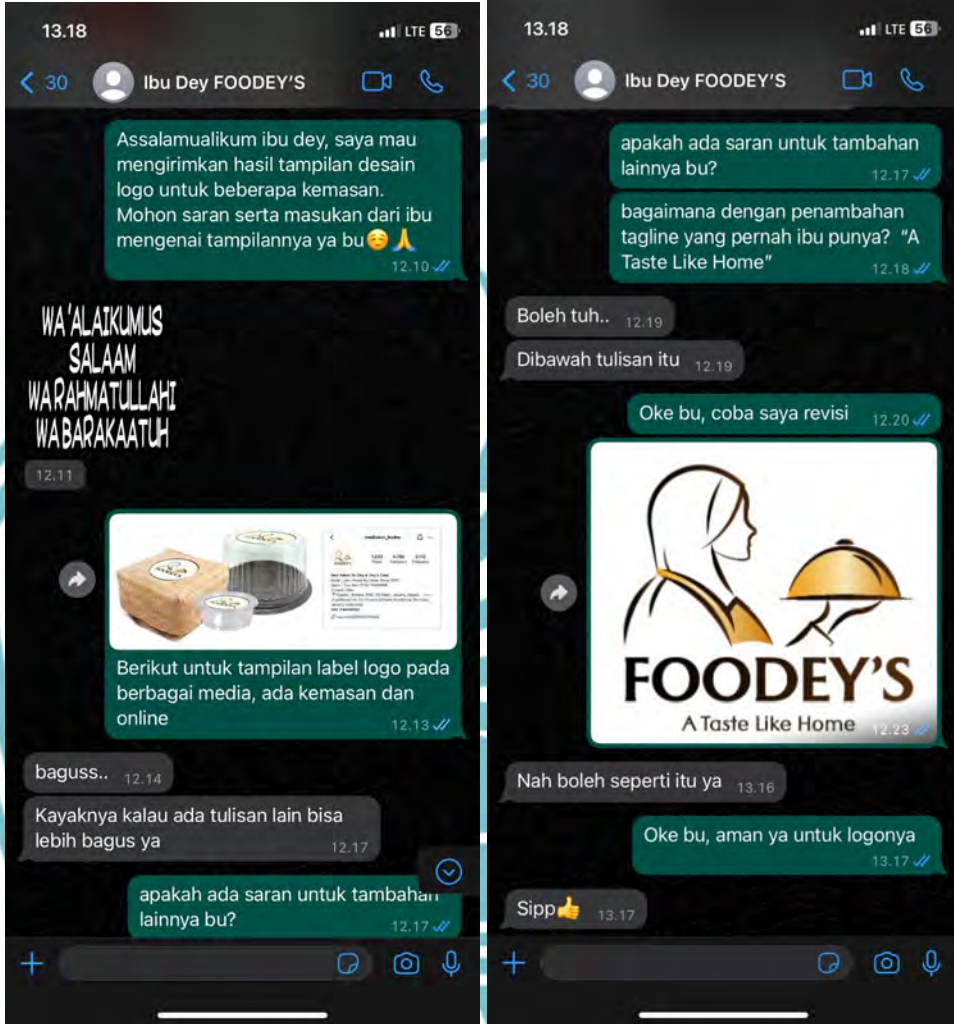
Visi: Menyajikan masakan khas rumahan berkualitas yang bisa dinikmati sepanjang masa.

Misi: Menjadi usaha kuliner yang menyediakan berbagai macam hidangan khas rumahan dengan menjaga kualitas premium pada tiap bahan dan produknya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5. Bukti *Testing and Development*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

