

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *CONTENT*
MARKETING TIKTOK @AZARINECOSMETIC
TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN AZARINE
DI TENGAH PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS PADA *FOLLOWERS* TIKTOK @AZARINECOSMETIC)**



DEANDRA CARIN AZ ZAHRA

NIM: 1805421054

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

DEANDRA CARIN AZ ZAHRA. Pengaruh *Online Customer Review* dan *Content Marketing* Tiktok @Azarinecosmetic terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Azarine di tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada *Followers* Tiktok @Azarinecosmetic).2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara *online customer review* dan *content marketing* terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemic Covid-19. Selain itu, penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi Azarinecosmetic untuk meningkatkan kualitas *content marketing* pada akun TikTiknya dan mengetahui arti penting pada *online customer review* dalam meningkatkan kepercayaan konsumen sebagai pertimbangan dalam pemilihan produk sehingga dapat diharapkan berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif serta jumlah sampel yang diambil sebanyak seratus responden yang ditentukan dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode pengambilan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan studi literatur dan penyebaran kuesioner. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan metode analisis data menggunakan uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Penelitian ini diuji dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) *online customer review* berpengaruh secara signifikan sebesar 37,9% terhadap minat beli, (b) *content marketing* berpengaruh secara signifikan sebesar 45,9% terhadap minat beli, (c) *online customer review* dan *content marketing* berpengaruh secara signifikan sebesar 51,1% terhadap minat beli (d) koefisien determinasi sebesar 0,511. Hal ini berarti variabel dependen dipengaruhi oleh variabel independen sebesar 51,1% dan 48,9% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini seperti kepuasan pelanggan, kualitas layanan, iklan, dan harga. Berdasarkan hasil penelitian, *content marketing* memiliki pengaruh lebih dominan terhadap minat beli *followers* TikTok Azarine pada produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19.

Kata kunci: *online customer review*, *content marketing*, dan minat beli.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

DEANDRA CARIN AZ ZAHRA. *The Influence of Online Customer Review and Content Marketing of Tiktok @Azarinecosmetic on Purchase Intention Azarine Beauty Products Amid the Covid-19 Pandemic (Case Study on Tiktok Followers @Azarinecosmetic)*. 2022.

This study aims to determine and analyze the partial and simultaneous influence of online customer reviews and content marketing on purchase intention Azarine beauty products amid the Covid-19 pandemic. In addition, this research is expected to be a consideration for Azarinecosmetics to improve the quality of content marketing on its TikTok account and knowing the importance of online customer reviews in increasing consumer confidence as a consideration in product selection so that it can be expected to have an effect on increasing purchase intention. This research includes causal associative research with a quantitative approach and the number of samples taken is one hundred respondents determined by non-probability sampling technique with purposive sampling method. Data collection was carried out using literature studies and distributing questionnaires. Testing the instrument using validity and reliability tests. While the data analysis method uses the classical assumption test, and hypothesis testing. This study was tested using SPSS 26. The results of this study indicate that: (a) online customer reviews have a significant effect of 37.9% on purchase intention, (b) content marketing has a significant effect of 45.9% on purchase intention, (c) online customer review and content marketing have a significant effect of 51.1% on purchase intention (d) the coefficient of determination is 0.511. This means that the dependent variable is influenced by the independent variable by 51.1% and the remaining 48.9% is influenced by other variables outside the variables used in this study such as customer satisfaction, service quality, advertising, and price. Based on the results of the study, content marketing has a more dominant influence on purchase intention of TikTok Azarine followers on Azarine beauty products amid the Covid-19 pandemic.

Keywords: *online customer review, content marketing, and purchase intention.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Deandra Carin Az Zahra
NIM : 1805421054
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Content Marketing* Tiktok @Azarinecosmetic terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Azarine di tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada *Followers* Tiktok @Azarinecosmetic)

Depok, 31 Agustus 2022

Pembimbing I

Kadunci, Si., M.Si.
NIP.195912271990031001

Pembimbing II

Erlvn Rosalina, S.Hum., M.Pd.
NIP.198711122019032011

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra Iis Mariam, M.Si.
NIP.196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Deandra Carin Az Zahra
NIM : 1805421054
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Content Marketing* Tiktok @Azarinecosmetic terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Azarine di tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada *Followers* Tiktok @Azarinecosmetic)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Agustus 2022
Waktu : 13.30 – 14.30



TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Kadunci, S.E., M.Si.
NIP 195912271990031001

Penguji 1 : Ni Made Widhi S, S.E., M.M.
NIP 196405071992012001

Penguji 2 : Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd
NIP 198310222015042001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 31 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh *Online Customer Review* dan *Content Marketing* TikTok @Azarinecosmetic terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Azarine di tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada *Followers* Tiktok @Azarinecosmetic)”** ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah syatu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Selain itu, tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama menjalani pendidikan di Administrasi Bisnis Terapan.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan membantu penulis baik secara moril maupun material untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait antara lain:

1. Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL.,M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam., M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Kadunci, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang dengan tulus dan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan bantuan, dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini sehingga dapat selesai dengan baik.

5. Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd selaku dosen pembimbing II yang dengan tulus dan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan bantuan, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini sehingga dapat selesai dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Ayah, Bunda, Adek Syalu, Nenek dan anggota keluarga lainnya yang selalu memberikan segala bentuk dukungan dengan kasih sayang yang tulus serta do'a yang tidak pernah putus selama penulis menyusun tugas akhir ini sehingga diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir hingga detik ini.
8. Muhammad Rafli, Susanti Octaviani, Mila Herfina, Izmi Asyifa, Erista Nurdiansyah, Abdul Majid, Donna Silvia, Khairunnisa Nanda, Reza Fitria, Naura Khalisa, Dheanda Abshorina, Febi Nur Azizah, Winda Santika, Muhammad Zayyan, Prima Hapsari, Dina Fikri, Dwi Yunita, Melania, Febrisha, Kak Adinda Bella sebagai partner terbaik dalam hidup penulis yang selalu memberikan *support* terbaik dalam bentuk doa, pikiran, tenaga dan selalu menemani penulis setiap saat sehingga penulis semangat dalam menghadapi rintangan dalam hidup, salah satunya tugas akhir ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membangun sangat diharapkan Penulis guna dapat memperbaiki bentuk maupun isi tugas akhir ini sehingga kedepannya dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 31 Agustus 2022

Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Kerangka Teori	12
2.1.1 Marketing	12
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	13
2.1.3 Media sosial	14
2.1.4 Digital Marketing	14
2.1.4 Online customer review	15
2.1.5 Content marketing	17
2.1.6 TikTok	18
2.1.7 Minat Beli	19
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu / Jurnal yang Relevan	20
2.3 Deskripsi Konseptual	26
2.4 Hipotesis	27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
BAB IV PEMBAHASAN	45
4. 1 Gambaran Objek Penelitian	45
4. 2 Uji Instrumen	47
4. 3 Karakteristik Responden	49
4. 4 Hasil Rekapitulasi Data	60
4. 5 Hasil Analisa Data.....	75
4. 6 Pembahasan.....	85
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Kesehatan dan Kecantikan Paling Laku Saat Pandemi.....	1
Gambar 1. 2 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Dunia (2021).	4
Gambar 1. 3 Cuplikan <i>content marketing</i> pada TikTok @Azarinecosmetic	6
Gambar 1. 4 Data views konten TikTok berdasarkan hastag <i>brand</i> dari berbagai <i>brand</i> kecantikan	7
Gambar 1. 5 Cuplikan <i>Online Review Customer</i> Azarine pada TikTok	8
Gambar 3. 1 Data <i>followers</i> akun TikTok @Azarinecosmetic	30
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Status	51
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Satu Bulan	52
Gambar 4. 5 Data Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	52
Gambar 4. 6 Data Responden Berdasarkan Jumlah Menit Mengakses TikTok dalam Satu Hari	53
Gambar 4. 7 Data Responden Berdasarkan Jumlah melihat <i>Content</i> Azarine di TikTok.....	54
Gambar 4. 8 Tabulasi Silang Berdasarkan Status dengan Pendapatan	55
Gambar 4. 9 Tabulasi Silang Berdasarkan Status dengan Usia	56
Gambar 4. 10 Tabulasi Silang Berdasarkan Jumlah Pendapatan dengan Usia	57
Gambar 4. 11 Tabulasi Silang Berdasarkan Sumber Pendapatan dengan Usia.....	58
Gambar 4. 12 Tabulasi Silang Berdasarkan Jumlah Mengakses TikTok dengan Usia	59
Gambar 4. 13 Tabulasi Silang Berdasarkan Jumlah Melihat <i>Content</i> Azarine di Tiktok dengan Usia	60

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Relevan/ Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	28
Tabel 3. 2 Skala Likert	33
Tabel 3. 3 Variabel Operasional	34
Tabel 3. 4 Pedoman Untuk Memberikan Intrepretasi Koefisien Korelasi	42
Tabel 4. 1 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 2 Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Responden Tentang <i>Online Customer Review</i> (X1)	61
Tabel 4. 3 Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Responden Tentang <i>Content Marketing</i> (X2).....	66
Tabel 4. 4 Hasil Rekapitulasi Data Jawaban Responden Tentang Minat Beli (Y) ...	70
Tabel 4. 5 Uji Normalitas	76
Tabel 4. 6 Uji Multikolinieritas.....	78
Tabel 4. 7 Uji Heterokedastisitas	79
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4. 9 Uji T.....	82
Tabel 4. 10 Uji F	83
Tabel 4. 11 Hasil Koefisien Determinasi	84
Tabel 4. 12 Hasil Korelasi Secara Parsial.....	84

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 2 Tabulasi <i>Pre-Test X1</i>	102
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Validitas <i>X1</i>	106
Lampiran 4 Hasil Uji Coba Reliabilitas	120
Lampiran 5 Lampiran Tabel R Uji Validitas <i>Pre-test</i>	121
Lampiran 6 Tabulasi Data <i>X1</i>	123
Lampiran 7 Tabulasi Data <i>X2</i>	127
Lampiran 8 Tabulasi Data <i>Y</i>	132
Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik	137
Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Hipotesis	139
Lampiran 11 Tabel T	142
Lampiran 12 Tabel F	143
Lampiran 13 <i>Curriculum Vitae</i>	145

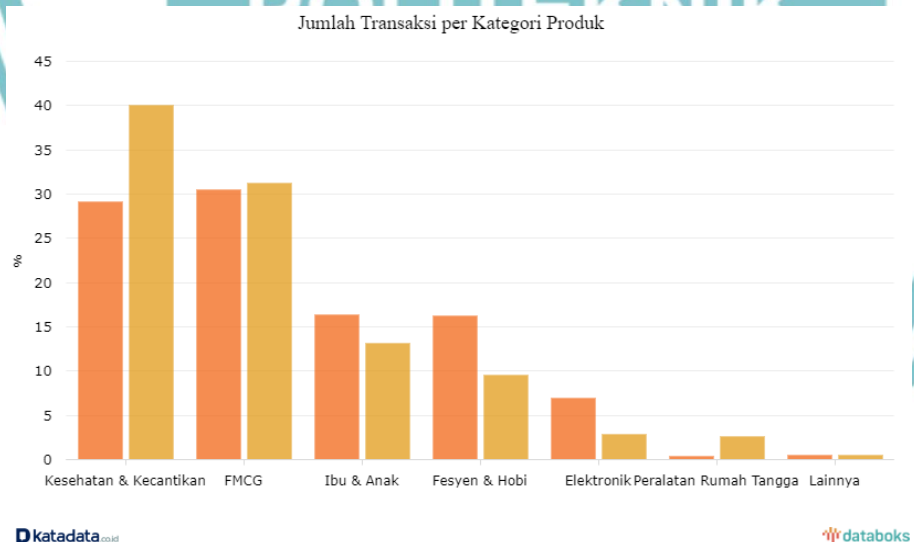
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pandemi Covid-19 mempengaruhi gaya hidup masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari-hari dengan adanya Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) membuat masyarakat lebih banyak beraktivitas di rumah guna mencegah penyebaran virus Covid-19. Perubahan gaya hidup masyarakat terlihat dari kegiatan sehari-hari seperti halnya cara berkomunikasi, belajar atau bekerja, berbelanja yang dilakukan secara *online* melalui teknologi *digital* serta masyarakat lebih memperhatikan hal yang sebelumnya kurang diutamakan seperti kesehatan dan perawatan kulit. Pandemi Covid-19 ini membuat masyarakat semakin sadar akan pentingnya menjaga kesehatan dan perawatan kulit. Hal tersebut dapat dilihat pada grafik hasil survei di bawah ini.



Gambar 1. 1 Produk Kesehatan dan Kecantikan Paling Laku Saat Pandemi

Sumber: Katadata, 2021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1.1 di atas merupakan hasil survei kepada 4.590 responden di seluruh Indonesia berusia tujuh belas tahun ke atas yang memiliki akses internet oleh Katadata Insight Center (KIC) dan Sirclo, terlihat bahwa jumlah transaksi produk kecantikan mencapai 40%. Nilai tersebut naik dibandingkan pada 2019 yang hanya mencapai 29,1%. Peningkatan akan kebutuhan perawatan kulit sangat signifikan, sehingga dapat dikatakan bahwa produk kecantikan merupakan produk yang paling digemari oleh konsumen saat berbelanja *online* di tengah pandemi Covid-19 ini.

Meningkatnya permintaan terhadap produk kecantikan di tengah pandemi Covid-19 ini membuat pertumbuhan industri kecantikan terlihat semakin mengalami peningkatan sehingga pasaran terus dibanjiri oleh berbagai macam *brand* kecantikan lokal maupun *internasional* yang bermunculan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa Industri kimia, farmasi, dan obat tradisional, termasuk kosmetik, tumbuh sebesar 5,59% pada kuartal pertama tahun 2020 dan diperkirakan akan tumbuh sebesar 7% pada tahun 2022.

Dengan kondisi tingginya jumlah *brand* kosmetik dan *skincare* yang bermunculan di pasaran, membuat persaingan di antara *brand* semakin kompetitif untuk memenuhi kebutuhan perawatan kulit masyarakat Indonesia. Namun di tengah persaingan antar *brand* kecantikan dan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan produk kecantikan, dimanfaatkan oleh para oknum yang tidak bertanggung jawab dengan memproduksi dan mendistribusikan produk yang tidak memenuhi syarat keamanan, standar kualitas, dan kesejahteraan sehingga dapat dikategorikan produk ilegal.

Berdasarkan hasil *sampling* dan pengujian yang dilakukan selama periode Juli 2020 hingga September 2021, BPOM menemukan kosmetika ilegal mengandung bahan dilarang/berbahaya dengan nilai keekonomian sebesar empat puluh dua miliar rupiah, berdasarkan pemeriksaan pada 4.862 fasilitas produksi dan distribusi kosmetika. Produk yang beredar tanpa izin dan tidak memenuhi standar BPOM dapat menimbulkan berbagai macam penyakit kulit



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seperti iritasi kulit. Hal ini dapat berbahaya dan merugikan konsumen yang sudah terlanjur menggunakan produk tersebut dikarenakan hanya tergiur dengan harga yang murah tanpa mencari informasi terlebih dahulu mengenai produk kecantikan yang dibeli.

Banyaknya pilihan produk kecantikan salah satunya adalah *skincare* di pasaran dan maraknya produk ilegal yang masih beredar di tengah pandemic Covid-19 ini tidak menutup kemungkinan menimbulkan keraguan bagi calon konsumen untuk memilih produk perawatan kulit yang tepat dan aman untuk digunakan. Sehingga para konsumen dituntut untuk lebih selektif dalam memilih *brand* kecantikan dan *skincare* yang akan dibeli. Hal yang dapat dilakukan sebelum membeli produk *skincare* dengan mencari beberapa informasi seperti berita-berita *skincare* yang beredar, serta informasi lebih dalam dan akurat mengenai produk *skincare* yang sesuai dengan jenis dan permasalahan kulit setiap individu. Salah satu cara yang dapat menjadi pertimbangan dalam pemilihan produk kecantikan saat konsumen tidak bisa menilai produk secara langsung adalah dengan melihat *online customer review*.

Konsumen menggunakan *online customer review* sebagai salah satu sumber informasi mereka saat membeli produk kecantikan. *Online customer review* tidak hanya memudahkan untuk mendapatkan informasi dari internet, tetapi juga membantu konsumen dalam mempertimbangkan pilihan mereka untuk membeli *skincare*. Terutama dalam hal memilih informasi yang dibutuhkan untuk hal-hal seperti stimulasi kulit, merek, konten, dan harga. Hal tersebut akan meningkatkan citra merek dan minat beli pelanggan pada suatu produk dengan meninjau pengalaman pengguna produk sebelumnya. (Jalilvand & Samiei dalam Andriyanti, 2017:2)

Pada *online customer review* khususnya produk *skincare*, tidak semua konsumen memberikan *review* yang positif pastinya ada juga yang memberikan *review* negatif dikarenakan hasil pemakaian dan kecocokan *skincare* setiap konsumen berbeda-beda. Maka dari itu, perbandingan dari setiap *review customer* yang dapat menjadi pertimbangan dalam pemilihan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk *skincare*. Dengan adanya permasalahan tersebut untuk lebih menyakinkan konsumen dalam pemilihan produk *skincare*, perusahaan perlu melakukan strategi pemasaran yang tepat yang di dalamnya disertai dengan informasi produk, edukasi seputar kecantikan dan promosi-promosi yang diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk yang sudah dipertimbangkan sebelumnya melalui *online customer review*.

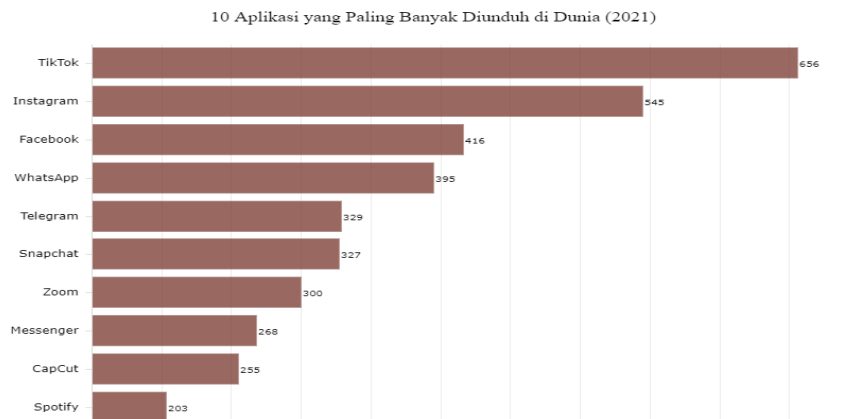
Salah satu strategi pemasaran yang tepat dilakukan oleh beberapa pelaku usaha di masa pandemi Covid-19 ini salah satunya adalah dengan memanfaatkan teknologi *digital* dengan *digital marketing*. Walaupun promosi beralih secara *online*, tetapi *traditional marketing* harus hidup berdampingan dengan *digital marketing*, karena keduanya harus memainkan peran yang saling melengkapi. *Traditional marketing* memainkan peran dalam membangun kesadaran dan minat dan pemasaran *digital* menjadi pendorong tindakan dan penganjuran atau mendorong tercapainya hasil (Philip Kotler, dkk ,2019:49)

Digital marketing dinilai sangat cocok di tengah pandemi Covid-19 karena dapat menghubungkan penjual dan konsumen ini tanpa berkontak fisik serta dapat menjangkau target pasar yang lebih luas. *Digital marketing* merupakan pemasaran produk secara *online* dengan melalui media sosial. Media sosial sedang dihebohkan dengan salah satu aplikasi yang sedang populer di tengah pandemi Covid-19 ini yaitu TikTok. Hal tersebut dapat dilihat pada grafik di bawah ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 2 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Dunia (2021).

Sumber: Katadata,2022

Gambar 1.2 di atas merupakan hasil riset yang dilakukan oleh AppTopia dengan hasil yang ditunjukkan bahwa TikTok merupakan media sosial yang menempati posisi pertama paling banyak diunduh masyarakat dunia, mencatatkan 656 juta unduhan pada tahun 2021. Media sosial TikTok sudah ada sejak 2018, tetapi terdorong dengan adanya pandemi Covid-19 media sosial TikTok sangat disukai orang-orang dari berbagai usia dikarenakan situasi pandemi yang mengharuskan orang-orang selalu berada di dalam rumah sehingga mereka mencari hiburan. TikTok merupakan media sosial yang memungkinkan pengguna untuk membuat berbagai konten mulai dari fitur komedi, pendidikan, *challenge*, dan *dance* menggunakan fitur seperti mengedit dan membuat video berdurasi pendek disertai dengan lagu-lagu. (Mackenzie & Nichols, 2020:4).

Dengan berbagai macam fitur yang disediakan oleh TikTok yang mudah, gratis, serta sedang disukai oleh orang-orang, membuat TikTok tidak hanya dijadikan sebagai hiburan tetapi juga sebagai wadah untuk melakukan promosi produk bagi para pelaku usaha. Para pelaku usaha memperluas pasarnya dengan memanfaatkan TikTok sebagai aktivitas promosi produknya secara *online* melalui pembuatan *content marketing*.

Content marketing sebagai strategi baru untuk pemasaran yang memerlukan pengembangan, pemilihan, pembagian, dan perluasan konten



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang menarik, relevan, dan berharga untuk kelompok audiens tertentu untuk mendapatkan respons terhadap konten (Philip Kotler, dkk, 2019:119). Pemanfaatan pembuatan *content marketing* yaitu dengan mengemas konsep *marketing* kedalam suatu konten yang berbentuk video dan tulisan yang menarik dan dapat tersampaikan dengan jelas kepada konsumen. Hal tersebut banyak dilakukan oleh para pelaku usaha kecantikan salah satunya adalah *brand* Azarine.

Azarine merupakan salah satu *brand* kecantikan lokal yang sudah berdiri sejak tahun 2002. Azarine pertama kali diciptakan untuk menyajikan resep Spa herbal Indonesia untuk kenyamanan retail *mass market* dan salon kecantikan modern. Dari berbagai varian produk dengan berbagai aroma dan seri, produk Azarine selalu berusaha secara khusus menyembuhkan dan menjaga kesehatan kulit dengan menggunakan bahan aktif alami pilihan. Dengan perbaikan terus-menerus, Azarine berharap dapat menghadirkan produk yang bermanfaat dan nyaman untuk gaya hidup modern. Semua produk Azarine sudah terdaftar di BPOM dan diproduksi di PT Wahana Kosmetika Indonesia yang tersertifikasi Good Manufacturing Practices (GMP atau dikenal sebagai CPKB dalam bahasa Indonesia) pada tahun 2017. Pada masa pandemic Covid-19 Azarine memperluas target pasarnya dengan memanfaatkan media sosial Tiktok yaitu dengan membuat *content marketing* pada akun resminya yaitu @Azarinescosmetic yang dapat dilihat pada cuplikan gambar di bawah ini.

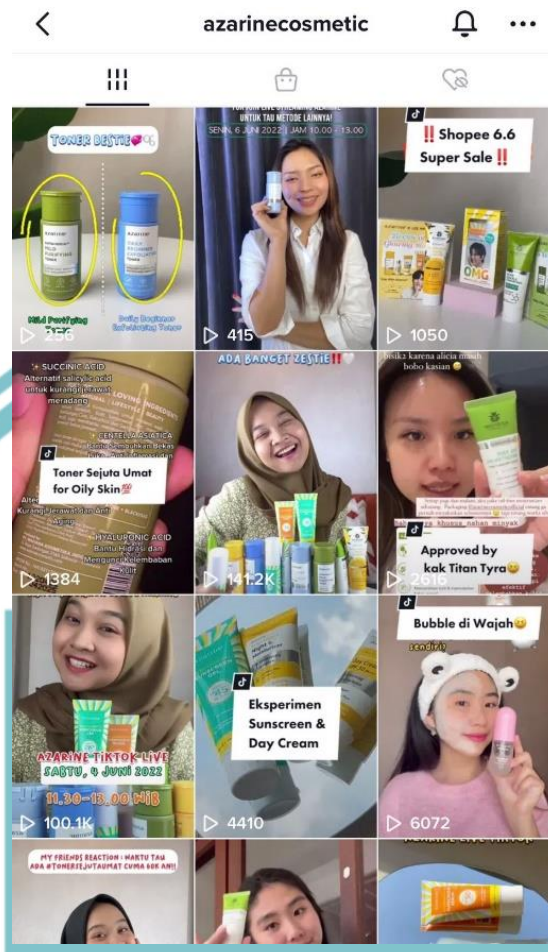
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 3 Cuplikan *Content Marketing* pada TikTok @Azarinecosmetic
Sumber: TikTok, 2022

Gambar 1.3 merupakan cuplikan *content marketing* yang dipublikasikan melalui akun resminya @Azarinecosmetic. *Content marketing* disini bertujuan untuk memperkenalkan produknya, mengedukasi konsumen terhadap produk kecantikan, menawarkan promo dan lain-lain. Azarine berharap dapat meningkatkan minat beli konsumen dan konsumen semakin yakin dalam memilih produk Azarine yang aman dan tepat sesuai dengan jenis kulit yang dimiliki. Pembuatan *Content marketing* pada media sosial TikTok ini berhasil membuat Azarine dikenal oleh banyak konsumen sehingga media TikTok digunakan sebagai pencarian informasi tentang produk Azarine. Hal ini dapat dilihat dari data pencarian produk Azarine pada media sosial TikTok pada gambar di bawah ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 4 Data Views Konten TikTok Berdasarkan Hashtag brand dari Berbagai Brand Kecantikan
Sumber: Glownow, 2021

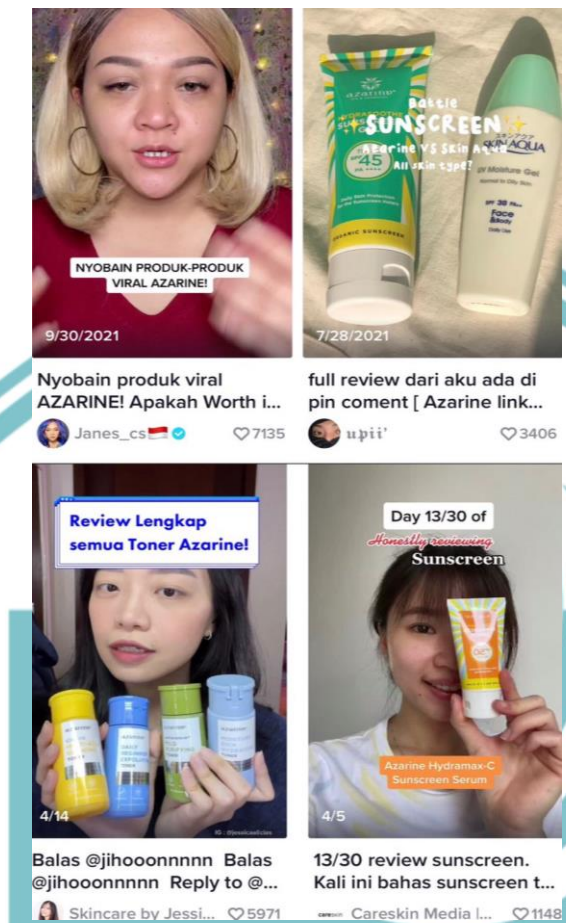
Berdasarkan data pada gambar 1.4 di atas dapat dilihat bahwa, salah satu *skincare* Azarine yaitu *sunscreen* menempati posisi kedua dengan *views* konten terbanyak berdasarkan hashtag *brand* Azarine sehingga dapat dikatakan bahwa konsumen banyak yang mencari informasi mengenai produk Azarine dengan menonton *content* pada media sosial TikTok. Di mana saat pandemi Covid-19 masyarakat disarankan untuk berjemur di bawah sinar matahari sehingga masyarakat membutuhkan *sunscreen* saat berjemur. Dari data di atas memperlihatkan bahwa *brand* Azarine merupakan *brand* yang sudah lama berdiri dari tahun 2002, namun di tengah pandemi Covid-19 Azarine berhasil membuat *brand*-nya semakin dikenal oleh banyak konsumen melalui media sosial TikTok dan dapat terus bersaing dengan *brand* Indonesia maupun internasional. Dengan hal tersebut, banyak konsumen yang membagikan pengalamannya menggunakan produk Azarine lewat media TikTok yang biasa disebut dengan *online customer review*, dapat dilihat pada cuplikan gambar di bawah ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 5 Cuplikan *Online Review Customer Azarine* pada TikTok
Sumber: TikTok, 2022

Gambar 1.5 di atas merupakan beberapa cuplikan *online customer review* yang dikemas dalam bentuk konten pada media sosial TikTok. Dengan dikenalnya produk Azarine oleh banyak konsumen, menuai respon positif dari para *customer* di mana terlihat banyak *customer* yang memberikan penjelasan produk dan pengalamannya menggunakan produk Azarine yang di kemas dalam video dan disebarakan melalui media sosial TikTok yang biasanya disebut dengan *online customer review*. Hal ini dapat menjadi referensi para calon konsumen yang ingin mencoba produk Azarine dengan melihat pengalaman-pengalaman yang positif dari konsumen yang sudah menggunakan produk Azarine.

Berdasarkan penjelasan latar belakang, yang telah dipaparkan tersebut peneliti, tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam dengan judul



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Pengaruh *Online Customer Review* dan *Content Marketing* Tiktok @Azarinecosmetic terhadap Minat Beli pada Produk Kecantikan Azarine di tengah Pandemi Covid-19”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah yang menyebabkan banyak pelaku usaha bergelut di bisnis kecantikan?
- b. Seberapa besar peningkatan kebutuhan akan produk kosmetik dan *skincare* di Indonesia sebelum dan saat pandemi Covid-19?
- c. Apakah trend *skincare* di tengah pandemi Covid-19 dapat mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk Azarine?
- d. Bagaimana strategi yang dilakukan oleh *brand* Azarine untuk meningkatkan minat beli di tengah pandemi Covid-19?
- e. Apakah *content marketing* pada media sosial TikTok dapat mempengaruhi laju pertumbuhan *brand* Azarine?
- f. Apakah *review* negatif dan positif oleh *customer* pada media sosial TikTok dapat mempengaruhi minat beli calon konsumen terhadap produk Azarine?

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah dipaparkan di atas, agar penelitian tidak terlalu luas dan lebih terarah serta dengan mempertimbangkan keterbatasan peneliti, maka permasalahan penelitian perlu dibatasi pada *Online customer review*, *Content marketing* Tiktok @Azarinecosmetic dan Minat Beli pada produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19. Batasan pada sampel merupakan *followers* Tiktok



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

@Azarinecosmetic dan penelitian dilakukan dari bulan Maret 2022 hingga Juli 2022.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal yang telah dipaparkan sebelumnya maka pokok permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini yaitu

- a. Seberapa besar *online customer review* berpengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19?
- b. Seberapa besar *content marketing* TikTok @azarinecosmetic berpengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19?
- c. Seberapa besar *online customer review* dan *content marketing* TikTok @azarinecosmetic berpengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian di atas penelitian tersebut memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis berapa besar pengaruh *online customer review* terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19.
- b. Untuk menganalisis berapa besar pengaruh *content marketing* TikTok @azarinecosmetic terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19.
- c. Untuk menganalisis berapa besar pengaruh *online customer review* dan *content marketing* TikTok terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan oleh penulis dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

- 1) Manfaat teoritis dalam penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan dibidang *marketing* yang berkaitan dengan *online customer review*, *content marketing*, dan minat beli.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan informasi yang relevan bagi pelaku usaha Azarine dan industri kecantikan lainnya dalam mengembangkan strategi perusahaan guna meningkatkan kualitas dari *content marketing* agar pesan dapat tersampaikan secara tepat sasaran kepada konsumen dan mengetahui arti penting pada *online customer review* dalam meningkatkan kepercayaan konsumen sebagai pertimbangan dalam pemilihan produk sehingga dapat diharapkan berpengaruh dalam meningkatkan minat beli konsumen.

b. Manfaat Praktis

1) Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah bacaan perpustakaan sebagai acuan referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya di kemudian hari.

2) Peneliti

Bagi peneliti diharapkan penelitian ini bisa menambah wawasan peneliti lebih dalam tentang *online customer review*, *content marketing* dan minat beli. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sarana berlatih berpikir ilmiah, mengembangkan pengetahuan, dan mencoba menganalisis data untuk memecahkan masalah dan mengusulkan solusi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *online customer review* dan *content marketing* Tiktok @Azarinecosmetic terhadap minat beli pada produk kecantikan Azarine di tengah pandemic Covid-19, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh nilai variabel *online customer review* menunjukkan nilai $3.192 > t_{tabel} = 1,984$ ($df = 100 - 3 = 97$) dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Nilai signifikansi di bawah 0,05 menunjukkan bahwa *online customer review* memiliki pengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemi Covid-19 pada *followers* Tiktok @Azarinecosmetic. Maka hipotesis satu (*online customer review* berpengaruh secara parsial terhadap minat beli) di terima dengan pengaruh sebesar 37,9%.
- b. Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh nilai variabel *content marketing* menunjukkan nilai $5,105 > t_{tabel} = 1,984$ ($df = 100 - 3 = 97$) dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai signifikansi di bawah 0,05 menunjukkan bahwa *content marketing* memiliki pengaruh terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemic Covid-19 pada *followers* Tiktok @Azarinecosmetic. Maka hipotesis dua (*content marketing* berpengaruh secara parsial terhadap minat beli) diterima dengan pengaruh sebesar 45,9%.
- c. Hasil dari F_{hitung} untuk variabel bebas (*online customer review* dan *content marketing*) sebesar sebesar 50.614 dan nilai signifikansi 0,000. Sedangkan nilai F_{tabel} pada $\alpha = 0,05$ adalah sebesar 3,09 maka variabel *online customer review* dan *content marketing* simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk kecantikan Azarine di tengah pandemic Covid-19 pada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

followers Tiktok @Azarinecosmetic. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama *online customer review* (X1), *content marketing* (X2), mempunyai pengaruh terhadap minat beli konsumen pada produk kecantikan Azarine di tengah pandemic Covid-19, yang artinya hipotesis tiga diterima dengan pengaruh sebesar 51,1%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *online customer review* dan *content marketing* Tiktok @Azarinecosmetic terhadap minat beli pada produk kecantikan Azarine di tengah pandemic Covid-19, hal ini dapat terlihat dari jawaban responden yang mayoritas berada pada interval skor penelitian sangat setuju dan setuju. Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut.

- a. Bagi perusahaan, dilihat dari variabel *content marketing* bahwa *followers* TikTok @Azarinecosmetic beranggapan bahwa *content marketing* yang dibuat sudah baik dan menarik dengan begitu perusahaan dapat mempertahankan kualitas dari isi *content marketing* dan meningkatkannya agar lebih baik lagi. Peneliti menyarankan agar perusahaan dapat terus memberikan topic content yang berbeda-beda setiap harinya dengan jadwal *posting* yang rutin dan selalu update terhadap *content* yang sedang populer seperti pembuatan mini vlog agar content yang dibuat semakin menarik dan tidak membosankan bagi *followers* TikTok yang menonton *content* tersebut sehingga minat beli konsumen dapat lebih meningkat dengan baik.
- b. Berdasarkan hasil penelitian variabel *online customer review*, perusahaan perlu memperhatikan *online customer review ini* secara berkala dengan mempertahankan serta meningkatkan kualitas dari produk dan juga pelayanan. Perusahaan juga dapat menetapkan strategi lain seperti membuat program *giveaway* atau memberikan hadiah menarik terhadap konsumen yang memberikan *review* positif sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah *review* serta dapat menuai *review* positif pada *online customer review* di media



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sosial khususnya media sosial TikTok sehingga dapat meningkatkan minat beli pada produk kecantikan Azarine. Dapat dilihat bahwa di tengah pandemic Covid-19 ini banyak konsumen yang mencari informasi produk tidak secara langsung melainkan melalui media sosial, sehingga *online customer review* sangat berguna untuk calon konsumen.

- c. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk melakukan penelitian pada platform media sosial atau *e-commerce* lainnya dengan menggunakan variabel penelitian yang berbeda. Pada penelitian ini responden di dominasi oleh mahasiswa, maka untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengumpulkan reponden secara merata dari berbagai macam profesi yang ada. Sehingga, diharapkan hasil penelitian ini nantinya dapat menjadi sumbangan pemikiran kepada peneliti selanjutnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Perkenalkan nama saya Deandra Carin Az Zahra, mahasiswi tingkat akhir Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan pengumpulan data untuk skripsi saya sebagai salah satu syarat kelulusan saya.

Adapun kriteria dari responden yang dibutuhkan yaitu :

1. Berusia 17 tahun- 30 tahun
2. *Followers* dari akun TikTok @Azarinecosmetic
3. Berminat membeli produk kecantikan Azarine

Saya memohon kesediaan waktunya untuk mengisi kuesioner jika teman-teman memenuhi kriteria di atas dengan estimasi pengerjaan 8 - 10 menit. Adapun data yang terkumpul pada penelitian ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijamin kerahasiannya. Informasi yang diberikan sangat berharga bagi saya. Kritik, saran, dan pertanyaan dapat disampaikan melalui email: deandrazhrr@gmail.com. Atas kesediaan waktunya dan kerjasamanya saya mengucapkan banyak terima kasih.

I. PERTANYAAN PENYARING

Sebelum menjawab kuesioner, mohon terlebih dahulu untuk menjawab pertanyaan penyaring di bawah ini agar sesuai dengan kriteria responden.

Berilah tanda pada jawaban yang terpilih.

1. Apakah Anda merupakan *followers* @Azarinecosmetic?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ya

Tidak

2. Apakah Anda berminat untuk membeli produk kecantikan Azarine?

Ya

Tidak

II. IDENTITAS RESPONDEN Sebelum menjawab kuesioner ini, mohon isi terlebih dahulu identitas Anda dengan jawaban yang Anda anggap sesuai dengan identitas Anda.

Berilah Tanda pada jawaban yang terpilih.

1. Jenis Kelamin :

Laki – laki

Perempuan

2. Usia :

17 - 21 Tahun

22 – 25 Tahun

26 – 30 Tahun

3. Status responden saat ini :

Mahasiswa/i

Sudah Bekerja

Wirausaha

Lainnya

4. Jumlah Pendapatan Anda dalam satu bulan :

< Rp 1.000.000

Rp 1.000.000-5.000.000

> Rp 5.000.000

5. Sumber Pendapatan Anda berasal dari :

Orang Tua

Bekerja (Part-time)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bekerja (Full-time)

Usaha Sendiri

6. Mengakses platform TikTok dalam sehari:

10-30 menit

30-60 menit

> 60 menit

7. Melihat konten Azarinecosmetic di TikTok:

1 kali

2 kali

> 3 kali

III. PENILAIAN

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang telah disediakan.
2. Isilah pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya terjadi.
3. Dalam menjawab pernyataan ini, mohon tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
4. Penelitian ini menggunakan pengukuran skala likert yaitu 1 – 4 Skala likert:

SS (4) = Sangat Setuju

S (3) = Setuju

TS (2) = Tidak Setuju

STS (1) = Sangat Tidak Setuju

<i>Online customer review</i>					
No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
<i>Perceived Usefulness</i>					

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	Saya merasa <i>online customer review</i> membantu saya dalam mempertimbangkan produk kecantikan Azarine yang ingin saya beli.				
2	Saya merasa <i>online customer review</i> memudahkan saya dalam memilih produk kecantikan Azarine secara online.				
3	Saya dapat melihat informasi mengenai kekurangan dan kelebihan produk kecantikan Azarine lewat <i>online customer review</i> .				
4	Saya merasa <i>online customer review</i> sangat berguna untuk calon konsumen				
5	Saya merasa <i>online customer review</i> bermanfaat karena dapat mengetahui produk kecantikan Azarine secara nyata.				
Perceived Enjoyment					
6	Saya merasa <i>online customer review</i> pada TikTok tentang produk kecantikan Azarine itu menarik.				
7	Saya merasa <i>online customer review</i> pada TikTok dapat menyakinkan saya dalam menentukan produk kecantikan Azarine yang tepat.				
8	Saya merasa senang saat melihat <i>online customer review</i> produk kecantikan Azarine di Tiktok.				
9	Saya lebih suka melihat <i>online customer review</i> pada TikTok dibandingkan platform lain.				
10	Saya merasa <i>online customer review</i> pada TikTok selain mengedukasi tentang produk tetapi juga menghibur.				
Perceived Control					
11	Saya melihat <i>online customer review</i> di TikTok terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian produk kecantikan Azarine.				
12	Saya merasa <i>online customer review</i> pada media sosial TikTok memiliki pengaruh langsung dalam menemukan informasi yang saya butuhkan.				

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13	Saya merasa bisa lebih mengontrol diri dalam berbelanja produk kecantikan Azarine secara online ketika melihat <i>online customer review</i> pada media sosial TikTok.				
14	Saya merasa semakin banyak jumlah <i>online customer review</i> positif dapat memberikan kepercayaan kepada calon konsumen terhadap produk.				
15	Saya merasa <i>online customer review</i> pada media sosial TikTok dapat mengontrol pikiran saya dalam menentukan produk kecantikan Azarine dengan tepat.				
Content marketing					
Reliabilitas					
16	Saya merasa Akun TikTok @Azarinecosmetic membuat <i>content</i> yang informatif terkait produk.				
17	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic menyampaikan kebenaran dalam informasinya terkait produk.				
18	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic mengedukasi konsumen				
19	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic mudah dipahami.				
20	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic memberikan kemudahan konsumen dalam mencari informasi seputar produk kecantikan Azarine dan juga perawatan kulit.				
Disbelief					
21	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic menyampaikan informasi yang dapat dipercaya.				
22	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic mampu memberikan pengaruh timbal balik.				
23	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic menjelaskan kondisi terkini dari produk Azarine.				

Hak Cipta 24
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mentauntumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

24	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic sesuai dengan kebutuhan yang sedang saya cari.				
25	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic memberikan informasi yang bersifat menyeluruh.				
Persuasion Knowledge					
26	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic mempunyai keunikan tersendiri dibandingkan kompetitor.				
27	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic tidak membosankan.				
28	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic mampu menunjukan identitas merek Azarine				
29	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic dapat menyakinkan konsumen untuk memilih produk Azarine sebagai perawatan kulit yang tepat.				
30	Saya merasa <i>Content marketing</i> TikTok @Azarinecosmetic tidak terkesan memaksa konsumen untuk membeli produk.				
Minat Beli					
Minat Transaksional					
31	Saya berminat membeli produk kecantikan Azarine karena harganya yang terjangkau.				
32	Saya berminat membeli produk kecantikan Azarine karena Azarine menawarkan berbagai macam produk yang dapat mengatasi masalah kulit saya.				
33	Saya merasa senang membeli produk kecantikan Azarine dibanding produk kecantikan yang lain.				
34	Saya berminat membeli produk kecantikan Azarine dalam waktu dekat.				
35	Saya berminat akan tetap membeli produk kecantikan Azarine untuk perawatan kulit saya kedepannya.				
Minat Referensial					

Hak Cipta
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

36	Saya bersedia merekomendasikan teman saya untuk membeli produk kecantikan Azarine.				
37	Saya bersedia merekomendasikan keluarga saya untuk membeli produk kecantikan Azarine.				
38	Saya bersedia merekomendasikan produk kecantikan Azarine pada saat seseorang ingin membeli produk kecantikan.				
39	Saya berminat mencari tahu <i>review</i> dari konsumen lain terkait dengan produk kecantikan Azarine.				
40	Saya bersedia menceritakan pengalaman saya menggunakan produk kecantikan Azarine melalui media sosial TikTok.				
Minat Prefensial					
41	Saya akan tetap membeli produk kecantikan Azarine meskipun ada <i>brand</i> kecantikan lain.				
42	Saya akan tetap membeli produk kecantikan Azarine meskipun <i>brand</i> lain memiliki promosi yang lebih menarik.				
43	Saya berminat membeli produk kecantikan Azarine karena sesuai dengan ekspektasi saya.				
44	Saya akan tetap membeli produk kecantikan Azarine meskipun tidak ada diskon produk.				
45	Saya akan tetap menggunakan produk kecantikan Azarine meskipun terdapat produk baru yang viral.				
Minat Eksploratif					
46	Saya berminat mencari informasi yang lebih detail terkait dengan produk kecantikan Azarine melalui media sosial TikTok.				
47	Saya mencari tahu tentang pengalaman penggunaan produk kecantikan Azarine dari <i>review</i> pelanggan secara <i>online</i> melalui media sosial TikTok.				
48	Saya tertarik untuk membeli produk kecantikan Azarine setelah mendapatkan informasi tentang produk melalui kerabat dekat.				

Hak Cipta 49

50

<p>49. Saya tertarik membeli produk kecantikan Azarine karena informasi yang saya dapatkan menyakinkan saya untuk membeli.</p>				
<p>50. Saya berminat untuk membeli produk kecantikan Azarine setelah saya melihat <i>content marketing</i> pada media sosial TikTok.</p>				



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi *Pre-Test*

Tabulasi Data *Pre-Test Online customer review (X1)*

NO	Online customer review(X1)																					TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	
1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	77
2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	3	74
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	4	2	58
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	69
5	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	72
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
7	2	3	4	3	4	4	3	1	3	2	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	64
8	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	76
9	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
10	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	4	68
11	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	72
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	82
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
14	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	73
15	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	77
16	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	73
17	3	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	74
18	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	75
19	4	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	4	69
20	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	73
21	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	73
22	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	75

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

23	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	74
24	3	2	3	3	2	2	3	1	1	4	1	1	1	1	1	3	3	2	2	3	2	44
25	4	3	3	4	3	4	4	2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	2	58
26	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	64
27	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	75
28	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	71
29	3	2	3	4	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	3	2	49
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	69

Tabulasi Data Pre-Test Content marketing (X2)

NO	Content marketing (X2)																					TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	
1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	75
2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	77
3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	60
4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	63
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	73
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
7	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	69
8	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	75
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
10	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	65
11	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	71
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
14	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	67
15	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	77
16	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	73

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

17	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	70
18	4	4	3	4	3	4	3	2	4	2	4	3	2	2	3	4	3	4	3	4	2	67
19	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	4	4	3	4	70
20	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	69
21	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	73
22	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	4	3	3	70
23	3	3	3	2	2	3	4	2	4	3	2	3	2	2	2	4	3	4	4	3	4	62
24	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2	48
25	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	2	3	3	2	1	58
26	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	70
27	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	69
28	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	70
29	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	53
30	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	76

Tabulasi Data *Pre-Test* Minat Beli (Y)

NO	Minat Beli (Y)																												TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	
1	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	101
2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	98
3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	84
4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	79
5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	94
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
7	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	1	2	4	3	3	3	3	3	2	83
8	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	102
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
10	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	80



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	96
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
14	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	72
15	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	102
16	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	99	
17	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	96	
18	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	2	86	
19	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	89	
20	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	2	3	3	3	3	83	
21	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	102	
22	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	96	
23	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	1	4	4	4	2	82	
24	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	2	48
25	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1	3	4	2	4	4	4	1	4	4	81
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	86
27	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	102	
28	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	1	2	4	4	4	4	3	4	2	83	
29	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	4	2	2	4	3	66	
30	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	96	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil Uji Coba Validitas X1

a. Hasil Uji Coba Validitas *Online customer review* (X1)

Correlations			Correlations			Correlations		
		Total			Total			Total
X1.1	Pearson Correlation	.0336	X1.8	Pearson Correlation	.718**	X1.15	Pearson Correlation	.796**
	Sig. (2-tailed)	0,069		Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30		N	30		N	30
X1.2	Pearson Correlation	.775**	X1.9	Pearson Correlation	.834**	X1.16	Pearson Correlation	.588**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30		N	30		N	30
X1.3	Pearson Correlation	.500**	X1.10	Pearson Correlation	.0286	X1.17	Pearson Correlation	.372*
	Sig. (2-tailed)	0,005		Sig. (2-tailed)	0,125		Sig. (2-tailed)	0,043
	N	30		N	30		N	30
X1.4	Pearson Correlation	.0273	X1.11	Pearson Correlation	.851**	X1.18	Pearson Correlation	.591**
	Sig. (2-tailed)	0,144		Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30		N	30		N	30
X1.5	Pearson Correlation	.654**	X1.12	Pearson Correlation	.631**	X1.19	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30		N	30		N	30
X1.6	Pearson Correlation	.580**	X1.13	Pearson Correlation	.633**	X1.20	Pearson Correlation	.416*
	Sig. (2-tailed)	0,001		Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,022
	N	30		N	30		N	30
X1.7	Pearson Correlation	.404*	X1.14	Pearson Correlation	.740**	X1.21	Pearson Correlation	.645**
	Sig. (2-tailed)	0,027		Sig. (2-tailed)	0,000		Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30		N	30		N	30
						TOTAL	Pearson Correlation	1
							Sig. (2-tailed)	
							N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Lampiran Hasil Uji Coba Validitas *Content marketing* (X2)

Correlations		
		Total
X2.1	Pearson Correlation	.741**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.2	Pearson Correlation	.689**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.3	Pearson Correlation	.399*
	Sig. (2-tailed)	0,029
	N	30
X2.4	Pearson Correlation	.684**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.5	Pearson Correlation	.724**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.6	Pearson Correlation	.662**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.7	Pearson Correlation	.557**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30

Correlations		
		Total
X2.8	Pearson Correlation	.777**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.9	Pearson Correlation	0,307
	Sig. (2-tailed)	0,099
	N	30
X2.10	Pearson Correlation	.717**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.11	Pearson Correlation	.719**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.12	Pearson Correlation	.590**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
X2.13	Pearson Correlation	.743**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.14	Pearson Correlation	.814**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30

Correlations		
		Total
X2.15	Pearson Correlation	.749**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.16	Pearson Correlation	0,332
	Sig. (2-tailed)	0,073
	N	30
X2.17	Pearson Correlation	.778**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.18	Pearson Correlation	.697**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.19	Pearson Correlation	.474**
	Sig. (2-tailed)	0,008
	N	30
X2.20	Pearson Correlation	.723**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
X2.21	Pearson Correlation	.501**
	Sig. (2-tailed)	0,005
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Lampiran Hasil Uji Coba Validitas Minat Beli (Y)

Correlations		
		Total
Y1	Pearson Correlation	.697**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y2	Pearson Correlation	.708**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y3	Pearson Correlation	.630**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y4	Pearson Correlation	.807**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y5	Pearson Correlation	.737**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y6	Pearson Correlation	.760**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y7	Pearson Correlation	.764**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30

Correlations		
		Total
Y8	Pearson Correlation	.866**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y9	Pearson Correlation	.804**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y10	Pearson Correlation	.728**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y11	Pearson Correlation	.557**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
Y12	Pearson Correlation	.529**
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	30
Y13	Pearson Correlation	.496**
	Sig. (2-tailed)	0,005
	N	30
Y14	Pearson Correlation	.526**
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Correlations		
		Total
Y15	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y16	Pearson Correlation	.846**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y17	Pearson Correlation	.805**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y18	Pearson Correlation	.742**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y19	Pearson Correlation	.837**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y20	Pearson Correlation	.819**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y21	Pearson Correlation	.816**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30

Correlations		
		Total
Y22	Pearson Correlation	.484**
	Sig. (2-tailed)	0,007
	N	30
Y23	Pearson Correlation	.736**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y24	Pearson Correlation	.529**
	Sig. (2-tailed)	0,003
	N	30
Y25	Pearson Correlation	.692**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y26	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Y27	Pearson Correlation	0,224
	Sig. (2-tailed)	0,234
	N	30
Y28	Pearson Correlation	.570**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Lampiran Penjelasan Hasil Uji Coba Validitas *Online Customer Review* (X1)

No	Indikator	Nomor Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	<i>Perceived Usefulness</i>	X1_1	0,336	0,361	Tidak Valid
		X1_2	0,775		Valid
		X1_3	0,500		Valid
		X1_4	0,273		Tidak Valid
		X1_5	0,654		Valid
		X1_6	0,580		Valid
		X1_7	0,404		Valid
2	<i>Perceived Enjoyment</i>	X1_8	0,718	0,361	Valid
		X1_9	0,834		Valid
		X1_10	0,286		Tidak Valid
		X1_11	0,851		Valid
		X1_12	0,631		Valid
		X1_13	0,633		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		X1_14	0,740		Valid
3	<i>Perceived Control</i>	X1_15	0,796	0,361	Valid
		X1_16	0,588		Valid
		X1_17	0,372		Valid
		X1_18	0,591		Valid
		X1_19	0,799		Valid
		X1_20	0,416		Valid
		X1_21	0,645		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Indikator	Nomor Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	<i>Perceived Usefulness</i>	X1_1	0,775	0,361	Valid
		X1_2	0,500		Valid
		X1_3	0,654		Valid
		X1_4	0,580		Valid
		X1_5	0,404		Valid
2	<i>Perceived Enjoyment</i>	X1_6	0,834	0,361	Valid
		X1_7	0,851		Valid
		X1_8	0,631		Valid
		X1_9	0,633		Valid
		X1_10	0,740		Valid
3	<i>Perceived Control</i>	X1_11	0,796	0,361	Valid
		X1_12	0,588		Valid
		X1_13	0,591		Valid
		X1_14	0,416		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		X1_15	0,645		Valid
--	--	-------	-------	--	--------------

e. Lampiran Penjelasan Uji Coba Validitas *Content Marketing* (X2)

	Indikator	Nomor Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	<i>Reliabilitas</i>	X2_1	0,741	0,361	Valid
		X2_2	0,689		Valid
		X2_3	0,399		Valid
		X2_4	0,684		Valid
		X2_5	0,724		Valid
		X2_6	0,662		Valid
		X2_7	0,557		Valid
2	<i>Disbelief</i>	X2_8	0,777	0,361	Valid
		X2_9	0,307		Tidak Valid
		X2_10	0,717		Valid
		X2_11	0,719		Valid
		X2_12	0,590		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	X2_13	0,743		Valid
	X2_14	0,814		Valid
<i>Persuasion Knowledge</i>	X2_15	0,749	0,361	Valid
	X2_16	0,332		Tidak Valid
	X2_17	0,778		Valid
	X2_18	0,697		Valid
	X2_19	0,474		Valid
	X2_20	0,723		Valid
	X2_21	0,507		Valid

No	Indikator	Nomor Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	<i>Reliabilitas</i>	X2_1	0,741	0,361	Valid
		X2_2	0,684		Valid
		X2_3	0,724		Valid
		X2_4	0,662		Valid
		X2_5	0,557		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	<i>Disbelief</i>	X2_6	0,777	0,361	Valid
		X2_7	0,717		Valid
		X2_8	0,719		Valid
		X2_9	0,590		Valid
		X2_10	0,743		Valid
3	<i>Persuasion Knowledge</i>	X2_11	0,749	0,361	Valid
		X2_12	0,778		Valid
		X2_13	0,474		Valid
		X2_14	0,723		Valid
		X2_15	0,507		Valid

f. Lampiran Penjelasan Hasil Uji Coba Validitas Minat Beli (Y)

No	Indikator	Nomor Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Minat Transaksional	Y_1	0,697	0,361	Valid
		Y_2	0,708		Valid
		Y_3	0,630		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Y_4	0,807		Valid
		Y_5	0,737		Valid
		Y_6	0,760		Valid
		Y_7	0,764		Valid
2	Minat Referensial	Y_8	0,866	0,361	Valid
		Y_9	0,804		Valid
		Y_10	0,728		Valid
		Y_11	0,557		Valid
		Y_12	0,529		Valid
		X1_13	0,496		Valid
		Y_14	0,526		Valid
3	Minat Preferensial	Y_15	0,799	0,361	Valid
		Y_16	0,846		Valid
		Y_17	0,805		Valid
		Y_18	0,742		Valid
		Y_19	0,837		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Y_20	0,819		Valid
		Y_21	0,816		Valid
4	Minat Eksploratif	Y_22	0,484	0,361	Valid
		Y_23	0,736		Valid
		Y_24	0,529		Valid
		Y_25	0,692		Valid
		Y_26	0,722		Valid
		Y_27	0,224		Tidak Valid
		Y_28	0,570		Valid

No	Indikator	Nomor Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Minat Transaksional	Y_1	0,630	0,361	Valid
		Y_2	0,807		Valid
		Y_3	0,737		Valid
		Y_4	0,760		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Y_5	0,764		Valid
2	Minat Referensial	Y_6	0,866	0,361	Valid
		Y_7	0,804		Valid
		Y_8	0,728		Valid
		Y_9	0,557		Valid
		Y_10	0,529		Valid
3	Minat Preferensial	Y_11	0,799	0,361	Valid
		Y_12	0,846		Valid
		Y_13	0,742		Valid
		Y_14	0,837		Valid
		Y_15	0,816		Valid
4	Minat Eksploratif	Y_16	0,484	0,361	Valid
		Y_17	0,736		Valid
		Y_18	0,529		Valid
		Y_19	0,692		Valid
		Y_20	0,722		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Uji Coba Reliabilitas

Hasil Uji Coba Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

a. Hasil Uji Coba Instrumen Uji Reliabilitas *Online customer review* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	22

b. Hasil Uji Coba Instrumen Uji Reliabilitas *Content marketing* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	22

c. Hasil Uji Coba Instrumen Uji Reliabilitas *Minat Beli* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Lampiran Tabel R Uji Validitas Pre-test

Lampiran Tabel R Uji Validitas Pre-test

df = (N-2)	Tingkat signifikansi uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Tabulasi Data X1

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	TOTAL
1	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	53
2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	52
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	55
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	56
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
7	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	57
8	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	56
9	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	2	48
10	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	51
11	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	56
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	54
13	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	48
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	48
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	56
17	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	50
18	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	4	3	53
19	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	56
20	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	54
21	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	51
22	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

23	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	52	
24	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	55	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	56	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59	
27	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	48
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	55
29	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	50
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	48
32	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	53
33	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	54
34	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	53	
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
36	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	52	
37	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	54
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
39	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	53	
40	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
42	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	51	
43	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	55	
44	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	56	
45	2	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	50	
46	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	56	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	57
49	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	54
50	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	50
51	3	2	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	49
52	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	57
53	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56
54	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	1	43
55	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	49
56	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	51
57	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
58	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	2	4	3	50
59	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	53
60	3	2	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	49
61	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	54
62	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	50
63	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	46
64	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	50
65	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	53
66	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	50
67	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	43
68	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	51
69	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	51
70	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	2	50

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

71	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
72	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	50
73	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	50
74	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	46
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
76	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	50
77	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	51
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	47
79	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
80	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	52
81	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	55
82	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	52
83	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	55
84	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	53
85	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	50
86	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
87	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	53
88	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	51
89	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	53
90	3	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	48
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
92	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	51
93	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	50
94	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

95	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	56
96	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	56
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
98	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	50
99	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	52
100	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	52

Lampiran 7 Tabulasi Data X2

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	TOTAL
1	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	53
2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	52
3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	53
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	53
5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	53
6	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	55
7	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	50
8	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	55
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
10	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	48
11	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	45
12	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	54
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	48
16	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	50
17	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
18	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	54
19	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	56
20	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	52
21	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	46
22	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	55
23	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	54
24	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	57
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
27	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	43
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	55
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	44
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	46
32	3	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	50
33	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	52
34	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	53
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
36	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	50
37	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

38	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
39	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	52
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	46
41	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	54
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
43	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	55
44	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	53
45	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
46	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	52
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	58
49	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	50
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
51	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	50
52	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	51
53	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	44
54	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	49
55	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
56	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	54
57	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	48
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
59	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	54
60	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	44
61	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	1	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	43
63	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
64	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	48
65	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	55
66	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	51
67	3	3	4	2	3	2	3	4	2	2	3	3	1	3	3	3	41
68	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
69	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	52
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	44
71	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
72	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	49
73	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	52
74	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	46
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	55
77	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
78	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	58
80	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	52
81	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	55
82	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	54
83	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	49
84	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	52
85	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	42

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

86	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	56
87	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	53
88	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	53
89	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	55
90	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	50
91	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	54
92	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	51
93	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	50
94	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	50
95	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	53
96	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	54
97	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	51
98	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	56
99	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	53
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Tabulasi Data Y

NO	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	7.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	TOTAL
1	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	70
2	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	69
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	74
4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	71
5	2	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	58
6	2	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	4	2	2	4	4	3	3	4	64
7	2	3	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	67
8	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	73
9	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	58
10	3	4	2	4	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	3	55
11	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	63
12	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	68
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
14	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	72
15	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	53
16	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	69
17	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
18	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	74
19	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	76



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	70
21	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3	2	4	4	2	3	3	58
22	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	75
23	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	67
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	75
25	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	72
26	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	71
27	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	56
28	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	70
29	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	56
30	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	73
31	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	63
32	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	69
33	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	66
34	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	67
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
36	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	65
37	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	69
38	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	66
39	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	75
40	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	53
41	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	74
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
43	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	71

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

44	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	70
45	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	75
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	76
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	76
48	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	75
49	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	67
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
51	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	3	62
52	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	69
53	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	74
54	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3	3	55
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	62
56	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	68
57	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	64
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	57
59	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	73
60	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	55
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	75
62	4	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	58
63	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	61
64	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	66
65	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	72
66	4	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	66
67	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

68	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	64
69	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	4	66
70	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	54
71	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	57
72	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	66
73	4	3	2	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	60
74	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	60
75	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	74
76	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	70
77	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	69
78	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	64
79	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	70
80	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	72
81	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	69
82	4	3	2	2	2	3	1	1	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	4	54
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	61
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	75
85	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	55
86	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	74
87	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	70
88	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	69
89	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	4	4	4	58
90	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	64
91	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	69



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan h
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

92	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	71
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	63
94	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	65
95	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	70
96	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	72
97	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	71
98	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	71
99	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	71
100	3	2	3	4	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	4	3	3	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

a. Analisis Statistik

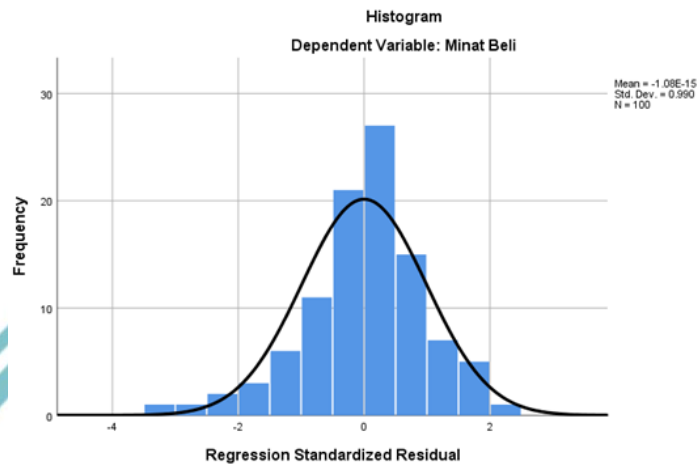
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	4.61755490	
Most Extreme Differences	Absolute	.110	
	Positive	.088	
	Negative	-.110	
Test Statistic		.110	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.158 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.149
		Upper Bound	.167
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 926214481.			

Sumber: Data primer diolah, 2022

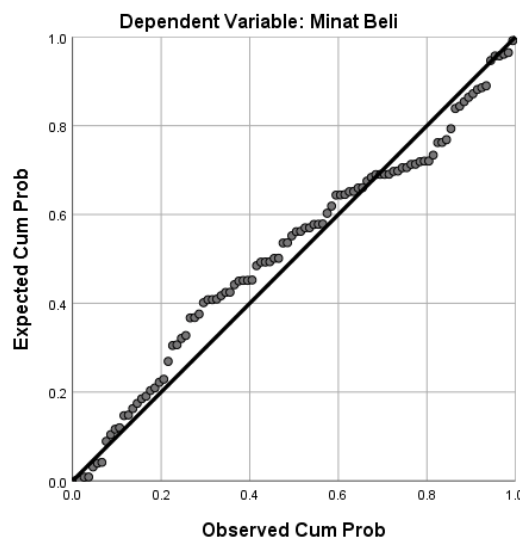
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

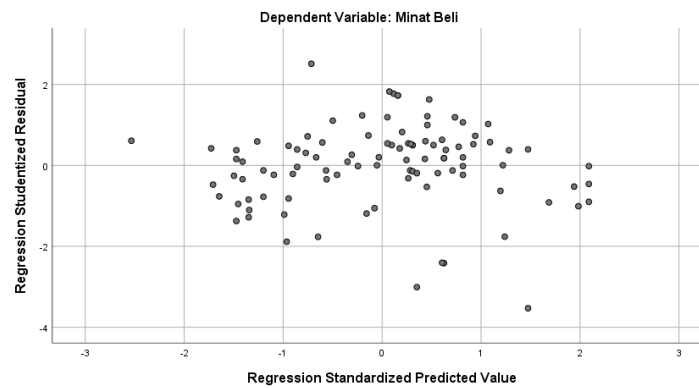
b. Analisis Grafik



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.070	6.439		.632	.529		
	<i>Online customer review</i>	.498	.156	.300	3.192	.002	.569	1.756
	<i>Content marketing</i>	.702	.138	.481	5.105	.000	.569	1.756

a. Dependent Variable: Minat Beli

d. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.043	4.342		-.010	.992		
	<i>Online customer review</i>	.041	.105	.053	.394	.695	.569	1.756
	<i>Content marketing</i>	.024	.093	.035	.262	.794	.569	1.756

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.070	6.439	.632	.529		
	<i>Online customer review</i>	.498	.156	.300	3.192	.002	1.756
	<i>Content marketing</i>	.702	.138	.481	5.105	.000	1.756

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Uji T

Coefficient ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.070	6.439	.632	.529			
	<i>Online customer review</i>	.498	.156	.300	3.192	.002	.569	1.756
	<i>Content marketing</i>	.702	.138	.481	5.105	.000	.569	1.756

a. Dependent Variable: Minat Beli

c. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2202.850	2	1101.425	50.614	.000 ^b
	Residual	2110.860	97	21.761		
	Total	4313.710	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Content marketing*, *Online customer review*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Uji Koefisin Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.715 ^a	.511	.501	4.66492	.511	50.614	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), *Content marketing*, *Online customer review*

b. Dependent Variable: Minat Beli

e. Hasil Korelasi Parsial

Correlations				
		<i>Online customer review</i>	<i>Content marketing</i>	Minat Beli
<i>Online customer review</i>	Pearson Correlation	1	.656**	.616**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
<i>Content marketing</i>	Pearson Correlation	.656**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.616**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

116	0.67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954

Lampiran 12 Tabel F

Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05									
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)								
	1	2	3	4	5	30	40	60	120
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	1,60	1,54	1,48	1,41
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	1,60	1,54	1,48	1,41
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	1,60	1,54	1,48	1,41
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	1,60	1,54	1,48	1,40
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	1,59	1,54	1,47	1,40
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	1,59	1,54	1,47	1,40
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	1,59	1,53	1,47	1,40
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	1,59	1,53	1,47	1,40
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	1,59	1,53	1,47	1,39
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	1,59	1,53	1,47	1,39
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	1,59	1,53	1,46	1,39
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	1,58	1,53	1,46	1,39
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	1,58	1,53	1,46	1,39
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	1,58	1,52	1,46	1,39
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	1,58	1,52	1,46	1,38
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	1,58	1,52	1,46	1,38
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	1,58	1,52	1,46	1,38
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	1,58	1,52	1,45	1,38
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	1,58	1,52	1,45	1,38
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	1,57	1,52	1,45	1,38
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	1,57	1,52	1,45	1,38
101	3,94	3,09	2,69	2,46	2,30	1,57	1,51	1,45	1,37
102	3,93	3,09	2,69	2,46	2,30	1,57	1,51	1,45	1,37
103	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	1,57	1,51	1,45	1,37
104	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	1,57	1,51	1,45	1,37

105	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	1,57	1,51	1,44	1,37
106	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	1,57	1,51	1,44	1,37
107	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	1,57	1,51	1,44	1,37
108	3,93	3,08	2,69	2,46	2,30	1,56	1,51	1,44	1,37
109	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	1,56	1,51	1,44	1,36
110	3,93	3,08	2,69	2,45	2,30	1,56	1,50	1,44	1,36



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Curriculum Vitae



DEANDRA CARIN AZ ZAHRA

ADMINISTRASI, MARKETING DAN PERGUDANGAN

DESKRIPSI DIRI

Seorang Mahasiswi yang sedang menempuh pendidikan tahun ketiga di Politeknik Negeri Jakarta. Saya seorang yang dapat berkomunikasi dengan baik, bertanggung jawab, penyabar, mudah beradaptasi dengan baik, dan mempunyai kemauan belajar yang tinggi.

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

SEKOLAH MENENGAH ATAS SULUH

IPS | 2015 - 2018

- Mempelajari ilmu sosial yang berfokus pada ekonomi, geografi, sosiologi dan sejarah
- Meraih peringkat 10 besar dalam satu jurusan IPS

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

ADMINISTRASI BISNIS | 2018 - Sekarang

- Mempelajari sebuah studi yang berfokus pada bisnis
- Mata kuliah yang relevan : Administrasi Perkantoran, Kearsipan, Marketing, SCM, Pelayanan Prima

AKTIVITAS DAN PENGALAMAN KEPEMIMPINAN

Owner Small Business

DMASCA.ID | Agustus 2020 - Sekarang

- Memimpin bisnis kecil sebagai distributor dan reseller skincare secara online
- Menetapkan strategi pemasaran yang tepat
- Melayani kebutuhan dan menjamin kepuasan pelanggan secara aktif
- Bertanggung jawab dalam pencatatan transaksi dan pengiriman produk ke seluruh wilayah Indonesia lewat ekspedisi secara tepat waktu

Koperasi Mahasiswa Adil PNJ

Divisi Usaha | September 2018 - Maret 2021

- Mengelola barang dagang (Arus masuk keluar barang, Stock Opname, Pembelian produk, Mengorganisir letak penyimpanan produk)
- Menghimpun puluhan transaksi penjualan secara tunai melalui software kasir ipos
- Berkoordinasi bersama tim menjalankan event yang diadakan oleh KOPMA

Bendahara Umum

PROCUP | Juli 2017

- Mengelola & membuat laporan keuangan acara

Koordinator Logistik

DIKMEN | Desember 2019

- Bertanggung jawab dalam melakukan pengadaan barang

Koordinator HPD 2

RAT | Maret 2020

- Bertanggung jawab dalam penyampaian informasi acara
- Sukses pembuatan design dan penjadwalan konten sosial media
- Bertanggung jawab untuk mendokumentasikan saat acara berlangsung

KONTAK SAYA

Pasar Minggu, Jakarta Selatan
087773275476 (Whatsapp)
081280410274 (Nomer Telfon)
deandrazhrr@gmail.com

KEMAMPUAN

Microsoft Office
Canva
Keyboarding skill
Kerja sama Tim

BAHASA

Indonesia (Native)
Inggris (Intermediate)