

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN KETERAMPILAN
WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM DALAM
MENGHADAPI DAMPAK COVID-19 DI KOTA BOGOR**



**NURSHABRINA ALIN GHASSANI
NIM: 1805421036**

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2022**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Indonesia memiliki angka UMKM yang cukup tinggi. Kementerian Koperasi dan UKM RI menyatakan bahwa jumlah UMKM adalah sekitar 99,99% (65.5 juta unit) pada tahun 2018 dan menyerap sekitar 89,2 % tenaga kerja dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia dan jumlah ini meningkat setiap tahunnya. Meski berada di kategori mikro, usaha ini memiliki kontribusi besar dan krusial bagi perekonomian Indonesia. Namun, pandemi yang melanda Indonesia pada tahun 2020 membatasi beberapa aktivitas yang berdampak pada kegiatan usaha, menyebabkan sekitar 63,9% UMKM di Indonesia mengalami penurunan omzet lebih dari 30% (katadata.co.id). Meski begitu, sebanyak 5,9% pelaku usaha masih menerima dampak positif Covid-19. Sebanyak 5,9% pelaku usaha yang resisten adalah mereka yang melakukan beberapa upaya bertahan dengan menambah saluran pemasaran. Berdasarkan katadata.co.id, tujuan penggunaan akses internet terbesar oleh pelaku usaha adalah untuk memasarkan produk lewat *social media*. Kota Bogor menjadi salah satu kota yang mengalami penurunan pendapatan UMKM sebanyak 60% selama pandemi sehingga menjadi lokus pada penelitian ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *social media marketing* dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan UMKM di Kota Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner. Data penelitian dianalisis menggunakan PLS-SEM (*Partial Least Square-Structural Equation Modeling*) dengan perangkat lunak SEM PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM dengan nilai koefisien 0,527 dan P-value 0.000, variabel keterampilan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UMKM dengan nilai koefisien 0,322 dan P-Value 0.000, *social media marketing* dan keterampilan wirausahaan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan dengan P-value 0.000. Hal ini diartikan bahwa semakin tinggi tingkat penggunaan *social media marketing* dan semakin baik keterampilan wirausaha maka semakin tinggi tingkat keberhasilan usaha.

Kata kunci: *Social Media Marketing*, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha



ABSTRACT

Indonesia has a fairly high number of MSMEs. The Indonesian Ministry of Cooperatives and SMEs stated that the number of MSMEs was around 99.99% (65.5 million units) in 2018 and absorbed about 89.2% of the workforce from the total number of business actors in Indonesia and this number is increasing every year. Even though it is in the micro category, this business has a big and crucial contribution to the Indonesian economy. However, the pandemic that hit Indonesia in 2020 limited some activities that had an impact on business activities, causing around 63.9% of MSMEs in Indonesia to experience a decline in turnover of more than 30% (katadata.co.id). Even so, as many as 5.9% of business actors still receive the positive impact of Covid-19. As many as 5.9% of business actors who are resistant are those who make some efforts to survive by adding marketing channels. Based on katadata.co.id, the main purpose of using internet access by business actors is to market products through social media. The city of Bogor is one of the cities that experienced a 60% decrease in MSME income during the pandemic so that it became the locus of this research. This study was conducted to determine how much influence social media marketing and entrepreneurial skills have on the success of MSMEs in Bogor City. The method used in this research is a questionnaire. The research data were analyzed using PLS-SEM (Partial Least Square-Structural Equation Modeling) with PLS SEM software. The results of this study indicate that the social media marketing variabel has a positive and significant effect on the success of MSME business with a coefficient value of 0.527 and a P-value of 0.000, the entrepreneurial skill variabel has a positive and significant effect on the success of MSMEs with a coefficient value of 0.322 and a P-Value of 0.000, social media marketing. and entrepreneurial skills have a positive and significant effect simultaneously with a P-value of 0.000. This means that the higher the level of use of social media marketing and the better the entrepreneurial skills, the higher the level of business success.

Keywords: Social Media Marketing, Entrepreneurial Skills, Business Success

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nurshabrina Alin Ghassani
NIM : 1805421036
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pengaruh *Social Media Marketing* dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Bogor dalam Menghadapi Pandemi Covid-19

Depok, 20 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Yanita Ella Chandra, S.A.B., M.Si.
NIP 199001042019032026

Erlyn Rosalina S.Hum., M.Pd.
NIP 198711122019032011

Mengetahui Ketua Jurusan
Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si -
NIP 19650131198903200

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nurshabrina Alin Ghassani
NIM : 1805421036
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pengaruh *Social Media Marketing* dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM di Kota Bogor dalam menghadapi Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2022
Waktu : 09.00-10.00

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Yanita Ella Chandra, S.A.B., M.Si
NIP 199001042019032026

Penguji 1 : Endah Wartingsih, S.E., M.M
NIP 196410191989032001

Penguji 2 : Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc
NIP 198801142019031005

