



**PROSEDUR PEMBUATAN PROMOSI ONLINE
UNTUK PELUNCURAN APLIKASI MITRA KELILING
DI WOOBIZ (PT TJS USAHA DIGITAL)
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Pelaksanaan 9 Agustus s.d. 6 November 2021

Oleh:

NINDY AUDIA PRAMESTI

NIM: 1805421052

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nindy Audia Pramesti
NIM : 1805421052
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan PKL : Prosedur Pembuatan Promosi Online Untuk Peluncuran
Aplikasi Mitra Keliling di Woobiz (PT TJS Usaha Digital)
Melalui Media Sosial Instagram

Tangerang, 4 Januari 2022

Kepala Program Studi

Pembimbing

Husnil Barry, S.E., M.S.M.
NIP 198807012014041002

Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si
NIP 195811201989032001

Mengetahui Ketua Jurusan
Administrasi Niaga



Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul “Prosedur Pembuatan Promosi Online Untuk Peluncuran Aplikasi Mitra Keliling di Woobiz (PT TJS Usaha Digital) Melalui Media Sosial Instagram”.

Laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini disusun berdasarkan data dan pengalaman yang telah dilakukan penulis selama menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada bagian *Social Media Marketing* di Woobiz (PT TJS Usaha Digital).

Selain itu, laporan ini juga disusun sebagai syarat pemenuhan sistem kredit semester di semester VII pada program studi Administrasi Bisnis Terapan (D4) Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang terlibat dan membantu dalam proses penyelesaian laporan Pratik Kerja Lapangan (PKL) ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Kajor Ibu Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Ibu Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan tulus dan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan bantuan, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penulisan laporan PKL sehingga laporan PKL ini dapat selesai dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Staff administrasi Jurusan Administrasi Niaga yang telah membantu selama proses pengurusan bidang administratif untuk penulis.
7. Mas Rorian Pratyaksa selaku CEO Woobiz (PT TJS Usaha Digital) dan Mba Putri Noor Shaqina selaku CMO Woobiz (PT TJS Usaha Digital) yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk melaksanakan PKL sebagai *Social Media Marketing*.
8. Kak Zaneta Azzahra selaku supervisor di *Growth & Marketing Team* Woobiz yang telah memberikan saran, dan membimbing penulis selama magang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Mas Dimas Faiz Hartomo Putro dan Zerelda Azzahra Izdihar selaku *Graphic Designer Team* yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis selama magang.
10. Seluruh Staff Woobiz yang telah memberikan semangat dan membantu dalam pelaksanaan praktik kerja lapangan di Woobiz (PT TJS Usaha Digital).
11. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendo'akan, memberikan semangat yang begitu besar dan selalu memberikan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis.
12. Teman-teman program studi Administrasi Bisnis Terapan angkatan 2018 yang senantiasa saling mendukung dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi bagi penulis dalam membuat laporan atau karya tulis ilmiah selanjutnya.

Tangerang, 30 Desember 2021
Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Nindy Audia Pramesti
NIM. 1805421052



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan	3
1.3. Manfaat	4
1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	5
1.5. Jadwal Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II TINJAUAN UMUM OBYEK PKL	10
2.1. Sejarah Instansi Tempat PKL	10
2.2. Struktur Instansi Tempat PKL	10
2.3. Kegiatan Instansi Tempat PKL	13
2.4. Tujuan dan Fungsi Divisi	16
BAB III HASIL PELAKSANAAN PKL	20
3.1. Kajian Teori	20
3.1.1. Pengertian Promosi	20
3.1.2. Pengertian Promosi Online	21
3.1.3. Tujuan Promosi	21
3.1.4. Fungsi Promosi	21
3.1.5. Strategi Promosi	22
3.1.6. Pengertian Media Sosial	23
3.1.7. Media Sosial Yang Dapat Digunakan Untuk Promosi	24
3.1.8. Pengertian Konten	26
3.1.9. Pengertian Instagram	27



3.2. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	28
3.3. Pembahasan	34
3.3.1. Penerapan Prosedur Promosi Online Pada Woobiz	35
3.3.2. Kendala pada Prosedur Promosi Online di Woobiz	37
3.3.3. Upaya yang Dilakukan dalam Mengatasi Kendala	38
BAB IV PENUTUP	43
4.1. Kesimpulan	43
4.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	6
Tabel 1.2	7
Tabel 1.3	8
Tabel 1.4	9
Tabel 2.1	16
Tabel 2.2	17
Tabel 2.3	18





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	11
Gambar 2.2.....	12
Gambar 2.3.....	12
Gambar 2.4.....	14
Gambar 2.5.....	15
Gambar 2.6.....	15
Gambar 3.1.....	29
Gambar 3.2.....	31
Gambar 3.3.....	31
Gambar 3.4.....	32
Gambar 3.5.....	33
Gambar 3.6.....	34
Gambar 3.7.....	34
Gambar 3.8.....	39
Gambar 3.9.....	40
Gambar 3.10.....	41
Gambar 3.11.....	41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	48
Lampiran 2	50
Lampiran 3	51
Lampiran 4	52
Lampiran 5	53
Lampiran 6	54
Lampiran 7	55
Lampiran 8	56
Lampiran 9	58
Lampiran 10	60
Lampiran 11	62
Lampiran 12	64
Lampiran 13	66
Lampiran 14	68
Lampiran 15	70
Lampiran 16	71
Lampiran 17	72
Lampiran 18	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Jumlah populasi perempuan hampir mencapai setengah dari total penduduk di Indonesia. Pada bulan Juni 2021, Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil mencatat 134,71 juta penduduk Indonesia adalah perempuan. Namun dalam dunia pekerjaan, banyak perempuan yang memiliki penghasilan menengah ke bawah. Bahkan menurut data dari *International Labour Organization*, pada tahun 2020 penghasilan yang didapatkan perempuan di Indonesia 23 persen dibawah penghasilan laki - laki. Di sisi lain, jumlah pekerja lepas (*gig workers*) meningkat pesat di masa pandemi. Badan Pusat Statistik pada Agustus 2020 mencatat bahwa terdapat 33,34 juta orang bekerja paruh waktu. Angka tersebut naik 4,32 juta atau sebanyak 26 persen di masa pandemi. Di kondisi saat ini, mereka membutuhkan penghasilan tambahan untuk memenuhi kebutuhan sehari – harinya. Karena itulah Woobiz hadir untuk membantu perempuan dan pekerja lepas di Indonesia untuk memiliki penghasilan dan mandiri secara finansial.

Woobiz adalah perusahaan *start-up social-commerce* yang memberikan kesempatan untuk para mitranya bisa memiliki penghasilan dengan berjualan kepada komunitasnya. Sebelum maraknya *social-commerce*, sudah ada terlebih dahulu *e-commerce*. *Social-commerce* merupakan bagian dari *e-commerce* dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat langsung pemasaran untuk mendukung keputusan pelanggan, pengambilan proses dan perilaku membeli. Seiring dengan meningkatnya popularitas interaksi sosial dalam situs jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram telah membuka kesempatan untuk menciptakan model bisnis baru dalam perdagangan elektronik, yang biasa disebut dengan *social-commerce*.

Melalui Woobiz, mitra bisa membeli produk untuk bisa dijual kembali ke komunitasnya. Pada bulan April 2020, Woobiz hadir dengan meluncurkan aplikasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mitra Woobiz App dengan target utamanya perempuan untuk bisa berjualan dan memiliki penghasilan. Barang yang bisa dibeli dan dijual lagi dari aplikasi Mitra Woobiz App adalah busana muslim, busana wanita, produk kecantikan dan *make up*, produk kesehatan, makanan dan minuman serta produk segar seperti daging, buah dan sayur. Sampai saat ini, sudah ada 1.443 Mitra Woobiz yang tersebar di 17 kota di Jawa Barat, DKI Jakarta, Jawa Timur dan Banten.

Tidak hanya aplikasi Mitra Woobiz App, Woobiz juga terus melakukan inovasi terhadap produknya dan terus berusaha memberikan dampak bagi semua masyarakat. Di 1 September 2021, Woobiz memberikan solusi untuk membantu pekerja lepas (*gig workers*) dengan meluncurkan aplikasi baru yaitu aplikasi Mitra Keliling. Mitra Keliling adalah aplikasi yang dapat membantu mitra untuk mendapatkan akses barang dengan harga terbaik, dengan proses pengiriman yang cepat, dan dapat dijual di daerah sekitarnya untuk memenuhi permintaan warung, toko kelontong, kios, dan lain-lain.

Dalam proses peluncuran aplikasi Mitra Keliling sebagai aplikasi baru di Woobiz, diperlukan strategi pemasaran yang matang. Menurut Philip Kotler, strategi pemasaran adalah suatu mindset pemasaran yang akan dipakai untuk mencapai tujuan pemasaran, yang dimana didalamnya terdapat strategi detail tentang pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran, dan budget untuk pemasaran. Strategi pemasaran yang dilakukan saat peluncuran aplikasi Mitra Keliling adalah membuat konten untuk *social media* Instagram, *online event* untuk menjelaskan tentang aplikasi Mitra Keliling ke komunitas atau sekolah, mencari *Key Opinion Leader (influencers)* dan membuat *giveaway* hadiah untuk meningkatkan *engagement* dan *awareness* dari aplikasi Mitra Keliling.

Sebelum eksekusi strategi pemasaran untuk aplikasi Mitra Keliling, ditemukan beberapa masalah dalam akun *social media* Instagram Woobiz. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, terjadi penurunan followers yang cukup signifikan di *social media* Instagram, yang awalnya 15.000 *followers* menjadi 9.700 *followers*. Selain itu, *engagement* akun Instagram Woobiz juga menurun hingga -29% karena sempat tidak digunakan selama 1 bulan. Hal ini menghambat pertumbuhan *brand awareness* dari Woobiz sehingga penyebaran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi tentang Woobiz juga tidak berjalan secara cepat di *social media* Instagram. Penulis memperhatikan tidak banyak interaksi yang terjadi antara Woobiz sebagai brand dengan *followers* Instagram sebagai audiens.

Selain itu, saat melakukan eksekusi untuk promosi online melalui Instagram Woobiz (PT THS Usaha Digital), ditemukan beberapa hambatan lainnya seperti kurangnya format lengkap dalam pembuatan *editorial plan*. Format yang terdapat di *editorial plan* sebelumnya hanya ada ide konten dan *caption* saja. Hal ini membuat tujuan konten dan jenis konten menjadi kurang jelas. Imbas lainnya adalah kurangnya arahan yang jelas untuk tim *graphic designer*, selaku tim yang membantu tim *social media marketing* untuk bisa merealisasikan ide konten menjadi design yang siap diunggah ke Instagram.

Berdasarkan hal diatas, maka penulis tertarik di dalam laporan praktik kerja lapangan (PKL) dari program studi S1(T) Administrasi Bisnis Terapan sebagai syarat penulisan skripsi dan untuk melihat dan mempraktikan secara langsung proses pemasaran untuk peluncuran aplikasi Mitra Keliling yang ada di Woobiz (PT TJS Usaha Digital) dengan judul **“Prosedur Pembuatan Promosi Online Untuk Peluncuran Aplikasi Mitra Keliling di Woobiz (PT TJS Usaha Digital) Melalui Media Sosial Instagram”**

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari praktik kerja lapangan ini yaitu sebagai berikut;

- a. Untuk menjalankan kewajiban PKL yang merupakan mata kuliah prasyarat wajib bagi mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta.
- b. Melatih kemampuan praktikan untuk pengaplikasian teori dan pengetahuan yang didapat selama pembelajaran di perguruan tinggi/kampus.
- c. Melatih praktikan dalam bersosialisasi, beradaptasi serta bertingkah laku dalam ruang lingkup dunia kerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat mengembangkan sikap disiplin, tanggung jawab, mandiri, kreatif dan memiliki inisiatif yang tinggi dalam melakukan suatu pekerjaan.
- e. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab praktikan dalam melaksanakan tugas sehingga diharapkan dapat menjadi lulusan yang siap terjun di dunia kerja.
- f. Untuk memperoleh data dan informasi di Woobiz (PT TJS Usaha Digital) yang digunakan sebagai bahan pembuatan laporan PKL.

1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Ada beberapa kegunaan baik bagi mahasiswa, Jurusan Administrasi Niaga maupun instansi tempat melaksanakan PKL, yaitu :

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang nantinya diharapkan oleh mahasiswa atas kegiatan praktik kerja lapangan ini meliputi:

- a. Menambah wawasan dan pengalaman baru di dunia kerja sesuai dengan apa yang telah dipelajari di dunia perkuliahan;
- b. Menjadi tenaga kerja yang kompeten dan siap mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keterampilannya di bidang pemasaran;
- c. Mendapatkan pembelajaran mengenai kondisi lingkungan industri kerja sehingga mahasiswa dituntut untuk selalu mengembangkan ilmu dan mengasah keahliannya.

1.3.2 Manfaat Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Manfaat yang nantinya diharapkan oleh Politeknik Negeri Jakarta atas kegiatan praktik kerja lapangan ini meliputi:

- a. Menambah wawasan baru dalam kegiatan mengajar melalui laporan magang yang ditulis oleh mahasiswa;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Menemukan penyesuaiannya antara kebutuhan tenaga kerja di industri dengan kualitas mahasiswa yang kompeten dalam bidang pemasaran;
- c. Menjalin hubungan kerja sama antar kedua belah pihak yang dapat dilaksanakan secara berkelanjutan

1.3.3 Manfaat Bagi Perusahaan

Manfaat yang nantinya diharapkan oleh perusahaan atas kegiatan praktik kerja lapangan ini meliputi:

- a. Perusahaan mendapatkan bantuan dari mahasiswa yang melaksanakan praktik kerja lapangan dalam menyelesaikan pekerjaannya;
- b. Perusahaan memperoleh tenaga kerja yang kompeten sesuai dengan kebutuhan pada bidang yang diinginkan;
- c. Adanya hubungan kerja sama antara dunia pendidikan dengan dunia industri sekaligus penyambung hubungan yang baik antara kedua belah pihak.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan ini, Penulis melakukan penelitian pada perusahaan yang bergerak di bidang *social-commerce*. Adapun untuk waktu dan tempat pelaksanaannya yaitu sebagai berikut:

- Nama Perusahaan : Woobiz (PT TJS Usaha Digital)
- Alamat : Centennial Tower, Jl. Gatot Subroto No.Kav. 24-25, RT.2/RW.2, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12930
- Waktu Pelaksanaan : 9 Agustus – 6 November 2021
- Jadwal Jam Kerja : Senin s.d. Jumat, 09.30 s.d 17.30 WIB



1.5 Jadwal Kegiatan

Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ditempatkan pada Divisi Keuangan bagian Administrasi Keuangan. Adapun kegiatan yang dilakukan penulis selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), di antaranya:

Tabel 1.1 Laporan Praktik Kerja Lapangan Bulan Agustus 2021

Bulan	Tanggal	Kegiatan
Agustus	Minggu Ke-1	Briefing tentang tugas dan tanggung jawab sekaligus perkenalan dengan seluruh karyawan Woobiz, diskusi bersama Product Marketing, benchmark social media perusahaan lain yang pernah launching product (mostly banking)
	14	LIBUR
	15	
	Minggu Ke-2	Membuat Mitra Keliling Marketing Communication dan posting konten Instagram
	21	LIBUR
	22	
	Minggu Ke-3	Posting konten untuk Mitra Keliling pre launching, membuat social media report deck minggu ketiga Agustus, membuat perencanaan untuk giveaway Mitra Keliling
	28	LIBUR
	29	

Bersambung...

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lanjutan...

	Minggu Ke-4	untuk GR Mitra Keliling launching, membuat plan untuk Mitra Keliling launching di 1 September 2021
--	----------------	--

Sumber: Woobiz (PT TJS Usaha Digital), November 2021

Tabel 1.2 Laporan Praktik Kerja Lapangan Bulan September 2021

Bulan	Tanggal	Kegiatan
September	Minggu Ke-1	Posting Launching Day Aplikasi Mitra Keliling di Instagram
	4	LIBUR
	5	
	Minggu Ke-2	Posting konten MK Post Launching tentang PPKM dan diskusi bersama Tim Graphic Designer terkait pembagian konten yang perlu
	11	LIBUR
	12	
	Minggu Ke-3	Posting konten tentang Mitra Keliling Post Launching, posting pengumuman Woobiz OVO-OVOan Tiktok, update content calendar bulan September, melakukan follow up ke Komunitas Simpel Desa dan SMKN 6 Bandung untuk WGTS/C
	18	LIBUR
	19	

Bersambung...

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan...

Minggu Ke-4	Posting Mitra Keliling Post Launching ke Instagram dan menyelenggarakan Woobiz Goes To Community bersama MK Rangers
25	LIBUR
26	
Minggu Ke-5	Posting Mitra Keliling Post Launching ke Instagram, membuat editorial plan Bulan Oktober, menyelenggarakan WGTC bareng Karang Taruna Bandung, melakukan follow up ke SMKN 5 dan 7 Bandung untuk WGTS

Sumber: Woobiz (PT TJS Usaha Digital), November 2021

Tabel 1.3 Laporan Praktik Kerja Lapangan Bulan Oktober 2021

Bulan	Tanggal	Kegiatan
	Minggu Ke-1	Membuat konten social media, membuat internal memo growth & marketing, membuat dokumen bukti pengeluaran untuk social media
	2	LIBUR
	3	
	Minggu Ke-2	Membuat konten social media, membuat deck untuk social media report, record IDI untuk riset Mitra Keliling, upload

Bersambung...



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lanjutan...

Oktober		survey Mitra Keliling ke media sosial
	9	LIBUR
	10	
	Minggu Ke-3	Membuat konten social media, diskusi bersama Kak Zanet untuk strategic plan, membuat internal memo
	16	LIBUR
	17	
	Minggu Ke-4	Membuat konten social media, membuat script untuk konten Instagram Reels, membuat deck social media report
	23	LIBUR
	24	
	Minggu Ke-5	Membuat konten social media, membuat editorial plan November, membuat script Instagram Reels episode 2
	30	LIBUR
	31	

Sumber: Woobiz (PT TJS Usaha Digital), November 2021

Tabel 1.4 Laporan Praktik Kerja Lapangan Bulan November 2021

Bulan	Tanggal	Kegiatan
November	Minggu Ke-1	Meemberikan final social media report
	6	LIBUR

Sumber: Woobiz (PT TJS Usaha Digital), November 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis uraikan pada bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

- a. Salah satu permasalahan yang terjadi dalam melaksanakan kegiatan promosi online di Woobiz (PT TJS Usaha Digital) adalah terjadi penurunan followers yang cukup signifikan di *social media* Instagram, yang awalnya 15.000 *followers* menjadi 9.700 *followers*. Selain itu, *engagement* akun Instagram Woobiz juga menurun hingga -29% karena sempat tidak digunakan selama 1 bulan. Hal ini menghambat pertumbuhan *brand awareness* dari Woobiz sehingga penyebaran informasi tentang Woobiz juga tidak berjalan secara cepat di *social media* Instagram. Penulis memperhatikan tidak banyak interaksi yang terjadi antara Woobiz sebagai brand dengan *followers* Instagram sebagai audiens.
- b. Permasalahan berikutnya yang menjadi topik pembahasan laporan ini adalah dalam melaksanakan kegiatan promosi online di Woobiz (PT TJS Usaha Digital) adalah masih kurang lengkapnya format yang dicantumkan di *editorial plan*. Format yang terdapat di *editorial plan* sebelumnya hanya ada ide konten dan caption saja. Hal ini membuat tujuan konten dan jenis konten menjadi kurang jelas. Imbas lainnya adalah kurangnya arahan yang jelas untuk tim *graphic designer*, selaku tim yang membantu tim *social media marketing* untuk bisa merealisasikan ide konten menjadi design yang siap diunggah ke Instagram.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



4.2 Saran

Berdasarkan pengamatan yang telah dilaksanakan selama menjalani Praktik Kerja Lapangan pada PT. Gapura Fajar Langgeng, untuk mengatasi hambatan-hambatan yang ada, diberikan saran sebagai berikut:

- a. Dalam mengatasi kurang *brand awareness* dan engagement dari media sosial Instagram Woobiz, maka tim *social media marketing* perlu membuat strategi pemasaran yang optimal. Strategi yang sudah dilakukan adalah dengan mengadakan *giveaway* berhadiah bagi *followers* Woobiz dan membuat konten yang tujuannya agar *followers* mau berpartisipasi dalam konten tersebut.
- b. Dalam mengatasi kurang lengkapnya format *editorial plan*, maka penulis membuat kolom tujuan, jenis konten, dan topik konten sehingga lebih jelas dan detail. Selain itu, penulis juga menyarankan untuk membuat kolom atau powerpoint khusus untuk tim *graphic designer* yang bertujuan untuk memberikan arahan yang lebih detail dan terstruktur tentang design yang diinginkan oleh tim *social media marketing*. Hal ini diharapkan akan mempermudah tim *graphic designer* saat mengolah konten menjadi *design*. Tujuan lainnya, kolom ini diharapkan akan membuat prosedur pembuatan design menjadi lebih efektif dan efisien.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- A Shimp, Terence. (2007). Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu). Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Basu Swastha dan Irawan. (2013). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Boyd, Harper W. dkk, (2011), Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Sulianta, Feri. (2014). 101 Jurus Promosi Online Paling Top. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Utari, Prahastiwi. (2011). Media Sosial, New Media dan Gender dalam Pusaran Teori Komunikasi. Yogyakarta: ASPIKOM

Sumber Jurnal

- Elveral dan Sastra Mico. (2021). “Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab di Kota Pagar Alam”. Lembah Dempo: Institut Teknologi Bandung.
- Mahmudah, Siti Muslichatul dan Muthia Rahayu. (2020). “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan”. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Nasyroh, Fitri Alam. (2020). “Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo”. Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Pembimbing Dr. Muh. Tasrif, M.Ag. Diakses dari

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



<http://etheses.iainponorogo.ac.id/12061/1/FITRI%20ALAM%20N%2021101641.pdf>

Pirendra, Agam. (2017). “Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Bukalapak.Com (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rusmini. (2013). “Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respon Konsumen”. Jakarta : Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora Vol.13 No.1, April 2013 Bina Nusantara

Sandy, Febryan dkk. (2014). “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol.9nNo.2 April 2014.

Selang. (2013). “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. Nomor 3. Volume 1, halaman 73. Diakses dari ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/1374/1085

Kuspriyono, Taat. (2017). “Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar”. Jurnal Perspektif, Vol. XV, No. 2.

Sumber Website

<http://p3ud.deliserdangkab.go.id/10-media-online-untuk-melakukan-promosi-bisnis/> diakses 5 Desember 2021

<https://contendr.co.id/blog/pentingnya-editorial-plan-dalam-pemasaran-konten> diakses 5 Desember 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://grid.co.id/index.php/blog/Apa-Pentingnya-Rencana-Editorial> diakses 5
Desember 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 *Curriculum Vitae*

**CURRICULUM VITAE
NINDY AUDIA PRAMESTI**

Binong Permai H13/15, Tangerang, Banten 15810 • (+62)878-8879-1179
nindyaudiap@gmail.com • linkedin.com/in/nindyaudiap

EXECUTIVE SUMMARY

Driven Digital Marketer adept at Social Media Marketing, Content Marketing & Copywriting across 6 months of internship experiences in related roles. Strategic and innovative with a passion for driving brand awareness through content. Currently a third-year student of Business Administration of Politeknik Negeri Jakarta majoring in Business Administration. Eager to fulfill Digital Marketing Intern, Marketing Communication Intern, Social Media Marketing Intern or Copywriting Intern role to positively contribute to the company team.

WORK EXPERIENCES

Taste Cloud Indonesia

South Jakarta, Jakarta

Social Media & Marketing Intern

April 2021-Present

- Collaborated with internal teams to create Taste Cloud Indonesia's Instagram content marketing
- Planned and executed social media strategy for Taste Cloud Indonesia's Instagram & Tiktok
- Optimized the engagement of Taste Cloud Indonesia's Instagram (+238% content interactions for the last 30 days)
- Increased Taste Cloud Indonesia's Instagram followers from 1100s (April 2021) to 1700s (May 2021)

Hands on Meat

Bogor, West Java

Part Time Content Creator

March 2021-May 2021

- Researched on industry-related topics
- Created various informative, interesting and relevant content related to beef
- Targeted content to specific audiences and focus on trending topics

Lokerbee.ID

Sidoarjo Regency, East Java

Digital Marketing Intern

February 2021-May 2021

- Designed concepts and materials for digital marketing projects (podcasts, webinars and campaign posters)
- Did research for Lokerbee.ID's branding contents
- Reached 70-200 likes for each campaign posters

PT Nemolab Nusa Infomedia

North Purwakarta, West Java

Digital Marketing Intern

November 2020-February 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Collaborated with internal teams to create content marketing
- Planned and executed social media strategy for Nemolab's social medias
- Optimized the engagement of Nemolab's Twitter (from 10s in December 2020 to 116 in February 2021)
- Increased Nemolab' Twitter followers from 50s (December 2020) to 800s (February 2021)

VOLUNTEER EXPERIENCE

Hands on Business

Vice President of Marketing Communication

*Jakarta
March 2021-Present*

- Created and implemented plans to increase market share
- Commissioned or conducted market research
- Collaborated with cross-functional teams – from President, SMEs Development and Human Capital to produce effective promotional materials
- Obtained necessary consent and providing final approval on all marketing collateral, products and promotions

COLLEGE EXPERIENCES

Walleco.id

Owner & Content Producer

*Tangerang, Banten
September 2020-January 2021*

- Increased Walleco.id's Instagram followers from 0 (September 2020) to 800s (November 2020)
- Increased Walleco.id's Instagram followers from 0 (September 2020) to 700s (November 2020)
- Created various informative, interesting and relevant content related to wall decoration
- Sold more than 15 wall decorations in one week

SKILLS

Hard Skills

- Social Media Marketing
- Creative Content
- Copywriting

Soft Skills

- Good Communication
- Good Listener

Education

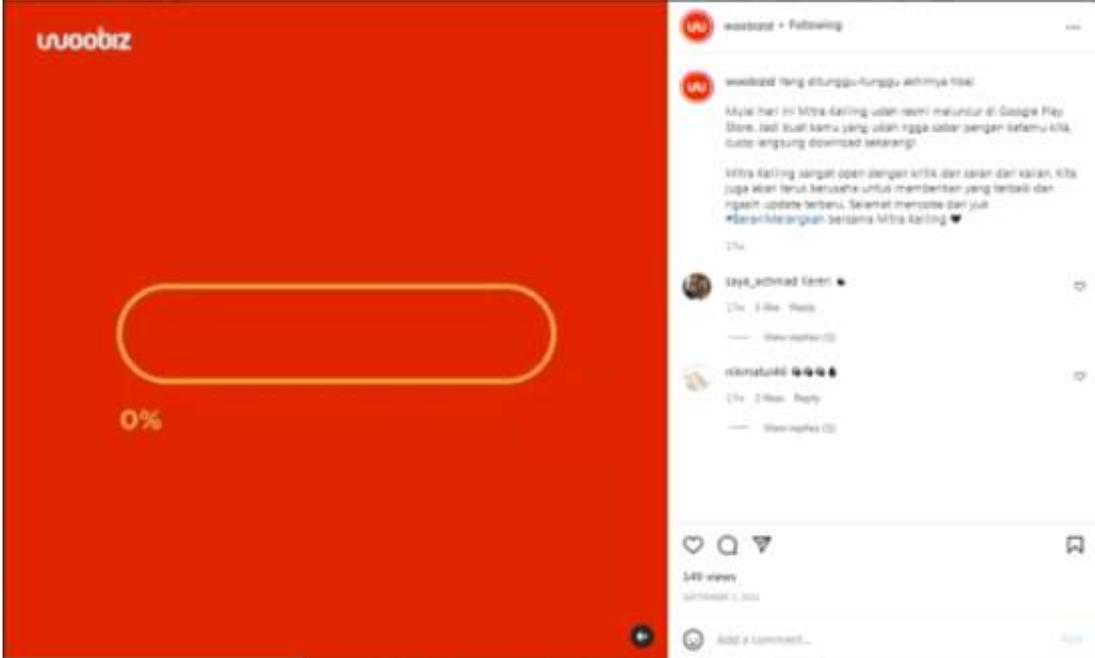
Politeknik Negeri Jakarta
Depok, West Java

*Undergraduate Business Administration 2018-2022
GPA: 3.79*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 *Caption* Instagram Woobiz



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

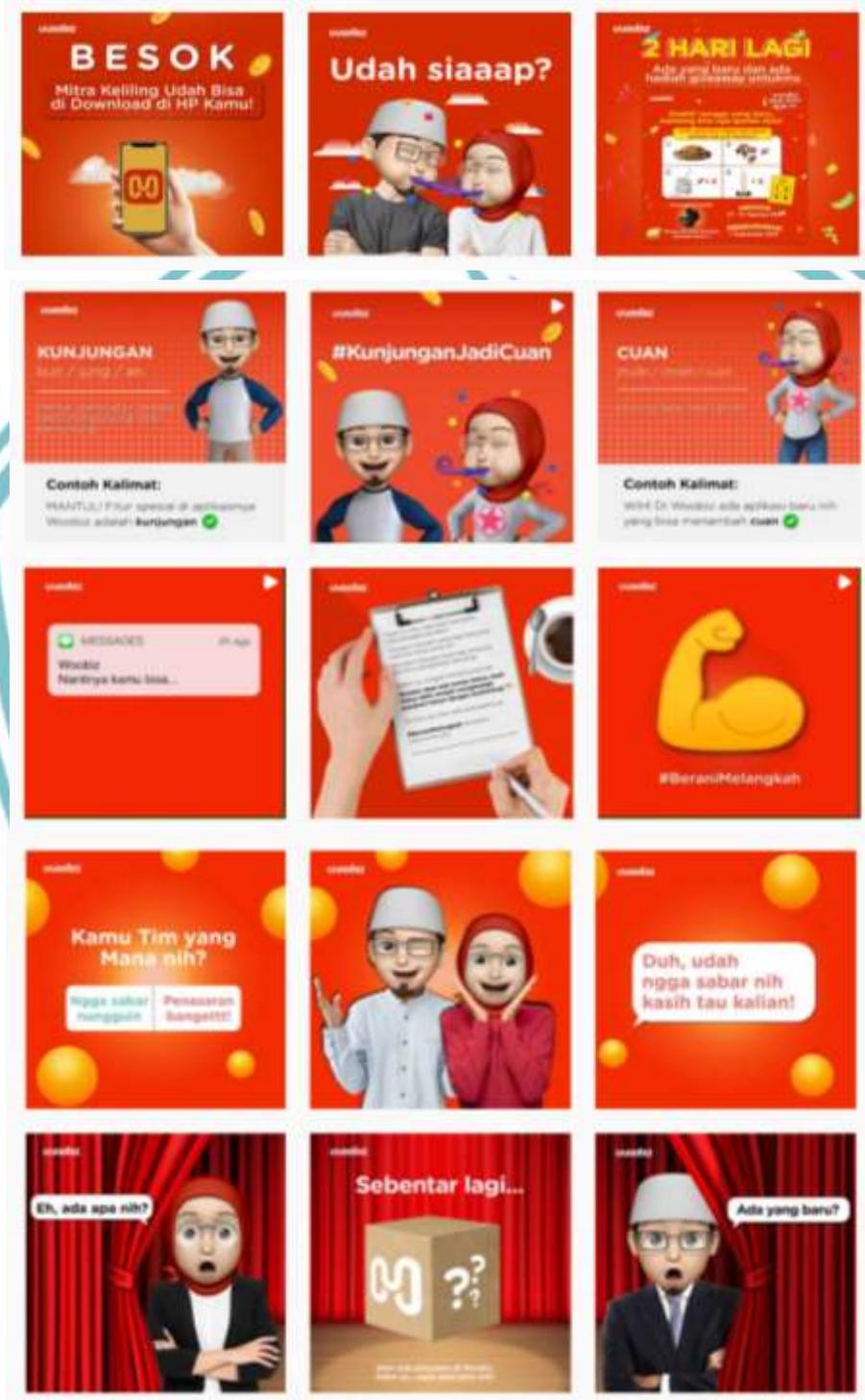


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Konten Pre-Launching Aplikasi Mitra Keliling

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Konten *During Launching* Aplikasi Mitra Keliling

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Konten Post-Launching Aplikasi Mitra Keliling

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Surat Keterangan Diterima Magang



Jakarta, 9 July 2021

No : 33/HRD-TUD/V/2021
Re : Offering Letter of Employment
Attachment :-

Dear Mrs. Nindy Audia Pramesti,

We would like to thank you for taking your time to meet with us for the series of interviews. After a thorough consideration of your exquisite qualifications, we are pleased to offer you employment for the position of Social Media Marketing Intern in Growth & Marketing division at Woobiz (PT TJS Usaha Digital).

You will receive the written employment contract, which will be effective on Monday, 9 August 2021 to Monday, 6 November 2021

Welcome to our team! We look forward to working with you

Yours Sincerely,

Raga Lazuardi
Raga Lazuardi
VP of People Experience

I hereby accept this employment offer for Social Media Marketing Intern position.

Raga

Signed by: Date:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Magang

woobiz

Jakarta, 6 November 2021

No : 062/HRD-WBZ/XI/2021
Re : Surat Keterangan Magang
Attachment : >

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Nindy Audia Pramesti
Alamat : Binong Permai H-13/15, Binong, Curug, Tangerang
Jabatan : Growth & Marketing Intern

Telah melaksanakan Program Magang (Internship Program) di perusahaan kami PT TJS Usaha Digital (Woobiz), sejak tanggal 9 Agustus s/d 6 November 2021 dengan posisi sebagai Growth & Marketing Intern. Selama bekerja di perusahaan kami, yang bersangkutan telah mengerjakan beberapa proyek dan pekerjaan yang terdiri dari:

1. Melakukan riset terkait materi yang akan diunggah di media sosial agar konten tersebut relevan untuk target pasar Woobiz.
2. Merancang strategi pemasaran dan menjalankan *campaign* media sosial Woobiz.
3. Merencanakan dan mendesain konten yang menarik.
4. Membuat *social media report deck* untuk dipresentasikan ke Tim Growth & Marketing.
5. Membentuk koneksi dengan *user* dan *calon user* dari aplikasi Woobiz Mitra dan Woobiz Mitra Keliling.
6. Merencanakan dan melaksanakan *event* Woobiz Goes To School & Community untuk mengedukasi masyarakat tentang aplikasi Mitra Keliling.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tertanda,

PT. TJS USHA DIGITAL

Raga Lazuardi
HR Business Partners Lead



Lampiran 8 Daftar Penilaian PKL

DAFTAR PENILAIAN PKL MAHASISWA
PROGRAM SARJANA (TERAPAN) ADMINISTRASI BISNIS
 Tahun Akademik 2021/2022
 (DIISI OLEH SUPERVISOR)

Nama Mahasiswa : Nindy Audia Pramesti
 NIM : 180521052
 Tempat PKL : Woobiz (PT TJS Usaha Digital)
 Waktu : 9 Agustus s.d 6 November 2021

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda cek (√) pada setiap ruang/kolom dengan angka 1 sampai 10, yang menunjukkan tingkat kompetensi mahasiswa praktek kerja lapangan.

No	KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI										KET	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Kemampuan beradaptasi dengan lingkungan Keterampilan dalam menjalankan tugas : a) Kesesuaian dengan instruksi b) Kualitas hasil pekerjaan c) Ketepatan waktu d) Kemampuan memecahkan masalah										√		
2									√				
									√				
									√				
									√				
3	Tanggung Jawab terhadap tugas								√				
4	Inisiatif dan kreativitas								√				
5	Komunikasi a) Bekerja dalam kelompok (kerja sama) b) Hubungan dengan atasan c) Hubungan dengan rekan kerja d) Hubungan dengan bawahan e) Hubungan dengan relasi												
									√				
									√				
									√				
									√				

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Kedisiplinan									√			
7	Kemandirian									√			
8	Sikap potensial : a) Sikap menghadapi pekerjaan b) Disiplin kerja c) Loyalitas/kesetiaan d) Semangat/motivasi kerja e) Penampilan									√	√	√	√
	Total Nilai											155	
	Nilai rata-rata											8.15	



Woobiz

PT. TISU'SAHADIGITAL

Zaneta Azzahra Izdihar

SPV – Associate Product Marketing

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Penilaian Kompetensi Bagian I

I. Penilaian kualitatif terhadap mahasiswa selama melakukan PKL (Praktek Kerja Lapangan)

1. Jenis pekerjaan apa saja yang dilaksanakan oleh mahasiswa kami selama praktek kerja di perusahaan saudara?

Sebagai tim Growth & Marketing, saudara Nindy memiliki tanggung jawab menjadi Social Media Marketing Woobiz, dimana tanggung jawab pekerjaannya antara lain:

- Melakukan riset terkait materi yang akan diunggah di media sosial agar konten tersebut relevan untuk target pasar Woobiz
- Memperbarui informasi untuk mendapatkan tren terbaru
- Membentuk koneksi dengan calon *user*
- Secara berkala mengecek dan memperbaharui konten
- Mengelola konten pada akun sosmed
- Merencanakan dan mendesain konten yang menarik.
- Membuat jadwal penayangan konten dengan baik.
- Membuat laporan rutin tentang barang keluar atau yang terjual
- Merancang strategi pemasaran
- Aktif menjalankan campaign yang ada pada sosmed

Sedangkan untuk kewajibannya antara lain:

- Membangun hubungan yang baik kepada pengguna media sosial dan pelanggan
- Memperbarui isi sosmed yang digunakan untuk memasarkan produk dan jasa
- Membalas chat yang diterima dari calon pelanggan dengan ramah
- Menanggapi keluhan dan saran dari calon pelanggan dan pelanggan
- Memahami dengan baik produk dan jasa yang akan ditawarkan
- Menguasai pengguna berbagai jenis sosmed
- Menjaga keamanan akun sosmed dari pornografi dan SARA
- Memahami perilaku penggunaan sosmed. Hal ini dilakukan untuk mengetahui target pasaran yang ingin ditargetkan.

2. Jenis pekerjaan apa sajakah yang dapat dilaksanakan oleh mahasiswa kami?

Sama halnya dengan pertanyaan nomer 1, jenis pekerjaan yang dilakukan oleh saudara Nindy sebagai Social Media Marketing memastikan media sosial yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimiliki Woobiz aktif melalui konten yang sudah disiapkan secara baik oleh Nindy.

3. Jenis pekerjaan apa sajakah yang dapat dilaksanakan oleh mahasiswa kami tetapi

hasilnya belum sempurna?

Sejauh ini Nindy selalu bisa melaksanakan tugasnya dengan baik dan memuaskan, bahkan bisa melebihi ekspektasi.

4. Jenis pekerjaan apa sajakah yang tidak dapat dilakukan oleh mahasiswa kami?

Sejauh ini Nindy selalu bisa melaksanakan tugasnya dengan baik dan memuaskan, bahkan bisa melebihi ekspektasi.

5. Menurut saudara, apakah mahasiswa kami sudah menampakkan keprofesionalannya?

Misalnya dalam mengatur waktu, mengerjakan pekerjaan-pekerjaannya, membuat

laporan kerja harian, hubungan personal dengan karyawan-karyawan di sini?

Sudah dan Nindy sudah sangat bertanggung jawab menjalani perannya di perusahaan kami.

Jakarta, 7 November 2021

PT. TIS USAHA DIGITAL

Zaneta Azzahra Izdihar
(Supervisor)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Penilaian Kompetensi Bagian II

II. Pendapat atau saran Bapak/Ibu, sebagai masukan untuk pengembangan pengajaran di Politeknik.

1. Keterampilan-keterampilan apa sajakah yang harus dimiliki oleh seorang lulusan

Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga?

Menurut saya, keterampilan bisa diasah tidak hanya diperusahaan atau kampus, keterampilan soft skill dan hardskil dapat disiapkan dari sekarang mengenai bagaimana dapat memanfaatkan teknologi melalui *online course* yang bisa diambil secara gratis atau berbayar, seperti:

- Pemanfaatan *digital marketing*
- Penggunaan Microsoft Excel di dunia pekerjaan
- Dst.

2. Pengetahuan di bidang apa sajakah yang harus dimiliki oleh seorang lulusan

Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga?

Basic of marketing, design, digital marketing, sales, public relations, dan finance.

3. Sikap karyawan yang bagaimana yang diharapkan Bapak/Ibu tentang hubungan sesama karyawan dan tamu?

Sikap yang paling penting baik dengan atasan atau bawahan ialah rasa menghargai/*respect*.

Sikap terhadap atasan:

Sopan, *respect*, dan responsif baik secara *online* atau *offline*.

Sikap terhadap teman kerja yang setingkat

Sopan, *respect*, dan responsif baik secara *online* atau *offline*.

Sikap terhadap bawahan:

Sopan, *respect*, dan responsif baik secara *online* atau *offline*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Aturan-aturan apa sajakah yang diberlakukan di kantor Bapak/Ibu, sehubungan

pakaian para karyawan?

Sopan dan tidak menerawang.

5. Bagaimana menurut Bapak/Ibu tentang kriteria kerapihan dalam penampilan para karyawan?

Sopan dan tidak menerawang.





Lampiran 11 Laporan Harian Bulan Agustus 2021

FORMAT LAPORAN HARIAN DI ISI OLEH MAHASISWA

Bulan : Agustus 2021 Dari Tanggal : 9 s.d. 31 Agustus 2021
Nama Mahasiswa : Nindy Audia Pramesti NIM : 1805421052
Jurusan : Administrasi Niaga Program Studi : D4 Administrasi Bisnis
Nama Perusahaan : Woobiz (PT TJS Usaha Digital)

Tugas yang telah direncanakan :

1. Melakukan riset untuk konten yang akan di post di media sosial Woobiz
2. Melakukan benchmark ke akun perusahaan yang pernah melakukan *launching* produk (contoh: blu by BCA, Bank Jago, dll)
3. Melakukan brainstorming untuk konten pre-launching, during, dan post-launching aplikasi Mitra Keliling

Rencana tugas berikutnya :

1. Membuat editorial plan untuk bulan September 2021
2. Membuat editorial plan dan marketing communication strategy untuk peluncuran aplikasi Mitra Keliling bersama Product Marketing

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Saya belajar cukup banyak tentang riset dan benchmarking konten sehingga menambah ilmu dan wawasan saya dalam *social media marketing*.

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

Terkadang sedikit kewalahan karena berada di lingkungan *start-up* yang bekerja secara cepat, jadi perlu waktu yang cukup singkat dalam melakukan riset, benchmark dan untuk meningkatkan *engagement* dan *awareness* dari media sosial Woobiz

Komentar pembimbing di perusahaan :

Nindy sudah bekerja dengan cukup baik, bisa beradaptasi dengan lingkungan (baik dari tugas yang diberikan sampai beradaptasi dengan team Growth & Marketing)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta, 1 September 2021

Diketahui

PT. TISLESAHA DIGITAL

(Zaneta Azzahra Izdiyar)

(Nindy Audia Pramesti)

cc : 1. Perusahaan
2. Pembimbing





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Laporan Harian Bulan September 2021

FORMAT LAPORAN HARIAN
DI ISI OLEH MAHASISWA

Bulan : September 2021 Dari Tanggal : 1 s.d. 30
September 2021
Nama Mahasiswa : Nindy Audia Pramesti NIM : 1805421052
Jurusan : Administrasi Niaga Program Studi : D4
Administrasi Bisnis
Nama Perusahaan : Woobiz (PT TJS Usaha Digital)

Tugas yang telah direncanakan :

1. Melakukan eksekusi terhadap konten pre-launching, during dan post-launching aplikasi Mitra Keliling di media sosial Woobiz
2. Melakukan eksekusi terhadap marketing communication strategy di media sosial Woobiz (contoh: membuat giveaway berhadiah, membuat event ke SMK atau komunitas)

Rencana tugas berikutnya :

1. Melakukan kontrol terhadap *awareness* dan *engagement* yang telah dicapai oleh media sosial Woobiz
2. Membuat editorial plan untuk bulan Oktober 2021
3. Melakukan eksekusi terhadap *growth strategy* yang telah dibuat oleh Product Marketing

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Belajar banyak ilmu dan jadi memiliki pengalaman tentang bagaimana caranya mempromosikan suatu aplikasi baru kepada publik

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

Terkadang yang mengikuti giveaway tidak terlalu banyak karena Woobiz belum banyak dikenal masyarakat, tetapi saya berusaha untuk terus mempromosikan giveaway ke teman, keluarga atau saudara sehingga banyak yang ikut. Selain itu, sering terjadi *miss communication* antara tim social media dengan tim *graphic designer* sehingga terjadi perbedaan antara ekspektasi dan realita design yang dibuat.

Komentar pembimbing di perusahaan :



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Nindy mengeksekusi strategi media sosial dengan baik. Dia juga memiliki ide-ide kreatif sehingga membantu dalam pembuatan konten yang sesuai dengan target pasar aplikasi Mitra Keliling.

Jakarta, 1 Oktober 2021

Diketahui

PT. TIS SAHA DIGITAL

(Zaneta Azzahra Izdihar)

cc : 1. Perusahaan

2. Pembimbing

(Nindy Audia Pramesti)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Laporan Harian Bulan Oktober 2021

FORMAT LAPORAN HARIAN DI ISI OLEH MAHASISWA

Bulan : Oktober 2021 Dari Tanggal : 1 s.d. 31 Oktober 2021
Nama Mahasiswa : Nindy Audia Pramesti NIM : 1805421052
Jurusan : Administrasi Niaga Program Studi : D4 Administrasi Bisnis
Nama Perusahaan : Woobiz (PT TJS Usaha Digital)

Tugas yang telah direncanakan :

1. Melakukan eksekusi untuk peningkatan *user download* dari aplikasi Mitra Keliling
2. Melakukan benchmark ke akun perusahaan *start-up* yang sudah cukup besar (contoh: Gojek, Tokopedia, dll)
3. Membuat konten yang lebih bervariasi tentang aplikasi Mitra Keliling

Rencana tugas berikutnya :

1. Melakukan edukasi yang lebih *massive* tentang aplikasi Mitra Keliling
2. Membuat editorial plan bulan November 2021

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Jadi lebih tahu bagaimana cara meningkatkan *user download* dari aplikasi yang baru diluncurkan

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

Terkadang dari aplikasinya banyak ditemukan *bug* atau *crash* sehingga sempat terjadi penurunan jumlah *user* yang men-*download* aplikasi Mitra Keliling, namun dari Tim Product selalu berusaha memperbaiki kekurangan di aplikasi Mitra Keliling dan dari Tim Growth & Marketing juga selalu berusaha untuk menyebarkan *awareness* dari aplikasi Mitra Keliling

Komentar pembimbing di perusahaan :

Nindy mengeksekusi strategi dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Peningkatan *user download* juga meningkat dengan baik karena ada bantuan dari Nindy yang turut menyebarkan *awareness* di media sosial dan ikut dalam *event-event* edukasi aplikasi Mitra Keliling.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta, 7 November 2021

Diketahui

PT. TISUSAHA DIGITAL

(Zaneta Azzahra Izdihar)

(Nindy Audia Pramesti)

cc : 1. Perusahaan
2. Pembimbing





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Laporan Harian Bulan November 2021

FORMAT LAPORAN HARIAN
DI ISI OLEH MAHASISWA

Bulan : November 2021 Dari Tanggal : 1 s.d. 5 November 2021
Nama Mahasiswa : Nindy Audia Pramesti NIM : 1805421052
Jurusan : Administrasi Niaga Program Studi : D4 Administrasi Bisnis
Nama Perusahaan : Woobiz (PT TJS Usaha Digital)

Tugas yang telah direncanakan :

1. Membuat editorial plan bulan November
2. Membuat koneksi dengan Mitra yang telah men-*download* aplikasi Mitra Keliling

Rencana tugas berikutnya :

1. Melakukan *hand-over* tugas ke *social media marketing intern* yang baru

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

Dari *campaign* yang telah dibuat selama kurang lebih 2 bulan ini, saya sangat senang karena bisa bekerja sama dengan tim Growth & Marketing dan bisa punya pengalaman untuk meningkatkan *awareness* serta *growth* dari aplikasi Mitra Keliling, yang notabene nya adalah aplikasi yang baru diluncurkan

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

Terkadang cukup sulit saat menjangkau Mitra untuk membangun koneksi, tetapi memang perlu dilakukan *follow-up* secara berkala sehingga nantinya Mitra bisa nyaman dan mau menjalin koneksi dengan saya

Komentar pembimbing di perusahaan :

Nindy telah bekerja dengan baik dan berkontribusi dalam peningkatan *awareness* dan *engagement* media sosial Woobiz, peningkatan *growth* dari jumlah download aplikasi Mitra Keliling dan bisa menjalin komunikasi baik itu dengan tim yang ada di kantor, kepada pihak eksternal dan kepada Mitra.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jakarta, 7 November 2021

Diketahui

PT. TISUSAHA DIGITAL


(Zaneta Azzahra Izdihar)



(Nindy Audia Pramesti)

- cc : 1. Perusahaan
2. Pembimbing





Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Daftar Hadir Bulan Oktober 2021

Yth. Bapak Direktur Politeknik Negeri Jakarta
 c.q. Ketua Jurusan Administrasi Niaga
 di Kampus Baru UI - Depok

DAFTAR HADIR JOB TRAINING MAHASISWA/I JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN ADMINISTRASI BISNIS TAHUN AKADEMIK 2021/2022																																								
No	Nama Mahasiswa	N I M	BULAN : Oktober																															TOTAL				Ket		
			01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	H	A	S	I			
1	Nindy Audia Pramesti	1805421052	H			H	H	H	H	H			H	H	H	H	H			H	H			H	H			H	H	H	H					20				
2																																								
3																																								
4																																								
5																																								
6																																								

Keterangan : Catatan :
 H = Hadir
 A = Absen
 S = Sakit
 I = Izin

Jakarta, 1 November 2021

PT. TIS USAHA DIGITAL

Zaneta Azzahra Izdihar

Praktek Kerja Lapangan

