



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
PERENCANAAN BISNIS**

**RANCANGAN BISNIS JASA PENYELENGGARAAN *BRAND ACTIVATION*
EVENT UNTUK *BEAUTY & FASHION LOCAL BRAND* OLEH PT TRI
DAHAYUVIKA INDONESIA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kebinaan Sarjana Terapan Gelar Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)**

Disusun Oleh:

1. **Azzahra Isnadifa** NIM: 4517010054
2. **Kusuma Wijayaningsih** NIM: 1805413025
3. **Syarah Dwi Damayanthy** NIM: 1805413043

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK**

2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI, PERJALANAN
INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama	: Azzahra Isnadifa
NIM	: 4517010054
Nama	: Kusuma Wijayaningsih
NIM	: 1805413025
Nama	: Syarah Dwi Damaynthi
NIM	: 1805413043
Program Studi	: <i>Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)</i>
Judul Laporan Akhir	: <i>Rancangan Bisnis Jasa Penyelenggaraan Brand Activation Event Untuk Beauty & Fashion Local Brand oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia</i>

Menyetujui,
Kepala Program Studi MICE

Fauzi Mubarak, S.ST. M.T
NIP 198804182019031008

Depok, 22 Agustus 2022
Pembimbing

Heri Setyawan S.E., M.Si
NIP 196312081991031003



Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Ihs Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI, PERJALANAN
INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Azzahra Isnadifa
 NIM : 4517010054
 Nama : Kusuma Wijayaningsih
 NIM : 1805413025
 Nama : Syarah Dwi Damayanthi
 NIM : 1805413043
 Program Studi : *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)*
 Judul Laporan Akhir : *Rancangan Bisnis Jasa Penyelenggaraan Brand Activation Event Untuk Beauty & Fashion Local Brand oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Senin, 22 Agustus 2022
 waktu : 10.30 – 12.30 WIB
 tempat : Zoom Meeting, Room 1

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Heri Setyawan S.E., M.Si
 NIP 196312081991031003

Penguji I : Muhammad Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.
 NIP 198701232020121004

Penguji II : Sudarno, SE. M.Si
 NIP 1963080319900310

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir *business plan* dengan judul “ Rancangan Bisnis Jasa Penyelenggaraan *Brand Activation Event* untuk *Beauty & Fashion Local Brand* oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia”.

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata, Program Studi *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE)*, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa *business plan* ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin Dipl-Ing. HTL, M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra Iis Mariam, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fauzi Mubarak, S, ST., M.T selaku Kepala Program Studi D4 MICE yang selalu memberikan arahan selama menjadi Kepala Program Studi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Heri Setyawan S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa bersedia memberikan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses pengerjaan tugas.
5. Segenap dosen pengajar pada Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama duduk dibangku kuliah.
6. Kedua orang tua serta kakak dan adik dari masing-masing penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat penuh kepada penulis selama kuliah hingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Seluruh rekan Program Studi MICE PNJ 2018 selaku teman seperjuangan penulis selama menempuh pendidikan sejak awal hingga semester akhir.
8. Para sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada masing-masing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, serta dapat memberikan manfaat dalam bidang pendidikan.

Depok, 11 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB 2 LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	4
2.1 DATA PERUSAHAAN.....	7
2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFI.....	8
2.1.2 DESKRIPSI LOGO	9
2.1.3 <i>CORPORATE CULTURE</i> PERUSAHAAN	9
2.2 BIODATA PEMILIK PERUSAHAAN	12
2.2.1 PEMILIK PERTAMA	12
2.2.2 PEMILIK KEDUA	13
2.2.3 PEMILIK KETIGA.....	14
2.3 STRUKTUR ORGANISASI	14
2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN.....	15
2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM.....	18

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 JADWAL KEGIATAN PRA OPERASIONAL	19
2.5.1 RISET PASAR.....	20
2.5.2 ANALISA PASAR	21
2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN	22
2.5.4 PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN	23
2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN PENDIRIAN PERUSAHAAN	23
2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN	28
2.5.7 PROMOSI DAN PEMBUATAN MEDIA SOSIAL PEMASARAN PERUSAHAAN	28
BAB 3 ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN.....	30
3.1 PRODUK/JASA YANG DIGUNAKAN	30
3.1.1 PAKET DAN SPESIFIKASI PRODUK	31
3.1.2 PRODUK UTAMA.....	35
3.1.3 PRODUK PENDUKUNG	40
3.2 GAMBARAN PASAR	46
3.2.1 MARKET SHARE.....	50
3.2.2 POSISI PT TRI DAHAYUVIKA INDONESIA DALAM PASAR.....	54
3.3 SEGMENTASI PASAR YANG DITUJU	55
3.3.1 SEGMENTATION	55
3.3.2 <i>TARGETING</i>	56
3.3.3 <i>POSITIONING</i>	57
3.4 TREN PERKEMBANGAN PASAR.....	58
3.5 PROYEKSI PENJUALAN	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.1 TARGET BRAND YANG AKAN MENJADI KONSUMEN.....	66
3.6 STRATEGI PEMASARAN.....	69
3.6.1 <i>PRODUCT</i>	69
3.6.2 <i>PLACE</i>	70
3.6.3 <i>PRICE</i>	71
3.6.4 <i>PEOPLE</i>	72
3.6.5 <i>PROMOTION</i>	73
3.6.6 <i>PROCESS</i>	77
3.6.7 <i>PHYSICAL EVIDENCE</i>	80
3.7 ANALISIS PESAING	80
3.8 ANALISIS S.W.O.T	82
3.9 JEJARING USAHA.....	83
BAB 4 ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....	87
4.1 ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA	87
4.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	91
4.3 RENCANA PEMBUATAN KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA...	95
BAB 5 PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	96
5.1 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI	97
5.1.1 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK KEGIATAN OPERASIONAL	98
5.1.2 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK KEGIATAN <i>MARKETING</i>	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI.....	102
5.2.1 MENINGKATNYA PERMINTAAN DAN DAYA SAING	102
5.2.2 PENGADAAN, PELATIHAN DAN PENGAPLIKASIAN TEKNOLOGI.....	103
BAB 6 ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	104
6.1 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI.....	105
6.2 BEBAN OPERASIONAL	106
6.3 PROYEKSI PENJUALAN	107
6.4 PROYEKSI ARUS KAS GENERAL.....	108
6.5 PRAKIRAAN LABA RUGI.....	109
6.6 NERACA KEUANGAN.....	111
6.7 PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL	112
6.8 ANALISA PAYBACK PERIOD	113
6.9 ANALISA <i>NET PRESENT VALUE</i>	115
6.10 <i>INITIAL RATE OF RETURN (IRR)</i>	117
6.11 <i>RETURN ON INVESTMENT (ROI)</i>	118
6.12 <i>PROFITABILITY INDEX (PI)</i>	119
6.13 <i>BREAK EVEN POINT (BEP)</i>	120
BAB 7 ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	124
7.1 ASPEK HUKUM.....	124
7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN	126
7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN	126
7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA.....	127

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA	127
7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN	129
7.3 ANALISIS RESIKO USAHA	130
7.3.1 RESIKO KEUANGAN.....	130
7.3.2 RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA.....	130
7.3.3 RESIKO OPERASIONAL	131
7.3.4 RESIKO PEMASARAN.....	131
7.3.5 RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA	132
7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA.....	132
7.4.1 ANTISIPASI RESIKO KEUANGAN.....	132
7.4.2 ANTISIPASI RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA.....	133
7.4.3 ANTISIPASI RESIKO OPERASIONAL.....	134
7.4.4 ANTISIPASI RESIKO PEMASARAN.....	134
7.4.5 ANTISIPASI RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi	15
Bagan 3. 1 Proses Klien Menggunakan Produk PT Tri Dahayuvika Indonesia	79
Bagan 4. 1 Tahapan Recruitment Kebutuhan SDM PT Tri Dahayuvika Indonesia ..	96





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Survei Ipsos Global Trends 2021 “Aftershocks and Continuity”	5
Gambar 2.2 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.3 Pemilik Utama.....	12
Gambar 2.4 Pemilik Kedua.....	13
Gambar 2.5 Pemilik Ketiga.....	14





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Tri Dahayuvika Indonesia.....	18
Tabel 2. 2	Jadwal Kegiatan Pra Operasional PT Tri Dahayuvika Indonesia.....	19
Tabel 3.1	Spesifikasi Produk “Dahayu Package”	33
Tabel 3.2	Spesifikasi Produk “Yuvika Package”	34
Tabel 3.3	Spesifikasi Produk “Digitive Package”	41
Tabel 3.4	Deskripsi Perusahaan Pesaing PT Tri Dahayuvika Indonesia	51
Tabel 3.5	Jumlah Penyelenggaraan <i>Brand Activation Event</i> pada Tahun 2018, 2019 dan 2021	52
Tabel 3.10	Target Brand Produk <i>Beauty Local Brand</i>	67
Tabel 3. 11	Target Brand Produk <i>Fashion Local Brand</i>	68
Tabel 3.12	Analisis Pesaing Perusahaan Penyelenggara <i>Brand Activation Event</i>	81
Tabel 3.13	Analisis S.W.O.T PT Tri Dahayuvika Indonesia.....	82
Tabel 3.14	Jejaring Usaha PT Tri Dahayuvika Indonesia.....	84
Tabel 4. 1	Analisis Kompetensi SDM PT Tri Dahayuvika Indonesia	88
Tabel 4. 2	Posisi Sumber Daya Manusia PT Tri Dahayuvika Indonesia.....	89
Tabel 4.3	Analisa Kebutuhan dan Pengembangan SDM PT Tri Dahayuvika Indonesia Tahun 2022.....	92
Tabel 4. 4	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM PT Tri Dahayuvika Indonesia Tahun 2023.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM PT Tri Dahayuvika Indonesia Tahun 2024.....	94
Tabel 4. 6	Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM PT Tri Dahayuvika Indonesia ...	95
Tabel 5. 1	Perangkat Hardware PT Tri Dahayuvika Indonesia	99
Tabel 5. 2	Perangkat Software PT Tri Dahayuvika Indonesia	99
Tabel 6. 1	Rencana Kebutuhan Investasi PT Tridahayuvika Indonesia	105
Tabel 6. 2	Beban Operasional PT Tri Dahayuvika Indonesia	106

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 3	Proyeksi Penjualan PT Tridahayuvika Indonesia	107
Tabel 6. 4	Proyeksi Arus Kas General PT Tridahayuvika Indonesia	108
Tabel 6. 5	Laporan Laba Rugi.....	110
Tabel 6. 6	Neraca Keuangan	112
Tabel 6. 7	Prakiraan Perubahan Modal	113
Tabel 6. 8	Perhitungan Payback Period PT Tridahayuvika Indonesia	114
Tabel 6. 9	Analisa Net Present Value (NPV) PT Tridahayuvika Indonesia	116
Tabel 6. 10	Internal Rate Return (IRR) PT Tridahayuvika Indonesia	117
Tabel 6. 11	Return On Investment (ROI) PT Tridahayuvika Indonesia.....	118
Tabel 6. 12	Profitability Index PT Tridahayuvika Indonesia.....	120
Tabel 6. 13	Break Even Point PT Tridahayuvika Indonesia.....	121
Tabel 7. 1	Antisipasi Resiko Strategi Pemasaran	135

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Hasil Survei Beauty & Fashion Local Brand Yang Pernah Menyelenggarakan Brand Activation Event	xvi
Grafik 3. 2	Hasil Survei Penggunaan Jasa Event Organizer dalam Penyelenggaraan Brand Activation Event	49
Grafik 3.3	Hasil Survei Ketertarikan Beauty & Fashion Local Brand dalam Menggunakan Jasa Event Organizer dalam Penyelenggaraan Brand Activation Event	49
Grafik 3.4	Frekuensi Penyelenggaraan Brand Activation Event “Beauty and Fashion Local Brand” oleh Pesaing	53
Grafik 3. 5	Market Share Perusahaan Penyelenggara Brand Activation Event “Beauty and Fashion Local Brand” oleh Pesaing Tahun 2018 ...	Error! Bookmark not defined.
Grafik 3. 6	Market Share Perusahaan Penyelenggara Brand Activation Event “Beauty and Fashion Local Brand” oleh Pesaing Tahun 2019 ..	Error! Bookmark not defined.
Grafik 3. 7	Market Share Perusahaan Penyelenggara Brand Activation Event “Beauty and Fashion Local Brand” oleh Pesaing Pada Tahun 2021	Error! Bookmark not defined.
Grafik 3. 8	Proyeksi Penyelenggaraan Brand Activation Event “Beauty and Fashion Local Brand” Tahun 2022-2025.....	Error! Bookmark not defined.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Akta Pendirian PT.....	139
Lampiran 2 Surat Izin Usaha Perdagangan Siup	143
Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili Perusahaan	145
Lampiran 4 Tanda Daftar Perusahaan (TDP).....	147
Lampiran 5 Nomor Pokok Wajib Pajak.....	149
Lampiran 6 Survei Pasar	151
Lampiran 7 Foto Kantor.....	154
Lampiran 8 Kartu Nama Karyawan	156
Lampiran 9 Tampilan Website Perusahaan.....	158
Lampiran 10 Tampilan Instagram Perusahaan.....	162
Lampiran 11 Tampilan Linked In Perusahaan.....	164
Lampiran 12 Desain Email Direct Marketing.....	166
Lampiran 13 Presentasi Produk	168
Lampiran 14 Company Profile.....	174
Lampiran 15 Beban Peralatan Kantor.....	180
Lampiran 16 Beban Perlengkapan Kantor.....	183
Lampiran 17 Beban Usaha.....	186
Lampiran 18 Beban Promosi.....	190
Lampiran 19 Beban Gaji, Bpjs, Dan Tunjangan Kesehatan	192
Lampiran 20 Proyeksi Penjualan	194
Lampiran 21 Proyeksi Arus Kas General Bulanan	197
Lampiran 22 Perkiraan Harga Jual Produk.....	206



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Tri Dahayuvika Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa penyelenggaraan *brand activation event* untuk *brand* lokal di bidang kecantikan (*beauty*) mode dan (*fashion*). Perusahaan akan memulai kegiatan pra operasional pada Oktober 2022 dan kegiatan operasional perusahaan pada Januari 2023, dengan 3 (tiga) pimpinan direksi yang merupakan lulusan Sarjana Terapan Pariwisata dengan latar belakang pendidikan dan pengalaman kerja dalam bidang MICE / *Event Management*.

PT Tri Dahayuvika Indonesia memiliki produk unggulan berupa jasa penyelenggara *brand activation event* yang dikemas dalam *Dahayu & Yuvika Package*, yang merupakan *all-in package* jasa *event organizer* untuk kegiatan *brand activation event*. *Dahayu Package* ditujukan kepada *brand* lokal yang ingin menyelenggarakan *brand activation event* dengan target audiens publik atau umum, selama 2 (dua) hari, dengan rekomendasi *venue* yaitu di pusat perbelanjaan (*mall*) di area Jakarta. Sedangkan, *Yuvika Package* merupakan *all-in package* jasa *event organizer* yang ditujukan kepada *brand* lokal yang ingin menyelenggarakan *brand activation event* secara *private* atau *intimate (by invitation)* selama satu 1 (satu) hari, dengan

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rekomendasi *venue* yaitu di restoran atau cafe di area Jakarta. Kedua paket tersebut tersedia dengan rangkaian program acara yang terdiri dari: *Mini Exhibition, Talkshow, Product Demonstration, Intimate Lunch/Dinner* dan *Live Music Performance*, serta dilengkapi dengan *gimmick* dan *campaign ideas* yang akan dilakukan selama rangkaian *brand activation event* berlangsung. Keunikan dari produk yang dimiliki yaitu paket dikemas menjadi *all-in package* yang terdiri dari jasa manajemen program, *talent*, produksi dan *venue* untuk keseluruhan kegiatan *brand activation event*. Selain itu, PT Tri Dahayuvika Indonesia juga memiliki produk alternatif yang dapat menjadi pilihan bagi konsumen yang dikemas dalam *Digitive Package*, yang merupakan jasa *social media activation* yang juga ditujukan untuk brand lokal. Produk pendukung akan hadir pada tahun keempat perusahaan berdiri, sebagai inovasi produk yang akan tersedia di perusahaan. Strategi pemasaran yang digunakan adalah *marketing mix 7P* (*product, place, price, people, promotion, process, dan physical evidence*).

Pemilihan *brand activation event* dengan menargetkan *brand* lokal produk *beauty* dan *fashion* sebagai kien utama didukung oleh adanya data mengenai pertumbuhan jumlah *beauty* dan *fashion local brand* yang kian meningkat setiap tahunnya, diikuti dengan ketertarikan dan kepercayaan masyarakat Indonesia dalam menggunakan produk lokal. Berkaitan dengan hal tersebut, PT Tri Dahayuvika Indonesia optimis dalam melihat adanya peluang untuk membuka bisnis di bidang *brand activation event*, yang diharapkan dapat memberikan solusi kemudahan bagi brand lokal dalam melakukan salah satu langkah pemasaran untuk dapat memenangkan pasar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Modal utama Rp 130.000.00,- (Seratus Tiga puluh Juta Rupiah) berasal dari tiga orang pendiri. Pada perhitungan Net Present Value (NPV) nilai yang diraih adalah Rp 142,053,894 (Seratus Empat Puluh Dua Juta Lima Puluh Tiga Ribu Delapan Ratus Sembilan Puluh Empat Rupiah). Selanjutnya pada perhitungan analisis Profitability Index (PI) nilai PI yang diraih oleh PT Tridahayuvika Indonesia adalah sebesar 3.3. Lalu berdasarkan analisis Internal Rate of Return (IRR) persentase yang diraih adalah sebesar Internal Rate of Return (IRR) persentase yang diraih adalah sebesar 38.62%. Melalui perhitungan Rate of Investment (ROI), persentase yang diraih oleh perusahaan adalah sebesar 47% pada tahun 2023, 43% pada tahun 2024, dan 39% pada tahun 2025. Total ROI selama 3 tahun tersebut adalah 12.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 2

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Local brand (merek lokal) merupakan sebuah merek atau produk yang dihasilkan dan dikembangkan pada suatu wilayah dengan batas geografis tertentu. Sampai saat ini belum adanya pengertian produk lokal menurut para ahli, tetapi setidaknya harus terdapat empat acuan yang dapat mendefinisikan sebuah produk merupakan produk lokal atau bukan. Keempat acuan itu adalah jika suatu produk terbuat dari bahan yang berasal dari dalam negeri, tenaga kerjanya berasal dari dalam negeri, produk tersebut menggunakan merk lokal dan terakhir adalah kepemilikan perusahaan. Dapat disimpulkan suatu produk dikatakan produk lokal jika memenuhi salah satu atau bahkan keempat acuan tersebut. Pada Peraturan Menteri Perindustrian No. 16 tahun 2011 Bab 1 Pasal 1 bahwa disebut sebagai produk dalam negeri, ketika sebuah barang atau jasa, termasuk rancang bangun dan perekayasaan, yang diproduksi atau dikerjakan oleh perusahaan yang berinvestasi dan berproduksi di Indonesia.

Perkembangan *brand* lokal di Indonesia mengalami perkembangan dari tahun ke tahun, kondisi pandemi Covid-19 menjadi salah satu kesempatan yang dapat dimanfaatkan oleh pengusaha lokal untuk mulai mengembangkan bisnisnya. Berkat dari kemajuan teknologi juga, peluang untuk mulai merintis bisnis semakin mudah.



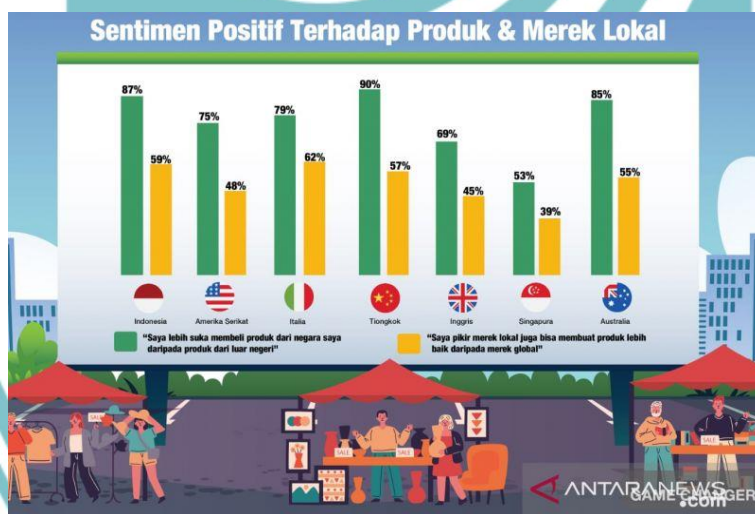
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sudah banyak kita jumpai berbagai *brand* lokal dari negara kita yang sudah mulai bermunculan di pasaran, khususnya di bidang *beauty* dan *fashion*.

Berdasarkan data yang diperoleh pada survei Ipsos Global Trends 2021 bertema “*Aftershocks and Continuity*” yang dikutip dalam media berita Antara News, dimana produk lokal mendominasi pilihan konsumen Indonesia dalam berbelanja online di masa pandemi Covid-19. Kemunculan berbagai *brand* lokal disambut baik dengan antusiasme pasar dalam menggunakan produk yang dihasilkan.

Gambar 2.1
Survei Ipsos Global Trends 2021 “Aftershocks and Continuity”



Sumber: <https://www.antaraneews.com>

Menurut katadata.co.id (2020), berdasarkan kategori produk pada umumnya, konsumen Indonesia menyukai dan memilih produk lokal kecuali pada kategori barang elektronik dan gadget. Hasil survei Katadata Insight Center (KIC) tahun 2020 terkait

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perilaku belanja konsumen Indonesia saat pandemi menyatakan bahwa mayoritas konsumen Indonesia memiliki kepercayaan tinggi terhadap produk dalam negeri.

Untuk dapat menjangkau target pasar yang dituju, setiap *brand* lokal harus berupaya dalam menyusun strategi pemasaran yang tepat. Salah satu cara yang efektif dalam menyampaikan pesan sebuah brand adalah mengajak *customer* dan *potential costumer* untuk terlibat langsung dalam sebuah *event* yang diselenggarakan oleh sebuah *brand*. *Brand activation* merupakan suatu bentuk kegiatan promosi merek dengan berinteraksi lebih dekat ke penggunaannya melalui berbagai kegiatan pengalaman akan suatu merek yang menarik perhatian calon konsumen. Kegiatan *brand activation* bertujuan untuk promosi dan menambah wawasan sebuah produk atau layanan kepada publik melalui rangkaian acara edukasi atau hiburan yang dikemas secara menarik, dengan tujuan untuk bisa mendekatkan produk tersebut kepada konsumen, sehingga konsumen dapat menciptakan *brand experience*. Menurut Siregar (2011), terdapat tiga langkah yang cukup penting dalam implementasi *brand activation*, yaitu ajakan, pengalaman dan penguatan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, mendirikan bisnis di bidang *event organizer* merupakan sebuah peluang baik yang dapat dikembangkan, dengan fokus bisnis dalam menyediakan jasa *event organizer* untuk kegiatan *brand activation event* bagi *brand* lokal produk kecantikan dan mode (*beauty and fashion product*) yang ingin melakukan promosi dan pemasaran produk melalui penyelenggaraan *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“PT Tri Dahayuvika Indonesia” merupakan sebuah perusahaan *event organizer* yang menawarkan produk berupa jasa dalam penyelenggaraan kegiatan *Brand Activation Event*, dengan menargetkan *local brand* produk kecantikan dan mode (*beauty and fashion product*) sebagai klien utama.

2.1 DATA PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : PT Tri Dahayuvika Indonesia
2. Bidang Usaha : *Event Organizer*
3. Jenis Produk / Jasa : *Brand Activation Event*
4. Alamat Perusahaan : Jakarta Office Space (JOS) @Condovilla
Apple, Simatupang, Pasar Minggu, Jakarta
Selatan
5. Nomor *Handphone* : 081580378197
6. Nomor Fax : 021-7753826
7. Bank Perusahaan : Bank Negara Indonesia (BNI)
8. Bentuk Badan Hukum : PT (Perseroan Terbatas)
9. Nomor Akte Pendirian : -
10. NPWP : 03.520.303.1-014.001
11. Rencana Berdiri : 2022

2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFI

Gambar 2.2
Logo Perusahaan



a. Arti dan Filosofi Nama PT Tri Dahayuvika Indonesia

Pemberian nama PT Tri Dahayuvika Indonesia merupakan penggabungan dari beberapa makna. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Tri memiliki arti yaitu Tiga. Hal tersebut didasari oleh perusahaan memiliki tiga pendiri, yaitu Syarah Dwi Damayanthi sebagai Direktur Utama, Kusuma Wijayaningsih sebagai Direktur Pemasaran, dan Azzahra Isnadifa sebagai Direktur Keuangan. Sedangkan Dahayuvika merupakan penggabungan dari 2 (dua) bahasa sansekerta, yaitu Dahayu dan Yuvika. Dahayuvika itu sendiri memiliki arti wanita muda cantik. Kosakata Dahayuvika dipilih, karena mengingat 3 pendiri perusahaan ini adalah perempuan. Jika digabungkan, Tri Dahayuvika Indonesia memiliki arti Tiga wanita



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

muda cantik yang memiliki semangat, budi pekerti luhur, dan bijaksana yang bercita cita memajukan industri kreatif di Indonesia.

2.1.2 DESKRIPSI LOGO

a. Arti Warna Logo

Warna yang terdapat dalam logo PT Tri Dahayuvika Indonesia adalah warna ungu, merah muda dan putih. Warna ungu dan merah muda diartikan sudah lama (secara stereotip) diasosiasikan dengan wanita dan seringnya dilihat sebagai 'kewanitaan.' Meskipun begitu, seperti semua warna pada umumnya, merah muda dan ungu adalah warna yang cukup berbeda dan tingkat intensitasnya dapat memberikan arti. Disisi lain, warna ungu dan merah muda memiliki bermuda, energi, dan feminisme.

b. Arti Bentuk Logo

Logo dari PT Tri Dahayuvika Indonesia berbentuk lingkaran atau bisa juga disebut dengan bulat. Yang diartikan sebagai lambang integritas, menunjukkan stabilitas dan kemitraan.

2.1.3 CORPORATE CULTURE PERUSAHAAN

Budaya perusahaan merupakan suatu nilai yang dijunjung tinggi oleh para pekerja atau anggota yang membedakannya dengan perusahaan lain. PT Tri dahayuvika Indonesia menjunjung tinggi nilai dan budaya perusahaan karena dianggap sebagai suatu hal yang penting



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan. Budaya perusahaan yang diterapkan dalam PT Tri Dahayuvika Indonesia yaitu budaya klan, dimana setiap bagian dalam perusahaan memiliki rasa kebersamaan dan kekeluargaan sehingga diharapkan akan tercipta hubungan kerja yang baik antar karyawan, client dan partner kerja lainnya. Selain itu, untuk menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif maka perusahaan menanamkan nilai komunikasi, inovasi, ambisi dan kepercayaan, dengan harapan selama menjadi bagian dari PT Tri Dahayuvika Indonesia, setiap individu akan mendapatkan ilmu serta pengalaman kerja yang dapat menjadikannya berproses menjadi pribadi yang lebih baik.

PT Tri Dahayuvika Indonesia memiliki visi dan misi perusahaan sebagai pondasi dalam mewujudkan tujuan perusahaan.

Visi :

Menjadi perusahaan *event organizer* yang kreatif, inovatif, berkualitas dan terpercaya untuk mewujudkan kegiatan *brand activation event* bagi *local brand* di Indonesia.

Misi :

- Berkomitmen untuk memberikan jasa dan layanan *event organizer* terbaik

- Menciptakan dan menghasilkan ide kreatif dengan mengikuti *trend* masa kini dalam memaksimalkan konsep dan tema *brand activation event*.
- Meningkatkan kemampuan dan profesionalitas kerja SDM melalui pelatihan dan sertifikasi.
- Menjalin hubungan kerja yang baik dengan para *client* dan *partner* bisnis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 BIODATA PEMILIK PERUSAHAAN

2.2.1 PEMILIK PERTAMA

**Gambar 2.3
Pemilik Utama**



1. Nama : Syarah Dwi Damayanthi
2. Jabatan : Direktur Utama
3. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Mei 2000
4. Alamat Rumah : Jl Karya Bakti 3 No. 25, Pondokcina
Beji Depok
5. Nomor Telepon : 082233211871
6. Email : syarahdwidamayanthi@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : D4 MICE

2.2.2 PEMILIK KEDUA

Gambar 2.4
Pemilik Kedua



- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama | : Kusuma Wijayaningsih |
| 2. Jabatan | : Direktur Marketing |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Depok, 20 Agustus 2000 |
| 4. Alamat Rumah | : Taman Anyelir 3 blok m2/16 |
| 5. Nomor Telepon | : 08158037819 |
| 6. Email | : kusumawijayaningsih20@gmail.com |
| 7. Pendidikan terakhir | : D4 MICE |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 PEMILIK KETIGA

**Gambar 2.5
Pemilik Ketiga**



- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Nama | : Azzahra Isnadifa Yuliandra Mulyadi |
| 2. Jabatan | : Direktur Keuangan |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Indramayu, 26 Juli 1999 |
| 4. Alamat Rumah | : Jl. Tabanan Blok M2/14, Graha Cinere,
Depok |
| 5. Nomor Telepon | : 085773884264 |
| 6. Email | : aisnadifa@gmail.com |
| 7. Pendidikan terakhir | : D4 MICE |

2.3 STRUKTUR ORGANISASI

Pada pembuatan struktur organisasi perusahaan, PT Tri Dahayuvika Indonesia akan membuat dengan struktur ringkas yaitu dengan 1 (satu) orang direktur utama, 1 (satu) orang direktur pemasaran, 1 (satu) orang direktur keuangan. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT Tri Dahayuvika Indonesia dapat dilihat pada bagan 2.1

Hak Cipta :

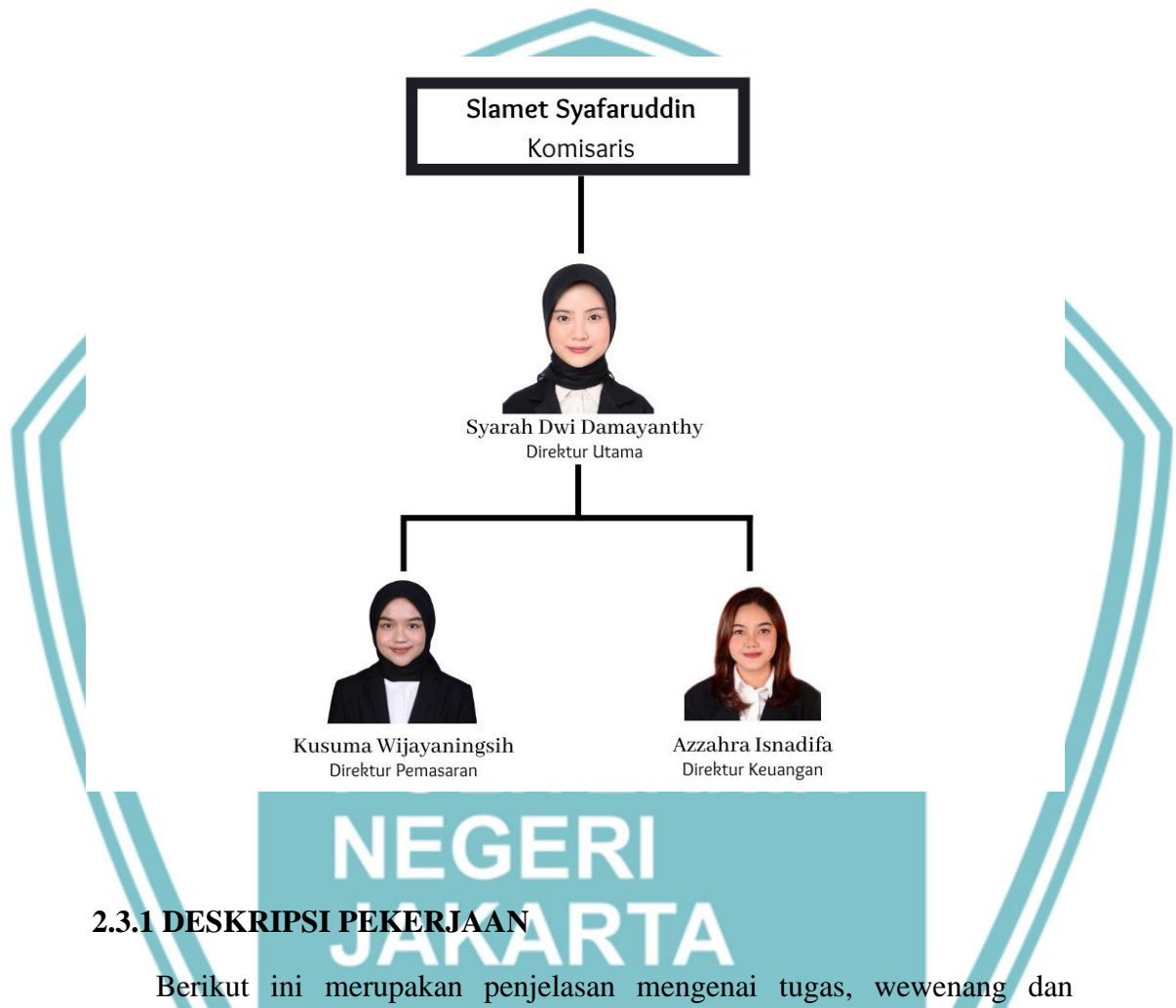
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 2.1
Struktur Organisasi



2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN

Berikut ini merupakan penjelasan mengenai tugas, wewenang dan tanggung jawab dari setiap jabatan yang bertugas melakukan kegiatan operasional perusahaan PT Tri Dahayuvika Indonesia.

a. Komisararis:

- 1) Mengawasi Direksi dalam menjalankan kegiatan perusahaan serta memberikan nasihat kepada Direksi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) dan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP)
 - 3) Mengawasi dan mengevaluasi kinerja Direksi
 - 4) Mengkaji sistem manajemen
 - 5) Memantau efektivitas penerapan *Good Corporate Governance* dan melaporkannya kepada RUPS
 - 6) Menginformasikan kepemilikan sahamnya pada perusahaan untuk dicantumkan dalam laporan tahunan perusahaan.
 - 7) Mengusulkan auditor eksternal untuk disahkan dalam RUPS dan memantau pelaksanaan penugasan auditor eksternal
- b. Direktur Utama:
- 1) Membuat rancangan perencanaan perusahaan
 - 2) Memantau perencanaan dan pelaksanaan strategi perusahaan
 - 3) Mengatur SOP perusahaan
 - 4) Sebagai pengambil keputusan dalam perusahaan
 - 5) Menjadi *decision maker* dalam suatu keputusan yang berkaitan dengan perusahaan
 - 6) Menyusun strategi bisnis untuk perusahaan
 - 7) Melakukan evaluasi perusahaan
 - 8) Melaksanakan rapat rutin
 - 9) Mengawasi situasi bisnis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10) Mengorganisasikan visi dan misi perusahaan secara keseluruhan

11) Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan

c. Direktur pemasaran

- 1) Menganalisa target pasar dengan potensi perusahaan dalam industri
- 2) Menyusun strategi dalam pengembangan dan penetapan dalam sistem pemasaran perusahaan
- 3) Memahami matriks kerja pemasaran untuk memfasilitasi penelitian pasar, memprediksi serta menganalisis pasar
- 4) Menjalankan aktivitas pemasaran dan melakukan evaluasi serta pelaporan dan hasil aktivitas pemasaran
- 5) Menyediakan perencanaan dan kepemimpinan untuk divisi pemasaran dan memastikan aspek yang dibuat dapat dikembangkan secara tepat serta sesuai dengan tujuan dari rencana pemasaran
- 6) Menyiapkan rencana pemasaran dan promosi untuk produk perusahaan.
- 7) Membuat laporan kegiatan pemasaran perusahaan.
- 8) Memperoleh pangsa pasar dan mengembangkn rencana pemasaran dan program setiap produk dengan mengarahkan dukungan promosi
- 9) Dapat memperkirakan dalam perencanaan pemasaran jangka waktu pasar baik short term maupun long term

d. Direktur Keuangan

- 1) Mengelola fungsi akuntansi dalam memproses data dan informasi kegiatan keuangan.
- 2) Merancang penyusunan rencana anggaran belanja perusahaan.
- 3) Menyusun strategi dan meningkatkan keuangan perusahaan serta menjalin hubungan dengan investor
- 4) Menjalankan fungsi administrasi perusahaan dan melakukan koordinasi yang baik dengan Direktur Utama dan Direktur Pemasaran dalam keuangan perusahaan.
- 5) Mengawasi serta membuat laporan keuangan perusahaan,
- 6) Memastikan aktivitas keuangan taat hukum dan pedoman keuangan
- 7) Memimpin kinerja dalam sisi keuangan perusahaan

2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM

Tabel 2.1

Susunan Pemilik/Pemegang Saham PT Tri Dahayuvika Indonesia

SUMBER PENDANAAN PT TRI DAHAYUVIKA INDONESIA				
No.	Nama	Jabatan	Nilai Saham	Presentase
1	Syarah Dwi Damayanthi	Direktur Utama	Rp50,000,000	38%
2	Kusuma Wijayaningsih	Direktur Pemasaran	Rp40,000,000	31%
3	Azzahra Isnadifa	Direktur	Rp40,000,000	31%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Keuangan		
Total			Rp130,000,000	100%

Sumber: PT Tri Dahayuvika Indonesia

2.5 JADWAL KEGIATAN PRA OPERASIONAL

PT Tri Dahayuvika Indonesia melakukan kegiatan pra operasional perusahaan selama 8 (delapan) bulan, terhitung sejak Mei hingga Desember 2022. Waktu tersebut dimanfaatkan sepenuhnya untuk memaksimalkan tiap tahap dan rangkaian dalam mempersiapkan operasional perusahaan agar berjalan efektif dan efisien. Berikut ini merupakan jadwal kegiatan pra operasional PT Tri Dahayuvika Indonesia:

Tabel 2.2
Jadwal Kegiatan Pra Operasional PT Tri Dahayuvika Indonesia

No	Kegiatan	Bulan							
		Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Riset pasar								
2	Analisa pasar								
3	Penyusunan profil perusahaan								
4	Penentuan lokasi perusahaan								
5	Pengurusan perizinan pendirian perusahaan								
6	Pemenuhan peralatan dan perlengkapan								
7	Promosi dan pemasaran perusahaan								

Sumber: PT Tri Dahayuvika Indonesia

2.5.1 RISET PASAR

Kegiatan pertama pada pra operasional pendirian perusahaan adalah riset pasar. Pada kegiatan ini, pendiri melakukan kegiatan menghimpun, menganalisis, dan mencatat guna pelaporan secara sistematis atas data yang telah diperoleh dari berbagai penemuan relevan berdasarkan situasi pasar yang akan dihadapi perusahaan.

Riset pasar yang dilakukan perusahaan diharapkan dapat digunakan sebagai pengembangan strategi efektif, bahan dukungan pro dan kontra terhadap setiap keputusan, penentuan tujuan bisnis, dan lainnya. Dalam menggunakan kegiatan riset pasar selama bulan , terdapat empat hal yang diperhatikan perusahaan dalam melakukan kegiatan riset pasar, diantaranya adalah:

- a. Kegiatan perencanaan riset pasar
 - 1) Mengembangkan rencana pengumpulan informasi
 - 2) Mengolah kegiatan perencanaan guna memutuskan tindakan lanjut yang akan dilakukan
- b. Memperoleh dan Mengolah data
 - 1) Mencari dan mengolah data yang berasal dari industri dan pemerintah yang relevan
 - 2) Menggunakan data dari asosiasi perdagangan
 - 3) Menggunakan data dari sebuah publikasi dari sebuah perusahaan di bidang yang relevan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- 4) Menggunakan data dari institusi akademik
- c. Melakukan kegiatan riset
 - 1) Melakukan survei kepada local brand Indonesia sebagai calon klien kami
 - 2) Melakukan diskusi dengan para pendiri perusahaan
- d. Menganalisis hasil riset
 - 1) Menguraikan hasil pertanyaan dari penelitian
 - 2) Melakukan kegiatan menganalisis SWOT
 - 3) Menentukan tujuan pasar yang berdasarkan hasil riset

2.5.2 ANALISA PASAR

Sebagai sebuah usaha baru, langkah kedua setelah riset pasar adalah melakukan kegiatan analisa pasar. Kegiatan analisa pasar diharapkan dapat bermanfaat untuk mengetahui potensi bisnis yang akan dijalankan. Selain itu, melalui analisa pasar diharapkan juga dapat meningkatkan omset penjualan, keuntungan perusahaan, dan menemukan peluang bisnis serta potensi bisnis yang dapat dimanfaatkan perusahaan.

Dalam kegiatannya terdapat empat langkah atau tahapan yang akan dilakukan oleh perusahaan, diantaranya adalah:

1. Menentukan pasar yang relevan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penentuan pasar yang relevan meliputi kegiatan penggambaran dan pengidentifikasian pasar dan penggambaran struktur pasar produk serta batasan pada pasar relevan oleh manajemen perusahaan

2. Menerapkan segmen pasar

Dalam langkah ini, pihak manajemen perusahaan harus memahami berbagai cara untuk mengelompokkan konsumen ke dalam segmen - segmen yang sesuai. Segmentasi pasar harus mudah diukur dan sesuai dengan kelayakan pasar

3. Menilai persaingan bisnis

Kegiatan ini bermaksud agar pihak manajemen dapat menilai produk atau jasanya dengan perbandingan tawaran dari para pesaing

4. Mengidentifikasi pasar sasaran potensial

Tujuan tahapan ini adalah untuk mengidentifikasi peluang terbaik guna menciptakan pelanggan yang loyal.

2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN

PT Tri Dahayuvika Indonesia melakukan penyusunan profil perusahaan mulai dari penentuan jenis perusahaan, penentuan nama perusahaan, pembuatan logo perusahaan, pembuatan visi dan misi perusahaan, pembentukan struktur organisasi perusahaan, dan membuat

paket jasa event organizer untuk brand activation event yang akan ditawarkan.

2.5.4 PENENTUAN LOKASI PERUSAHAAN

Penentuan lokasi perusahaan dilakukan berdasarkan letak geografis yang strategi. Lokasi perusahaan berada di daerah Selatan Jakarta, tepatnya di Jakarta Office Space (JOS) @Condovilla Apple 1 yang berlokasi di Simatupang Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

Lokasi ini dipilih karena Jakarta Selatan, dan kawasan gedung perkantoran serta memiliki fasilitas yang cukup lengkap sehingga meminimalisir pengeluaran dalam penyediaan perlengkapan kantor.

2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN PENDIRIAN PERUSAHAAN

Jenis perusahaan yang dibentuk adalah Perseroan Terbatas. Dalam pengurusan perizinannya, terdapat syarat perizinan mendirikan PT yang perlu disiapkan dengan menyediakan beberapa hal yaitu :

- 1) Fotokopi KTP, NPWP, & KK para pemegang saham dan pengurus, minimal 2 orang
- 2) Foto direktur ukuran 3x4
- 3) Copy PBB tahun terakhir sesuai domisili perusahaan
- 4) Copy surat kontrak / sewa kantor atau bukti kepemilikan tempat usaha
- 5) Surat keterangan domisili dari pengelola gedung jika berdomisili di gedung perkantoran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 6) Surat keterangan RT / RW (jika dibutuhkan, untuk perusahaan yang berdomisili di lingkungan perumahan) khusus luar Jakarta
- 7) Kantor berada di wilayah perkantoran / plaza, atau ruko, atau tidak berada di wilayah pemukiman
- 8) Surat keterangan zonasi dari kelurahan
- 9) Stempel perusahaan
- 10) Pendiri (direktur dan komisaris) minimal terdiri dari 2 orang atau lebih
- 11) Nama perusahaan
- 12) Susunan pemegang saham (pendiri wajib mengambil bagian dalam saham)
- 13) Akta pendirian harus disahkan oleh Kementerian Hukum dan HAM
- 14) Menetapkan nilai modal dasar dan modal disetor (nilai modal disetor minimal 25% dari modal dasar)
- 15) Pemegang saham harus warga negara Indonesia atau Badan Hukum yang didirikan menurut hukum Indonesia
- 16) Akta Notaris yang berbahasa Indonesia

- a. Pengajuan Nama PT ke Kementerian Hukum dan HAM (Kemenkumham)

Tahap pertama untuk mendirikan PT, yaitu melakukan pemesanan nama PT. Pengajuan permohonan pemesanan nama CV dilakukan

melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU). Nama yang akan diberikan harus sesuai dengan ketentuan yang berlaku, yaitu:

- 1) Ditulis dengan huruf latin.
- 2) Belum dipakai secara sah oleh PT lain dalam SABU.
- 3) Tidak bertentangan dengan ketertiban umum dan/atau kesusilaan. Tidak sama atau mirip dengan nama lembaga negara, lembaga pemerintah atau lembaga internasional kecuali mendapat izin dari lembaga yang bersangkutan.
- 4) Tidak terdiri atas angka atau rangkaian angka, huruf, atau rangkaian huruf yang tidak membentuk kata.

Jika nama PT telah sesuai dengan ketentuan tersebut. Maka Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum (DJAHU) akan memberikan tujuan secara elektronik. Akan tetapi, jika nama PT tidak memenuhi ketentuan, maka DJAHU dapat menolak pemakaian nama secara elektronik pula. Maka dari itu, nama PT sangat penting untuk diperhatikan penggunaannya.

b. Membuat Akta Pendirian Di Hadapan Notaris

Salah satu sekutu PT, yakni sekutu aktif atau pasif silahkan menghadap ke notaris. Kemudian menyerahkan data yang sudah dipersiapkan ke Notrasin karena Akta pendirian PT akan dibuat oleh Notaris. Data yang diberikan berupa:

- 1) Nama PT



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) Tempat dan Kedudukan PT
- 3) Maksud dan Tujuan PT
- 4) Modal serta kepemilikan modal
- 5) Struktur kepengurusan PT

Notaris tidak perlu satu wilayah di daerah dengan PT, asalkan memiliki Surat Keterangan (SK) Pengangkatan, disumpah, dan terdaftar di Kemenkumham.

c. Mendapatkan Surat Keterangan Terdaftar (SKT)

Sama halnya dengan mengajukan permohonan nama PT, pengajuan permohonan pendaftaran pendirian PT juga melalui SABU. Pengajuan permohonan pendirian PT harus diajukan paling lama 60 hari terhitung sejak tanggal akta pendirian PT ditandatangani. Jika melewati batas waktu tersebut, maka pengajuan permohonan pendaftaran PT tidak dapat dilakukan.

Untuk mengajukan permohonan pendaftaran PT para pendiri harus menyiapkan dokumen pendukung berupa:

- 1) Pernyataan secara elektronik dari pemohon yang menyatakan bahwa dokumen untuk pendaftaran PT telah lengkap
- 2) Pernyataan dari korporasi mengenai informasi pemilik manfaat PT

Pendiri PT wajib mengisi pernyataan secara elektronik yang menyatakan format keterangan mengenai dokumen pendukung telah

sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Sebagai informasi tambahan, dokumen untuk pendaftaran CV tersebut akan disimpan oleh notaris yang meliputi:

- a) Minuta akta pendirian PT
- b) Identitas pendiri yang terdiri dari nama pendiri, domisili dan pekerjaan:
- c) Kegiatan usaha;
- d) Hak dan kewajiban para pendiri
- e) Jangka waktu PT
- f) Fotokopi surat keterangan mengenai alamat lengkap PT

Permohonan pendaftaran PT yang telah diterima oleh DJAHU akan diberikan tanda bukti berupa Surat Keterangan Terdaftar (SKT). Menurut Pasal 1 angka 11 Permenkumham 17/2018, SKT merupakan surat tanda bukti yang diterbitkan oleh menteri atas pendaftaran PT. Pemberian SKT akan dilakukan secara elektronik oleh DJAHU.

d. Mengajukan Permohonan NPWP

Pengurusan NPWP menyesuaikan dengan domisili PT dan diurus ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP) untuk mendapatkan NPWP dan Surat Keterangan Terdaftar Pajak (SKT Pajak).

e. Mengurus Nomor Induk Berusaha

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tahap selanjutnya yaitu pengurusan NIB yang dilakukan melalui sistem Online Single Submission (OSS). NIB dapat digunakan sebagai identitas usaha PT dan dapat digunakan untuk mengurus izin usaha dan izin operasional/komersial.

f. Mengurus Izin Usaha dan Izin Operasional/komersial

Tahap selanjutnya adalah mengurus izin usaha untuk menjalankan kegiatan usaha yang dijalankan. Selain izin usaha, dalam menjalankan usaha juga memerlukan izin operasional. Penerbitan izin usaha dan izin operasional harus berdasarkan dengan pemenuhan komitmen. Pengurusan izin usaha dan izin operasional saat ini dapat dilakukan melalui Online Single Submission (OSS).

2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN

PT Tri Dahayuvika Indonesia melakukan persiapan untuk pemenuhan peralatan dan perlengkapan selama 3 - 4 minggu. Persiapan dimulai dengan pembelian kebutuhan peralatan dan perlengkapan untuk menunjang kegiatan operasional kantor, tata letak dan pembersihan ruang kerja.

2.5.7 PROMOSI DAN PEMBUATAN MEDIA SOSIAL PEMASARAN PERUSAHAAN

Kegiatan promosi merupakan hal yang sangat penting dalam strategi pemasaran. Fungsi promosi dalam hal ini adalah untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memfasilitasi penciptaan citra sebuah perusahaan dan untuk melakukan persuasi bagi masyarakat. Setelah melakukan seluruh rangkaian kegiatan pra operasional perusahaan, langkah terakhir yang dilakukan PT Tri Dahayuvika Indonesia adalah melakukan promosi dan pembuatan media sosial untuk pemasaran perusahaan. Kegiatan promosi yang dilakukan yaitu melalui social media, official website, personal selling.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 7

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 ASPEK HUKUM

PT adalah suatu perseroan terbatas yang terdiri dari dua kata, yaitu Perseroan dan Terbatas, perseroan merujuk pada modal PT yang terdiri dari sero - sero atau saham - saham. Sedangkan kata terbatas merujuk kepada tanggung jawab pemegang saham yang luasnya hanya terbatas pada nilai nominal saham yang dimilikinya. Di dalam ketentuan Pasal 1 angka 1 UU PT, yaitu “Perseroan Terbatas, yang selanjutnya disebut perseroan, adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang undang ini serta peraturan pelaksanaannya.”

Penunjukkan terbatas tanggung jawab pemegang saham (shareholders) tersebut dapat dilihat di dalam pasal 3 ayat (1) UU PT yang menyatakan, “Pemegang saham Perseroan tidak bertanggung jawab secara pribadi atas perikatan yang dibuat atas nama Perseroan dan tidak bertanggung jawab atas kerugian Perseroan melebihi saham yang dimiliki.” Dari definisi di atas, badan hukum dapat disebut PT jika memenuhi unsur unsur di bawah ini :

1. PT adalah badan hukum;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. PT adalah persekutuan modal;
3. Didirikan berdasarkan perjanjian;
4. Melakukan kegiatan usaha; dan
5. Modalnya terdiri dari saham - saham atau sero - sero.

Menurut H.M.N Purwosutjipto, “Perseroan terbatas adalah persekualan berbentuk badan hukum. Badan hukum ini tidak dapat disebut “persekutuan”, tetapi “perseroan”, sebab modal badan hukum itu terdiri dari sero - sero atau saham yang dimilikinya.”. PT harus didirikan oleh minimal dua orang, karena PT selalu diawali dari adanya perjanjian. Orang dalam hal ini tidak selalu berarti orang perorangan, melainkan dapat juga merupakan badan hukum, berikut merupakan ciri khas yang dimiliki oleh badan hukum berbentuk PT adalah ;

1. Pendirian PT bertujuan untuk mencari keuntungan (*profit oriented*).
2. Perseroan terbatas memiliki fungsi ekonomi dan fungsi komersial
3. Modal perseroan terbatas berasal dari saham - saham dan obligasi
4. Perseroan terbatas tidak mendapatkan fasilitas dari negara
5. Kekuasaan tertinggi pada perseroan terbatas ditentukan melalui Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
6. Pemilik saham memiliki tanggung jawab terhadap perusahaan sebesar modal yang disetorkannya
7. Keuntungan yang didapatkan oleh pemilik saham adalah dalam bentuk dividen (pembagian hasil)
8. Perusahaan dipimpin oleh direksi.

7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN

Setiap aktivitas pelaku ekonomi tidak boleh melanggar atau bertentangan dengan prosedur dan syarat yang harus dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku, baik pada tingkat pusat maupun daerah dalam hal syarat formal maupun persyaratan materiil. Legalitas yang harus dipenuhi terdiri atas dua legalitas utama, yaitu legalitas institusional dan legalitas operasional.

7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN

Aspek ketenagakerjaan ini mengatur tentang segala hal yang berhubungan dengan tenaga kerja pada waktu sebelum, selama, dan sesudah kerja, dengan hukum yang tersaji sebagai berikut

- a. Pasal 32 ayat 1 Peraturan Presiden Nomor 82 tahun 2018
- b. Pasal 6 ayat (2) dan Pasal 9 ayat (2) Undang-Undang No. 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial
- c. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan
- d. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan
- e. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f. Pasal 89 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
- g. Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2010 Tentang Pengawasan Ketenagakerjaan

7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA

Perjanjian adalah kesepakatan antara subjek hukum (orang atau badan hukum) mengenai sesuatu perbuatan hukum yang memberikan suatu akibat hukum yang dimaksud pada pasal 1313 KUHPdata. Aspek hukum perjanjian kerja sama pada CV Fotoholo Indonesia sebagai berikut:

- a. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang perjanjian kerja sama
- b. Pasal 1313 KUHPdata tentang persetujuan kerja sama
- c. Pasal 1320 KUHPdata tentang syarat-syarat perjanjian kerja sama.

7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA

Pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat dan kompleks melahirkan berbagai macam bentuk kerjasama bisnis, yang meningkat dari hari ke hari. Semakin meningkatnya kerjasama bisnis, menyebabkan semakin tinggi pula tingkat sengketa di antara para pihak yang terlibat di dalamnya. Berikut adalah aspek hukum penyelesaian sengketa yang akan diterapkan oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia.

- a. Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan

Penyelesaian sengketa melalui pengadilan, prosedur dan prosesnya mengacu pada ketentuan hukum acara yang berlaku di Indonesia, yaitu Hukum Acara

Perdata. Tujuan dari hukum acara perdata adalah untuk melindungi hak seseorang dan mempertahankan hukum materil, perlindungan terhadap hak seseorang diberikan oleh Hukum Acara Perdata melalui peradilan perdata. Pilihan cara penyelesaian sengketa bisnis melalui pengadilan kurang diminati oleh para pelaku bisnis karena waktu penyelesaiannya sangat lama dan bertahun - tahun atau dengan kata lain penyelesaian sengketa berlarut - larut, apalagi bila sampai Peninjauan Kembali (PK).

b. Penyelesaian Sengketa melalui negosiasi

Negosiasi, suatu bentuk pertemuan antara dua pihak, yaitu perusahaan dan pihak lawan dimana kedua belah pihak bersama - sama mencari hasil yang baik, demi kepentingan kedua pihak.

1. Mediasi, proses penyelesaian sengketa melalui proses perundingan atau mufakat para pihak dengan dibantu oleh mediator yang tidak memiliki kewenangan memutuskan atau memaksakan sebuah penyelesaian.
2. Konsiliasi, merupakan suatu proses penyelesaian sengketa berupa negosiasi untuk memecahkan masalah melalui pihak luar yang netral dan tidak memihak yang akan bekerja dengan pihak bersengketa untuk membantu menemukan solusi dalam menyelesaikan sengketa tersebut secara memuaskan kedua belah pihak. Pihak ketiga yang netral tersebut dengan konsiliator. Karena antara mediasi dengan konsiliasi banyak persamaanya, maka dalam praktek kedua istilah tersebut sering dicampuradukkan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3. Penilaian ahli, segala sesuatu yang merupakan dasar pemikiran dan indikator dan penyelesaian sengketa bisnis, karena dalam penyelesaian sengketa harus melihat aspek - aspek hukum, sosial dan budaya.

7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

PT Tri Dahayuvika Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang *event organizer*, dengan fokus pada jasa penyelenggaraan *brand activation event* untuk *beauty & fashion local brand*. PT Tri Dahayuvika Indonesia memiliki produk berupa jasa, tentunya akan meminimalisir dalam kegiatan yang membuat pencemaran lingkungan. Kegiatan PT Tri Dahayuvika Indonesia juga tentunya mengikuti dan mematuhi sesuai dengan aturan dan arahan yang telah ditetapkan, yaitu:

1. Seluruh kegiatan dan aktivitas dari PT Tri Dahayuvika Indonesia harus mematuhi peraturan hukum yang ada, serta mengikuti dan menyesuaikan peraturan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh pemerintah
2. Menjaga ekosistem alam, dengan melestarikan lingkungan serta mengatur penggunaan sumber daya alam secukupnya. Supaya tidak mengganggu keseimbangan ekosistem.

Langkah yang diambil oleh PT Tri Dahayuvika dalam mencegah dampak lingkungan adalah,

1. Dengan memperhatikan kesehatan lingkungan serta menjaga kelestarian alam, walaupun produk yang dihasilkan oleh PT Tri Dahayuvika berupa jasa.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Memperhatikan usaha dan produk yang dijalankan supaya tetap sadar lingkungan sehingga tidak memberikan dampak atau pengaruh buruk terhadap lingkungan.

7.3 ANALISIS RESIKO USAHA

PT Tri Dahayuvika Indonesia dalam melakukan kegiatan operasional juga memiliki resiko usaha yang kemungkinan akan terjadi. Berikut ini akan dijelaskan mengenai analisis resiko usaha yang dapat terjadi dalam perusahaan.

7.3.1 RESIKO KEUANGAN

Keuangan merupakan salah satu aspek penting dalam menunjang kesuksesan sebuah perusahaan. Pengaruh yang diberikan tergantung terhadap pengelolaan keuangan sehingga terdapat dua kemungkinan yaitu dampak baik dan ada pula dampak buruknya yang kemungkinan akan terjadi. Salah satu kemungkinan dalam risiko keuangan yaitu, adanya tingkat inflasi per tahun serta kerugian juga dapat mempengaruhi setiap produk yang ditawarkan.

7.3.2 RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber daya manusia merupakan faktor paling penting dalam PT Tridayuvika Indonesia. dalam pencapaian visi misi nya yang dimiliki oleh PT Tridayuvika Indonesia terdapat sumber daya manusia yang mewujudkan nya. Dalam aspek resiko yang di sumber daya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

manusia yaitu sumber daya manusia tidak mampu menyelesaikan pekerjaan yang di targetkan,menurunnya kualitas kerja sumber daya manusia.

7.3.3 RESIKO OPERASIONAL

Suatu perusahaan tentunya akan memberikan fasilitas yang menunjang pekerjaan kepada sumber daya manusia di perusahaan tersebut. Namun apabila seorang karyawan tidak mengerjakan tugas dengan semestinya, apalagi merusak sehingga menghilangkan inventaris perusahaan, maka dapat menjadi resiko operasional dalam PT Tridayuvika Indonesia.

7.3.4 RESIKO PEMASARAN

Pertumbuhan penjualan jasa penyelenggara *brand activation* akan terus meningkat setiap tahunnya, dengan bertumbuhnya perusahaan baru yang memiliki jasa serupa dan juga perusahaan lama dengan keunggulannya akan terus meningkatkan kualitas jasa mereka, hal tersebut membuat daya saing produk dan jasa yang tersedia di PT Tri Dahayuvika Indonesia semakin meningkat.

Sebagai perusahaan pendatang baru, PT Tri Dahayuvika Indonesia akan menghadapi beberapa resiko pemasaran. Berdasarkan strategi pemasaran yang telah direncanakan, resiko pemasaran yang dapat terjadi dalam perusahaan yaitu:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Materi atau konten pemasaran yang dibuat masih sangat sederhana sehingga kurang menarik dilihat oleh konsumen
- b. Risiko penjualan yang tidak sesuai target karena kegiatan pemasaran yang kurang maksimal saat baru menjalankan promosi perusahaan
- c. Perkembangan pemasaran yang dilakukan oleh *market leader* dan perusahaan pesaing

7.3.5 RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA

Dengan adanya kerjasama dengan beberapa pihak, baik klien maupun mitra dan vendor, tidak semua kerjasama sesuai dengan yang diharapkan. Maka pembatalan kerjasama merupakan aspek terbesar dalam suatu risiko perusahaan

7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA

Setelah menjabarkan berbagai macam risiko yang akan dihadapi oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia, maka perlunya dibuat antisipasi supaya dapat mencegah serta meminimalisir risiko tersebut terjadi. Adapun upaya yang akan dilakukan oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia untuk mengantisipasi, yaitu:

7.4.1 ANTISIPASI RESIKO KEUANGAN

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Tridahayuvika Indonesia dalam risiko keuangan yaitu

1. Selalu memperhatikan perkembangan dan laju inflasi pertahun, supaya dapat memperhitungkan serta menyesuaikan harga produk untuk tahun selanjutnya.
2. Mengelola keuangan lebih baik, serta melakukan pendataan mengenai perjalanan modal, pengeluaran hingga keuntungan yang didapat dalam anggaran perusahaan.
3. Selalu menyimpan dana untuk anggaran tidak terduga, apabila terjadi sesuatu diluar prediksi.
4. Melakukan pengecekan perhitungan lebih rinci mengenai harga jual produk

7.4.2 ANTISIPASI RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia dalam risiko sumber daya manusia yaitu:

1. Merekrut SDM yang sesuai dengan kebutuhan dilihat dari pengalaman, pendidikan serta kemampuan yang dimiliki sesuai atau tidak dengan divisi / jabatan yang dibutuhkan.
2. Melakukan kegiatan weekly report dan meeting untuk mengetahui serta mengevaluasi progress pekerjaan SDM
3. Melakukan pendekatan kepada karyawan dengan melakukan one on one untuk mengetahui lebih jauh mengenai masalah, serta kendala

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



yang dihadapi oleh para karyawan selama bekerja. Sehingga menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan inovatif

7.4.3 ANTISIPASI RESIKO OPERASIONAL

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia dalam risiko operasional, yaitu:

1. Dengan melakukan pencatatan serta pengecekan inventaris selama pertiga bulan
2. Memberikan syarat dan ketentuan yang diberikan kepada karyawan untuk fasilitas yang akan diberikan dalam rangka memenuhi kinerja karyawan
3. Selalu melakukan pencatatan dalam peminjaman barang dan fasilitas perusahaan agar data tetap tersusun secara rapih.

7.4.4 ANTISIPASI RESIKO PEMASARAN

Berdasarkan resiko pemasaran yang telah disebutkan, PT Tri Dahayuvika Indonesia kemudian menyusun langkah antisipasi untuk meminimalisir terjadinya resiko usaha, sebagai berikut:

- a. PT Tri Dahayuvika Indonesia menyusun strategi pemasaran secara bertahap untuk menciptakan perkembangan dan inovasi pemasaran perusahaan pada setiap tahunnya. Hal tersebut diterapkan dengan cara pada tahun pertama pendirian usaha, pemasaran yang dilakukan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yaitu melalui akun media sosial perusahaan dan website perusahaan, lalu di tahun kedua kegiatan pemasaran ditambah dengan melakukan email direct marketing dan di tahun ketiga kegiatan pemasaran dilengkapi dengan penggunaan Search Engine Optimization (SEO).

Tabel 7. 1
Antisipasi Resiko Strategi Pemasaran

Tahun	Strategi Pemasaran
2022	Tahap pembuatan media sosial dan website perusahaan
2023	- Instagram Ads - Website Design & Development
2024	- Instagram Ads - Website Design & Development - Email Direct Marketing
2025	- Instagram Ads - Website Design & Development - Email Direct Marketing - Search Engine Optimization

- b. Dalam mengatasi masalah biaya promosi, perusahaan harus memperhatikan dan mempertimbangkan bentuk promosi dan biaya promosi yang akan dilakukan. Secara umum, biaya pemasaran diusahakan untuk tidak melebihi total profit dari penjualan sebuah produk atau jasa dalam kurun waktu tertentu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Selalu mementingkan kepuasan klien dalam melakukan pekerjaan, karena kepuasan klien sangat berpengaruh dalam tingkat pemasaran dan menjadikan naiknya tingkat penjualan.

7.4.5 ANTISIPASI RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Tri Dahayuvika Indonesia dalam risiko pembatalan kerjasama yaitu:

1. Membuat Memorandum of Understanding (MoU) atau legalitas lain seperti surat kerjasama atau kontak kepada klien
2. Menjelaskan secara detail per poin yang ada di MoU atau legalitas lain yang akan diberikan kepada klien.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Dianawanti, Vinsensia. 2022. *Diary Fimela: Berkembang Jadi Top Brand, Merek Kosmetik Lokal Berhasil Dirikan Gerai Kedua*. Diakses pada 2 Agustus 2022, dari <https://www.fimela.com/beauty/read/5015418/>
- Ekarina. 2020. *Survei KIC: 87% Konsumen Lebih Suka Belanja Merek Dalam Negeri*. Diakses pada 3 Agustus 2022, dari <https://katadata.co.id/ekarina/brand/5f97832e74050/survei-kic-87-konsumen-lebih-suka-belanja-merek-dalam-negeri>
- Hedynata dan Radianto. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan *Lucious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1*, 89.
- Hidayat, Feriawan. 2021. *Produk Lokal Dominasi Pilihan Konsumen Indonesia*. Diakses pada 5 Juli 2022, dari <https://www.beritasatu.com/ekonomi/863631/produk-lokal-dominasi-pilihan-konsumen-indonesia>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. 2021. *5 Brand Fashion Lokal Merambah Kancah Internasional*. Diakses pada 30 Juli 2022, dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/5>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2018. *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. Diakses pada 7 Juli 2022, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/>

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2020. *Indonesia Berpotensi Lahirkan Banyak Global Brand*. Diakses pada 7 Juli 2022, dari <https://www.kemenperin.go.id/artikel/21981/>

Layantara, Sofiyani. 2016. Evaluasi Perkembangan BBQ Street Menggunakan Teori *Marketing Mix 7P Terhadap Fenomena Food Truck di Surabaya*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*

Pristanti dan Setianingrum. 2019. Pengaruh Strategi *Brand Activation* Pada Inovasi Produk *Sleeping Mask Viva White* Sebagai *Brand Lokal Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Commercium. Volume 02 Nomor 02*, 43 – 44.

Rizaty, Monavia Ayu. 2021. *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris pada Agustus 2021*. Diakses pada 2 Agustus 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/>

Sekar dan Setianingrum. 2019. Event Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Brand Activation. *Commercium. Volume 02 Nomor 02*, 6 – 13. *Volume 1, Nomor 2*, 244 – 245.



LAMPIRAN 1 AKTA PENDIRIAN PT

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran I.A Peraturan Menteri Perdagangan RI,
Nomor : DPM-DAG/PER/32007
Tanggal : 4 September 2007

PEMERINTAH KABUPATEN/KOTA/KOTAMADYA.....
DINAS/SUKU DINAS.....

**FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN
PERSEROAN TERBATAS (PT)**

Kopie 10/.....
.....
Jabatan
Kepala Kantor Pendaftaran Perusahaan
Kabupaten/Kota/Kotamadya.....
.....

Pang Unduh ini berlaku di bawah terdapat persyaratan pendaftaran perusahaan sebagaimana diuraikan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1982 tentang Wajib Daftar Perusahaan

1. Pendaftaran : Baru Perubahan/Perubahan Perubahan

2. Pendaftaran/Perubahan ini :

BAGIAN I : DATA PERUSAHAAN Ditai dengan huruf cetak

1. Nama Perusahaan

2. Tanggal Lahir Tgl. Lahir

3. Alamat usaha

Propinsi Kab/Kota/Kudya

Kecamatan Kelurahan

4. Nomor Telp. HP

4. Nomor KPM/Pajak

4. Keanggotaan

BAGIAN II : DATA PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan

2. Alamat Perusahaan

Propinsi Kabupaten

Kecamatan Kelurahan

Kode Pos No. Telp. Fax

E-mail

BAGIAN III : DATA DIRUMAH SAKIT

1. Nama Lengkap Perusahaan/Group (jika ada)

2. Jenis Perusahaan : Kantor Tunggal Kantor Pusat Kantor Cabang Kantor Perantara Persewaan

Jika Kantor Cabang/Kantor Perantara/Perwakilan, lengkapi data :

1) Nama Perusahaan Induk

2) Nomor TSE

Nama Perusahaan

Propinsi Kab/Kota/Kudya

Kecamatan Kelurahan

3. Lokasi Unit/Produk (jika ada)

Propinsi Kab/Kota/Kudya

4. a. Nomor Utama Bank : 1. 2.

b. Jumlah bank/cabang perusahaan (jika ada)

5. NPWP

6. Bentuk Perantara Sosial : PMA PMA Lainnya

7. a. Tanggal Pendirian - - b. Tanggal multi-regional - -

8. Jangka waktu berlakunya perusahaan tahun

9. Status perusahaan (jika ada) : Jangka internasional Jangka nasional

masalah perusahaan masalah nasional KOC Nasional

10. a. Merak Dagang (jika ada) Ya No

b. Pemegang Hak Paten (jika ada) Ya No

c. Pemegang Hak Cipta (jika ada) Ya No

FORMULIR PENDAFTARAN PERUSAHAAN (PERSEROAN TERBATAS)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

REKAMER: JABALITEK PEGAWAI

A. ANTA PENSIWA DAN PERUBAHAN

1. **AKTA PERUBAHAN**
 Nomor: _____ Tanggal Pengesahan: ____/____/____
 Nama Pejabat: _____
 Nomor Perubahannya: _____
 No. Tele: _____

2. **Akta Perubahan Terakhir**
 Nomor: _____ Tanggal Pengesahan: ____/____/____
 Nama Pejabat: _____

3. **Pengesahan/Amal Hukuman/AM**
 Nomor: _____ Tanggal Pengesahan: ____/____/____

4. **Pelaksanaan Menteri/Hakim dan HMB Atas Akta Perubahan Anggaran Dasar**
 Nomor: _____ Tanggal Pengesahan: ____/____/____

5. **Penerbitan Laporan Perubahan Anggaran Dasar**
 Nomor: _____ Tanggal Pengesahan: ____/____/____

6. **Penerbitan Pemberitahuan Perubahan Direksi/Komisaris**
 Nomor: _____ Tanggal Pengesahan: ____/____/____

B. LAIN-LAIN DAN LEGALITAS LAINNYA YANG DIRILIK (SIMP, SI, SSUK, HS, SITUL, dsd)

No.	Jenis Titik	Nomor	Dibuatkan Oleh	Tanggal Dibuatkan	Masih Laku (TL)
1.					
2.					
3.					
4.					

Nilai setiap lembar dan jumlah total, agar diketahui secara pasti dengan dibantu oleh Ditjen/Departemen/Divisi dan/atau instansi lainnya

REKAMER: DATA DIRUMAH PEGAWAI

Jumlah Rumah Perumahan: _____ dan/atau Rumah Perumahan: _____ dan/atau _____ dan/atau _____

No.	Kategori dalam perumahan	Nama Languag	Tanggal Tanggal Lahir
(1)	(2)	(3)	(4)

	Jumlah Rumah	Nomor Telepon	Meninggal
(5)	(6)	(7)	(8)

Tanggal Mulai Mendirikan Jabatan	Sisa gaji/Penghasilan Bulanan (Bulan Terakhir/EndPos)		Ketukukan dalam perubahan lain	Nama Perumahan
(9)	(10)	(11)	(12)	(13)

	Nomor Perumahan	Kode Pos	Nomor Telepon	Tanggal Awal Mendirikan Jabatan
	(14)	(15)	(16)	(17)

Nilai setiap lembar dan jumlah total, agar diketahui secara pasti dengan dibantu oleh Ditjen/Departemen/Divisi dan/atau instansi lainnya

REKAMER: DATA PERUBAHAN SAHAM

Jumlah PERUBAHAN SAHAM (peka yang tercatat sebagai Komisar/Direksi): _____

No.	Nama Languag	Status Languag	Kategori	No. Telp.
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

	SP50	Jumlah Saham yg. masih tercatat	(-K) nomor Surat Perintah
(6)	(7)	(8)	(9)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.B. SIUP



PEMERINTAH KOTAMADYA JAKARTA SELATAN
BADAN PERIZINAN TERPADU

KOTAMADYA JAKARTA SELATAN
Telp. (021) 8751090 Fax. (021) 8751090, 8750871

SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN

SIUP - KECIL

NOMOR : 510.41/018/01345/BPT/2022

NAMA PERUSAHAAN	: PT Tri Dahayuvika Indoensia
NAMA PENANGGUNG JAWAB & JABATAN	: Syarah Dwi Damayanthy Direktur Utama
ALAMAT PERUSAHAAN	: Jakarta Office Space, Apple 1 Condovilla, Pasar Minggu, Jakara Selatan 12540
NOMOR TELEPON	: 02178849515 FAX : 0217884951111
MODAL DAN KEKAYAAN BERSIH PERUSAHAAN (tidak termasuk tanah dan bangunan)	: Rp 130.000.000 (seratus tiga puluh juta rupiah)
KELEMBAGAAN	: Jasa
KEGIATAN USAHA (KBLI)	:
BARANG/JASA DAGANGAN UTAMA	: Jasa Penyelenggaraan Brand Activation Event
WAJIB DAFTAR ULANG PADA	: 1 AGUSTUSI 2027
IZIN INI BERLAKU UNTUK MELAKUKAN KEGIATAN USAHA PERDAGANGAN DI SELURUH WILAYAH REPUBLIK INDONESIA, SELAMA PERUSAHAAN MASIH MENJALANKAN USAHANYA, DAN WAJIB DIDAFTAR ULANG SETIAP 5 (LIMA) TAHUN SEKALI.	

- 1) **SIUP dilarang digunakan untuk melakukan kegiatan :**
- Yang tidak sesuai dengan kelembagaan dan/atau kegiatan usaha yang tercantum didalam SIUP;
 - Menghimpun dana dari masyarakat dengan menawarkan janji keuntungan yang tidak wajar;
 - Perdagangan barang dan/atau jasa dengan sistem penjualan langsung;
 - Perdagangan Jasa Survey; dan
 - Perdagangan Berjangka Komoditi.
- 2) **Pedagang besar dilarang melakukan kegiatan sebagai pedagang pengecer dan pedagang informal.**



Jakarta Selatan **25 JULI 2022**

a.n. Walikota Jakarta Selatan
**KEPALA BADAN PERIZINAN TERPADU
KOTAMADYA JAKARTA SELATAN**





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH KOTAMADYA JAKARTA SELATAN
KECAMATAN
PASAR MINGGU

Jl Raya Ragunan No. 16, RT 6/RW 1, Jati Padang Ps Minggu DKI Jakarta 12540

SURAT KETERANGAN DOMISILI

No : 13/2022/X/2022 -

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Kecamatan Pasar Minggu
kabupaten Bogor, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Yayasan : PT Tri Dahayuvika Indonesia
Alamat : Jakarta Office Space, Apple 1 Condovilla, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12540
Nama Pemilik Yayasan : Syarah Dwi Damayanthi
Alamat : Jl Karya Bakti 3 Pondokcina Beji Depok 16424

Perusahaan PT Tri Dahayuvika Indonesia tersebut benar adanya pada saat ini berdomisili di Kecamatan Pasar Minggu

Demikian surat keterangan domisili ini kami buat dengan sebenar-benarnya agar dapat diketahui adanya. -

Pasar Minggu, Jakarta Selatan
Kepala Kecamatan Pasar Minggu



Ket :
Berlaku sampai dengan Januari 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 4
TANDA DAFTAR PERUSAHAAN (TDP)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KOTAMADYA JAKARTA SELATAN BADAN PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Jend Sudirman Kav 40-41 Senayan Kebayoran Baru Jakarta Selatan DKI Jakarta 10210

TANDA DAFTAR PERUSAHAAN PERSEROAN TERBATAS (PT)

BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 1982
TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN DAN
UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007
TENTANG PERSEROAN TERBATAS

NOMOR TDP 10.20.1.46.09381	BERLAKU S/D TANGGAL 25 Juli 2027	PENDAFTARAN : BARU PEMBAHARUAN :
NAMA PERUSAHAAN : Tri Dahayuvika Indonesia PT		STATUS : KANTOR PUSAT
PENANGGUNG JAWAB / PENGURUS : Syarah Dwi Damayanthy Direktur Utama		
ALAMAT : Jakarta Office Space, Apple 1 Condovilla, Pasar Minggu, Jakara Selatan 12540		
NPWP : 03.520.303.1-014.001		
NOMOR TELEPON : -		FAX : -
KEGIATAN USAHA POKOK : Perdagangan Usaha Jasa Brand Activation Event		KBLI :

25 Juli 2022

KEPALA BADAN PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
SELAKU KEPALA KANTOR PENDAFTARAN PERUSAHAAN



Ir. YANI HASSAN
Kepala Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
NIP. 1962122619900310004



LAMPIRAN 5 NOMOR POKOK WAJIB PAJAK

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


KPP PRATAMA JAKARTA PASAR MINGGU

03.520.303.1-014.001

PT TRI DAHAYUVIKA INDONESIA
123225267208789



JAKARTA OFFICE SPACE
TB SIMATUPANG JAKARTA SELATAN
03/09/2022



www.pajak.go.id
Pajak Kita Untuk Kita





NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan
Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan,
harap mengajukan permohonan pindah alamat.
Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

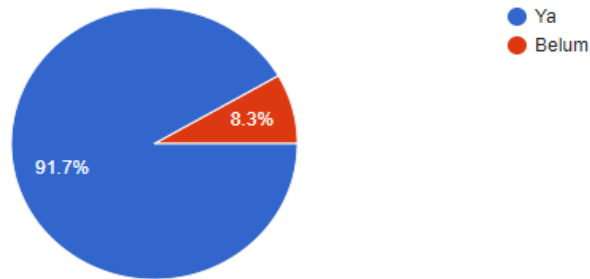
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





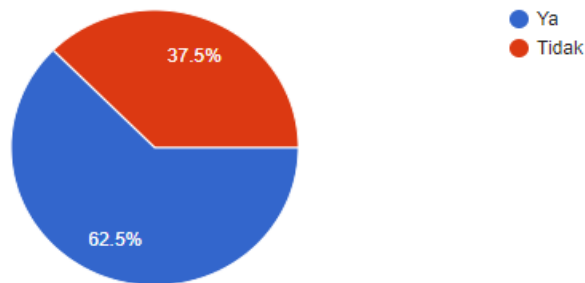
Apakah brand Anda pernah menyelenggarakan sebuah Brand Activation Event?

24 responses



Apakah Anda pernah menggunakan jasa Event Organizer dalam penyelenggaraan Brand Activation Event?

24 responses



NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

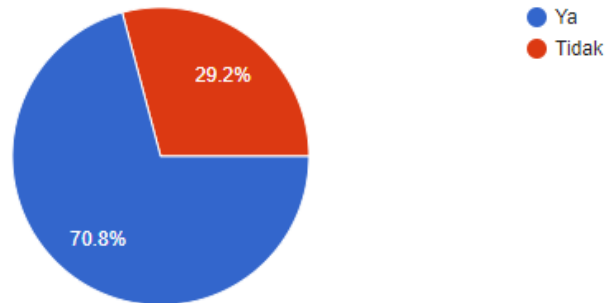
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika tidak, apakah anda menggunakan in house organizer (staff perusahaan) sebagai EO?

Copy

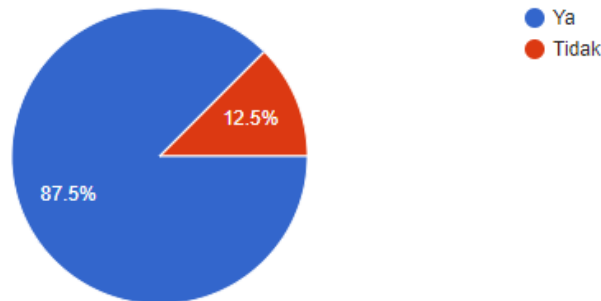
24 responses



Apakah Anda tertarik dalam menggunakan jasa Event Organizer untuk membantu menyelenggarakan kegiatan Brand Activation?

Copy

24 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAMPIRAN 9
KARTU NAMA KARYAWAN****POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

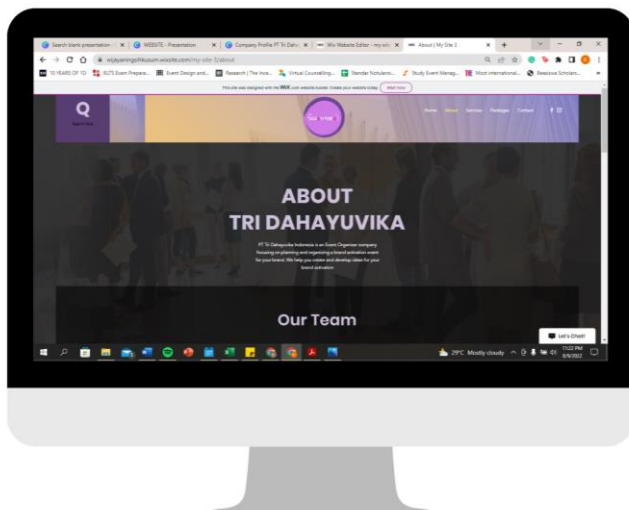
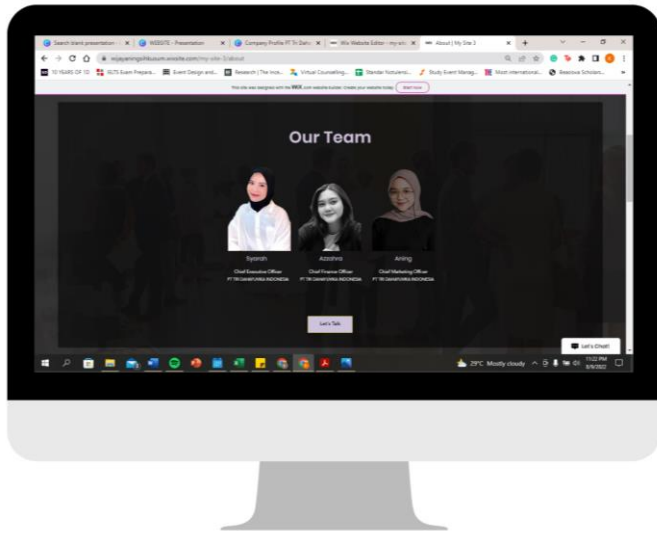
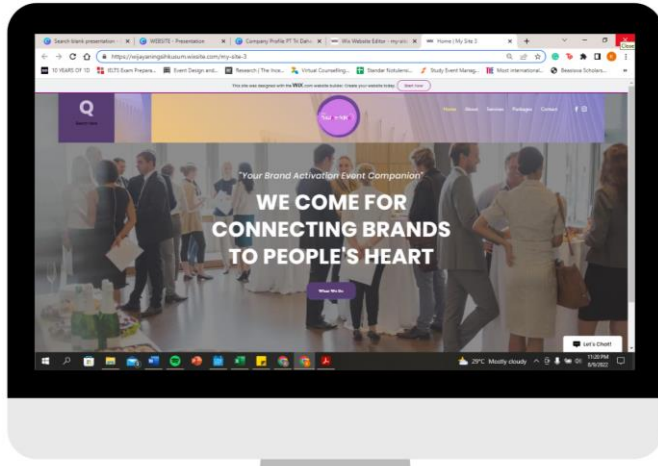
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

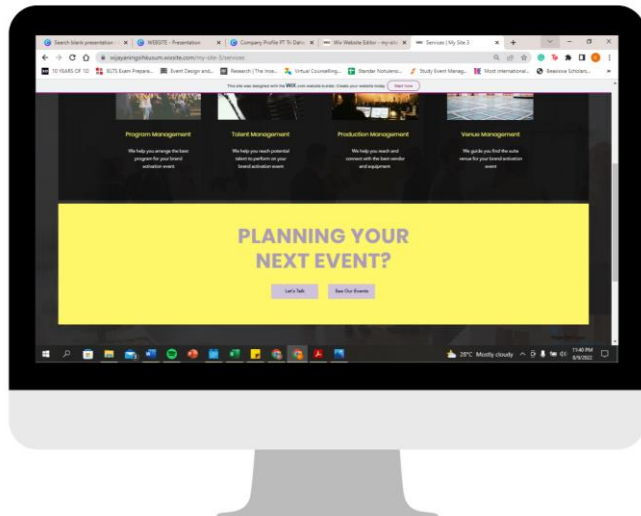
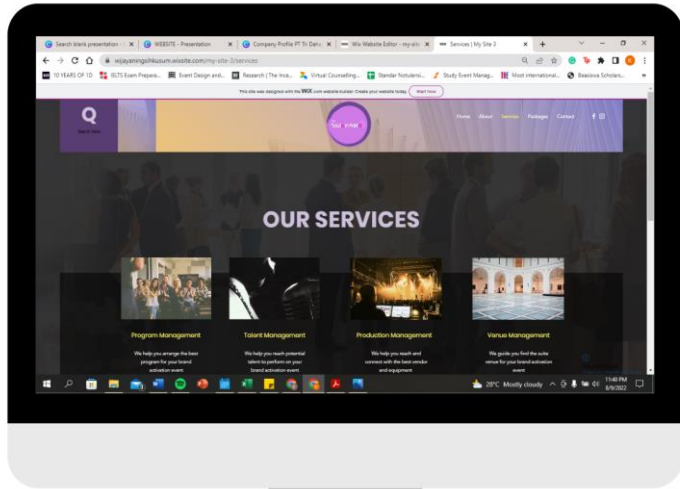
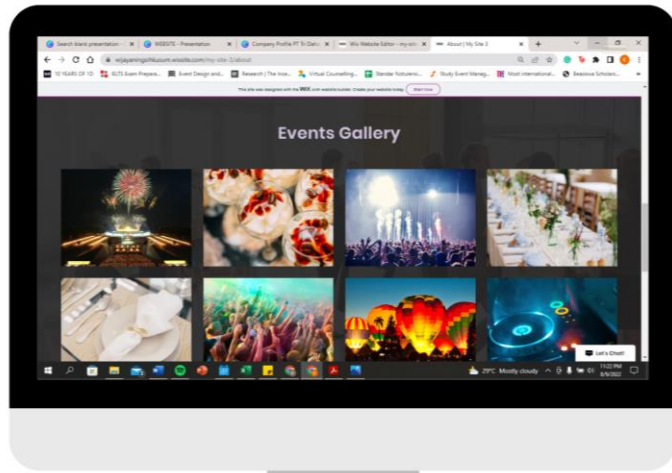
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

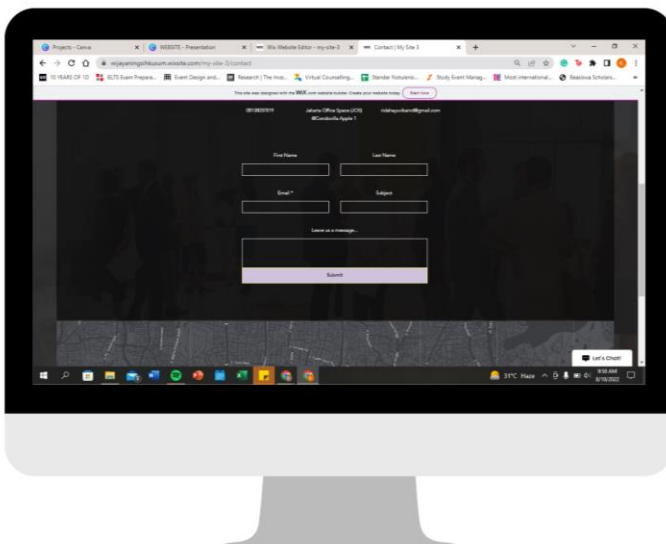
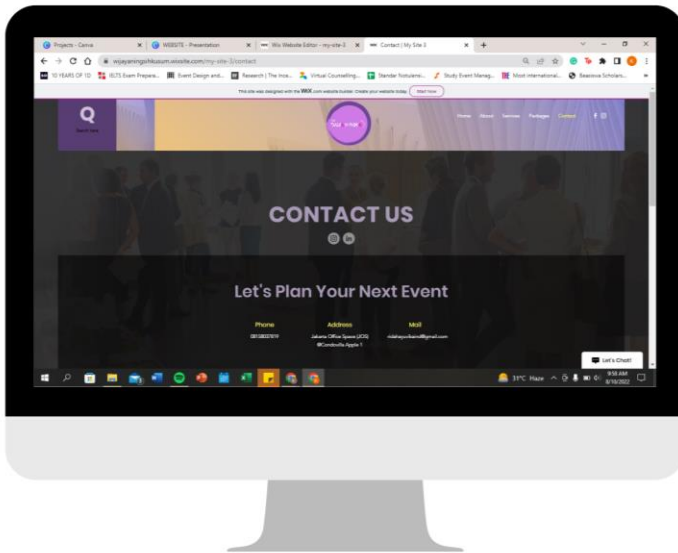
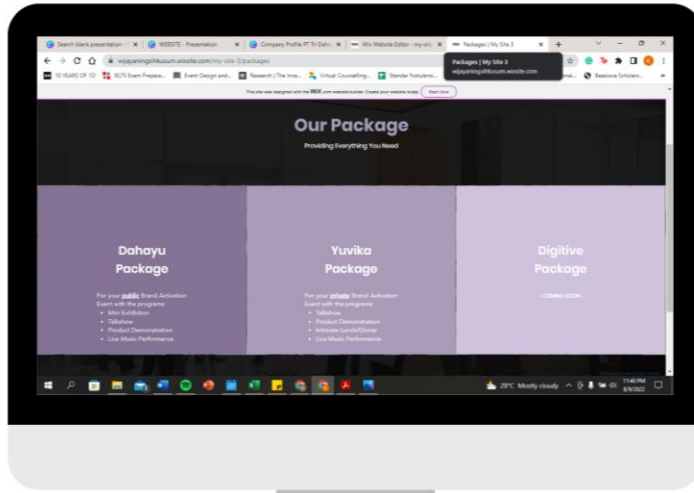
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 11
TAMPILAN INSTAGRAM PERUSAHAAN

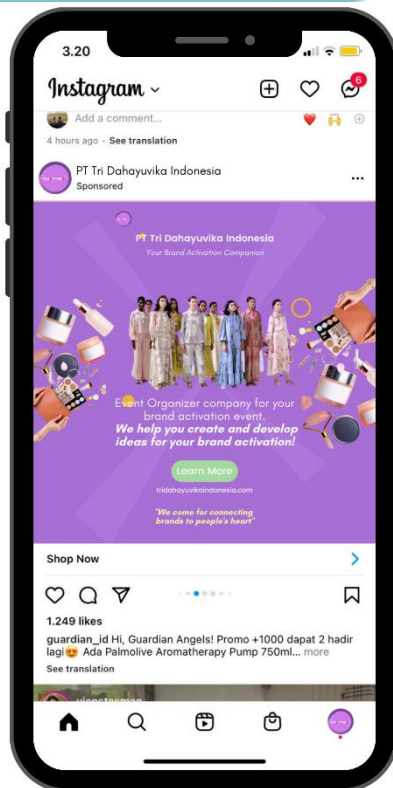
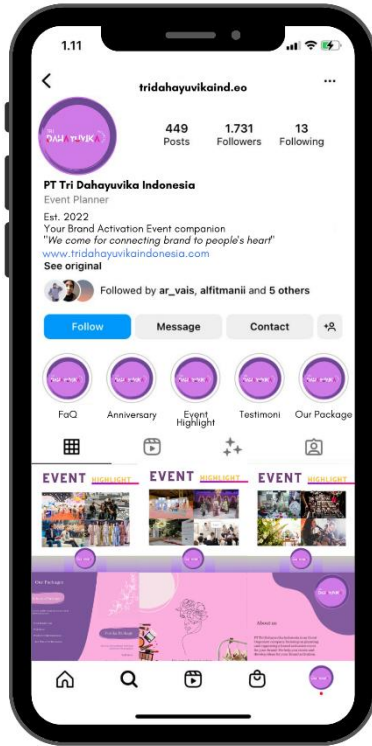
**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