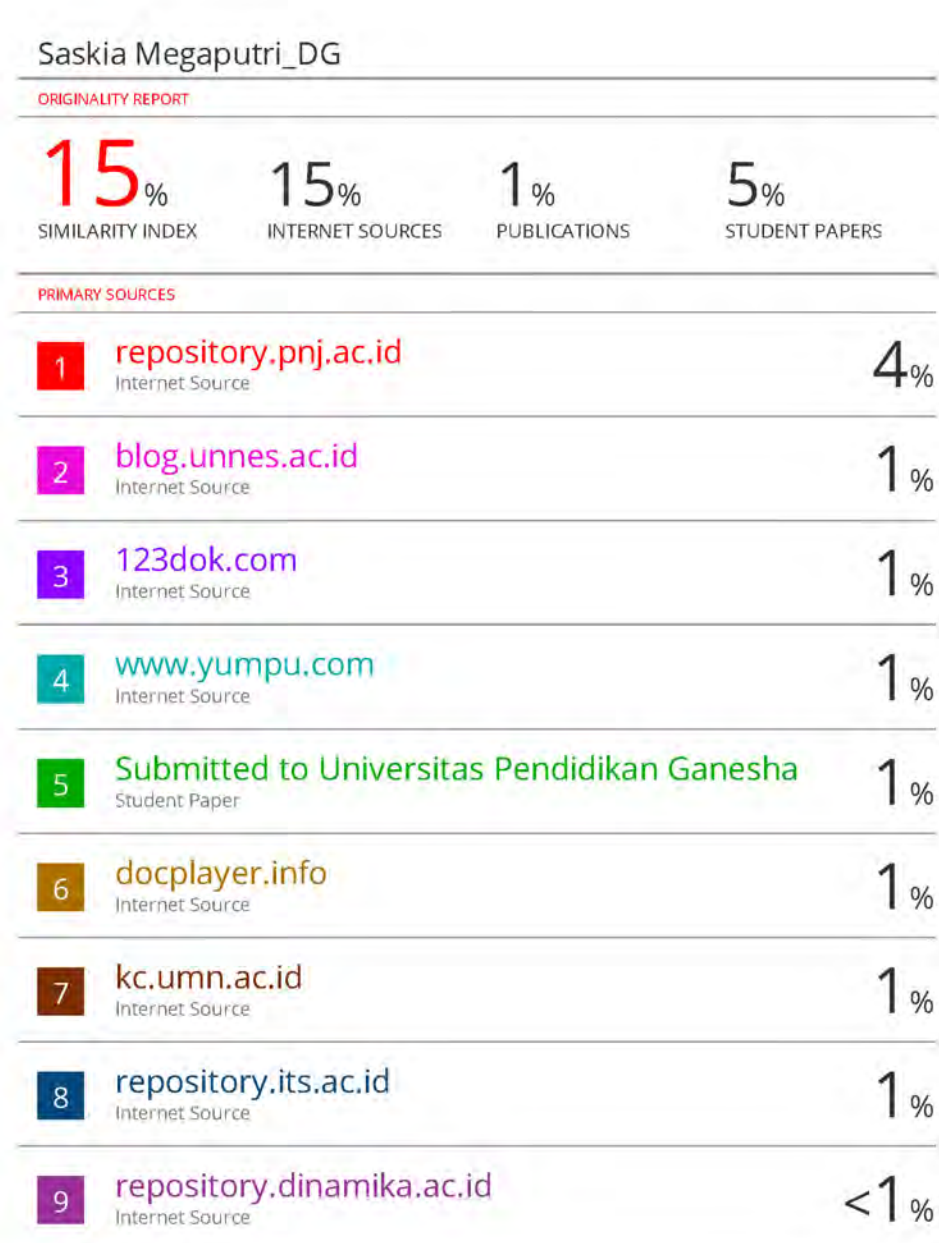
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Hasil Cek Plagiarisme





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Daftar Riwayat Hidup

Hello! CURRICULUM VITAE

My name is **Saskia Deanaya Megaputri**, you may call me **Saskia**. Born on July 22, 2001. I'm an Undergraduate student at Jakarta State Polytechnic, majoring Graphic Design. I really interested in visual design with a great desire to learn new things and have a big passion to my work!

Jakarta, Indonesia | saskiadmp22@gmail.com | +62 8159127874

Education	Technical Skill	Experience
2019 - present Jakarta State Polytechnic Graphic Design	Adobe Illustrator Adobe Indesign Adobe Photoshop Canva	2022 Participant for Bedah Desain Kemasan Batch 10 Likupang, Kemenparekraf x Asprodi
2016 - 2019 SMAN 97 Jakarta	Personal skill	2021 - 2022 Graphic Designer Volunteer Cerita Iklim
Interest	Creativity Teamwork Adaptability Time management	2021 Graphic Designer Volunteer Our 2 Cents
Visual Design Packaging Design Branding Copywriting Photography Singing		2020 - 2021 Head of Creative SPOT 13 UKM Pankreas PNJ
		2019 - present Graphic Design Freelancer

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA