

**ANALISIS STRATEGI *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) MELALUI *EVENT* DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN KESADARAN
MEREK RADIO JAK 101 FM DI MASA PANDEMI COVID-19**



RUTH KATARINA

1805421031

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

RUTH KATARINA. Analisis Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Melalui Event dalam Upaya Mempertahankan Kesadaran Merek Radio Jak 101 FM Di Masa Pandemi Covid-19. Jurusan Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Jakarta. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan dan menganalisis kendala strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* dalam upaya mempertahankan kesadaran merek radio Jak 101 FM di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, wawancara mendalam dan triangulasi. Informan pada penelitian ini adalah pihak Jak 101 FM, ahli penyelenggara *event*, pelaku bisnis *event*, dan pendengar Jak 101 FM. Teknik pengolahan data dengan mempertimbangkan indikator *event* serta pengembangan berdasarkan data yang dihasilkan pengumpulan data. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* yang dilakukan Jak 101 FM selama pandemi berjalan dengan baik. Pemanfaatan dengan melihat indikator *event* seperti *perishability*, *intangibility*, suasana dan pelayanan, dan interaksi personal dijalankan Jak 101 FM secara maksimal. Sedangkan untuk indikator keunikan, Jak 101 FM sudah mengusahakan perubahan format *event* namun belum memaksimalkan keunikan *event* yang diadakan. Pemanfaatan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* mampu meningkatkan angka pendengar dan angka kerjasama radio Jak 101 FM sebagai unsur kesadaran merek. Jak 101 FM dalam menjalankan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* dihadapi kendala internal dan eksternal. Kendala yang dihadapi Jak 101 FM mampu diatasi dengan baik. Penelitian ini dapat digunakan Jak 101 FM menjadi bahan pertimbangan atas pemanfaatan yang dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai sudut pandang, agar pemanfaatan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* yang dilakukan Jak 101 FM dapat berjalan secara maksimal.

Kata Kunci: *Integrated Marketing Communication*, *Event*, Radio Jak 101 FM, Pandemi Covid-19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

RUTH KATARINA. *Strategy Analysis of Integrated Marketing Communication (IMC) Through Events in an Effort to Maintain Brand Awareness of Jak 101 FM Radio During the Covid-19 Pandemic. Department of Commerce Administration. Jakarta State Polytechnic. 2022.*

This study aims to analyze the utilization and analysis of the constraints of the integrated marketing communication (IMC) strategy through events in an effort to maintain brand awareness of the Jak 101 FM radio during the Covid-19 pandemic. This research uses descriptive qualitative method. This study uses data collection methods through observation, documentation, in-depth interviews and triangulation. Informants in this study were Jak 101 FM, event organizer experts, event business people, and Jak 101 FM listeners. Data processing techniques by considering event indicators and development based on data generated by data collection. The data analysis technique was carried out by data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the use of the integrated marketing communication (IMC) strategy through events conducted by Jak 101 FM during the pandemic went well. Utilization by looking at event indicators such as perishability, intangibility, atmosphere and service, and personal interaction is carried out by Jak 101 FM to the maximum. As for the uniqueness indicator, Jak 101 FM has attempted to change the event format but has not maximized the uniqueness of the event being held. The use of an integrated marketing communication (IMC) strategy through events was able to increase the number of listeners and the number of Jak 101 FM radio collaborations as an element of brand awareness. Jak 101 FM in carrying out the integrated marketing communication (IMC) strategy through events faced internal and external obstacles. The obstacles faced by Jak 101 FM were able to be overcome properly. This research can be used by Jak 101 FM as a material for consideration of the utilization that is carried out by considering various points of view, so that the utilization of the integrated marketing communication (IMC) strategy through events conducted by Jak 101 FM can run optimally.

Keywords: *Integrated Marketing Communication, Event, Jak 101 FM Radio, Covid-19 Pandemic*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Ruth Katarina
NIM : 1805421031
Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Analisis Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC)
Melalui Event dalam Upaya Mempertahankan Kesadaran
Merek Radio Jak 101 FM Di Masa Pandemi Covid-19

Depok, 22 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si
NIP 195811201989032001

Riza Hadikusuma, M.Ag
NIP 197404032001121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ruth Katarina
NIM : 1805421031
Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Analisis Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC)
Melalui Event dalam Upaya Mempertahankan Kesadaran
Merek Radio Jak 101 FM Di Masa Pandemi Covid-19

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Agustus 2022
Waktu : 09.00 s.d. 10.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si
NIP 195811201989032001

Penguji I : Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H
NIP 196209301992032001

Penguji II : Ni Made Widhi S,S.E., M.M
NIP 196405071992012001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli saya dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan jelas dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 06 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan


Ruth Katarina
1805421031



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan penyertaanNya, yang telah memberikan perlindungan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Melalui *Event* dalam Upaya Mempertahankan Kesadaran Merek Radio Jak 101 FM di Masa Pandemi Covid-19”.

Skripsi ini disusun dalam upaya memenuhi persyaratan untuk pelaksanaan kelulusan Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Selama proses skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak terlibat dengan memberikan bantuan moril maupun material. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL..., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Husni Barry, S.E., M.S.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang sudah memberi arahan dan dorongan selama penelitian ini berlangsung.
5. Riza Hadikusuma, M.Ag selaku dosen pembimbing 2 yang sudah memberi arahan dan dorongan selama penelitian ini berlangsung.
6. Ngayarbana dan Esterlina selaku orang tua yang selalu ada dan mengerti apa yang anaknya rasakan.
7. Seluruh informan yang terlibat selama penelitian ini berlangsung.

Selama penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan baik secara penulisan maupun isi karena keterbatasan penulis. Penulis mengharapkan dari kekurangan yang ada dapat menerima kritik dan saran membangun dari pembaca. Terima kasih penulis sampaikan, kiranya skripsi ini dapat menjadi sumber pengetahuan bagi seluruh pembaca.

Depok, 06 Agustus 2022



Ruth Katarina
1805421031



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | v |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.3 Batasan Masalah | 9 |
| 1.4 Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 11 |
| 2.1 Strategi..... | 11 |
| 2.2 <i>Marketing</i> atau Pemasaran..... | 12 |
| 2.3 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> | 13 |
| 2.4 <i>Event</i> | 16 |
| 2.5 Kesadaran Merek..... | 17 |
| 2.6 Hasil Penelitian/Jurnal Relevan..... | 20 |
| 2.7 Deskripsi Konseptual..... | 28 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 30 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|---|-----------|
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian..... | 30 |
| 3.1.1 Waktu Penelitian..... | 30 |
| 3.1.2 Tempat Penelitian | 31 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 31 |
| 3.2.1 Informan Penelitian..... | 31 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.2.3 Teknik Pengolahan Data..... | 35 |
| 3.2.4 Teknik Analisis Data..... | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 37 |
| 4.1 Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) Melalui <i>Event</i> dalam Upaya Mempertahankan Kesadaran Merek Radio Jak 101 FM di Masa Pandemi Covid-19..... | 37 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Radio Jak 101 FM..... | 37 |
| 4.1.2 Pemanfaatan Strategi IMC melalui <i>Event</i> di masa pandemi Covid-19..... | 39 |
| 4.1.3 Analisis Pemanfaatan berdasarkan Indikator <i>Event</i> | 44 |
| 4.1.4 Sudut Pandang Mempertahankan Kesadaran Merek..... | 57 |
| 4.1.5 Perbandingan Teori dan Pelaksanaan Praktik Lapangan..... | 62 |
| 4.2 Kendala Penerapan Strategi IMC Melalui <i>Event</i> | 64 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 68 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 68 |
| 5.2 Saran..... | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 71 |
| LAMPIRAN..... | 74 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Daftar <i>Event</i> Jak 101 FM 2018 - 2019 | 3 |
| Tabel 1.2 Daftar <i>Event</i> Jak 101 FM 2020 - 2021 | 6 |
| Tabel 1.3 Rata-Rata Pendengar Radio Jak 101 FM | 7 |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian/Jurnal Relevan..... | 20 |
| Tabel 2.2 Perbedaan dan Persamaan Hasil Penelitian/Jurnal Relevan..... | 25 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian..... | 30 |
| Tabel 3.2 Informan Penelitian..... | 32 |
| Tabel 4.1 Jadwal Siaran Jak 101 FM | 38 |
| Tabel 4.2 Perbandingan Teori dan Pelaksanaan Praktik Lapangan | 61 |

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Proses Komunikasi..... | 14 |
| Gambar 2.2 Kerangka Konseptual | 29 |
| Gambar 4.1 Logo Jak 101 FM | 38 |
| Gambar 4.2 #IniNormalRadio..... | 40 |
| Gambar 4.3 KKN (Kumpulan Kisah Niaga..... | 41 |
| Gambar 4.4 #NewNormalStage | 41 |
| Gambar 4.5 JAKgoan Masak Bersama PermataHeroCard..... | 42 |
| Gambar 4.6 Webinar HSBC di Jak 101 FM | 43 |
| Gambar 4.7 Kelas Financial bersama Astralife | 43 |
| Gambar 4.8 Chart Pelayanan Berwujud | 49 |
| Gambar 4.9 Grafik Pendengar Radio Jak 101 FM..... | 58 |
| Gambar 4.10 Grafik <i>Sponsorships</i> Jak 101 FM..... | 59 |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Curriculum Vitae (CV) | 74 |
| Lampiran 2 Hasil Wawancara | 75 |
| Lampiran 3 Surat Keterangan Validitas Informan | 111 |





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia saat ini meningkat pesat sejalan dengan perkembangan internet di tengah masyarakat. Hal itu karena teknologi informasi dan komunikasi saat ini erat kaitannya dengan kemudahan akses internet yang sudah menyebar di seluruh Indonesia. Perkembangan tersebut menyebabkan banyaknya pilihan media informasi dan komunikasi baru yang bermunculan untuk mempermudah masyarakat memperoleh informasi dan komunikasi.

Kemunculan pilihan media informasi dan komunikasi di tengah masyarakat, memberikan alternatif lain dalam memperoleh informasi dan komunikasi dengan cara yang lebih variatif. Setiap media memiliki fokus dan cara penyampaian berbeda. Beberapa media hanya menggunakan tulisan sebagai cara penyampaian informasi, ada pula yang menggunakan *audio* atau *visual*, namun ada pula yang menggunakan tulisan, *audio* dan *visual* dalam pengemasan penyampaian informasinya.

Radio adalah salah satu media massa elektronik yang mempermudah dalam memperoleh informasi. Radio memiliki jangkauan yang luas dan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat di dunia. Kelebihan yang dimiliki radio antara lain: radio dapat diakses dan digunakan tanpa menghentikan aktivitas lain karena radio hanya memproduksi suara bukan visual, informasi disebarkan dengan cepat, dan melibatkan imajinasi penggunanya. Berdasarkan survei, radio berada pada urutan ke-4 sebagai media yang digunakan masyarakat dengan jumlah 37% (Nielsen Consumer Media View, 2017).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ditengah perkembangan persaingan dalam media, radio Jak 101 FM adalah salah satu radio yang masih bertahan hingga saat ini. Radio Jak 101 FM sudah berdiri sejak 2001. Jak 101 FM mengutamakan pendengar muda dewasa yang berusia 20 - 34 tahun sebagai target market. Radio Jak 101 FM memposisikan diri sebagai media bagi masyarakat Jakarta, pekerja kantoran dan keluarga sebagai pendengar. Selain berbagi mengenai informasi terbaru, Jak 101 FM memutar musik 80% lagu barat dan 20% lagu Indonesia.

Radio Jak 101 FM memiliki *tagline* “Memainkan Musik Terbaik di Jakarta”. Pendapat Untono (2016:110-111), “kesadaran merek atau *brand awareness* adalah kemampuan konsumen mengingat atau mengenali suatu merek dan konsumen memilih merek tersebut sebagai pemenuh kebutuhannya”. Sedangkan, berdasarkan Kotler dalam Andretti (2016:6), “merek adalah nilai, sifat, jasa dan manfaat yang dijanjikan penjual kepada konsumen”. *Tagline* tersebut yang membuat merek radio Jak 101 FM erat kaitannya dengan pilihan lagu terbaik di Jakarta.

Dalam upaya untuk terus mampu bersaing dan tetap memiliki tempat bagi masyarakat Jakarta, radio Jak 101 FM menggunakan strategi *integrated marketing communication* (IMC). Pendapat Rismaya (207:255), “*integrated marketing communication* (IMC) adalah upaya komunikasi perusahaan dengan konsumen dengan tujuan mencapai penjualan maksimal dan menjaga kesetiaan konsumen”. Radio Jak 101 FM menggunakan strategi *integrated marketing communication* (IMC) dengan menggunakan media iklan, kegiatan antar pendengar dan penyiar, pertunjukan musik, *event* dan lain sebagainya.

Strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* kerap digunakan Jak 101 FM sebagai bentuk usaha yang dilakukan Jak 101 FM untuk menjaga hubungan dengan pendengarnya agar kesadaran merek Jak 101 FM di tengah masyarakat tetap terjaga. Berdasarkan William O’ Toole dan Phyllis Mikolaitis dalam Mutia (2013:12), “*event* adalah salah satu cara perusahaan berkomunikasi perusahaan dengan pelanggan dengan pengemasan *event* yang dapat menarik perhatian pelanggan dan pengunjung sebanyak-banyaknya”. Oleh karena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

itu, Jak 101 FM menggunakan pendekatan *event* yang disesuaikan dengan kondisi target pendengar.

Tabel 1.1 Daftar *Event* Jak 101 FM 2018 - 2019

| Waktu <i>Event</i> | Nama <i>Event</i> | Deskripsi <i>Event</i> | Jumlah Partisipan |
|-----------------------|--|---|--|
| Februari - April 2018 | Karaoke Lagu Parodi | Jak 101 FM mengadakan lomba membuat video karaoke lagu parodi bersama rekan sekantor. | Diikuti oleh 20 kantor se-Jabodetabek. |
| April - Juli 2018 | SPARTACUS (Sparta Community on Saturday) | Jak 101 FM mengadakan <i>event</i> berbincang dengan komunitas dan pendengar di taman-taman Jakarta setiap sabtu. | Diikuti oleh 10 komunitas. |
| Agustus 2018 | Office Battle 3 on 3 | Jak 101 FM mengadakan kompetisi basket 3 on 3 antar kantor se-Jakarta di Kuningan, Jakarta Selatan. | Diikuti oleh 16 kantor se-Jakarta. |
| Februari - April 2019 | 3T (Traktiran Tanggal Tua) | Jak 101 FM mengadakan <i>event</i> dengan mendatangi dan | Jak 101 FM mendatangi 3 kantor terpilih. |

Bersambung...

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

...Lanjutan Tabel 1.1

| | | | |
|-----------------------|--|---|---|
| | | membawa makanan untuk kantor-kantor terpilih dengan mendaftarkan diri di website milik Jak 101 FM. | |
| Maret - Desember 2019 | Office Battle Kolaborasi 'Aku Cinta Kau Dia dan Rossa' | Jak 101 FM mengadakan kompetisi antar kantor dengan karaoke menyanyikan lagu yang sudah ditentukan. Kantor terpilih akan didatangi oleh penyiar dan tim Jak 101 FM | Jak 101 FM mendatangi 16 kantor. |
| July 2019 | #JAKluckybride | JAK 101 FM mengadakan <i>event</i> bagi pendengar yang akan melangsungkan pernikahan untuk mendaftar. Hadiah yang diberikan berupa pernikahan tersebut akan dipandu oleh 3 penyiar Jak 101 FM dan di hadiri 1 penyanyi tanah air. | Diikuti oleh 5 pasangan yang akan menikah |

Sumber: Data diolah Penulis, 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada akhir 2019, ditemukan kasus yang disebabkan oleh virus jenis baru yang dikenal sebagai *Coronavirus disease* 2019 atau Covid-19. Pada 13 Maret 2020, dikeluarkannya Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020 tentang gugus tugas percepatan penanganan Covid-19 yang bertugas memberikan arahan, menetapkan dan melaksanakan rencana penanganan Covid-19. Pemerintah Indonesia mengeluarkan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM).

Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) dilakukan sebagai upaya membendung laju kenaikan angka positif Covid-19. Pemberlakuan kebijakan ini memberikan dampak bagi seluruh sektor karena kebijakan ini membatasi aktivitas masyarakat secara lebih ketat. Oleh karena itu, berbagai perusahaan harus menerapkan *Work From Home* (WFH) bagi seluruh karyawan. Berbagai kegiatan lain yang dapat menyebabkan kerumunan juga tidak dapat dilakukan.

Kondisi pandemi tidak memungkinkan untuk Jak 101 FM melakukan *event-event* yang sama seperti sebelumnya karena dapat menimbulkan kerumunan, Jak 101 FM perlu membuat strategi yang sesuai dengan kondisi pandemi karena kegiatan-kegiatan yang tidak dapat dilakukan tersebut memberi dampak pada kesadaran merek Jak 101 FM di tengah masyarakat. Radio Jak 101 FM tetap mempertahankan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* sebagai upaya mempertahankan merek namun hanya menyesuaikan cara penyajian kegiatan dengan lebih mengutamakan *event on-air* atau *event online* yang dilakukan selama penyiaran tanpa bertemu langsung dengan pendengar seperti yang dilakukan dahulu.

Tabel 1.2 Daftar *Event* Jak 101 FM 2020 - 2021

| Waktu <i>Event</i> | Nama <i>Event</i> | Deskripsi <i>Event</i> | Jumlah Partisipan |
|----------------------|-------------------|--|---|
| Juni 2020 | #NewNormalStage | Jak 101 FM mengadakan konser secara virtual dengan mengundang penyanyi-penyanyi Indonesia dapat didengar melalui <i>tuner</i> dan menonton langsung melalui Instagram Jak 101 FM | Lebih dari 300 akun mendengarkan melalui LIVE Instagram |
| Juni - Desember 2020 | #NewNormalRadio | Jak 101 FM bersama 16 penyiar dari 5 radio lainnya melakukan siaran bersama yang dapat didengarkan di <i>tuner</i> radio tersebut dan melalui aplikasi NOICE | Lebih dari 10.000 pendengar melalui aplikasi NOICE |
| Mei 2021 | Kelas Financial | Jak 101 FM bersama @AstralifeID mengadakan kelas financial bersama para ahli dari Astra Life melalui LIVE Instagram Jak 101 FM | Diikuti lebih dari 200 akun. |
| Mei - Juni | Kumpulan Kelas | Jak 101 FM mengajak | Diikuti oleh |

Bersambung...

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



...Lanjutan Tabel 1.2

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---------------------------------|
| 2021 | Niaga (KKN) | pendengar yang memiliki usaha UMKM untuk mendaftarkan diri melalui whatsapp dan mengirimkan produk untuk dipromosikan oleh Jak 101 FM | lebih dari 30 UMKM. |
| September - Oktober 2021 | Cowo Cewe Siapa Yang Lebih Asiks?! (COCIKS) | Jak 101 FM mengajak pendengar perempuan dan laki-laki untuk adu kecerdasan melalui telepon yang akan disiarkan di Jak 101 FM | Diikuti oleh lebih 10 pendengar |

Sumber: Data diolah Penulis, 2022

Strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* tetap dilakukan oleh Jak 101 FM agar kesadaran merek di tengah masyarakat tetap terjaga. Kesadaran merek radio Jak 101 FM dapat dilihat dari berbagai aspek. Salah satu aspek tersebut adalah jumlah pendengar.

Tabel 1.3 Rata-Rata Pendengar Radio Jak 101 FM

| | |
|------|-------------------|
| 2018 | 250.000 pendengar |
| 2019 | 255.000 pendengar |
| 2020 | 180.000 pendengar |
| 2021 | 190.000 pendengar |

Sumber: Data diolah Penulis, 2022

Berdasarkan dari tabel di atas bahwa pendengar radio Jak 101 FM di tahun 2018 rata-rata jumlah pendengar mencapai 250.000 pendengar. Kemudian di tahun 2019

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rata-rata jumlah pendengar mengalami kenaikan menjadi 255.000. Namun di tahun 2020 dan 2021 selama pandemi Covid-19, rata-rata jumlah pendengar Jak 101 FM mengalami penurunan menjadi 180.000 pendengar dan 190.000 pendengar.

Berdasarkan data RAM Nielsen W3 dalam Okta (2021:20-21), jumlah pendengar radio Sonora 102.6 FM mengalami penurunan selama pandemi. Di tahun 2019, pendengar radio Sonora 102.6 FM mencapai 122.000 pendengar. Namun di tahun 2020, terjadi penurunan pendengar menjadi 64.000 pendengar. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa penurunan pendengar selama pandemi bukan hanya terjadi pada radio Jak 101 FM namun juga radio Sonora 102.6 FM.

Guna mempertahankan kesadaran masyarakat terhadap merek Jak 101 FM perlu dilakukannya pembaharuan strategi. Jak 101 FM membutuhkan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* yang sesuai dan dapat dilakukan dalam kondisi pandemi Covid-19. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) Melalui *Event* dalam Upaya Mempertahankan Kesadaran Merek Radio Jak 101 FM Di Masa Pandemi Covid-19**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Pandemi Covid-19 melanda dunia.
- b. Upaya mengurangi risiko penyebaran virus Covid-19, pemerintah Indonesia menetapkan imbauan untuk mengurangi mobilitas dan melarang kegiatan yang mengundang kerumunan.
- c. Untuk menjaga kesadaran merek, Jak 101 FM seringkali mengadakan berbagai jenis *event* yang melibatkan pendengar sebagai strategi mempertahankan kesadaran merek Jak 101 FM. Namun, selama pandemi tidak diperbolehkan membuat kegiatan yang menyebabkan kerumunan.
- d. Diperlukan strategi yang sesuai dengan kondisi pandemi Covid-19 untuk tetap mempertahankan kesadaran merek Jak 101 FM melalui *event*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang sudah diuraikan di atas, maka batasan masalah penelitian ini sebagai berikut:

- a. Penelitian hanya dilakukan pada radio Jak 101 FM.
- b. Penelitian ini hanya berfokus pada strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* di masa pandemi Covid-19 dalam upaya mempertahankan kesadaran merek dan kendala yang dihadapi selama terjadinya pandemi.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang sudah diuraikan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana upaya radio Jak 101 FM dalam memanfaatkan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* dalam mempertahankan kesadaran merek di masa pandemi Covid-19?
- b. Apa yang menjadi kendala Jak 101 FM dalam menggunakan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* dalam mempertahankan kesadaran merek di masa pandemi Covid-19?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan, maka dapat disimpulkan tujuan penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pemanfaatan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* yang dilakukan radio Jak 101 FM dalam mempertahankan kesadaran merek di masa pandemi Covid-19.
- b. Untuk menganalisis kendala yang dialami Jak 101 FM untuk tetap memanfaatkan penggunaan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* yang dilakukan radio Jak 101 FM dalam mempertahankan kesadaran merek di masa pandemi Covid-19.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang sudah diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk:

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dalam upaya menjaga kesadaran merek menggunakan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* di masa pandemi Covid-19.
- 2) Menjadi bahan referensi bagi pengembangan penelitian selanjutnya mengenai strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* untuk mempertahankan kesadaran suatu merek.

b. Manfaat Praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

- 1) Bagi penulis, penelitian digunakan sebagai salah satu persyaratan kelulusan Politeknik Negeri Jakarta. Selain itu, penelitian ini dilakukan untuk mendapat pengetahuan mengenai strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* dalam upaya mempertahankan kesadaran merek.
- 2) Bagi perusahaan, hasil penelitian dapat digunakan untuk menjadi sumber masukan bagi perusahaan radio Jak 101 FM mengenai strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* dalam upaya mempertahankan kesadaran merek.
- 3) Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi penelitian berikutnya. Selain itu, penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan bahan rujukan pembelajaran akademis. Bagi masyarakat, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan masukan ide dalam menggunakan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* untuk mempertahankan kesadaran merek di unit bisnis lain milik masyarakat umum.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Upaya untuk mempertahankan kesadaran merek di masa pandemi Covid-19, Jak 101 FM tetap memanfaatkan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event*. “*Integrated marketing communication* (IMC) adalah proses kegiatan pemasaran yang melibatkan komunikasi dengan pelanggan” (Prayitno dkk, 2017:62-63). Salah satu saluran *integrated marketing communication* (IMC) yang digunakan Jak 101 FM yaitu melalui *event*.

Pemanfaatan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* yang dilakukan Jak 101 FM selama pandemi memiliki perbedaan dengan yang dilakukan Jak 101 FM sebelum pandemi. Perbedaan ini dilakukan karena kondisi pandemi yang tidak memungkinkan adanya *event* secara *offline* yang dapat menimbulkan kerumunan. Analisis strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* dilakukan dengan mengamati berdasarkan indikator *event* berdasarkan Noor. Indikator *event* tersebut, antara lain: keunikan, *perishability*, *intangibility*, suasana dan pelayanan, dan interaksi personal.

Berdasarkan indikator *event* tersebut, Jak 101 FM melakukan perbedaan format *event* dari sebelum pandemi. Sebelum pandemi *event* yang dilakukan Jak 101 FM umumnya diadakan secara *offline*, namun selama pandemi *event* diadakan secara *online* atau *virtual* dengan memanfaatkan aplikasi serta media pendukung. Tidak ada keunikan secara khusus yang menjadi ciri khas *event* selama pandemi karena keterbatasan dana serta kesiapan yang dimiliki Jak 101 FM. Sebagai upaya untuk menghindari terjadinya *perishability*, Jak 101 FM menjalankan *event* dengan memanfaatkan siaran, media sosial, hingga aplikasi pendukung lain. Jak 101 FM memanfaatkan penggunaan *intangibility* dengan memberikan pelayanan berwujud pada beberapa *event* yang diadakan berupa pemberian hadiah uang tunai, *merchandise*, produk sponsor, dan lain sebagainya. Suasana dan pelayanan juga menjadi salah satu hal yang diperhatikan Jak 101 FM dalam menjalani *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Walaupun dilakukan secara *online* namun Jak 101 FM tetap mengusahakan pemberian suasana dan pelayanan yang baik kepada pendengarnya. Selain itu, Jak 101 FM juga menjaga agar tetap terjalannya interaksi personal dengan pendengar yang menjalani *event*.

Upaya yang dilakukan Jak 101 FM untuk mempertahankan kesadaran merek menggunakan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* di masa pandemi membuahkan hasil yang baik. Peningkatan kesadaran merek radio Jak 101 FM dilihat dari kenaikan angka pendengar Jak 101 FM dan angka *sponsorships*.

Jak 101 FM mengalami kendala dalam penerapan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* selama pandemi. Kendala tersebut berasal dari 2 (dua) faktor berbeda, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Kendala yang berasal dari faktor internal yang dialami Jak 101 FM berupa pendanaan yang kurang memadai. Kendala yang berasal dari faktor eksternal berupa penurunan jumlah *client sponsor*, peraturan pemerintah selama pandemi hingga penurunan jumlah pendengar Jak 101 FM. Namun kendala-kendala tersebut tertangani Jak 101 FM dengan baik dari waktu ke waktu.

5.2 Saran

Pemanfaatan strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* yang dilakukan Jak 101 FM sudah berjalan dengan baik. Namun saran yang dapat dilakukan, Jak 101 FM dapat membuat ciri khas keunikan yang lebih berbeda dari kondisi *event* yang pernah dilakukan Jak 101 FM sebelum pandemi dan berbeda dengan yang dilakukan radio lain. Jak 101 FM dapat membangun keunikan dengan bekerjasama bersama media lain seperti TV untuk menarik minat penonton TV yang belum pernah mendengarkan radio.

Walaupun *event* secara *online* belum mampu menggantikan peranan *event online*, namun Jak 101 FM dapat memanfaatkan *event online* sebagai pendukung *event offline* saat keadaan normal kembali. Jak 101 FM dapat memaksimalkan pemanfaatan platform media sosial dengan maksimal untuk menarik jangkauan lebih luas dalam menyelesaikan kendala yang dihadapi.

Saran bagi penelitian selanjutnya dapat menganalisis strategi *integrated marketing communication* (IMC) melalui *event* setelah pandemi berlalu. Penelitian yang ingin diadakan dapat menggunakan metode lain untuk mendapatkan data dari sudut pandang berbeda. Penelitian tersebut dapat dilakukan dengan membandingkan hasil penelitian ini untuk mendapat gambaran kondisi yang baru.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk & Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hadi, Abd dkk. 2021. *Penelitian Kualitatif: Study Fenomena, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Harahap, Nursapiah. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional.
- Indrawati. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Nazarudin. 2018. *Manajemen Strategik*. Palembang: CV. Amanah.
- Pongtiku, Arry dkk. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Saja*. Jayapura: Nulisbuku.com.
- Prayitno, Sunarto, dan Rudy Harjanto. 2017. *Seri #1 Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahara, S. J. 2018. *Marketing Communication Strategy of a Regional Water Company in Bandung City*. Review of Integrative Business and Economics Research.
- Ritonga, Husni Muharram dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*". Medan.
- Sitorus, Onny Fitriana, dan Novelia Utami. 2017. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.

Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

Jurnal

Ahmad, Nur. 2015. “Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik”. *STAIN Kudus*. Vol, 3 No 2.

Andretti, Yosephin Rhistra. 2016. “Jurnal Integrated Marketing Communications Dalam Komunikasi PT. DBL Indonesia”. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Bahtiar, Haidir Al. 2017. “Implementasi *Integrated Marketing Communication* (IMC) pada Media Komunikasi Visual Aditya Catering Semarang”. Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Dewi, Mutia, Marcha Runyke. 2013. “Peran Public Relations dalam Manajemen *Event* (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza ambarrukmo dalam Pengelolaan *Event* Tahun 2013)”. Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Vol. 8 No. 1.

Hasbun, B, dan Endang Ruswanty. 2016. “Komperansi antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Minat Beli (Studi Pada Commuter Line)”. *Dalam Journal of Business Studies*. Vol. 2.

Irawan, Rahmat Edi, dan Merry Fridha. 2017. “Strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC) sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness NET TV”. *Dalam Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Vol. 01 No. 01 (<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/iqra/article/view/5083> diakses pada 20 April 2022).

Jatmiko. 20142. “Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar”. *Dalam Jurnal Komunikasi Universitas Esa Unggul*. Vol. 9 No. 2.

Nurngaeni, Atik. 2021. “Analisis Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap)”. *Dalam Jurnal Manajemen dan Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA), Cilacap*. Vol. 4 No. 2.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pritandhari, Meyta, Siswandari, dan Asri Laksmi Riani. 2014. “Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota BMT Amanah Ummah Sukoharjo”. Magister Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana UNS.

Untono, S. A. 2016. “Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Jkt48 Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Malang”. Vol. 2 No. 3.

Internet

Arifin, Danung. 2020. “Presiden: Cegah Covid-19 semakin Meluas dengan kurangi Mobilitas dan Pembatasan Sosial”. Biro Pers, Media, dan Informasi Sekretariat Presiden, dalam berita BNPB 20 Maret 2020. (<https://bnpb.go.id/berita/presiden-cegah-covid19-semakin-meluas-dengan-kurangi-mobilitas-dan-pembatasan-sosial> diakses 21 Februari 2022).

IRA. 2018. “Radio Tetap Eksis di Era Internet”. Komisi Penyiaran Indonesia. (<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34249-radio-tetap-eksis-di-era-internet> diakses 21 Februari 2022).



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae (CV)



Ruth Katarina

Social Media Specialist

- Profile**

I am a final student majoring in Business Administration. I have good administrative, finance management and good service skills. I am social media savvy. I eager to learn something new.
- Education**

D4 Business Administration, State Polytechnic of Jakarta
September 2018 — Present
- Internships History**

PT Tribun Digital Online (Tribun Network) at Digital Marketing Intern
July 2021 — August 2022

 - Making KOL Listing and budgeting
 - Helping organize Marketing Logbook
 - Handling Social Media report weekly and monthly

PT Mahaka Radio Integra Tbk. at Social Media Specialist Intern
November 2020 — May 2021

 - Scheduling Digital Placement (Brand) for 5 radio stations's Instagram
 - Reporting Digital Placement (Brand)
 - Contact listeners by Instagram by client needs
 - Helping Producers job.

Scarf Media at Event Marketing & Promotion
September 2020 — December 2020

 - Contact Partnerships, make a daily report and follow up details.
 - Promotion Event of Scarf Media by social media
 - Organized Scarf Media event with external
 - Remained open-minded and humble, leading to great collaboration
- References**

Amal Burga from PT Tribun Digital Online (Tribun Network)
+62 877-8909-6931
- Courses**

Intensive Bootcamp : Digital Marketing, PT Linimuda Inspirasi Negeri (MySkill.id)
November 2021 — December 2021

Details

081283217488
ruthkatarina28@gmail.com

Links

[Linked.in](#)

Skills

Finance management
Microsoft Office
Kol management
Communication and Negotiation
Canva

Languages

Indonesian
English



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Pihak Jak 101 FM 1: Mario Tobing

FORM NARASUMBER PIHAK JAK 101 FM

| | |
|---------------------------|---|
| Nama : | Mario Tobing |
| Usia : | 42 Tahun |
| Jabatan : | Ass. Manager Divisi Bio The Line |
| Sudah berapa bekerja JAK? | 8 Tahun |
| Jobdesk di JAK: | Membuat event yang berhubungan dengan pihak client, merancang detail event dan berkolaborasi dengan pihak sponsorships. |

| No | Pertanyaan Wawancara | Jawaban Pihak JAK |
|----|---|--|
| 1. | Mengapa Jak 101 FM menggunakan strategi IMC melalui <i>event</i> di masa pandemi Covid-19? | Jak 101 FM mengusahakan untuk tetap menggunakan <i>event</i> sebagai strategi IMC untuk tetap mengusahakan keberlangsungan dan kesadaran pendengar terhadap radio Jak 101 FM. Selain itu <i>client/sponsorships</i> untuk <i>event</i> masih ada sehingga Jak mengusahakan untuk tetap melakukan strategi IMC melalui <i>event</i> walaupun dikemas dengan cara berbeda. |
| 2. | Apakah pelaksanaan <i>event</i> di masa pandemi memiliki perbedaan dengan <i>event</i> yang diadakan Jak 101 FM sebelum pandemi Covid-19? | Ya terdapat perbedaan. Umumnya <i>event</i> yang dilakukan oleh Jak 101 FM dilakukan secara offline dengan mendatangi tempat secara langsung atau mengadakan booth-booth. Namun dimasa pandemic ini <i>event</i> yang dilakukan oleh JAK 101 FM dilakukan secara online ataupun digital. |
| 3. | Menurut anda, apa yang menjadi keunikan dari <i>event</i> Jak 101 FM di masa pandemi Covid-19? | Jak 101 FM tetap mengusahakan untuk mengadakan <i>event</i> yang sesuai dengan target pasar radio Jak 101 FM yang dikemas secara berbeda. |
| 4. | Bagaimana cara Jak 101 FM untuk menghindari kerugian akibat alat atau properti <i>event</i> yang tidak tahan lama? | Pembelian pada alat yang akan digunakan dilakukan pertimbangan berdasarkan esensi dan fungsi alat terlebih dahulu. Selain itu, Jak 101 FM yang memiliki berbagai jenis divisi saling bekerja sama sehingga apabila ada barang yang dibutuhkan oleh suatu divisi akan dilakukan pengecekan apakah ada divisi lain yang memiliki alat atau property tersebut |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|---|--|
| | | sebelum memutuskan untuk membeli. |
| 5. | Apakah Jak 101 FM menggunakan pemanfaatan media lain untuk mengurangi penggunaan alat yang mudah rusak? | Selama pandemic covid-19 Jak 101 FM melakukan penghematan pada property yang digunakan. Jak 101 FM memanfaatkan media sosial, zoom dan aplikasi penunjang lain. |
| 6. | Apakah Jak 101 FM memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) sebagai pendukung <i>event</i> ? | Ya, beberapa event yang dilakukan JAK 101 FM didukung dengan beberapa hadiah untuk diberikan kepada pendengar yang terlibat. Pelayanan berwujud tersebut dapat berupa uang tunai, voucher ataupun produk sponsorships. |
| 7. | Apakah Jak 101 FM melakukan kerjasama dengan pihak lain untuk memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) sebagai pendukung <i>event</i> ? | Ya, Jak melakukan kerjasama dengan client untuk pengadaan pelayanan berwujud. Pengadaan tersebut dilakukan dengan cara Jak 101 FM memberikan proposal kepada client yang berisikan detail event yang diinginkan client dan budget pendukung event tersebut. |
| 8. | Apa yang dilakukan Jak 101 FM untuk memberikan kesan suasana dan pelayanan selama <i>event</i> ? | Pemberian kesan suasana selama event pandemic tidak dapat dilakukan maksimal. Namun jak 101 FM tetap mengusahakan agar kesan suasana tetap tercipta dengan memilih platform yang tepat untuk event tersebut dan menjaga unsur interaksi. Unsur interaksi itu bisa berupa sesi tanya jawab yang melibatkan pendengar. |
| 9. | Menurut anda, apakah suasana dan pelayanan merupakan faktor keunggulan dari <i>event</i> yang diadakan oleh Jak 101 FM? | Menurut saya Jak 101 FM merupakan radio nomer satu mengenai pemanfaatan suasana dan pelayanan dalam event yang diadakan, hal tersebut terlihat dari antusias pendengar terhadap event yang diadakan. |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|---|---|
| 10 | Bagaimana cara Jak 101 FM untuk tetap menjaga terjadinya interaksi pada saat <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM berlangsung? | Unsur interaksi yang dilakukan Jak 101 FM pada saat event berlangsung berupa dilakukannya sesi tanya jawab antara bintang tamu, pendengar dengan penyiar. |
| 11 | Apakah Jak 101 FM melakukan upaya untuk menjaga interaksi setelah <i>event</i> diadakan? | Jak 101 FM memiliki divisi yang disebut divisi CRM (Customer Relation Management), melalui divisi ini Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan pendengar seperti membuat survey yang dibagikan kepada pendengar sesuai database pendengar yang dimiliki Jak 101 FM untuk mengetahui minat pendengar dari waktu ke waktu. |
| 12 | Kendala eksternal seperti apa yang dihadapi oleh Jak 101 FM dalam melakukan strategi IMC melalui <i>event</i> di masa pandemi Covid-19? | Kendala eksternal yang dihadapi terdapat pada jumlah client sponsorships yang hadir untuk Jak 101 FM tidak sebanyak dahulu. |
| 13 | Apakah Jak 101 FM memiliki kendala internal yang dihadapi dalam melakukan strategi IMC melalui <i>event</i> di masa pandemi Covid-19? | Kendala internal yang dihadapi Jak 101 FM selama pandemic terletak pada ketersediaan budget perusahaan. |
| 14 | Bagaimana cara Jak 101 untuk mengatasi kendala yang terjadi untuk melakukan <i>event</i> di masa pandemi? | Pada kendala eksternal Jak 101 FM mengatasi kendala dengan mengusahakan keinginan client tetap terwujud secara baik. Contohnya pada saat sebelum pandemic, beberapa client menginginkan Jak 101 FM mengadakan event offline dengan memberikan produk testing kepada pendengar. Namun dikarenakan selama pandemic produk testing tidak dapat dilakukan secara langsung maka Jak mengusahakan dengan mengadakan event offline dengan memberikan hadiah berupa produk gratis kepada pendengar. Sejak Jak dapat menghandle kebutuhan client |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>dengan baik, KPI Client semakin meningkat dari waktu ke waktu.</p> <p>Pada kendala internal, Jak 101 FM mengatasi kendala tersebut dengan melakukan subsidi silang dari event yang sama atau dari event berbeda.</p> |
| 15 | <p>Bagaimana respon client Jak 101 FM dalam <i>event</i> yang dilakukan selama pandemi Covid-19?</p> | <p>Grafik permintaan sponsorships pada Jak 101 FM cenderung meningkat dari waktu ke waktu namun belum kembali ke masa sebelum pandemic.</p> |



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pihak Jak 101 FM2: Sadarin

FORM NARASUMBER PIHAK JAK 101 FM

| | |
|---------------------------|---|
| Nama : | Sadarin |
| Usia : | 34 tahun |
| Jabatan : | PR & Brand Activation Jak 101 FM |
| Sudah berapa bekerja JAK? | 5 tahun 2 bulan |
| Jobdesk di JAK: | Bertanggung jawab dalam kegiatan promosi, event serta pengaktifan kegiatan merek Jak 101 FM |

| No | Pertanyaan Wawancara | Jawaban Pihak JAK |
|----|---|---|
| 1. | Mengapa Jak 101 FM menggunakan strategi IMC melalui <i>event</i> di masa pandemi Covid-19? | Radio Jak melihat bahwa mempromosikan Jak 101 FM dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya dengan <i>event</i> . Karena Jak 101 FM sering menggunakan <i>event</i> sebagai cara berpromosi merek Jak 101 FM tersebut sehingga Jak 101 FM sangat erat kaitannya dengan <i>event-event</i> yang diadakan. Jak 101 FM tidak ingin penggambaran akan mereknya terganggu oleh kondisi pandemi untuk itu Jak 101 FM mencoba untuk mempertahankan <i>event</i> dimasa pandemic namun dengan kemasan yang berbeda. |
| 2. | Apakah pelaksanaan <i>event</i> di masa pandemi memiliki perbedaan dengan <i>event</i> yang diadakan Jak 101 FM sebelum pandemi Covid-19? | <i>Event</i> yang dilakukan Jak 101 FM sebelum dengan selama pandemic memiliki perbedaan. Karena media memiliki tugas untuk mengikuti trend dan kondisi yang ada di masyarakat. Jak 101 FM berusaha untuk tetap mengadakan <i>event</i> yang sesuai dengan trend yang ada namun disesuaikan dengan kondisi sehingga dilakukan hanya melalui online. |
| 3. | Menurut anda, apa yang menjadi keunikan dari event Jak 101 FM di masa pandemi Covid-19? | Selama masa pandemi Jak 101 FM selalu berusaha untuk menjadi inisiator bagi media setara. Jak 101 FM memulai sebagai radio yang melakukan <i>event</i> secara webinar atau melalui fitur sosial media lain dengan mengusahakan tetap menjaga pendengar merasakan keseruan <i>event</i> yang diadakan dengan memilih topik webinar yang sesuai trend dan kondisi. |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|---|---|
| 4. | Bagaimana cara Jak 101 FM untuk menghindari kerugian akibat alat atau properti <i>event</i> yang tidak tahan lama? | Jak 101 FM umumnya memuhi kebutuhan alat atau property <i>event</i> dengan cara sewa. Jak 101 FM mengurangi jumlah inventory alat untuk kebutuhan <i>event</i> agar tetap efisien. |
| 5. | Apakah Jak 101 FM menggunakan pemanfaatan media lain untuk mengurangi penggunaan alat yang mudah rusak? | Jak 101 FM juga mengusahakan memanfaatkan fitur digital yang tidak rentan rusak untuk mengurangi kerugian akibat property yang tidak tahan lama seperti panggung, hiasan dan lain sebagainya |
| 6. | Apakah Jak 101 FM memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) sebagai pendukung <i>event</i> ? | Ya, Jak melakukan pemberian pelayanan berwujud seperti hadiah, merchandise dan lain sebagainya dalam <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM. Namun tidak semua <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM memberikan pelayanan tersebut karena disesuaikan kembali kepada jenis dan tujuan <i>event</i> tersebut dilakukan. Jak 101 FM mengusahakan memberikan hadiah dalam <i>event</i> yang dikarenakan Karena mengikuti <i>behavior</i> atau tingkah laku pendengar Jak 101 FM yang semakin tertarik mengikuti <i>event</i> yang diadakan didukung oleh hadiah-hadiah yang ditawarkan |
| 7. | Apakah Jak 101 FM melakukan kerjasama dengan pihak lain untuk memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) sebagai pendukung <i>event</i> ? | Jak 101 FM memiliki 2 cara dalam mengadakan pelayanan berwujud. Hadiah atau cendramata yang diberikan dalam <i>event</i> Jak 101 FM dapat berasal dari budget promosi <i>event</i> tersebut dan ada yang berasal dari <i>client</i> atau sponsor. |
| 8. | Apa yang dilakukan Jak 101 FM untuk memberikan kesan suasana dan pelayanan selama <i>event</i> ? | Jak mengusahakan untuk untuk menjaga kesan suasana dan pelayanan selama <i>event</i> dengan mengusahakan keterkaitan antara siaran dengan <i>event</i> . Selama <i>event</i> Jak 101 FM berlangsung, umumnya <i>event</i> tersebut akan menjadi topik dan <i>adlibs</i> penyiar Jak 101 FM. Selain itu untuk terus menjaga dan menarik minat pendengar jak 101 FM untuk mengikuti <i>event-event</i> lain yang diadakan Jak 101 FM, pasca <i>event</i> yang diadakan siaran Jak 101 FM akan memutarakan "Best Cut" yang disiarkan dengan menceritakan kejadian seru yang terjadi |



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|--|--|
| | | selama <i>event</i> berlangsung dengan target pendengar Jak 101 FM yang mengikuti dan yang tidak mengikut Jak 101 FM untuk tertarik mengikuti <i>event</i> Jak 101 FM selanjutnya. |
| 9. | Menurut anda, apakah suasana dan pelayanan merupakan faktor keunggulan dari <i>event</i> yang diadakan oleh Jak 101 FM? | Suasana dan pelayanan yang dilakukan Jak 101 FM merupakan faktor keunggulan <i>event</i> yang diadakan karena Jak 101 FM mengusahakan untuk melihat dan mempertimbangkan penyajian suasana dan pelayanan untuk mendukung <i>event</i> tersebut sesuai dengan kondisi dan kebutuhan pendengar. |
| 10 | Bagaimana cara Jak 101 FM untuk tetap menjaga terjadinya interaksi pada saat <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM berlangsung? | Jak 101 FM mengusahakan untuk menjaga interaksi antara pendengar dengan penyiar pada saat <i>event</i> dengan menggunakan sesi Tanya jawab yang dibuka untuk pendengar, kuis dadakan selama <i>event</i> , bahkan di beberapa <i>event</i> Jak memanfaatkan fitur instagram stories dengan meminta pendengar Jak 101 FM yang mengikut <i>event</i> untuk mengunggah screenshot atau foto saat mereka terlibat. |
| 11 | Apakah Jak 101 FM melakukan upaya untuk menjaga interaksi setelah <i>event</i> diadakan? | Jak mengusahakan menjaga interaksi dengan pendengar dengan membagi 2 kurun waktu, yaitu Pre-event dan Post-event. Pre-event merupakan cara jak untuk mengajak pendengar Jak 101 FM ikut serta dalam <i>event</i> yang diadakan dengan melakukan pengingat melalui email pendengar yang ada pada database Jak 101 FM. Selain itu, Jak 101 FM juga menjaga interaksi setelah <i>event</i> yang dinamakan Post-event. Post-event dilakukan dengan menghadirkan "best cut" berupa potongan atau cuplikan keseruan suasana <i>event</i> yang telah berlangsung. Selain itu Jak 101 FM juga sering melakukan telp selama siaran dengan pendengar yang ikut <i>event</i> Jak 101 FM tersebut untuk menceritakan keseruan dan kejadian lucu selama <i>event</i> berlangsung. |



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|--|--|
| 12 | Kendala external seperti apa yang dihadapi oleh Jak 101 FM dalam melakukan strategi IMC melalui <i>event</i> di masa pandemi Covid-19? | Jak 101 FM menghadapi kendala eksternal paling berpengaruh yaitu tidak dapat melakukan <i>event</i> secara offline dikarenakan peraturan pemerintah selama pandemic. kendala tersebut membuat pihak Jak 101 membutuhkan waktu untuk menyesuaikan kembali rencana-rencana yang sudah disusun. |
| 13 | Apakah Jak 101 FM memiliki kendala internal yang dihadapi dalam melakukan strategi IMC melalui <i>event</i> di masa pandemi Covid-19? | Jak 101 FM sempat memiliki masa rehat <i>event</i> dikarenakan tidak adanya budget yang dimiliki. Sehingga pada masa rehat tersebut Jak 101 FM melakukan <i>event</i> apabila terdapat sponsor dalam <i>event</i> tersebut. Di tahun 2020, Jak masih menjalankan <i>event</i> dengan jumlah relatif stabil karena dana yang ditetapkan untuk kegiatan <i>event</i> di tahun 2020 merupakan hasil budget yang ditetapkan di tahun 2019, dimana saat itu 2019 belum terjadi pandemic sehingga keuangan relatif stabil. Namun di tahun 2021, masa rehat sempat terjadi di 3 bulan awal dikarenakan sumber dana <i>event</i> 2021 merupakan dana yang ditetapkan di tahun 2020 sehingga terdapat penghematan budget dan lain sebagainya. |
| 14 | Bagaimana cara Jak 101 untuk mengatasi kendala yang terjadi untuk melakukan <i>event</i> di masa pandemi? | Jak 101 FM menyadari bahwa pandemi membuat perusahaan sponsor memiliki kesanggupan yang berbeda dengan saat sebelum pandemic. Untuk tetap dapat mempertahankan pemasukan yang berasal dari sponsorships, Jak 101 FM menyesuaikan harga yang ditetapkan untuk <i>client</i> dengan lebih fleksibel dengan menawarkan penyesuaian <i>event</i> sesuai budget yang dimiliki <i>client</i> . Selain itu Jak 101 FM bersama radio lain dibawah naungan PT Mahaka Radio Integra bekerjasama dengan menetapkan paket bundling promosi untuk menarik minat pengiklan khusus untuk beberapa program. |
| 15 | Bagaimana respon pendengar Jak 101 FM dalam <i>event</i> yang dilakukan selama pandemi Covid-19? | Di tahun 2020 pendengar Jak 101 FM seperti masih mengalami penyesuaian dari offline menjadi online sehingga antusias pendengar mengalami penurunan. Namun di pertengahan akhir tahun 2021 hingga saat ini angka ketertarikan mulai mengalami kenaikan yang sangat baik dari pendengar hingga trend. di tahun 2022 kenaikan ini mencapai 30% - 35% dari angka awal 2021. |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagi Jak 101 FM kesadaran merek adalah bagaimana awareness dan positioning Jak 101 FM tetap bertahan di tengah masyarakat ditengah perkembangan media. Maka dari itu Jak 101 FM melakukan penempatan nama Jak di depan stration 101 FM karena Jak mempercayai bahwa station mungkin dapat berubah namun merek dan makna Jak tidak dapat berubah.



Ahli Penyelenggaran *Event* 1: Christina L. Rudatin

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORM AHLI PENYELENGGARA EVENT

| | |
|--------------------------------|--|
| Nama : | Christina L. Rudatin |
| Pekerjaan : | Dosen program studi MICE, Politeknik Negeri Jakarta |
| Usia : | 59 tahun |
| Pengalaman bidang <i>Event</i> | <ul style="list-style-type: none"> ● Terlibat dalam merumuskan kebijakan publik atau rekayasa sosial lainnya sebagai Tim Penyusun <i>Tool Boxes</i> dan kurikulum MICE tingkat ASEAN yang akan diterapkan di negara-negara anggota ASEAN. ● Penghargaan dari <i>Asian Pacific Institute for Event Management</i> dengan jenis penghargaan <i>Professional Fellow of The Asia Pacific Institute for Event Management</i>. |

| Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|
| Apa yang menjadi faktor sebuah <i>event</i> dapat dikatakan unik? | Sebuah <i>event</i> dapat dikatakan unik apabila memang <i>event</i> dengan target pasar yang sama tersebut belum pernah ada atau jika sudah ada pun masih dalam jumlah sedikit. Hal tersebut menjadi pembeda. |
| Menurut anda, apakah keunikan <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 mampu menjadi keunggulan bagi Jak 101 FM? | Menurut saya <i>event-event</i> yang dijalankan Jak 101 FM selama pandemic belum dapat dikatakan unik. Namun <i>event</i> tersebut adalah jalan keluar yang dapat dilakukan Jak 101 FM untuk tetap menjalankan mempertahankan kesadaran mereknya. Penyajian <i>event</i> Jak 101 FM adalah jalan terbaik yang bisa dilakukan untuk tetap berkomunikasi dengan pendengar melalui <i>event</i> dan itu bukan sebuah keunikan. |
| Mengapa sebuah <i>event</i> perlu menghindari <i>perishability</i> ? | Menghindari kerugian atas kerusakan sangat diperlukan untuk sebuah pengadaan <i>event</i> untuk mengurangi pengeluaran terutama pada saat pandemi dimana pendaan |
| Menurut anda adakah cara agar sebuah <i>event</i> dapat mengurangi kerugian akibat alat atau <i>property event</i> yang tidak tahan lama? | Cara Jak 101 FM melakukan penyewaan adalah cara yang tepat untuk mengurangi pengeluaran yang tidak diperlukan. Selama pandemic upaya kreatif seperti ini harus dilakukan karena tidak |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|---|---|
| | ada pilihan lain. Jika memungkinkan Jak 101 FM juga dapat melakukan kerjasama dengan perusahaan penyedia property <i>event</i> dengan menggunakan kerjasama barter promo. Kerjasama barter promo ini dapat dilakukan dengan cara Jak 101 FM memanfaatkan property <i>event</i> perusahaan tersebut dan perusahaan tersebut dapat melakukan promosi di Jak 101 FM. |
| Menurut anda, apakah dengan memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) memberikan dampak positif bagi <i>event</i> yang diadakan? | “Experience Marketing”. Melalui pemberian pelayanan berwujud tersebut perusahaan ingin memberikan pengalaman yang tidak terlupakan bagi customer nya. Sehingga proses <i>event</i> tidak hanya berjalan saat <i>event</i> berlangsung namun juga dapat memberikan tanda pengingat akan <i>event</i> yang sudah dilakukan melalui pelayanan berwujud. Hal tersebut menjadi salah satu poin dari <i>experience marketing</i> selain pengalaman saat <i>event</i> berlangsung. Pemberian pelayanan berwujud dapat memberikan <i>awareness</i> lebih lama dibandingkan saat tidak mendapatkan pelayanan berwujud. |
| Bagaimana sebuah <i>event</i> dapat menentukan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) yang tepat untuk diberikan dalam sebuah <i>event</i> ? | Pemberian souvenir, merchandise dan lain sebagainya dapat disesuaikan dengan <i>event</i> yang sedang diadakan dengan tujuan <i>event</i> . |
| Menurut anda, bagaimana cara sebuah <i>event</i> memberikan suasana dan pelayanan yang mendukung sebuah <i>event</i> ? | Suasana dan pelayanan yang mendukung sebuah <i>event</i> dapat dilakukan dengan cara penyediaan ruang hingga dukungan suasana dalam <i>event</i> . Namun dalam penyelenggaraan <i>event</i> yang dilakukan secara digital dapat tetap diupayakan. Salah satunya adalah mengupayakan interaksi untuk tetap membangun suasana <i>event</i> . |
| Menurut anda seberapa penting interaksi yang terjadi dalam sebuah <i>event</i> terhadap keberlangsungan <i>event</i> tersebut? | Interaksi dalam <i>event</i> sangat penting terutama bagi <i>event</i> . Melalui <i>interaksi</i> dapat membangun keterikatan antara Jak 101 FM dengan pendengarnya. |
| Bagaimana cara menjaga interaksi dalam <i>event</i> agar terjalin antara pembuat <i>event</i> dengan peserta <i>event</i> ? | Pada dasarnya <i>event</i> online tidak dapat menggantikan peranan event offline dalam menarik <i>engagement</i> . Namun hal tersebut dapat diupayakan melalui interaksi. Saya cukup salut dengan bagaimana Jak 101 FM menjaga interaksi dengan pendengarnya secara detail dari |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|--|--|
| | <p>sebelum, saat dan sesudah. Upaya Jak 101 FM menggunakan CRM juga sangat tepat dilakukan saat pandemic ini. Selain itu, upaya menggunakan <i>line telephone</i> juga perlu dilakukan lebih sering karena melalui cara ini memberikan kesempatan bagi pendengar untuk menceritakan keseruan pengalaman <i>event</i> yang mereka rasakan untuk menarik interaksi lebih kuat.</p> |
| <p>Dari hambatan yang dihadapi Jak 101 FM dalam menjalankan strategi IMC melalui <i>event</i>, apakah saran penanganan terbaik untuk kendala tersebut menurut anda?</p> | <p>Saya melihat manajemen Jak 101 FM untuk mencari jalan keluar atas kendalanya dapat dikatakan cukup cerdas dengan pemanfaatan bundling dan lain sebagainya. Dikemudian hari Jak 101 FM mungkin dapat melakukan <i>event</i> dengan <i>fee</i> kepada pendengarnya. Namun dengan catatan bahwa virtuan <i>event</i> yang dilakukan memiliki alasan kuat untuk mampu menarik pendengar Jak 101 FM membayar dalam mengikuti <i>event</i> yang diadakan. <i>Fee</i> ini dapat menjadi tambahan dana bagi Jak 101 FM. Mewujudkan hal tersebut maka tim kreatif Jak 101 FM perlu berusaha lebih keras untuk mencari sisi unik dalam melakukan <i>event</i> berbayar ini.</p> |
| <p>Apakah keputusan untuk tetap mempertahankan strategi IMC melalui <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM adalah salah satu langkah tepat untuk mempertahankan kesadaran merek?</p> | <p>Pemanfaatan <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM sudah cukup tepat dan dikelola dengan baik. Melalui kegiatan pemanfaatan <i>event</i> untuk meningkatkan kesadaran merek maka Jak 101 FM memanfaatkan <i>Brand Activation</i>. Sudut pandang Jak 101 FM mengenai kesadaran merek juga tepat karena kesadaran merek sebuah perusahaan radio bukan hanya mengenai angka pendengar radio namun juga mengenai pihak sponsor karena pada dasarnya pendapatan utama dari perusahaan radio adalah melalui <i>revenue</i> sponsorship yang di dorong oleh jumlah pendengar radio tersebut.</p> |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ahli Penyelenggaran *Event 2*: Rachmat Ramadhan

FORM AHLI PENYELENGGARA EVENT

| | |
|--------------------------------|---|
| Nama : | Rachmat Ramadhan |
| Pekerjaan : | Dosen jurusan MICE, Universitas Trisakti |
| Pengalaman bidang <i>Event</i> | <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Consultant</i> dalam <i>Launching Bangsa Buatan Indonesia</i>. ● <i>Project Director Marketing and Promotion ASEAN Schools Games 11</i> yang diselenggarakan oleh Kemenpora RI. |

| Pertanyaan | Jawaban |
|---|---|
| Apa yang menjadi faktor sebuah <i>event</i> dapat dikatakan unik? | Keunikan sebuah <i>event</i> dapat dilihat dari konsep dan juga pemanfaatan media untuk membangun sebuah keterikatan antara Jak 101 FM dengan pendengarnya. |
| Menurut anda, apakah keunikan <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 mampu menjadi keunggulan bagi Jak 101 FM? | Melihat bagaimana upaya <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM menurut saya tidak ada keunikan khusus. Perubahan dari <i>offline event</i> menjadi <i>online event</i> dikarenakan keterbatasan yang ada sehingga hal tersebut adalah upaya untuk tetap melakukan kegiatan komunikasi dengan pendengarnya. |
| Mengapa sebuah <i>event</i> perlu menghindari <i>perishability</i> ? | Menghindari <i>perishability</i> sangat perlu bagi penyelenggara <i>event</i> untuk menekan pengeluaran yang tidak diperlukan. Selain itu, property lain dapat digunakan juga untuk mendukung <i>event</i> lainnya. |
| Menurut anda adakah cara agar sebuah <i>event</i> dapat mengurangi kerugian akibat alat atau property <i>event</i> yang tidak tahan lama? | Cara Jak 101 FM melakukan penyewaan property adalah keputusan yang tepat. Menyimpan property berlebihan hanya akan menimbulkan biaya kerugian atas kerusakan. Dengan melakukan penyewaan Jak 101 FM bukan hanya menghemat dana namun juga dapat membuka kesempatan kerjasama baru dengan <i>brand</i> lain yang menyediakan property pendukung. |
| Menurut anda, apakah dengan memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) memberikan dampak positif bagi <i>event</i> yang diadakan? | Mendorong <i>event</i> dengan dilakukan pelayanan berwujud dapat menarik minat pendengar untuk mengikuti <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM apabila dikelola dengan baik. |
| Bagaimana sebuah <i>event</i> dapat menentukan | Pemberian pelayanan berwujud merupakan salah |



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | |
|---|--|
| pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) yang tepat untuk diberikan dalam sebuah <i>event</i> ? | satu cara untuk membangun pengalaman tidak terlupakan. Cara untuk menentukan pelayanan berwujud dengan Jak 101 FM melakukan analisis data dari <i>event-event</i> sebelumnya untuk melihat tingkat antusias pendengar terhadap hadiah yang diberikan. |
| Menurut anda, bagaimana cara sebuah <i>event</i> memberikan suasana dan pelayanan yang mendukung sebuah <i>event</i> ? | Suasana dan pelayanan dalam <i>event online</i> dapat diwakilkan dengan penggunaan media atau aplikasi yang sesuai dengan KPI yang ingin dicapai mulai dari bentuk <i>event</i> hingga pengemasan acara. Dengan memperhatikan media yang digunakan maka pelayanan dapat dirasakan ke pendengar dengan baik. Suasana pada <i>event online</i> juga harus didukung oleh pembawa acara atau narasumber yang tepat agar suasana <i>event</i> tetap terjaga dan menarik dari awal hingga akhir, hal tersebut mengenai “ <i>Show Management</i> ” yang baik. |
| Menurut anda seberapa penting interaksi yang terjadi dalam sebuah <i>event</i> terhadap keberlangsungan <i>event</i> tersebut? | <i>Show Management</i> sebuah <i>event</i> yang baik dapat dibangun dari interaksi pembuat acara dengan peserta untuk menghadirkan keterlibatan peserta <i>event</i> . |
| Bagaimana cara menjaga interaksi dalam <i>event</i> agar terjalin antara pembuat <i>event</i> dengan peserta <i>event</i> ? | Cara berinteraksi dalam <i>event</i> dapat dilakukan melalui kuis online agar peserta tidak merasa jenuh dengan rangkaian <i>event</i> yang dilakukan. Interaksi juga dapat disampaikan melalui <i>gesture</i> , komunikasi dua arah dan lain sebagainya. |
| Dari hambatan yang dihadapi Jak 101 FM dalam menjalankan strategi IMC melalui <i>event</i> , apakah saran penanganan terbaik untuk kendala tersebut menurut anda? | Secara umum strategi yang dilakukan Jak 101 FM untuk mengatasi kendala sudah sangat tepat terutama upaya <i>bundling</i> . Upaya <i>bundling</i> juga dilakukan beberapa perusahaan media besar lainnya untuk mengatasi masalah pendanaannya. Upaya lain yang dapat dilakukan untuk mendapatkan pemasukan dari sumber lain untuk mendanai <i>event</i> Jak 101 FM dapat melalui <i>monetize</i> media sosial sehingga mampu membuat <i>bundling</i> lebih variatif untuk menarik pihak sponsor. |
| Apakah keputusan untuk tetap mempertahankan strategi IMC melalui <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM adalah salah satu langkah tepat untuk mempertahankan kesadaran merek? | Keputusan tersebut merupakan keputusan yang tepat karena apabila Jak 101 FM menyerah dengan tidak menjalankan <i>event</i> dengan cara baru di kondisi pandemic saat ini, konsep yang lama sudah dibangun Jak 101 FM dengan memberikan kesan dekat dengan <i>event</i> akan |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hilang begitu saja.

Pandemi ini akan memberikan pengalaman baru untuk Jak 101 FM dikemudian hari. Walaupun *event online* tidak dapat menggantikan *event offline* namun format ini dapat dimanfaatkan sebagai pendukung dikemudian hari saat kondisi lebih stabil.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pelaku Bisnis 1: Enrico Dimas

FORM NARASUMBER PELAKU BISNIS EVENT

| | |
|----------------------------------|---|
| Nama : | Enrico Dimas Prasetyo |
| Usia : | 25 |
| Posisi dan nama Event Organizer: | Project Manager (Metaco GG) |
| Sudah berapa bekerja? | 3 Tahun |
| Deskripsi singkat EO: | Menjalankan dan mengawasi event end-to-end agar berjalan sesuai dengan brief dan konsep yang disepakati |

| No | Pertanyaan Wawancara | Jawaban |
|----|--|---|
| 1 | Apa yang menjadi faktor sebuah <i>event</i> dapat dikatakan unik? | Ketika suatu event tersebut memiliki <i>selling point</i> atau <i>value</i> yang berbeda di bandingkan dengan event lainnya |
| 2 | Menurut anda, apakah keunikan <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 mampu menjadi keunggulan bagi Jak 101 FM? | Sangat bisa menjadi keunggulan bagi JAK 101 FM, karena seperti yang kita semua tau bahwa branding dari JAK 101 FM adalah event dan dengan keunikan-keunikan yang dilakukan, maka akan lebih memberikan keunggulan dibandingkan kompetitor |
| 3 | Mengapa sebuah <i>event</i> perlu menghindari kerugian akibat properti dengan mudah? | Agar event tersebut dapat memiliki nilai jual kepada sponsor/investor agar dapat bekerja sama lagi pada event berikutnya |
| 4 | Menurut anda adakah cara agar sebuah event dapat mengurangi kerugian akibat alat atau properti <i>event</i> yang tidak tahan lama? | Bisa dengan menyewa properti dibandingkan membeli atau membuat sendiri properti event |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|---|---|
| 5 | Menurut anda, apakah dengan memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) memberikan dampak positif bagi <i>event</i> yang diadakan? | Sangat memberikan dampak positif, karena dapat meningkatkan awareness terhadap event tersebut, dan juga dapat meninggalkan kesan positif kepada para audience |
| 6. | Bagaimana sebuah <i>event</i> dapat menentukan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) yang tepat untuk diberikan dalam sebuah <i>event</i> ? | Pastinya dengan melakukan penetapan target market dari event kita. Lalu mengetahui target audience event tersebut melalui klasifikasi umur, SES, dll. |
| 7. | Menurut anda, bagaimana cara sebuah <i>event</i> memberikan suasana dan pelayanan yang mendukung sebuah <i>event</i> ? | Dengan menyesuaikan konsep atau tema acara yang telah disepakati, lalu melakukan penyesuaian dengan standard SOP dari pihak penyelenggara |
| 8. | Menurut anda seberapa penting interaksi yang terjadi dalam sebuah <i>event</i> terhadap keberlangsungan <i>event</i> tersebut? | Sangat penting. Karena bagaimanapun juga, event adalah ajang 2 arah dimana pihak penyelenggara akan menyajikan acara kepada para audience sehingga peran audience sangat penting bagi keberlangsungan event |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|-----|---|---|
| 9. | Bagaimana cara menjaga interaksi dalam <i>event</i> agar terjalin antara pembuat <i>event</i> dengan peserta <i>event</i> ? | Membuat konten-konten yang menarik, menghadirkan tokoh/sosok yang dapat menginfluence para peserta untuk ikut berpartisipasi dalam <i>event</i> tersebut |
| 10. | Dari hambatan yang dihadapi Jak 101 FM dalam menjalankan strategi IMC melalui <i>event</i> , apakah penanganan terbaik untuk kendala tersebut menurut anda? | Dari hambatan yang dihadapi, JAK 101 FM melakukan langkah-langkah penanganan yang cukup efektif dengan melakukan penanganan dari 2 sisi. Jadi hambatan dapat ditangani dari beberapa <i>point of view</i> |
| 11. | Apakah keputusan untuk tetap mempertahankan strategi IMC melalui <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM adalah salah satu langkah tepat untuk mempertahankan kesadaran merek? | Keputusan yang cukup tepat, karena bagaimanapun IMC merupakan salah satu strategi fundamental untuk menjalankan suatu campaign ataupun <i>event</i> agar tetap terjaganya brand awareness dari JAK 101 FM |
| 12. | Dari segi bisnis, apakah ada keuntungan yang dapat diraih Jak 101 FM dalam mempertahankan strategi IMC melalui <i>event</i> ? | Tentu ada keuntungan yang diraih. Walaupun bukan keuntungan secara finansial, namun keuntungan dari sisi <i>brand awareness</i> yang akan sangat dirasakan ketika menggunakan strategi IMC dengan langkah yang sesuai |



Pelaku Bisnis 2: Mitha Harsetianingrum

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORM NARASUMBER PELAKU BISNIS EVENT

| | |
|----------------------------------|---|
| Nama : | Mitha Harsetianingrum, S. Kom. |
| Usia : | 25 Tahun |
| Posisi dan nama Event Organizer: | Project Manager of Delta Event Organizer |
| Sudah berapa bekerja? | 3 Tahun |
| Deskripsi singkat EO: | Delta EO merupakan penyedia dalam bidang jasa. Menyediakan jasa untuk berbagai kegiatan. Mengatur persiapan hingga pelaksanaan kegiatan. Dan menjalin Kerja sama dengan Vendor terkait. |

| No | Pertanyaan Wawancara | Jawaban |
|----|---|--|
| 1 | Apa yang menjadi faktor sebuah <i>event</i> dapat dikatakan unik? | Yang menjadi keunikan dari sebuah event adalah ciri khas yang dimiliki event tersebut. Karena setiap penyelenggara pasti memiliki karakter yang berbeda-beda. Dan karakter atau ciri khas tersebut yang dapat menjadi keunikan serta daya tarik dari event tersebut. Selain ciri khas, inovasi dan kreasi juga dapat menjadi faktor pendukung untuk membuat sebuah event jadi menarik. |
| 2 | Menurut anda, apakah keunikan <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 mampu menjadi keunggulan bagi Jak 101 FM? | Keunikan event yang diadakan Jak FM dapat menjadi keunggulan bagi Jak FM, karena dalam kondisi pandemi seperti saat ini, pelaku bisnis dituntut untuk bisa berinovasi dan bereksperimen untuk melakukan trobosan-trobosan baru, dan melakukan penyesuaian dengan situasi dan kondisi yang sedang dihadapi. Jak FM hadir memberikan event-event menarik dan melakukan adaptasi, itu merupakan Langkah yang baik, sehingga hal tersebut dapat menjadi keunggulan untuk Jak FM. |
| 3 | Mengapa sebuah <i>event</i> perlu menghindari kerugian akibat properti dengan mudah? | Bagi pebisnis, segala bentuk kerugian wajib dihindari dan/atau diminimalisir. |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|---|--|
| | | Karena kerugian akan berdampak pada keseimbangan finansial, produksi, dan berbagai hal lainnya. Sehingga kerugian harus dihindari agar event bisa berjalan sesuai dengan perencanaan yang sudah dibuat. Dari sini terlihat bahwa perencanaan yang matang dan detailing itu sangat diperlukan, untuk menghindari kerugian. |
| 4 | Menurut anda adakah cara agar sebuah event dapat mengurangi kerugian akibat alat atau properti <i>event</i> yang tidak tahan lama? | Ada beberapa tips untuk mengurangi kerugian akibat property yang tidak tahan lama. Salah satunya adalah mencari alternatif bahan lain, bisa dengan menggunakan bahan yang lebih awet dan tidak mudah rusak. Contohnya property-property yang menggunakan kardus, bisa beralih ke sterofoam yang lebih tahan air, dan lebih solid dari kardus. Property yang awet dan tidak mudah rusak, memungkinkan untuk dipakai berulang, dan hal tersebut dapat meminimalisasi kerugian. |
| 5 | Menurut anda, apakah dengan memberikan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) memberikan dampak positif bagi <i>event</i> yang diadakan? | Memberikan pelayanan berwujud dapat memberikan dampak positif bagi sebuah event. Pelayanan berwujud dapat menjadi daya tarik dan menarik target peserta untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang akan diselenggarakan. Dan pelayanan berwujud juga bisa menjadi media promosi untuk brand, dengan memperkenalkan produk dari brand tersebut. |
| 6. | Bagaimana sebuah <i>event</i> dapat menentukan pelayanan berwujud (hadiah, cendramata, dan sebagainya) yang tepat untuk diberikan dalam sebuah <i>event</i> ? | Untuk menentukan pelayanan berwujud apa yang tepat untuk diberikan dalam sebuah event, penyelenggara harus melakukan riset pelanggan terlebih dahulu. Setelah mengetahui apa saja yang dapat menjadi daya tarik dan sekaligus menjadi keuntungan untuk penyelenggara, barulah diputuskan pelayanan berwujud apa yang tepat |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|----|--|--|
| | | diberikan. Pelayanan berwujud bisa juga berupa produk yang dikeluarkan oleh sponsor, atau penyelenggara itu sendiri, sebagai bentuk marketing brand. |
| 7. | Menurut anda, bagaimana cara sebuah <i>event</i> memberikan suasana dan pelayanan yang mendukung sebuah <i>event</i> ? | Suasana dalam event sangat bergantung pada konsep dari kegiatan yang diselenggarakan. Pelayanan yang diberikan oleh penyelenggara juga menjadi faktor pembangun suasana. Jika pelayanan yang diberikan oleh penyelenggara baik, maka suasana kegiatan pun akan menjadi baik juga. Oleh karena itu, sebagai penyelenggara kegiatan, wajib memberi pelayanan terbaik agar meninggalkan kesan yang baik, sehingga penyelenggara mendapat kepercayaan pelanggan. |
| 8. | Menurut anda seberapa penting interaksi yang terjadi dalam sebuah <i>event</i> terhadap keberlangsungan <i>event</i> tersebut? | Interaksi dalam sebuah event itu sangat diperlukan. Penyelenggara pasti membutuhkan feedback positif, baik dari client ataupun partisipan. Jadi dengan adanya interaksi yang baik, penyelenggara dapat mengetahui apa saja kebutuhan dari partisipan, sehingga penyelenggara dapat memberi pelayanan dan kesan yang baik. |
| 9. | Bagaimana cara menjaga interaksi dalam <i>event</i> agar terjalin antara pembuat <i>event</i> dengan peserta <i>event</i> ? | Komunikasi yang interaktif dapat menjadi solusi untuk menjalin interaksi dari penyelenggara dengan partisipan event yang diadakan. Selain interaktif, keterbukaan dan penggunaan narasi redaksi yang jelas serta mudah dipahami juga menjadi salah satu faktor penting dalam menjalin interaksi. |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|-----|---|---|
| 10. | Dari hambatan yang dihadapi Jak 101 FM dalam menjalankan strategi IMC melalui <i>event</i> , apakah penanganan terbaik untuk kendala tersebut menurut anda? | Penanganan terbaik untuk dilakukan yaitu dengan memaksimalkan pemanfaatan berbagai platform social media, sehingga jangkauan pasar akan lebih luas. Selain itu, memasukkan unsur-unsur yang menjadi daya tarik dari event juga diperlukan. |
| 11. | Apakah keputusan untuk tetap mempertahankan strategi IMC melalui <i>event</i> yang dilakukan Jak 101 FM adalah salah satu langkah tepat untuk mempertahankan kesadaran merek? | Mempertahankan strategi IMC melalui event yang dilakukan oleh Jak FM merupakan Langkah yang tepat, karena event-event yang dijalankan dapat menjadi media untuk Jak FM menunjukkan eksistensinya. Hal tersebut juga menunjukkan bahwa Jak FM mampu beradaptasi dengan situasi dan kondisi yang dihadapi. Menjadi sebuah nilai plus untuk Jak FM. |
| 12. | Dari segi bisnis, apakah ada keuntungan yang dapat diraih Jak 101 FM dalam mempertahankan strategi IMC melalui <i>event</i> ? | Event-event yang diadakan oleh Jak FM dapat menjadi sarana untuk memperkuat branding Jak FM. Dengan inovasi yang dilakukan Jak FM, menjadikan Jak FM unggul dan tidak kalah saing dari stasiun radio lain. Selain itu, event juga dapat memperluas market serta relasi, dengan begitu tidak menutup kemungkinan Jak FM dapat lebih mengembangkan apa yang sudah dijalankan dan mengeluarkan inovasi-inovasi lainnya yang dapat membuat Jak FM lebih unggul dalam bidangnya. |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 1: Amalia Pangestika

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|-------------------|
| Nama : | Amalia Pangestika |
| Usia : | 27 Tahun |
| Pekerjaan : | Wirausaha |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 4 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | #SemuaBisaSiaran |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|---|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Kalo sebelum pandemi kurang tau, tapi sejak pandemi banyak event virtual di medsos. Interaksi dengan pendengar seperti kompetisi #SemuaBisaSiaran di Tiktok. |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Event yang saya ikuti tidak memberikan hadiah berwujud. |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Tidak pernah dapet hadiah berwujud. |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Ada interaksi antara penyiar dan peserta yang ikut kompetisi #SemuaBisaSiaran. Menjaga komunikasi dengan memberikan feedback di konten instagramnya @Jak101FM |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Engga juga sih. Tergantung juga event-nya apa dulu, kalo sesuai ketertarikan saya. Pasti akan saya tetap ikuti. |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Lewat instagram @Jak101FM atau Instagram Mahaka Radio Integra |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Event-event yang diadakan secara virtual selama pandemi, bisa jadi keunggulan JAK FM dibanding radio-radio lain. |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Enggak juga sih. Saya kalo ikut event virtual, biasanya ikut eventnya aja. Gak selalu dengerin siaran radionya. |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 2: Henrico Timothy

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|---|
| Nama : | Henrico Timothy |
| Usia : | 30 tahun |
| Pekerjaan : | Karyawan Swasta |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 5 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | Jak office to office, Generasi Ngajak Keliling, CFD |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|--|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Ya ada perbedaan, mungkin karena selama pandemi banyak keterbatasan jadi agak sulit untuk membuat event yg kreatif |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Saya pernah dapat voucher bensin karena ikut kuis dari MyPertamina |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Tidak selalu, karena memang sudah seru eventnya dan hadiah hanya sebagai bonus |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Pihak Jak sangat menjaga komunikasi terutama saat pembagian hadiah. sangat komunikatif |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Ya, crew Jak FM sangat ramah terhadap pendengar |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Ya, saya mendapat update melalui Instagram Jak FM |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Ya karena event yg diadakan benar2 sesuai dengan apa yg disukai pendengarnya dari sisi hiburan dan acaranya |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Ya, dengan tetap ada event jadi tidak membosankan apalagi kalau gimmicknya menarik dan unik |



Pendengar Jak 101 FM 3: Adis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|----------------------|
| Nama : | Adis |
| Usia : | 23 tahun |
| Pekerjaan : | Mahasiswa |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 3 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | Jak New Normal Radio |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|--|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Mungkin kalau dulu tuh sebelum pandemi, acara radio ada event offline kayak acara musik atau event olahraga yang disponsori brand gt. Kalo sekarang pasca pandemic lebih ke online jadi live Instagram gt. Menurutku keunikan Jak sendiri karena Jak berusaha untuk pertahankan hubungannya dengan pendengar melalui konten & event online. Mereka juga banyak ngikutin tren yg lagi hits jadi bener bener sesuai dgn pasar anak muda. |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Karena aku ikutnya event online, jadi belum pernah dalam bentuk barang. Tapi menurutku walau cuma live IG tapi acaranya Jak insightful & terkenang bgt sih. |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Kalo aku sendiri bukan karena barang/hadiahnya ya. Karena menurutku acara dan konten Jak seru sih dan insightful. Jadi aku jg sebagai pendengar merasa cocok dan terhubung. |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Yess! Kalo komunikasi secara interpersonal mungkin nggak ya. Tapi dari bagaimana mereka trus update konten di IG story & reels setiap hari, itu sudah cukup sih untuk maintain hubungannya dgn pendengar mereka termasuk aku. |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Betul! Suasananya asik bgt, penyiarnya juga seru. Jadi kalo ada event pengen ikut deh |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Karena aku follow IGnya dari sebelum pandemic, jadi yaa tau aja krn emag ngikutin |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Betul, Jak punya ciri khas tersendiri. |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8 Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM?

Betulll salah satunya itu eventnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 4: Rizman Gumilang

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|-------------------------------|
| Nama : | Rizman Gumilang |
| Usia : | 33 tahun |
| Pekerjaan : | Karyawan Swasta |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 4 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | JUara Jak Umroh Bersama Ronal |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|---|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Perbedaan terletak pada misi dan interview. Misi dilakukan secara online selama 2 minggu dan interview pun via Anchor. Memang unik. |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Saya menang untuk event Juara, umroh Bersama Ronal. |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Betul, namun setelah itu rasanya hadiahnya belum ada yang semenarik ini lagi. |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Komunikasi berjalan. Namun dikarenakan hadiah saya masih dalam proses, belum ada komunikasi lanjutan. |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Saya menjadi Jakartans bukan karena event dan hadiah, namun karena penyiarnya dan pilihan lagunya sesuai dengan era saya. |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Dari siaran segmen Sarapan Seru. |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Bisa jadi, rasanya belum ada radio lain yang bisa mendapatkan sponsor hadiah umroh. |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Tidak. Tanpa event pun saya akan tetap menjadi Jakartans. |



Pendengar Jak 101 FM 5: Funny Avsa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|-------------------------|
| Nama : | Funny Avsa |
| Usia : | 23 tahun |
| Pekerjaan : | Freelancer |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 4 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | Gue Anak Radio Season 2 |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|---|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Menurut saya Jak 101 FM telah memberikan yang terbaik sebelum atau saat pandemi, program yang menghibur dengan pembawaan yang ceria juga mengajak pendengarnya berinteraksi yang menjadi salah satu keunikan atau ciri khas dari Jak 101 FM |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Setelah mengikuti event "Gue Anak Radio Season 2" saya mendapat kenang-kenangan, tetapi saya pada saat itu tidak dapat hadir dan mengambil kenang-kenangan tersebut |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Tidak tergantung pada hadiah tetapi adanya hadiah bisa menjadi pelengkap dalam sebuah event, karena menurut saya yang membuat menarik dari sebuah event adalah bagaimana penyelenggara menyajikan acara yang seru, bermanfaat, padat dari segi informasi dan kegiatannya. |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Setelah event tentunya ada beberapa informasi yang dibutuhkan oleh kami sebagai peserta, maka dari itu Jak 101 FM juga masih memberikan informasi tersebut. Begitu juga jika ada campaign atau melakukan interaksi dengan pengikutnya, pasti Jak 101 FM akan memberikan semua informasinya melalui social media |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Ya pastinya, suasana yang meriah dan asik juga menjadi penilaian kami sebagai peserta event. |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Melalui social media pastinya, atau jika sedang mendengarkan radio saya dapat informasi dari radio tersebut |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|---|---|--|
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Saya yakin keunggulan dari Jak 101 FM bukan hanya sekedar dari event saja, tetapi juga dari program-program Jak 101 FM yang menghibur. |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Tidak, karena yang kita tau dari pandemi ini juga sangat membatasi kegiatan kita untuk melakukan kegiatan, yang terpenting adalah dengan memberikan yang terbaik di setiap program Jak 101 FM. |



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 6: Hera Driprasetya

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|--|---------------------------|
| Nama : | Hera Driprasetya |
| Usia : | 37 tahun |
| Pekerjaan : | Wiraswasta |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 10 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah di ikuti : | Sarapan Seru, Joki 3 in 1 |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|--|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | <p>Siaran sebelum pandemi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penyiar siaran tanpa masker 2. Tidak ada rasa khawatir <p>Siaran saat pandemic:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harus pakai masker, waktu awal2 pandemi sehingga suara yang dihasilkan tidak terlalu baik. 2. Siaran dari rumah bukan studio (dgn kualitas yang tdk sebgus di studio) 3. Khawatir dan curiga berlebihan dengan teman sendiri. 4. Jaga jarak |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Saya menerima hadiah berupa Hadiah Uang Tunai |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Iya alasan utama hadiah tapi yang paling seru bisa mengasah kemampuan untuk berkompetisi dengan peserta yang lain. Apalagi bisa menjadi pemenang ada kebanggan tersendiri . Sebelum ada hadiah untuk acara COCIKS, saya sebelumnya sudah pernah mengikuti dan menang (bisa menjawab beberapa pertanyaan). |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Iya setelah kuis selesai dan sebelum hadiah diberikan. Mungkin bisa dibuatkan Komunitas Jak FM di Telegram, Komunitas Olahraga, Arisan, dll. |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Betul staf Jak FM sangat membantu menjelaskan informasi perihal hadiah, pengumpulan syarat2 pengambilan hadiah spt KTP, NPWP, Buku tabungan, |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|---|---|---|
| | | dll |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Dari siaran radio langsung, socmed Jak FM (Instagram, Facebook). |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Sejauh ini iya, tp saya lupa Event Khusus Jak FM apa saja ya. |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Tidak juga karena saya suka mendengarkan siaran dari Jak FM (ada ataupun tidak ada event) |



Pendengar Jak 101 FM 7: Muhammad Adhi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|-------------------------|
| Nama : | Muhammad Adhi Triatmaja |
| Usia : | 23 |
| Pekerjaan : | Mahasiswa |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 3 Tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | Radio Fest 2021 |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|--|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Untuk perbedaan event Jak! 101 sebelum dan sesudah pandemic saya belum bisa melihat secara jelas. Hal tersebut dikarenakan saya mendengar Jak! 101 pada saat pandemic berlangsung. Namun yang saya ketahui semenjak adanya pandemic ini Jak! 101 melakukan event tersebut selain disiarkan di radio, Jak! 101 menggunakan media sosial instagram sebagai media penyebaran lainnya.. selama event berlangsung sempat jak! 101 melakukan event secara online maupun offline namun dengan menerapkan protocol kesehatan dengan membatasi jumlah orang dalam event yang berlangsung. |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Pernah. Hadiah yang saya terima saat itu beragam. Mungkin salah satunya ketika saya mengikuti event yang dilakukan oleh beberapa stasiun radio milik Mahaka Radio Integra Tbk yang salah satunya adalah Jak! 101 FM berupa Langyard dan Goodie Bag Ms Glow. |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Tentu saja iya. Mendapatkan hadiah bisa menjadi alasan saya untuk mengikuti event tersebut. Selain itu alasan lain saya mengikuti event tersebut karena ada beberapa penyiar dan artis yang hadir pada acara tersebut. |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Untuk komunikasi yang dilakukan oleh Tim dan penyiar ketika event berlangsung menurut saya bisa dibilang sangat baik. Dilihat dari kelancaran acara yang berlangsung dengan lancar tanpa kendala. Saya merasa event tersebut memiliki komunikasi yang baik. |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap | Ya bisa dibilang begitu. Mungkin terlihat dari sportifitas yang dibangun oleh tim Jak! 101, Saya rasa pelayanan |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

| | | |
|---|---|--|
| | mengikuti event Jak 101 FM? | dan suasana yang dibangun oleh Jak! 101 juga bisa dibilang menjadi alasan saya untuk mengikuti event yang dilakukan oleh Jak! 101. |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Seperti yang sudah saya katakan pada pertanyaan no.2. media penyebaran yang saya ketahui melalui siaran radio dan media sosial. menurut saya informasi melalui media tersebut sudah bisa dibilang cukup untuk diketahui oleh banyak masyarakat dimasa pandemic ini. |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Untuk membandingkan sebuah keunggulan event yang dilakukan saat ini dengan event sebelumnya, saya tidak bisa menjawab dengan pasti dikarenakan saya baru mendengarkan Jak! 101 di tahun 2021 kemarin. Tapi dari pandangan saya Event yang dilakukan oleh Jak! 101 sangat baik |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Tentu saya iya, karena dengan mendengarkan radio Jak! 101 saya bisa mendapatkan banyak informasi yang menguntungkan bagi saya. selain informasi yang bermanfaat dari topic pembahasan yang menarik dan lucu. Dari siaran tersebut saya juga mendapatkan keuntungan berupa event yang diselenggarakan oleh Jak! 101 atau event-event lainnya. |



Pendengar Jak 101 FM 8: Novianca Rusli

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|-------------------------|
| Nama : | Novianca Rusli |
| Usia : | 23 Tahun |
| Pekerjaan : | Marketing Communication |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 3 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | Semua Bisa Siaran |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|--|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Saya melihat perubahan karena saat di masa pandemi JAK 101 FM mempunyai inovasi baru yaitu mengikutsertakan pendengarnya untuk bisa melakukan siaran di radio. |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | saya tidak Pernah mendapat hadiah. |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Walaupun tidak pernah mendapatkan hadiah/barang, JAK 101 FM saya selalu tertarik untuk mengikuti event yang diselenggarakan JAK 101 FM |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Ya, JAK 101 FM tetap menjaga komunikasi dengan saya setelah event berlangsung karena menurut saya JAK 101 FM ingin menjaga lingkungannya dengan orang-orang yang pernah berkontribusi untuk event nya. |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Ya, suasana yang dibangun oleh JAK 101 FM membuat orang yang mengikuti event nya nyaman dan juga diberikan kesempatan untuk explore hal baru |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Melalui Instagram atau informasi yang disampaikan pada saat siaran. |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Iya karena bisa mengajak masyarakat untuk mencoba hal baru. |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Iya karena dalam event yang diadakan selama masa pandemi ini JAK 101 FM membuktikan bahwa mereka merangkul komunitas nya untuk bisa mendapat pelajaran baru. |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 9: Mohamad Bahru

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|---------------------|
| Nama : | Mohamad Bahru Sandi |
| Usia : | 34 th |
| Pekerjaan : | Karyawan swasta |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 4 tahun |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | Giveaway BearBrand |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|---|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Baru kali ini saya mengikuti acara giveaway Yang diadakan oleh Jak 101 FM. Jadi tidak tahu persis bagaimana perbedaannya |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Iya, saya menerima 1 Karton Bear Brand dan uang tunai kalau tidak salah 250rb. |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Benar, yang menjadi daya tarik ikut kuis atau giveaway tentunya akan mendapatkan hadiah |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Jak FM menjaga komunikasi dengan baik selama Acara berlangsung dan saat menang saya dihubungi oleh pihak Jak FM |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Iya. Pelayanan dan suasananya sangat menyenangkan. Semoga ada kesempatan ikut lagi |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | saya mendapat info melalui Instagram |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Menurut saya dengan adanya giveaway maka bisa menambahkan proses iklan ke masyarakat (memperkenalkan lebih luas lagi) baik itu dengan story atau feed IG atau medsos lain |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Iyaa benar event yang diadakan Jak menjadi penghibur dimasa pandemi |



Pendengar Jak 101 FM 10: Riski Yunita

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

FORM NARASUMBER PENDENGAR JAK 101 FM

| | |
|---|---|
| Nama : | RISKI YUNITA INTAN CAHYANI |
| Usia : | 36 TAHUN |
| Pekerjaan : | IBU RUMAH TANGGA |
| Sudah berapa lama menjadi pendengar JAK? | 13 TAHUN |
| Nama Event jak 101 FM yang pernah diikuti : | TANJAKAN JAK FM, NGAJAK SEHAT, KONSER ROTI, PERINGATAN HARI IBU, VALENTINE DAY, duh buanyak buangeetttttt |

| | Pertanyaan | Jawaban Pendengar |
|---|--|---|
| 1 | Apakah anda melihat perbedaan event Jak 101 FM sebelum dan saat pandemi Covid-19 yang menjadi keunikan Jak 101 FM? Mohon beri penjelasan. | Lumayan banyak perbedaan ya. Dulu banyak event off air. Sekarang online. Dulu banyak bikin acara di tempat umum. Sekarang serba online |
| 2 | Apakah anda pernah menerima hadiah/barang yang didapat dari event Jak 101 FM yang diadakan sebagai kenangan atau ucapan terima kasih dari Jak karena sudah mengikuti event tersebut? | Sering bangeetttt. Heheheh. Dari hadiah makan di hotel mewah, di resto mewah, paket liburan gratis, voucher belanja, pulsa hp, treatment rumah dan Kesehatan, merchandise, apalagi ya ampe lupa |
| 3 | Apakah dengan mendapatkan hadiah atau barang tersebut juga menjadi salah satu alasan anda untuk terus tertarik mengikuti event jak 101 fm? | Tentu saja. Selain karena emang program acaranya bagus2, musiknya enak2, penyiaranya juga enak didengerin, ya karena banyak hadiah dari jak fm |
| 4 | Menurut anda, apakah Jak 101 FM menjaga komunikasi dengan baik dengan anda selama dan setelah event berlangsung? Mohon beri penjelasan. | Iya si. Penyiar dan crew jak fm sangat baik dan menjaga komunikasi. Dan selalu kasi info kalo ada acara |
| 5 | Apakah suasana dan pelayanan yang diberikan Jak 101 FM selama event yang pernah anda ikuti menjadi alasan anda tetap mengikuti event Jak 101 FM? | Iya. Teamwork nya bagus. Waktu bikin acara di komplek gw juga enak kerjasamanya, seru dan klik. Dan acaranya seru2 |
| 6 | Bagaimana anda dapat memperoleh informasi mengenai event yang diadakan Jak 101 FM selama pandemi Covid-19? | Dari media social, dari adlibs penyiar |
| 7 | Menurut anda, apakah event yang dilakukan Jak 101 FM selama ini merupakan sebuah keunggulan yang dimiliki Jak 101 FM? | Iya. Jadi punya kegiatan seru dan bermanfaat. Melibatkan banyak orang dan jadi bisa saling kenal sesame pendengar |
| 8 | Menurut anda, apakah dengan Jak 101 FM melakukan event selama pandemi Covid-19 menjadi salah satu alasan anda tetap mendengar Jak 101 FM? | Iya. Walau via zoom tapi tetep seru kok. Ga usah keluar rumah. Hadiah tetep dapat. |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Surat Keterangan Validitas Informan

Pihak Jak 101 FM 1: Mario Tobing

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mario Tobing
 Pekerjaan : Ass. Manager Div. BTL Radio Jak 101 FM
 Selaku Pihak Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022


 MARIO
 (Mario Tobing)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pihak Jak 101 FM 2: Sadarin

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sadarin
 Pekerjaan : PR & Brand Activation Radio Jak 101 FM
 Selaku Pihak Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022


 (Sadarin)



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ahli Penyelenggaran *Event* 1: Christina L. Rudatin

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Christina L. Rudatin
Pekerjaan : Dosen Program Studi MICE, Politeknik Negeri Jakarta



Selaku Ahli Penyelenggara *Event*

Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
Pekerjaan : Mahasiswa
Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
Jurusan : Administrasi Niaga
Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Christina L. Rudatin)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ahli Penyelenggaran *Event 2*: Rachmat Ramadhan

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rachmat Ramadhan
 Pekerjaan : Dosen Program Studi MICE, Universitas Trisakti
 Selaku Ahli Penyelenggara *Event*



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Rachmat Ramadhan)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pelaku Bisnis 1: Enrico Dimas

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Enrico Dimas Prasetyo
 Pekerjaan : Project Manajer (Metaco GG)
 Selaku Pelaku Bisnis *Event*



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Enrico Dimas Prasetyo)



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pelaku Bisnis 2: Mitha Harsetianingrum

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mitha Harsetianingrum
 Pekerjaan : Project Manager of Delta Event Organizer
 Selaku Pelaku Bisnis Event



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Mitha Harsetianingrum)



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 1: Amalia Pangestika

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Amalia Pangestika

Pekerjaan : Wirausaha

Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina

Pekerjaan : Mahasiswa

Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta

Jurusan : Administrasi Niaga

Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan

NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Amalia Pangestika)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 2: Henrico Timothy

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Henrico Timothy
 Pekerjaan : Karyawan Swasta
 Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Henrico Timothy)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 3: Adis

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adis
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Adis)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 4: Rizman Gumilang

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizman Gumilang
 Pekerjaan : Karyawan Swasta
 Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Rizman Gumilang)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 5: Funny Avza

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Funny Avsa
 Pekerjaan : Freelancer
 Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Funny Avsa)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 6: Hera Driprasetya

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hera Driprasetya
 Pekerjaan : Wiraswasta
 Selaku Pendengar Jak 101 FM

Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Hera Driprasetya)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 7: Muhammad Adhi

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Adhi Triatmaja
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Muhammad Adhi Triatmaja)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 8: Novianca Rusli

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Novianca Rusli
 Pekerjaan : Marketing Communication
 n Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan :
 Asal Kampus : Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program : D4 Administrasi Bisnis
 Studi Terapan

NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Novianca Rusli)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 9: Mohamad Bahru

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| Nama | : Mohamad Bahru Sandi |
| Pekerjaan | : Karyawan Swasta |
| Selaku Pendengar Jak 101 FM | |



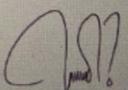
Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

| | |
|---------------|----------------------------------|
| Nama | : Ruth Katarina |
| Pekerjaan | : Mahasiswa |
| Asal Kampus | : Politeknik Negeri Jakarta |
| Jurusan | : Administrasi Niaga |
| Program Studi | : D4 Administrasi Bisnis Terapan |
| NIM | : 1805421031 |

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022


 (Mohamad Bahru Sandi)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendengar Jak 101 FM 10: Risky Yunita

Surat Keterangan Validitas Informan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Riski Yunita
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Selaku Pendengar Jak 101 FM



Menyatakan benar bahwa telah dilaksanakan wawancara untuk keperluan penelitian skripsi yang dilakukan oleh nama sebagaimana disebut di bawah ini:

Nama : Ruth Katarina
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Asal Kampus : Politeknik Negeri Jakarta
 Jurusan : Administrasi Niaga
 Program Studi : D4 Administrasi Bisnis Terapan
 NIM : 1805421031

Saya tidak keberatan apabila nama yang ada dalam penelitian ini dicantumkan guna keperluan kebutuhan data dalam penelitian.

Demikian disampaikan, semoga data ini digunakan sebagaimana mestinya untuk bahan penelitian.

Depok, 28 Juli 2022

(Riski Yunita)