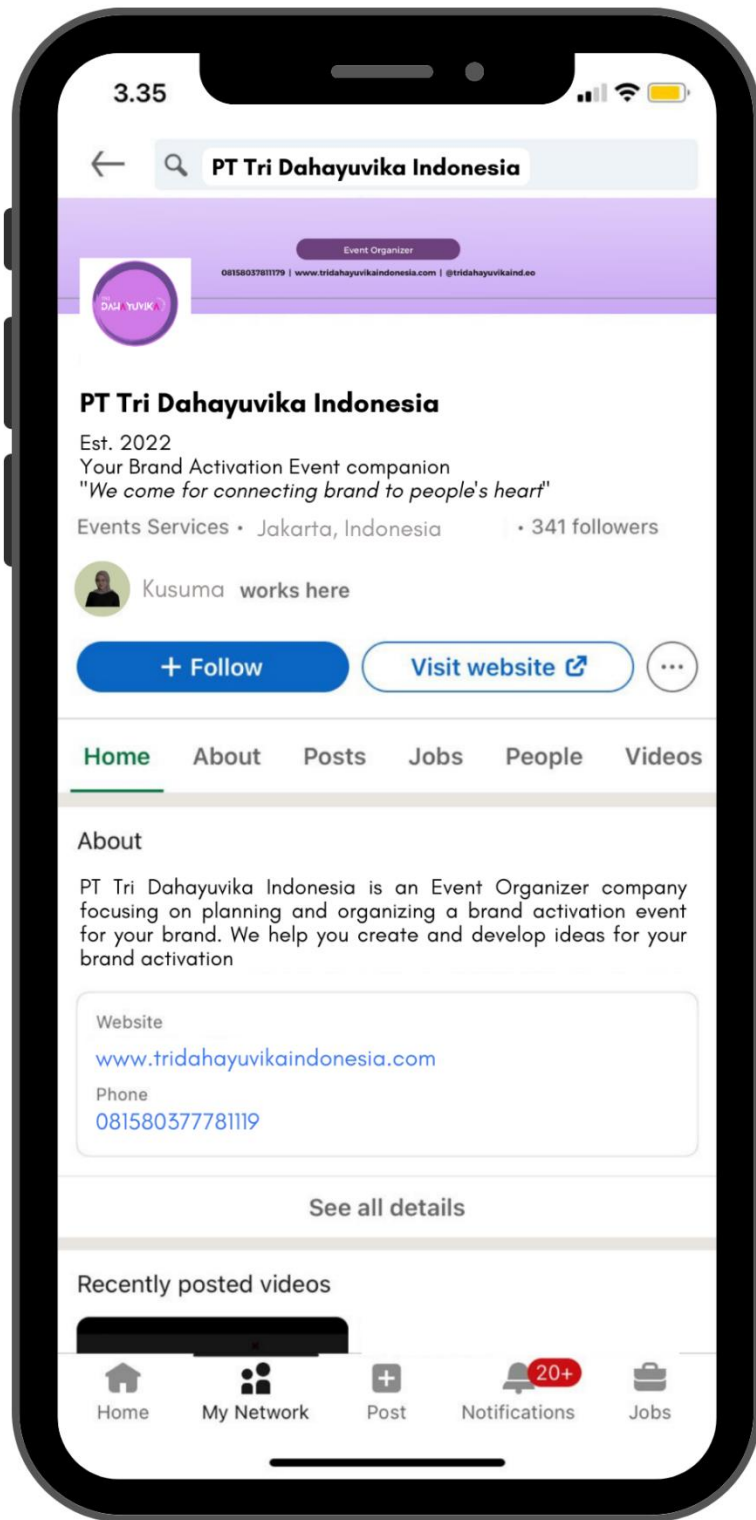


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

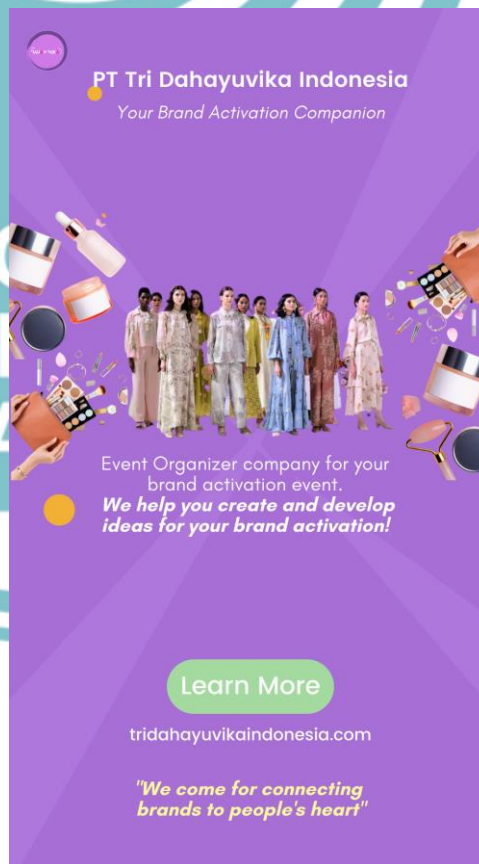
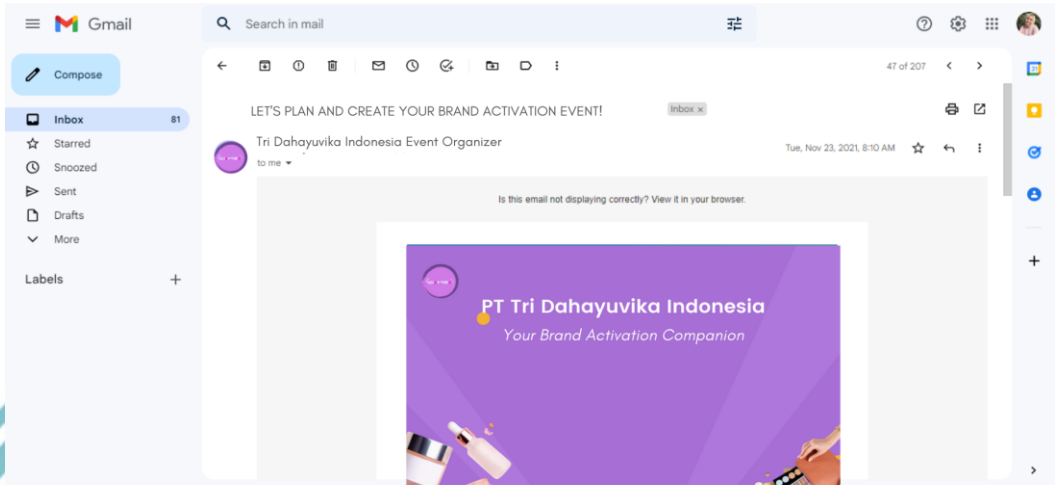
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAMPIRAN 13
DESAIN EMAIL DIRECT MARKETING**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

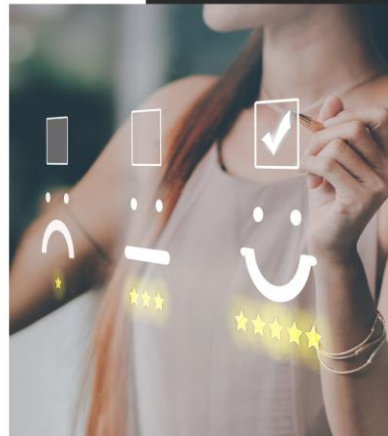
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



INTRODUCTION

- This presentation will walk through the event planning for your brand activation event
- Brand activation event will help your brand to spread more brand awareness
- It will help your brand to connect with your potential client





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MEET OUR TEAM



SYARAH
CEO

Hi! I'm Syarah. I am here to help you create and develop your dream brand activation ideas!

Looking forward to working together with your Brand!



ANING
CMO

Hi! I'm Aning. I am ready to help you create the best brand activation event to boost your brand awareness!

Looking forward to working together with your Brand!



AZZAHRA
CFO

Hi! I'm Azzahra. I am super excited to make your dream brand activation ideas come true!

Looking forward to working together with your Brand!

OUR SERVICES

BRAND ACTIVATION EVENT ORGANIZER



PROGRAM MANAGEMENT

We create and innovate your event program



TALENT MANAGEMENT

We help you reach the best talent suite your event



PRODUCTION MANAGEMENT

We help you reach the best event vendor in town



VENUE MANAGEMENT

We help choose the suitest venue for your event





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAHAYU PACKAGE

DAHAYU PACKAGE		
ALL IN PACKAGE FOR 2 DAYS BRAND ACTIVATION EVENT		
PROGRAM ACARA	SPESIFIKASI	
DAY 1	- Opening Program	1 MC Gimmick & Campaign Ideas
	- Mini Exhibition	1 Special Custom Booth
	- Talkshow	2 Speakers & 1 Moderator
DAY 2	- Mini Exhibition	1 Special Custom Booth
	- Product Demonstration	3 Supporting Talen/Model
	- Live Music Performance	1 National Singer
PRICE *start from Rp 230.000.000		

YUVIKA PACKAGE

YUVIKA PACKAGE		
ALL IN PACKAGE FOR 1 DAY BRAND ACTIVATION EVENT		
PROGRAM ACARA	SPESIFIKASI	
DAY 1	- Opening Program	1 MC Gimmick & Campaign Ideas
	- Talkshow	2 Speakers & 1 Moderator
	- Product Demonstration	3 Supporting Talen/Model
	- Live Music Performance	1 National Singer
	- Intimate Lunch/Dinner	50 Pax
	- Quiz/Games	
PRICE *start from Rp 148.000.000		

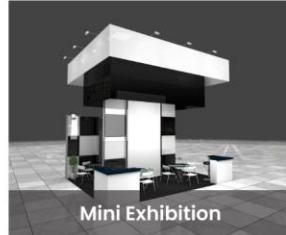


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PACKAGE DETAIL



Mini Exhibition

Mini exhibition dengan special custom booth untuk display produk yang akan ditampilkan oleh brand. Desain booth dapat disesuaikan dengan kebutuhan, dan dirancang dengan ide kreatif tim



Talkshow

Talkshow dengan menghadirkan narasumber dan moderator dengan background influencer yang sesuai dengan bidang yang berhubungan dengan brand



Product Demonstration

Product demonstration dengan penampilan runway show atau beauty & make-up class. Memberikan pengetahuan kepada konsumen mengenai pemakaian produk

PACKAGE DETAIL



Entertainment

Acara hiburan yang terdiri dari live music performance dan games dalam rangkaian acara



Intimate Lunch/Dinner

Intimate lunch/dinner dihadirkan untuk tamu undangan dalam acara private brand activation event



Gimmick & Campaign Ideas

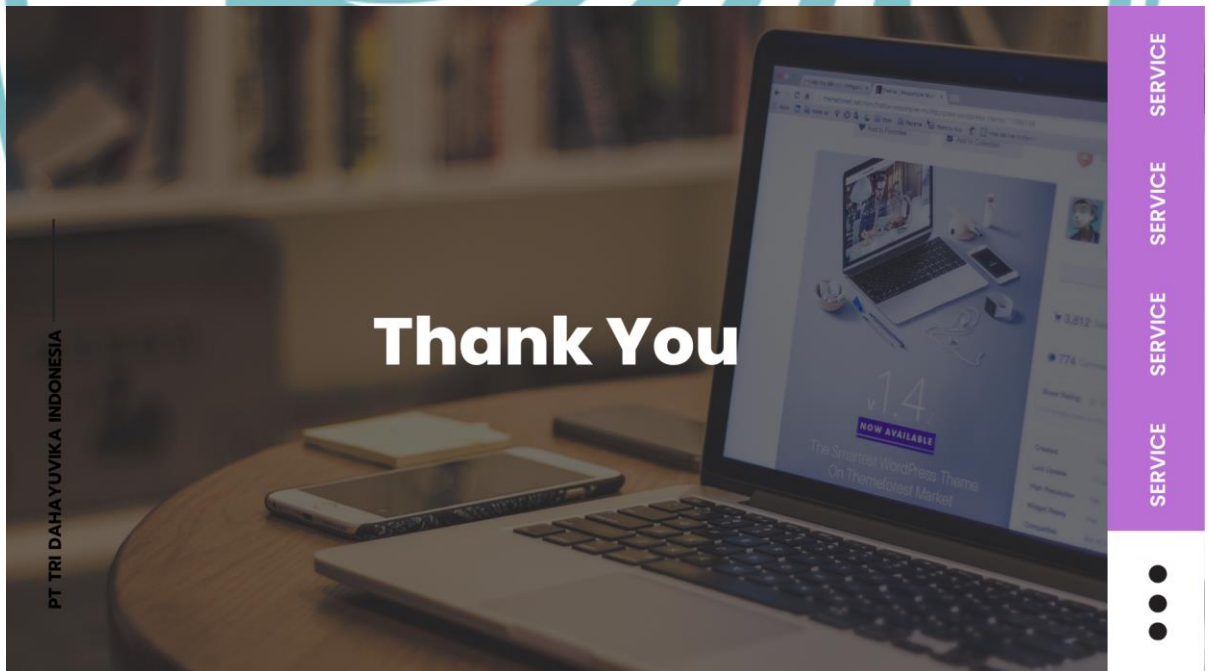
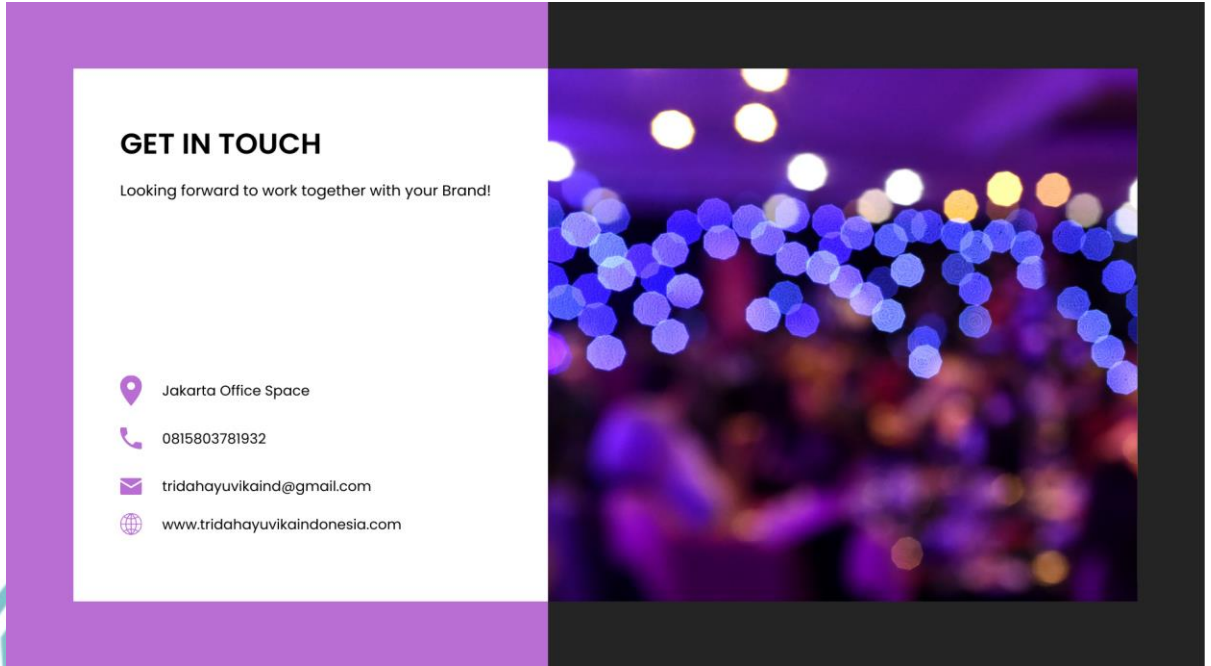
Program acara yang dirancang akan dilengkapi dengan ide *gimmick* dan *campaign* untuk mendukung kegiatan *brand activation event*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Company Profile



COMPANY PROFILE

Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022

Company Profile



Greetings

to Indonesia's beauty and fashion local brand!
Welcome to PT Tri Dahayuvika Indonesia,
your brand activation companion.



Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Company Profile

We come for connecting
brands to people's hearts.

Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022

Company Profile

About Our Company

PT Tri Dahayuvika Indonesia is an Event Organizer company focusing on planning and organizing a brand activation event for your brand. We help you create and develop ideas for your brand activation.



Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Company Profile

Our Vision

Menjadi perusahaan event organizer yang kreatif, inovatif, berkualitas dan terpercaya serta berfokus pada kegiatan brand activation event untuk local brand (Beauty and Fashion Products) di Indonesia.

Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022

Our Mission

- Berkomitmen untuk memberikan jasa dan layanan event organizer terbaik
- Menciptakan dan menghasilkan ide kreatif dengan mengikuti trend masa kini dalam memaksimalkan konsep dan tema brand activation event.
- Meningkatkan kemampuan dan profesionalitas kerja SDM melalui pelatihan dan sertifikasi.
- Menjalin hubungan kerja yang baik dengan para client dan partner bisnis.

Company Profile

Our Packages

Dahayu Package

For your **public** Brand Activation Event with the programs:

- Mini Exhibition
- Talkshow
- Product Demonstration
- Live Music Performance

Yuvika Package

For your **private** Brand Activation Event with the programs:

- Talkshow
- Product Demonstration
- Intimate Lunch/Dinner
- Live Music Performance

Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Company Profile

About our services



- Program Management
 - Talent Management
- Production Management
 - Venue Management

Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022

Company Profile

The Team

SYARAH
CEO



ANING
CMO



AZZAHRA
CFO



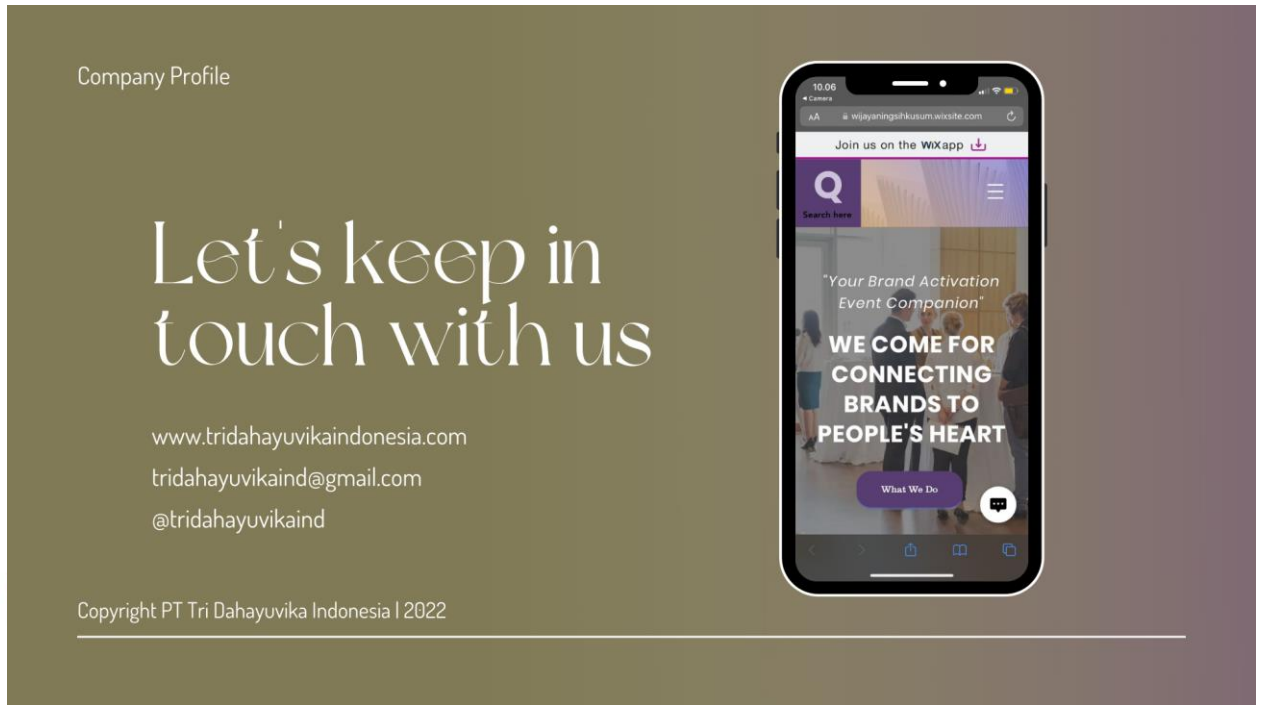
Copyright PT Tri Dahayuvika Indonesia | 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGADAAN PERALATAN PT TRI DAHAYUVIKA INDONESIA 2022 - 2025

Beban Peralatan PT Tri Dahayuvika Indonesia 2022 (Oktober - Desember)

No.	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis	Beban Penyusutan (Tahun)	Beban Penyusutan (Bulan)	Nilai Buku Aset 2022	Ket
1	Printer	HP - Printer Multifunction / HP2337GR	1	unit	Rp900,000	Rp900,000	Rp90,000	5	Rp162,000	Rp13,500	Rp859,500	Beli Baru
2	Hardisk	HDD Eksternal Toshiba Canvio Basic 1tb HD	1	unit	Rp655,000	Rp655,000	Rp65,500	5	Rp117,900	Rp9,825	Rp625,525	Beli Baru
3	Router WiFi	TP - LINK TLWR840N(V4.0:300Mbps)	1	unit	Rp155,000	Rp155,000	Rp15,500	4	Rp34,875	Rp2,906	Rp146,281	Beli Baru
TOTAL						Rp1,710,000			Rp314,775	Rp26,231	Rp1,631,306	

Beban Peralatan PT Tri Dahayuvika Indonesia 2023

No.	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis	Beban Penyusutan (Tahun)	Beban Penyusutan (Bulan)	Nilai Buku Aset 2022	Ket
1	Printer	HP - Printer Multifunction / HP2337GR	1	unit	Rp679,500	Rp679,500	Rp67,950	5	Rp122,310	Rp10,193	Rp648,923	Beli Baru
2	Hardisk	HDD Eksternal Toshiba Canvio Basic 1tb HD	1	unit	Rp494,525	Rp494,525	Rp49,453	5	Rp89,015	Rp7,418	Rp472,271	Beli Baru
3	Router WiFi	TP - LINK TLWR840N(V4.0:300Mbps)	1	Unit	Rp117,219	Rp117,219	Rp11,722	4	Rp26,374	Rp2,198	Rp110,625	Beli Baru
TOTAL						Rp1,291,244			Rp237,699	Rp19,808	Rp1,231,819	

PENGADAAN PERALATAN PT TRI DAHAYUVIKA INDONESIA 2022 - 2025

Beban Peralatan PT Tri Dahayuvika Indonesia 2024

No.	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis	Beban Penyusutan (Tahun)	Beban Penyusutan (Bulan)	Nilai Buku Aset 2022	Ket
1	Printer	HP - Printer Multifunction / HP2337GR	1	unit	Rp513,023	Rp513,023	Rp51,302	5	Rp92,344	Rp7,695	Rp489,936	Beli Baru
2	Hardisk	HDD Eksternal Toshiba Canvio Basic 1tb HD	1	unit	Rp373,366	Rp373,366	Rp37,337	5	Rp67,206	Rp5,600	Rp356,565	Beli Baru
3	Rak Buku & Arsip	IKEA - Billy Rak Buku Putih 40x28x202 cm	1	unit	Rp457,531	Rp457,531	Rp45,753	4	Rp102,945	Rp8,579	Rp431,795	Beli Baru
4	Router WiFi	TP - LINK TLWR840N(V4.0:300Mbps)	1	unit	Rp88,647	Rp88,647	Rp8,865	4	Rp19,946	Rp1,662	Rp83,660	Beli Baru
TOTAL						Rp1,432,567			Rp282,440	Rp23,537	Rp1,361,957	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PENGADAAN PERALATAN PT TRI DAHAYUVIKA INDONESIA 2022 - 2025

Beban Peralatan PT Tri Dahayuvika Indonesia 2025

No.	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Total	Nilai Residu	Umur Ekonomis	Beban Penyusutan (Tahun)	Beban Penyusutan (Bulan)	Nilai Buku Aset 2022	Ket
1	Printer	HP - Printer Multifunction / HP2337GR	1	unit	Rp513,023	Rp387,332	Rp38,733	5	Rp69,720	Rp5,810	Rp369,902	Beli Baru
2	Hardisk	HDD Eksternal Toshiba Canvio Basic 1tb HD	1	unit	Rp373,366	Rp281,892	Rp28,189	5	Rp50,740	Rp4,228	Rp269,206	Beli Baru
3	Dispenser	Kris - Dispenser Air Bd509	1	unit	Rp686,297	Rp519,012	Rp51,901	4	Rp116,778	Rp9,731	Rp489,818	Beli Baru
4	Router WiFi	TP - LINK TLWR840N(V4.0:300Mbps)	1	unit	Rp88,647	Rp67,039	Rp6,704	4	Rp15,084	Rp1,257	Rp63,268	Beli Baru
TOTAL						Rp1,255,275			Rp252,322	Rp21,027	Rp1,192,194	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 17 BEBAN PERLENGKAPAN KANTOR

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Aset	Spesifikasi	QTY		Harga Satuan	Total Harga			
			Unit	Satuan		2022	2023	2024	2025
PERLENGKAPAN KANTOR									
1	Kertas HVS 75 gram	Paper One A4 75 gram	2	rim	Rp30,000	Rp60,000	Rp62,400	Rp64,896	Rp67,492
2	Flashdisk	Sandisk 128 GB	1	unit	Rp100,000	Rp100,000	Rp104,000	Rp108,160	Rp112,486
3	Tinta Printer	HP 678 Black	1	unit	Rp100,000	Rp100,000	Rp104,000	Rp108,160	Rp112,486
4	Pulpen	Gel Joyko	1	lusin	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,400	Rp10,816	Rp11,249
5	Spidol	Snowman	1	pack	Rp25,000	Rp25,000	Rp26,000	Rp27,040	Rp28,122
6	Stepler	Joyko	1	buah	Rp15,000	Rp15,000	Rp15,600	Rp16,224	Rp16,873
7	Gunting	Joyko	2	buah	Rp10,000	Rp20,000	Rp20,800	Rp21,632	Rp22,497
8	Binder Clip	Kenko	1	box	Rp7,000	Rp7,000	Rp7,280	Rp7,571	Rp7,874
9	Paper Clip	Joyko	1	box	Rp15,000	Rp15,000	Rp15,600	Rp16,224	Rp16,873
10	Map	Joyko Map L Plastik	1	lusin	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,800	Rp21,632	Rp22,497
11	Stempel	Stempel Otomatis Custom	2	buah	Rp20,000	Rp40,000	Rp41,600	Rp43,264	Rp44,995
12	Stabilo	Joyko Erasable Highlighter	1	pack	Rp21,000	Rp21,000	Rp21,840	Rp22,714	Rp23,622
TOTAL						Rp433,000	Rp450,320	Rp468,333	Rp487,066
PERLENGKAPAN PANTRY									
1	Gelas	Gelas Kaca	1	pack	Rp24,000	Rp24,000	Rp24,960	Rp25,958	Rp26,997
2	Piring	Piring Porselein	1	pack	Rp30,000	Rp30,000	Rp31,200	Rp32,448	Rp33,746
3	Sendok & Garpu	Stainless Steel	3	set	Rp20,000	Rp60,000	Rp62,400	Rp64,896	Rp67,492
4	Pisau	Knife Set	1	set	Rp30,000	Rp30,000	Rp31,200	Rp32,448	Rp33,746
5	Galon	Le Mineral 15lt	1	galon	Rp19,000	Rp19,000	Rp19,760	Rp20,550	Rp21,372
6	Tissue	Paseo 2 ply 250 lembar	4	pack	Rp9,500	Rp38,000	Rp39,520	Rp41,101	Rp42,745
7	Kopi	Indocafe Kopi Mix	1	pack	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,800	Rp21,632	Rp22,497
8	Teh	Teh Hijau Poci	3	pack	Rp7,000	Rp21,000	Rp21,840	Rp22,714	Rp23,622
9	Gula	Gulaku 1kg	1	pack	Rp12,000	Rp12,000	Rp12,480	Rp12,979	Rp13,498
TOTAL						Rp254,000	Rp264,160	Rp274,726	Rp285,715



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Diarangi menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERLENGKAPAN KEBERSIHAN									
1	Sapu	Sapu Ijuk Nagoya	1	buah	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,400	Rp10,816	Rp11,249
2	Kain Pel	Pel Lantai Dragon	1	buah	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,800	Rp21,632	Rp22,497
3	Sabun Cuci Tangan	Dettol 200ml	2	pack	Rp10,000	Rp20,000	Rp20,800	Rp21,632	Rp22,497
4	Sabun Cuci Piring	Sunlight 700ml	1	buah	Rp10,000	Rp10,000	Rp10,400	Rp10,816	Rp11,249
5	Kain Keset	Keset Neofelis	2	buah	Rp15,000	Rp30,000	Rp31,200	Rp32,448	Rp33,746
6	Pengharum Ruangan	Stella Matic (baterai + refill)	1	buah	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,800	Rp21,632	Rp22,497
TOTAL						Rp110,000	Rp114,400	Rp118,976	Rp123,735
PERLENGKAPAN KESEHATAN									
1	Kotak P3K	All Set	1	set	Rp30,000	Rp30,000	Rp31,200	Rp32,448	Rp33,746
TOTAL						Rp30,000	Rp31,200	Rp32,448	Rp33,746
TOTAL KESELURUHAN (3 TAHUN)						Rp827,000	Rp860,080	Rp894,483	Rp930,263
GRAND TOTAL						Rp930,263			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN SEWA GEDUNG				
TAHUN 2022				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Beban Sewa Gedung	3	bulan	Rp1.500.000	Rp4.500.000

BEBAN SEWA GEDUNG				
TAHUN 2023 (inflasi 4%)				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Beban Sewa Gedung	12	bulan	Rp1.560.000	Rp18.720.000

BEBAN SEWA GEDUNG				
TAHUN 2024 (inflasi 4%)				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Beban Sewa Gedung	12	bulan	Rp1.622.400	Rp19.468.800

BEBAN SEWA GEDUNG				
TAHUN 2025 (inflasi 4%)				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Beban Sewa Gedung	12	bulan	Rp1.687.296	Rp20.247.552



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN LISTRIK				
TAHUN 2022				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Token Listrik	3	bulan	Rp500.000	Rp1.500.000

BEBAN LISTRIK				
TAHUN 2023 (inflasi 4%)				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Token Listrik	12	bulan	Rp520.000	Rp6.240.000

BEBAN LISTRIK				
TAHUN 2024 (inflasi 4%)				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Token Listrik	12	bulan	Rp540.800	Rp6.489.600

BEBAN LISTRIK				
TAHUN 2025 (inflasi 4%)				
Keterangan	Jumlah	Satuan	Biaya per-bulan	Biaya per-tahun
Token Listrik	12	bulan	Rp562.432	Rp6.749.184



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN PENDIRIAN PERUSAHAAN			
TAHUN 2022			
Keterangan	Jumlah	Satuan	Total Biaya
Akta Pendirian Usaha	1	paket	Rp6.600.000





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tahun 2022					
No.	Item	Jumlah	Satuan	Harga per Bulan	Harga per Tahun
1	Instagram Ads	3	Bulan	Rp300,000	Rp900,000
2	Website Design & Development	3	Bulan	Rp150,000	Rp450,000
TOTAL				Rp450,000	Rp1,350,000

Tahun 2023					
No.	Item	Jumlah	Satuan	Harga per Bulan	Harga per Tahun
1	Instagram Ads	12	Bulan	Rp312,000	Rp3,744,000
2	Website Design & Development	12	Bulan	Rp156,000	Rp1,872,000
TOTAL				Rp468,000	Rp5,616,000

Tahun 2024 (Inflasi 4%)					
No.	Item	Jumlah	Satuan	Harga per Bulan	Harga per Tahun
1	Instagram Ads	12	Bulan	Rp324,480	Rp3,893,760
2	Website Development & Maintanance	12	Bulan	Rp162,240	Rp1,946,880
3	Email Direct Marketing	12	Bulan	Rp163,746	Rp1,964,952
TOTAL				Rp650,466	Rp7,805,592

Tahun 2025 (Inflasi 4%)					
No.	Item	Jumlah	Satuan	Harga per Bulan	Harga per Tahun
1	Instagram Ads	12	Bulan	Rp337,459	Rp4,049,510
2	Website Development & Maintanance	12	Bulan	Rp168,730	Rp2,024,755
3	Email Direct Marketing	12	Bulan	Rp170,296	Rp2,043,550
4	SEO	12	Bulan	Rp300,000	Rp3,600,000
TOTAL				Rp976,485	Rp11,717,816

The logo of Politeknik Negeri Jakarta is a shield-shaped emblem. It features a teal border with a white inner line. Inside, there are stylized teal waves and a red circle at the top. A teal square at the bottom contains the text 'POLITEKNIK NEGERI JAKARTA' in white capital letters.

LAMPIRAN 20 BEBAN GAJI, BPJS, DAN TUNJANGAN KESEHATAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN GAJI TAHUN 2023																											
No	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP BULAN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN						TOTAL		PTKP	THR	GAJI BRUTO PER BULAN	GAJI BRUTO PER TAHUN	GAJI BERSIH PER BULAN	GAJI BERSIH PER TAHUN	PKP	PPh 21 SETAHUN	PPh 21 SEBULAN	
							(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	JKK (P) 0,54%	JKM (P) 0,3%	JHT		JP		(P)	(K)										
												(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%												
1	Syarah Dwi Damayanthi	Direktur Utama	TK/0	Rp3.500.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp140.000	Rp35.000	Rp175.000	Rp18.900	Rp10.500	Rp129.500	Rp70.000	Rp70.000	Rp35.000	Rp368.900	Rp140.000	Rp54.000.000	Rp3.500.000	Rp3.868.900	Rp46.426.800	Rp3.728.900	Rp44.746.800				
2	Kusuma Wijayaningih	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp3.500.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp140.000	Rp35.000	Rp175.000	Rp18.900	Rp10.500	Rp129.500	Rp70.000	Rp70.000	Rp35.000	Rp368.900	Rp140.000	Rp54.000.000	Rp3.500.000	Rp3.868.900	Rp46.426.800	Rp3.728.900	Rp44.746.800				
3	Azzahra Isnadifa	Direktur Keuangan	TK/0	Rp3.500.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp140.000	Rp35.000	Rp175.000	Rp18.900	Rp10.500	Rp129.500	Rp70.000	Rp70.000	Rp35.000	Rp368.900	Rp140.000	Rp54.000.000	Rp3.500.000	Rp3.868.900	Rp46.426.800	Rp3.728.900	Rp44.746.800				
TOTAL									Rp535.000						Rp1.106.700	Rp420.000	Rp162.000.000	Rp10.500.000	Rp11.606.700	Rp139.280.400	Rp11.186.700	Rp134.240.400					
BEBAN GAJI TAHUN 2024																											
No	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP BULAN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN						TOTAL		PTKP	THR	GAJI BRUTO PER BULAN	GAJI BRUTO PER TAHUN	GAJI BERSIH PER BULAN	GAJI BERSIH PER TAHUN	PKP	PPh 21 SETAHUN	PPh 21 SEBULAN	
							(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	JKK (P) 0,54%	JKM (P) 0,3%	JHT		JP		(P)	(K)										
												(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%												
1	Syarah Dwi Damayanthi	Direktur Utama	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp180.000	Rp45.000	Rp225.000	Rp24.300	Rp13.500	Rp166.500	Rp90.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp474.300	Rp180.000	Rp54.000.000	Rp4.500.000	Rp4.974.300	Rp59.691.600	Rp4.794.300	Rp57.531.600				
2	Kusuma Wijayaningih	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp180.000	Rp45.000	Rp225.000	Rp24.300	Rp13.500	Rp166.500	Rp90.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp474.300	Rp180.000	Rp54.000.000	Rp4.500.000	Rp4.974.300	Rp59.691.600	Rp4.794.300	Rp57.531.600				
3	Azzahra Isnadifa	Direktur Keuangan	TK/0	Rp4.500.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp180.000	Rp45.000	Rp225.000	Rp24.300	Rp13.500	Rp166.500	Rp90.000	Rp90.000	Rp45.000	Rp474.300	Rp180.000	Rp54.000.000	Rp4.500.000	Rp4.974.300	Rp59.691.600	Rp4.794.300	Rp57.531.600				
TOTAL									Rp675.000						Rp1.422.900	Rp540.000	Rp162.000.000	Rp13.500.000	Rp14.922.900	Rp179.074.900	Rp14.382.900	Rp172.594.900					
BEBAN GAJI TAHUN 2025																											
No	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK	PTKP BULAN	UMP JAKARTA	BPJS KESEHATAN			BPJS KETENAGAKERJAAN						TOTAL		PTKP	THR	GAJI BRUTO PER BULAN	GAJI BRUTO PER TAHUN	GAJI BERSIH PER BULAN	GAJI BERSIH PER TAHUN	PKP	PPh 21 SETAHUN	PPh 21 SEBULAN	
							(P) 4%	(K) 1%	TOTAL	JKK (P) 0,54%	JKM (P) 0,3%	JHT		JP		(P)	(K)										
												(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%												
1	Syarah Dwi Damayanthi	Direktur Utama	TK/0	Rp4.680.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp187.200	Rp46.800	Rp234.000	Rp25.272	Rp14.04	Rp173.160	Rp93.600	Rp93.600	Rp46.800	Rp493.272	Rp187.200	Rp54.000.000	Rp4.680.000	Rp5.173.272	Rp62.079.264	Rp4.986.072	Rp59.832.864				
2	Kusuma Wijayaningih	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp4.680.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp187.200	Rp46.800	Rp234.000	Rp25.272	Rp14.04	Rp173.160	Rp93.600	Rp93.600	Rp46.800	Rp493.272	Rp187.200	Rp54.000.000	Rp4.680.000	Rp5.173.272	Rp62.079.264	Rp4.986.072	Rp59.832.864				
3	Azzahra Isnadifa	Direktur Keuangan	TK/0	Rp4.680.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp187.200	Rp46.800	Rp234.000	Rp25.272	Rp14.04	Rp173.160	Rp93.600	Rp93.600	Rp46.800	Rp493.272	Rp187.200	Rp54.000.000	Rp4.680.000	Rp5.173.272	Rp62.079.264	Rp4.986.072	Rp59.832.864				
5	Vacant	Business Developm	TK/0	Rp4.680.000	Rp4.500.000	Rp4.641.854	Rp190.362	Rp47.590	Rp237.952	Rp25.272	Rp14.04	Rp173.160	Rp93.600	Rp93.600	Rp46.800	Rp496.434	Rp187.990	Rp54.000.000	Rp4.680.000	Rp5.176.434	Rp62.117.203	Rp4.983.443	Rp59.861.318				
TOTAL									Rp939.952						Rp1.976.250	Rp749.990	Rp216.000.000	Rp18.720.000	Rp20.696.250	Rp248.354.995	Rp19.946.659	Rp239.359.910					

