

**PENGARUH E-MARKETING MIX TERHADAP PENJUALAN BAJU  
MUSLIM DI PASAR TANAH ABANG BLOK F JAKARTA PADA MASA  
PANDEMI COVID-19**



**SARAH SAVIRA PAKPAHAN**

**NIM: 4517030044**

**Skripsi yang Ditulis Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

SARAH SAVIRA PAKPAHAN. PENGARUH *E-MARKETING MIX* TERHADAP PENJUALAN BAJU MUSLIM DI PASAR TANAH ABANG BLOK F JAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19.

Pandemi Covid-19 berdampak pada penurunan pertumbuhan penjualan busana muslim. Salah satu tempat yang terkenal dengan penjualan baju muslim adalah Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta. Dalam upaya menyasati penurunan tersebut, para pedagang mulai beralih menggunakan marketplace Shopee. Namun, Shopee masih belum dapat memaksimalkan penjualan mereka. Maka, perlu diketahui bagaimana para pedagang menerapkan strategi pemasarannya melalui Shopee. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh e-marketing mix terhadap penjualan di Shopee. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode deskriptif yang dilakukan selama masa pandemi Covid-19 tahun 2020 sampai dengan 2021. Jumlah sampel berjumlah 100 responden yang diperoleh dari rumus lemeshow dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 22.0 for windows. Kemudian, teknik analisis menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji F, Uji T, dan uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Hasil penelitian menunjukkan bahwa product (X1), place (X3), dan promotion (X4) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19. Sedangkan, price (X2) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19. Variabel yang paling berpengaruh terhadap penjualan pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta adalah place (X4). Oleh karena itu, para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F dapat memprioritaskan penerapan place dengan menjaga stok produk, memilih kata kunci/kata pencarian yang tepat, pengiriman lengkap dan dukungan pembayaran, termasuk opsi Cash on Delivery untuk konsumen.

**Kata Kunci:** *E-Marketing Mix*, Penjualan, Shopee.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

SARAH SAVIRA PAKPAHAN. *EFFECT OF E-MARKETING MIX ON SALES OF MUSLIM CLOTHES IN PASAR TANAH ABANG BLOK F JAKARTA IN THE COVID-19 PANDEMIC.*

*The Covid-19 pandemic has resulted in a decline in the growth of Muslim clothing sales. One of the famous places to sell Muslim clothes is Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta. In an effort to get around this decline, the market traders have started to proceed to use the Shopee marketplace. However, Shopee can still not maximize their sales due to high competition in the online market. So, it is necessary to know how market traders implement their marketing strategies through Shopee. This research is quantitative study using descriptive analysis conducted during the Covid-19 pandemic in 2020 to 2021. The number of samples is 100 respondents obtained from the Lemeshow formula with purposive sampling technique. This study uses SPSS version 22.0 for windows in data processing. Then, the analysis technique uses descriptive analysis, multiple linear regression analysis, F test, T test, and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) test. The results showed that product (X1), place (X3), and promotion (X4) had a positive and significant influence on sales during the Covid-19 pandemic. Whereas, price (X2) does not have a significant influence on sales during the Covid-19 pandemic. The most influential variable on the sales of Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta is place (X4). Hence, Tanah Abang Blok F Market traders can prioritize the application of place by maintaining product stock, choosing the right keywords/search words, complete delivery and payment support, including Cash on Delivery options for consumers.*

*Keywords: E-Marketing Mix, Sales, Shopee*



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Sarah Savira Pakpahan  
NIM : 4517030044  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *E-Marketing Mix* terhadap Penjualan Baju Muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada Masa Pandemi Covid-19.

Depok, 22 Februari 2022

Pembimbing II

Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd  
NIP 198711122019032011

Pembimbing I

Dr. Narulita Syarweni, S.E., M.E  
NIP 196410221990122001

Mengetahui Ketua Jurusan  
Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si  
NIP 196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sarah Savira Pakpahan  
NIM : 4517030044  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *E-Marketing Mix* terhadap Penjualan Baju Muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada Masa Pandemi Covid-19.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 12 Juli 2022  
Waktu : 09.00 s.d. 10.00 WIB

LEMBAR PENGESAHAN

Ketua Sidang : Dr. Narulita Syarweni, S.E., M.E  
NIP 196410221990122001  
Penguji 1 : Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si  
NIP 195811201989032001  
Penguji 2 : Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si  
NIP 198007112015041001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 19 Februari 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Sarah Savira Pakpahan  
4517030044



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-Marketing Mix* terhadap Penjualan Baju Muslim di Pasasr Tanah Abang Blok F Jakarta pada Masa Pandemi Covid-19.”** di waktu yang tepat.

Dalam penyusunannya, penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari semangat, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr.sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta;
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan (D4);
4. Dr. Narulita Syarweni, S.E., M.E selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan serta dukungan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
5. Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh stuktural di Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, terutama dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis Terapan (D4) yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis;
7. Kedua orang tua tercinta penulis yaitu Bapak Sarindo Pakpahan dan Ibu Gunarni Gunadi yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang dan doa kepada penulis tanpa lelah sepanjang waktu;

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Adik tercinta penulis yaitu Zaidan, Nazwa, Abina, Arunna, Aisha, Adeliya dan Amanda yang selalu memberikan semangat dan doa untuk penulis;
9. Mba Sri, Nadya, Lia, Khusnul, Aulia, Debby, Hidayatul, Bunga, Tiwi, Weni, Mutiara dan teman-teman ABT kelas A tahun 2017 yang selalu mendukung dan membantu satu sama lain dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini;
10. Bou Yos, Amangboru Ucok, Bude dan Bibi yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Seluruh pihak terkait yang selama ini telah banyak sekali membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua motivasi, dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna baik secara isi maupun penulisan dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi semua pembaca.

Depok, 25 Januari 2022

Penulis

Sarah Savira Pakpahan  
NIM 4517030044





## DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Marketing Mix</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>E-Marketing (Electronic Marketing)</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <i>E-Commerce (Electronic Commerce)</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 <i>Marketplace</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Jurnal Penelitian Terdahulu atau Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Deksripsi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Perumusan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Teknik Pengolahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4 Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Profil Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Fitur Shopee Seller .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Uji Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Analisis Dekriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>9</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>9</b>
5.2 Saran .....	<b>10</b>
5.2.1 Saran Bagi Para Pedagang Pasar Tanah Abang Blok F .....	<b>10</b>
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	<b>11</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>12</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>20</b>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Deskripsi Konseptual.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Shopee .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Penilaian Produk Pada Shopee.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Penilaian Toko Pada Shopee .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Fitur Profil Toko Pada Shopee Seller**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Shope  
.....**Error! Bookmark not defined.**

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-Rata Penjualan Perminggu Pedagang Baju Muslim .....	4
Tabel 2. 1 <i>The 4Ps of Marketing Mix</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel <i>Product</i> (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel <i>Price</i> (X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 5 Definisi Operasional Variabel <i>Place</i> (X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 6 Definisi Operasional Variabel <i>Promotion</i> (X4) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 7 Definisi Operasional Variabel Penjualan (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 8 Kisi-Kisi Instrumen Variabel <i>Product</i> (X1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 9 Kisi-Kisi Instrumen Variabel <i>Price</i> (X2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 10 Kisi-Kisi Instrumen Variabel <i>Place</i> (X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 11 Kisi-Kisi Instrumen Variabel <i>Promotion</i> (X4) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 12 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Penjualan (Y)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 13 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product</i> (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price</i> (X2)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Place</i> (X3) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Promotion</i> (X4) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Product</i> (X1)...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Foto atau Gambar Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Variasi Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Deskripsi Produk	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Informasi <i>Update</i> Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Price</i> (X2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Analisis Perbandingan Harga	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Harga Diskon	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15 Hasil Deskriptif Indikator Perubahan Harga Berdasarkan Dinamika Temporal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Place</i> (X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Ketersediaan atau Stok Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 18 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Pemilihan Kata Kunci.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Dukungan Pengiriman dan Pengantaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Promotion</i> (X4) ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Ulasan Pelanggan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 22 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Variasi Promosi ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Intensitas Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penjualan (Y)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Mencapai Volume Penjualan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 26 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Mendapatkan Laba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 27 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Pertumbuhan Usaha .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 28 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 29 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 30 Hasil Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 31 Hasil Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 32 Hasil Uji Signifikansi Parsial T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 33 Hasil Uji Signifikansi Simultan F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 35 Hasil Korelasi Secara Parsial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4. 36 Hasil Pengujian Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Tabel Hasil Perhitungan Korelasi Secara Parsial. **Error! Bookmark not defined.**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GRAFIK

- Grafik 1. 1 Pertumbuhan Triwulan Indeks Penjualan Riil Kategori Sandang ..... 1
- Grafik 4. 1 Grafik Histogram ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Grafik 4. 2 *P-Plot of Regression Standardized Residual* ..... **Error! Bookmark not defined.**







## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	20
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel <i>Product</i> (X1).....	29
Lampiran 3. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel <i>Price</i> (X2).....	30
Lampiran 4. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel <i>Place</i> (X3).....	31
Lampiran 5. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel <i>Promotion</i> (X4).....	31
Lampiran 6. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel Penjualan (Y).....	32
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Product</i> (X1).....	34
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price</i> (X2).....	35
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Place</i> (X3).....	36
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Promotion</i> (X4).....	37
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan (Y).....	38
Lampiran 12. Hasil Uji Reabilitas.....	39
Lampiran 13. Tabel R Uji Validitas <i>Pre-Test</i> .....	41
Lampiran 14. Data Tabulasi Variabel <i>Product</i> (X1).....	42
Lampiran 15. Data Tabulasi Variabel <i>Price</i> (X2).....	44
Lampiran 16. Data Tabulasi Variabel <i>Place</i> (X3).....	46
Lampiran 17. Data Tabulasi Variabel <i>Promotion</i> (X4).....	48
Lampiran 18. Data Tabulasi Variabel Penjualan (Y).....	50
Lampiran 19. Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	52
Lampiran 20. Output SPSS Uji Hipotesis.....	54
Lampiran 21. Tabel T.....	56
Lampiran 22. Tabel F.....	57
Lampiran 23. <i>Curriculum Vitae</i> .....	58

