



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Umat Islam dan Kemerdekaan Indonesia

Indonesia merupakan Negara yang memiliki latar belakang sejarah yang begitu kuat. Kemerdekaan yang diraih adalah perjalanan yang begitu panjang atas penjajahan lebih dari tiga setengah abad di Nusantara. Sebagai negara yang mayoritas beragama Islam, maka peranan ulama, santri dan tokoh Islam dalam proses perjuangan kemerdekaan Indonesia begitu besar.

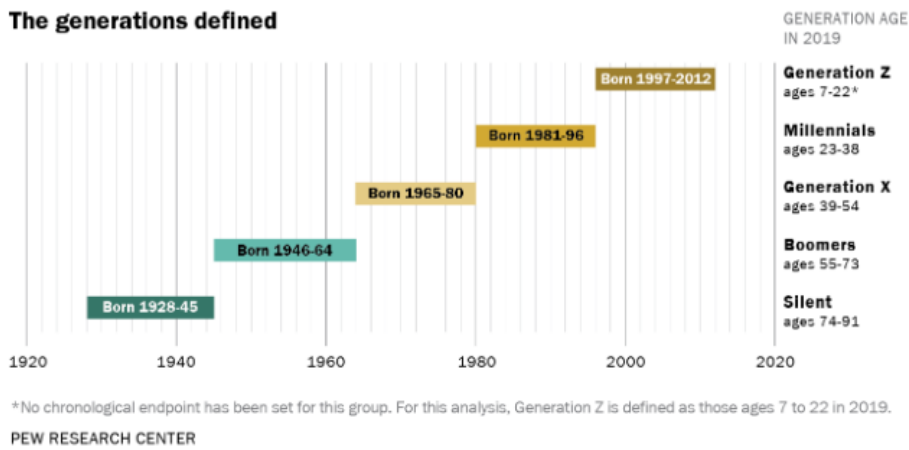
Perjuangan melawan penjajahan sudah dilakukan bahkan sejak masa kerajaan Islam pertama di Indonesia, Samudera Pasai di Aceh yang berjuang melawan kolonialisme Portugis. Perjuangan ini kemudian diteruskan dengan berbagai gerakan anti kolonialisme di daerah-daerah hingga akhirnya muncul kesadaran untuk memiliki negara yang merdeka.

Setelah Indonesia merdeka, percobaan untuk menggulingkan pemerintahan dan kembali menguasai Indonesia masih dilakukan di berbagai penjuru Indonesia, seperti pertempuran Medan Area 13 Oktober 1945, Pertempuran Lima Hari Semarang 15 Oktober 1945, Pertempuran Ambarawa 20 Oktober 1945, Pertempuran Surabaya 10 November 1945, dan masih banyak lagi. Serangan-serangan ini kemudian yang juga melatarbelakangi resolusi jihad oleh Hasyim Ashari, pendiri Nadhlatul Ulama sebagai fatwa atas kewajibannya membela tanah air dari ancaman penjajah menurut hukum Islam. Hadirnya resolusi jihad ini mengobarkan api semangat perjuangan bangsa untuk mempertahankan tanah air dengan seluruh jiwa dan raga, bukan hanya sebagai warga negara yang ingin menjaga kedaulatan negaranya, tapi juga sebagai tugas kehambaan kepada Tuhan untuk menyandang status Syuhada.

Oleh karena itu sejarah telah menuliskan betapa besar peran para ulama, santri, dan tokoh-tokoh Islam terdahulu dalam mewujudkan kemerdekaan Indonesia. Mereka berjuang di daerahnya masing-masing, meninggalkan keluarga, menghabiskan seluruh harta dan rela mengorbankan jiwa mereka jika memang itu yang diperlukan dengan harapan bahwa kelak segala usaha mereka dapat membawa kontribusi besar atas kemerdekaan Indonesia. Meskipun mereka tahu mungkin mereka tidak akan merasakan buah kemerdekaan Indonesia, namun mereka berjuang agar anak cucu mereka kelak bisa hidup bahagia dan tidak perlu merasakan beratnya siksaan penjajahan.

2.2 Gambaran Umum Generasi Muda Indonesia

Saat ini, Indonesia memiliki lebih dari 270 juta orang dengan jumlah penduduk yang mayoritasnya masih umat Islam. Diperkirakan tahun 2020-2025 Indonesia akan mengalami bonus demografi dimana jumlah anak muda dengan usia produktif akan jauh lebih banyak dari jumlah orang yang tidak berada pada usia produktif. Adapun generasi muda dalam pembahasan tugas akhir ini spesifik merujuk pada generasi millenials dan generasi Z. Berdasarkan definisi dari [Pew Research Center](#), generasi Millenials adalah generasi yang lahir pada tahun 1981-1996 yang secara usia berada pada *range* usia 23-38 tahun. Sedangkan untuk generasi Z adalah generasi yang lahir pada tahun 1997-2012 atau yang saat ini berada pada usia 7-22 tahun.



Gambar 3. Definisi Usia Per Kategori Generasi oleh Pew Research Center

Meskipun generasi millenials dan generasi Z termasuk kedalam generasi yang masih muda, namun keduanya memiliki perbedaan dalam bagaimana mereka bersikap dan mengambil keputusan. Dalam konteks bisnis, dilansir dari [Salesforce](#), berikut ini perbedaan kedua generasi tersebut:

Tabel 1. Perbedaan Generasi Millenials dan Generasi Z

Perbedaan	Millenials	Generasi Z
Pengalaman konsumen (<i>Customer Experience</i>)	<i>Higher Expectation.</i> Dikatakan bahwa 71% millenials ingin membayar lebih untuk pengalaman konsumen yang lebih baik	<i>Lower Expectation</i>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Inovasi (<i>Innovation</i>)	<i>Less innovation</i>	<i>Higher Innovation.</i> Berekspektasi produk/jasa memiliki lebih banyak inovasi. Terutama dengan melakukan Digitalisasi produk/jasa existing
Perilaku (<i>Behavior</i>)	Idealis. Mereka ingin membeli produk atau jasa yang memberikan pengalaman positif	Pragmatis. Mereka fokus ke menghemat biaya dan mencari produk/jasa yang lebih murah tapi punya value yang baik
Keuangan	Fokus ke pengalaman (<i>experience</i>)	Fokus ke menghemat biaya (<i>saving money</i>)
Membeli Barang	Online Shop	Online Shop + In store Shopping
Akses teknologi	Belajar teknologi baru	<i>Digital natives</i> , lebih terbiasa dengan teknologi.
Perangkat	Menggunakan <i>device mobile</i> untuk online shopping, namun mereka juga mau menggunakan laptop untuk berbelanja	Memiliki <i>mobile first-mindset</i> . Melakukan semua aktivitas pembelian dengan <i>mobile devices</i>
Brand	Nama brand begitu penting, jadi mereka umumnya loyal dengan brand	Tidak begitu loyal dengan brand, mereka fokus pada keunikan dan individualitas

2.3 Dilema Sejarah dan Kesadaran Generasi Muda

Arus globalisasi yang begitu cepat, membawa banyak anak muda saat ini lebih banyak mengetahui mengenai isu-isu kekinian dan berpikir lebih realistis, sedangkan sejarah itu sendiri adalah hal yang sifatnya masa lalu. Sehingga banyak yang akhirnya tidak terlalu tertarik pada sejarah, dan memahaminya hanya sebagai salah satu mata pelajaran di sekolah saja, bukan sebagai sarana penanaman nilai-nilai historis bangsa. Generasi muda yang merupakan harapan masa depan bangsa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara sadar atau tidak, mereka memiliki tanggungjawab dalam proses regenerasi untuk melanjutkan perjuangan para pendahulu dalam mengisi kemerdekaan Indonesia. Generasi muda merupakan mereka yang saat ini sedang mencari identitas diri sehingga mudah sekali menerima dan terpengaruh oleh berbagai nilai dan budaya yang mereka terima dari lingkungannya. Hal ini adalah ciri khas dan karakter dari generasi muda yang memang haus akan informasi dan aktualisasi diri.

Akses informasi yang begitu cepat, dan hilangnya batas-batas geografis saat ini dengan arus globalisasi yang begitu cepat, membuat generasi muda lebih cepat menyerap nilai-nilai atau budaya barat dan mengadaptasinya dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga menjadi dilematis, disatu sisi generasi muda saat ini dibombardir oleh berbagai informasi, nilai dan budaya kekinian dari negara-negara lain, namun disisi lain nilai-nilai luhur dari sejarah bangsa tidak begitu kuat terinternalisasi kepada generasi muda.

2.4 Urgensi Upaya Edukasi Kreatif dalam Kesadaran Sejarah Generasi Muda

Dalam pembentukan jati diri, setidaknya ada tiga lingkungan yang begitu berpengaruh, yaitu keluarga, masyarakat, dan sekolah ataupun institusi pendidikan lainnya. Ketiga lingkungan ini memiliki andil yang kuat dalam pembentukan jati diri seseorang. Sekolah sebagai institusi pendidikan formal, memiliki akses yang secara langsung mengajarkan sejarah bagi para generasi muda. Namun sayangnya, mata pelajaran sejarah sering kali tidak begitu menarik, bisa jadi karena penyampaiannya yang mungkin terlalu monoton, ataupun memang peristiwa sejarah pada dasarnya tidak begitu menarik bagi para generasi muda yang memiliki orientasi kekinian dan modernisasi.

Oleh karena itu dibutuhkan pendekatan yang lebih baru jika kita ingin memberikan *awareness* terhadap peristiwa sejarah di Indonesia. Dalam hal ini, berhubung generasi muda haus akan aktualisasi diri dan hal-hal yang bersifat kreatif, maka pendekatan kreatif sebagai penanaman nilai secara tidak langsung, akan menjadi salah satu cara yang cukup efektif untuk meraih atensi dari generasi muda.

2.5 Edukasi Tokoh Muslim Nusantara untuk Pasar Millenials & Generasi Z

Tema yang diambil dalam tugas akhir ini adalah edukasi tokoh muslim nusantara yang menargetkan kepada pasar millennials dan generasi Z. Tema ini pada dasarnya merupakan hal yang cukup idealistis dimana penulis mengasumsikan bahwa banyak umat muslim memiliki *pride* atau kebanggaan atas identitas muslim yang mereka miliki, namun banyak yang saat ini tidak mengetahui siapa saja tokoh-tokoh muslim



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

yang berkontribusi besar terhadap kemerdekaan Indonesia. Oleh karena itu melakukan edukasi melalui penjualan kaos distro sebagai salah satu bisnis di industri fashion menjadi salah satu opsi edukasi kreatif yang bisa dilakukan kepada generasi muda. Apalagi saat ini, tren industri fashion dan pasar muslim di Indonesia juga sangat bagus.

Berdasarkan [Global Islamic Economy Indicator \(GIEI\)](#), Indonesia berada pada urutan keempat dunia dengan potensi global halal industry. Bahkan Indonesia sendiri mendirikan [Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah \(KNEKS\)](#) untuk mempercepat, memperluas dan memajukan pengembangan ekonomi dan keuangan syariah dalam rangka memperkuat ketahanan ekonomi nasional.

Industri halal, fashion, perobatan, kosmetik, turis, dan media berbasis islam akan menjadi sektor yang tumbuh begitu cepat di industri halal Indonesia. Sebagai Negara dengan jumlah populasi muslim terbesar di Indonesia, Indonesia memiliki peluang yang begitu besar untuk halal dan muslim industri. Saat ini, pemerintah sendiri juga sudah banyak mengeluarkan kebijakan dan peraturan yang mendukung ekosistem industri muslim seperti proses sertifikasi halal yang lebih cepat, peluncuran unit penunjang industri halal seperti Pusat Pemberdayaan Industri Halal (PPIH), [bantuan untuk UMKM](#) seperti kebijakan restrukturisasi pinjaman, tambahan bantuan modal, keringanan pembayaran tagihan listrik, dan dukungan pembiayaan lainnya.

Beranjak dari hal tersebut, pasar muslim kini semakin menjanjikan. Memahami bahwa generasi muda membutuhkan pendekatan yang kreatif maka menjual kaos distro yang menggunakan nama tokoh islam nusantara sebagai media edukasi, melakukan aktivitas promosi dan pemasaran melalui platform digital, serta menasar pasar muslim millennials dan generasi Z, diharapkan dapat menjadi peluang bisnis yang menarik dan bisa berkelanjutan.

Tren pencarian kaos distro melalui mesin pencari Google juga sangat baik dengan rata-rata jumlah pencarian bulanan 10 ribu sampai 100 ribu pencarian. Hal ini menunjukkan kaos distro cukup diminati dan banyak orang yang mencari kaos distro melalui mesin pencari Google.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition
Keywords you provided				
<input type="checkbox"/> kaos tulisan	100 - 1K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> kaos distro	10K - 100K	0%	0%	High
Keyword ideas				
<input type="checkbox"/> kaos distro keren	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> baju distro pria	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> kaos distro original	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> baju kaos distro	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> baju kaos pria distro	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> kaos pria distro	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> kaos distro wanita	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> baju distro terkenal	100 - 1K	0%	-90%	High
<input type="checkbox"/> kaos distro terbaru	1K - 10K	0%	0%	High
<input type="checkbox"/> harga kaos distro	100 - 1K	0%	0%	High

Gambar 4. Hasil Analisa kata Kunci “Kaos Distro” pada Google Keyword Planner



BAB III

GAMBARAN UMUM PROSES PEMBUATAN PROYEK

3.1 Deskripsi Umum Produk

Produk yang dijual adalah kaos distro. Distro ini sendiri adalah singkatan dari *distribution store* atau *distribution outlet* yang biasanya menjual pakaian serta aksesoris yang dititipkan oleh pembuat pakaian atau diproduksi sendiri. Distro ini sendiri umumnya adalah produk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang banyak diperjual belikan oleh kalangan anak muda. Biasanya, produk kaos distro ini, diproduksi dalam jumlah yang tidak banyak untuk mempertahankan keunikan dan originalitas dari kaos tersebut. Kaos distro biasanya banyak dicari karena memiliki karakter dan ciri khasnya tersendiri yang membedakan dengan produk yang lain. Produk distro juga sangat mudah didapatkan apalagi dengan adanya media sosial dan platform marketplace.

Adapun kelebihan dari Kaos Distro meliputi:

1. Motif yang unik dan di desain spesifik untuk *campaign* tertentu. Kaos distro mengedepankan kreatifitas dan keunikan desainnya sebagai value utama dari produk tersebut. Oleh karena itu produk ini sangat cocok untuk generasi muda yang suka sekali dengan kreatifitas.
2. Kaos dapat digunakan untuk identitas komunitas. Berhubung pemesanan kaos distro dapat dilakukan dengan custom, sesuai permintaan dari konsumen, maka kaos ini bisa didesain spesifik untuk keperluan identitas komunitas
3. Nyaman digunakan untuk aktivitas harian. Bahan kaos yang digunakan merupakan bahan katun yang mampu menyerap keringat, lembut dan tidak panas.
4. Diferensiasi. Desain kaos yang sifatnya kustomisasi dan dijual dalam jumlah yang tidak banyak, memberikan kesan eksklusif dan membuat orang yang memakainya terlihat berbeda

Kekurangan kaos distro:

1. Harga lebih mahal dibandingkan kaos pada umumnya. Hal ini karena pemilihan bahan kaos dan desain yang unik yang menjadi nilai utama dari produk tersebut
2. Pembuatan desain perlu melalui proses ideasi yang cukup panjang, mulai dari riset pasar, mematangkan konsep, tipografi, dan lain sebagainya.

Kaos distro yang ingin dijual adalah kaos distro berbasis tipografi nama tokoh muslim. Selain desain yang menjadi daya jual, nama tokoh muslim yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digunakan diharapkan dapat menjadi tren di kalangan kelas sosial menengah-keatas untuk generasi millennials dan generasi Z, terutama orang-orang yang menghargai seni, inovasi, dan sejarah tokoh muslim Indonesia.

Nilai edukasi yang diberikan dari produk ini diberikan dari dua hal:

1. Desain nama tokoh muslim nusantara di kaos distro
2. Kartu edukasi tentang latar belakang tokoh muslim nusantara tersebut

Jika dilihat tren di ecommerce mengenai kaos muslim, kebanyakan desain yang yang dibuat oleh para pemilik toko adalah desain tentang quotes islam, nama tokoh islam sahabat nabi, dan lain sebagainya.



Gambar 5. Contoh produk kaos Umar bin Khattab (Sahabat Nabi)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Home ▶ Fashion Pria ▶ Atasan Pria ▶ Kaos Pria ▶ Kaos Baju Islami Istiqomah Fii Sabilillah Kaos M...



Kaos Baju Islami Istiqomah Fii Sabilillah Kaos Muslim - Karimake

Terjual 7 • ★ 4.8 (5 ulasan) • Diskusi (1)

Rp45.000

10% Rp50.000

[Detail](#) [Info Penting](#)

Kondisi: Baru

Berat: 250 Gram

Kategori: **Kaos Pria**

Etalase: **Kaos Islami**

Selamat datang di toko Kaos KARIMAKE

Setiap barang yang berada di etalase berarti READY STOCK

Kami menerima Dropshipper dan Reseller ya kak

Bahan 100% Cotton, Combed 30s

Sablon : Polyflex , kuat dan halus...

[Lihat Selengkapnya](#)

Gambar 6. Contoh produk kaos quotes Islam

Home ▶ Fashion Pria ▶ Atasan Pria ▶ Kaos Pria ▶ Kaos Baju UWAIS AL QARNI Kaos Sahabat Nabi ...



Kaos Baju UWAIS AL QARNI Kaos Sahabat Nabi DAKWAH Islam Muslim - V1 HITAM, S

Terjual 27 • ★ 4.6 (13 ulasan) • Diskusi (1)

Rp58.500

10% Rp65.000

[Detail](#) [Panduan](#)

Kondisi: Baru

Berat: 250 Gram

Kategori: **Kaos Pria**

Etalase: **KAOS DAKWAH**

Selamat datang di toko Kaos Gilan.cloth

Produk asli hanya bisa didapatkan di sini

Setiap barang yang berada di etalase berarti READY STOCK

Kami menerima Dropshipper dan Reseller ya kak

Bahan 100% Cotton, Combed 30s

Sablon : Polyflex Premium, kuat dan halus...

[Lihat Selengkapnya](#)

Gambar 7. Contoh produk kaos Uwais Al Qarni (Sahabat Nabi)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Home ▶ Fashion Pria ▶ Atasan Pria ▶ Kaos Pria ▶ Kaos Baju Islami Ubah Lelah jadi Lillah Kaos Mu...



Kaos Baju Islami Ubah Lelah jadi Lillah Kaos Muslim - Karimake

Terjual 14 • ★ 4,8 (9 ulasan) • Diskusi (2)

Rp50.000

Detail Info Penting

Kondisi: Baru

Berat: 250 Gram

Kategori: **Kaos Pria**

Etalase: **Kaos Islami**

Selamat datang di toko Kaos KARIMAKE

Setiap barang yang berada di etalase berarti READY STOCK

Kami menerima Dropshipper dan Reseller ya kak

Bahan 100% Cotton, Combed 30s

Sablon : Polyflex , kuat dan halus...

[Lihat Selengkapnya](#)

Gambar 8. Contoh produk kaos quotes Islam

Banyaknya tren baju quotes islam dan nama-nama tokoh Islam, menginspirasi tugas akhir ini untuk membuat kaos dengan nama-nama tokoh Islam yang berjuang di Indonesia sebagai salah satu nilai lokal dari produk ini. Indonesia, merupakan negara dengan perilaku kosumen yang sensitif terhadap perubahan tren, inovasi, dan kreatifitas. Masyarakat Indonesia juga memiliki kebanggaan identitas yang kuat terlebih lagi untuk golongan masyarakat Islam yang masih sangat kental atas nilai-nilai keislaman dan latar belakang sejarah penjajahan yang begitu kuat. Produk yang dikembangkan adalah produk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia akan transisi tren, fashion, dan nilai estetika yang sederhana namun valuable dengan nilai edukasi yang ada didalamnya.

Tabel 2. Profil Tokoh-tokoh Islam Nusantara yang akan Dijual

No	Nama	Profil Tokoh
1	Teuku Umar	Teuku Umar adalah pahlawan kemerdekaan Indonesia berasal dari Meulaboh Kabupaten Aceh Barat. Kabupaten Aceh Barat. Teuku Umar berjuang mempertahankan Aceh dari Belanda dengan menggunakan taktik berpura-pura bekerjasama dengan Belanda, sehingga ia diberikan kepercayaan penuh untuk mmimpin pasukan dengan fasilitas senjata, Ketika senjata telah berhasil dikumpulkan langsung balik arah dan menyerang Belanda.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbaceh/sejarah-singkat-teuku-umar-yang-di-gelar-sebagai-johan-pahlawan/
2	Buya Hamka	<p>Haji Abdul Malik Karim Amrullah atau lebih dikenal dengan julukan HAMKA adalah seorang ulama, sastrawan, sejarawan, dan juga politikus yang sangat terkenal di Indonesia. Buya HAMKA juga seorang pembelajar yang otodidak dalam bidang ilmu pengetahuan seperti filsafat, sastra, sejarah, sosiologi dan politik, baik Islam maupun Barat. Hamka pernah ditunjuk sebagai menteri agama dan juga aktif dalam perpolitikan Indonesia. Hamka lahir di desa kampung Molek, Maninjau, Sumatera Barat, 17 Februari 1908 dan meninggal di Jakarta, 24 Juli 1981 pada umur 73 tahun.</p> <p>https://bio.or.id/biografi-buya-hamka/</p>
3	Syeikh Nawawi Al Bantani	<p>Syekh Nawawi al-Bantani lahir dari keluarga agamis di Desa Tanara, Serang, Banten, pada 1813. Beliau adalah seorang 'ulama besar asal Indonesia bertaraf Internasional yang menjadi Imam Masjidil Haram di Saudi Arabia. Ia bergelar al-Bantani karena berasal dari Banten, Indonesia. Ia adalah seorang ulama dan intelektual yang sangat produktif menulis kitab, jumlah karyanya tidak kurang dari 115 kitab yang meliputi bidang ilmu fiqh, tauhid, tasawuf, tafsir, dan hadis.</p> <p>Sekembalinya dari Makkah, Syekh Nawawi kian tegas terhadap penjajah Belanda. Banyak dari ceramah-ceramahnya menggelorakan semangat perjuangan dan mengutuk kolonial Belanda. Akibatnya, pemerintah Belanda dan banyak pejabat lokal yang bekerja kepada kolonial amat membenci Syekh Nawawi. Sepak terjang Syekh Nawawi kian diawasi karena ceramahnya dianggap bisa memobilisasi massa.</p> <p>https://id.wikipedia.org/wiki/Nawawi_al-Bantani</p> <p>https://tirto.id/sejarah-hidup-syekh-nawawi-al-bantani-ulama-indonesia-mendunia-gcAp</p>
4	KH Ahmad Dahlan	<p>Kyai Haji Ahmad Dahlan lahir di Yogyakarta, 1 Agustus 1868, Nama kecil KH Ahmad Dahlan adalah Muhammad Darwis. Pendiri Muhammadiyah ini termasuk keturunan yang kedua belas dari Maulana Malik Ibrahim, salah seorang yang terkemuka di antara Walisongo, yaitu pelopor penyebaran agama Islam di Jawa.</p> <p>Dengan maksud mengajar agama, pada tahun 1909 Kiai Dahlan masuk Boedi Oetomo – organisasi yang melahirkan banyak tokoh-tokoh nasionalis. Lalu beliau mendirikan Muhammadiyah pada 18 November 1912 (8 Dzulhijjah 1330). Muhammadiyah</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>bergerak di bidang kemasyarakatan dan pendidikan. Melalui organisasi ini, beliau berusaha memajukan pendidikan, membangun masyarakat Islam, dan menyuarakan semangat anti kolonialisme.</p> <p>https://www.biografiku.com/biografi-kh-ahmad-dahlan.</p>
5	KH Hasyim Ashari	<p>KH Hasyim Al Asy'ari adalah seorang ulama pendiri Nahdlatul Ulama (NU), organisasi kemasyarakatan terbesar di Indonesia. Ia juga pendiri pesantren Tebuireng, Jawa Timur dan dikenal sebagai tokoh pendidikan pembaharu pesantren. Selain mengajarkan agama dalam pesantren, ia juga mengajar para santri membaca buku-buku pengetahuan umum, berorganisasi, dan berpidato.</p> <p>Peran KH. M. Hasyim Asy'ari tidak hanya terbatas pada bidang keilmuan dan keagamaan, melainkan juga dalam bidang sosial dan kebangsaan, beliau terlibat secara aktif dalam perjuangan membebaskan bangsa dari penjajah belanda.</p> <p>https://bio.or.id/biografi-kh-hasyim-al-asyari-pendiri-nahdlatul-ulama-nu/</p>
6	HOS Tjokroaminoto	<p>Raden Hadji Oemar Said Tjokroaminoto merupakan seorang pemimpin organisasi Sarekat Islam (SI). Tokoh yang lebih dikenal dengan H.O.S Cokroaminoto ini Lahir di Tegal Sari, Ponorogo, Jawa Timur pada 16 Agustus 1882.</p> <p>Cokroaminoto merupakan salah satu tokoh pergerakan Nasional yang gigih. Ia juga memiliki beberapa murid diantaranya Soekarno, Musso dan Kartosuwiryo. Kemudian pada tahun 1912 tepatnya pada bulan Mei, Tjokroaminoto bergabung dalam kepengurusan Organisasi Sarekat Islam.</p> <p>Selama bergabung dalam Sarekat, Ia bekerja keras memperjuangkan penegakan hak-hak manusia dan kehidupan masyarakat. Perjuangan ini dilakukan sekitar tahun 1912 hingga 1916, dan di akhir tahun tersebut Dewan Rakyat dibentuk. Cokroaminoto mengungkapkan beberapa gagasan penting, salah satunya adalah pembentukan pemerintahan sendiri. Puncaknya muncul mosi Cokroaminoto pada 25 November 1918. Inti dari mosi tersebut yaitu meminta kepada Belanda agar mereka mau mendirikan parlemen yang berisi anggota pilihan rakyat.</p> <p>https://www.infobiografi.com/biografi-dan-profil-lengkap-hos-cokroaminoto-pahlawan-pergerakan-nasional-indonesia/</p>
7	Sultan Malik As Saleh	<p>Sultan Malikussaleh adalah sultan pertama Kesultanan Samudera Pasai di Aceh. Ia memerintah mulai tahun 1267. Sultan</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>Malikussaleh satu-satunya raja yang bisa membaca Al-quran pada abad 13 dahulu. Maka, beliau mulanya bernama Meurah Silu akhirnya bergelar Malikkussaleh yang artinya Malik yang saleh.</p> <p>Berdasarkan catatan Ibnu Battutah, dapat dipastikan bahwa Kerajaan Samudera Pasai berdiri lebih awal dibandingkan dinasti Usmani di Turki, kira-kira pada tahun 1297. Oleh karena itu Sultan Malik As Saleh dianggap sebagai pelopor penyebaran Islam terbesar pertama di Indonesia.</p> <p>https://id.wikipedia.org/wiki/Malikussaleh_dari_Samudera_Pasai</p> <p>https://tirto.id/sejarah-kerajaan-samudera-pasai-pendiri-masa-jaya-peninggalan-f9R4</p>
8	Tuanke Imam Bonjol	<p>Tuanke Imam Bonjol memiliki nama asli Muhammad Shahab, yang lahir pada tahun 1772. Tuanke Imam Bonjol terkenal ketika ia melakukan perlawanan terhadap penjajah Belanda dalam perang Padri. Perang Padri merupakan perang terlama yang berlangsung dari tahun 1803 hingga 1838 yang melibatkan sesama orang Minang dan Mandailing atau Batak.</p> <p>https://www.infobiografi.com/biografi-dan-profil-lengkap-tuanke-imam-bonjol/</p>
9	Muhammad Yasin Al-Fadani	<p>Syekh Muhammad Yasin Bin Muhammad Isa Al-Fadani adalah seorang ahli sanad hadist, ilmu falak, bahasa Arab, dan pendiri Madrasah Darul Ulum al-Diniyyah, Makkah. Disamping menimba ilmu, ia aktif mengajar dan memberi kuliah di Masjidil Haram dan madrasah yang didirikannya. Ia mengajar terutama pada mata kuliah ilmu hadist.</p> <p>Syekh Yasin Al-Fadani dijuluki sebagai “Gudang Sanad Dunia Abad ke-20” atau Musnid ad-Dunya. Untuk diketahui, gelar musnid tidak dapat disematkan begitu saja tanpa pengakuan yang luas. Sebab, itulah tanda bukti kedalaman ilmu seseorang. Artinya, dengan gelar itu seseorang telah diakui meriwayatkan hadis lengkap dengan sanad.</p> <p>Selain aktif mengajar, ia juga rajin menulis kitab. Jumlah karyanya mencapai 97 buku, diantaranya 9 buku tentang ilmu hadist, 25 buku tentang ilmu dan ushul fiqh, serta 36 buku tentang ilmu falak. Buku-bukunya banyak dibaca para ulama dan menjadi rujukan lembaga-lembaga Islam, pondok pesantren, baik itu di Arab Saudi maupun di Asia Tenggara</p> <p>https://id.wikipedia.org/wiki/Muhammad_Yasin_Al-Fadani</p>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		https://republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-digest/19/03/11/po7hot458-syekh-muhammad-yasin-alfadani-sang-musnid-addunya
10	Sultan Baabullah	<p>Baab Ullah atau Babullah Datu Syah dilahirkan di Ternate pada 10 Februari 1528. Sultan Baabullah adalah penguasa Kesultanan Ternate tahun 1570-1583. Ia memperoleh gelar pahlawan nasional secara resmi pada 10 November 2020.</p> <p>Keperkasaan dan semangat yang hebat dari Sultan Baabullah, perang besar antara Ternate dan kerajaan Islam lainnya melawan Portugis dianggapnya sebagai perang jihad. Oleh karena itu, Sultan Baabullah diangkat sebagai Khalifah Imperium Islam Nusantara oleh Sidang Majelis Raja-Raja yang bersekutu dengan Ternate.</p> <p>https://halmaherapost.com/2019/12/12/sultan-baabullah-khalifah-imperium-islam-di-nusantara/</p>

Prototype Produk



Gambar 9. Kaos Buya Hamka Warna Biru Dongker



Gambar 10. Kaos Teuku Umar Warna Merah Marun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 14. Kaos KH Ahmad Dahlan Warna Abu-abu



Gambar 13. Kaos Syekh Nawawi Warna Kuning



Gambar 12. Kaos HOS Tjokroaminoto Warna Putih



Gambar 11. Kaos KH Hasyim Ashari Warna Merah Marun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 16. Tuanku Imam Bonjol Warna Biru Pucat



Gambar 15. Sultan Malik As Saleh Warna Biru Muda



Gambar 18. Syekh Muhammad Yasin Al Fadani Warna Merah

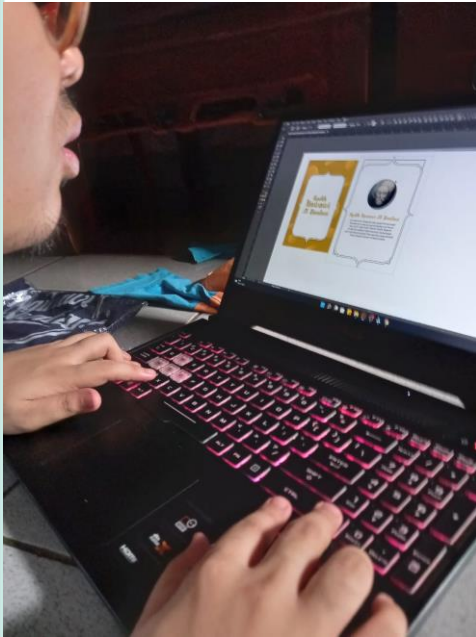


Gambar 17. Sultan Baabullah Warna Hijau



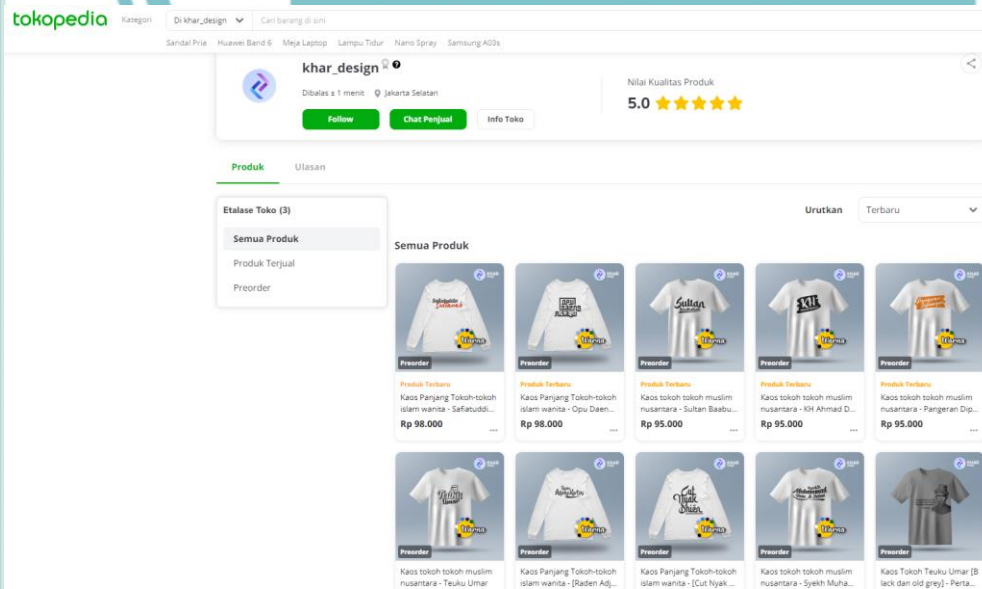
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Kartu Edukasi Tokoh Islam



Gambar 19. Proses Pembuatan Kartu Edukasi

Tampilan Produk di Toko Online



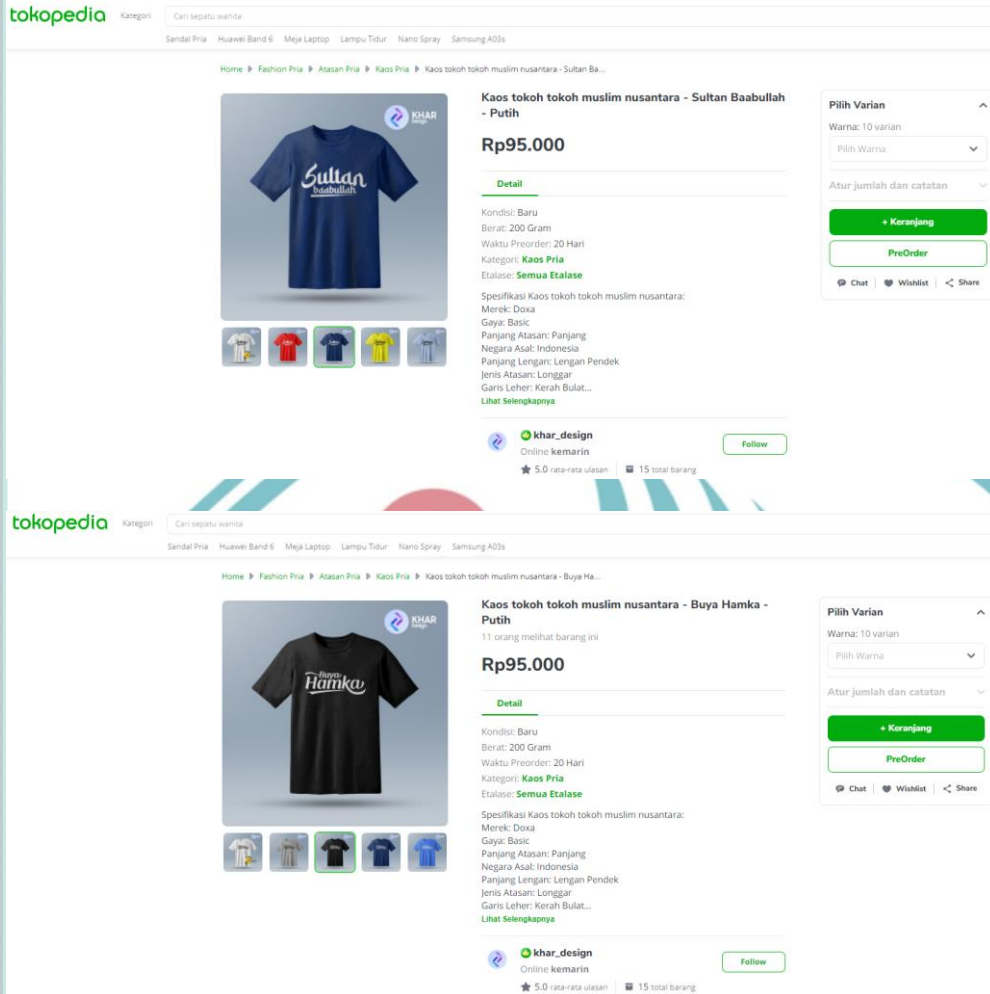
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 20. Tampilan Produk di Marketplace Tokopedia

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Tampilan Produk



Gambar 21. Tampilan Produk Jadi (Sudah Dicetak)

3.2 Latar Belakang Industri

Tren fashion di Indonesia saat ini terus berkembang dan dinikmati bukan hanya oleh masyarakat perkotaan namun juga oleh masyarakat yang ada di rural area. Beragam jenis model dan jenis pakaian semakin banyak menyesuaikan dengan antusias dari para penikmat fashion. Dilansir dari data [CNBC Indonesia](#) (2019), perkembangan industri fashion berkontribusi sebesar 18.01% atau sebesar Rp 116 triliun. Berbagai aktivitas penguatan sektor fashion juga sudah dilakukan oleh [Badan Ekonomi Kreatif \(Bekraf\)](#) terutama dalam hal ketersediaan data dan informasi statistik yang menjadi dasar dalam pengambilan kebijakan serta keputusan, baik bagi pemerintah maupun ekonomi kreatif.

Dalam sambutannya di acara Indonesian Modest Fashion Week World Conference, di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada Selasa 30 November 2021, Menteri Sandiaga Uni mengatakan,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“Sektor ekonomi kreatif adalah sektor ekonomi baru, melalui ekosistem yang kuat dan berkelanjutan yang berkontribusi terhadap agenda sustainability development goals (SDGs) 2030. Fashion adalah salah satu tulang punggung sektor industri ekonomi kreatif. Umat Muslim di seluruh dunia tercatat menghabiskan USD277 Miliar untuk pakaian, dengan proyeksi mencapai USD331 Miliar pada 2024. Dengan populasi muslim terbesar di dunia, Indonesia adalah pasar yang menguntungkan bagi fashion.”