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LAMPIRAN 21 PROYEKSI PENJUALAN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Produk	Tahun 2023												
		Target	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agus	Sept	Okt	Nov	Des
1	<i>Dahayu Package</i>	4		Rp240,000,000		Rp240,000,000		Rp240,000,000			Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000
2	<i>Yuvika Package</i>	3			Rp155,000,000					Rp155,000,000		Rp155,000,000		
TOTAL		7			Rp155,000,000			Rp240,000,000		Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp240,000,000
GRAND TOTAL		Rp1,425,000,000												

No	Nama Produk	Tahun 2024												
		Target	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agus	Sept	Okt	Nov	Des
1	<i>Dahayu Package</i>	6		Rp240,000,000		Rp240,000,000		Rp240,000,000			Rp240,000,000		Rp240,000,000	
2	<i>Yuvika Package</i>	4	Rp155,000,000						Rp155,000,000	Rp155,000,000		Rp150,205,755		
TOTAL		10	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp0	Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp150,205,755	Rp240,000,000	
GRAND TOTAL		Rp1,815,205,755												

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

No	Nama Produk	Tahun 2025												
		Target	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agus	Sept	Okt	Nov	Des
1	<i>Dahayu Package</i>	8	Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000		Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000
2	<i>Yuvika Package</i>	6		Rp155,000,000	Rp155,000,000		Rp155,000,000			Rp155,000,000		Rp155,000,000		Rp155,000,000
TOTAL		14	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp395,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000		Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp395,000,000
GRAND TOTAL		Rp2,610,000,000												



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



The logo of Politeknik Negeri Jakarta is a shield-shaped emblem. It features a teal border with a white inner line. Inside, there is a teal square at the bottom containing the text 'POLITEKNIK NEGERI JAKARTA' in white, bold, uppercase letters. Above the square, there are several curved teal lines of varying lengths, resembling a stylized sun or a signal, and a solid teal circle at the top left.

LAMPIRAN 23 PROYEKSI ARUS KAS GENERAL BULANAN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



ARUS KAS GENERAL

TAHUN 2023

KET	JAN	FEB	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUS	SEPT	OKT	NOV	DES
Penerimaan												
Saldo Kas Awal	Rp110,513,000	Rp153,578,300	Rp139,843,600	Rp163,438,900	Rp139,204,200	Rp125,469,500	Rp168,534,800	Rp154,800,100	Rp178,395,400	Rp221,460,700	Rp245,056,000	Rp231,321,300
Modal Investasi												
Pendapatan Penjualan:												
Main Product												
Pendapatan Dahayu Package	Rp240,000,000					Rp240,000,000			Rp240,000,000			Rp240,000,000
Pendapatan Yuvika Package			Rp155,000,000					Rp155,000,000		Rp155,000,000		
Supporting Product												
Total Pendapatan Penjualan	Rp240,000,000		Rp155,000,000			Rp240,000,000		Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000		Rp240,000,000
Total Penerimaan Kas	Rp350,513,000	Rp153,578,300	Rp294,843,600	Rp163,438,900	Rp139,204,200	Rp365,469,500	Rp168,534,800	Rp309,800,100	Rp418,395,400	Rp376,460,700	Rp245,056,000	Rp471,321,300
Pengeluaran												
Beban Pokok Penjualan:												
Biaya Dahayu Package	Rp183,200,000					Rp183,200,000			Rp183,200,000			Rp183,200,000
Biaya Yuvika Package			Rp117,670,000					Rp117,670,000		Rp117,670,000		
Total Beban Pokok Penjualan	Rp183,200,000		Rp117,670,000			Rp183,200,000		Rp117,670,000	Rp183,200,000	Rp117,670,000		Rp183,200,000
Beban Operasional:												
Beban Listrik	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000	Rp520,000


JAKARTA

Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kriti

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Beban Gaji	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700	Rp11,186,700
Beban THR				Rp10,500,000								
Beban Perlengkapan												Rp860,080
Beban Promosi	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000	Rp468,000
Beban Sewa Gedung	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000	Rp1,560,000
Total Beban Operasional	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp24,234,700	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp13,734,700	Rp14,594,780
Pembelian Peralatan												Rp1,291,244
Total Pengeluaran Kas	Rp196,934,700	Rp13,734,700.00	Rp131,404,700	Rp24,234,700	Rp13,734,700	Rp196,934,700	Rp13,734,700	Rp131,404,700	Rp196,934,700	Rp131,404,700	Rp13,734,700	Rp199,086,024
Saldo Kas Akhir	Rp153,578,300	Rp139,843,600	Rp163,438,900	Rp139,204,200	Rp125,469,500	Rp168,534,800	Rp154,800,100	Rp178,395,400	Rp221,460,700	Rp245,056,000	Rp231,321,300	Rp272,235,276



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

ARUS KAS GENERAL

TAHUN 2024

KET	JAN	FEB	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUS	SEP	OKT	NOV	DES
Penerimaan												
Saldo Kas Awal	Rp272,235,276	Rp292,368,710	Rp331,972,144	Rp314,775,578	Rp340,879,012	Rp323,682,446	Rp363,285,880	Rp383,419,314	Rp403,552,748	Rp443,156,182	Rp463,289,616	Rp500,566,000
Modal Investasi												
Pendapatan Penjualan:												
Main Product												
Pendapatan Dahayu Package		Rp240,000,000		Rp240,000,000		Rp240,000,000			Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000
Pendapatan Yuvika Package	Rp155,000,000						Rp155,000,000	Rp155,000,000		Rp155,000,000		
Supporting Product												
Total Pendapatan Penjualan	Rp155,000,000	Rp240,000,000		Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp240,000,000
Total Penerimaan Kas	Rp427,235,276	Rp532,368,710	Rp331,972,144	Rp554,775,578	Rp340,879,012	Rp563,682,446	Rp518,285,880	Rp538,419,314	Rp643,552,748	Rp598,156,182	Rp703,289,616	Rp740,566,000
Pengeluaran												
Beban Pokok Penjualan:												
Biaya Dahayu Package		Rp183,200,000		Rp183,200,000		Rp183,200,000			Rp183,200,000		Rp183,200,000	Rp183,200,000
Biaya Yuvika Package	Rp117,670,000						Rp117,670,000	Rp117,670,000		Rp117,670,000		
Total Beban Pokok Penjualan	Rp117,670,000	Rp183,200,000		Rp183,200,000		Rp183,200,000	Rp117,670,000	Rp117,670,000	Rp183,200,000	Rp117,670,000	Rp183,200,000	Rp183,200,000
Beban Operasional:												
Beban Listrik	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800	Rp540,800



NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Beban Gaji	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900	Rp14,382,900
Beban THR				Rp13,500,000								
Beban Perlengkapan											Rp894,483	
Beban Promosi	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466	Rp650,466
Beban Sewa Gedung	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400	Rp1,622,400
Total Beban Operasional	Rp17,196,566	Rp17,196,566	Rp17,196,566	Rp30,696,566	Rp17,196,566	Rp17,196,566	Rp17,196,566	Rp17,196,566	Rp17,196,566	Rp17,196,566	Rp18,091,049	Rp17,196,566
Pembelian Peralatan											Rp1,432,567	
Total Pengeluaran Kas	Rp134,866,566	Rp200,396,566	Rp17,196,566	Rp213,896,566	Rp17,196,566	Rp200,396,566	Rp134,866,566	Rp134,866,566	Rp200,396,566	Rp134,866,566	Rp202,723,616	Rp200,396,566
Saldo Kas Akhir	Rp292,368,710	Rp331,972,144	Rp314,775,578	Rp340,879,012	Rp323,682,446	Rp363,285,880	Rp383,419,314	Rp403,552,748	Rp443,156,182	Rp463,289,616	Rp500,566,000	Rp540,169,434



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



ARUS KAS GENERAL

TAHUN 2025

KETERANGAN	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER
Penerimaan												
Saldo Kas Awal	Rp540,169,434	Rp573,796,562	Rp587,953,691	Rp640,190,819	Rp673,817,947	Rp687,975,075	Rp721,602,203	Rp755,229,331	Rp769,386,460	Rp803,013,588	Rp817,170,716	Rp849,867,581
Modal Investasi												
Pendapatan Penjualan:												
Main Product												
Pendapatan Dahayu Package	Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000		Rp240,000,000		Rp240,000,000	Rp240,000,000
Pendapatan Yuvika Package		Rp155,000,000	Rp155,000,000		Rp155,000,000			Rp155,000,000		Rp155,000,000		Rp155,000,000
Supporting Product												
Total Pendapatan Penjualan	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp395,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp155,000,000	Rp240,000,000	Rp395,000,000
Total Penerimaan Kas	Rp780,169,434	Rp728,796,562	Rp982,953,691	Rp880,190,819	Rp828,817,947	Rp927,975,075	Rp961,602,203	Rp910,229,331	Rp1,009,386,460	Rp958,013,588	Rp1,057,170,716	Rp1,244,867,581
Pengeluaran												
Beban Pokok Penjualan:												
Biaya Dahayu Package	Rp183,200,000		Rp183,200,000	Rp183,200,000		Rp183,200,000	Rp183,200,000		Rp183,200,000		Rp183,200,000	Rp183,200,000
Biaya Yuvika Package		Rp117,670,000	Rp117,670,000		Rp117,670,000			Rp117,670,000		Rp117,670,000		Rp117,670,000
Total Beban Pokok Penjualan	Rp183,200,000	Rp117,670,000	Rp300,870,000	Rp183,200,000	Rp117,670,000	Rp183,200,000	Rp183,200,000	Rp117,670,000	Rp183,200,000	Rp117,670,000	Rp183,200,000	Rp300,870,000
Beban Operasional:												
Beban Listrik	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432	Rp562,432

JAKARTA

Beban Gaji	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659	Rp19,946,659
Beban THR			Rp18,720,000									
Beban Perlengkapan											Rp930,263	
Beban Promosi	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485	Rp976,485
Beban Sewa Gedung	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296	Rp1,687,296
Total Beban Operasional	Rp23,172,872	Rp23,172,872	Rp41,892,872	Rp23,172,872	Rp23,172,872	Rp23,172,872	Rp23,172,872	Rp23,172,872	Rp23,172,872	Rp23,172,872	Rp24,103,134	Rp23,172,872
Pembelian Peralatan												Rp1,255,275
Total Pengeluaran Kas	Rp206,372,872	Rp140,842,872	Rp342,762,872	Rp206,372,872	Rp140,842,872	Rp206,372,872	Rp206,372,872	Rp140,842,872	Rp206,372,872	Rp140,842,872	Rp207,303,134	Rp325,298,147
Saldo Kas Akhir	Rp573,796,562	Rp587,953,691	Rp640,190,819	Rp673,817,947	Rp687,975,075	Rp721,602,203	Rp755,229,331	Rp769,386,460	Rp803,013,588	Rp817,170,716	Rp849,867,581	Rp919,569,435



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 24

PERKIRAAN HARGA JUAL PRODUK



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



DAHAYU PACKAGE

2 DAYS | PROGRAM: MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTARTION, LIVE MUSIC PERFORMANCE

No.	Spesifikasi	QTY	Durasi	Harga Satuan	Jumlah	FC	VC
1	PRODUKSI						
	Sewa Special Custome Booth	1 unit	2 hari	Rp30,000,000	Rp30,000,000	Rp30,000,000	
	Sewa Welcome Gate	1 unit	2 hari	Rp6,000,000	Rp6,000,000	Rp6,000,000	
	Sewa Stage Semi Rigging 6x5	1 set	2 hari	Rp5,000,000	Rp10,000,000	Rp10,000,000	
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc: sofa, meja, dekorasi)	1 set	2 hari	Rp7,000,000	Rp14,000,000		Rp14,000,000
	Sewa Sound System 5000Watt	1 set	2 hari	Rp4,000,000	Rp8,000,000	Rp8,000,000	
	Sewa Lighting	1 set	2 hari	Rp3,500,000	Rp7,000,000	Rp7,000,000	
	Sewa LED Screen 2x3	1 unit	2 hari	Rp2,000,000	Rp4,000,000		Rp4,000,000
2	PROGRAM ACARA & TALENT						
	Honor MC	1 orang	2 hari	Rp5,000,000	Rp10,000,000	Rp10,000,000	
	Talkshow:						
	Honor Speakers (Influencer)	2 orang	2 hari	Rp5,000,000	Rp20,000,000	Rp20,000,000	
	Honor Moderator	1 orang	2 hari	Rp2,000,000	Rp4,000,000	Rp4,000,000	
	Product Demonstration:						

	Honor Supporting Talent / Model	3 orang	1 hari	Rp3,500,000	Rp10,500,000	Rp10,500,000	
	Live Music Performance:						
	Honor National Singer	1 grup	1 hari	Rp50,000,000	Rp50,000,000	Rp50,000,000	
3	MAN POWER						
	Crew the day	5 orang	2 hari	Rp500,000	Rp5,000,000	Rp5,000,000	
	Sewa HT	5 unit	2 hari	Rp40,000	Rp400,000	Rp400,000	
	Usher	2 orang	2 hari	Rp900,000	Rp3,600,000	Rp3,600,000	
	Meals & Drink	7 orang	2 hari	Rp50,000	Rp700,000		Rp700,000
TOTAL PRODUCTION					Rp183,200,000	Rp164,500,000	Rp18,700,000
MANAGEMENT FEE 15%						Rp27,480,000	
TOTAL COST						Rp210,680,000	
PPN 11%						Rp23,174,800	
GRAND TOTAL						Rp233,854,800	
PEMBULATAN						Rp240,000,000	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LAMPIRAN 1 BEDA GAJI, BPS, DAN TUNJANGAN

LAMPIRAN 2 PROYEKSI PENJUALAN

YUVIKA PACKAGE

1 DAY | PROGRAM: TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTRATION, INTIMATE LUNCH/DINNER, LIVE MUSIC PERFORMANCE

No.	Spesifikasi	QTY	Durasi	Harga Satuan	Jumlah	FC	VC
1	PRODUKSI						
	Sewa Stage Leveling 2x3	1 set	1 hari	Rp15,000,000	Rp15,000,000	Rp15,000,000	
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc: sofa, meja, dekorasi)	1 set	1 hari	Rp7,000,000	Rp7,000,000	Rp7,000,000	
	Sewa Sound System	1 set	1 hari	Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp3,000,000	
	Sewa Lighting	1 set	1 hari	Rp3,000,000	Rp3,000,000		Rp3,000,000
	Sewa TV Plasma	2 unit	1 hari	Rp1,500,000	Rp3,000,000		Rp3,000,000
2	PROGRAM ACARA & TALENT						
	Honor MC	1 orang	1 hari	Rp3,500,000	Rp3,500,000	Rp3,500,000	
	Talkshow:						
	Honor National Speakers (Influencer)	2 orang	1 hari	Rp15,000,000	Rp30,000,000	Rp30,000,000	
	Honor Moderator	1 orang	1 hari	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	
	Product Demonstration:						
	Honor Supporting Talent (Model)	2 orang	1 hari	Rp5,000,000	Rp10,000,000	Rp10,000,000	
	Live Music Performance:						

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

	Honor National Singer	1	orang	1	hari	Rp40,000,000	Rp40,000,000	Rp40,000,000	
	Intimate Lunch/Dinner								
3	MAN POWER								
	Honor Crew the day	3	orang	1	hari	Rp300,000	Rp900,000	Rp900,000	
	Sewa HT	3	unit	1	hari	Rp40,000	Rp120,000		Rp120,000
	Meals Crew	3	orang	1	hari	Rp50,000	Rp150,000		Rp150,000
	TOTAL PRODUCTION						Rp117,670,000	Rp111,400,000	Rp6,270,000
	MANAGEMENT FEE 15%							Rp17,650,500	
	TOTAL COST							Rp135,320,500	
	PPN 11%							Rp14,885,255	
	GRAND TOTAL							Rp150,205,755	
	PEMBULATAN							Rp155,000,000	

AM KIRAN HARGA JUAL PRODUK

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