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

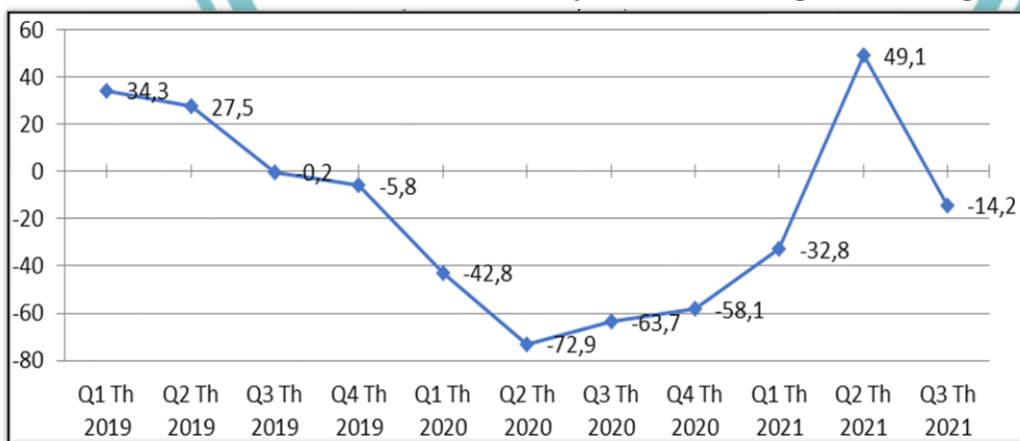
### 1. Latar Belakang

Sektor perdagangan pakaian memiliki peranan yang penting bagi perekonomian dalam negeri disebabkan Indonesia memiliki jumlah penduduk yang cukup banyak. Namun, semenjak pandemi Covid-19 telah menyebar pada bulan Maret 2020 dan mempengaruhi hampir di setiap sisi kehidupan masyarakat. Aktivitas ekonomi dan sosial menjadi terganggu dan membawa perubahan cukup signifikan. Perubahan ini terjadi dikarenakan dalam mencegah laju penyebaran virus covid-19, pemerintah mengeluarkan beberapa kebijakan seperti memberlakukan *social distancing*, Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Sehingga, aktivitas masyarakat menjadi terbatas di luar lingkungan dan mereka lebih memilih untuk tinggal di rumah.

Dampak dengan adanya kebijakan tersebut menyebabkan pedagang pakaian mengalami pertumbuhan penjualan pakaian menurun paling dalam. Menurut survei yang dilakukan oleh Bank Indonesia (BI), sepanjang tahun 2020 penjualan sektor pakaian menurun sangat tajam. Hal ini dapat terlihat pada grafik pertumbuhan triwulan indeks penjualan riil kategori sandang di bawah ini:

Grafik 1. 1

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Kategori Sandang



Sumber: Bank Indonesia, September 2021



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan grafik 1.1 di atas, Bank Indonesia mencatat pertumbuhan penjualan pakaian mengalami fluktuatif dari tahun 2019 sampai 2021. Terlihat bahwa pada kuartal 1 tahun 2019 pertumbuhan sebesar 34,3, pada kuartal 2 tahun 2019 sebesar 27,5, di kuartal 3 tahun 2019 sebesar 0,2, di kuartal 4 tahun 2019 Covid-19 mulai memasuki Indonesia dan pertumbuhan sandang menurun cukup signifikan sebesar -5,8. Kemudian, memasuki tahun 2020 di kuartal 1 sebesar -42,8, memasuki kuartal 2 tahun 2020 pertumbuhan sandang menurun paling parah yaitu mencapai pertumbuhan -72,9 persen. Angka ini menjadi yang terendah sepanjang 2020. Pada kuartal 3 tahun 2020, pertumbuhan mulai mengalami peningkatan yaitu menjadi -63,7, kuartal 4 tahun 2020 sebesar -58,1. Memasuki tahun 2021, pertumbuhan sandang semakin membaik, pada kuartal 1 tahun 2021 pertumbuhan mencapai -32,8, pada kuartal 2 tahun 2020 mencapai 49,1, tetapi di kuartal 3 mengalami penurunan menjadi sebesar -14,2. Penurunan ini karena di masa pandemi Covid-19 para pedagang mengalami kesulitan dalam memperoleh bahan baku, menghadapi penurunan angka permintaan atau pemesanan terhadap produk mereka, tidak mampu memenuhi orderan karena kekurangan tenaga kerja dan harga-harga bahan baku menjadi naik (Bappenas, 2020).

Dalam menghadapi kondisi ekonomi yang cenderung menurun, banyak para pedagang mencari cara untuk tetap mempertahankan usahanya. Survei yang dilakukan oleh Bappenas selama pandemi Covid-19 di bulan Desember 2020 menyatakan bahwa salah satu inisiatif transformasi usaha yang telah dilakukan adalah mayoritas para pedagang mulai memodifikasi barang yang diproduksi, mengubah jam operasional, memberikan diskon, dan menjual produk mereka dengan menggunakan metode *online* (Bappenas, 2020). Menurut statistik *e-commerce* 2020 yang dipublikasikan oleh Badan Pusat Statistik, persentase usaha yang menggunakan internet untuk menerima pesanan atau melakukan penjualan barang atau jasa pada tahun 2020 mencapai 90,18 persen, padahal di tahun 2019 hanya 15,08 persen.

Salah satu bagian *e-commerce* yang saat ini sangat populer digunakan adalah *e-marketplace*. Peran *e-marketplace* bagi para pedagang di era pandemi ini mampu memberikan kontribusi yang cukup baik. Hasil survei Katadata Insight

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Center (KIC) menunjukkan hasil survei bahwa *e-marketplace* dapat meluaskan jaringan pasar, memudahkan untuk berinteraksi dan melayani pelanggan secara *real time*, dapat digunakan dimanapun serta memiliki banyak promo untuk menarik konsumen (Setyowati, 2021). Dalam berjualan di dunia *e-marketplace*, tentunya tidak mudah. Para pedagang harus memiliki strategi pemasaran seperti halnya berdagang di pasar *offline*. Sehingga, pemasaran elektronik (*e-marketing*) menjadi bagian yang sangat penting untuk membantu penjualan di platform *e-commerce*.

Salah satu subkelompok pakaian yang sangat merasakan akan penurunan penjualannya adalah busana muslim. Dilansir dari portal berita sindonews.com menyatakan bahwa Kementerian Perindustrian (Kemenperin) memperkirakan penjualan produk busana muslim mengalami penurunan yang cukup drastis sebesar 60 s.d. 80 persen selama pandemi. Seperti halnya Pasar Tanah Abang Jakarta, pada tahun 2020 diperkirakan jumlah pengunjung yang datang menurun sekitar 60 s.d. 70 persen (Liputan6.com, 2020). Kerugian akibat penutupan pasar pada bulan Maret hingga Mei 2020 diperkirakan mencapai Rp 6 triliun (Katadata.co.id, 2021). Sedangkan, pada tahun 2021, rata-rata pengunjung pada kondisi normal diperkirakan 35.000 orang (Jakarta.bisnis.com, 2021). Namun, pada saat PPKM diterapkan, rata-rata pengunjung yang datang diperkirakan 1000 orang per hari (Megapolitan.kompas.com, 2021).

Blok F tempat yang terkenal dengan mayoritas pedagang baju muslimnya di Pasar Tanah Abang Jakarta. Blok F juga merupakan tempat penulis melakukan penelitian ini. Berdasarkan survei awal yang dilakukan oleh peneliti dengan 20 responden, diperoleh informasi bahwa jumlah pengunjung yang datang menurun sangat signifikan, akibatnya jumlah penjualan mereka mengalami penurunan rata-rata 80 persen dibanding dengan penjualan dalam kondisi normal sebelum pandemi Covid-19. Yang tadinya bisa menjual ratusan potong dalam seminggu, di saat pandemi ini hanya bisa menjual puluhan potong saja. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata penjualan dalam seminggu sebelum dan sesudah pandemi Covid-19 seperti di tabel bawah ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 1. 1**  
**Rata-Rata Penjualan Per Minggu Pedagang Baju Muslim Di Pasar Tanah**  
**Abang Blok F Jakarta Tahun 2020 s.d 2021**

No	Nama Toko	Sebelum Pandemi ( Potong/minggu )	Sesudah Pandemi ( Potong/minggu )	Penurunan ( % )
	Fatma Collection	700	20	97
	Yunfa	4500	40	99
	Vanissa Busana	280	20	93
	Citra Busana	420	10	98
	Aldilla	140	21	85
	Aurelia Collection	175	20	91
	Dchika Collection	140	10	93
	Sanvoyeil	650	20	97
	N & R Kebaya	210	30	86
	Gazza	280	15	95
11	Asyura Mode	300	20	93
12	Mauren	420	40	90
13	Minal	200	20	90
14	Fiki	400	60	85
15	Icha	250	20	92
16	Ganesha	230	25	89
17	Berkah Rabbani	260	15	94
18	Haura Collection	840	140	87
19	Meisya Style	360	60	83
20	Suru Fashion	260	40	85

Sumber: Data diolah, September 2021

Rata-rata penjualan diambil berdasarkan jumlah stok baju yang masuk dalam seminggu.

Berdasarkan tabel 1.1 di atas, sejak tahun 2020 rata-rata penjualan baju para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F tidak mengalami perubahan yang signifikan. Dimana terlihat penurunan terjadi dari rentang 83 persen sampai 97 persen, tadinya mereka bisa menjual hingga bisa mencapai 4.500 potong baju, ketika pandemi hanya bisa terjual 40 potong baju. Peningkatan penjualan terjadi hanya pada saat bulan Ramadhan saja, selebihnya kembali kepada kondisi seperti rata-rata penjualan mereka pada tabel 1.2 di atas. Dalam upaya menyasiasi penjualan agar bisa bertahan di masa pandemi ini, para pedagang mulai beralih untuk melakukan penjualan mereka melalui beberapa platform *e-commerce*, di mana sebagian besar pedagang baru melakukannya setelah pandemi Covid-19 masuk ke Indonesia. *Marketplace* Shopee sebagai salah satu platform *e-commerce* yang ada di Indonesia



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

adalah yang menjadi pilihan sebagian besar para pedagang karena banyak pengunjungnya seperti yang dilansir dari laporan [iprice.co.id](http://iprice.co.id) bahwa jumlah pengunjung mencapai 123 juta orang per bulannya pada kuartal 1 s.d. 3 tahun 2021 dan juga sebagai salah satu platform *e-commerce* terbesar di Indonesia. Namun, sampai saat ini para pedagang merasakan bahwa penjualan melalui *marketplace* Shopee masih belum bisa memaksimalkan penjualan mereka. Diakui oleh para pedagang, untuk mencari pelanggan baru itu sangat sulit karena banyaknya pedagang sejenis yang berjualan di *marketplace* pada masa pandemi ini, sehingga persaingan tidak hanya datang dari dalam Jakarta, tetapi juga dari luar Jakarta.

Dalam berjualan di pasar *online*, tidak terlalu jauh berbeda dengan penjualan konvensional, di mana keduanya perlu sama-sama memerlukan suatu strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan dan mempertahankan eksistensi usaha mereka dalam menghadapi ketidakpastian dunia bisnis. Oleh karena itu, diperlukan suatu pendekatan pemasaran untuk mengetahui bagaimana para pedagang menerapkan strategi pemasarannya melalui *marketplace* Shopee. Ini menjadi pertanyaan yang sangat menarik untuk dijawab secara empiris melalui penelitian agar hasilnya dapat memberikan kontribusi kepada para pedagang. Untuk menjawabnya: pertama, penulis mencoba untuk menggunakan pendekatan dari teori Allen dan Fjermestad (2001) dalam Fachriyan dkk. (2021) dan Dominici (2009) dalam Sari (2017), di mana *traditional marketing mix* 4P dapat menjadi dasar atau masih relevan untuk menjelaskan tentang *marketing mix* dalam bisnis *online*; kedua, dengan pendekatan melalui penelitian yang dilakukan oleh Pogorelova dkk. (2016) dalam menyesuaikan variabel *product, price, place*, dan *promotion* dalam pelaksanaan strategi pemasaran melalui platform *e-commerce*.

Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH E-MARKETING MIX TERHADAP PENJUALAN BAJU MUSLIM DI PASAR TANAH ABANG BLOK F JAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19.”**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dipaparkan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- a. Penurunan penjualan yang dirasakan pedagang di sektor ritel pakaian;
- b. Perubahan perilaku masyarakat yang lebih memilih untuk tinggal di rumah;
- c. Peraturan tentang pemberlakuan Social Distancing, Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan (PPKM);
- d. Penurunan jumlah pengunjung yang datang ke Pasar Tanah Abang Jakarta;
- e. Penurunan jumlah penjualan baju muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta;
- f. Persaingan dengan pedagang baju muslim dari luar Pasar Tanah Abang Jakarta.

### 1.3 Pembatasan Masalah

Dari latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, dengan mempertimbangkan keterbatasan yang penulis miliki, maka dirasa perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian tidak meluas. Untuk itu penelitian ini hanya difokuskan pada pengaruh *product*, *price*, *place*, dan *promotion* terhadap penjualan para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta.

### 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut.

- a. Apakah ada pengaruh *e-marketing mix* yang diterapkan oleh pedagang baju muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada *marketplace* Shopee terhadap penjualan?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Variabel apa yang paling berpengaruh dari *e-marketing mix* yang diterapkan oleh pedagang baju muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada *marketplace* Shopee?

## 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut.

- a. Menganalisis pengaruh *e-marketing mix* yang diterapkan oleh pedagang baju muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada *marketplace* Shopee terhadap penjualan;
- b. Mengidentifikasi variabel yang paling berpengaruh dari *e-marketing mix* yang diterapkan oleh pedagang baju muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada *marketplace* Shopee.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis bagi segenap pihak yang berkepentingan:

- a. Manfaat Teoritis  
Secara akademis dapat memberikan tambahan wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai penggunaan *e-commerce* dalam kegiatan perdagangan, serta dapat membandingkan teori yang didapatkan selama perkuliahan dengan hasil penelitian yang dilakukan.
- b. Manfaat Praktis  
Secara praktis penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya.
  - 1) Bagi Peneliti  
Sebagai wahana untuk mengembangkan ilmu pengetahuan melalui penelitian dengan mengimplementasikan teori yang telah diperoleh di masa perkuliahan.



- 2) Bagi Pedagang  
Memberikan informasi kepada para pedagang mengenai manfaat penggunaan *e-commerce* untuk penjualan mereka.
- 3) Bagi Mahasiswa  
Sebagai penambah literatur penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan dengan menggunakan *e-commerce* serta dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.
- 4) Bagi Pemerintah  
Masukan kepada pemerintah dalam menyusun rencana kebijakan untuk para pedagang dalam memanfaatkan teknologi *e-commerce*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Analisis Penjualan dengan *E-Marketing Mix* Pada Baju Muslim di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Penggunaan *Marketplace* Shopee para Pedagang di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Strategi *e-marketing mix* yang diterapkan oleh pedagang baju muslim di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada *marketplace* Shopee, tidak semua memiliki pengaruh terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19, berikut hasil penjabarannya.
  - a) Variabel *product* **memiliki pengaruh yang positif dan signifikan** terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19. Dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,331 yang masuk ke dalam kategori hubungan antara keduanya bersifat rendah. Hal ini menunjukkan *product* diprediksi dapat memberikan pengaruh yang berdampak terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19. Oleh karena itu, *product* dapat menjadi pertimbangan dalam menyusun strategi untuk mencapai hasil penjualan maksimal, rendahnya hubungan tersebut kemungkinan dikarenakan perbedaan standar penilaian responden dalam mengisi pertanyaan kuesioner *product*.
  - b) Variabel *price* **tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan** terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19. Dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,255 yang masuk ke dalam kategori hubungan antara keduanya bersifat rendah. Hal ini menunjukkan persaingan harga di Shopee cukup tinggi dengan berbagai macam kompetitor sejenis yang dapat memasang harga lebih kecil. Sedangkan, calon pembeli sangat mementingkan kesesuaian harga. Tetapi, hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang telah memperhatikan *price* pada penjualannya di Shopee.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c) Variabel *place* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19. Dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,583 yang masuk ke dalam kategori hubungan antara keduanya bersifat sedang. Hal ini menunjukkan bahwa *place* dapat menjadi aspek penting bagi para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta dalam berjualan di Shopee. Dengan kata kunci yang tepat diprediksi dapat memudahkan pertemuan calon pembeli dengan toko di *marketplace*, serta menjaga stok produk dan penyediaan berbagai opsi jasa pengiriman dan pembayaran diprediksi dapat mempengaruhi pembeli untuk bertransaksi pada suatu toko *online*.
  - d) Variabel *promotion* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penjualan di masa pandemi Covid-19. Dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,572 yang masuk ke dalam kategori hubungan antara keduanya bersifat sedang. Hal ini menunjukkan bahwa *promotion* diprediksi dapat meningkatkan jumlah penjualan di masa pandemi Covid-19, sehingga *promotion* sangat penting dan dapat menjadi pertimbangan dalam berjualan di Shopee. Namun, hasil penelitian menunjukkan mereka belum memanfaatkan *promotion* dengan baik. Sedangkan, Shopee telah banyak menawarkan pilihan *promotion* seperti *Flash Sale* Toko, *Promo* Shopee, *Iklan Pencarian*, *Iklan Produk Serupa*, *Voucher* Toko, dan *Voucher* Produk.
2. Variabel yang paling berpengaruh dari *e-marketing mix* yang diterapkan oleh pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta pada Shopee adalah variabel *place* sebesar 34%. Hal ini menunjukkan *place* diprediksi mampu memberikan dampak kepada penjualan di masa pandemi *Covid-19*.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Bagi Para Pedagang Pasar Tanah Abang Blok F

- a. Bagi para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta, perlunya mengembangkan pengetahuan mengenai penilaian baik atau buruk suatu penampilan produk pada toko *online*, hal ini dapat dilakukan dengan selalu melihat kompetitor dalam memasang tampilan produk, membaca artikel di internet terutama pada halaman web Shopee edukasi, dan mengikuti



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seminar yang diadakan Shopee mengenai cara-cara berjualan di Shopee untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

- b. Bagi para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta, diharapkan dalam menetapkan harga harus penuh pertimbangan yang didasarkan pada kebiasaan para calon pembeli, para pesaing serta produk itu sendiri.
- c. Bagi para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta, diharapkan dapat memprioritaskan penerapan *place* dengan menjaga stok produk, memilih kata kunci/kata pencarian yang tepat, pengiriman lengkap, dan dukungan pembayaran, termasuk opsi *Cash on Delivery* untuk konsumen.
- d. Bagi para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta, diharapkan mulai mencoba promosi yang telah Shopee sediakan seperti *Flash Sale* Toko, Promo Shopee, Iklan Pencarian, Iklan Produk Serupa, *Voucher* Toko dan *Voucher* Produk, dan masih banyak lagi.

### 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya meneliti tentang menganalisis penjualan dengan *e-marketing mix (product, price, place, dan promotion)* pada penggunaan Shopee para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta, untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi penjualan para pedagang Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta, seperti faktor *review produk, pelayanan* atau menghitung penyerapan kemampuan berteknologi para pedagang pasar Tanah Abang Blok F Jakarta menggunakan metode TAM atau UTAUT, sehingga hasil penelitian lebih beragam dan dapat menjadi pemasukan yang lebih bagi para pedagang.



## DAFTAR ISI

### Buku:

- Akbar, M. A., dan Alam, N.A. 2020. *E-commerce* teori dalam bisnis digital. Yayasan Kita Menulis. Medan. Tersedia dalam *Google Book*.
- Alvonco, J. (2014). *Practical Communication Skill dalam Bisnis dan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Tersedia dalam *Google Book*.
- Aripin, Zaenal. (2021). *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish. Tersedia dalam *Google Book*.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. Tersedia dalam *Google Book*.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPPS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia. Tersedia dalam *Google Books*.
- Fitrah, Muhammad dan Luthiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak. Tersedia dalam *Google Books*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Harmayani, Marpaung Durahman dkk. 2020. *E-commerce: Suatu pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis. Tersedia dalam *Google Book*.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hidayat, Aziz Alimul. 2021. Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas Reliabilitas. Surabaya: Health Books. Tersedia dalam *Google Books*.

Indriantoro, Nurdan Bambang Supomo. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFPE.

Ismayani, Ade. 2019. Metodologi Penelitian. Aceh: Syiah Kuala University Press. Tersedia dari Ipusnas.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). Principles of Marketing (Seventeenth Edition). London: Pearson.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris. (2020). Principles of Marketing (Eighth European Edition). London: Pearson.

Kurniawan, Robert. 2016. Analisis Regresi. Jakarta: Kencana. Tersedia dalam *Google Books*.

Laudon C. Kenneth, Traver Carol Guercio. 2015. *E-commerce* 2015. England: Pearson.

Lupiyoadi, R., & Ikhsan, B. (2015). Praktikum Metode Riset. Jakarta: Salemba Empat. Tersedia dalam *Google Books*.

Musfar, Tengku Firli. (2021). Manajemen Produk dan Merek. Bandung: Media Sains Indonesia. Tersedia dalam *Google Books*.

Nurlan, Fausiah. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Donggala: Pilar Nusantara. Tersedia dalam *Google Books*.

Payangan. Otto R. (2013). Pemasaran Jasa Pariwisata. Bogor: IPB Press. Tersedia dalam *Google Book*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Ponorogo: Wade Group. Tersedia dalam *Google Books*.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. (2019). Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraaan Desa Wisata. Surabaya: Jakad Publishing. Tersedia dalam *Google Book*.
- Riyanto, S., & Hatmawan. A.A. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bandung Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. Tersedia dalam *Google Books*.
- Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif: *Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish. Tersedia dalam *Google Books*.
- Shinta, Agustina. (2011). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: UB Press. Tersedia dalam *Google Book*.
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Pemilihan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS). Jakarta: Kencana. Tersedia dalam *Google Books*.
- Strauss, Judy and Frost, Raymond (2016) *E-Marketing (7th Edition)*. New York: Routledge. Tersedia dalam *Google Book*.
- Sudaryo, Yoyo dkk. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Tersedia dalam *Google Books*.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press. Tersedia dalam *Google Book*.

Sunyoto, Danang. (2012). Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.

Supriyadi, Edy. 2014. *SPSS+Amos*. Bogor: Penerbit In Media.

Swastha, Basu dan Irawan. (2003). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Turban *et al.* (2015). *Electronic Commerce*. Edisi Kedelapan. Springer International Publishing Switzerland.

Wijaya, Andi dkk. (2021). Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi. Medan: Yayasan Kita Menulis. Tersedia dalam *Google Books*.

Wijaya, Andi dkk. (2022). *The Art of Digital Marketing* (Strategi Generasi Milenial). Bandung: Media Sains Indonesia. Tersedia dalam *Google Books*.

Yulianto, Edi. (2020). *Bisnis Online dan E-Commerce*. Malang: Inteligencia Media. Tersedia dalam *Google Books*.

### Jurnal:

As'ari, R. (2018). *Pengetahuan dan Sikap Masyarakat dalam Melestarikan Lingkungan Hubungannya dengan Perilaku Menjaga Kelestarian Kawasan Bukit Sepuluh Ribu di Kota Tasikmalaya*. Dalam Jurnal GeoEco. Vol. 4, No. 1 Diakses 28 Juni 2021, Tasikmalaya.

Arbaini, P, dkk. (2020). *Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 7(1).





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap underpricing harga saham pada perusahaan yang melakukan initial public offering (Studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 143-158.

Fachriyan, H. A., Jamhari, J., Irham, I., & Waluyati, L. R. (2021). Perubahan Traditional Marketing Mix (4P) di dalam E-Marketplace dan Dampaknya pada Keunggulan Posisional Bersaing UMKM Pangan. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2).

Fachriyan, H. A., Jamhari, J., Irham, I., & Waluyati, L. R. (2021). Effect Of E-Marketing Mix Based On E-Marketplace On Marketing Performance Of Food Msmes. *RJOAS: Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 8(116).

Fadillah, M. N., & Subchan, M. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Marketplace Di Indonesia*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 12(1), 123-130.

Hanum, F., Slamet, L., & Sriwahyuni, T. (2015). Kontribusi Minat Belajar Dan E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan Smk Negeri 1 Air Putih Kabupaten Batubara Sumatera Utara. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 3(1).

Hadiyati, H. (2014). Analisis Penjualan Lemari Es Merek Lg Pada PT. Lg Electronics Indonesia Cabang Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (e-journal)*, 11(2).

Nurbaiti, B., & Soehardi, S. (2021). The Effect of the Marketing Mix of MSME Products on Sales Volume During the Covid-19 Pandemic. *Journal of Strategic and Global Studies*, 4(2), 3.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pogorelova, E., Yakhneeva, I., Agafonova, A., & Prokubovskaya, A. (2016). Marketing Mix for E-commerce. *International journal of environmental & science education*, 11(14), 6744-6759.

Sari, R. P. (2017). Marketing mix implementation in small medium enterprises: a study of Galeristorey online business. *Etikonomi*, 16(1), 115-126.

Wahirayasa, C. G., & Kusuma, A. G. A. A. (2018). *Peran E-Marketing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis* (Doctoral dissertation, Udayana University). 7 (6).

Wibowo, Y. I., & Triputranto, B. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Indihome Di Pt. Telkom Indonesia (Persero) Regional Iii Jawa Barat. *Pro Mark*, 3(1).

Yanto, R. T. Y., & Prabowo, A. L. P. (2020). “*Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung*”. *Dalam Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1)

### Skripsi:

Afrianto. (2011). Analisis Penjualan PT. Suka Fajar LTD Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Mitsubishi Di Riau. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2011) Diakses dari <http://repository.uin-suska.ac.id/7443/>

### Web:

Agustiyanti. (2021). Pasar Tanah Abang Membludak, Apakah Daya Beli Mulai Pulih? Diakses pada 15 Oktober 2021, dari <https://katadata.co.id/agustiyanti/indepth/608f106ae4ad9/pasar-tanah-abang-membludak-apakah-daya-beli-mulai-pulih>.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bank Indonesia. (2021). Survei Penjualan Eceran 2021. Diakses pada 28 November 2021, dari [https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SPE\\_November\\_2021.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SPE_November_2021.aspx).

Bappenas. (2020). Kajian Kebijakan Penanggulangan Dampak Covid-19 terhadap UMKM (Survei Kebutuhan Pemulihan Usaha Bagi UMKM Indonesia), Di akses pada 5 Mei 2021, dari [https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/12/BAPPENAS-Penanggulangan-Dampak-Covid-19-terhadap-UMKM-Final-v1\\_0.pdf](https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/12/BAPPENAS-Penanggulangan-Dampak-Covid-19-terhadap-UMKM-Final-v1_0.pdf).

Ihsanuddin. (2021). Pasar Tanah Abang Masih Sepi, Jumlah Pengunjung Tak Sampai 1.000 Per Hari. Diakses pada 16 Oktober 2021, dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/07/27/14383201/pasar-tanah-abang-masih-sepi-jumlah-pengunjung-tak-sampai-1000-orang-per>.

Jakarta. (2021). Pengunjung Tanah Abang Capai 87.000, Anies Imbau Warga Belanja di Pasar Lain. Diakses pada 14 Oktober 2021, dari <https://jakarta.bisnis.com/read/20210502/77/1389303/pengunjung-tanah-abang-capai-87000-anies-imbau-warga-belanja-di-pasar-lain>.

Koran Sindo. (2020). Dipicu Pandemi, Penjualan Produk IKM Fesyen Muslim Anjlok 80%. Diakses pada 15 Oktober 2021 dari <https://ekbis.sindonews.com/read/23837/34/dipicu-pandemi-penjualan-produk-ikm-fesyen-muslim-anjlok-80-1589159112?page=1>.

Putri, Rifda Aufa dan Vivin Dian Devita. (2021). Report: Peta Persaingan E-Commerce Q3 2021. Diakses pada 16 Oktober 2021, dari <https://iprice.co.id/trend/insights/report-peta-persaingan-e-commerce-q3-2021/>.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Setyowati, Desy. (2021). Survei KIC: E-Commerce Bantu UMKM Bertahan Saat Pandemi Hingga Eskpor. Diakses pada 28 November 2021, dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/608c0ba1db71b/survei-kic-e-commerce-bantu-umkm-bertahan-saat-pandemi-hingga-ekspor>.
- Shopee Careers. (2022). Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. Diakses pada 5 Januari 2022, dari <https://careers.shopee.co.id/about>.
- Shopee Seller Center. (2022). Diakses pada 5 Januari 2022, dari <https://seller.shopee.co.id/>.
- Tria, Santia. (2020). Pengunjung Pasar Tanah Abang Turun Hingga 80 Persen Akibat Virus Corona Covid-19. Diakses pada 15 Oktober 2021, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4210393/pengunjung-pasar-tanah-abang-turun-hingga-80-persen-akibat-virus-corona-covid-19>.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH E-MARKETING MIX TERHADAP PENJUALAN BAJU MUSLIM DI PASAR TANAH ABANG BLOK F JAKARTA DI MASA PANDEMI COVID-19

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi akhir Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta (dhl. Politeknik Universitas Indonesia), Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Analisis Penjualan Dengan E-Marketing Mix Pada Baju Muslim Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Penggunaan Platform Shopee Para Pedagang Di Pasar Tanah Abang Blok F Jakarta).” Oleh karena itu, Saya mohon kepada Bapak/Ibu/Sdr untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan yang saya ajukan secara jujur dan terbuka.

Kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah. Data yang diperoleh tidak akan digunakan untuk keperluan lainnya. Oleh karena itu, jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan besar manfaatnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dibidang kewirausahaan. Demikian pengantar ini saya buat, atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sarah Savira Pakpahan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

**A. Petunjuk Pengisian**

1. Mohon mengisi pertanyaan di bawah ini dengan sebenar – benarnya.
2. Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan tanggapan Anda.
3. Isilah titik-titik kosong dengan jawaban yang sesuai menurut Anda.

**B. Pertanyaan:**

1. Nama Pemilik Toko : .....
2. Nama Toko : .....
3. Usia Pemilik Toko :
 

<input type="checkbox"/> < 20 tahun	<input type="checkbox"/> 21-30 tahun	<input type="checkbox"/> 31 – 40 tahun
<input type="checkbox"/> 41 – 50 tahun	<input type="checkbox"/> >50 tahun	
4. Jenis Kelamin Pemilik Toko :
 

<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
5. Pendidikan Terakhir Pemilik Toko:
 

<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> SMA
<input type="checkbox"/> D3	<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S2
<input type="checkbox"/> S3		
6. Lama Usaha Berdiri :
 

<input type="checkbox"/> < 1 tahun	<input type="checkbox"/> 1 – 5 tahun	<input type="checkbox"/> 6- 10 tahun
<input type="checkbox"/> 11 – 15 tahun	<input type="checkbox"/> > 15 tahun	
7. Lama menggunakan Shopee :
 

<input type="checkbox"/> < 1 tahun	<input type="checkbox"/> 1 – 2 tahun	<input type="checkbox"/> 3 – 4 tahun
<input type="checkbox"/> 5 - 6 Tahun		



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## II. PENILAIAN KUESIONER

### A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu/Sdr untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda checklist (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya terjadi.
3. Dalam menjawab pernyataan ini, mohon tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
4. Jawaban yang tersedia berupa Skala Likert yaitu 1-5 yang memiliki arti sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

KS : Kurang Setuju (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

### 1. Product (X1)

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Foto atau Gambar Produk</b>						
1	Foto dan video produk merupakan hal terpenting untuk meningkatkan penjualan di shopee.					
2	Foto utama produk saya di shopee menunjukkan keunggulan produk yang saya jual.					
3	Saya mengambil gambar produk dengan pencahayaan yang memadai sehingga menghasilkan foto produk yang menarik.					
4	Saya memilih latar belakang foto yang baik (polos atau tidak terlalu ramai) sehingga foto produk fokus dan menarik.					
5	Saya selalu meningkatkan kualitas foto produk saya di Shopee					
<b>Variasi Produk</b>						
6	Saya telah mengaktifkan pengaturan “dua variasi” di shopee sehingga pembeli lebih mudah memilih produk dengan dua tipe variasi. (contoh warna dan ukuran)					
7	Saya telah memasang foto variasi produk pada toko shopee saya.					
8	Ukuran produk busana muslim yang disediakan pada toko shopee saya lebih bervariasi.					
9	Bahan produk busana muslim yang disediakan pada toko shopee saya lebih bervariasi.					
10	Desain produk busana muslim yang disediakan pada toko shopee saya bervariasi.					
<b>Deskripsi Produk</b>						
11	Deskripsi produk yang lengkap dan sesuai akan membuat produk saya lebih dipercaya oleh pembeli.					
12	Saya memberikan informasi terkait keunggulan produk pada toko Shopee saya.					

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

14	Saya telah memberikan detail bahan, berat dan ukuran produk saya kepada pembeli.					
15	Saya membuat deksripsi produk dengan bahasa yang menarik dan persuasif. (Persuasif: sebagai ajakan kepada seseorang dengan cara memberikan alasan dan prospek baik yang meyakinkannya (membujuk secara halus).					
<b>Informasi Update Produk</b>						
16	Saya perlu menganalisis riwayat produk dan data penjualan untuk mengetahui produk-produk dengan penjualan yang masih sedikit namun mulai berkembang.					
16	Saya perlu untuk membandingkan jumlah produk yang sering dilihat calon pembeli, jumlah produk yang dimasukkan ke keranjang, dan jumlah produk yang benar-benar terjual.					
17	Saya perlu menganalisis <i>update</i> produk untuk mengetahui sebenarnya mana saja produk yang banyak diminati oleh pembeli. Namun tidak berhasil terjual.					
18	Saya mengetahui produk-produk yang banyak ditanyakan oleh pembeli.					
19	Saya mengetahui produk yang paling layak untuk dijual setelah mengetahui informasi <i>update</i> produk.					

**2. Price (X2)**

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Analisis Perbandingan Harga</b>						
20	Saya melakukan pertimbangan harga dengan pesaing untuk menentukan harga produk di Shopee.					
21	Harga Produk yang dijual di toko shopee saya terjangkau.					
22	Saya menetapkan harga produk dengan harga yang dapat bersaing.					
23	Harga produk pesaing masih tergolong tinggi dari pada harga produk yang saya jual di Shopee.					

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

24	Saya tidak menetapkan harga jual produk saya di Shopee dengan harga jauh di bawah atau diatas pasaran.					
<b>Harga Diskon</b>						
25	Saya memberikan potongan harga untuk menambah penjualan di toko Shopee saya.					
26	Saya memberikan harga diskon agar para pembeli dapat sering berbelanja di toko Shopee saya.					
27	Saya memberikan harga diskon pada acara yang diselenggarakan oleh shopee atau hari penting.					
28	Saya memberikan harga diskon khusus diberikan dalam pembelian jumlah banyak.					
29	Saya memasang “harga coret” pada produk saya (Harga coret: memberikan potongan sebesar sekian persen dari harga normal)					
<b>Perubahan Harga berdasarkan Dinamika Temporal</b>						
30	Saya memperhatikan posisi produk dipasaran online, sehingga saya mengetahui kapan harga produk harus di rubah.					
31	Nominal harga produk saya di shopee akan mengalami perubahan seiring waktu bergantung dengan situasi.					
32	Saya merubah harga produk di saat hari khusus seperti Harbolnas (Hari Belanja Nasional), promo tanggal kembar, <i>event</i> shoppe seperti Muslim Fashion Day.					
33	Saya merubah harga produk saya di saat Hari Besar seperti Hari Raya Lebaran, 17 Agustus-an.					

**3. Place (X3)**

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Ketersediaan atau Stok Produk</b>						
34	Saya mengubah jumlah stok produk toko Shopee sesuai dengan stok yang tersedia.					
35	Saya selalu memperbaharui stok produk pada toko Shopee saya.					
36	Saya mengamati kebutuhan penambahan stok dari masing-masing produk.					

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Saya memberikan informasi kepada calon pembeli jika ada stok barang yang habis.					
3	Saya menghindari situasi kehabisan stok produk.					
<b>Pemilihan Kata Kunci</b>						
3	Saya perlu untuk mengetahui jenis-jenis kata kunci yang mungkin digunakna oleh pembeli dalam mencari produk busana muslim di toko Shopee saya.					
4	Saya menggunakan kata kunci yang paling populer dan relevan pada produk yang dijual pada toko Shopee saya.					
4	Saya menghindari penggunaan kata kunci berulang dan tidak relevan untuk menghindari “spam kata pencarian” pada produk saya.					
42	Saya perlu mempelajari perilaku pembeli dalam mencari dan menemukan produk saya di Shopee.					
43	Saya telah menggunakan fitur “naikkan produk” untuk meningkatkan kesempatan produk saya muncul di hasil pencarian teratas.					
<b>Dukungan Pengiriman dan Pembayaran</b>						
44	Saya memberikan pilihan berbagai jasa layanan ekspedisi barang kepada pembeli. (Contoh: JNE, SiCepat, J&T)					
45	Saya melakukan pengiriman sesuai waktu yang diinginkan oleh pembeli.					
46	Saya memberikan gratis ongkos kirim kepada para pembeli saya di Shopee.					
47	Saya menggunakan Shopee dikarenakan Shopee memiliki sistem pembayaran instan (mandiri clickpay, BCA clickpay, indomaret, cicilan, saldo Shopee, kartu kredit, transfer ATM, mobile banking) sehingga memudahkan transaksi produk.					
48	Saya menggunakan sistem Cash On Delivery (Bayar di Tempat) pada pembayaran toko saya utuk meningkatkan penjualan saya.					



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**4. Promotion (X4)**

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Ulasan Pelanggan tentang Produk</b>						
49	Ulasan produk dapat memberikan keuntungan pada penjualan saya.					
50	Ulasan produk dapat menumbuhkan kepercayaan pembeli dan meningkatkan penjualan.					
51	Ulasan produk dapat menjadi bahan untuk evaluasi produk saya.					
52	Saya akan mengekspresikan apresiasi terhadap ulasan yang positif.					
53	Saya akan memberikan respon yang ramah untuk ulasan yang negatif.					
<b>Variasi Promosi</b>						
54	Saya membuat promo "Flash Sale Toko Saya" untuk membantu meningkatkan penjualan saya.					
55	Saya mengikuti "Promo Shopee" untuk membantu meningkatkan penjualan saya.					
56	Saya mengikuti "Iklan pencarian" untuk membantu pembeli menemukan toko saya.					
57	Saya mengikuti "Iklan Produk Serupa" untuk membantu meningkatkan penjualan.					
58	Saya membuat <i>Voucher</i> Toko atau <i>Voucher</i> produk untuk mendorong pembelian.					
<b>Intensitas Promosi</b>						
59	Saya cukup sering membuat promo "Flash Sale Toko saya" (lebih dari tiga kali).					
60	Saya cukup sering mengikuti "Promo Shopee" (lebih dari tiga kali).					
61	Saya cukup sering mengikuti "Iklan Pencarian" (lebih dari satu kali).					
62	Saya cukup sering mengikuti "Iklan Produk Serupa" (lebih dari satu kali).					
63	Saya cukup sering membuat voucher toko atau <i>voucher</i> produk (lebih dari satu kali).					

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**5. Penjualan (Y)**

No	Pertanyaan	Nilai				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
<b>Mencapai Volume Penjualan</b>						
64	Shopee membantu mencapai target penjualan pada masa pandemi covid-19.					
65	Shopee membantu mempertahankan target penjualan pada masa pandemi covid-19.					
66	Shopee membantu meningkatkan target penjualan pada masa pandemi covid-19.					
67	Shopee membantu mencapai volume penjualan yang diinginkan pada masa pandemi covid-19.					
68	Shopee membantu produk agar tetap terjual pada masa pandemi covid-19.					
<b>Mendapatkan Laba</b>						
69	Shopee membantu untuk mendapatkan laba pada masa pandemi covid-19.					
70	Shopee membantu mempertahankan pendapatan pada masa pandemi covid-19.					
71	Shopee membantu meningkatkan laba pada masa pandemi covid-19.					
72	Shopee membantu mencapai laba yang diinginkan pada masa pandemi covid-19.					
<b>Menunjang Pertumbuhan Usaha</b>						
73	Shopee membantu toko saya untuk bersaing pada masa pandemi covid-19.					
74	Shopee membantu toko saya untuk meningkatkan pembeli pada masa pandemi covid-19.					
75	Shopee membantu memajukan toko saya pada masa pandemi covid-19.					
76	Shopee membantu semua produk terjual dengan mudah pada masa pandemi covid-19.					
77	Shopee membantu menjaga produktivitas toko pada masa pandemi covid-19.					

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel *Product* (X1)

No Responden	PRODUCT (X1)																			TOTAL
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	X1_16	X1_17	X1_18	X1_19	
1	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	84
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	80
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	78
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
8	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	79
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
14	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	62
15	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	60
16	3	4	4	3	3	4	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	76
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
18	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	66
19	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	86
20	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	92
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
22	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	4	79
23	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	3	81
24	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	85
25	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	72
26	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	83
27	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	80
28	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	78
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	80
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	78

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel *Price* (X2)

No Responden	PRICE (X2)														TOTAL
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	
1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	57
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	58
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
8	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	58
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	67
15	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	49
16	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	57
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
18	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	49
19	3	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	52
20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	67
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
22	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	61
23	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	61
24	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	5	56
25	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	51
26	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	61
27	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	59
28	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	58
29	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	58
30	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	55

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel *Place* (X3)

No Responden	PLACE (X3)															TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	X3_11	X3_12	X3_13	X3_14	X3_15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	64
2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	65
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	61
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	57
15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	47
16	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	62
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	55
19	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	67
20	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	67
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
23	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	66
24	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	3	3	4	64
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	57
26	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	65
27	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	64
28	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	69
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel *Promotion* (X4)

No Responden	PROMOTION (X4)															
	X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	X4_6	X4_7	X4_8	X4_9	X4_10	X4_11	X4_12	X4_13	X4_14	X4_15	TOTAL
1	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	67
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	67
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	62
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	50
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
16	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	64
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	53
23	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	52
24	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	63
26	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	59
27	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	67
28	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65
29	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	55
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	63



Lampiran 6. Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Variabel Penjualan (Y)

No Responden	PENJUALAN (Y)														TOTAL
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	
1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	61
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
14	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	48
15	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	34
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
18	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	57
19	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	48
20	3	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	52
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
22	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	52
23	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	3	56
24	4	5	3	3	5	5	5	3	3	5	4	3	4	3	55
25	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	47
26	4	4	3	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	4	58
27	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	58
28	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	58
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	58
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	54

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Product (X1)

		X1_Total			
X1_1	Pearson Correlation	.553**	X1_7	Pearson Correlation	.647**
	Sig. (2-tailed)	.002		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1_2	Pearson Correlation	.702**	X1_8	Pearson Correlation	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1_3	Pearson Correlation	.670**	X1_9	Pearson Correlation	.536**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.002
	N	30		N	30
X1_4	Pearson Correlation	.651**	X1_10	Pearson Correlation	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1_5	Pearson Correlation	.591**	X1_11	Pearson Correlation	.385*
	Sig. (2-tailed)	.001		Sig. (2-tailed)	.036
	N	30		N	30
X1_6	Pearson Correlation	.412*	X1_12	Pearson Correlation	.609**
	Sig. (2-tailed)	.024		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30

X1_13	Pearson Correlation	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_14	Pearson Correlation	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_15	Pearson Correlation	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_16	Pearson Correlation	.575**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X1_17	Pearson Correlation	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X1_18	Pearson Correlation	.569**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
X1_19	Pearson Correlation	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Price (X2)

		X2_TOTAL			X2_TOTAL
X2_1	Pearson	.609**	X2_6	Pearson	.632**
	Correlation			Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2_2	Pearson	.658**	X2_7	Pearson	.655**
	Correlation			Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2_3	Pearson	.765**	X2_8	Pearson	.794**
	Correlation			Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2_4	Pearson	.808**	X2_9	Pearson	.680**
	Correlation			Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2_5	Pearson	.569**	X2_10	Pearson	.574**
	Correlation			Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.001		Sig. (2-tailed)	.001
	N	30		N	30

		X2_TOTAL
X2_11	Pearson	.608**
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
X2_12	Pearson	.487**
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	30
X2_13	Pearson	.415*
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.023
	N	30
X2_14	Pearson	.386*
	Correlation	
	Sig. (2-tailed)	.035
	N	30

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 9.** Hasil Uji Validitas Variabel Place (X3)

	X3_TOTAL			
X3_1	Pearson Correlation	.655**	X3_6 Pearson Correlation	.532**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30	N	30
X3_2	Pearson Correlation	.634**	X3_7 Pearson Correlation	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30	N	30
X3_3	Pearson Correlation	.586**	X3_8 Pearson Correlation	.540**
	Sig. (2-tailed)	.001	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30	N	30
X3_4	Pearson Correlation	.565**	X3_9 Pearson Correlation	.551**
	Sig. (2-tailed)	.001	Sig. (2-tailed)	.002
	N	30	N	30
X3_5	Pearson Correlation	.831**	X3_10 Pearson Correlation	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30	N	30
X3_11	Pearson Correlation	.566**		
	Sig. (2-tailed)	.001		
	N	30		
X3_12	Pearson Correlation	.583**		
	Sig. (2-tailed)	.001		
	N	30		
X3_13	Pearson Correlation	.370*		
	Sig. (2-tailed)	.044		
	N	30		
X3_14	Pearson Correlation	.461*		
	Sig. (2-tailed)	.010		
	N	30		
X3_15	Pearson Correlation	.371*		
	Sig. (2-tailed)	.044		
	N	30		



Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Promotion (X4)

		X4_TOTAL			
X4_1	Pearson Correlation	.598**	X4_6	Pearson Correlation	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X4_2	Pearson Correlation	.590**	X4_7	Pearson Correlation	.811**
	Sig. (2-tailed)	.001		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X4_3	Pearson Correlation	.638**	X4_8	Pearson Correlation	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X4_4	Pearson Correlation	.472**	X4_9	Pearson Correlation	.830**
	Sig. (2-tailed)	.008		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X4_5	Pearson Correlation	.374*	X4_10	Pearson Correlation	.746**
	Sig. (2-tailed)	.042		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X4_11	Pearson Correlation	.761**			
	Sig. (2-tailed)	.000			
	N	30			
X4_12	Pearson Correlation	.791**			
	Sig. (2-tailed)	.000			
	N	30			
X4_13	Pearson Correlation	.728**			
	Sig. (2-tailed)	.000			
	N	30			
X4_14	Pearson Correlation	.786**			
	Sig. (2-tailed)	.000			
	N	30			
X4_15	Pearson Correlation	.860**			
	Sig. (2-tailed)	.000			
	N	30			

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan (Y)

	Y_Total			
Y_1	Pearson Correlation	.776**	Y_8 Pearson Correlation	.410*
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.025
	N	30	N	30
Y_2	Pearson Correlation	.721**	Y_9 Pearson Correlation	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30	N	30
Y_3	Pearson Correlation	.502**	Y_10 Pearson Correlation	.677**
	Sig. (2-tailed)	.005	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30	N	30
Y_4	Pearson Correlation	.889**	Y_11 Pearson Correlation	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30	N	30
Y_5	Pearson Correlation	.780**	Y_12 Pearson Correlation	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30	N	30
Y_6	Pearson Correlation	.604**	Y_13 Pearson Correlation	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30	N	30
Y_7	Pearson Correlation	.803**	Y_14 Pearson Correlation	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30	N	30

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 12. Hasil Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Hasil Uji Coba Instrumen Uji Reabilitas *Product* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	19

### Hasil Uji Coba Instrumen Uji Reabilitas *Price* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	14

### Hasil Uji Coba Instrumen Uji Reabilitas *Place* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	15

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Hasil Uji Coba Instrumen Uji Realiabilitas *Promotion* (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	15

### Hasil Uji Coba Instrumen Uji Realiabilitas *Penjualan* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	14

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA


 Lampiran 13. Tabel R Uji Validitas *Pre-Test*

 DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 14. Data Tabulasi Variabel *Product* (X1)

No Responden	Product (X1)																			TOTAL
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	X1_16	X1_17	X1_18	X1_19	
Responden 1	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	75
Responden 2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
Responden 3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	5	3	78
Responden 4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	79
Responden 5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	87
Responden 6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	88
Responden 7	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	89
Responden 8	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	76
Responden 9	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	88
Responden 10	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	87
Responden 11	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	81
Responden 12	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	86
Responden 13	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	86
Responden 14	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	90
Responden 15	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	3	85
Responden 16	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	88
Responden 17	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	3	85
Responden 18	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	88
Responden 19	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	3	85
Responden 20	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	86
Responden 21	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	82
Responden 22	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	76
Responden 23	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	77
Responden 24	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	81
Responden 25	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	80
Responden 26	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
Responden 27	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	4	78
Responden 28	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	3	71
Responden 29	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	79
Responden 30	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	87
Responden 31	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	86
Responden 32	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	89
Responden 33	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	82
Responden 34	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	83
Responden 35	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	89
Responden 36	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	79
Responden 37	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	86
Responden 38	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	86
Responden 39	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	88
Responden 40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	88
Responden 41	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	87
Responden 42	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
Responden 43	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	82
Responden 44	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	88
Responden 45	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	79
Responden 46	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	88
Responden 47	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	87
Responden 48	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	81
Responden 49	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	86
Responden 50	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	90

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Responden 51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	90
Responden 52	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	87
Responden 53	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	87
Responden 54	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	86
Responden 55	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	86
Responden 56	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	89
Responden 57	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	82
Responden 58	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	83
Responden 59	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	89
Responden 60	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	79
Responden 61	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	81
Responden 62	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	85
Responden 63	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	80
Responden 64	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	77
Responden 65	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	86
Responden 66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	89
Responden 67	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	82
Responden 68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	88
Responden 69	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	82
Responden 70	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	87	
Responden 71	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	85
Responden 72	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	87	
Responden 73	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	91	
Responden 74	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	90	
Responden 75	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	86	
Responden 76	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	78	
Responden 77	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	84	
Responden 78	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	90		
Responden 79	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	86		
Responden 80	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	5	3	3	4	3	71	
Responden 81	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	84	
Responden 82	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	71	
Responden 83	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	77	
Responden 84	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	86	
Responden 85	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	79	
Responden 86	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	
Responden 87	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	81	
Responden 88	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	88	
Responden 89	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	81	
Responden 90	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	82	
Responden 91	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	87	
Responden 92	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	79	
Responden 93	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	78	
Responden 94	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	83	
Responden 95	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	80	
Responden 96	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	88	
Responden 97	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	80	
Responden 98	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	87	
Responden 99	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81	
Responden 100	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	82	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 15. Data Tabulasi Variabel Price (X2)**

No Responden	PRICE (X2)														TOTAL
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	
Responden 1	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	5	4	5	4	62
Responden 2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	51
Responden 3	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
Responden 4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	4	60
Responden 5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	5	4	57
Responden 6	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	55
Responden 7	4	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	4	3	3	57
Responden 8	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	3	58
Responden 9	4	5	5	5	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5	59
Responden 10	4	4	4	4	5	4	3	3	5	3	5	5	3	4	56
Responden 11	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	57
Responden 12	4	5	5	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	55
Responden 13	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5	54
Responden 14	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	57
Responden 15	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	58
Responden 16	5	5	5	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	4	56
Responden 17	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	55
Responden 18	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	62
Responden 19	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	52
Responden 20	5	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	54
Responden 21	4	5	4	4	5	3	3	3	5	4	5	4	4	5	58
Responden 22	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
Responden 23	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	51
Responden 24	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	67
Responden 25	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	51
Responden 26	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	51
Responden 27	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	57
Responden 28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	67
Responden 29	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	3	3	56
Responden 30	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	5	5	3	3	56
Responden 31	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	52
Responden 32	4	5	5	4	4	4	5	3	5	3	4	4	3	5	58
Responden 33	5	4	5	3	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	54
Responden 34	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	56
Responden 35	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	57
Responden 36	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	52
Responden 37	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	4	54
Responden 38	4	5	5	5	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	57
Responden 39	4	5	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	56
Responden 40	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	55
Responden 41	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
Responden 42	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	59
Responden 43	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
Responden 44	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	55
Responden 45	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	54
Responden 46	5	5	5	3	5	3	5	3	4	3	5	4	4	5	59
Responden 47	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	56
Responden 48	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	57
Responden 49	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	55
Responden 50	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menumpulkan dan memperbanyak kepengertian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapun

Responden 51	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
Responden 52	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	56
Responden 53	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	53
Responden 54	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	54
Responden 55	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	57
Responden 56	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	58
Responden 57	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	54
Responden 58	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
Responden 59	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	57
Responden 60	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	56
Responden 61	4	4	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	4	60
Responden 62	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
Responden 63	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	4	3	5	59
Responden 64	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	57
Responden 65	4	5	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	5	59
Responden 66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
Responden 67	5	4	5	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	52
Responden 68	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	5	4	61
Responden 69	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	52
Responden 70	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	56
Responden 71	3	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	55
Responden 72	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	56
Responden 73	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	67
Responden 74	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	59
Responden 75	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	55
Responden 76	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	54
Responden 77	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
Responden 78	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	61
Responden 79	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	54
Responden 80	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	67
Responden 81	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	55
Responden 82	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	67
Responden 83	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	51
Responden 84	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	52
Responden 85	5	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	3	3	54
Responden 86	5	4	4	5	5	3	3	4	5	3	5	4	3	3	56
Responden 87	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	4	4	5	60
Responden 88	3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	50
Responden 89	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	48
Responden 90	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
Responden 91	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	5	61
Responden 92	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	49
Responden 93	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	50
Responden 94	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	64
Responden 95	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Responden 96	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	48
Responden 97	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	47
Responden 98	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	52
Responden 99	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	48
Responden 100	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	54

**Hak Cipta :**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menaumumkan dan memperbanyak kepentingan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapun

**Lampiran 16. Data Tabulasi Variabel *Place* (X3)**

No Responden	PLACE (X3)															TOTAL
	X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_6	X3_7	X3_8	X3_9	X3_10	X3_11	X3_12	X3_13	X3_14	X3_15	
Responden 1	3	3	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	5	4	3	59
Responden 2	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	57
Responden 3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	55
Responden 4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	63
Responden 5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	60
Responden 6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	57
Responden 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
Responden 8	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
Responden 9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	61
Responden 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	57
Responden 11	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	59
Responden 12	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	56
Responden 13	3	3	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	3	61
Responden 14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	61
Responden 15	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	61
Responden 16	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	63
Responden 17	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	65
Responden 18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	61
Responden 19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
Responden 20	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	65
Responden 21	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	69
Responden 22	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	64
Responden 23	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	57
Responden 24	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	67
Responden 25	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	67
Responden 26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	47
Responden 27	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	62
Responden 28	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	57
Responden 29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	60
Responden 30	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	64
Responden 31	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	61
Responden 32	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	63
Responden 33	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
Responden 34	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5	62
Responden 35	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	64
Responden 36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	60
Responden 37	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	3	63
Responden 38	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	64
Responden 39	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	63
Responden 40	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5	5	3	3	57
Responden 41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	58
Responden 42	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	55
Responden 43	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	60
Responden 44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	57
Responden 45	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	54
Responden 46	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	61
Responden 47	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	57
Responden 48	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	59
Responden 49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	56
Responden 50	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	61

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menaqqumkan dan memberbanqqk sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapun


**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

Responden 51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	57
Responden 52	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65
Responden 53	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	62
Responden 54	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
Responden 55	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	64
Responden 56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	63
Responden 57	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	62
Responden 58	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	62
Responden 59	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	5	3	3	4	64
Responden 60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	60
Responden 61	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	59
Responden 62	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	58
Responden 63	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
Responden 64	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	64
Responden 65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	57
Responden 66	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	65
Responden 67	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	62
Responden 68	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	66
Responden 69	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
Responden 70	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	65
Responden 71	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
Responden 72	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	65
Responden 73	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	69
Responden 74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Responden 75	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	65
Responden 76	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	54
Responden 77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	59
Responden 78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	63
Responden 79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	61
Responden 80	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	57
Responden 81	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	64
Responden 82	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
Responden 83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	57
Responden 84	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
Responden 85	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	57
Responden 86	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
Responden 87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
Responden 88	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	57
Responden 89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	47
Responden 90	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	49
Responden 91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	60
Responden 92	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	50
Responden 93	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	65
Responden 94	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	68
Responden 95	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	70
Responden 96	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	66
Responden 97	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	53
Responden 98	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	53
Responden 99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	47
Responden 100	3	2	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	4	3	58

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menaumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun



Lampiran 17. Data Tabulasi Variabel *Promotion* (X4)

No Responden	PROMOTION (X4)															TOTAL
	X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4_5	X4_6	X4_7	X4_8	X4_9	X4_10	X4_11	X4_12	X4_13	X4_14	X4_15	
Responden 1	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	45
Responden 2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	50
Responden 3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	46
Responden 4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
Responden 6	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
Responden 7	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
Responden 8	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	56
Responden 9	4	4	3	5	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	48
Responden 10	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	50
Responden 11	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
Responden 12	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	45
Responden 13	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 14	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	55
Responden 15	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	53
Responden 16	4	4	3	5	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	52
Responden 17	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	54
Responden 18	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
Responden 19	4	5	4	4	5	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	55
Responden 20	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	56
Responden 21	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65
Responden 22	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	67
Responden 23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	63
Responden 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Responden 25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	64
Responden 26	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	45
Responden 27	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 28	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
Responden 29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Responden 30	4	4	4	5	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3	5	57
Responden 31	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
Responden 32	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
Responden 33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	3	58
Responden 34	5	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	56
Responden 35	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	5	57
Responden 36	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	50
Responden 37	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
Responden 38	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
Responden 39	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	52
Responden 40	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
Responden 41	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 42	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	46
Responden 43	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	48
Responden 44	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	52
Responden 45	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden 46	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	48
Responden 47	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
Responden 48	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	51
Responden 49	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	45
Responden 50	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	54

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menaqqumumkan dan memperbanyak kepentingan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapun

Responden 51	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
Responden 52	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 53	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	55
Responden 54	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
Responden 55	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	52
Responden 56	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	5	59
Responden 57	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	58
Responden 58	4	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	56
Responden 59	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	3	4	3	3	5	57
Responden 60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Responden 61	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	53
Responden 62	5	5	4	4	5	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	49
Responden 63	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	59
Responden 64	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
Responden 65	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	53
Responden 66	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	63
Responden 67	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	66
Responden 68	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 69	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	66
Responden 70	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
Responden 71	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	53
Responden 72	5	5	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	49
Responden 73	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	67
Responden 74	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
Responden 75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Responden 76	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	3	48
Responden 77	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	51
Responden 78	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	49
Responden 79	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	5	51
Responden 80	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	50
Responden 81	5	5	5	5	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	48
Responden 82	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	50
Responden 83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Responden 84	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
Responden 85	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
Responden 86	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 87	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	53
Responden 88	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	63
Responden 89	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	3	59
Responden 90	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
Responden 91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Responden 92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
Responden 93	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	49
Responden 94	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
Responden 95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
Responden 96	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	65
Responden 97	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Responden 98	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	50
Responden 99	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	46
Responden 100	5	5	5	5	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	48

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menaqqumuk dan memperbanyak atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapun

Lampiran 18. Data Tabulasi Variabel Penjualan (Y)

No Responden	PENJUALAN (Y)														TOTAL
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	
Responden 1	3	5	3	3	5	3	5	3	3	4	3	3	4	3	50
Responden 2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	50
Responden 3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	48
Responden 4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	48
Responden 5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	53
Responden 6	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	50
Responden 7	5	5	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	53
Responden 8	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	47
Responden 9	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	48
Responden 10	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	51
Responden 11	3	3	4	3	3	3	4	3	2	5	3	2	4	5	47
Responden 12	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	50
Responden 13	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	50
Responden 14	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	51
Responden 15	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	52
Responden 16	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	48
Responden 17	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	54
Responden 18	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	53
Responden 19	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	58
Responden 20	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4	3	5	3	52
Responden 21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	57
Responden 22	5	5	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	5	3	56
Responden 23	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	50
Responden 24	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	52
Responden 25	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	48
Responden 26	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	47
Responden 27	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	50
Responden 28	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	49
Responden 29	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	55
Responden 30	4	5	3	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	53
Responden 31	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	53
Responden 32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	52
Responden 33	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	53
Responden 34	4	4	4	3	5	4	4	3	3	5	3	3	4	4	53
Responden 35	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	53
Responden 36	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	49
Responden 37	3	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5	52
Responden 38	3	4	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	53
Responden 39	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	52
Responden 40	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	50
Responden 41	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	50
Responden 42	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	48
Responden 43	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	48
Responden 44	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	50
Responden 45	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	47
Responden 46	4	5	3	3	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	52
Responden 47	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	51
Responden 48	4	3	3	3	5	5	4	3	3	4	3	3	5	4	52
Responden 49	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	50
Responden 50	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	54

## Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menaumumkan dan memperbanyak kepentingan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapun


**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menaumpumkan dan memperbanyak kepentingan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apaapun

Responden 51	3	4	3	3	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4	52
Responden 52	3	4	3	3	5	4	3	3	4	5	4	3	5	3	52
Responden 53	3	4	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	52
Responden 54	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	3	5	3	52
Responden 55	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	53
Responden 56	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	5	5	52
Responden 57	5	4	3	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	53
Responden 58	5	4	3	3	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	53
Responden 59	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	51
Responden 60	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	55
Responden 61	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	53
Responden 62	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	50
Responden 63	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	3	3	4	4	56
Responden 64	3	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	54
Responden 65	4	4	3	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	3	56
Responden 66	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	61
Responden 67	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	59
Responden 68	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	60
Responden 69	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	59
Responden 70	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	56
Responden 71	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	52
Responden 72	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	52
Responden 73	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	62
Responden 74	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	53
Responden 75	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	51
Responden 76	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	47
Responden 77	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	52
Responden 78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	58
Responden 79	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	52
Responden 80	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	49
Responden 81	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	50
Responden 82	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	49
Responden 83	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	47
Responden 84	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	56
Responden 85	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	48
Responden 86	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	50
Responden 87	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	53
Responden 88	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	48
Responden 89	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	47
Responden 90	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	48
Responden 91	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	49
Responden 92	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	48
Responden 93	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	49
Responden 94	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	51
Responden 95	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	61
Responden 96	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3	49
Responden 97	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	5	3	47
Responden 98	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	52
Responden 99	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	47
Responden 100	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	3	3	5	3	50



## Lampiran 19. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

#### 1) Analisis Statistik

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.41627872	
Most Extreme Differences	Absolute	.091	
	Positive	.091	
	Negative	-.080	
Test Statistic		.091	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.042 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.362 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.349
	Upper Bound	.374	

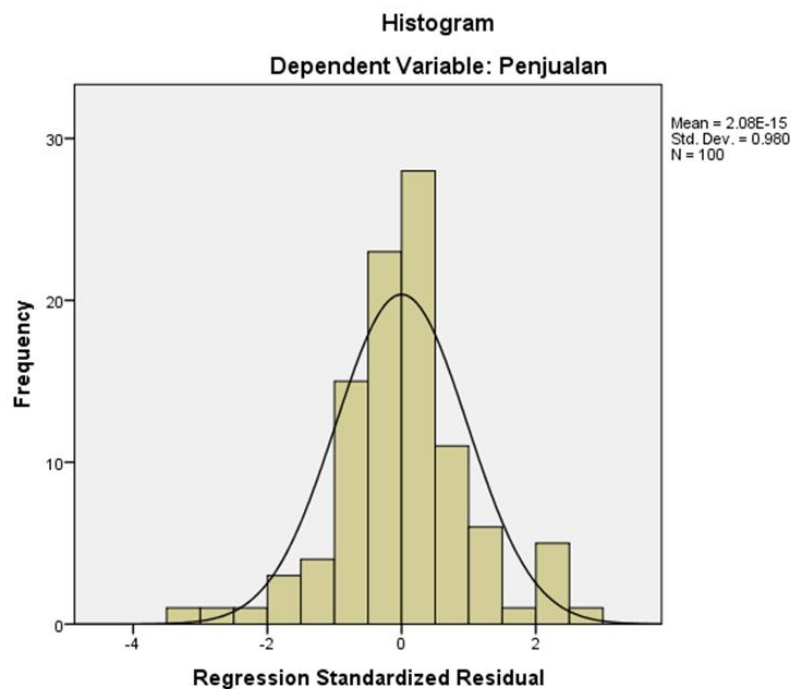
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 926214481.

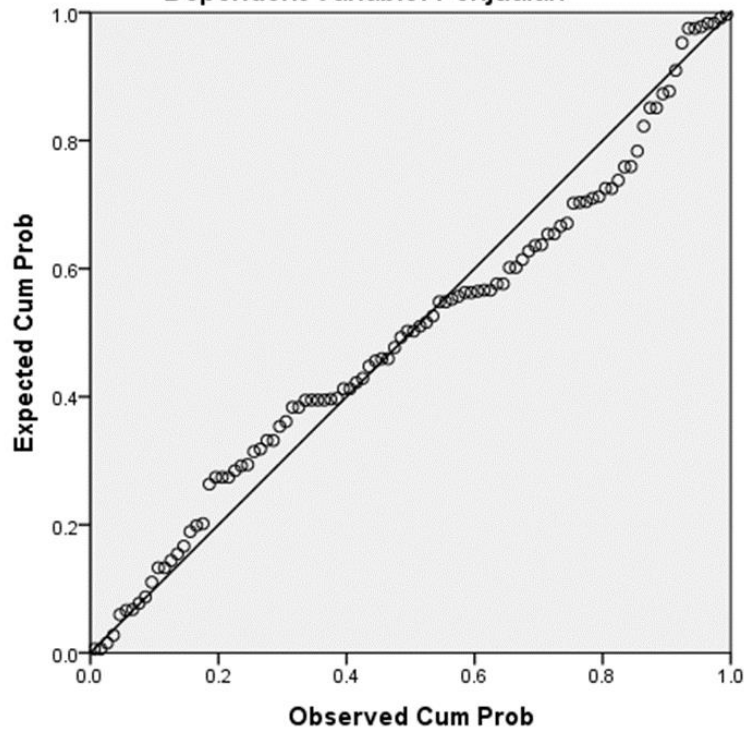
#### 2) Analisis Grafik



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual  
Dependent Variable: Penjualan



## b. Uji Heterokedastisitas

POLITEKNIK

Correlations

			Product	Price	Place	Promotion	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Product	Correlation Coefficient	1.000	.060	.280**	.185	-.077
		Sig. (2-tailed)	.	.552	.005	.066	.449
		N	100	100	100	100	100
	Price	Correlation Coefficient	.060	1.000	.236*	.066	-.046
		Sig. (2-tailed)	.552	.	.018	.513	.647
		N	100	100	100	100	100
	Place	Correlation Coefficient	.280**	.236*	1.000	.460**	-.003
		Sig. (2-tailed)	.005	.018	.	.000	.979
		N	100	100	100	100	100
	Promotion	Correlation Coefficient	.185	.066	.460**	1.000	-.009
		Sig. (2-tailed)	.066	.513	.000	.	.927
		N	100	100	100	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.077	-.046	-.003	-.009	1.000
		Sig. (2-tailed)	.449	.647	.979	.927	.
		N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Uji Multikolonieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.801	5.943		1.144	.255		
	Product	.172	.057	.235	3.006	.003	.857	1.167
	Price	.130	.065	.161	1.982	.050	.795	1.258
	Place	.187	.072	.250	2.591	.011	.563	1.777
	Promotion	.226	.045	.420	4.993	.000	.737	1.356

a. Dependent Variable: Penjualan

Lampiran 20. Output SPSS Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.801	5.943		1.144	.255		
	Product	.172	.057	.235	3.006	.003	.857	1.167
	Price	.130	.065	.161	1.982	.050	.795	1.258
	Place	.187	.072	.250	2.591	.011	.563	1.777
	Promotion	.226	.045	.420	4.993	.000	.737	1.356

a. Dependent Variable: Penjualan

b. Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.801	5.943		1.144	.255		
	Product	.172	.057	.235	3.006	.003	.857	1.167
	Price	.130	.065	.161	1.982	.050	.795	1.258
	Place	.187	.072	.250	2.591	.011	.563	1.777
	Promotion	.226	.045	.420	4.993	.000	.737	1.356

a. Dependent Variable: Penjualan



## c. Uji F

 ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	587.758	4	146.940	24.151	.000 <sup>b</sup>
	Residual	578.002	95	6.084		
	Total	1165.760	99			

a. Dependent Variable: Penjualan

b. Predictors: (Constant), Promotion, Price, Product, Place

## d. Koefisien Determinasi

 Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 <sup>a</sup>	.504	.483	2.467

a. Predictors: (Constant), Promotion, Price, Product, Place

b. Dependent Variable: Penjualan

Correlations

		Product	Price	Place	Promotion	Penjualan
Product	Pearson Correlation	1	-.091	.295**	.089	.331**
	Sig. (2-tailed)		.368	.003	.378	.001
	N	100	100	100	100	100
Price	Pearson Correlation	-.091	1	.370**	.057	.255*
	Sig. (2-tailed)	.368		.000	.575	.010
	N	100	100	100	100	100
Place	Pearson Correlation	.295**	.370**	1	.487**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Promotion	Pearson Correlation	.089	.057	.487**	1	.572**
	Sig. (2-tailed)	.378	.575	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Penjualan	Pearson Correlation	.331**	.255*	.583**	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 21. Tabel T

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 22. Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 23. Curriculum Vitae



**SARAH SAVIRA PAKPAHAN**  
23 Tahun

### KONTAK

0851-5957-5366 (No.Handphone)

0878-8120-5498 (No.Whatsapp)

Pakpa.sarah0519@gmail.com

### ALAMAT

Beji, Depok, Jawa Barat.

### PROFIL

Mahasiswa tingkat akhir dari Politeknik Negeri Jakarta jurusan Administrasi Bisnis Terapan. Berpengalaman magang sebagai staff SDM di perusahaan startup. Memiliki minat besar di bidang Sumber Daya Manusia dan kegiatan sukarelawan. Sangat perhatian kepada detail dan ketelitian, serta dapat bekerja dengan tanggung jawab, jujur, amanah dan bekerja sama dengan tim.

### KEMAMPUAN

- Memahami Bahasa Inggris
- Ms Office Dasar (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point)
- Mengetik 10 Jari

## PENGALAMAN KERJA

### HUMAN RESOURCES INTERN

PT Shippindo Teknologi Logistik | Nov 2020 - Jan 2021

- Membantu Vice President of People Operations dalam project salary survey.
- Membantu Vice President dalam memastikan data pembayaran pekerja harian lepas gudang.
- Membantu People Lead dalam pengadaan karyawan baru divisi gudang dengan menyebarkan iklan lowongan kerja.
- Memverifikasi informasi yang diberikan oleh calon karyawan baru melalui CV dan disesuaikan dengan kualifikasi perusahaan(Screening CV).
- Membuat jadwal interview calon karyawan baru.
- Melakukan proses interview HR untuk calon karyawan baru.

## PENGALAMAN SUKARELAWAN

### VENUE AND ENVIRONMENT (SAILING)

ASIAN GAMES 2018 | JUL 2018 - AGU 2018

- Memastikan lingkungan bersih agar atlet dan tim nyaman dalam berkegiatan.
- Memastikan keamanan di pintu masuk seafront marina ancol.
- Mencatat keluar masuknya para atlet yang berlayar dan memastikan para atlet kembali dengan selamat.
- Memastikan area penonton tertib dan aman.
- Membantu para staff kantor seafront marina ancol.
- Mempersiapkan upacara pemberian medali.

### RESEARCHER

WARUNG PINTAR | FEB 2020

- Mensosialisasikan kepada para pedagang mengenai penggunaan aplikasi terbaru warung pintar.
- Mendata perkembangan usaha para pedagang warung pintar.

## PENDIDIKAN

### ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN (D4)

Politeknik Negeri Jakarta | 2017 - Sekarang

### KELAS ILMU-ILMU SOSIAL (IIS)

SMAIT Al-Kahfi Boarding School | 2015 - 2017