

# LAPORAN TUGAS AKHIR



## Penerapan Teknik Seni Tie Dye pada Media Tekstil Sarung Bantal

Disusun oleh: Muhammad Farras Aufa  
NIM : 1908311018

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN  
PEMASARAN JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2022**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# LAPORAN TUGAS AKHIR



## Penerapan Teknik Seni Tie Dye pada Media Tekstil Sarung Bantal

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya

Disusun oleh : Muhammad Farras Aufa  
NIM : 1908311018

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN  
PEMASARAN JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2022**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis didalam tugas akhir ini adalah buatan saya sendiri dan bukan salinan buatan orang lain baik sebagian maupun seluruhnya yang memiliki konsentrasi yang berbeda-beda. Pendapat, gagasan, peneliti atau temuan orang lain yang terdapat didalam tugas akhir ini telah saya buat dan rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : M. Farras Aufa

NIM : 1908311018

Tanda Tangan :



Tanggal : 31 Agustus 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : M. Farras Aufa  
NIM : 1908311018  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan TA : Penerapan Teknik Seni Tie Dye pada Media Tekstil SarungBantal.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pemasaran pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi PoliteknikNegeri Jakarta

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Penguji : Fedly Herdiansyah, S.E.,M.M 

Anggota Penguji : Rodiana Listiawati,SE,MM 

**Disahkan Oleh Ketua Jurusan Akuntansi**

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 31 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi

  
(Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.)

NIP.196404151990032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : M. Farras Aufa  
Nomor Induk Mahasiswa : 1908311018  
Jurusan/ Program Studi : Akuntansi/ Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan TA : Penerapan Teknik Seni Tie Dye pada Media  
Tekstil Sarung Bantal

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Diah Penusawati, S.H.

NIP. 520000000000000474

Pembimbing 2

Resty Emillya, S.Psi.

NIP. 520000000000000108

Ketua Program Studi  
D-3 Manajemen Pemasaran

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Anis Wahyu Intan Maris, S.E., M.S.M

NIP. 198709222019032008



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, kesehatan, semangat, dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Penerapan Teknik Seni Tie Dye pada Media Tekstil Sarung Bantal”. Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zaenal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si. selaku Wakil Direktur I bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta,
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
4. Ibu Anis Wahyu Intan Maris, S.E., M.S.M. selaku Ketua Jurusan Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus,
5. Ibu Diah Penusawati, S.H. selaku Pembimbing I Tugas Akhir,
6. Ibu Resty Emillya, S.Psi. selaku Pembimbing II Tugas Akhir,
7. Seluruh dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus,
8. Kedua orang tua dan kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat bagi penulis,
9. Teman-teman seperjuangan selama berkuliah MP-WNBK PNJ

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dalam isi maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi berkaitan dengan Tugas Akhir ini.

Depok, 31 Agustus 2022

M. Farras Aufa



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawahini:

Nama : M. Farras Aufa  
NIM : 1908311018  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara  
Berkebutuhan Khusus  
Jurusan : Akuntansi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:  
**Penerapan Teknik Seni Tie Dye pada Media Tekstil Sarung Bantal**

Yang menyatakan,

M. Farras Aufa  
(1908311018)



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

M. Farras Aufa

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Penerapan Teknik Seni Tie Dye pada Media Tekstil SarungBantal

Tie dye (ikat celup) adalah teknik mewarnai kain dengan mengikat kain menggunakan cara tertentu sebelum dilakukan pencelupan. Dari berbagai macam teknik dalam tie-dye, penulis mengambil 3 macam teknik yaitu: teknik lipat, teknik spiral dan teknik bull's eye. Untuk tugas akhir ini penulis membuat karya dengan pewarnaan pada media tekstil (sarung bantal) karena semua orang membutuhkannya, proses pembuatannya terbilang mudah dan bisa turut membantu melestarikan lingkungan, karena dapat memanfaatkan sarung bantal yang sudah tidak terpakai lagi dan di-*upcycle* menjadi seperti baru dengan corak tie-dye yang sedang *hype*. Pemasaran merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mencari pembeli, mempengaruhi serta memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produksi yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan untuk kedua belah pihak. Setelah diperhitungkan biaya untuk pembuatan sarung bantal sofa maka penulis dapat menghitung harga jual dari sarung bantal sofa tersebut. Sehingga penulis dapat memulai bisnis dengan menjual produk tersebut melalui penjualan online, karena usaha ini tidak mengharuskan memiliki kantor dan tidak terikat waktu.

Kata Kunci : Tie dye, Sarung bantal, Penjualan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*M. Farras Aufa*

*D3 Marketing Management Study Program*

*Application of Tie Dye Art Techniques on Pillowcase Textile Media*

*Tie dye is a technique of dyeing fabrics by tying the fabric in a certain way before dyeing it. Of the various techniques in tie-dye, the author takes 3 kinds of techniques, namely: folding technique, spiral technique, bull's eye technique. For this final project, the author makes works by painting on textile media (pillow cases) because everyone needs them, the manufacturing process is fairly easy and can help preserve the environment, because they can use pillowcases that are no longer used and are upcycled to be like new with tie-dye pattern that is currently hype. Sales is an activity that aims to find buyers, influence and provide instructions so that buyers can adjust their needs to the production offered and enter into agreements on prices that are beneficial for both parties. After calculating the costs for the manufacture of sofa pillowcases, the author can calculate the selling price of the sofa pillowcases. So the author can start a business by selling these products through online sales, because this business does not require having an office and is not bound by time.*

*Keywords : Tie dye, Pillowcase, Sales*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2 Tujuan Penulisan .....	2
1.3 Manfaat Penulisan .....	2
3.1 Metode Penulisan .....	3
3.2 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Pengertian Seni.....	4
2.2 Tie Dye .....	4
2.3 Teknik Tie dye.....	5
2.4 Media tekstil (Sarung Bantal Sofa) .....	9
2.5 Pengertian dan Strategi Pemasaran .....	10
<b>BAB III PROSES PEMBUATAN PRODUK .....</b>	<b>12</b>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1	Bahan Yang Digunakan.....	12
3.2	Peralatan yang digunakan.....	13
3.3.	Proses Pembuatan.....	15
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>24</b>
4.1	Hasil Produk.....	24
4.2	Harga Jual Produk.....	24
4.3	Strategi Pemasaran Produk.....	25
4.4	Proses Pemasaran Produk.....	26
4.5	Hasil Penjualan Produk.....	28
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>31</b>
5.1	Kesimpulan.....	31
5.2	Saran.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>33</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Harga Jual Produk.....	24
Tabel 4.2 Daftar Penjualan Sarung Bantal Sofa.....	28
Tabel 4.3 Harga Pokok Penjualan Sarung Bantal Sofa.....	28
Tabel 4.4 Daftar Keuntungan Penjualan Sarung Bantal Sofa.....	29





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teknik Ikat.....	6
Gambar 2.2 Teknik Simpul.....	6
Gambar 2.3 Teknik Knot.....	7
Gambar 2.4 Teknik Marbling (marmer).....	7
Gambar 2.5 Teknik Stitch.....	8
Gambar 2.6 Teknik Roll (gulung).....	8
Gambar 2.7 Teknik Pleat (lipat).....	9
Gambar 2.8 Teknik Press (tekan).....	9
Gambar 3.9 Cat Tie Dye .....	11
Gambar 3.10 Sarung Bantal Sofa.....	11
Gambar 3.11 Penguat Warna.....	14
Gambar 3.12 Karet dan Tali.....	14
Gambar 3.13 Wadah Air.....	15
Gambar 3.14 Sarung Tangan.....	15
Gambar 3.15 Zipper Lock.....	15
Gambar 3.16 Alat dan Bahan.....	16
Gambar 3.17 Proses Perendaman Bahan dengan Penguat Warna.....	16
Gambar 3.18 Mengeringkan Sarung Bantal Sofa.....	17
Gambar 3.19 Proses Teknik Lipat.....	17
Gambar 3.20 Proses Pengikatan Teknik Lipat.....	18
Gambar 3.21 Proses Pewarnaan Teknik Lipat.....	18
Gambar 3.22 Didiamkan selama 1 hari di dalam plastik tertutup.....	19
Gambar 3.23 Proses Teknik Spiral.....	19
Gambar 3.24 Proses Pengikatan Teknik Spiral.....	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.25 Proses Pewarnaan Teknik Spiral.....	20
Gambar 3.26 Didiamkan selama 1 hari dalam plastik tertutup.....	22
Gambar 3.27 Proses Teknik <i>Bull's Eye</i> .....	22
Gambar 3.28 Proses pengikatan teknik <i>bull's eye</i> .....	22
Gambar 3.29 Proses pewarnaan teknik <i>bull's eye</i> .....	22
Gambar 3.30 Didiamkan selama 1 hari dalam plastik tertutup.....	23
Gambar 3.31 (a) Teknik lipat, (b) Teknik spiral, (c) Teknik <i>bullseye</i> .....	23
Gambar 4.32 Hasil Produk.....	24
Gambar 4.33 Proses pemasaran melalui instagram.....	27
Gambar 4.34 Proses pemasaran melalui <i>offline</i> .....	27





## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Penulisan

Seni adalah suatu ekspresi perasaan manusia yang memiliki unsur keindahan di dalamnya dan diungkapkan melalui suatu media yang sifatnya nyata, baik itu dalam bentuk nada, rupa, gerak, dan syair, serta dapat dirasakan oleh panca indera manusia. Perkembangan dunia seni saat ini semakin berkembang pesat tidak hanya pada media kanvas dan bidang datar saja, bahan tekstil juga menjadi pilihan dalam membuat karya seni yang sekaligus dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Sarung bantal lama, kerudung dan selendang polos, blus dan rok polos yang tadinya membosankan karena sudah usang bisa tampil baru dan cantik setelah diberi pewarnaan. Teknik pewarnaan dalam hal ini bisa sangat bervariasi karena dapat menggunakan cara dicelup, dicap, disemprot maupun dilukis dengan kuas. Dalam tugas akhir ini, saya tertarik untuk membuat sarung bantal dengan menerapkan teknik pewarnaan yaitu teknik *tie dye*.

Tie dye (ikat celup) adalah teknik mewarnai kain dengan cara mengikat kain dengan cara tertentu sebelum dilakukan pencelupan. Di beberapa daerah di Indonesia, teknik ini dikenal dengan berbagai nama lain seperti *pelangi* atau *cinde* (Palembang), *tritik* atau *jumputan* (Jawa), serta *sasarengan* (Banjarasin). Teknik tie dye sering dipadukan dengan teknik lain seperti batik. Maraknya tren tie-dye pun didukung dengan penjelasan ilmiah dari psikolog perilaku sekaligus penulis buku *The Psychology of Fashion*, dr. Carolyn Mair. Mengutip dari *The Oprah Magazine*, selain bernostalgia itu baik untuk kesehatan mental, mengenakan tie-dye cocok dengan anggapan bahwa kita ingin berbaur namun menonjol secara bersamaan. Minat tinggi masyarakat Indonesia terhadap tie-dye juga ditunjukkan dari hasil pencarian di Google yang meningkat pesat selama beberapa bulan terakhir berdasarkan data Google Trends, terutama di wilayah Bali, Jogjakarta, Jawa Tengah, Lampung, dan Banten. Memanfaatkan tren ini, menjual busana serta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

aksesoris bermotif tie-dye menjadi salah satu bisnis rumahan dengan prospek menggiurkan.

Untuk tugas akhir ini penulis membuat karya dengan menerapkan teknik tie dye pada media tekstil (sarung bantal) karena dapat digunakan oleh semua orang, proses pembuatannya terbilang mudah, selain itu juga turut membantu melestarikan lingkungan, karena dapat memanfaatkan sarung bantal yang sudah tidak terpakai lagi dan di-*upcycle* menjadi seperti baru dengan corak tie-dye yang sedang *hype* saat ini. Besar harapan dari penulis hasil lukisan yang dibuat dapat disukai oleh masyarakat dan menjadi modal bagi penulis dimasa yang akan mendatang.

### 1.2 Tujuan Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis mempunyai tujuan sebagai berikut:

1. Menerapkan teknik tie dye pada media tekstil sarung bantal sofa.
2. Menambah ilmu mengenai teknik-teknik yang dapat digunakan untuk membuat motif tie dye pada media tekstil sarung bantal sofa.
3. Menerapkan metode pemasaran online dan offline sebagai strategi untuk memasarkan produk tekstil bermotif tie dye.

### 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan ini antara lain:

#### 2 Bagi Penulis

- a) Mempraktekkan teori yang didapat di bangku perkuliahan dengan menerapkannya pada praktek secara langsung dengan kenyataan hasil yang dialami penulis.
- b) Menambah wawasan dan pengetahuan dalam mengeksplere seni lukis ke berbagai media
- c) Sebagai persyaratan dalam mencapai gelar ahli madya seiring dengan telah menyelesaikan pendidikan di program studi Manajemen Pemasaran bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus (WNBK) Politeknik Negeri Jakarta.

#### 3 Bagi Masyarakat Umum

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan mengenai teknik tie dye dengan menggunakan medium tekstil

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Dapat menjadi ide peluang usaha bagi masyarakat dengan menggunakan strategi pemasaran produk tie dye pada medium tekstil.

#### 1.4 Metode Penulisan

Penulisan tugas akhir ditulis dengan metode penulisan deskriptif yang menjelaskan tahapan atau cara membuat lukisan pada media tekstil (sarung bantal) dengan teknik tie dye, serta memasarkan produk yang sudah dibuat melalui media sosial seperti Instagram, WA, dan dipasarkan secara langsung. Tujuan penulisan deskriptif yaitu untuk menyajikan gambaran lengkap atau menjelaskan mengenai topik yang dibahas pada tugas akhir ini yaitu penerapan teknik tie dye pada media tekstil “sarung bantal”.

#### 1.5 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

Laporan tugas akhir ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

##### BAB I : LATAR BELAKANG PENULISAN

Dalam bab ini, berisi tentang latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

##### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang pengertian seni, tie dye, teknik tie dye, media tekstil, serta pengertian dan strategi pemasaran.

##### BAB III : PROSES PEMBUATAN PRODUK

Dalam bab ini, dijelaskan mengenai bahan dan peralatan yang digunakan, serta proses pembuatan.

##### BAB IV : PEMBAHASAN

Dalam bab ini, diuraikan tentang hasil produk, harga jual produk, strategi pemasaran produk, dan proses pemasaran produk.

##### BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Teknik tie dye yang digunakan pada produksi sarung bantal sofa ini menjadi salah satu usaha tekstil yang sesuai dengan kemajuan zaman dan dapat mengarah pada kebutuhan umum. Usaha seperti membuat sarung bantal sofa dengan corak beragam dan unik ini bisa menjadi alternatif usaha yang menjanjikan, karena pembuatan teknik tie-dye ini sangat mudah dipraktikkan oleh siapapun termasuk penulis, mudah dipasarkan oleh siapapun termasuk penulis dan banyak diminati oleh semua kalangan juga memiliki daya jual tinggi. Berdasarkan penjualan yang dilakukan penulis, keuntungan yang didapatkan sebesar Rp. 405.000,-. Hal ini membuktikan bahwa usaha sarung bantal tie dye memberikan keuntungan yang menjanjikan sebagai bekal untuk pegangan usaha dimasa yang akan datang. Penjualan didukung dengan strategi pemasaran yang tepat. Dalam hal ini penulis menggunakan strategi pemasaran *marketing mix* yang terdiri dari empat variabel yaitu product (produk), price (harga), place (lokasi), promotion (promosi). Keempat variabel ini sangat menentukan bagaimana produk yang dijual dapat dibeli oleh konsumen ataupun tidak. Karena masing-masing variabel memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan bagaimana produk tersebut akan dijual kepada konsumen

Dalam pembuatan sarung bantal sofa, penulis menggunakan berbagai teknik untuk menghasilkan corak yang menarik, diantaranya teknik lipat, teknik spiral, dan teknik bull's eye. Berbagai teknik *tie dye* ini dapat juga dijadikan sebagai penyaluran kreatifitas, sehingga bisa menjadi usaha kreatif dan peluang usaha, juga merupakan salah satu usaha yang *limited edition* karena setiap corak yang dihasilkan tidak akan sama dan dengan didukung dengan pemasaran di media *online* dapat memudahkan untuk mencakup area yang luas.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### 5.2 Saran

Agar usaha sarung bantal sofa bercorak tie dye ini dapat bertahan dan berkembang maka dibutuhkan:

1. Kreatifitas dalam mengeksplor warna yang khas sehingga dapat membuatkonsumen tertarik
2. Membuat design yang unik dan dapat mengikuti perkembangan mode serta selera konsumen
3. Banyak melakukan promosi baik melalui media *online* maupun *offline*
4. Harga jual tidak terlalu tinggi sehingga bisa bersaing
5. Memberikan kemasan yang menarik untuk menambah nilai produk
6. Diberikan label merk agar produk lebih autentik

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Desra. 2020. Toko Offline Vs Online: Kelebihan & Kekurangannya yang Harus Diketahui. Retrieved from jurnal entrepreneur: <https://www.jurnal.id/id/blog/toko-offline-vs-online-kelebihankekurangannya/>
- Dharsono, S.K. (2004). Seni Rupa Modern, Bandung, Rekayasa Sains.
- Galih, P. 2012. Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Jambon Resto Yogyakarta . Ekonomi Marketing , 1.
- Nurfadhillah, S. 2014. *Persepsi Masyarakat terhadap Tradisi Massepe' di Desa Mattoanging Kecamatan Tellu Siattinge Kabupaten Bone* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Widodo, S. T. (2012). Kriya Tekstil Tie-Dye (Ikat Celup): Sebuah Media Eksplorasi Estetis Yang Populer. *Corak: Jurnal Seni Kriya*, 1(2).
- Widodo, S. T. 2013. Kriya Tekstile Tie-Dye (Ikat Celup): Sebuah Media Eksplorasi Estetis Yang Populer. *Corak*, 1 (2)
- Widyananto, R. A. (2014). *KAJIAN KARYA SENI RUPA ABSTRAKSI BIOMORFIS KARYA NARSEN AFATARA* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Surakarta).

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta