



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *STANDING POUCH* JAHE INSTAN JAVASUGAR



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

GINA ALYA NABILAH

1906421037

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan *Standing Pouch* Jahe Instan
Javasugar
Penulis : Gina Alya Nabilah
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 17 Juli 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP. 198503162010122002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN *STANDING POUCH* JAHE INSTAN JAVASUGAR

Oleh:

GINA ALYA NABILAH
1906421037

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2023

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds
NIP. 199005112019032019

Penguji II

Rina Ningtyas, M.Si
NIP. 198902242020122011



Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwid Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Desain Kemasan *Standing Pouch* Jahe Instan Javasugar

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Gina Alya Nabilah
1906421037



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Javasugar merupakan salah satu brand dari PT. Aulia Prima Alami yang didirikan oleh Ibu Dewi dan suaminya pada 24 Desember 2009. Brand Javasugar sendiri awalnya memproduksi berbagai olahan gula aren alami kemudian mengembangkan produknya dengan membuat minuman jahe instan. Javasugar dikenal sebagai minuman jahe alami berkualitas dengan citra budaya Jawa Tengah. Melihat perkembangan penjualan Javasugar di marketplace dan penjualan reseller sehingga terjadi perluasan pasar yang membuat persaingan Javasugar dengan kompetitor semakin ketat. Saat ini, tampilan desain kemasan jahe instan Javasugar hanya menggunakan pouch aluminium polos dengan menambahkan label produk yang berisi informasi mengenai produk minuman jahe instan Javasugar sehingga tampilan kemasan kurang menarik dan masih belum menunjukkan citra brand dari Javasugar. Oleh karena itu, Javasugar membutuhkan desain kemasan yang dapat merepresentasikan *brand* javasugar. proses perancangan ini dilakukan dengan metode penelitian *mixed methods* yaitu kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi kemasan, wawancara dengan pemilik Javasugar dan studi literatur, sedangkan metode penelitian kuantitatif dilakukan dengan survei kuesioner. Proses perancangan diawali dengan pembuatan konsep visual melalui mindmap dan moodboard. Kemudian dilakukan proses desain kemasan dengan membuat sketsa kasar, sketsa halus, desain komprehensif, desain terpilih, mock up digital, dan final artwork. Media pendukung dibuat pada varian lainnya, kemasan sekunder paper bag dan kartu nama Javasugar. Dari proses perancangan ini menghasilkan desain kemasan *standing pouch* jahe instan javasugar dengan konsep “*Taste of Javanese Culture*” yang menampilkan gaya desain khas Jawa Tengah, *modern* dan *nature*. Dengan dibuatnya perancangan kemasan ini diharapkan Javasugar dapat lebih dikenal oleh konsumen dan mampu bersaing di pasaran.

Kata kunci: Desain Kemasan, UMKM, Jahe Instan, Javasugar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Javasugar is a brand of PT. Aulia Prima Alami which was founded by Mrs. Dewi and her husband on December 24, 2009. The Javasugar brand itself initially produced various processed natural palm sugar and then developed its products by making instant ginger drinks. Javasugar is known as a quality natural ginger drink with a Central Javanese cultural image. Seeing the development of Javasugar's sales in the marketplace and reseller sales, there has been a market expansion which has made Javasugar's competition with competitors even tougher. Currently, the Javasugar Instant Ginger packaging design only uses plain aluminum pouches with the addition of a product label that contains information about Javasugar Instant Ginger beverage products so that the packaging appearance is less attractive and still does not reflect Javasugar's brand image. Therefore, Javasugar needs a packaging design that can represent the javasugar brand. The design process was carried out using mixed methods research methods, namely quantitative data collection techniques through packaging observation, interviews with Javasugar owners and literature studies, while quantitative research methods were carried out using a questionnaire survey. The expected process begins with creating a visual concept through a mindmap and moodboard. Then the packaging design process is carried out by making rough sketches, fine sketches, overall designs, selected designs, digital mock ups, and final artwork. Supporting media is made in another variant, secondary paper bag packaging and Javasugar business cards. This design process resulted in a standing pouch packaging design for javasugar instant ginger with the concept of "Sense of Javanese Culture" featuring a typical Central Javanese design style, modern and natural. By making this packaging design, it is hoped that Javasugar will be better known by consumers and be able to compete in the market.

Keywords: Packaging Design, UMKM, Instant Ginger, Javasugar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan *Standing Pouch* Jahe Instan Javasugar”. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama masa pembuatan Tugas Akhir ini di antaranya:

1. Kepada kedua orang tua tersayang Ibu Fini Diasari dan Bapak Saptono yang selalu memberikan doa dan dukungan selama saya menyusun Laporan Tugas Akhir hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini. Serta adik saya Areta dan Alfito yang selalu menghibur dan memberikan energi positif bagi saya.
2. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Anggi Anggarini M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis dan sebagai dosen pembimbing teknis Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan dukungan serta ilmu, saran dan motivasi sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik.
5. Nanang Wahyudi, S.Sos sebagai dosen pembimbing materi Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan dukungan serta ilmu, saran dan motivasi sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik.
6. Rachamdit Dwi Pramesti, M.Ds sebagai dosen pembimbing akademik yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen pengampu mata kuliah program studi desain grafis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
8. Dewi sebagai pemilik Javasugar yang telah memberikan izin dalam menyusun tugas akhir ini,
9. *My sweet bestie* Wanda yang selalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan dukungan yang membangkitkan semangat kepada penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Seluruh teman “Salbanfren” , Nabila, Adinda, Aisyah, Adzkia, Leuwi, Gilang, dan Fuad yang telah menemani, menghibur dan berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga sekarang.
11. Grup “Pekok” Iqbal, Wanda, Inas, Restri, Agista, Bombom, Lulu, Insan, dan Taufik sebagai teman yang telah memberikan support, menemani, dan menghibur penulis selama proses perancangan ini.
12. Seluruh teman-teman Dampu yang memberikan semangat, dukungan dan bantuan yang sangat berarti dalam proses perancangan tugas akhir.
13. Kepada teman-teman DG8A Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu dan memberikan semangat selama melaksanakan laporan tugas akhir hingga dapat menyelesaikannya sampai akhir.

Saya menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, karena itu saya memohon maaf bila ada kesalahan dan mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, saya berharap karya saya ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 17 Juli 2023

Gina Alya Nabilah

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 Kemasan	7
2.1.1 Pengertian Kemasan	7
2.1.2 Fungsi Kemasan	8
2.2 Desain Struktur Kemasan	18
2.2.1 Struktur Kemasan	18
2.2.2 Material Kemasan	21
2.3 Desain Grafis Kemasan	23
2.3.1 Pengertian Desain Grafis Kemasan	23
2.3.2 Elemen Desain Grafis Kemasan	24
2.3.3 Prinsip Desain Grafis Kemasan	32
2.3.4 Proses Desain Kemasan	35
2.4 Regulasi Pelabelan Kemasan	38
BAB III METODE PERANCANGAN	42
3.1 Metode Riset Desain	42



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 Tahap Penggalan Informasi (<i>discovery</i>)	42
3.1.2 Tahap Kreatif atau Konseptual (<i>creation</i>).....	42
3.1.3 Tahap Perbaikan (<i>refinement</i>).....	44
3.1.4 Tahap Pelaksanaan (<i>implementation</i>)	44
3.1.5 Tahap Pembuatan (<i>Production</i>)	45
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.2.1 Data Primer	45
3.2.2 Data sekunder.....	48
3.3 Data dan Fakta.....	48
3.3.1 Profil Klien.....	48
3.3.2 Product Knowledge.....	49
3.3.3 Kompetitor	51
3.3.4 Positioning.....	54
3.3.5 Consumer Insight	54
3.4 Analisis Data dan Fakta	56
3.4.1 Analisis SWOT	56
3.5 Arahkan Kreatif.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	61
4.1 Konsep Desain	61
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	61
4.1.2 <i>Moodboard</i>	63
4.1.3 Alternatif Konsep Visual.....	63
4.2 Proses Desain	64
4.2.1 Sketsa Kasar (<i>Thumbnail</i>).....	65
4.2.2 Sketsa Halus	66
4.2.3 Desain Komprehensif.....	74
4.2.4 Desain Terpilih.....	81
4.2.5 <i>Mock Up</i>	90
4.2.6 Final Artwork	92
4.3 Pertimbangan Produksi	93
4.3.1 Material Kemasan	93
4.3.2 Teknik Cetak	93
4.3.3 Warna Cetak.....	94
4.4 Media Pendukung.....	94



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.1 Pengaplikasian Varian produk	94
4.4.2 Paper Bag.....	96
4.4.3 Complementary Card.....	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Saran.....	99
POSTLIMINARIES	101
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	103





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori Tugas Akhir Sumber: Data Pribadi, 2023.....	7
Gambar 2. 2 Kemasan Melindungi Produk Dari Berbagai Ancaman Kerusakan Sumber: Merdeka.com, 2020.....	8
Gambar 2. 3 Kemasan Sebagai wadah yang Mempermudah Konsumen Membawa Produk Sumber: Dikemas.com, 2019.....	9
Gambar 2. 4 Tampilan Visual Kemasan yang Menarik Sebagai Media Promosi Sumber: rumahumkm.net, 2015.....	10
Gambar 2. 5 Kemasan Botol Air Sekali Pakai Sumber: bamai.uma.ac.id.....	10
Gambar 2. 6 Kemasan Galon Sumber: aqua.co.id.....	11
Gambar 2. 7 Kaleng Biskuit Yang sudah Habis Digunakan Kembali Untuk Tempat Kerupuk Sumber: merahputih.com, 2021.....	11
Gambar 2. 8 Kemasan Roti yang Membungkus Roti Secara Langsung Sumber: Sariroti.com.....	12
Gambar 2. 9 Kemasan Sekunder untuk Bundling Sumber: productnation.co	13
Gambar 2. 10 Kemasan Tersier Untuk Pengiriman Sumber: kuriran.id.....	13
Gambar 2. 11 Kemasan Fleksibel berbentuk Stand-up Pouch Sumber: dikemas.com.....	14
Gambar 2. 12 Kemasan Kaku Kaleng Sumber: mayabrand.com.....	14
Gambar 2. 13 Botol Kecap Sebagai Kemasan Semi Kaku Sumber: aronawa.com	15
Gambar 2. 14 Kemasan Kaleng Susu Steril Sumber: nestle.co.id.....	15
Gambar 2. 15 Kemasan Foil yang Tidak Transparan Dapat Memblokade Cahaya Masuk Sumber: supernovadigipack.com.....	16
Gambar 2. 16 Kemasan Logam Tahan Panas Sumber: alibaba.com.....	17
Gambar 2. 17 Kemasan Botol Dapat Langsung Diisi Produk Sumber: xplodcompany.wordpress.com.....	17
Gambar 2. 18 Kemasan Box Siap Dirakit Sumber: alibaba.com.....	18

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 19 Stand-up Pouch Sumber: Strategi Konsep Desain Kemasan Kopi Specialty Untuk Industri Skala Mikro, 2020.....	18
Gambar 2. 20 Side Gusset Pouch Sumber:Strategi Konsep Desain Kemasan Kopi Specialty Untuk Industri Skala Mikro, 2020.....	19
Gambar 2. 21 Flat Bottom Pouch Sumber: Strategi Konsep Desain Kemasan Kopi Specialty Untuk Industri Skala Mikro, 2020.....	19
Gambar 2. 22 Fitur Zipper pada Stand-up Pouch Sumber: indiamart.com.....	20
Gambar 2. 23 Fitur Valve pada Stand-up Pouch Sumber: swisspac.co.za	20
Gambar 2. 24 Bahan Aluminium Sumber: mocipay.com	22
Gambar 2. 25 Kemasan Dengan Bahan Plastik Fleksibel Sumber: dikemas.com	22
Gambar 2. 26 Kemasan Berbahan Kertas Sumber: greeners.co	23
Gambar 2. 27 Penggunaan Foto Produk Pada Kemasan Sumber: ceklist.id...	24
Gambar 2. 28 Penggunaan Ilustrasi Produk Dan Maskot Pada Kemasan Sumber: dikemas.com	25
Gambar 2. 29 Brand Logo Sumber: Mantra Kemasan Juara, 2017	26
Gambar 2. 30 Ragam tekstur Sumber: repository.dinus.ac.id.....	26
Gambar 2. 31 Contoh Huruf Yang Legibel Dan Tidak Legibel Sumber: aldilazu.wordpress.com.....	29
Gambar 2. 32 Contoh Huruf Yang Readability Tidak Jelas Dan Jelas Sumber: aldilazu.wordpress.com.....	29
Gambar 2. 33 Jenis Huruf Serif Sumber: agentestudio.com.....	30
Gambar 2. 34 Jenis Huruf San Serif Sumber: agnetestudio.com.....	30
Gambar 2. 35 Jenis Font Script Sumber: thefutur.com.....	31
Gambar 2. 36 Jenis Font Decorative Sumber: careerfoundry.com	31
Gambar 2. 37 Keseimbangan Simetris dan Asimetris Sumber: matob.web.id	32
Gambar 2. 38 Prinsip Desain Irama Sumber: evetry.com.....	33
Gambar 2. 39 Prinsip Desain Dominasi Sumber: evetry.com	34
Gambar 2. 40 Prinsip Desain Kesatuan Sumber: evetry.com	35
Gambar 2. 41 Nama Produk Pada kemasan Sumber: Buku Pedoman Label Pangan Olahan BPOM, 2020	38
Gambar 2. 42 Logo Halal Sumber: detik.com	40



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 43 Barcode Sumber: Merdeka.com.....	41
Gambar 2. 44 Logo Daur Ulang dan Tara pangan Sumber: Freepik dan Istock	41
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Ibu Dewi Sebagai Owner Javasugar Sumber: Data Pribadi,2023.....	46
Gambar 3. 2 Toko Offline Javasugar yang Terletak di Resto Om John Sumber: Data Pribadi,2023.....	46
Gambar 3. 3 Kemasan Jahe Instan Javasugar Saat Ini Sumber: Data Pribadi, 2023	47
Gambar 3. 4 Logo Javasugar Sumber: Data Perusahaan	48
Gambar 3. 5 Jahe Merah Instan Javasugar Ukuran 200 Gram Sumber: Data Pribadi, 2023	50
Gambar 3. 6 Jahe Serai Instan Javasugar Ukuran 200 Gram Sumber: Data Pribadi,2023	50
Gambar 3. 7 Logo Anget Sari Sumber: orami.co.id	51
Gambar 3. 8 Kemasan Anget Sari Wedang Jahe Sumber: idh.id.....	52
Gambar 3. 9 Logo Herbadrink Sumber: matari-ad.com	52
Gambar 3. 10 Kemasan Herbadrink Sari Jahe Sumber: konimexstore.com ...	53
Gambar 3. 11 Kemasan Ginger Drink Plus Sumber: healthycornersby.com..	53
Gambar 4. 1 Mindmap Javasugar Sumber: Data yang Diolah, 2023.....	62
Gambar 4. 2 Moodboard Visual Sumber: Data yang Diolah, 2023	63
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar Konsep Visual Quality From Nature Sumber: Data Pribadi, 2023	65
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar Konsep Visual Taste Of Javanese Culture Sumber: Data Pribadi, 2023.....	66
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 1 Sumber: Data Pribadi, 2023	67
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 2 Sumber: Data Pribadi, 2023	69
Gambar 4. 7 Sketsa halus 3 Sumber: Data Pribadi, 2023	70
Gambar 4. 8 Sketsa halus 4 Sumber: Data Pribadi, 2023	72
Gambar 4. 9 Sketsa Halus 5 Sumber: Data Pribadi, 2023	73
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 1 Sumber: Data pribadi, 2023	75
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2 Sumber: Data Pribadi, 2023	77



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3 Sumber: Data Pribadi, 2023	79
Gambar 4. 13 Desain Terpilih Kemasan Jahe Merah Instan Javasugar Sumber: Data Pribadi, 2023.....	81
Gambar 4. 14 Bentuk dan Pola Standing Pouch Javasugar 200ml Sumber: Data Pribadi, 2023	83
Gambar 4. 15 Font barlow dan Crimson Text Sumber: Data Pribadi, 2023...	84
Gambar 4. 16 Penerapan Warna Sumber: Data Pribadi, 2023	85
Gambar 4. 17 Referensi Bentuk dan Pola Sumber: Pinterest.....	86
Gambar 4. 18 Bentuk dan Pola pada Desain Kemasan Sumber: Data Pribadi, 2023	86
Gambar 4. 19 Digital Imaging Produk Minuman Jahe Sumber: Data Pribadi, 2023	87
Gambar 4. 20 Desain Panel Belakang Sumber: Data Pribadi, 2023	88
Gambar 4. 21 Implementasi Regulasi Pelabelan Pada Kemasan Javasugar Sumber: Data Pribadi, 2023	89
Gambar 4. 22Planogram Javasugar Dengan Kompetitor Sumber: Data Pribadi, 2023	90
Gambar 4. 23 Mock up Tampilan Depan Kemasan Standing Pouch Javasugar Sumber: Data Pribadi, 2023	91
Gambar 4. 24Mock up Tampilan Belakang Kemasan Standing Pouch Javasugar Sumber: Data Pribadi, 2023	91
Gambar 4. 25 Final Artwork Standing Pouch Jahe Instan Javasugar Sumber: Data Pribadi, 2023	92
Gambar 4. 26 Desain Kemasan Jahe Instan Javasugar varian Serai Sumber: Data Pribadi, 2023	95
Gambar 4. 27 Tampilan Mockup Desain Turunan Varian Jahe Serai Sumber: Data Pribadi, 2023.....	95
Gambar 4. 28 Paperbag Javasugar Sumber: data pribadi, 2023.....	96
Gambar 4. 29 Complementary Card Javasugar Sumber: data Pribadi, 2023..	96



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Psikologi Warna	27
Tabel 3. 1	Martiks SWOT Javasugar.....	56
Tabel 3. 2	Arahan Kreatif Perancangan Kemasan Jahe Instan Javasugar .	57
Tabel 4. 1	Key Visual.....	62
Tabel 4. 2	Prakiraan Harga Cetak Kemasan.....	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1	103
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2	104
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Owner Javasugar	105
Lampiran 4 Kuesioner Konsumen	108
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme	121
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	122





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara penghasil jahe terbesar di dunia. Jumlah produksi jahe di Indonesia meningkat dari tahun ke tahun dengan kenaikan sebesar 3,28% tiap tahunnya bahkan sudah banyak yang diekspor ke luar negeri (Edy & Ajo, 2020). Jahe merupakan salah satu tanaman herbal yang memiliki rasa pedas yang khas dan memiliki khasiat menghangatkan tubuh sehingga jahe merupakan salah satu komoditas yang paling diminati sepanjang masa (Edy & Ajo, 2020). Minuman jahe ini merupakan salah satu minuman favorit masyarakat Indonesia disaat merasa kurang sehat, saat berada di lingkungan dengan suhu yang dingin, maupun memberikan sensasi menenangkan saat diminum.

Dengan melihat potensi dari tanaman jahe di Indonesia, maka besar peluang bagi pelaku UMKM untuk membuat produk olahan jahe, khususnya minuman jahe instan. Menurut Sangsoko (2020) dengan adanya UMKM dapat berpotensi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia, terlebih UMKM memiliki pengaruh yang besar dalam pertumbuhan perekonomian negara. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, jumlah UMKM saat ini menjapai 64,19 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto sebesar 61,97% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah (Putri et al., 2023).

Banyak pelaku usaha lokal maupun produk impor yang meramaikan persaingan produk UMKM Indonesia. Namun produk-produk UMKM Indonesia sendiri sayangnya masih kurang diminati oleh konsumen padahal kualitas rasa produk UMKM Indonesia memiliki kualitas terbaik yang mampu bersaing. Hasil kajian pemasaran produk UMKM melalui jaringan ritel besar menunjukkan sebagian besar pelaku UMKM dibidang kuliner belum memenuhi standarisasi produk dan kemasan (Erlyana, 2018). Menurut Maflahah (2012), sebagian besar kemasan produk UMKM tidak memiliki desain yang menarik, inovatif, dan kreatif. Masih banyak tampilan kemasan produk UMKM yang masih hanya dibungkus



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dengan plastik transparan tanpa label informasi apapun sehingga terkesan kurang menarik bagi konsumen. Hal ini yang membuat produk UMKM Indonesia masih kalah saing dengan produk luar negeri maupun produk industri besar. Kemasan merupakan salah satu elemen terpenting dalam visual produk, oleh karena itu produk UMKM sebaiknya memiliki tampilan desain kemasan yang menarik. Rendahnya pemahaman akan pentingnya kualitas tampilan kemasan menjadi faktor utama penyebabnya produk UMKM yang kalah saing dengan kompetitornya (Erlyana, 2018).

Javasugar merupakan brand lokal yang memproduksi produk yang berbahan dasar gula aren. Javasugar sendiri didirikan oleh Ibu Dewi di Depok, 24 Desember 2009. Dilihat dari nama *brand* Javasugar yang merupakan bahasa Inggris dari gula jawa, Javasugar menjual berbagai macam produk berbahan dasar gula jawa, gula aren dan juga gula kelapa. Selama ini Javasugar hanya menjual bahan mentah saja berupa produk gula aren dan gula kelapa sebagai pemanis alami. Produk- produk mentah Javasugar ini sudah dijual ke luar negeri seperti Cina, Taiwan, dan Singapura.

Kemudian pada tahun 2010, Melihat masyarakat Indonesia memiliki kegemaran meminum jahe sebagai minuman yang menghangatkan badan dan menjaga stamina tubuh, Ibu Dewi ingin mengembangkan produk gula arennya supaya dapat dinikmati langsung oleh konsumen. Oleh karena itu, beliau meluncurkan produk minuman bubuk jahe dengan pemanis alami dari gula jawa dari Javasugar. Produk jahe instan Javasugar dibuat dari jahe merah yang diproduksi dari daerah Purwokerto, Jawa Tengah yang menjadikan jahe instan Javasugar sebagai minuman jahe dengan citra budaya Jawa Tengah. Produk minuman serbuk jahe instan Javasugar ini sudah dipasarkan di beberapa cabang supermarket di Indonesia seperti Carefour, Lulu, Aneka Buana group, Harmoni, dan Fortuna di Jabodetabek.

Saat ini, melihat tingginya minat akan minuman jahe instan di pasaran Indonesia bahkan ke luar negeri serta kemajuan teknologi internet yang memiliki kemudahan akses *marketplace* membuat Javasugar berencana untuk memperluas pasarnya. Oleh karena itu, terjadi perluasan pasar yang membuat Javasugar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bersaing dengan produk serupa dan sudah lebih dikenal oleh konsumen. Hal tersebut membuat persaingan menjadi semakin lebih ketat yang membuat tampilan kemasan menjadi salah satu media promosi visual untuk memperkenalkan produk Javasugar.

Selain itu, tampilan kemasan jahe Javasugar saat ini hanya menggunakan pouch alumunium polos dengan menambahkan label produk sehingga kurang mampu bersaing dengan kompetitornya. Tampilan label kemasan Javasugar belum menampilkan visual yang menarik dilihat dari foto produknya yang terlalu kecil dan juga penggunaan elemen desain yang belum merepresentasikan brand Javasugar. Sedangkan, Javasugar sendiri ingin mengangkat citra brandnya sebagai produk minuman jahe instan hangat khas Jawa Tengah dengan pemanis alami dari gula aren tanpa pemanis buatan. Oleh karena itu, untuk meningkatkan distribusi pasar yang lebih luas maka diperlukannya “Perancangan Desain Kemasan *Standing Pouch* Jahe Instan Javasugar” dengan membuat desain kemasan sesuai regulasi kemasan untuk menjawab permasalahan yang terjadi oleh Javasugar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, muncul sebuah rumusan masalah dari fenomena yang terjadi yaitu bagaimana merancang kemasan *standing pouch* jahe instan Javasugar yang menarik secara visual serta mencitrakan merek Javasugar sebagai media promosi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan pembahasan latar belakang di atas, perlu adanya ruang lingkup pembahasan sebagai batasan permasalahan sehingga fokus pada permasalahan utama yang akan dibahas sesuai dengan proses perancangan desain kemasan Javasugar. Adapun ruang lingkup pembahasan tersebut sebagai berikut :

1. Proses pembuatan desain kemasan Javasugar
2. Penerapan teori desain grafis pada proses perancangan desain kemasan Javasugar
3. Aplikasi desain kemasan Javasugar pada media pendukung lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembahasana penulisan Tugas Akhir ini yaitu:

1. Menjelaskan proses pembuatan desain kemasan Javasugar
2. Menjelaskan penerapan elemen dan prinsip desain grafis pada desain kemasan Javasugar
3. Menjelaskan pengaplikasian desain kemasan Javasugar pada media pendukung lainnya.

Sedangkan manfaat yang ingin dicapai dari pembahasan tugas akhir ini yaitu:

1. Bagi Produk Javasugar, diharapkan hasil perancangan ini dapat menunjukkan identitas dan ciri khas dari produk Javasugar sehingga memiliki daya tarik produk terhadap konsumennya.
2. Bagi masyarakat, diharapkan hasil dari karya ilmiah Tugas Akhir Perancangan Desain Kemasan Javasugar dapat bermanfaat sebagai sumber ilmu yang bermanfaat dan pembelajaran untuk pengembangan karya ilmiah selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi 5 (lima) sub bab yaitu latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dan sistematika penulisan. Pada bagian latar belakang menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan dari perancangan desain kemasan Javasugar mulai dari informasi seputar java sugar sampai permasalahan yang dihadapi sehingga dibutuhkan perancangan desain kemasan. Pada bagian rumusan masalah menjelaskan tentang pertanyaan mengenai topik yang akan diangkat yaitu perancangan

kemasan Javasugar dan hendak dijawab dalam penulisan ilmiah ini. Pada bagian ruang lingkup pembahasan menjelaskan batasan subjek yang tercakup dalam perancangan kemasan Javasugar. Tujuan dan manfaat menjelaskan tujuan penulis dalam menulis Tugas Akhir ini serta manfaat dari Tugas Akhir nantinya untuk perkembangan ilmu. Dan yang terakhir, sistematika penulisan yang menjelaskan urutan tahapan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai landasan teori yang mendukung dan memperkuat dalam perancangan desain kemasan Javasugar. Penjelasan teori dimulai dari teori makro yaitu kemasan. Kemudian dilanjut dengan teori mikro yang menjelaskan teori makro secara terperinci seperti seperti struktur kemasan dan desain grafis kemasan. seluruh teori yang digunakan pada bab ini bersumber pada jurnal, buku, *e-book* dan *website*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai penjelasan metode perancangan yang digunakan serta data-data yang diperlukan untuk melakukan penyusunan Tugas Akhir. Metode tersebut meliputi riset desain, pengumpulan data dan analisis data. Pada bab ini juga membahas arahan kreatif dari klien yang mencakup data informasi yang dibutuhkan supaya mempermudah dalam perancangan desain kemasan Javasugar.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan pembahasan utama dalam Perancangan Desain Kemasan Java Sugar, yang diawali dengan menentukan konsep visual melalui tahap *brainstroming* yang menghasilkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mindmap dan *moodboard* sebagai arahan visual desain untuk perancangan kemasan. Lalu perancangan dimulai dengan membuat beberapa alternatif sketsa sebagai gambaran tampilan kemasan, dilanjut dengan pembuatan digitalisasi desain kemasan agar terlihat hasil final desain kemasan, serta pengaplikasiannya pada media pendukung dari desain kemasan Javasugar. Selain itu, pada bab ini menjelaskan mengenai material kemasan yang akan digunakan, ukuran struktur kemasan, dan Teknik cetak yang akan digunakan saat hasil desain ingin dicetak.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian tugas akhir yang telah dibuat serta pemberian saran kepada pembaca terkait Perancangan Desain Kemasan *Standing Pouch* Jahe Instan Javasugar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari hasil perancangan kemasan *standing pouch* jahe instan Javasugar, menghasilkan kesimpulan yang didapat sebagai berikut:

1. Proses perancangan kemasan *standing pouch* jahe instan Javasugar diawali dengan tahap penggalan informasi (*discovery*) melalui wawancara dengan owner Javasugar, observasi tampilan kemasan, dan survei kepada konsumen. Dari hasil data yang didapat kemudian diolah menjadi *creative brief* yang akan menjadi acuan perancangan desain kemasan *standing pouch* jahe instan Javasugar. Selanjutnya perancangan dilanjutkan ke tahap kreatif (*creation*) pembuatan konsep desain melalui brainstorming dengan membuat mindmap untuk menemukan kata kunci visual kemudian kata kunci divisualisasikan melalui moodboard sebagai acuan visual desain. Setelah menentukan konsep desain, selanjutnya melakukan proses perancangan desain dengan membuat sketsa kasar, sketsa halus, dan desain komprehensif terpilih. Setelah melalui tahap kreatif kemudian dilanjut ke tahap perbaikan (*refinement*), pada proses perancangan terdapat kendala pada foto produk klien yang belum memadai, oleh karena itu perlu dilakukan foto produk dan membeli aset gambar melalui *shutterstock* kemudian dilakukan pengeditan supaya tampilan produk lebih maksimal. Dari hasil proses perancangan diperoleh desain dengan konsep visual “Taste of Javanese Culture” yang menggambarkan identitas jahe instan Javasugar sebagai minuman Jahe berkualitas dengan memberikan sensasi budaya Jawa Tengah. Desain terpilih kemudian dilanjut ke tahap pelaksanaan (*implementation*) untuk mengecek resolusi foto dan mempersiapkan file ke penampang terbentang. Pada tahap terakhir yaitu pembuatan (*production*) untuk proses cetak dengan format warna CMYK, penambahan bleed 3 mm untuk menghindari kesalahan pemotongan, menggunakan teknik cetak offset dengan finishing doff.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Dari hasil proses kreatif perancangan desain kemasan *standing pouch* Javasugar menerapkan elemen desain grafis seperti: desain menggunakan warna merah marun memberikan kesan hangat dan rasa pedas serta aroma dari jahe merah, selain itu menggunakan warna emas yang memberikan kesan yang premium yang mengkomunikasikan kualitas produk Javasugar; penggunaan bentuk dan pola wayang gunung, rumah joglo dan batik kawung yang memberikan kesan Jawa Tengah; penggunaan fotografi produk dengan cangkir putih serta bahan-bahan produk memberikan kesan rasa yang berkualitas; font serif yang digunakan pada nama produk memberikan kesan elegan dan premium; ilustrasi wayang gunung memberikan nuansa Jawa Tengah. Kemudian desain kemasan menerapkan prinsip desain grafis yaitu: tampilan desain secara keseluruhan dibuat lebih clean dan rapih menggunakan keseimbangan simetris; penekanan tertuju pada ukuran yang besar dan warna kontras pada wayang gunung; menggunakan corak batik kawung yang berulang sehingga memberikan irama pada desain, serta kesatuan keseluruhan elemen desain wayang gunung, rumah joglo, dan batik kawung yang merepresentasikan kebudayaan Jawa Tengah.
3. Hasil final desain kemasan *standing pouch* jahe instan Javasugar diaplikasikan pada media pendukung lainnya berupa turunan varian produk, *paper bag*, dan *complementary card*. Pada desain turunan varian produk dibuat dengan warna dan foto produk yang berbeda tetapi tetap memiliki kesatuan desain dengan desain utamanya. Pada desain *paper bag* menampilkan logo Javasugar dan wayang gunung sebagai identitas visual Javasugar, kemudian dicetak pada *paper bag* dengan bahan *kraft paper*. Pada desain *complementary card* menggunakan visual wayang gunung berdasarkan ciri khas desain utamanya yang berisikan informasi *brand* berupa logo, sosial media, kontak, dan *marketplace*.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan hasil perancangan desain kemasan *standing pouch* jahe instan Javasugar, didapatkan beberapa saran dengan harapan dapat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan kemajuan bagi Javasugar dan pembaca dalam melakukan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Bagi Javasugar, sebaiknya menjaga konsistensi gaya desain Javasugar terutama elemen-elemen penting yang ditampilkan pada kemasan dan media pendukung lainnya supaya mencerminkan citra Javasugar dan mudah dikenali konsumen.
2. Bagi pembaca yang ingin melakukan perancangan desain kemasan disarankan untuk menggali informasi dari permasalahan klien lebih dalam agar dapat mencari solusi dengan tepat dan memperbanyak referensi agar dapat mendapat pengetahuan baru mengenai gaya desain, warna, tipografi, tata letak, dan elemen visual lainnya. Selain itu, disarankan untuk lebih mempersiapkan dalam pengambilan gambar terutama foto produk melihat keterbatasan aset foto yang diberikan klien sehingga dapat menampilkan foto produk yang maksimal pada desain kemasan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POSTLIMINARIES

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2021). *Desain Komunikasi Visual*. Nuansa Cendekia.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2020). *Pedoman Label pangan Olahan*.
Badan Pengawas Obat dan Makanan RI.
https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/pedoman/Pedoman_Label_Pangan_Olahan.pdf
- dikemas.com. (2021, June 19). *Sebenarnya Apa Pengertian Kemasan Fleksibel? Cari Tahu Yuk, Biar Nggak Salah Pilih!* Dikemas.
<https://dikemas.com/sebenarnya-apa-pengertian-kemasan-fleksibel-cari-tahu-yuk-biar-nggak-salah-pilih>
- Edy, S., & Ajo, A. (2020). Pengolahan Jahe Instan Sebagai Minuman Herbal di Masa Pandemi COVID-19. *INTELEKTIVA: JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 02(03), 177–183.
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘Mpo Romlah.’ *National Conference of Creative Industry*. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Putri, A. D., Permatasari, B., & Suwarni, E. (2023). *Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung*. 4(1).

Tjipto, S. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Deepublish.

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media Komputindo.

Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2).
<https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Zulkarnain, Z. (2020). Strategi Konsep Desain Kemasan Kopi Specialty untuk Industri Skala Mikro. *Jurnal Desain*, 8(1), 17.
<https://doi.org/10.30998/jd.v8i1.6491>



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		GINA ALYA NABILAH	
NAMA PEMBIMBING		NANANG WAHYUDI	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANANGAN KEMASAN PRODUK JAHE SERBUK JAVASUGAR	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 March 2023	Briefing bab 1-3 dan update data untuk penguatan latar belakang	fokus data latar belakang
2	3 April 2023	Penambahan data konsumsi/ekspor jahe, dan penajaman reason behind (perluasan pasar produk)	bab 1 selesai, dan mulai bab 2
3	27 April 2023	penambahan teori struktur kemasan pouch beserta teori proses desain kemasan, tambahkan kerangka teori, revisi kuesioner bab 3	bab 2 selesai, dan mulai bab 3
4	2 Mei 2023	tambahkan beberapa pertanyaan mengenai permasalahan kemasan, informasi kemasan yang dibuktikan, masukkan pendapat konsumen mengenai brand Javasugar, pengalaman konsumen meminum jahe	pembuatan kuesioner, mulai pembagian kuesioner
5	15 Mei 2023	perbaiki pada matrix SWOT, pada bagian positioning, objective, key message, tone and manner dengan identitas javasugar sebagai minuman jahe instan modern dengan bahan alami	revisi matrix SWOT
6	26 Mei 2023	pengarahan bab 4-5	mulai perancangan bab 4
7	07 Juni 2023	untuk pemilihan key visual mindmap jangan terlalu banyak, moodboard cukup 1 saja sudah mencakup elemen visual, font, gaya desain, struktur, layout dan warna	tentukan key visual yang lebih terperinci lagi, lanjut ke tahap sketsa
8	13 Juni 2023	untuk sketsa kasar sudah cukup beragam eksplorasi komposisi, lanjut pilih 5 alternatif berbeda untuk sketsa halus. nama konsep visual "taste of central java" lebih baik diubah menjadi "taste of javanes culture" supaya lebih umum namun tetap fokuskan ke java tengah.	lanjutkan ke tahap sketsa halus dengan memilih 5 alternatif sketsa kasar
9	19 Juni 2023	opsi sketsa halus 1-3 mirip lebih baik cari yang lebih beda lagi, teks utama dan logo sudah lebih jelas bentuk visualnya, berikan shading agar terlihat tone dan kontrasnya	perbaiki sketsa halus buat opsi baru yang lebih berbeda, perjelas teks utama dan logo, pemberian shading tone warna
10	20 Juni 2023	sketsa halus sudah sesuai, lanjut ke tahap digitalisasi dengan memilih 3 alternatif sketsa halus yang paling mewakili konsep dan berbeda	lanjut tahap digitalisasi sketsa halus
11	30 Juni 2023	1. Di nya belum natural terutama shadow. Gula jawanya mgkn lbh bagus kalo di atas blok warna merah. Trus antara motif Kawung dan elemen ingredient agak berantem ya warna dan ukurannya 2. Javasugarnya nubruk. Mgn lbg bagus kalo di atasnya blok cream minuman jahe, tapi dgn rumah sendiri. Trus gulajawa redundance. Salah satu aja either di pirin atau begron. Jahenya masih terlihat palsu 3. Ini jg kalo ada jahe merah yg lbh bagus akan lbh keren. Layout keseluruhan ok	mrevisi desain digital alternatif 1 dan 2.
12	1 Juli 2023	desain komprehensif sudah baik, lanjut pemilihan salah satu desain dan certakan alasan pemilihan desain	memilih desain terpilih, dan melanjutkan ke tahap finalisasi desain

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13	4 Juli 2023	- ada repetisi logo jadi hapus salah satu logo pada panel belakang, untuk teks penjelasan produk dibesarkan lagi, icon- icon kecilkan, naikkan opacity corak kawung. - pada desain turunan variasi pastikan warna pembeda terlihat	memperbaiki desain panel belakang kemasan
14	6 Juli 2023	- konsep visual akan lebih baik jika dikaitkan dengan hasil data riset di bab 3 untuk memperkuat konsep - pada sketsa halus, harus lebih tegas menjelaskan visualisasi dari konsep visual, kemudian jelaskan juga prinsip desain yang diterapkan pada desain kemasan - pada bagian desain komprehensif lebih jelaskan mengapa opsi terpilih, perubahana apa yang dilakukan (jika ada) dan kenapa diubah, dan jelaskan pemilihan font dan warna kaitkan dengan konsepnya.	melakukan perbaikan penjelasan konsep visual, sketsa halus dan desain komprehensif
15	11 Juli 2023	ada sedikit perbaikan pada penulisan selebihnya OK.	revisi minor dan finalisasi

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Gina Alya Nabilah	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Java Sugar	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	11/04/2023	beri pernyataan bahwa kemasan perlu di desain ulang dengan ciri khas yang membedakan dengan yang lain	bab 1 revisi latar belakang, perjelas latar belakang masalah
2	10/05/2023	SWOT langsung dibuat matrix, untuk target audiens lebih arahkan ke usia 25- 50 tahun	lanjutkan pembuatan consumer insight setelah pengumpulan data kuesioner selesai, lanjut ke matrix swot
3	11/07/2023	pada kesimpulan masukkan juga kendala-kendala selama perancangan, dan pada saran berikan masukan untuk penelitian selanjutnya terhadap kendala yang dialami	memperbaiki bagian kesimpulan dan saran



Transkrip Wawancara Ibu Dewi, Owner Javasugar

25 Februari 2023

G : Gina

D : Ibu Dewi

G: “kalau boleh tau, bisa ceritakan perkembangan Javasugar hingga sekarang itu gimana ya bu? “

D: “Jadi pada awalnya bisnis ini didirikan oleh saya (Ibu dewi) dan suami saya di Depok, 24 Desember 2009. Pada awalnya saya mendalami bisnis gula aren curahan, oleh karena itu nama brand yang kami gunakan adalah Javasugar yang merupakan makna bahasa inggris dari gula jawa itu sendiri. Javasugar Sendiri merupakan brand dari PT. Aulia Prima Alami. Pada saat itu saya hanya menjual berbagai macam gula olahan seperti gula aren dan gula kelapa lalu dijual curahan dalam skala besar ke seluruh Indonesia hingga ke luar negeri seperti Hongkong, Singapura, dan Taiwan. Kemudian pada tahun 2010, kami mengembangkan produk gula aren menjadi produk minuman jahe instan dengan pemanis alami dari gula aren. Lalu dipasarkan produk jahe instan ini melalui komunitas UMKM Depok, kemudian pada tahun 2012 kami dapat kesempatan dari komunitas ini untuk menjual produk Javasugar ke dalam supermarket carefour. Hingga sekarang, produk jahe instan ini udah dipasarkan di beberapa cabang supermarket sekitar jabodetabek seperti carefour, Lulu, Aneka Buana Group, Harmoni, dan Fortuna sebagai produk UMKM”

G: “untuk produk Javasugar sendiri ada berapa jenis ya bu? dan untuk kisaran harganya berapa?”

D: “kalo produk Javasugar kita sekarang ada 5 jenis produk, ada gula aren, gula kelapa, gula semut aren, jahe merah, dan jahe serai. Harga produk Javasugar sendiri terjangkau berkisar antara Rp 15.000- Rp 95.000. Untuk produk gula jawa harganya Rp 18.000, kalo gula aren dan gula semut kelapa harganya Rp. 25.000.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Untuk produk jahe instan 200 gram harganya Rp.35.000 sedangkan untuk ukuran 900 gram curahan harganya Rp.95.000”

G: “ untuk pemasaran produk Javasugar biasanya ibu pasarkan dimana ya?

D: “saya jual produk-produk Javasugar di supermarket seperti Carefour, Lulu, Aneka Buana Group, Harmoni, dan Fortuna tapi baru diletakkan di *section* produk UMKM. Untuk toko offline Javasugarnya juga ada di Resto Om John ini yang juga milik saya. Selain itu saya juga menitipkan produk-produk Javasugar saya di resto lain seperti Mang Engking dan dijadikan salah satu menu minuman disitu. Untuk penjualan onlinenya saya jual di sosial media seperti Instagram dan facebook, kalo marketplace saya jual di Tokopedia.”

G: “selama penjualan produk Javasugar apakah ada permasalahan yang dialami?”

D: “selama penjualan saya ada permasalahan pada produk Jahe instan javasugar karena penjualan masih disekitaran jabodetabek dan rasanya masih terbatas di daerah situ aja. Melihat banyaknya minat jahe instan di pasaran Indonesia bahkan ke luar negeri jadi saya mau memperluas pasar jahe instan Javasugar ke seluruh Indonesia hingga ke luar negeri. Karena mau memperluas pasar ini untuk menarik perhatian konsumen baru adalah menampilkan tampilan kemasan yang menarik serta perlu dilakukan pembaharuan kemasan yang lebih modern dan menggambarkan kebudayaan Jawa Tengah, tapi tampilan kemasan jahe instan Javasugar sekarang masih berupa label kecil dan kemasan masih polos seakan-akan seperti produk murahan dan kurang berkualitas dan juga tampilan kemasan belum membawa citra brand Javasugar.”

G: “ada target market tertentu ga bu untuk konsumen Javasugar?”

D: “ ada, saya rencana mau memperluas pasar Javasugar ke seluruh Indonesia, karena melihat jahe instan sangat diminati seluruh kalangan , untuk target market gender saya targetkan semua gender, usia remaja sampai dewasa, dengan status ekonomi menengah ke atas “

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

G: “menurut ibu penggambaran identitas Javasugar sendiri seperti apa ya?”

D: “Javasugar sendiri mengusung citra brand yang alami “back to nature” dengan menggunakan bahan-bahan yang alami dengan pemanis alami tanpa perisa atau pemanis buatan. Bahan-bahan jahe dan gula aren ini dibuat langsung dari purwokerto, Jawa Tengah jadi kami mengangkat juga tema Jawa Tengah sebagai ciri khas produk Javasugar”

G: “Apa yang membedakan produk Jahe instan Javasugar dengan jahe instan lainnya?”

D: “produk jahe instan kita menggunakan pemanis dari gula aren jadi manisnya lebih alami dan rasa jahe yang asli tanpa ada perisa buatan. Jadi produk kita benar2 mengusung bahan-bahan yang alami tanpa bahan buatan. Selain itu jahe instan javasugar punya manfaat seperti menghangatkan tubuh, meningkatkan imun tubuh, menjaga tubuh tetap fit, mengobati penyakit ringan seperti kembung, masuk angin, mual dan lain-lain”

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

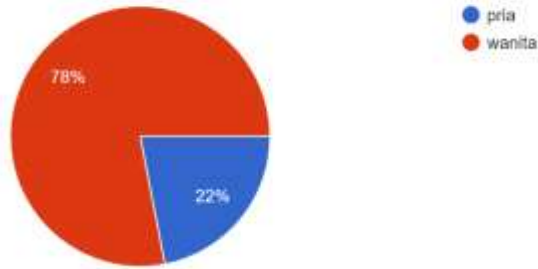
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

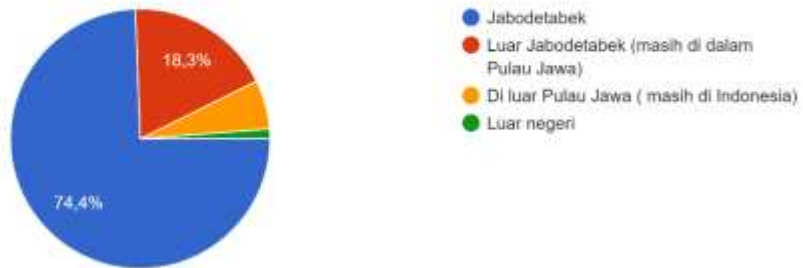
Lampiran 4 Kuesioner Konsumen

Kuesioner Konsumen Jahe Instan

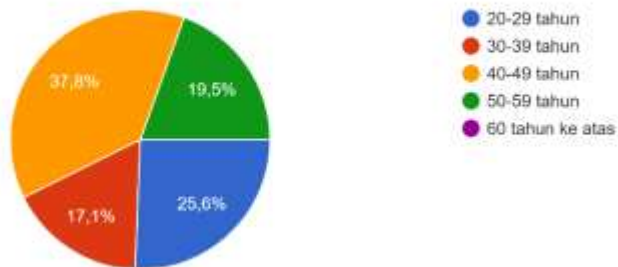
jenis kelamin
82 jawaban



domisili
82 jawaban



Usia
82 jawaban



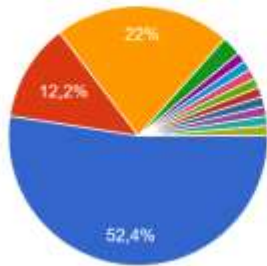


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pekerjaan
82 jawaban



● karyawan/ pekerja Kantoran
● pelajar/ mahasiswa
● Ibu rumah tangga
● Guru
● Freelancer
● Wiraswasta
● Dagang
● Terapis

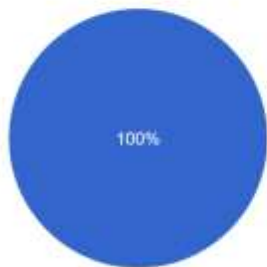
▲ 1/2 ▼

berapa penghasilan anda sebulan?
82 jawaban



● Rp0 - Rp1.000.000
● Rp1.000.001 - Rp5.000.000
● Rp5.000.001 - Rp10.000.000
● Rp10.000.001 - Rp20.000.000
● >Rp20.000.000

Apakah anda pernah meminum minuman jahe?
82 jawaban



● Ya
● Tidak



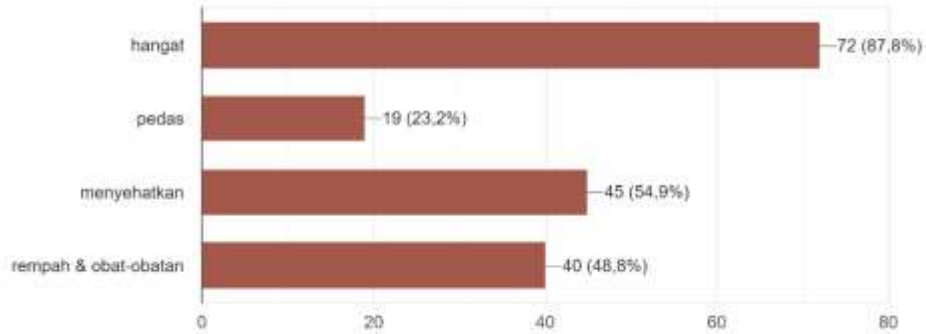
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

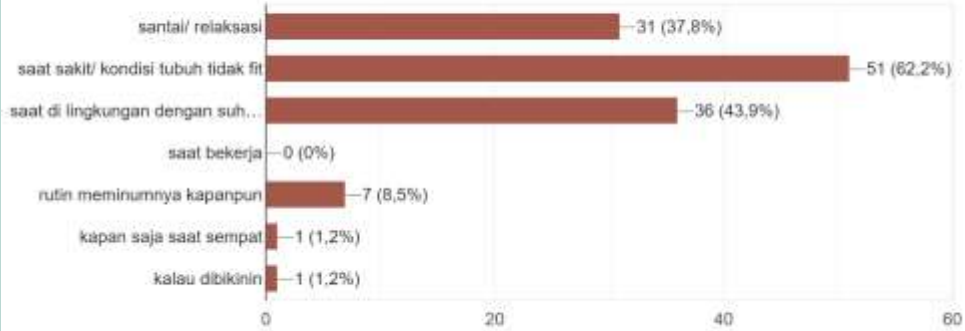
Apa yang terlintas dipikiran anda tentang minuman jahe?

82 jawaban



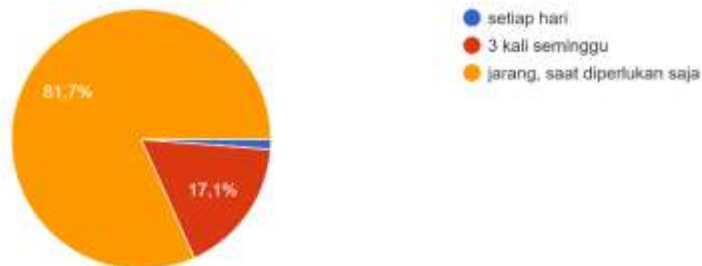
Pada saat apa anda meminum minuman jahe?

82 jawaban



seberapa sering anda meminum jahe?

82 jawaban





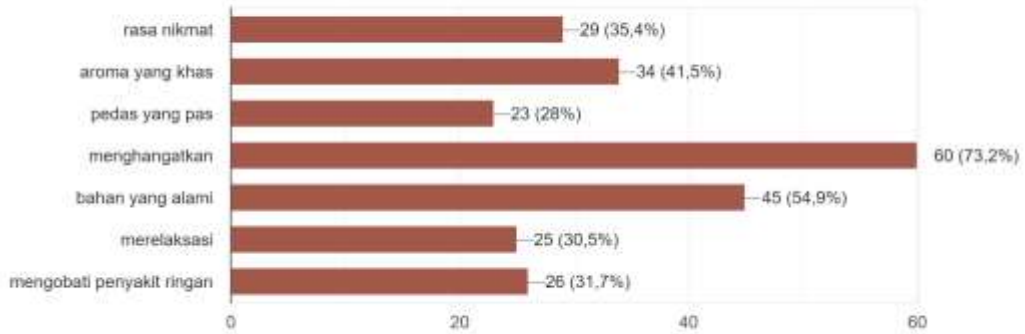
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

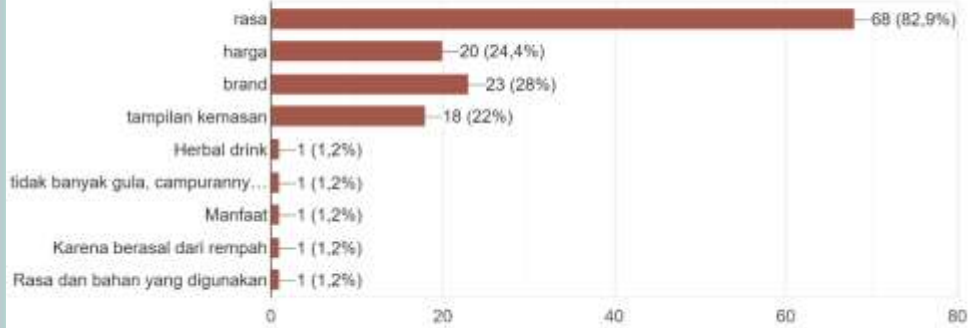
menurut anda, minuman jahe yang berkualitas itu seperti apa?

82 jawaban



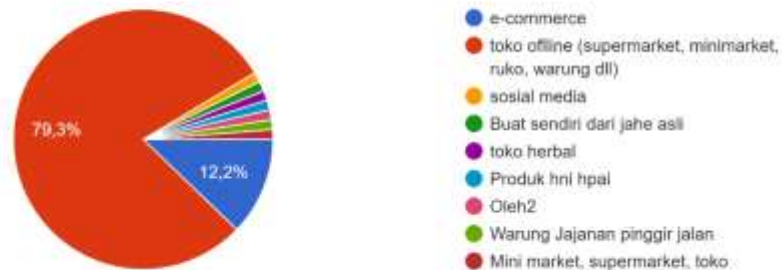
apa pertimbangan anda dalam memilih produk minuman jahe?

82 jawaban



dimana anda bisa menemukan/ membeli produk jahe instan?

82 jawaban





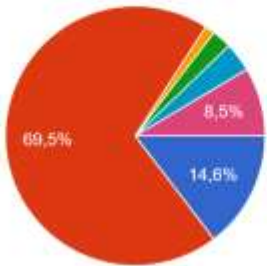
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

di bawah ini, manakah produk jahe instan yang anda ketahui / familiar bagi anda?

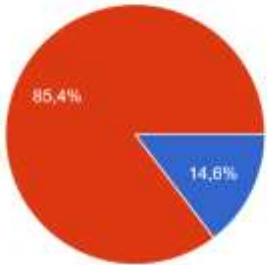
82 jawaban



- herbadrink sari jahe
- anget sari wedang jahe
- singabera jahe
- mustika ratu jahe
- jangkrak mas jahe
- ginger drink plus
- Javasugar Jahe Instan

apakah anda mengetahui produk Javasugar

82 jawaban



- Ya
- Tidak

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

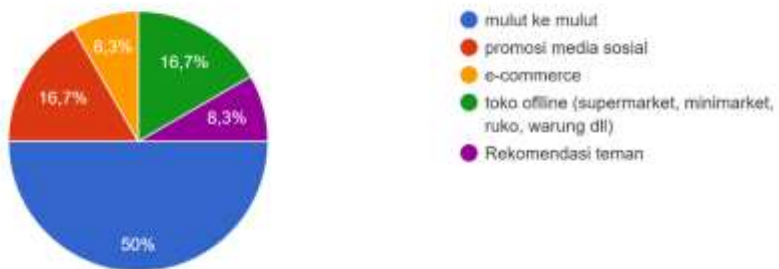
Apa yang anda ketahui mengenai brand Javasugar?

12 jawaban

Minuman herbal
Terbuat dari bahan aslu dan alami, rasanya enak
produk gula aren atau gula jawa
Produk minuman jahe khas indonesia
Produk gula
Teman pernah menawarkan produk tersebut
Gula aren
Kemasan yg bagus. Rasa yg pas
Minuman jahe
Gulanya aman dari gula tebu
Dari teman
Saya biasa membeli di carefour dan toko. Bahannya alami, rasa pas

darimana anda mengetahui brand Javasugar?

12 jawaban





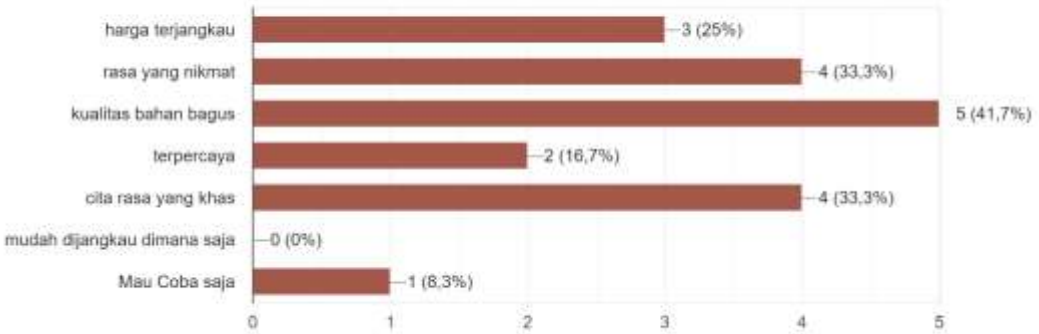
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apa keputusan anda dalam memilih brand Javasugar?

12 jawaban



apa yang ada di benak anda mengenai Javasugar? seperti apa penggambaran citra brand Javasugar bagi anda?

12 jawaban

Jahe hangat

Produk yang berkualitas

gula Jawa yang berkualitas

Produk minuman jahe dengan bahan alami yang menyehatkan

Brand lokal yg bahannya alami

Rasa jahe yg alami

Biasa

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minuman buat kesehatan

Minuman buat menghangatkan badan

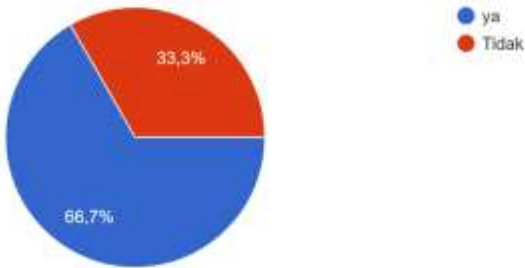
Berbeda dari produk jahe lainnya krena gula nya aman itu yg utama

Semoga javasugar bisa dinikmati setiap kalangan

Minuman menyehatkan dengan bahan alami dan rasa yang nikmat

Apakah anda pernah mencoba produk jahe instan javasugar?

12 jawaban



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

apa yang ada di benak anda tentang produk minuman jahe instan Javasugar? (bisa disebutkan lebih dari 1)

12 jawaban

Hangat

Praktis, menghangatkan dan menyehatkan

menyehatkan dgn bahan berkualitas

Minuman jahe dengan pemanis gula merah

Belum pernah mencoba tp mungkin akan mencoba sbg alternatif lain minuman jahe instant

Rasa yg pas hangatnya dan manisnya

Enak & sesuai dg klaim Di kemasan

Mudah di dapat dan manfaat yg di dapat ketika badan kurang sehat

Minuman yg bisa menghangatkan badan dan buat kesehatan

Siap utk restock d rumah

Bisa

Jahe merah, jahe sereh

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

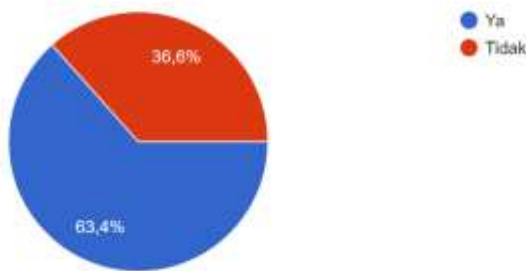
Apa yang anda rasakan setelah mengkonsumsi jahe instan Javasugar?

12 jawaban

Hangat
Badan lebih bugar dan sehat
menghangatkan dan menyehatkan
Menghangatkan
Belum
Hangat di badan
Badan terasa hangat
Badan jd lebih hangat
Enak dan segar
Belum merasakan
Badan hangat segar

apakah anda pernah membeli produk minuman Jahe instan atau minuman instan (susu bubuk/ kopi/ minuman bubuk) dalam kemasan yang besar seperti pouch 300gr keatas?

82 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

jika iya, apakah ada kesulitan dalam penyimpanan ketika kemasan sudah dibuka? coba jelaskan permasalahan anda

82 jawaban

Cepat menggumpal kalau terkena udara

Sulit menemukan tempat yang pas untuk menyimpannya dan sering banyak semut

Sulit untuk ditutup kembali sehingga mudah disemutin dan kualitas dari produk menurun tidak fresh lagi hingga menyebabkan produk jadi menggumpal

Sebenarnya bingung dalam penyimpanannya, kalau dikulkas rasanya suka beda namun kalau ditempat biasa suka disemutin

Biasanya setelah membuka bubuk menjadi menggumpal dikarenakan kemasan yang tidak bisa tertutup rapat

Ditaruh toples

Biasanya dikaretin masuk kulkas/pindah ke wadah kedap udara

Saya blm pernah mengalami kesulitan, dari pengalaman saya pernah membeli produk Singabera, saya merasa kemasannya bagus dan praktis karena menggunakan kemasan sachet yang disimpan di dalam box.

ada, rasa berubah; semut masuk; menjamur

Tentunya kalau kemasannya besar butuh space utk menaruh/menyimpan.

suka mengeras karna kemasan tidak tertutup rapat

Setelah dibuka harus dilipat menggunakan karet agar tidak tumpah dan lebih awet. Tapi kadang tetap ada celah udara sehingga minuman rusak

gampang tumpah, gabisa di zip kembali

Ditaruh dalam toples

ada, sangat tidak praktis jika menutup manual/menggunakan karet

Ya, karena perlu diikat kembali

Kebetulan tidak sulit,karna kemasannya udah ada penempel utk tutupin kemasan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika berbentuk bubuk, apakah aman jika di simpan dalam lemari es (kulkas) dan berapa lama?

Setelah dibuka kalau tidak kita pindahkan ke sebuah wadah tercemar sehingga cita rasanya berbeda

Cepet beku klu dah dibuka

Iya, kadang g bs tertutup rapat, angin msh bs masuk

terkadang bubuknya jd menggumpal atau mengundang semut

kosong

Saya simpan ke toples kedap udara

Lembab

Tidak krn d taruh d toples

Tidak pernah membeli

Dimasuki semut

Re sealing, kadang tidak ada mekanisme ini dikemas sehingga harus repack ke kemasan lain.

Tdk ada

Penyimpanan dalam keadaan kemasan sudah terbuka terkendala pada tempat penyimpanan karena suhu, banyak serangga, mudah terkontaminasi dgn jamur bakteri lainnya

Sering menggumpal/berair

Takut menjadi padat/mengeras

Tidak ada kesulitan karena yang saya beli dalam bentuk sachet

Repot

Jika dengan kemasan pouch dan apabila sudah terbuka terkadang minuman instan tersebut akan menghasilkan rasa yang berbeda karna kemasan tersebut hanya ditutup dengan karet

Ada, tidak bisa ditutup kembali karena kemasan sudah dirobek



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Iya. Mudah tumpah atau basi

Ditutup harus diikat karet

TDK menutup rapat

Ya. Msh harus mempunyai tempat dgn tutup yg rapat. Sehingga serbuk tidak mudah lembab

Ya.. harus disimpan ke dalam wadah lain

kalaupun beli yang besar lama habisnya jadi suka menggumpal makanya beli yang sachet

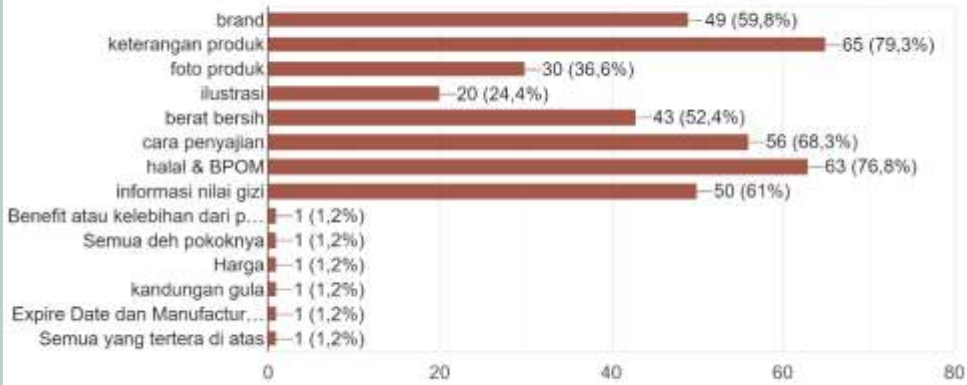
Simpan di toples

Justru karena besar, kesulitan dalam penyimpanan dan mempertahankan awetnya

Menggumpal

Informasi apa saja yang anda butuhkan di dalam kemasan?

82 jawaban





Hasil Cek Plagiarisme

Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme

Perancangan Desain Kemasan Standing Pouch Jahe Instan Javasugar

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.pnj.ac.id Internet Source	1%
2	repository.unibi.ac.id Internet Source	1%
3	journal.lppmunindra.ac.id Internet Source	1%
4	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
5	www.scribd.com Internet Source	1%
6	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
7	media.neliti.com Internet Source	<1%
8	doaj.org Internet Source	<1%
9	repository.ub.ac.id Internet Source	<1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Gina Alya Nabilah

My name is **Gina Alya Nabilah**, or **Gina** for short. I am a Graphic Design Student at Jakarta State Polytechnic. I am a **hard-working** person and **like to learn new things**. I also have a **great time management**, so I am always **on time** in doing my work.

Cirebon
22 Juli 2001

Depok
Menyung, Limo

gna_lya
 Gina Alya
 ginalya02@gmail.com

EXPERIENCE

- ◆ **Dampu Design (Now)**
Graphic Designer
- ◆ **Dampu Design (2022)**
Graphic Designer Inter
- ◆ **Gna.label (2020 - 2022)**
bussiness owner, graphic designer
- ◆ **Inpack (2022)**
UI web designer
- ◆ **APATIS (2022)**
exhibition division, curating exhibition works
- ◆ **KMDGI (2021-2022)**
graphic designer staff
- ◆ **Pengenalan Kehidupan Kampus Politeknik PNJ (2021)**
content creator division as graphic designer staff
- ◆ **CAHAYA (2021)**
graphic designer staff
- ◆ **PERISAI (2020)**
graphic designer staff
- ◆ **Poros. FM (2019-2020)**
graphic designer staff

EDUCATION

- ◆ **Politeknik Negeri Jakarta**
2019 - Now
- ◆ **SMAN 6 DEPOK**
2016 - 2019

SKILLS

- ◆ **Technical Skills**
 -
 -
 -
 -
- ◆ **Personal Skills**
 -
 -
 -