



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

### PERANCANGAN ULANG KEMASAN BATIK HAFIYAN



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**MUHAMMAD SYIHAN PRATAMA**  
1906421004

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
**DEPOK**  
**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Kemasan Batik Hafiyah  
Penulis : Muhammad Syihan Pratama  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 17 Juli 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Nanang Wahyudi, S.Sos

NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II



MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.

NIP. 197608241999032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN ULANG KEMASAN BATIK HAFIYAN

Oleh:

MUHAMMAD SYIHAN PRATAMA  
1906421004

Disahkan:

Depok, 26 Juli 2023

Penguji I

Drs., Sujendro Hery Nugroho, M.Si.  
NIP. 52000000000000263

Penguji II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.  
NIP. 199005112019032019

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.  
NIP. 196407191997022001

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### **Perancangan Ulang Kemasan Batik Hafiyon**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 17 Juli 2023

Yang menyatakan:



Muhammad Syihan Pratama

1906421004

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Semakin banyak pesaing Batik Hafiyen yang muncul dengan kemasan yang semakin menarik. Melihat perkembangan ini, Batik Hafiyen melihat perlunya membangun citra brand Batik Hafiyen sebagai produsen batik mega mendung, salah satunya melalui desain kemasan. Saat ini, desain kemasannya masih terbilang kurang unik dan kurang mencerminkan citra Batik Hafiyen nya sendiri. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan ini yakni menjelaskan proses perancangan visual yang melibatkan elemen dan prinsip desain grafis pada perancangan kemasan Batik Hafiyen agar dapat menampilkan citra merknya dan meningkatkan value branding Batik Hafiyen sebagai produsen batik mega mendung sehingga dapat terus bersaing dan unggul di tengah persaingan dagang batik khas Cirebon. Metode yang digunakan pada perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen ini adalah metode kualitatif dengan penjabaran hasil dengan bentuk deskriptif. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis SWOT untuk mendapatkan strategi berupa arahan kreatif terkait perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen yang baik dan benar. Proses perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen dimulai dari penggalian ide menggunakan mindmapping konsep yang kemudian akan dijabarkan dalam pemetaan moodboard sehingga menghasilkan konsep visual. Tahap selanjutnya adalah pembuatan sketsa kasar atau thumbnail dari konsep visual yang telah didapat pada proses penggalian ide, dilanjut dengan pembuatan lima sketsa halus dari sketsa kasar terpilih, lalu pembuatan tiga desain komprehensif dari sketsa halus terpilih. Dari tiga desain komprehensif akan dipilih satu desain utama yang akan digunakan sebagai hasil akhir perancangan kemasan Batik Hafiyen. Tahap terakhir adalah membuat media pendukung dari desain utama untuk melihat keselarasan desain visual. Dengan demikian, dihasilkan rancangan ulang kemasan Batik Hafiyen yang menerapkan visual motif batik mega mendung dengan gaya visual line art, tipografi sans serif, serta palet warna langit biru yang dapat memberikan kesan yang simpel, modern dan elegan sebagai kemasan produk batik khas Cirebon.

**Kata kunci:** *Desain Kemasan, Metode Design Thinking, Batik Mega Mendung*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*Batik Hafiyen faces growing competitors who offer more appealing packaging options. To address this challenge, Batik Hafiyen recognizes the importance of establishing a brand identity that positions itself as a producer of Mega Mendung batik, and packaging design plays a crucial role in achieving this goal. Currently, the packaging design falls short in terms of uniqueness and fails to capture the essence of Batik Hafiyen. The objective is to create a packaging design that showcases the visual design process and also incorporates the principles of graphic design. This approach aims to showcase the brand image of Batik Hafiyen, enhance its branding value as a producer of Mega Mendung batik, and ensure its continued success in the competitive Cirebon batik trade. The redesign of Batik Hafiyen's packaging follows a qualitative method, presenting the results in a descriptive format. The analysis method employed is SWOT analysis, enabling the development of creative strategies and directions for an effective and accurate redesign. The process begins by generating ideas through concept mind mapping, which are then translated into mood board mapping to refine the visual concept. From there, rough sketches or thumbnails are created based on the selected visual concepts, producing five refined sketches. Finally, three comprehensive designs are developed, with one chosen as the final packaging design for Batik Hafiyen. To ensure visual consistency. The resulting redesign incorporates the visual motif of the Mega Mendung batik, utilizing a visual line art style, sans-serif typography, and blue sky color palette. This design aims to convey a simple, modern, and elegant impression, aligning with the packaging requirements of Cirebon's batik products.*

**Keywords:** *Packaging Design, Design Thinking Method, Batik Mega Mendung*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya, laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan tugas akhir dengan judul “PERANCANGAN ULANG KEMASAN BATIK HAFIYAN” ini disusun dalam rangka menyelesaikan pendidikan Program Studi Desain Grafis pada Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Nanang Wahyudi, S.Sos selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I Politeknik Negeri Jakarta.
5. MRR Tiyas Maheni, M.H. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II Politeknik Negeri Jakarta.
6. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pengampu Mata Kuliah Seminar Politeknik Negeri Jakarta.
7. Orang tua, saudara dan teman - teman yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa demi kelancaran penyusunan laporan tugas akhir ini.

Laporan tugas akhir ini telah disusun dengan sebaik-baiknya. Namun, disadari adanya kekurangan dalam penulisan ini, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Demikian laporan ini dibuat dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan acuan di masa mendatang.

Jakarta, 6 Maret 2023

Muhammad Syihan Pratama



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN ULANG KEMASAN BATIK HAFIYAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan & Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>5</b>
2.1 Kemasan.....	5
2.1.1 Fungsi Kemasan .....	5
2.1.2 Jenis Kemasan .....	7
2.2 Material Kemasan.....	9
2.3 Struktur Kemasan.....	13
2.4 Desain Kemasan .....	19
2.5 Desain Grafis Kemasan .....	21
2.5.1 Elemen Desain Grafis Kemasan .....	21
2.5.2 Panel Kemasan .....	36
2.6 Prinsip Desain Grafis Kemasan .....	37
2.7 Metode Riset Desain.....	43





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.8 Batik.....	45
2.8.1 Batik Mega Mendung .....	46
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>49</b>
<b>3.1 Metode Riset Desain.....</b>	<b>49</b>
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>52</b>
<b>3.3 Data dan Analisis.....</b>	<b>57</b>
3.3.1 Profil Klien .....	57
3.3.2 Product Knowledge .....	57
3.3.3 Target Market dan <i>Positioning</i> .....	62
3.3.4 Kompetitor .....	62
3.3.5 <i>Consumer Insight</i> .....	67
3.3.6 Analisis Data dan Fakta.....	69
3.3.7 Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ).....	69
<b>3.4 Arahkan Kreatif .....</b>	<b>70</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
<b>4.1 Konsep Visual .....</b>	<b>72</b>
4.1.1 Mindmap.....	72
4.1.2 Moodboard.....	73
<b>4.2 Proses Desain .....</b>	<b>77</b>
4.2.1 Alternatif Desain.....	77
<b>4.3 Desain Terpilih .....</b>	<b>87</b>
4.3.1 Visualisasi Planogram .....	98
4.3.2 <i>Mockup</i> .....	98
4.3.3 Media Pendukung .....	99
<b>4.4 Pertimbangan Produksi.....</b>	<b>105</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>109</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>109</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR REFERENSI</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Primer .....	7
Gambar 2.2 Kemasan Sekunder .....	8
Gambar 2.3 Kemasan Tersier .....	8
Gambar 2.4 Artpaper & Artcarton .....	9
Gambar 2.5 Chromocoated .....	10
Gambar 2.6 Ivory .....	11
Gambar 2.7 Duplex .....	12
Gambar 2.8 Yellow Board .....	13
Gambar 2.9 Karton Lipat .....	13
Gambar 2.10 Karton Lipat Satu Lapis .....	14
Gambar 2.11 Karton Lipat Kardus .....	14
Gambar 2.12 Struktur Kemasan Straight Tuck .....	16
Gambar 2.13 Struktur Kemasan Reverse Tuck .....	16
Gambar 2.14 Struktur Kemasan Top Tuck .....	17
Gambar 2.15 Struktur Kemasan Bottom Lock .....	17
Gambar 2.16 Struktur Kemasan Auto Bottom Lock .....	18
Gambar 2.17 Struktur Kemasan Sleeve .....	18
Gambar 2.18 Struktur Kemasan Tray .....	19
Gambar 2.19 Merek dalam Desain Kemasan .....	22
Gambar 2.20 Warna dalam Desain Kemasan .....	23
Gambar 2.21 Tipografi dalam Desain Kemasan .....	30
Gambar 2.22 Jenis Font Serif .....	31
Gambar 2.23 Jenis Font Sans Serif .....	31
Gambar 2.24 Jenis Font Script .....	32
Gambar 2.25 Jenis Font Black Letter .....	32
Gambar 2.26 Jenis Font <i>Miscellaneous</i> .....	33
Gambar 2.27 Perbandingan foto dengan ilustrasi .....	34
Gambar 2.28 Motif Tektur Emboss .....	35
Gambar 2.29 Pola Desain Grafis .....	36
Gambar 2.30 Desain pada Panel Kemasan .....	37
Gambar 2.31 Prinsip Desain Grafis - Keseimbangan .....	39
Gambar 2.32 Prinsip Desain Grafis - Kesatuan .....	40



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.33 Prinsip Desain Grafis - Kesebandingan .....	41
Gambar 2.34 Prinsip Desain Grafis - Irama.....	42
Gambar 2.35 Prinsip Desain Grafis - Penekanan.....	43
Gambar 2.36 Batik Budaya Indonesia .....	46
Gambar 2.37 Batik Mega Mendung.....	47
Gambar 3.1 Toko Batik Hafiyah Tampak Luar .....	53
Gambar 3.2 Toko Batik Hafiyah Tampak Dalam .....	53
Gambar 3.3 Sosial Media Batik Hafiyah .....	54
Gambar 3.4 Banner E-commerce Shopee Batik Hafiyah.....	55
Gambar 3.5 Website Batik Hafiyah .....	56
Gambar 3.6 Logo Baru Batik Hafiyah .....	56
Gambar 3.7 Kemasan Produk Batik Hafiyah - Kecil.....	58
Gambar 3.8 Kemasan Produk Batik Hafiyah Utama - Sedang .....	59
Gambar 3.9 Kemasan Produk Batik Hafiyah - Besar .....	59
Gambar 3.10 Perbandingan 3 Ukuran Kemasan Produk Batik Hafiyah .....	60
Gambar 3.11 Produk Kemeja Mega Mendung Produk Batik Hafiyah .....	61
Gambar 3.12 Kemasan Batik Salma .....	63
Gambar 3.13 Kemasan BT Batik Trusmi.....	64
Gambar 3.14 Kemasan Rumah Batik Komar.....	65
Gambar 3.15 Kemasan Batik Keris.....	66
Gambar 3.16 Kemasan Batik Dinar Hadi Solo .....	67
Gambar 4.1 Eksplorasi Mindmap Batik Hafiyah.....	73
Gambar 4.2 Eksplorasi Moodboard Ilustrasi Motif Batik Mega Mendung .....	74
Gambar 4.3 Eksplorasi Moodboard Layout Kemasan Bermotif.....	75
Gambar 4.4 Eksplorasi Moodboard Struktur Kemasan Sleeve.....	75
Gambar 4.5 Eksplorasi Moodboard Tipografi Kemasan Sans Serif .....	76
Gambar 4.6 Eksplorasi Moodboard Warna Kemasan <i>Langit Biru</i> .....	76
Gambar 4.7 Eksplorasi Sketsa Kasar .....	78
Gambar 4.8 Eksplorasi Sketsa Halus Mega Mendung Margin .....	79
Gambar 4.9 Eksplorasi Sketsa Halus Mega Menfung Keliling .....	80
Gambar 4.10 Eksplorasi Sketsa Halus Mega Mendung Cincin .....	81
Gambar 4.11 Eksplorasi Sketsa Halus Mega Mendung Diagonal .....	82
Gambar 4.12 Eksplorasi Sketsa Halus Mega Mendung Horizontal.....	83
Gambar 4.13 Desain Komprehensif Outline Spiral .....	84



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.14 Desain Komprehensif Garis Gradasi.....	85
Gambar 4.15 Desain Komprehensif Dua Garis.....	86
Gambar 4.16 Technical Drawing – Awal dan Akhir Proses Pembuatan Struktur Kemasan Tray .....	88
Gambar 4.17 Technical Drawing – Awal dan Akhir Proses Pembuatan Struktur Kemasan Sleeve .....	89
Gambar 4.18 Eksperimen Konsep Pola Awan Motif Batik Mega Mendung.....	90
Gambar 4.19 Eksperimen Pola Motif Batik Mega Mendung 1 - Garis .....	90
Gambar 4.20 Eksperimen Pola Motif Batik Mega Mendung 2 – Garis Dan Isi ...	91
Gambar 4.21 Eksperimen Pola Motif Batik Mega Mendung 3 – Garis Isi Garis .	91
Gambar 4.22 Eksperimen Pola Motif Batik Mega Mendung 4 – 2 Garis.....	92
Gambar 4.23 Eksperimen Pola Motif Batik Mega Mendung 5 – Garis Gradasi ..	92
Gambar 4.24 Palet Warna Langit Biru.....	93
Gambar 4.25 Font Bahnschrift SemiBold Condensed Pada Struktur Sleeve .....	94
Gambar 4.26 Font Bahnschrift SemiBold Condensed Pada Struktur Tray.....	95
Gambar 4.27 Font Plus Jakarta Bold Pada Struktur Sleeve .....	95
Gambar 4.28 Font Plus Jakarta Bold Pada Struktur Tray .....	96
Gambar 4.29 Font BahnSchrift Semibold Condensed & Plus Jakarta Bold.....	96
Gambar 4.30 Struktur Desain Kemasan Terpilih – Sleeve Luar.....	97
Gambar 4.31 Struktur Desain Kemasan Terpilih – Tray Dalam.....	97
Gambar 4.32 Planogram Desain Kemasan Batik Hafiyah dan 5 Desain Kompetitor .....	98
Gambar 4.33 <i>Mockup</i> Kemasan Batik Hafiyah Depan & Belakang .....	99
Gambar 4.34 <i>Mockup</i> Kemasan Batik Hafiyah Dalam & Luar .....	99
Gambar 4.35 Media Pendukung – Kemasan Kecil Batik Hafiyah Bagian Depan dan Belakang.....	100
Gambar 4.36 Media Pendukung – Kemasan Kecil Batik Hafiyah Bagian Luar dan Dalam .....	100
Gambar 4.37 Media Pendukung – Kemasan Besar Batik Hafiyah Bagian Depan dan Belakang.....	101
Gambar 4.38 Media Pendukung – Kemasan Besar Batik Hafiyah Bagian Luar dan Dalam .....	101
Gambar 4.39 Media Pendukung – Kartu Terima Kasih Bagian Depan.....	103
Gambar 4.40 Media Pendukung – Kartu Terima Kasih Bagian Belakang .....	103
Gambar 4.41 Technical Drawing – Offset Path Pembuat Bleed atau Lebihan Area Desain.....	105

Gambar 4.42 Format Teks Sudah Menjadi Objek .....	106
Gambar 4.43 Mode Warna Desain sudah CMYK .....	106
Gambar 4.44 <i>Color Swatches Pantone</i> pada Adobe Illustrator .....	107
Gambar 4.45 <i>Color Swatches Pantone</i> pada Adobe Photoshop .....	107



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Filosofi Warna .....	26
Tabel 3.1 Analisis Matriks SWOT Batik Hafiyen .....	69
Tabel 3.2 Arahan Kreatif Perancangan Ulang Batik Hafiyen.....	71
Tabel 4.1 Pemetaan Key Visual Mindmap.....	73



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Lembar Bimbingan Tugas Akhir
Lampiran 2	: Transkrip Wawancara
Lampiran 3	: Data Kuesioner
Lampiran 4	: Daftar Riwayat Hidup



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pemberdayaan industri kreatif merupakan hal yang sangat penting dan berpengaruh dalam upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Menurut info yang disampaikan oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartanto secara virtual pada acara Wayang Youth Festival tahun 2022 lalu mencatat bahwa ada sekitar lebih dari 8,2 juta usaha yang terlibat dalam sektor ekonomi kreatif di Indonesia, salah satunya ialah usaha bisnis pada bidang fashion (Limanseto, 2022).

Salah satu produk industri kreatif di bidang fashion adalah batik yang terdiri dari kain yang dilukis menggunakan cairan lilin malam dengan bantuan alat bernama canting. Dengan cara tersebut, kain batik memiliki gambar atau lukisan yang memiliki nilai seni yang tinggi. Pembuatan batik tersebar di beberapa daerah Indonesia dan masing-masing memiliki karakter tersendiri (Prawiro, 2019), salah satunya yaitu batik khas Cirebon dengan motif khasnya yang bernama “Mega Mendung”.

Motif Batik Trusmi Mega Mendung berasal dari pengaruh Budaya Tiongkok di Cirebon. Sebagai sebuah daerah pesisir, Cirebon memiliki Pelabuhan Muara Jati yang berfungsi sebagai pintu masuk bagi berbagai kebudayaan yang dibawa oleh para saudagar, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Pada abad keenam belas, wilayah Cirebon dikunjungi oleh para pedagang Tiongkok. Sunan Gunung Jati, tokoh yang terkenal dalam penyebaran agama Islam di Cirebon, menikahi Putri Ong Tien yang berasal dari Tiongkok, dan hal ini membuka gerbang bagi masuknya kebudayaan Tiongkok ke wilayah Cirebon (Arumsari & Putri, 2022). Batik trusmi mega mendung berbentuk awan-awan, yang pada masyarakat Cirebon mempunyai arti awan mendung (Karimah et al., 2021).

Batik Hafiyah merupakan produsen, butik, dan juga usaha jasa penjahitan batik motif mega mendung khas Cirebon yang sudah memiliki kurang lebih 100 - 200 Karyawan. Batik Hafiyah berdiri sejak tahun 2002. Saat ini produk yang





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dihasilkan Batik Hafiyen antara lain ada kain, seragam kemeja, selendang hingga sajadah batik bermotif mega mendung. Produk - produk kain Batik Hafiyen ini memiliki harga jual produk yang dimulai dari Rp275.000 – Rp600.000 per produk.

Saat ini, semakin banyak pesaing Batik Hafiyen yang muncul dengan kemasan yang semakin menarik, seperti BT Batik Trusmi, Batik Salma, Rumah Batik Komar & Batik Keris. Melihat perkembangan ini, Batik Hafiyen melihat perlunya membangun citra brand Batik Hafiyen sebagai produsen batik mega mendung, salah satunya melalui desain kemasan. Saat ini, desain kemasannya yang masih kurang unik dan kurang mencerminkan citra Batik Hafiyen nya sendiri.

Kemasan yang baik adalah kemasan yang dapat menampilkan citra merk serta mampu bersaing dengan produk lain dengan baik. Penampilan citra suatu merk pada kemasan membutuhkan kesesuaian dalam memanfaatkan elemen dan prinsip visual. Perancangan visual suatu kemasan tentunya mengandung suatu pesan dan tujuan yang menjadi solusi suatu permasalahan. Permasalahan yang terjadi pada faktor eksternal biasanya mengalami perubahan yang tidak terduga, sehingga dapat ditindaklanjuti dengan perancangan ulang kemasan. Perancangan ulang kemasan bertujuan untuk mendapatkan kemasan yang lebih berkualitas serta dapat menarik perhatian para konsumen agar membeli dan memberikan nilai kepuasan (Tanrifaisal et al., 2019).

Berdasarkan uraian tersebut, perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen bisa menjadi solusi yang tepat. Diharapkan hasil perancangan ulang desain kemasan ini dapat menampilkan citra merk dan meningkatkan value branding Batik Hafiyen sebagai produsen batik mega mendung sehingga dapat terus bersaing dan unggul di tengah persaingan dagang batik di kota Cirebon.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang diangkat yakni bagaimana perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen yang menarik secara visual?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang, maka diperlukan suatu batasan masalah. Ruang lingkup yang akan dibahas dalam laporan ini mengenai:

1. Proses perancangan ulang visual kemasan Batik Hafiyen.
2. Proses penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen.
3. Proses pengaplikasian desain pada kemasan Batik Hafiyen beserta media pendukungnya berupa kemasan tambahan ukuran kecil, besar dan kartu ucapan terima kasih.

### 1.4 Tujuan & Manfaat

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan ini adalah:

1. Menjelaskan proses perancangan ulang visual kemasan Batik Hafiyen.
2. Menjelaskan elemen dan prinsip desain grafis pada perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen.
3. Mengaplikasikan desain pada kemasan Batik Hafiyen dan desain turunannya berupa kemasan tambahan ukuran kecil, besar dan kartu ucapan terima kasih.

Adapun manfaat dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu manfaat untuk klien dan manfaat teoritis:

1. Manfaat untuk klien, yakni klien memiliki desain kemasan baru yang diharapkan dapat menampilkan citra merk Batik Hafiyen dengan baik serta dapat meningkatkan daya saing dengan kompetitor.
2. Manfaat teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan layak untuk dijadikan landasan atau bahan referensi mahasiswa desain grafis yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik dan terarah agar pembahasan mengenai persoalan penyajian materi dapat terstruktur dan mudah dipahami. Untuk itu disusun sistematika penulisan yang terbagi sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan tentang latar belakang dilakukannya perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen, rumusan masalah yang didapatkan, batasan ruang lingkup pembahasan, tujuan serta manfaat yang diharapkan dalam penelitian, serta sistematika penulisan yang digunakan.

### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini dijelaskan teori kemasan, desain grafis serta teori batik mega mendung. Landasan ini yang akan menjadi pedoman pada proses perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen.

### BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini dipaparkan bagaimana metode riset desain yang digunakan, metode pengumpulan data yang telah didapat, penjabaran data & analisis, serta hasil arahan kreatif yang menjadi acuan perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang isi atau hal yang utama dalam perancangan ulang kemasan seperti proses pembuatan desain mulai dari konsep visual, alternatif sketsa, sketsa terpilih, desain komprehensif, pemilihan desain kemasan Batik Hafiyen, *mockup*, pertimbangan produksi hingga pengaplikasian material pada kemasan yang digunakan.

### BAB IV PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil desain kemasan Batik Hafiyen serta saran terkait proses perancangan ulang kemasan Batik Hafiyen melalui penelitian yang telah dilakukan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan terkait perancangan ulang kemasan Batik Hafiyan sebagai upaya meningkatkan daya saing dengan desain kemasan kompetitor yang semakin menarik, dapat disimpulkan bahwa:

1. Proses perancangan ulang kemasan Batik Hafiyan menggunakan metode riset desain yang melibatkan proses *discovery, creation, implementation, refinement* dan *production*, sehingga ditemukan kumpulan data yang dijadikan analisis SWOT untuk menghasilkan arahan kreatif. Setelah mendapatkan arahan kreatif, dilanjutkan dengan penggalian ide menggunakan metode mindmapping konsep yang kemudian dijabarkan dalam pemetaan moodboard sehingga menghasilkan konsep visual. Kata kunci visual yang didapat adalah lingkaran atau oval dari aspek geometris, sans serif dan tegak dari aspek font, palet warna langit biru dari aspek palet warna *earthy* (alam bumi), awan dari aspek lengkungan, desain datar dari aspek dimensi, monokromatis dan line art dari aspek minimalis, dan mega mendung dari aspek motif khas Cirebon. Tahap selanjutnya adalah tahap proses desain yang dimulai dari pembuatan sketsa kasar atau thumbnail dari konsep visual yang telah didapat pada proses penggalian ide, dilanjut dengan pembuatan lima sketsa halus dari sketsa kasar terpilih, pembuatan tiga desain komprehensif dari sketsa halus terpilih. Dari tiga desain komprehensif akan dipilih satu desain utama yang nantinya akan digunakan sebagai hasil akhir perancangan kemasan Batik Hafiyan. Tahap terakhir adalah membuat desain turunan dari desain utama untuk melihat keselarasan desain visual.
2. Perancangan ulang kemasan Batik Hafiyan mengimplementasikan elemen visual kemasannya yang memanfaatkan motif batik mega mendung, dipadu dengan gaya visual lineart, tipografi sans serif, palet warna langit biru yang dapat memberikan kesan yang simpel, modern dan elegan sebagai kemasan produk batik khas Cirebon. Pemilihan tipografi menggunakan sans serif, untuk nama, slogan, hingga penulisan brand Batik Hafiyan secara umum, serta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan tata letak asimetris. Perancangan ulang kemasan Batik Hafiyah juga memanfaatkan prinsip irama dan penekanan, prinsip irama terdapat pada arah pola motif batik mega mendung yang mengelilingi objek fokus, yaitu logo Batik Hafiyah. Penekanan terdapat warna logo Batik Hafiyah, karena logo memanfaatkan tipografi, sedangkan sisa elemen visual yang ada merupakan bentuk abstrak dari pola motif batik yang menyerupai awan, sehingga timbul visual yang kontras dan akhirnya menimbulkan prinsip visual penekanan. Proses Ilustrasi menggunakan aplikasi Adobe Illustrator untuk kebutuhan ilustrasi berbasis vector, dan Adobe Photoshop untuk kebutuhan perubahan nada warna atau *color grading*.

3. Media utama yang telah dibuat berupa perancangan ilustrasi line art motif batik mega mendung ini berupa kemasan tray sleeve dengan ukuran sedang (27,8x18,5x4,3cm) menggunakan material yellow board untuk bagian dalam kemasan dan art carton untuk bagian luar kemasan. Media pendukung yang telah dirancang adalah kemasan tambahan berukuran kecil (27,8x10,5x4,3cm), besar (35,3x26,5x5,3cm) dan kartu terima kasih dari Batik Hafiyah berukuran 8,6x5,4cm.

### 5.2 Saran

Sementara itu, saran bagi penelitian selanjutnya yakni lebih memperdalam dari segi riset kompetitor yang lebih menyeluruh sehingga kaya akan referensi dalam menemukan positioning yang paling berbeda dan menguntungkan dalam segi daya saing dengan kompetitor yang semakin menarik, begitu juga dengan pendalaman filosofi batik mega mendung sebagai budaya lokal yang dapat membantu proses pembuatan ilustrasi motif mega mendung sebagai sebuah brand image.



## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Anderson, G., & Heller, S. (2016). *The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. Hachette UK.
- Anggarini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi: Eksplorasi Teks dan Gambar*. PNJ Press. <http://press.pnj.ac.id/?p=862>
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Landa, R. (2013). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Penerbit Andi.
- Opara, E., & Cantwell, J. (2013). *Best Practices for Graphic Designers, Color Works: Right Ways of Applying Color in Branding, Wayfinding, Information Design, Digital Environments and Pretty Much Everywhere Else*. Rockport Publishers.
- Saltz, I. (2019). *Typography Essentials Revised and Updated: 100 Design Principles for Working with Type*. Rockport Publishers.
- Satriyono, N. W. & S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo.
- Sherin, A. (2017). *Introduction to Graphic Design: A Guide to Thinking, Process & Style*. Bloomsbury Academic.
- Wahyudi, N. (2023). *Jangan Main-Main dengan Kemasan*. Elex Media Komputindo.

### Jurnal

- Arumsari, A., & Putri, H. N. (2022). Motif Batik Mega Mendung sebagai Inspirasi dalam Penerapan Metode Re-Design pada Busana Denim Secondhand. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 39(2), Article 2. <https://doi.org/10.22322/dkb.v39i2.7086>
- A'yun, D. Q., Tanzil, M. Y., & Ciputra, U. (2020). Pengaplikasian Elemen Desain pada Motif Batik Mega Mendung. *Seminar Nasional Envisi 2020: Industri Kreatif*.
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2019). Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsat. *Kinerja*, 2(01), Article 01. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Karimah, N. I., Kusuma, D. A., & Noto, M. S. (2021). Etnomatematika: Analisis Sistem Geometri Pada Motif Batik Trusmi Cirebon. *Euclid*, 8(1), 16. <https://doi.org/10.33603/e.v8i1.3690>
- Kusumowardhani, P. (2020). Penerapan Prinsip Desain Pada Matakuliah Nirmana Melalui Metode Research Through Design. *Seminar Nasional Seni dan Desain 2020*, 198–204.
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.17509/finder.v1i1.34054>
- Muhammad, A., & Kalsum, U. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), Article 1.
- Nata, A., Helmiah, F., & Rohminatin, R. (2022). Pelatihan Desain Grafis untuk Meningkatkan Kreativitas Remaja dalam Berwirausaha. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i2.4703>
- Nasution, T. (2019). *Prinsip Desain Grafis: Bahan Ajar Pendukung Model Pembelajaran Kursus Desain Grafis Bermotif Batik dalam Jaringan*. PP-PAUD dan Dikmas Jawa Barat. <https://repositori.kemdikbud.go.id/24073/>
- Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). Desain Kemasan sebagai Media Promosi Studi Kasus Sheny Kelom Geulis Tasikmalaya. *Wacadesain*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.51977/wacadesain.v2i1.507>
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali. *Prabangkara: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), Article 2.
- Samuddin, S. F., Lahi, B., Toalib, R., & Gazali, G. (2018). Sosialisasi Pentingnya Menjaga Mutu dan Daya Pikat Kemasan Produk. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 1(2), 18–23. <https://doi.org/10.31764/jces.v1i2.1519>
- Sancaya, I. M. A. W., Swandi, I. W., & Artawan, C. A. (2022). Perancangan Stok Ilustrasi bertema Beach Holiday di Florito Studio. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(02), Article 02.
- Soeriaatmadja, R., Leksono, E. T., & Rosadi, H. (2022). Motif Batik Mega Mendung sebagai Kearifan Lokal dalam Inspirasi Rancangan Bahan Fabric pada Desain Kursi Mobil Microcar. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain*, 19(1), 109–118. <https://doi.org/10.25105/dim.v19i1.15156>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sosianika, A., Gunawan, A. I., Najib, M. F., Amalia, F. A., Senalajari, W., & Kania, R. (2022). Peran Penting Kemasan dalam Meningkatkan Persepsi Kualitas Produk Makanan. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS*, 8(2), 85–92. <https://doi.org/10.31940/bp.v8i2.85-92>

Subianto, I. B., Anto, P., & Akbar, T. (2018). Perancangan Poster sebagai Media Edukasi Peserta Didik. *Jurnal Desain*, 5(03), Article 03. <https://doi.org/10.30998/jurnal Desain.v5i03.2425>

Syamsudin, S., Wajdi, F., & Praswati, A. N. (2016). Desain Kemasan Makanan Kab Sukarasa di Desa Wisata Organik Sukorejo Sragen. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(2), Article 2. <https://doi.org/10.23917/benefit.v19i2.2317>

Tanrifaisal, S., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2019). Perancangan Ulang Kemasan Abon Sapi Bu Sarti. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), Article 14.

Taufiqoh, B. R., Nurdevi, I., & Khotimah, H. (2018). Batik sebagai Warisan Budaya Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia (SENASBASA)*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.22219/.v2i2.2220>

Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), Article 1.

Wulandari, D. A., & Kusumah, Y. S. (2022). Eksplorasi Konseptual Matematis pada Batik Trusmi Khas Cirebon Ditinjau dari Aspek Etnomatematika. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 11(4), 3556. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v11i4.6171>

Internet

Agarwal, S. (2019, July 31). *Painted Stork—Photograph vs Illustration*. Dribbble. <https://dribbble.com/shots/7025341-Painted-Stork-Photograph-vs-Illustration>

Agra. (2023, March 8). *Art Carton, Pilihan Utama Bahan Kertas Tebal*. Onlineprint.Co.Id Blog. <https://onlineprint.co.id/blog/art-carton/>

Alibaba.com. (2017). *Art Paper C2s Coated Raw Material Chromo Coat Paper For Offset Print*. [https://www.alibaba.com/product-detail/Art-paper-C2S-coated-raw-material\\_1600760400241.html?spm=a2700.7724857.0.0.2c0e36f7zt1E6d](https://www.alibaba.com/product-detail/Art-paper-C2S-coated-raw-material_1600760400241.html?spm=a2700.7724857.0.0.2c0e36f7zt1E6d)

Batikhafiyani.id. (2023). *Batik Hafiyani – Stylish Pake Batik*. <https://batikhafiyani.id/>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Creatopy.com. (2019, March 4). *20 Graphic Design Patterns For Your Inspiration—Creatopy*. Creatopy Blog. <https://www.creatopy.com/blog/graphic-design-patterns/>
- Desaingraphix.com. (2015). *Tips Menggunakan Font Jenis Script pada Desain*. <http://desaingraphix.blogspot.com/2015/06/tips-menggunakan-font-jenis-script-pada.html>
- Fabrikbrands.com. (2022). *The 15 Best Sans Serif Fonts For Print, Logo And Web Design*. <https://fabrikbrands.com/best-sans-serif-fonts/>
- Fanfeif. (2022, March 11). *4 Jenis Kertas yang Umum Digunakan Untuk Pembuatan Karton Box*. Anak Nusantara Karton. <https://fanfeif.co.id/2022/03/11/4-jenis-kertas-yang-umum-digunakan-untuk-pembuatan-karton-box/>
- Fauzi. (2023, March 4). *Kemasan Dari Kardus Beserta Contoh Dan Cara Pembuatannya*. Jasa Artikel Pilar. <https://jasaartikelpilar.com/kemasan-dari-kardus-beserta-contoh-dan-cara-pembuatannya/>
- Flexypack.com. (2021, January 15). *Pengertian Kemasan Primer, Kemasan Sekunder, dan Kemasan Tersier*. FlexyPack - Be a Million Dollar Brand. <https://flexypack.com/news/kemasan-primer-kemasan-sekunder-dan-kemasan-tersier>
- Flourishthriveacademy.com. (2021, September 14). *10 Creative Packaging Design Ideas for Small Businesses*. Flourish & Thrive Academy. <https://www.flourishthriveacademy.com/10-creative-packaging-design-ideas-for-small-businesses/>
- Goodnewsfromindonesia.id. (2020, March 19). *Dibalik Nama 'Mega Mendung' Batik Kebanggaan Kota Cirebon*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/03/19/dibalik-nama-mega-mendung-batik-kebanggaan-kota-cirebon>
- Howard, J. (2020, February 14). *What Is a Serif in Graphic Design?* ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/serif-font-information-1073831>
- Husna, A., & Afriwan, H. (2021). Video Tutorial Kaligrafi Blackletter. *DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 11(1), 181. <https://doi.org/10.24036/dekave.v11i1.118019>
- Importer.co.id. (2018, June 11). *Kertas Karton Tebal Terbaru untuk Siswa Sekolah & Manfaatnya*. <https://importer.co.id/kertas-karton-tebal>
- InVisionapp.com. (2021, October). *Principles of design*. InVision. <https://www.invisionapp.com/defined/principles-of-design>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ipackdesign.com. (2019, July 30). *Typography and Iconography on packaging design—Trend 2019*. Design and Packaging Inspiration Blog. <https://www.ipackdesign.com/typography-and-iconography-on-packaging-design-trend-2019/>

Kemenparekraf.go.id. (2021, February 22). *10 Sentra Batik di Pulau Jawa yang Menjadi Destinasi Wisata Ekonomi Kreatif*. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/10-sentra-batik-di-pulau-jawa-yang-menjadi-destinasi-wisata-ekonomi-kreatif>

Kledo.com. (2022, April 14). *Pengertian, Fungsi, dan Berbagai Jenis Kemasan untuk Produk*. Kledo Blog - Annisa Herawati. <https://kledo.com/blog/jenis-kemasan/>

Kreativv.com. (2021, February 7). *Mengenal Karakter 5 Jenis Font yang Sering Kamu Pakai*. Kreativv. <https://kreativv.com/karakter-jenis-font/>

Limanseto, H. (2022, January 14). *Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia—Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3593/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia>

Linkedin.com. (2017, June 30). *(Effective Packaging Design: 12 Design Strategies that Sell! | LinkedIn)*. <https://www.linkedin.com/pulse/effective-packaging-design-12-strategies-sell-mathijs-aliet/>

Localaris. (2022, June 27). *Mengenal Jenis-Jenis Kemasan Produk, Fungsi, dan Contohnya*. Ecodoe Blog. <https://blog.localaris.com/jenis-jenis-kemasan-produk/>

Maxipro. (2020, March 12). *Pengertian Kertas Karton Duplex dan Kegunaannya*. Maxipro. <https://maxipro.co.id/pengertian-kertas-duplex-dan-kegunaannya/>

Maxipro.co.id. (2023, January 21). *Perbedaan Art Paper dan Art Carton*. Maxipro. <https://maxipro.co.id/perbedaan-art-paper-art-carton/>

Medium.com. (2020, February 27). *Mengenal Jenis & Fungsi Font*. DOT Intern. <https://medium.com/dot-intern/mengenal-jenis-fungsi-font-ccabd1690f9b>

Mucho.asia. (2023, January 6). *10+ Macam Macam Font dan Fungsi Penggunaannya*. <https://mucho.asia/macam-macam-font/>

Prawiro, M. (2019, June 27). *Pengertian BATIK adalah: Definisi, Ciri-Ciri, dan Jenis-Jenis Batik*. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-batik.html>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Printerous.com. (2020, June 11). *Mengenal Perbedaan Kertas Ivory dan Karton Duplex, Bahan Baku untuk Packaging*. <https://blog.printerous.com/id/mengenal-perbedaan-kertas-ivory-karton-duplex/>
- Putramapack.com. (2021, December 6). *Jenis Kemasan Produk Berdasarkan Penggunaan dan Intensitasnya!* <https://putramapack.com/jenis-kemasan-produk/>
- Rohde, E. (2020, July 6). *Folding Carton Styles—The Standard Box Types Explained*. <https://www.yourboxsolution.com/blog/folding-carton-styles/>
- Saputra, V. (2022, September 8). *6 Jenis Karton Untuk Kemasan*. IRP Paper Cup. <https://irppapercup.com/6-jenis-karton-untuk-kemasan/>
- Taufiqullah. (2023, February 4). *Kemasan Kertas Lipat dan Kardus—TNeutron*. <https://www.tneutron.net/blog/kemasan-kertas-lipat-dan-kardus/>
- ThoughtCo.com. (2021, December). *Using Rhythm Concepts for Making Better Web Designs*. ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/rhythm-design-principle-3470054>
- Weavable.com. (2019, November 11). *Embossing vs. Debossing: Which Has More Impact | Weavable*. <https://www.weavabel.com/blog/embossing-vs-debossing-which-has-more-impact-for-your-packaging>
- worldbranddesign.com. (2023, January 31). *Rebrand, Logo, Identity and Packaging Design for Taj Class Cosmetics Store in Oman*. World Brand Design Society. <https://worldbranddesign.com/rebrand-logo-identity-and-packaging-design-for-taj-class-cosmetics-store-in-oman/>
- Yourboxsolution.com. (2020, July 6). *Box Types & Styles—YourBoxSolution.com*. <https://www.yourboxsolution.com/box-types.html>
- Yovita. (2022, February 12). *Kemasan Primer adalah yang Bersinggungan Langsung dengan Produk?* GoBiz - Pusat Pengetahuan. <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/kemasan-primer-adalah/>



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir

#### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Muhammad Syihan Pratama  
NAMA PEMBIMBING Nanang Wahyudi, S.Sos  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Kemasan Batik Trusmi Hafiyen

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 March 2023	Briefing Bab 1-3  Dasar Penulisan Bab 1 - Penguatan latar belakang perancangan ulang kemasan Batik Trusmi Hafiyen.	Merevisi Dasar Penulisan Bab 1 - Penguatan latar belakang perancangan ulang kemasan Batik Trusmi Hafiyen.
2	28 March 2023	Penulisan Bab 1 - Tata bahasa latar belakang di paragraf 1 yang kurang berdasar. - Tata bahasa mengenai batik di paragraf 2 yang kurang tepat. - Kurangnya cerita mengenai Batik sebelum memasuki paragraf Batik Trusmi Hafiyen. - Tata bahasa rumusan masalah yang masih kurang spesifik.	Merevisi penulisan Bab 1 - Tata bahasa pada latar belakang paragraf 1. - Tata bahasa pada pembahasan batik paragraf 2. - Cerita mengenai batik sebelum memasuki pembahasan Batik Trusmi Hafiyen. - Perubahan rumusan masalah menjadi spesifik.
3	14 April 2023	Penulisan Bab 1 - Tata bahasa latar belakang di paragraf 4 yang kurang mencerminkan masalahnya. Penulisan Bab 2 - Tata bahasa mengenai penjabaran material kemasan.	Merevisi Penulisan Bab 1 - Tata bahasa latar belakang di paragraf 4 yang kurang mencerminkan masalahnya.  Merevisi Penulisan Bab 2 - Tata bahasa mengenai penjabaran material kemasan.
4	2 May 2023	Penyusunan Google Form - Pertanyaan data responden sebaiknya ditelakkan di awal kuesioner supaya responden bisa fokus sesuai prioritas pertanyaannya. - Nama merek tidak perlu disebutkan di pengantar kuesioner. - Penjabaran brand awareness yang kurang rapih. - Sifat penyusunan pertanyaan yang kurang bisa dijadikan dasar pengumpulan data, sehingga perlu diubah tata bahasanya menjadi pertanyaan tidak langsung tertutup. - Penetapan perkiraan pendapatan SES B-A yang terlalu luas, sehingga perlu dipersempit.	Merevisi Penyusunan Google Form - Pertanyaan data responden sebaiknya ditelakkan di awal kuesioner. - Nama merek tidak disebutkan di pengantar kuesioner. - Penjabaran brand awareness yang sudah rapih dan efektif. - Sebagian sifat pertanyaan kuesionernya sudah menjadi pertanyaan tidak langsung tertutup. - Penetapan perkiraan pendapatan SES B-A dipersempit dan berdasar.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	10 May 2023	<p>Penulisan Bab 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penjabaran teori material dan struktur tidak perlu terlalu didalami karena bukan bidang fokusnya desainer grafis, melainkan bidang fokusnya teknik cetak industri kemasan.</li> <li>- Pemetaan teori yang bisa dirapihkan lagi dengan hirarki: Teori Kemasan &gt; Desain Grafis Kemasan &gt; Motif Batik &gt; Motif Batik Mega Mendung.</li> </ul> <p>Penulisan Bab 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penjabaran Analisis SWOT yang bisa disesuaikan dengan dasar teori yang sudah ada serta sinkron kebutuhannya dengan hasil perancangan ulang kemasan sebagai solusi nanti.</li> <li>- Kesimpulan key message yang tepat di arah kreatif.</li> </ul>	<p>Penulisan Bab 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penjabaran teori material dan struktur yang tidak perlu terlalu didalami, namun tetap dicantumkan sebagai opsi pemilihan saja.</li> <li>- Pemetaan teori yang sudah rapih dan beralur.</li> </ul> <p>Penulisan Bab 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penjabaran Analisis SWOT yang bisa disesuaikan dengan dasar teori yang sudah ada serta sinkron kebutuhannya dengan hasil perancangan ulang kemasan sebagai solusi nanti.</li> <li>- Kesimpulan key message sudah tepat, efektif dan bisa menghasilkan tagline yang sesuai.</li> </ul>
6	26 May 2023	<p>Briefing Bab 4-5</p> <p>Dasar Penulisan Bab 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Step 1: konsep visual (brainstorming-mindmap, elemen visual terpilih-dasarnya bisa dari analisis SWOT, elemen visual terpilih-key visual terbayang common familiar &amp; distinct khusus-umum terbayang-kalo sampe warna prefer paletnya, mood board-sesuai key elementnya, alternatif konsep visual-3 sampai 5, alternatif penekanannya.</li> <li>- Step 2: Proses desain (thumbnail sebanyak-banyaknya untuk eksplorasi tata letak, sketsa halus manual yang sudah menggambarkan layout, font, gambaran komposisi elemen visual terpilih-5, komperhensif, penjelasan lebih fokus ke dasar alasan kenapa alternatif desain itu terpilih, sketsa halusnya nggak usah diulang-3, desain terpilih, cerita terpilihnya dari komperhensif, tampilan dari ilustrasi sama yang jadi-1, FAW.</li> <li>- Step 3: pertimbangan produksi (material cetak dan alasannya, teknik cetak, jumlah warna dan pertimbangannya), teknik cetak fokus di offset saja.</li> <li>- Step 4: media pendukung (relevan dengan desain utama, media aplikasinya mudah dijelaskan), perhatikan konsistensi desain sekaligus pembedanya tapi tetap satu keluarga.</li> </ul> <p>Dasar Penulisan Bab 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kesimpulan (menjawab Bab 1, spesifik pada karya yang dibuat).</li> <li>- Saran (perbaikan proses berdasarkan temuan Bab 4).</li> <li>- Bisa juga saran penggunaan atau pengembangan desain kedepannya.</li> <li>- Bisa konsultasi ke dosen pembimbing 2.</li> </ul> <p>Tips Display Tugas Akhir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Tidak mahal tapi menarik".</li> <li>- Kreatif aja.</li> <li>- Konteknya masih relate.</li> </ul>	<p>Merevisi Dasar Penulisan Bab 4-5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskusi penjabaran mindmap.</li> <li>- Diskusi penjabaran beberapa moodboard bedasarkan fokus eksplorasinya.</li> <li>- Revisi beberapa eksplorasi sketsa kasar yang tidak perlu langsung komperhensif.</li> <li>- Diskusi pemilihan alternatif sketsa kasar untuk menjadi 6 sketsa halus.</li> <li>- Diskusi pemilihan 6 alternatif sketsa halus untuk menjadi 3 digitalisasi atau desain komperhensif.</li> <li>- Diskusi pemilihan 3 alternatif digitalisasi atau desain komperhensif untuk menjadi 1 Final Art Work.</li> </ul>
7	31 May 2023	Asistensi Penjabaran Mindmap.	Revisi Asistensi Penjabaran Mindmap.
8	5 June 2023	Asistensi Penjabaran Moodboard, Alternatif Sketsa Kasar, Alternatif Sketsa Halus, Desain Komperhensif, Desain Terpilih, Pertimbangan Produksi hingga Mockup.	Revisi Penjabaran Moodboard, Alternatif Sketsa Kasar, Alternatif Sketsa Halus, Desain Komperhensif, Desain Terpilih, Pertimbangan Produksi hingga Mockup.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Muhammad Syihan Pratama  
NAMA PEMBIMBING MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Ulang Kemasan Batik Trusmi Hafiyen

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	9 May 2023	<p>Teknis Penulisan Bab 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Indent paragraf yang kurang rapih.</li><li>- Indent daftar isi yang kurang rapih.</li></ul> <p>Penulisan Bab 1</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kurangnya "state of art" sebagai penguat dasar perancangan ulang kemasan sebagai solusi.</li><li>- Penulisan sitasi yang masih berantakan.</li><li>- Pengaturan jeda ke pembahasan di paragraf baru yang kurang rapih.</li></ul> <p>Penulisan Bab 2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sub-bab boleh ditebalkan.</li><li>- Posisi penulisan sumber tabel yang salah, harusnya di kiri bawah, bukan di tengah.</li><li>- Perbaiki penulisan yang perlu dimiringkan dan salah pengetikan.</li><li>- Pemetaan nama sub-bab masih belum sesuai dengan pedoman tugas akhir PNJ.</li></ul>	<p>Merevisi Teknis Penulisan Bab 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Indent paragraf yang sudah rapih.</li></ul> <p>Merevisi Penulisan Bab 1</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- "State of Art" sebagai tertuai.</li><li>- Penulisan sitasi yang sudah dirapihkan.</li><li>- Pengaturan jeda ke pembahasan di paragraf baru yang sudah dirapihkan.</li></ul> <p>Merevisi Penulisan Bab 2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sub-bab sudah ditebalkan.</li><li>- Posisi penulisan sumber tabel sudah diperbaiki, yaitu di kiri bawah.</li><li>- Penulisan yang perlu dimiringkan dan salah pengetikan sudah diperbaiki.</li><li>- Pemetaan nama sub-bab sudah sesuai dengan pedoman tugas akhir PNJ.</li></ul>
2	11 May 2023	<p>Penulisan Bab 1</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Penjelasan "State of Art" masih terlalu longkap pembahasannya, sehingga perlu diparafrase lagi.</li></ul> <p>Penulisan Bab 2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Parafrase pembahasan warna lagi, karena bahasanya masih terlalu kaku dan sulit dipahami.</li></ul> <p>Penulisan Bab 3</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Indent sub-bab consumer behavior yang perlu dijabarkan lagi, karena tanpa indent pemisah, pembahasannya masih terlalu padat.</li><li>- Tambahkan kompetitor sebagai penguat tolak ukur perancangan ulang kemasan Batik Trusmi Hafiyen sebagai produsen batik mega mendung.</li></ul>	<p>Merevisi Penulisan Bab 1</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Penjelasan "State of Art" sudah diparafrase dengan alur pembahasan yang rapih.</li></ul> <p>Merevisi Penulisan Bab 2</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Parafrase pembahasan warna lagi sudah diparafrase dengan efektif.</li></ul> <p>Merevisi Penulisan Bab 3</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Indent sub-bab consumer behavior yang sudah dijabarkan sehingga mudah dimengerti.</li><li>- Kompetitor Batik Trusmi Hafiyen sudah ditambahkan.</li></ul>
3	15 July 2023	<p>Penulisan Bab 5</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Pada bagian kesimpulan, jabarkan sudah menjawab tujuan, tinggal dijabarkan menjadi beberapa nomor mengikuti poin-poin di tujuan penelitian.</li></ul>	<p>Merevisi Penulisan Bab 5</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menjabarkan nomor pada penjelasan kesimpulan.</li></ul>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 2 : Transkrip Wawancara**

Berdasarkan transkrip wawancara ini, diperoleh hasil wawancara dengan rincian sebagai berikut:

Narasumber : Mas Alif (digital marketing Batik Hafiyani).

Waktu dan tempat : 23 Maret 2023 WIB, secara online melalui google meet.

Pertanyaan :

*Jadi, apa latar belakang Batik Hafiyani ini ya Mas?*

- Jadi nama "Hafiyani" itu berasal dari nama anak pertama ownernya, jadi seperti pada umumnya usaha batik, merek batik ini berdiri karena tradisi keluarga yang diteruskan ke generasi selanjutnya.

*Produk apa saja yang dijual Batik Hafiyani ini ya Mas?*

- Banyak Mas, ada kemeja, kain, sutra full tulis, sajadah, sarung, dompet juga ada, yang pasti semuanya bermotif batik mega mendung.

*Dari produk - produk tadi, yang menjadi keunggulannya Batik Hafiyani ini apa ya Mas?*

- Kalau itu, yang jadi keunggulannya ada di kemeja sama kain batiknya sih, soalnya 2 produk itu yang paling jadi inceran kalau ada keperluan-keperluan penting.

*Dari produk - produk tadi, yang menjadi keunggulannya Batik Hafiyani ini apa ya Mas?*

- Kalau itu, yang jadi keunggulannya ada di kemeja sama kain batiknya sih, soalnya 2 produk itu yang paling jadi inceran kalau ada keperluan-keperluan penting.

*Harga produk – produk batiknya secara umum berapa ya Mas?*

- Ya.. sekitar 275 – 600 ribu, sesuai sama kualitas kain dan proses pembuatannya juga sih, karena kita pakai penjahit sendiri, supaya eksklusif.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Kompetitor Batik Hafiyen ini siapa aja ya Mas? Sama yang ngebedain Batik Hafiyen sama merek batik lain?*

- Kalau kompetitor itu ada Batik Salma, BT Batik Trusmi, kalau yang jauhnya tapi sama-sama bisnis batik kayak begini itu ada Rumah Batik Komar, Batik Keris, Batik Danar Hadi yang dari Solo juga termasuk. Kalau pembeda, Batik Hafiyen ini bisa dari kualitas batiknya sih, unggul dari hasil jahitannya, warna sama motif yang kita tawarin juga variatif, jadi konsumen nggak gampang bosan.

*Kalau untuk target market Batik Hafiyen ini siapa atau yang seperti apa ya Mas?*

- Umur sekitar 30-50 tahun sih, kelas ekonominya yang menengah ke atas.

*Apakah Batik Hafiyen ini memiliki beberapa jenis kemasan, Mas?*

- Kalau jenis sih ada 2, yang kotak produk sama yang tas kertas, tas kertas biasanya dipake buat ngebawa kotak produk kalau habis beli produk batiknya.
- Kita juga buat beberapa ukuran, yang kemasan kotak produk itu ada 3: yang kecil, sedang sama besar, kalau tas kertas ada 2: kecil sama besar, tas kecil buat nyimpen kotak produk batik yang kecil, tas besar buat nyimpen semua ukuran kotak produk batiknya.

*Dari penjabaran ukuran tadi, kira-kira kenapa kotaknya dibagi jadi 3 ukuran seperti itu ya Mas?*

- Oke, Untuk alasan utamanya, agar produk kami terlihat fit dengan packagingnya, karena memang dari segi ukuran dan jumlah dalam satu set (Sarimbit atau kain set) pada produk kami cukup beragam.
- Misalnya, untuk satu kain yang ukurannya kecil (Kain Swarna atau Sarung), kami cukup menggunakan packaging yang kecil.
- Untuk yang sedang, biasanya kami gunakan untuk pakaian jadi atau produk kain set yang isi 2 kain.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sedangkan untuk kain sarimbit berisi 3 atau 4 kain, kami menggunakan packaging yang besar.
- Untuk pembelian seragam kemeja, biasanya kita pake kotak yang ukuran sedang.

*Alasan memilih jenis kemasn dengan ukuran sebesar itu kenapa ya Mas?*

- Karena bahannya murah.

*Oke, sampai saat ini, kira-kira apa saja permasalahan dari jenis kemasn yang sudah digunakan Batik Hafiyah ini?*

- Desain kemasannya masih basic atau terlalu sederhana, padahal kompetitor udah mulai pada upgrade kemasannya, jadi kita perlu solusi desain kemasn ulang.
- Karena desain kemasannya yang terlalu sederhana, jadinya kurang interaktif, konsumen jadiya nggak dapet kesan apa-apa, mungkin mereka beli sekali itu karena kebutuhan dan nemunya kita, tapi setelahnya belum tentu.
- Kalau dari jenis kemasannya, ini bahannya masih gampang lepek, sekalinya kena basah atau panas, gampang rusak, karena dulu kita juga mengarah ke murahnya.

*Oke, kalau perancangan kemasn yang baru nanti diubah jenisnya (misalkan jadi material hardbox atau kardus) sama desainnya (lebih menggambarkan branding Batik Hafiyah), kira-kira bisa jadi solusi nggak?*

- Wah, bisa itu, justru itu yang lagi dibutuhin, kalau dari saya sendiri, mungkin bisa cari patokannya kayak kemasn uniqlo, zerone japan, yang semisal itu sih, tapi kesimpulannya bisa banget sih jadi solusi.



### Lampiran 3 : Data Kuesioner



## Survei Perancangan Ulang Kemasan Batik Trusmi Hafiyan

Perkenalkan, nama saya Muhammad Syihan Pratama. Saya adalah mahasiswa tingkat akhir dari Politeknik Negeri Jakarta (PNJ), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi D4 Desain Grafis. Survei ini saya susun dalam rangka menyelesaikan skripsi atau tugas akhir sebagai syarat kelulusan. Adapun tugas akhir yang sedang saya teliti saat ini berfokus kepada proyek perancangan ulang kemasan produk fashion batik.

Survei berbentuk kuesioner online ini dibuat dalam rangka melengkapi kebutuhan pengumpulan data sebagai acuan proses perancangan ulang desain kemasan produk fashion batik, **Responden yang diharapkan yaitu:**

- Pernah membeli produk- produk batik.
- Berusia sekitar 30-50 tahun.

(Data responden akan dijaga kerahasiaannya).

Demikian pendahuluan survei ini saya buat, terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya, mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kata-kata yang salah atau kurang berkenan dan mohon kerjasamanya dari saudara responden sekalian agar diisi dengan jawaban yang sebenar-benarnya.

syihan.pratama@gmail.com [Switch accounts](#)

Not shared

Next

Page 1 of 5

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Data Responden

Siapa nama anda?

83 responses

Sarah Rosiana Rahmawati

Yanti

DMukti

Vivi

Iki Rahayu Kersani Putri

Indah Nurwulan

Fersi dungga tamaika

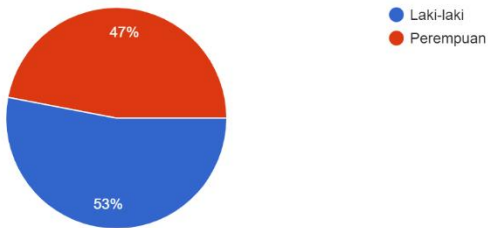
Irma

Ilman

Apa jenis kelamin anda?

83 responses

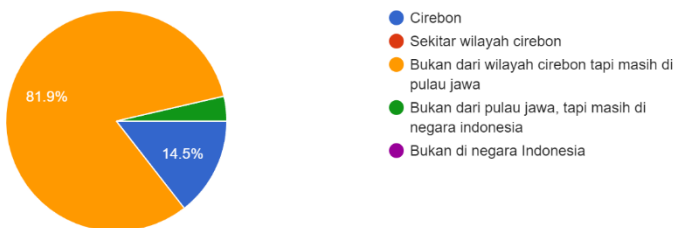
Copy



Di daerah mana tempat tinggal anda?

83 responses

Copy





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

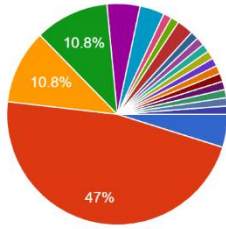
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa pekerjaan anda saat ini?

83 responses

[Copy](#)



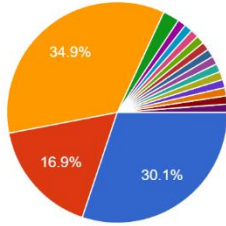
● Pelajar/Mahasiswa  
● Karyawan (swasta/negeri)  
● Pengusaha  
● Ibu rumah tangga  
● IRT  
● Wiraswasta  
● Irt  
● Blogger

▲ 1/3 ▼

Berapa jumlah rata-rata penghasilan anda perbulan?

83 responses

[Copy](#)



● Rp3.000.000 - Rp4.999.999  
● Rp6.000.000 - Rp9.999.999  
● Rp10.000.000 ke atas  
● -  
● Rp2.000.000 ke bawah  
● tdk tentu dari suami  
● Tdk tentu dari suami  
● Keatad

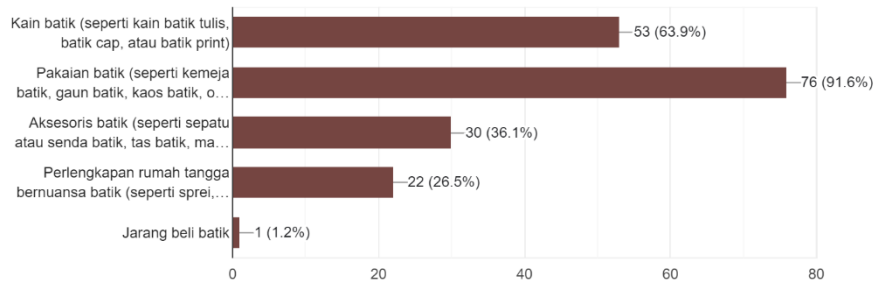
▲ 1/3 ▼

### Produk Batik

Produk batik apa saja yang pernah anda beli?

83 responses

[Copy](#)





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

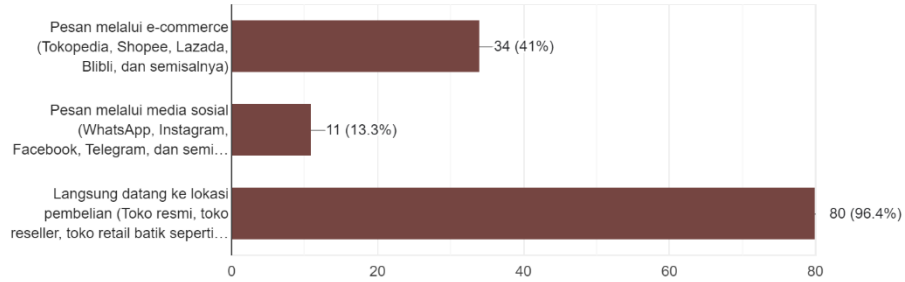
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana cara anda membeli produk-produk batik?

[Copy](#)

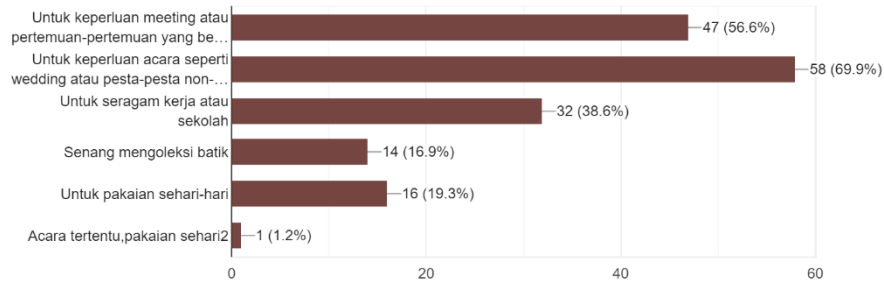
83 responses



Apa yang membuat anda membeli produk batik?

[Copy](#)

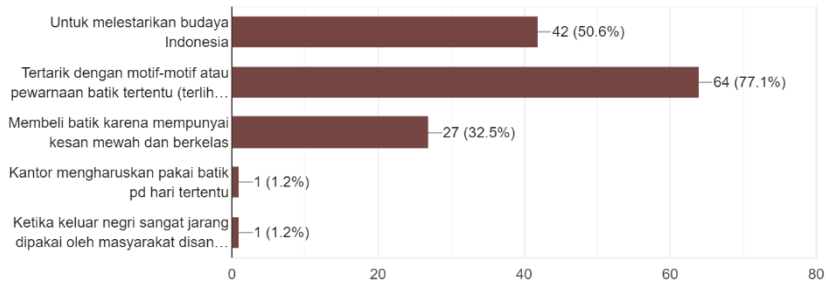
83 responses



Kenapa anda memilih produk yang ada unsur batiknya?

[Copy](#)

83 responses





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

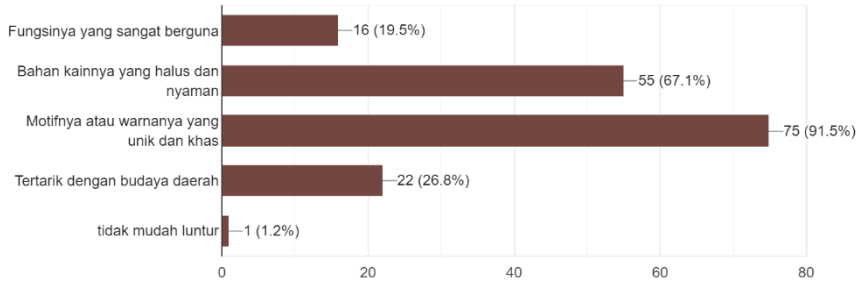
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa saja pertimbangan anda ketika membeli produk batik?

[Copy](#)

82 responses

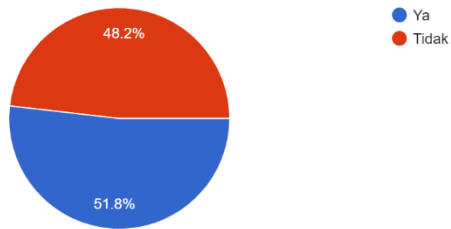


### Batik Trusmi Hafiyen

Apakah anda mengetahui merk Batik Trusmi Hafiyen? (toko Batik Trusmi Hafiyen tampak luar dan dalam)

[Copy](#)

83 responses

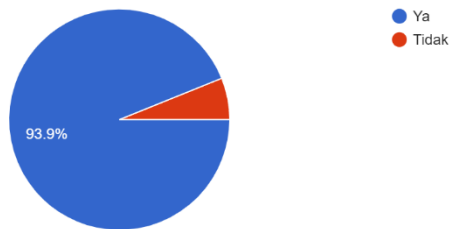


### Kemasan Produk Batik

Apakah menurut anda sebuah kemasan harus kokoh saat dikirim?

[Copy](#)

82 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

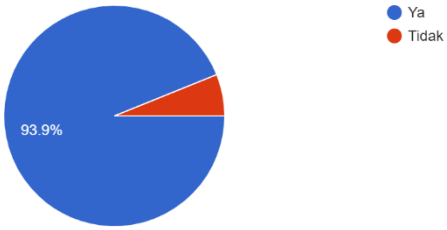
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah menurut anda sebuah kemasan harus awet atau tidak mudah rusak?

[Copy](#)

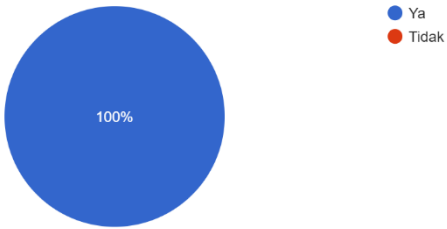
82 responses



Apakah menurut anda sebuah kemasan harus ramah lingkungan?

[Copy](#)

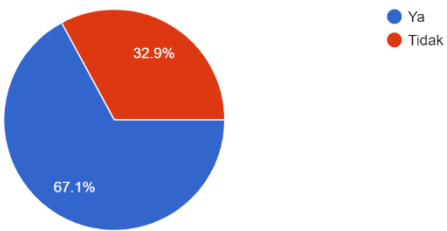
82 responses



Apakah menurut anda sebuah kemasan harus bisa dimanfaatkan kembali dalam jangka waktu yang lama?

[Copy](#)

82 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

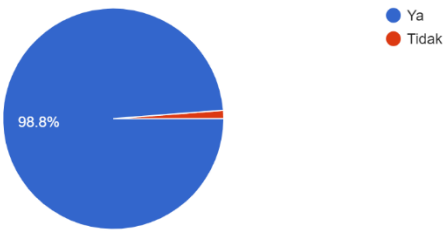
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah menurut anda sebuah kemasan harus mudah dibawa?

[Copy](#)

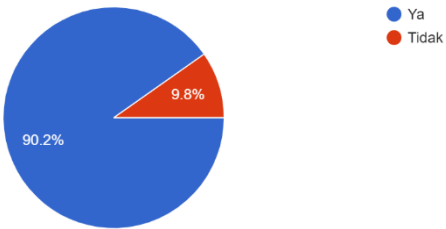
82 responses



Apakah menurut anda sebuah kemasan harus mudah disimpan?

[Copy](#)

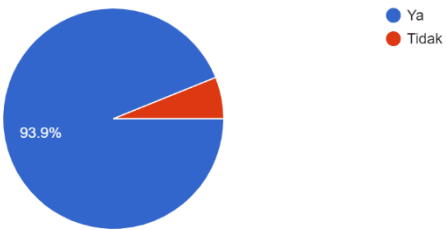
82 responses



Apakah menurut anda pemilihan jenis kemasan juga harus yang hemat biaya sesuai kebutuhan?

[Copy](#)

82 responses







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

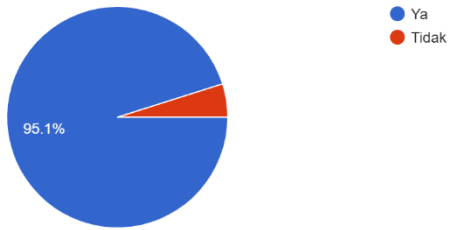
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah menurut anda tampilan kemasan harus mudah dikenali?

[Copy](#)

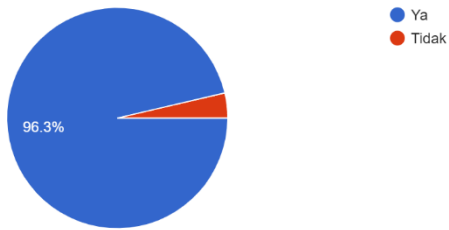
82 responses



Apakah menurut anda tampilan kemasan berpengaruh pada kesan pertama anda pada produk?

[Copy](#)

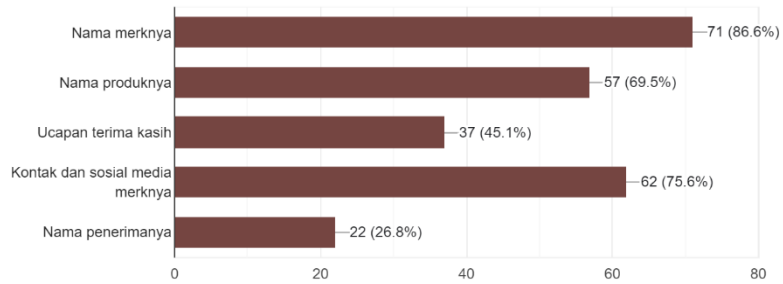
82 responses



Kira-kira informasi apa saja yang perlu ditampilkan di kemasan agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produknya?

[Copy](#)

82 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup



**Muhammad Syihan Pratama**  
Mahasiswa Desain Grafis

+62 821 2577 2001  
muhammad.syihanpratama@gmail.com  
<https://zaap.bio/msyihanp001>  
Depok, Indonesia

SUMMARY

Mahasiswa desainer grafis yang bertanggung jawab atas konten media komunikasi visual. Mencari spesialisasi desain yang tepat dengan mempraktikkan desain tata letak, ilustrasi digital, hingga identitas merek.

EXPERIENCE

2020 - 2022

**Pekerja Lepas Desainer Grafis**

Syimatama Design

- Lomba desain jersey samsung odyssey (Ilustrasi, 2020)
- Infografis biomimikri bunga mawar (Tata letak, 2020)
- Infografis STIE Bisnis Indonesia (Tata letak, 2021)
- Ilustrasi fanart adobe splash (Ilustrasi 2022)

EDUCATION

2023

**Desain Grafis**

Politeknik Negeri Jakarta

Sarjana Terapan Desain Grafis (D4)

Tugas kampus:

- Desain kemasan toples "Seaweed Jam" (2021)
- Desain buku "Neomorphism" (2021)
- Poster "Gestalt" peringatan Covid-19 (Ilustrasi, 2020)
- Poster "Hero of Pandemic" (Ilustrasi, 2020)
- Ilustrasi Vector (2020)

SKILLS

Adobe Illustrator

Desain Tata Letak

Adobe Photoshop

Ilustrasi

Adobe Indesign

LANGUAGES

Bahasa Indonesia

Native

English

Intermediate