Eksistensi brand lokal semakin banyak seiring berjalannya waktu, hal ini dikarenakan mudahnya masuk ke industri ini, apalagi dengan banyaknya e-commerce yang bisa dipilih sekarang. Kehadiran marketplace dan ecommerce, memudahkan bagi semua orang baik untuk membeli produk fashion ataupun menjual produk tersebut. Pemasaran yang masif melalui media sosial, membuat sarana promosi juga semakin murah dan akses terhadap varian produk juga semakin mudah.

Melihat dari tren tersebut, maka berwirausaha di industri fashion memiliki potensi berkembang yang cukup menjanjikan di masa mendatang. Hal yang perlu diperhatikan agar bisa unggul dalam kompetisi adalah dengan memberikan desain produk yang unik dan bahan yang berkualitas.

3.3 Tujuan, Potensi dan Rencana Pencapaian Bisnis

Bisnis yang baik tidak hanya memiliki orientasi profit namun memiliki visi yang jauh lebih besar yaitu untuk memberikan kebermanfaatan sebanyak-banyaknya kepada target pasar yang dituju. Produk kaos distro tokoh islam nusantara ini memiliki semangat edukasi dan mengangkat kebanggaan umat Islam atas perjuangan para tokoh-tokoh islam Nusantara yang berpengaruh terhadap perjuangan kemerdekaan Indonesia.

Peluang usaha ini sangat menjanjikan, karena sejauh penulis riset, penulis belum menemukan kaos distro dengan motif tokoh muslim nusantara, padahal kondisinya masyarakat Indonesia mayoritas adalah umat muslim dan saat ini komposisinya jauh lebih banyak generasi muda (usia produktif) dibandingkan orang-orang tua (usia non-produktif). Dengan kondisi tersebut, penulis yakin kaos distro tokoh islam nusantara dapat diterima dan berkembang luas.

Value utama dari produk ini adalah desain nama tokoh islam nusantara. Bagi penulis, bisnis yang bermanfaat adalah value utama dari bisnis ini. Pengembangan usaha tentu perlu dilakukan dengan perencanaan yang matang. Riset produk perlu dilakukan untuk mengetahui apa saja kebutuhan dan keinginan pasar, siapa vendor yang bisa diajak kerjasama, proses distribusi produk, marketing, dan berbagai inovasi lain yang perlu dilakukan agar semakin banyak variasi produk yang bisa diciptakan. Idealnya bisnis ini



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memerlukan waktu riset produk untuk mengetahui tren konsumen di satu tahun pertama, selanjutnya di tahun kedua adalah proses pematangan konsep, desain, pencetakan, dan marketing. Di tahun ketiga, penulis optimis bisnis ini akan bisa berjalan dengan baik untuk menyebarkan berbagai varian produk kaos islam nusantara.

3.4 Keunikan Produk

Kaos distro tokoh islam nusantara memiliki keunikan dalam hal desain yang mengusung kreatifitas dengan mengkreasikan nama-nama dari tokoh islam nusantara yang diusung. Hal ini berbeda dengan kaos yang biasanya dibuat atas permintaan pasar. Sehingga kaos yang diciptakan akan menciptakan nilai lebih karena sifatnya yang *customized* dan diproduksi dalam jumlah terbatas sehingga memberikan kesan *limited edition*. Mereka yang menggunakan produk ini akan merasakan seperti menggunakan kaos eksklusif yang tidak diperjualbelikan secara massal.

Value yang diusung dari kaos ini juga menjadi keunikan tersendiri. Sebagaimana dijelaskan sebelumnya bahwa setelah diriset, ternyata jarang sekali bahkan penulis tidak menemukan toko online yang menjual kaos muslim dengan tema tokoh islam nusantara. Sehingga dengan menjual produk ini, diharapkan mereka yang membeli akan semakin bangga dengan perjuangan dari para tokoh islam terdahulu, dan turut menjadi “agen pemasaran” yang juga memperkenalkan siapa tokoh islam yang ada di kaos yang mereka gunakan saat ini. Dengan demikian, dalam jangka panjang diharapkan pembuatan produk ini bisa menjadi kontribusi sederhana untuk memperkenalkan kembali, mengedukasi, dan melestarikan sejarah bangsa dengan para pejuang islam yang memiliki jasa begitu besar didalamnya.

3.5 Rencana Pemasaran

Dalam bab ini penulis akan medeskripsikan bagaimana perencanaan pemasaran yang dilakukan untuk mempromosikan produk kaos distro tokoh islam nusantara.

3.5.1 Riset dan Analisis

Kaos distro tokoh islam nusantara adalah produk yang praktis dan *simple*. Oleh karena itu segmentasi yang dipilih untuk produk ini adalah generasi muslim millennials dan generasi Z yang memiliki ketertarikan pada produk kaos distro. Rentang usia berkisar 15-35 tahun. Secara khusus produk ini menargetkan siswa, mahasiswa dan pekerja kantor.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kaos Distro Tokoh Islam Nusantara yang dipilih memiliki latar belakang sejarah yang kuat dalam perjuangan kemerdekaan Indonesia. Namun pemilihan yang dilakukan bukan hanya subjektifitas penulis,

namun juga berdasarkan tren tren pencarian di google yang cukup banyak dimana rata-rata pencarian dari range 100-100.000 pencarian di google untuk kesepuluh tokoh tersebut.

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches
Keywords you provided	
<input type="checkbox"/> teuku umar	10K - 100K
<input type="checkbox"/> buya hamka	10K - 100K
<input type="checkbox"/> kh ahmad dahlan	10K - 100K
<input type="checkbox"/> kh hasyim ashari	100 - 1K
<input type="checkbox"/> hos tjokroaminoto	1K - 10K
<input type="checkbox"/> sultan malik as saleh	1K - 10K
<input type="checkbox"/> imam bonjol	10K - 100K
<input type="checkbox"/> sultan baabullah	1K - 10K
<input type="checkbox"/> syekh nawawi al bantani	100 - 1K

Gambar 22. Rata-rata Pencarian Bulanan Nama Tokoh Islam pada Google Keyword Planner

Untuk membuat Analisa lebih mendalam mengenai kualitas produk yang ingin dijual, penulis melakukan SWOT analysis. Analisa ini akan memberikan gambaran lebih detail mengenai kekuatan atau keunggulan produk, kelemahan produk, potensi produk kedepan, dan ancaman atau hambatan yang mungkin akan dihadapi kedepan dalam menjual produk ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 23. Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat

3.5.2 Ukuran Pasar dan Tren

Untuk analisa ukuran pasar, dilakukan pendekatan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*).

Segmentasi:

Segmentasi pasar adalah proses membagi-bagi pasar yang semula berperilaku heterogen menjadi beberapa kelompok pasar yang sekarang berperilaku seragam. Segmentasi yang diambil untuk produk kaos distro tokoh islam nusantara diambil berdasarkan kriteria:

- Usia: Generasi X, Generasi Z, Millenials
- Geografis: tinggal di Indonesia
- Psikografi: menyukai fashion
- Pekerjaan: semua jenis pekerjaan
- Kelas Ekonomi: menengah bawah, menengah, menengah atas

Targeting:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Targeting adalah strategi mengalokasikan sumber daya perusahaan secara efektif untuk menargetkan lebih spesifik dari segmentasi yang sudah dibuat. Dari segmen yang sudah didefinisikan, maka yang akan di targetkan menjadi target dari produk ini adalah:

- Usia: 15-35 tahun (usia millennials dan generasi Z)
- Geografis: tinggal di jabodetabek
- Psikografi: menyukai fashion terutama kaos-kaos distro
- Pekerjaan: Siswa, mahasiswa, pekerja kantoran
- Kelas Ekonomi: menengah

Positioning:

Positioning adalah bagaimana kita menentukan posisi diantara kompetitor di industri yang sama. Positioning ini bertujuan untuk menjadi diferensiasi antara satu merk atau *brand* dengan *brand* yang lain. Adapun untuk positioning produk ini adalah sebagai pionir produk edukasi tokoh muslim Indonesia karena belum ada toko online yang spesifik mengambil tema ini untuk produk yang mereka jual.

Tren terkini dan masa mendatang untuk produk ini setelah dianalisis adalah:

- Riset dari Provetic terhadap 4.670 responden generasi millennial menunjukkan mayoritas responden menjadikan belanja sebagai salah satu prioritas mereka ([Sugianto, 2018](#))
- Generasi Millenials menyukai desain produk kaos yang *simple* bahkan kaos polos adalah jenis kaos yang paling [disukai](#) oleh laki-laki.
- Mayoritas konsumen produk di platform E-Commerce yang melakukan pembelian melalui device browser ataupun mobile berada pada usia produktif. (hootsuite, Indonesia digital 2021)
- Jenis desain kaos [distro](#) yang disenangi generasi muda adalah sablon dengan karakter atau kata-kata yang tengah trend dan kekinian.

3.5.3 Kompetisi

Kaos model distro tokoh islam nusantara merupakan produk kaos sablon pertama yang mengusung tema tokoh islam nusantara, sehingga dapat dikatakan belum ada kompetitor untuk tema spesifik ini. Kompetitor potensial dari produk ini adalah kaos distro dengan model atau tema yang lain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.4 Rencana Pemasaran

Salah satu tantangan terbesar dalam memperkenalkan produk ini adalah begitu banyaknya persaingan model kaos distro lain yang mungkin lebih menarik bagi sebagian orang. Berhubung model kaos distro sangat bervariasi maka kunci keberhasilan dari produk ini adalah kreativitas desain yang menarik dan bagaimana cara pemasaran yang dilakukan agar value edukasi yang ingin diberikan dapat sampai kepada target pasarnya.

Oleh karena itu, perencanaan pemasaran yang dapat dilakukan meliputi:

1. Membuat konten edukasi tokoh Islam Nusantara melalui Instagram dalam bentuk konten *multi-image (carrousel)* ataupun *one page image*. Konten yang dibuat di media sosial ini, berfokus pada proses edukasi tokoh-tokoh Islam Nusantara seperti bagaimana latar belakang mereka, cerita heroik, pencapaian, hingga akhir kehidupan mereka.
2. Membuat produk katalog di Instagram dan memasukkannya kedalam fitur highlight agar orang lain bisa melihat produk apa saja yang dijual.
3. Iklan melalui media online terutama melalui facebook/Instagram ads
4. Mempromosikan melalui jaringan pribadi seperti grup whatsapp, status whatsapp, komunitas tuna rungu, dan lain sebagainya.

Dengan target pembeli generasi millennials dan generasi Z, yang secara statistik suka melakukan pembelian pada platform e-commerce dan transaksi secara online, maka penjualan produk dilakukan di salah satu platform ecommerce yaitu Tokopedia. Jika produk ini berhasil dan banyak peminatnya, maka dalam jangka panjang penulis akan memperluas cakupan penjualannya dengan membuat toko online di platform ecommerce yang lain seperti bukalapak, atau shoppee.

3.6 Metode Pengembangan Produk

Proses produksi adalah proses paling penting dalam proses penjualan. Aktivitas produksi yang juga kemudian menentukan seberapa berkualitas produk yang dijual. Metode pengembangan produk yang akan penulis sampaikan adalah langkah demi Langkah proses pembuatan kaos distro dari awal pra produksi hingga saat produksi. Alur proses pengembangan produk adalah sebagai berikut:



Hak Cipta :

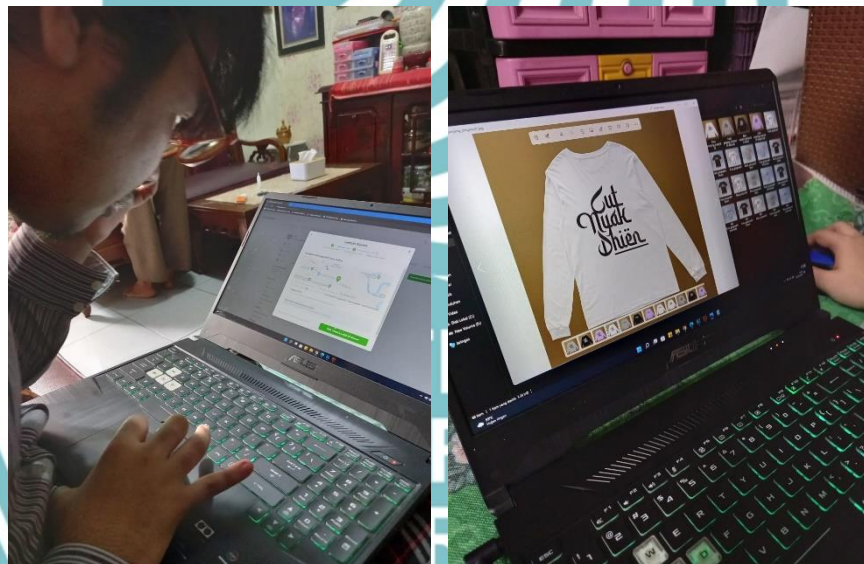
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.1 Tahapan Pra Produksi

Pada tahap ini penulis mencoba menggali berbagai informasi yang dibutuhkan untuk menyajikan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar, mencari bahan kaos, pemilihan platform toko online, mengembangkan konsep desain, serta menentukan spesifikasi perangkat software dan hardware yang diperlukan untuk membuat desain

3.6.1.1 Pengembangan Konsep

Konsep yang diambil dalam pembuatan kaos distro ini adalah konsep kustomisasi tulisan dari nama tokoh islam yang ingin dicantumkan. Setelah melakukan riset dan analisa pemasaran, maka dalam tahap ini, penulis melakukan proses desain dari nama tokoh yang dipilih



Gambar 24. Proses Pembuatan Desain

Font yang digunakan dalam pembuatan kaos meliputi:

1. Lobster family
2. Hunter
3. Madino
4. Roots
5. Matter wild
6. Hidayatullah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lobster

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 (!#\$%&/.|*`@',?;:)

Penultimate
The spirit is willing but the flesh is weak
SCHADENFREUDE
 3964 Elm Street and 1370 Rt. 21
The left hand does not know what the right hand is doing.

Hunter

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 (!#\$%&/.|*`@ ,?;:)

Penultimate
The spirit is willing but the flesh is weak
SCHADENFREUDE
 3964 Elm Street and 1370 Rt. 21
The left hand does not know what the right hand is doing.
 mail@example.com <http://www.cufonfonts.com>

Hunters Regular
 Hunters Regular Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk



Madino

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 (!#\$%&'.|* @ ,?;:)

Penultimate
The spirit is willing but the flesh is weak
SCHADENFREUDE
 3964 Elm Street and 1370 Rt. 21
The left hand does not know what the right hand is doing.

Roots

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789 (!#\$%&/.|* @ ,?;:)

Penultimate
The spirit is willing but the flesh is weak
SCHADENFREUDE
 3964 Elm Street and 1370 Rt. 21
The left hand does not know what the right hand is doing.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Matter wild



Hidayatullah

hidayatullah DEMO.ttf

Hidayatullah

3.6.1.2 Pemilihan Bahan Kaos

Bahan kaos yang dipilih untuk membuat kaos adalah bahan cotton combed. Bahan ini mempunyai karakteristik yang baik dan beberapa keunggulan juga. Bahan Cotton Combed juga menjadi standar bahan kaos distro.

Ada empat keunggulan utama dari bahan cotton combed:

1. Bahan lembut dan halus

Bahan kaos Cotton Combed merupakan bahan yang mempunyai tekstur kain yang lembut dan halus. Kainnya yang lembut dan halus dihasilkan dari proses penyisiran seratnya atau proses Combing, sehingga biji kapas atau kotoran dari kapasnya benar-benar terangkat dan menghasilkan kain yang lebih halus.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 25. Kaos Cotton Combed

2. **Permukaan rata**
Salah satu keunggulan bahan Combed adalah permukaan kainnya yang rata yang juga dihasilkan dari proses pembuatan kainnya. Permukaan kainnya yang rata akan terlihat jika Anda arahkan kainnya ke sinar matahari.
3. **Bahan adem dan tidak gerah**
Bahan Cotton Combed lebih adem dari bahan Polyester. Cotton Combed dibuat dari 100% serat Cotton dan Polyester dibuat dari 100% biji plastik yang diproses dengan di polimerisasi. Oleh karena itu, bahan Cotton Combed terasa lebih adem karena sirkulasi udara pada bahan ini lebih baik dan tidak menahan suhu panas di dalam baju seperti kaos dari polyester.
4. **Daya serap yang baik**
Seperti yang sudah dikatakan sebelumnya bahan Cotton Combed dibuat dari 100% serat cotton atau kapas, selayaknya sebuah kapas yang mudah menyerap air, bahan Cotton Combed juga mempunyai daya serap yang baik. Sehingga jika kita menggunakan kaos dari bahan ini untuk pakaian sehari-hari atau untuk kaos saat beraktivitas diluar ruangan akan terasa lebih nyaman.

3.6.1.3 Pemilihan Platform Toko Online

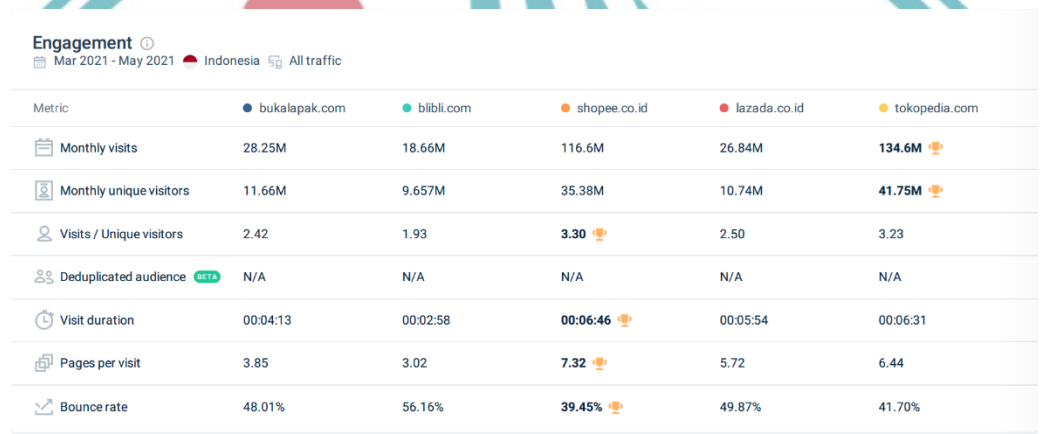
Ada banyak pilihan platform e-commerce yang bisa digunakan untuk menjual produk. Setidaknya ada lima nama besar yang saat ini menjadi pemain utama di e-commerce, yaitu: bukalapak,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bibli, Lazada, shopee, dan Tokopedia. Dari kelima platform tersebut, untuk memilih satu platform yang akan dijadikan pilot project untuk produk ini, penulis melakukan perbandingan melalui *Similarweb Traffic Analysis* (www.similarweb.com).

Website ini diperuntukkan untuk melakukan perbandingan traffic antara website sejenis untuk melihat *performance* atau kinerja dari masing-masing website. Berdasarkan hasil analisa perbandingan dari kelima platform ecommerce yang disebutkan sebelumnya, Tokopedia memiliki kinerja yang paling baik di aspek *monthly visit* (kunjungan per bulan) dan *monthly unique visitor* (kunjungan unik per bulan).



Metric	bukalapak.com	bilibli.com	shopee.co.id	lazada.co.id	tokopedia.com
Monthly visits	28.25M	18.66M	116.6M	26.84M	134.6M
Monthly unique visitors	11.66M	9.657M	35.38M	10.74M	41.75M
Visits / Unique visitors	2.42	1.93	3.30	2.50	3.23
Deduplicated audience	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Visit duration	00:04:13	00:02:58	00:06:46	00:05:54	00:06:31
Pages per visit	3.85	3.02	7.32	5.72	6.44
Bounce rate	48.01%	56.16%	39.45%	49.87%	41.70%

Gambar 26. Perbandingan 5 platform ecommerce melalui Similarweb Traffic Analysis

Oleh karena itu, penulis memilih **Tokopedia** sebagai toko online yang akan digunakan untuk menjual produk kaos distro tokoh islam nusantara.

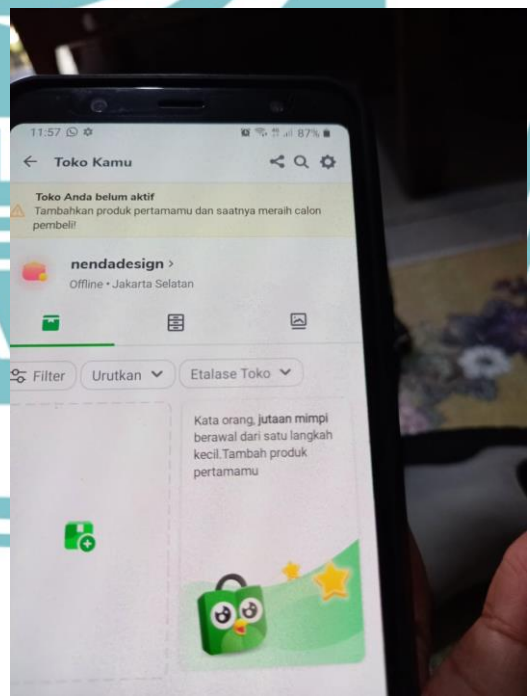
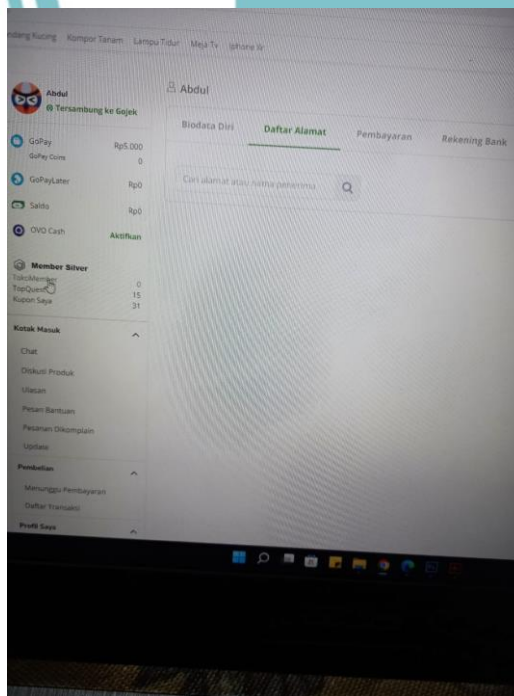
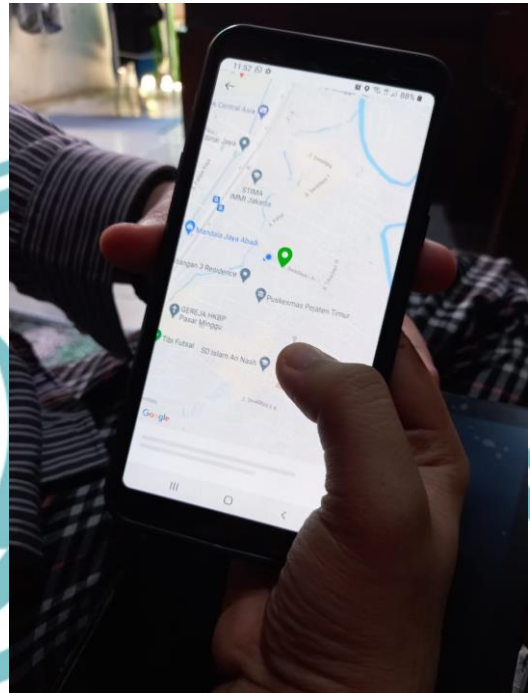
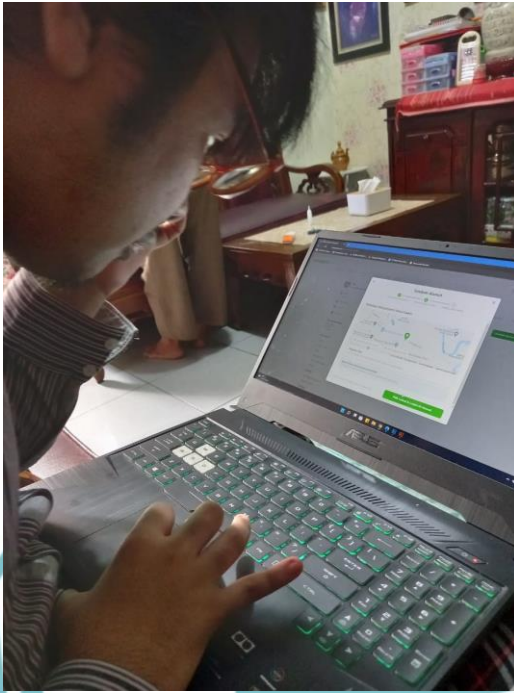
3.6.1.4 Setup Akun Toko Online

Berikut ini beberapa langkah dalam membuat toko di Tokopedia.

1. Buka aplikasi Tokopedia pada “Menu Utama”
2. klik ‘Mau mulai berbisnis? Buka Toko Gratis’
3. Tulis nama toko yang diinginkan
4. Masukkan alamat toko
5. Masukkan produk yang akan dijual beserta deskripsi produknya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 27. Proses Pembuatan Toko di Tokopedia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.1.5 Analisa Kebutuhan Perangkat Sistem

Adapun pada tahap ini, merupakan tahap dimana penulis berupaya mempersiapkan segala kebutuhan perangkat mendesain, baik dari kebutuhan sistem komputer atau perangkat keras (Hardware) perangkat lunak (Software), dan Brainware dalam mengembangkan karya desain.

Kebutuhan perangkat keras (Hardware), yang di gunakan sebagai berikut:

1. Laptop dengan spesifikasi: AMD Ryzen 5-3550H 2.10 GHz, Ram 16 GB, VGA Nvidia GeForce GTX 1050 3GB
2. Mouse Logitech Wireless M171
3. Windows 11 Pro
4. Adobe Photoshop
5. Adobe Illustrator
6. OBS Studio

3.6.2 Tahapan Produksi

Tahap ini adalah tahap mewujudkan ide atau konsep dalam perancangan gambar (desain) dan juga finalisasi produk. Semua unsur pendukung dan perangkat komputer yang telah ditentukan akan direalisasikan dalam proses memproduksi karya desain kaos distro. Adapun proses-proses yang dilakukan adalah :

TAHAP I: MEMBUAT TULISAN PADA KAOS

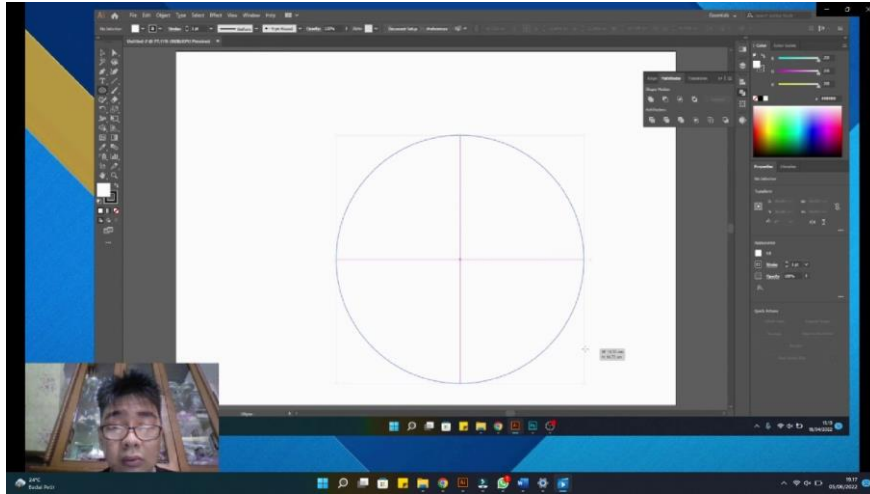
1. Buka Illustrator
2. Buat dokumen baru

Proses 1: membuat shaping berbentuk lingkaran

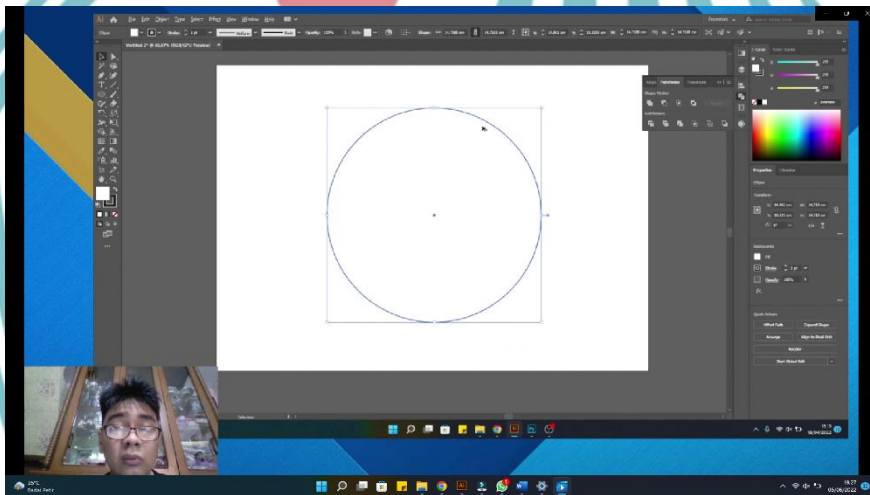
1. Klik elipse tool untuk bentuk lingkaran
2. Klik tahan pada kursor untuk membuat bentuk lingkaran

Hak Cipta :

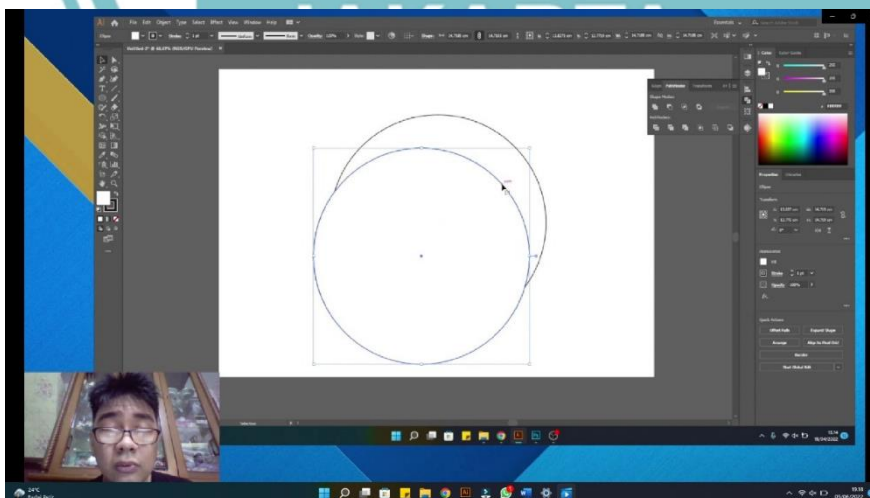
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3. Lalu klik tahan pada kursor lagi untuk move ke tengah pada dokumen



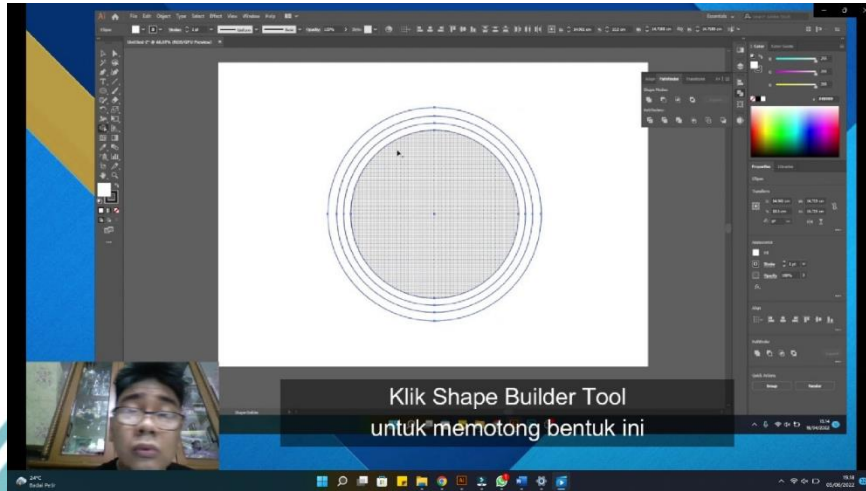
4. Tahan klik untuk duplikat dengan lingkaran (Ketik Alt + Klik pada kursor)



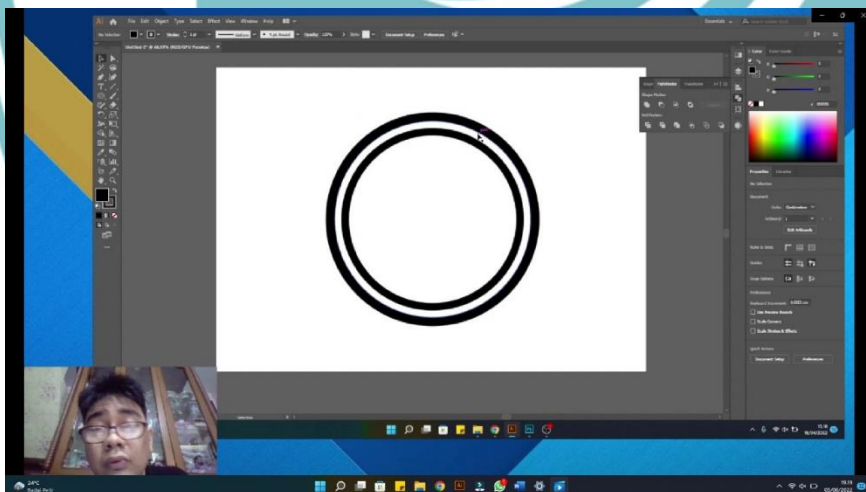
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Lalu pindah ke tengah area lingkaran
6. Klik untuk ukuran sedikit pada lingkaran
7. Klik tahan pada semua bentuk lingkaran
8. Klik shape builder tool untuk memotong bentuk lingkaran



9. Klik area lingkaran yang dipotong
10. Lalu klik dua lingkaran yang hapus
11. Klik fill yang warna hitam



Proses 2 Menambahkan teks (Syekh Nawawi Al-Bantani)

1. Klik text tool
2. Ubah font pada samping teks
3. Pilih font "Lobster"

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

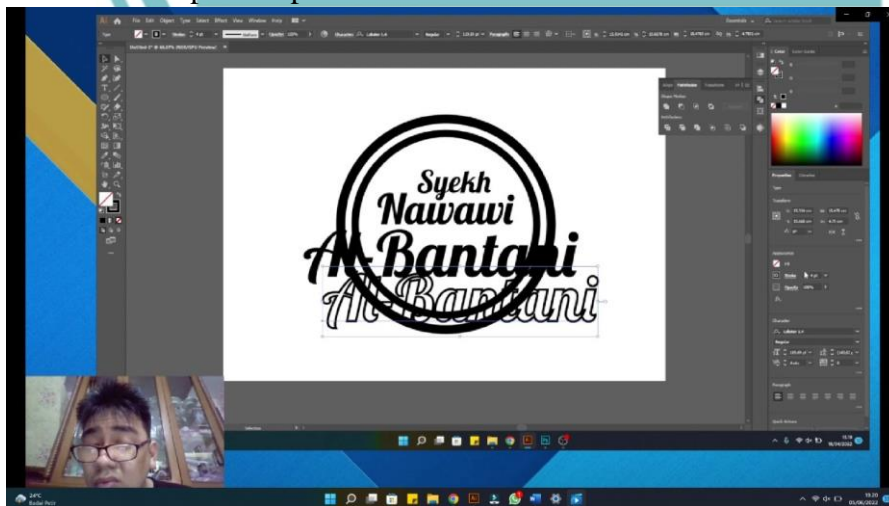


4. Ukuran teks pada kecil disamping lingkaran
5. Klik untuk duplikat dengan ketik Alt + klik teks pada kursor



JAKARTA

6. Lalu klik teks pada duplikat untuk border



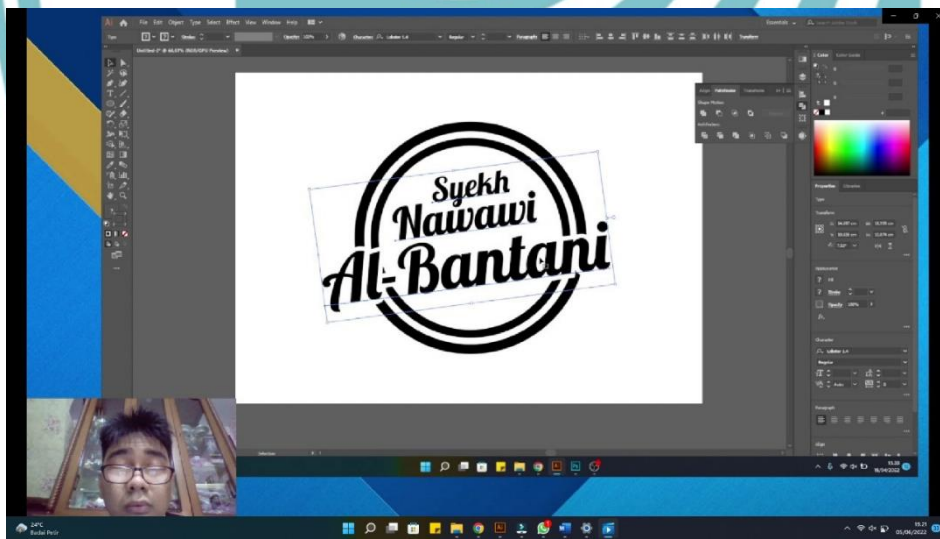
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Ganti jadi garis untuk border
8. Ukuran yang tebal pada border dalam teks
9. Klik Fill yang warna hitam diganti jadi warna putih



10. Klik seleksi semua untuk putar dengan miring



11. Tahan klik rotasi dengan miring
12. Klik pen tool untuk bentuk panah dengan curve
13. Fill yang warna hitam saja

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



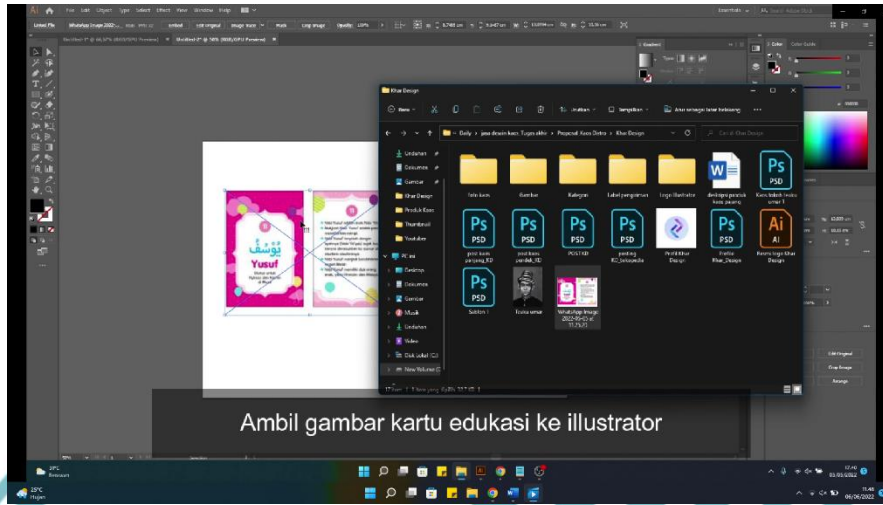
Proses 3: Finishing perwarnaan pada hasil desain (Black & White) yang selesai



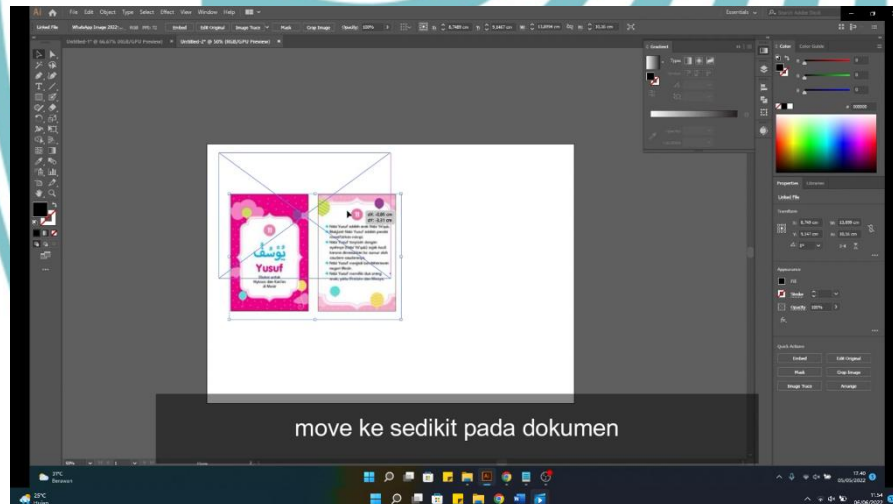
TAHAP II: MEMBUAT KARTU EDUKASI

Proses 1: menambahkan shaping (detail-detail)

1. Ambil gambar kartu edukasi dari google



2. Move ke sedikit pada dokumen



3. Lalu klik opacity untuk ubah dengan transparan



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Lalu klik kunci pada samping gambar sudah ubah transparan
5. Klik rectangle tool yang bentuk persegi panjang
6. Fill yang diganti jadi border pada samping



7. Ketik Ctrl+R untuk ruler/penggaris dengan guide
8. Tunjukkan ruler pada samping



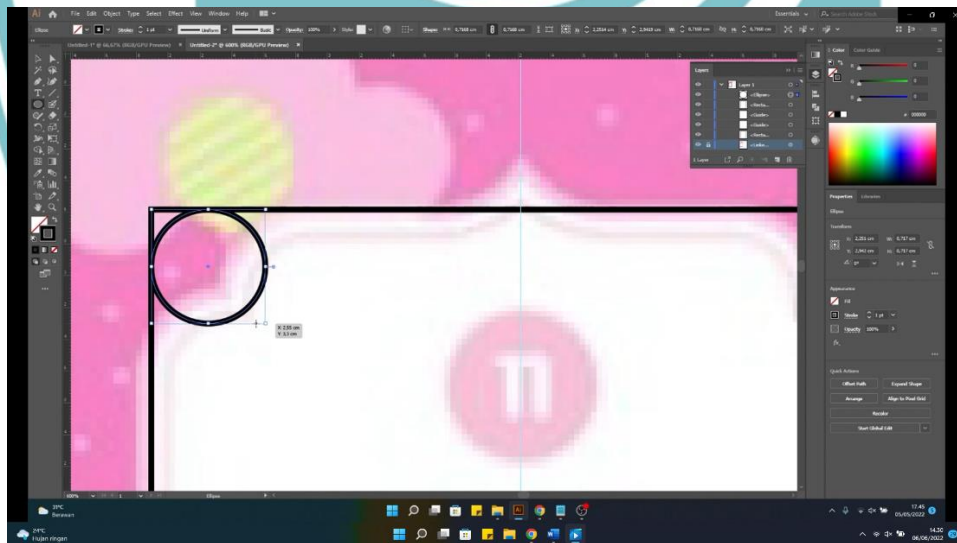
9. Lalu klik rectangle tool

10. Tahan klik bentuk persegi panjang yang sama pada samping tunjukkan border yang sama



Proses 2: membuat frame pada background

1. Klik circle/eclipse tool
2. Tekan Alt + Scoll pada mouse untuk zoom in/out
3. Tekan Shift + Klik pada kursor untuk bentuk lingkaran



4. Duplikat lingkaran pada samping tunjuk bentuk persegi panjang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Dua lingkaran yang salin ke samping ini



6. Duplikat bentuk persegi panjang pada framing
7. Ukuran sedikit pada panjang, tekan Alt + Tahan klik pada kursor untuk dua yang ukuran sedikit lagi



8. Tambah ruler / penggaris pada area samping bentuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Ruler yang tengah pada area lingkaran sebagai center



10. Klik Line tool untuk garis pada tunjukkan ruler disamping area horisontal dan vertikal



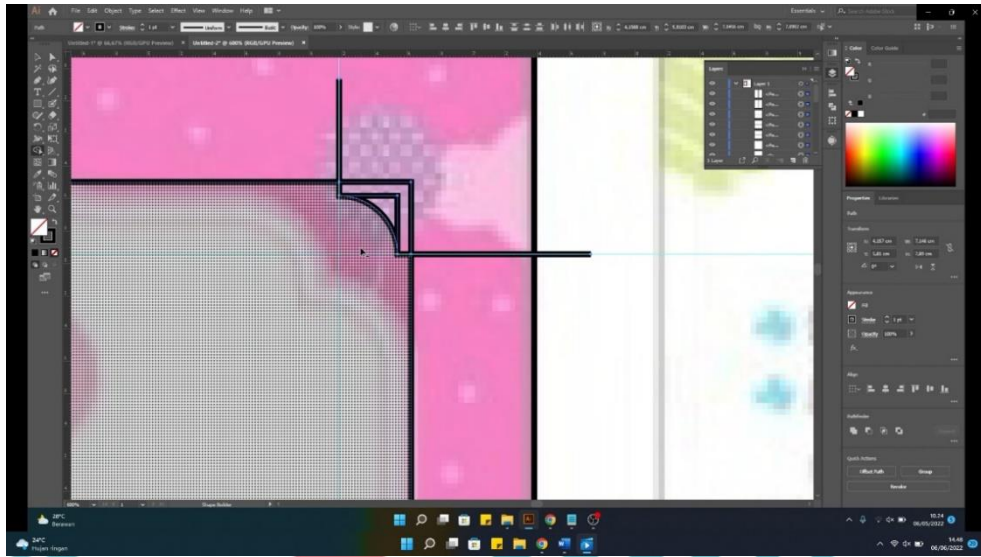
11. Pilih seleksi dan klik shape builder tool

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

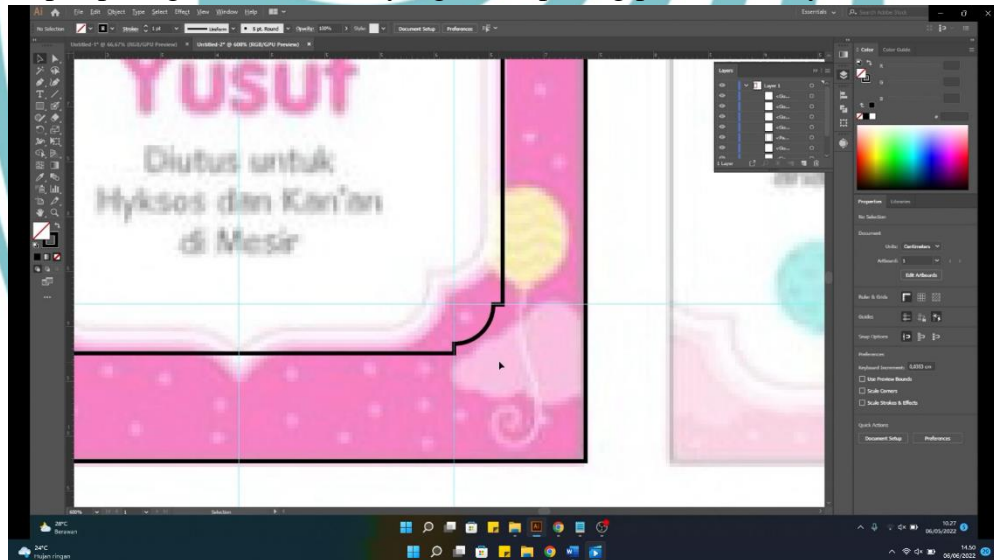
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Potongan bentuk pada trimnya



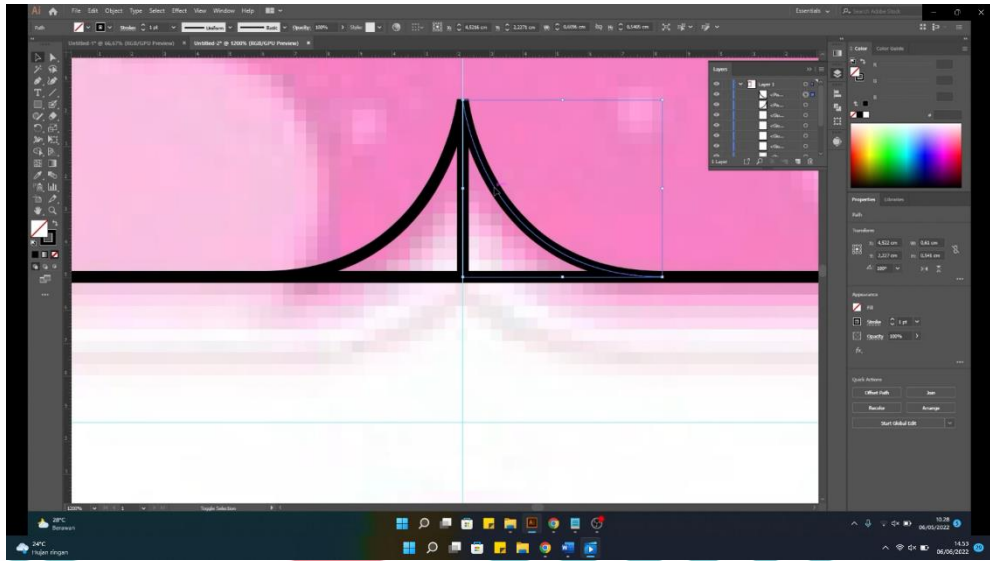
13. Hapus pada garis dan bentuk yang sudah potong pada bentuknya



14. Lalu klik pen tool untuk bisa klik tahan pada curvenya

15. Bolak balik untuk bagian horisontal pada duplikat

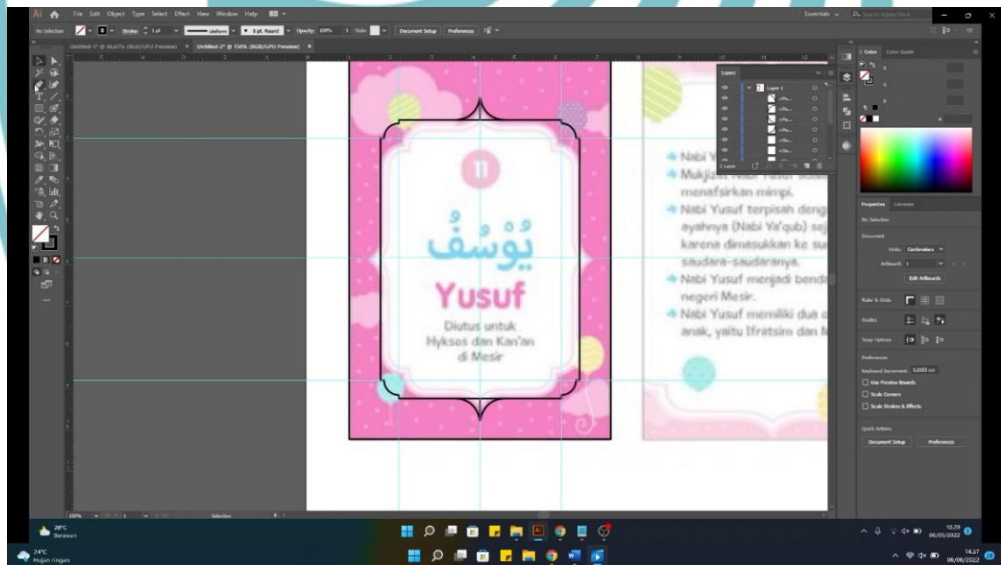
16. Lalu pindah ke kanan pada tunjukkan center