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Bogor, 29 Agustus 2022

Yang Membuat pernyataan,



Nurshabrina Alin Ghassani

NIM 1805421036

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-

Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Social media marketing* dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha UMKM dalam menghadapi dampak Covid-19 di Kota Bogor” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Ibu Yanita Ella Chandra, S.A.B., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan bantuan, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis khususnya dalam aturan penulisan skripsi.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil selama Penulis melaksanakan dan menyusun laporan penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Bogor, 13 Juni 2021

Penulis



Nurshabrina



DAFTAR ISI

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| LEMBAR PERSETUJAN | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 5 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 6 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Landasan Teori | 8 |
| 2.2 Hasil Penelitian yang Relevan | 10 |
| 2.3 Deskripsi Konseptual | 16 |
| 2.4 Perumusan Hipotesis..... | 17 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 18 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian..... | 18 |
| 3.2 Metode Penelitian | 19 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Hasil Rekapitulasi Data | 38 |
| 4.2 Analisis Data..... | 41 |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|---|----|
| 4.3 Hasil Analisis <i>Outer Model</i> | 49 |
| 4.4 Hasil Analisis <i>Inner Model</i> | 55 |
| 4.5 Uji Hipotesis..... | 57 |
| 4.6 Pembahasan..... | 60 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 63 |
| LAMPIRAN..... | 65 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Besar | 9 |
| Tabel 2. 2 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 3. 1 Waktu Penelitian | 26 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian | 31 |
| Tabel 4.1 1 Tahap Penyebaran Kuisisioner | 39 |
| Tabel 4.1 2 Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 40 |
| Tabel 4.1 3 Jumlah Unit yang Mengalami Penurunan Pendapatan | 40 |
| Tabel 4.1 4 Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan | 41 |
| Tabel 4.1 5 Responden Berdasarkan Faktor | 41 |
| Tabel 4.1 6 Responden Berdasarkan Jenis Social Media | 42 |
| Tabel 4.2 1 Kategori Skoring | 43 |
| Tabel 4.2 2 Data Variabel Social Media Marketing | 43 |
| Tabel 4.2 3 Data Variabel Keterampilan Wirausaha | 46 |
| Tabel 4.2 4 Data Variabel Keberhasilan Usaha | 48 |
| Tabel 4.3 1 Nilai AVE 1..... | 51 |
| Tabel 4.3 2 Nilai AVE Setelah Penghapusan | 51 |
| Tabel 4.3 3 Nilai Outer Loading..... | 52 |
| Tabel 4.3 4 Nilai Outer Loading Setelah Penghapusan Item | 52 |
| Tabel 4.3 5 Nilai <i>Cross Loading</i> | 53 |
| Tabel 4.3 6 Nilai Fornell-Larcker | 54 |
| Tabel 4.3 7 Nilai <i>Compsite Reliability</i> | 55 |
| Tabel 4.3 8 Nilai Cronbach's Alpha | 55 |
| Tabel 4.4 2 Nilai R-Square | 56 |
| Tabel 4.4 3 Nilai F-Square | 56 |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Kondisi Eksisting UMKM di Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 Hasil Penjualan Terdampak Covid-19 di Indonesia | 2 |
| Gambar 1.3 Dampak Covid-19 UMKM Indonesia | 2 |
| Gambar 1.4 Tujuan Akses Internet dalam Menjalankan Usaha | 3 |
| Gambar 1.5 Data Pengguna <i>Social Media</i> di Indonesia | 4 |
| Gambar 4.2.1 <i>Output PLS Algorithm</i> | 60 |
| Gambar 4.2.1 <i>Output Bootstrapping</i> | 61 |





DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Draf Kuisisioner | 66 |
| Lampiran 2 Data Hasil Penyebaran Kuisisioner | 69 |
| Lampiran 3 Hasil SEM PLS | 71 |
| Lampiran 4 Data Responden | 74 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



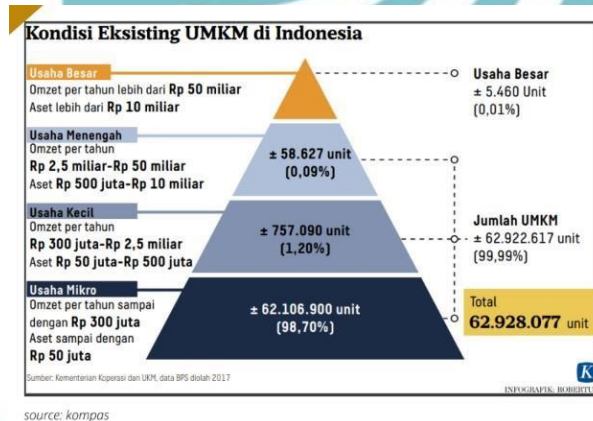
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki angka UMKM yang cukup tinggi. Kementerian Koperasi dan UKM RI menyatakan bahwa jumlah UMKM adalah sekitar 99,99% (65.5 juta unit) pada tahun 2018 dan menyerap sekitar 89,2 % tenaga kerja dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia dan jumlah ini meningkat setiap tahunnya. UMKM adalah jenis usaha yang mudah dijalani dan tidak memerlukan biaya besar. Meski berada di kategori mikro, usaha ini memiliki kontribusi besar dan krusial bagi perekonomian Indonesia.



Gambar 1. 1 Kondisi Eksisting UMKM di Indonesia

Namun, pandemi yang melanda Indonesia pada tahun 2020 membatasi beberapa aktivitas yang berdampak pada kegiatan usaha, di antaranya menyebabkan sekitar 63,9% UMKM di Indonesia mengalami penurunan omzet lebih dari 30% (*katadata.co.id*).



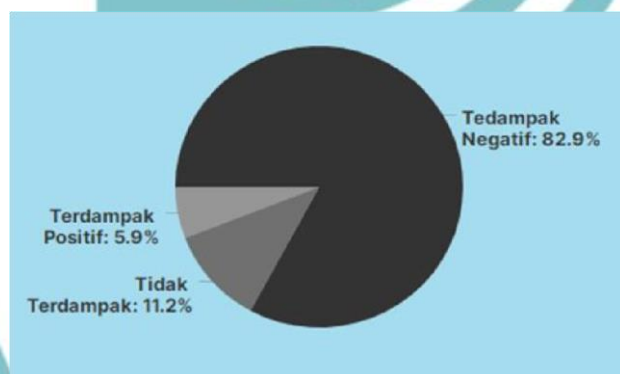
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.2 Hasil Penjualan Terdampak Covid-19 di Indonesia

Meski begitu, berdasarkan Katadata Insight Center, sebanyak 82,9% mengalami dampak negatif dari pandemi sedangkan sebanyak 5,9% pelaku usaha menerima dampak positif Covid-19 yang berarti ada sebagian kecil pelaku usaha yang menerima dampak positif dari pandemi.



Gambar 1.3 Dampak Covid-19 UMKM Indonesia

Sumber : katadata.co.id

Sebanyak 5,9% pelaku usaha yang merasakan dampak positif adalah mereka yang dapat melakukan langkah-langkah berikut:

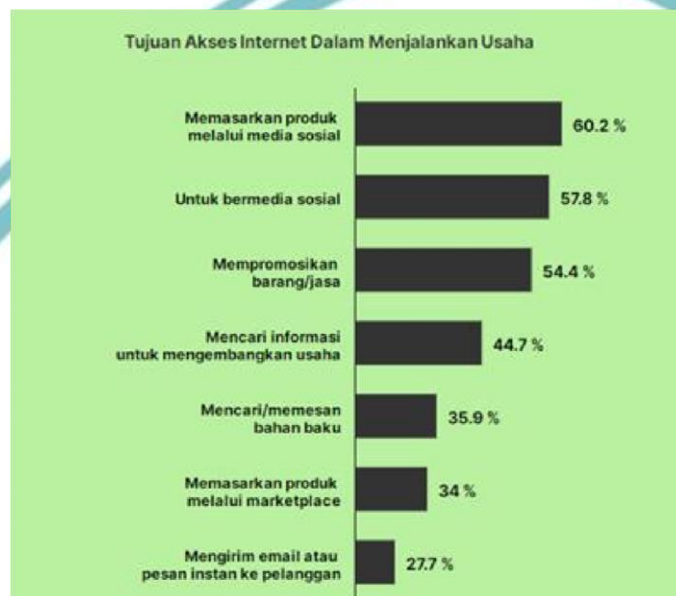
- a. Mengevaluasi efisiensi produksi
- b. Mengurangi jam kerja dan karyawan
- c. Menambah saluran pemasaran sebagai bagian dari strategi bertahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

Penulis memfokuskan pembahasan pada aspek penambahan saluran pemasaran. Selama pandemi, UMKM bertahan dengan melakukan penjualan *offline*, *online*, maupun *hybrid*. Sebab masyarakat lebih banyak menghabiskan waktu di rumah dan mengandalkan segala aktivitasnya pada media digital.



Gambar 1.4 Tujuan Akses Internet dalam Menjalankan Usaha

Sumber : katadata.co.id

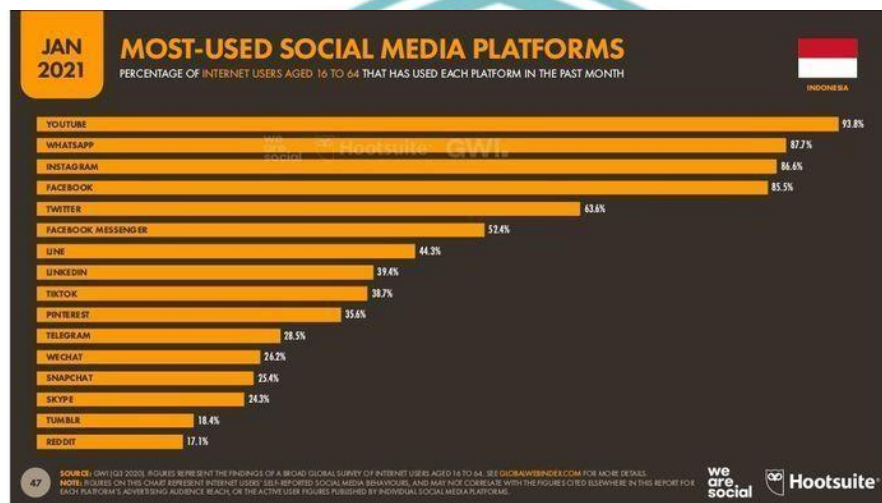
Berdasarkan data di atas, dapat dinilai bahwa tujuan penggunaan akses internet terbesar oleh pelaku usaha adalah untuk memasarkan produk lewat *social media*. Sebagai saluran informasi, *social media* dimanfaatkan pelaku usaha untuk memperluas interaksi, membangun *personal branding*, dan sebagai media promosi yang mendatangkan keuntungan. Penggabungan antara *social media* dan pemasaran bertujuan memaksimalkan kegiatan pemasaran dengan memanfaatkan teknologi komunikasi. Menurut Tsitsi (2013), *social media marketing* adalah sistem yang memungkinkan pemasar untuk terlibat, berkolaborasi, berinteraksi dan memanfaatkan kecerdasan orang-orang yang berpartisipasi di dalamnya untuk tujuan pemasaran, menarik perhatian dan mendorong pembaca untuk berbagi dengan jaringan sosial mereka. Dengan begitu, para pengusaha yang juga melakukan pemasaran di media *online* dapat dengan mudah memperoleh *database* mereka. Fungsi *database* ini adalah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

untuk membentuk segmentasi di *online market* sehingga target konsumen dapat lebih mudah dijangkau.



Gambar 1.5 Data Pengguna Sosial Media di Indonesia

Sumber : Hootsuite (We are Social): *Indonesian Digital Report 2021*

Indonesia adalah salah satu negara dengan pengguna *social media* terbesar ke-4 di dunia. Data di atas menunjukkan bahwa Indonesia cukup aktif di berbagai platform. Namun, pemanfaatan sosial media pada *online marketing* belum merata di seluruh wilayah. Misalnya seperti pada hasil observasi Penulis di salah satu Kelurahan di

Kota Bogor membuktikan bahwa hanya 50% dari pelaku UMKM yang telah memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran. Hal ini karena *social media marketing* bergantung pada kecepatan akses dan teknologi internet. *Social media* pada dasarnya tidak terlepas dari sistem dan algoritma. Sehingga, keterampilan wirausaha dalam mengelola konten, informasi, gambar maupun video dianggap memiliki pengaruh pada keberhasilan usaha UMKM.

Kota Bogor memiliki jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang cukup tinggi yaitu sebanyak 27.377 unit dan menginkat setiap tahun sebesar 50—60% yang terbagi ke dalam bidang kuliner, konveksi, kerajinan tangan, aksesoris, peralatan rumah tangga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

dan jenis usaha lainnya. Berdasarkan data dari Pemerintah Kota Bogor, pandemi menurunkan pendapatan sebanyak 60% secara keseluruhan. Dinas Koperasi dan UKM Kota Bogor (2020) menyatakan bahwa dampak pandemi Covid-19 di Kota Bogor paling dirasakan pelaku usaha kebutuhan sekunder (*fashion*) dan kuliner. Misalnya, seperti pada unit Pasar Pakuan Jaya, pusat kuliner kawasan Suryakencana, Sukasari, dan Warung Jambu. Sedangkan berdasarkan hasil studi dari Asosiasi *Business Development Services*

Indonesia (ABDSI) yang bekerja bersama LPM UI mengatakan bahwa sekitar 40% di Kota Bogor belum memanfaatkan Teknologi digital untuk memasarkan produknya. (2021)

Maka seiring dengan program Pemerintah Kota Bogor dalam membangun *Smart City* dan mendukung pemulihan ekonomi nasional dalam program Bogor Bangkit, ditemukan urgensi percepatan digitalisasi agar segera direalisasikan guna membantu UMKM di Indonesia dan Kota Bogor.

Berdasarkan Uraian Permasalahan diatas, maka Penulis tertarik untuk menulis penelitian dengan Judul “*Pengaruh Social Media Marketing dan Keterampilan Usaha pada Bisnis UMKM di Kota Bogor*”

Pada penelitian ini, beberapa masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut:

- a. Terjadi perubahan cara pemasaran konvensional menjadi digital karena pandemi Covid-19
- b. Peningkatan jumlah UMKM setiap tahun di Kota Bogor dan mengalami penurunan pendapatan akibat pandemi Covid-19
- c. Pemanfaatan *social media marketing* pada bisnis UMKM belum merata di wilayah Kota Bogor
- d. Pemasaran melalui *social media* memerlukan strategi khusus yang belum banyak diketahui.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, penulis akan memfokuskan penelitian pada platform *social media instagram, whatsapp, email marketing*, dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

website. Penulis juga membatasi lokus penelitian pada daerah yang ditemukan banyak UMKM berkembang yaitu Kota Bogor.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan yang muncul adalah kurangnya penguasaan teknologi dan inovasi UMKM pada beberapa pengusaha di Kota Bogor. Melihat permasalahan yang ada, sehingga dirumuskan beberapa masalah, yaitu:

- a. Bagaimana pengaruh *social media marketing* terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor dalam menghadapi pandemi Covid-19?
- b. Bagaimana pengaruh keterampilan usaha terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor dalam menghadapi pandemi Covid-19?
- c. Bagaimana pengaruh *social media marketing* dan keterampilan wirausaha secara simultan terhadap keberhasilan UMKM di Kota Bogor dalam menghadapi pandemic Covid-19?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor dalam menghadapi pandemi Covid-19
- b. Untuk mengetahui pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor dalam menghadapi pandemi Covid-19
- c. Untuk mengetahui pengaruh *social media marketing* dan keterampilan wirausaha secara simultan terhadap keberhasilan UMKM di Kota Bogor dalam menghadapi pandemi Covid-19.

1.6 Manfaat Penelitian

Berikut manfaat penelitian yang penulis harapkan:

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat berkontribusi dalam kajian ilmu *social media* sebagai bentuk komunikasi marketing dan kajian strategi pemasaran pada bisnis UMKM

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

b. Manfaat Praktis :

1) Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai salah satu referensi bagi Politeknik Negeri Jakarta baik dalam pengajaran maupun penelitian yang berfokus pada bidang pemasaran.

2) Bagi Mahasiswa

Sebagai referensi untuk penulisan skripsi pada tahun-tahun berikutnya serta menambah ilmu terapan yang dipelajari selama kuliah.

3) Bagi Pengusaha UMKM

Memberi *insight* dan *feedback* bagi para pengusaha UMKM dalam pemanfaatan sosial media demi meningkatkan efektivitas pemasar



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan analisis mengenai pengaruh *social media marketing* dan keterampilan wirausaha terhadap UMKM Kota Bogor, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. *Social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan *social media marketing* semakin meningkat pula keberhasilan UMKM di Kota Bogor.
- b. Keterampilan Wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin terampil wirausaha semakin baik pula tingkat keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor.
- c. *Social media marketing* dan Keterampilan Wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan *social media marketing* dan semakin baik keterampilan wirausaha secara simultan dapat meningkatkan keberhasilan usaha UMKM di Kota Bogor.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan diatas maka penulis dapat merekomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Penggunaan sosial media pada kegiatan usaha terbukti meningkatkan keberhasilan usaha, Oleh karena itu, direkomendasikan bagi pemerintah Kota untuk melakukan pendampingan UMKM secara berkelanjutan yang berfokus pada keterampilan membuat konten.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

- b. Pelaku UMKM yang telah berhasil memanfaatkan sosial media bergabung dalam komunitas agar bisa membagi pengalaman dan pengetahuannya sehingga pelaku lain dapat sama-sama berkembang.
- c. Dinas Koperasi dan Parwisata Kota Bogor menggelar lebih banyak *event* atau bazar yang dapat memfasilitasi pemasaran UMKM.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Afifah, A. N. (2018). PENERAPAN DIGITAL MARKETING DAN PENGARUHNYA

TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH

SEKTOR KREATIF DI INDONESIA DAN MALAYSIA. *Jurnal Manajemen IPB*.

Amini, N. W. (2021). ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 PADA PERILAKU

USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA BOGOR.

Jurnal Ekonomi dan Pertahanan, Volume 7 Nomor 2.

Andy Prasetyo Wati, J. A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera (Anggota IKAPI – No. 211/JTI/2019).

Atiqah, S. (2016). Pengaruh Media Sosial dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keunggulan Bersaing pada Batik Socialiteroom Medan. *Repository Institusi Universitas Sumatera Utara*.

Dani Anggoro, H. H. (2020). Implementasi Digital Marketing Pada UKM Guna Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurpikat Politeknik Kebumen*, 384.

Husna, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Husni Awali, F. R. (2020). URGENSI PEMANFAATAN E-MARKETING PADA KEBERLANGSUNGAN

UMKM DI KOTA PEKALONGAN DI TENGAH DAMPAK COVID-19.

Jurnal

Ekonomi dan

Bisnis Islam.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

- Irawan, A. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*.
- Jahid Syaifullah, M. S. (2021). Social Media Marketing and Business Performance of MSMEs During the Covid-19 Pandemic. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 2* .
- Molle, A. (2021). *The importance of social media marketing for MSMEs in Jakarta to meet the challenges in the new normal era*. Jakarta: CRC Press.
- Raharjp, M. (2020). Implementation of Social Media Marketing for MSMEs. *International Journal of Education, Information Technology and others*, vol 3 no 2.
- Sunan Purwa Aji, H. M. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*.
- Ulum, M. (2014). Analisis structural equation modeling (SEM) untuk sampel kecil dengan pendekatan partial least square (PLS). *Repository Universitas Jember*.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN KETERAMPILAN
WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DALAM
MENGHADAPI COVID-19 DI KOTA BOGOR

1. IDENTITAS RESPONDEN

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon mengisi pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.
2. Berilah tanda Checklist (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.
3. Isilah titik-titik kosong dengan jawaban yang sesuai menurut Anda.

B. Pertanyaan

1. Nama Responden :
2. Jenis Usaha Yang di Jalani : Pakaian,
 Makanan
 Kerajinan (Craft)
 Lain-Lain.
3. Jumlah Pendapatan Per Bulan : < 1.000.000
 1000.000 - 5.000.000
 > 5.000.000
4. Apakah Bapa/Ibu Menggunakan Pemasaran Online : Ya
 Tidak
5. Jenis *Social media* yang Digunakan : Instagram
 Tiktok
 Whatsap


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

II. Penilaian Indikator *Social media* Marketing, Keterampilan Wirausaha dan Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kota Bogor

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon kuisisioner diisi oleh Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang telah disediakan
2. Berilah tanda Ceklis (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya terjadi di lapangan.
3. Dalam menjawab pertanyaan ini, mohon tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, diusahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
4. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1-5 yang memiliki pengertian sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

S : Setuju (3)

SS : Sangat Setuju (4)

1. *Social Media* Marketing

Pertanyaan-pertanyaan berikut akan mengukur pendapat Anda mengenai *Social media* Marketing pada bisnis UMKM yang dijalani.

| No | Pertanyaan | Penilaian | | | |
|----|--|-----------|----|---|----|
| | | STS | TS | S | SS |
| | Apakah Anda menggunakan <i>social media</i> mengetahui keinginan konsumen? | | | | |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Apakah Anda merasa bebas menuangkan konten dan ide dalam pada platform media sosial? | | | | |
| Apakah Anda memperoleh <i>feedback</i> / testimoni melalui <i>social media</i> ? | | | | |
| Apakah Anda berbagi konten dan mengunggah di salah satu <i>platform social media</i> ? | | | | |
| Apakah produk Anda dikenal masyarakat lewat <i>social media</i> ? | | | | |

2. Keterampilan Wirausaha

Pertanyaan-pertanyaan berikut akan mengukur pendapat Anda mengenai Keterampilan Wirausaha pada bisnis UMKM yang dijalani.


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

| No | Pertanyaan | P enilaian | | | | |
|---|--|------------|----|----|---|----|
| | | STS | TS | KS | S | SS |
| Keterampilan Konseptual | | | | | | |
| 1. | Apakah Anda mampu membuat konsep pemasaran secara online? | | | | | |
| Kete rampilan Kreatif | | | | | | |
| 2. | Apakah Anda terbiasa membuat konten yang menarik perhatian konsumen? | | | | | |
| Kete rampilan Memimpin dan Mengelola | | | | | | |
| 3. | Apakah Anda mampu mengelola sumber daya yang dimiliki? | | | | | |
| Kete rampilan Komunikasi dan Interaksi | | | | | | |
| 4. | Apakah Anda menjalin hubungan dengan konsumen dan sesama wirausaha? | | | | | |
| Tekn ik Usaha | | | | | | |
| 5. | Memiliki Teknik khusus dalam memasarkan produk | | | | | |

3. Keberhasilan Usaha

Pertanyaan-pertanyaan berikut akan mengukur pendapat Anda mengenai Keberhasilan Usaha pada bisnis UMKM yang dijalani.

| No | Pertayaan | Penilaian | | | | |
|-------------------------|-----------|-----------|----|----|---|----|
| | | STS | TS | KS | S | SS |
| Volume Penjualan | | | | | | |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|
| 1. | Terdapat peningkatan volume penjualan setelah melakukan pemasaran di <i>social media</i> . | | | | | |
| Keuntungan | | | | | | |
| 2. | Terdapat peningkatan profit / keuntungan penjualan setelah melakukan pemasaran di <i>social media</i> . | | | | | |
| Pendapatan | | | | | | |
| 3. | Terdapat peningkatan pendapatan setelah melakukan pemasaran di <i>social media</i> . | | | | | |
| Pertumbuhan Tenaga Kerja | | | | | | |
| 4. | Terdapat peningkatan | | | | | |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| jumlah tenaga kerja setelah melakukan pemasaran di <i>social media</i> . | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

Lampiran 2 Data Hasil Penyebaran Kuisiner

| X1_1 | X1_2 | X1_3 | X1_4 | X1_5 | X2_1 | X2_2 | X2_3 | X2_4 | X2_5 | Y_1 | Y_2 | Y_3 | Y_4 | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|---|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

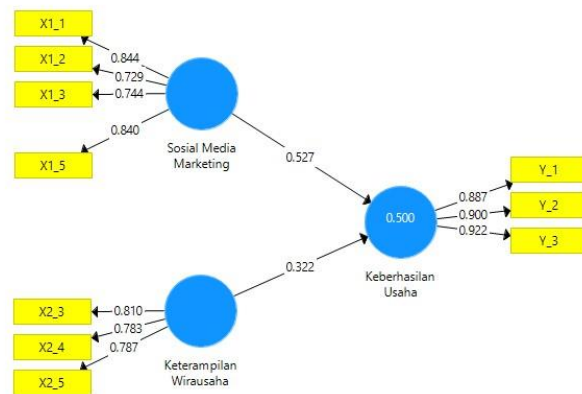
| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

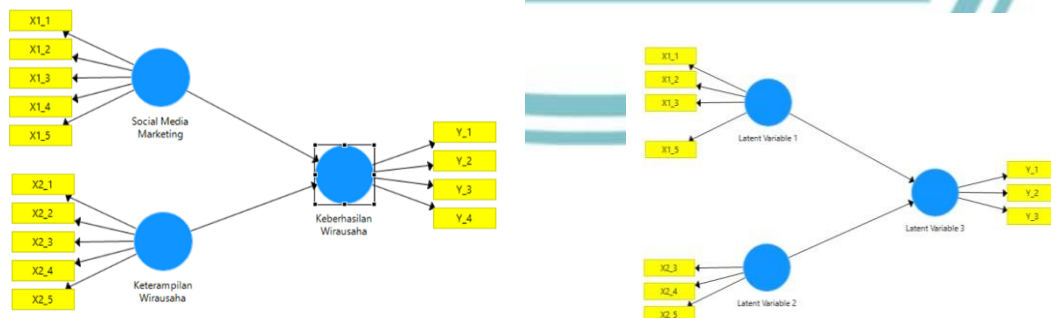
Lampiran 3 Hasil SEM PLS

Hasil Bootstrapping



Sebelum Penghapusan Item

Setelah Penghapusan Item



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

a. Nilai *Outer Loadings* Sebelum Penghapusan Item

| Outer Loadings | | | |
|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Matrix | Keberhasilan ... | Keterampilan ... | Social Media ... |
| X1_1 | | | 0.832 |
| X1_2 | | | 0.704 |
| X1_3 | | | 0.745 |
| X1_4 | | | 0.656 |
| X1_5 | | | 0.808 |
| X2_1 | | 0.627 | |
| X2_2 | | 0.637 | |
| X2_3 | | 0.729 | |
| X2_4 | | 0.714 | |
| X2_5 | | 0.752 | |
| Y_1 | 0.835 | | |
| Y_2 | 0.895 | | |
| Y_3 | 0.912 | | |
| Y_4 | 0.637 | | |

b. Nilai AVE sebelum penghapusan item

| Construct Reliability and Validity | | | | |
|------------------------------------|------------------|-------|-----------------------|----------------------------------|
| Matrix | Cronbach's Alpha | rho_A | Composite Reliability | Average Variance Extracted (AVE) |
| | Cronbach's Al... | rho_A | Composite Rel... | Average Varian... |
| Keberhasilan W... | 0.839 | 0.856 | 0.895 | 0.684 |
| Keterampilan ... | 0.732 | 0.741 | 0.822 | 0.481 |
| Social Media M... | 0.807 | 0.829 | 0.866 | 0.565 |

c. Nilai *Outer Loadings* setelah penghapusan item

| Outer Loadings | | | |
|----------------|-------------------|------------------|------------------|
| Matrix | Keberhasilan U... | Keterampilan ... | Social Media ... |
| X1_1 | | | 0.844 |
| X1_2 | | | 0.729 |
| X1_3 | | | 0.744 |
| X1_5 | | | 0.840 |
| X2_3 | | 0.810 | |
| X2_4 | | 0.783 | |
| X2_5 | | 0.787 | |
| Y_1 | 0.887 | | |
| Y_2 | 0.900 | | |
| Y_3 | 0.922 | | |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

d. Nilai AVE setelah penghapusan item

| Construct Reliability and Validity | | | | |
|------------------------------------|------------------|-------|-----------------------|----------------------------------|
| Matrix | Cronbach's Alpha | rho_A | Composite Reliability | Average Variance Extracted (AVE) |
| | Cronbach's Al... | rho_A | Composite Rel... | Average Varian... |
| Keterampilan ... | 0.710 | 0.716 | 0.836 | 0.630 |
| Social Media M... | 0.801 | 0.829 | 0.869 | 0.626 |
| Keberhasilan U... | 0.887 | 0.887 | 0.930 | 0.816 |

e. Nilai Cross Loadings

| Discriminant Validity | | | |
|-----------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | Keberhasilan U... | Keterampilan ... | Social Media ... |
| X1_1 | 0.490 | 0.260 | 0.844 |
| X1_2 | 0.418 | 0.218 | 0.729 |
| X1_3 | 0.432 | 0.215 | 0.744 |
| X1_5 | 0.638 | 0.380 | 0.840 |
| X2_3 | 0.392 | 0.810 | 0.262 |
| X2_4 | 0.340 | 0.783 | 0.248 |
| X2_5 | 0.459 | 0.787 | 0.316 |
| Y_1 | 0.887 | 0.435 | 0.620 |
| Y_2 | 0.900 | 0.476 | 0.549 |
| Y_3 | 0.922 | 0.464 | 0.562 |

f. Nilai Fornell Larcker

| Discriminant Validity | | | |
|-----------------------|-------------------|------------------|------------------|
| | Keberhasilan U... | Keterampilan ... | Social Media ... |
| Keberhasilan U... | 0.903 | | |
| Keterampilan ... | 0.507 | 0.794 | |
| Social Media M... | 0.640 | 0.351 | 0.791 |

g. R Square

| R Square | | |
|-------------------|----------|-------------------|
| Matrix | R Square | R Square Adjusted |
| | R Square | R Square Adjus... |
| Keberhasilan U... | 0.500 | 0.490 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

h. F Square

f Square

| | Keberhasilan U... | Keterampilan ... | Social Media ... |
|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Keberhasilan U... | | | |
| Keterampilan ... | 0.182 | | |
| Social Media M... | 0.487 | | |

i. Path Coefficient

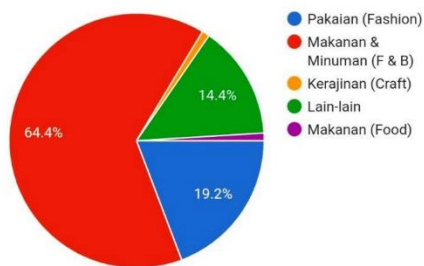
j.

Path Coefficients

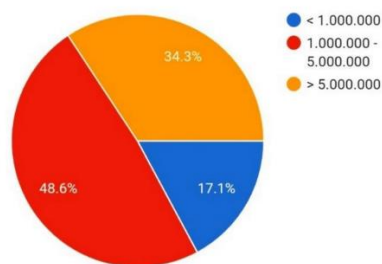
| | Original Sampl... | Sample Mean (...) | Standard Devia... | T Statistics (O/... | P Values |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------|
| Keterampilan ... | 0.322 | 0.320 | 0.087 | 3.683 | 0.000 |
| Social Media M... | 0.527 | 0.527 | 0.084 | 6.272 | 0.000 |

Lampiran 4 Data Responden

Jenis UMKM Yang di Jalani



Jumlah Pendapatan Per Bulan



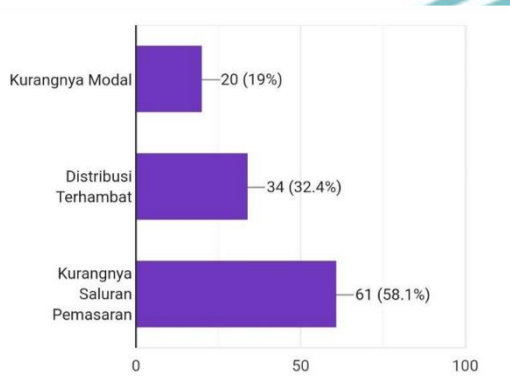


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

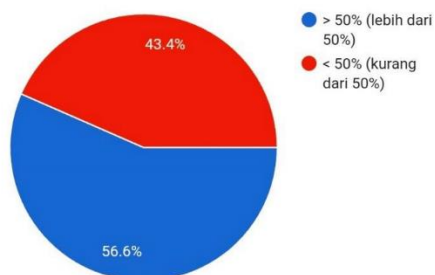
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Pendapatan



Besar Penurunan Pendapatan



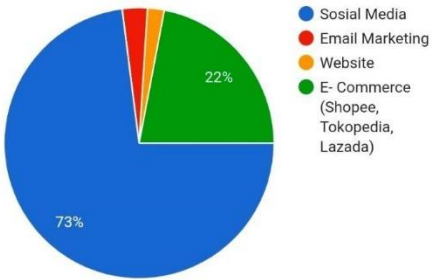
Jenis Pemasaran Online yang Digunakan



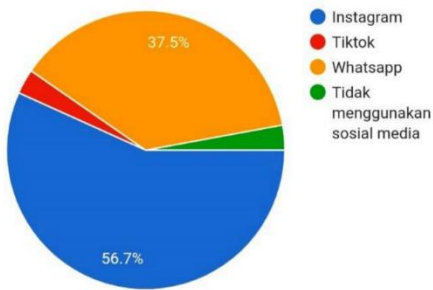
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



Jenis *Sosial Media* yang Digunakan



LITEKNIK
NEGERI
JAKARTA