17. Klik seleksi dan tekan Alt + tahan klik untuk duplikasi

18. Klik rotasi pada garis curved

19. Pindah ke bawah bagian framing



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

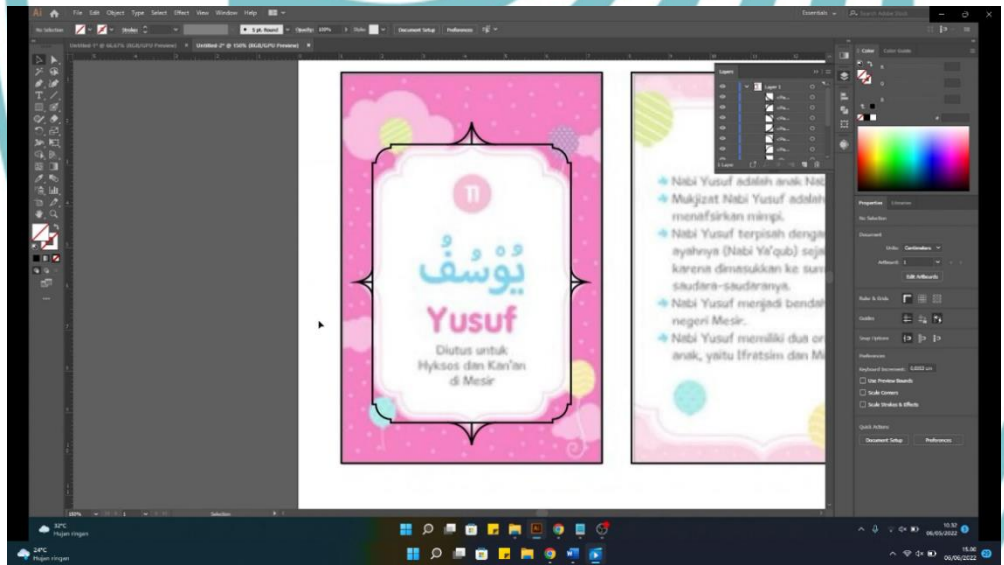
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

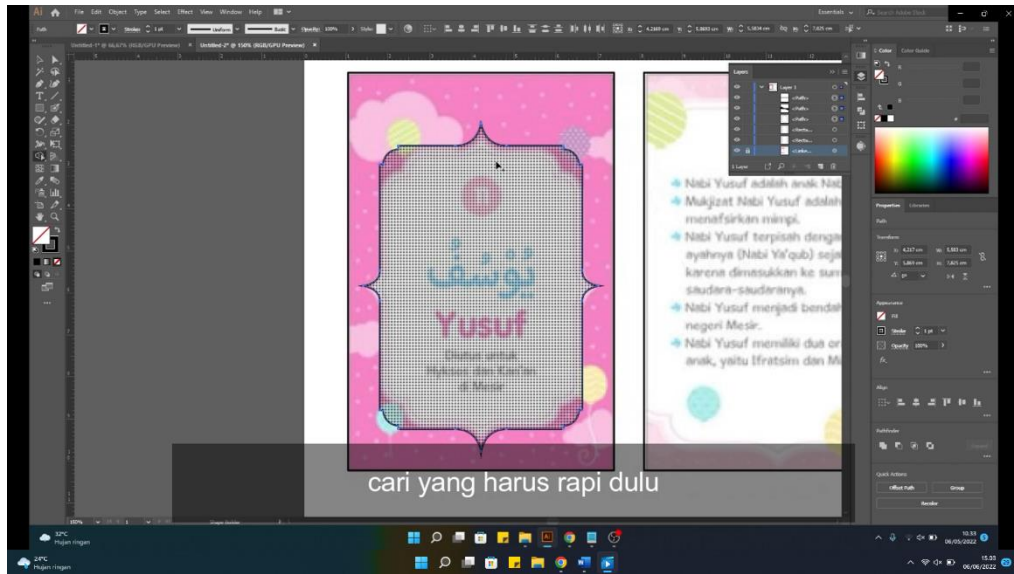
20. Pen tool dan bisa duplokat yang rotasi pada kanan vertikal



21. Seleksi pada ruler yang hapus karena sudah rapikan nanti



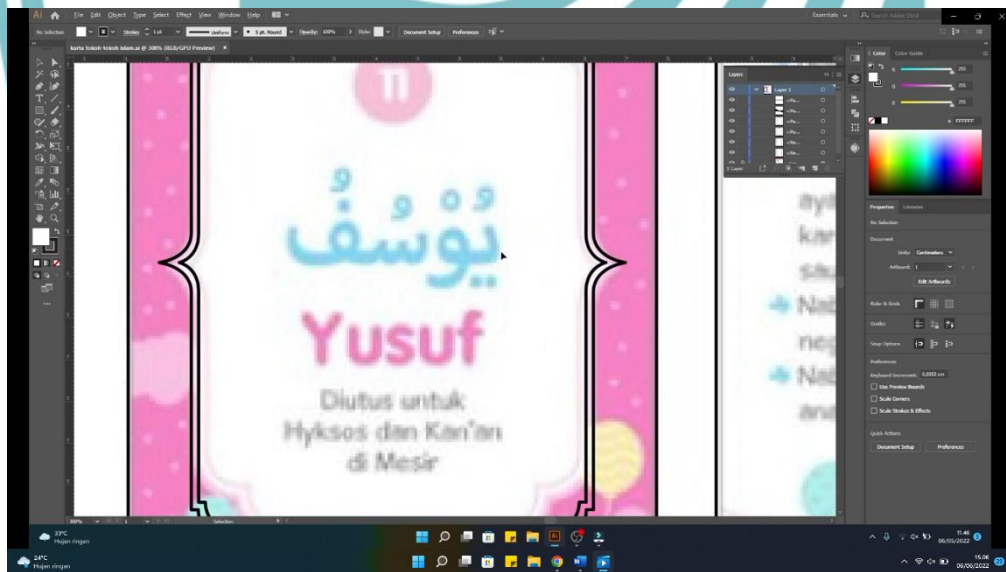
22. Klik shape builder tool yang semua sebagai trim



cari yang harus rapi dulu

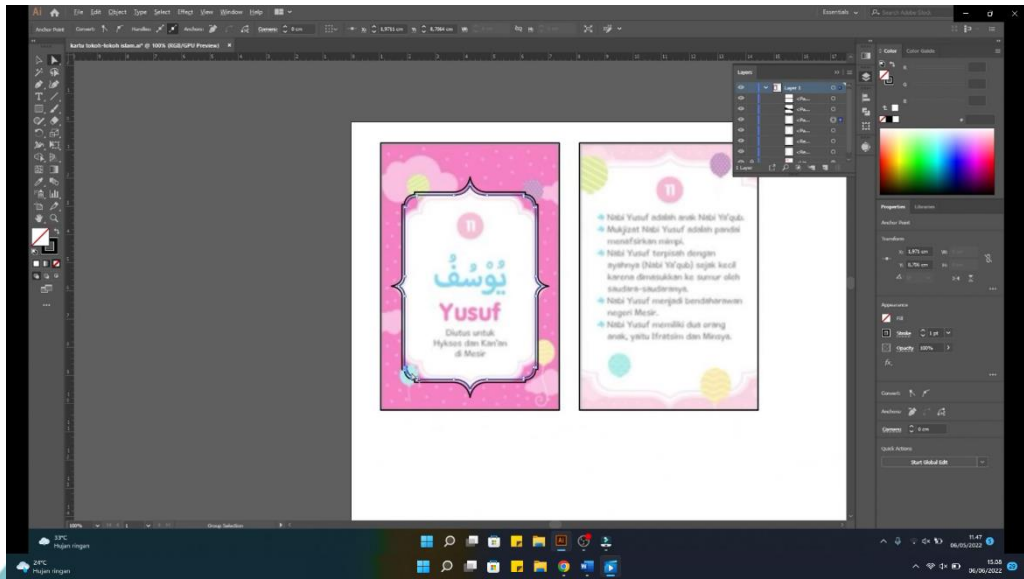
23. Klik border yang ada garis circle yang rapi

24. Seleksi yang duplikat pada samping bentuk



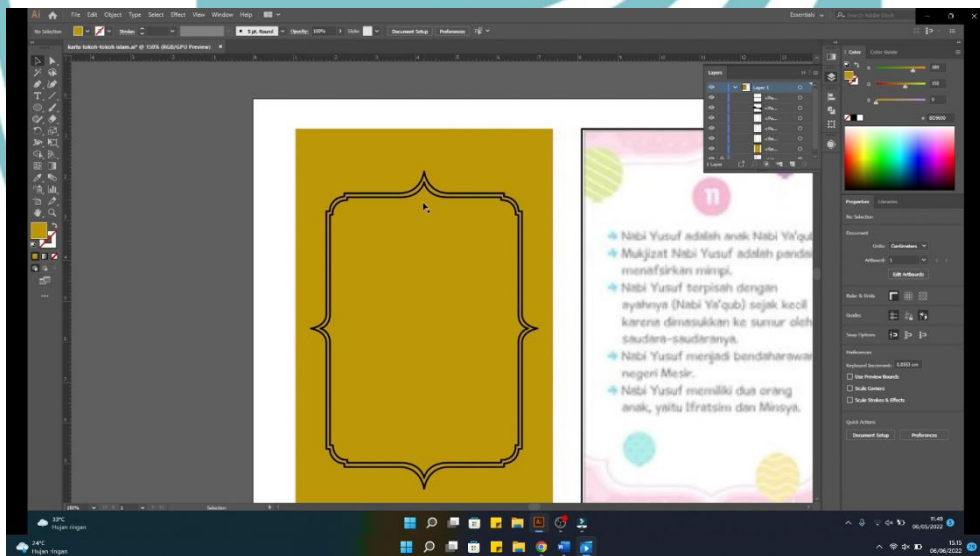
- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

25. Rapikan untuk sama dengan samping bentuk



Proses 3: Mendesain Background

1. Klik fill pada bentuk samping frame pada background
2. Warna emas pada samping background
3. Matikan border pada framing

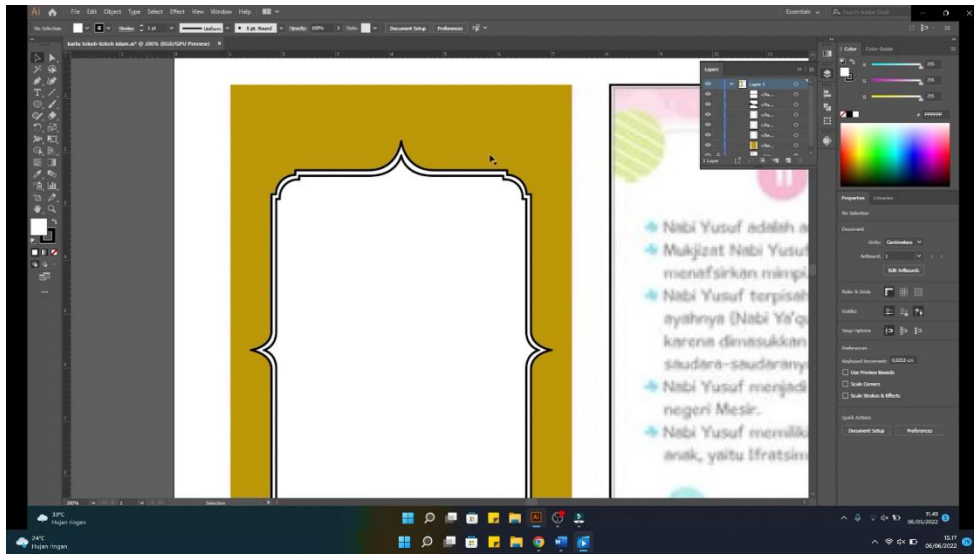


- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

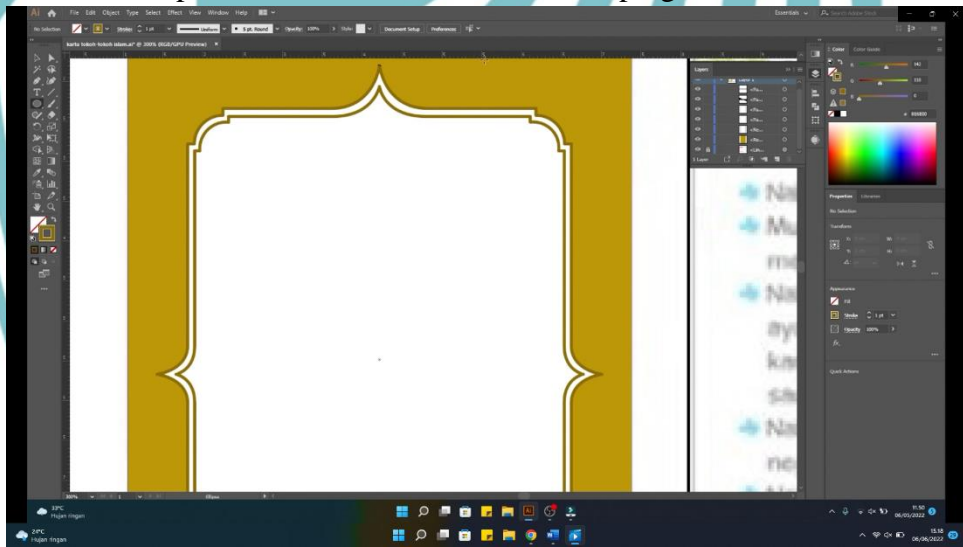
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Lalu klik bentuk dan fill warna putih



5. Lalu klik fill pada border warna emas tua disamping area

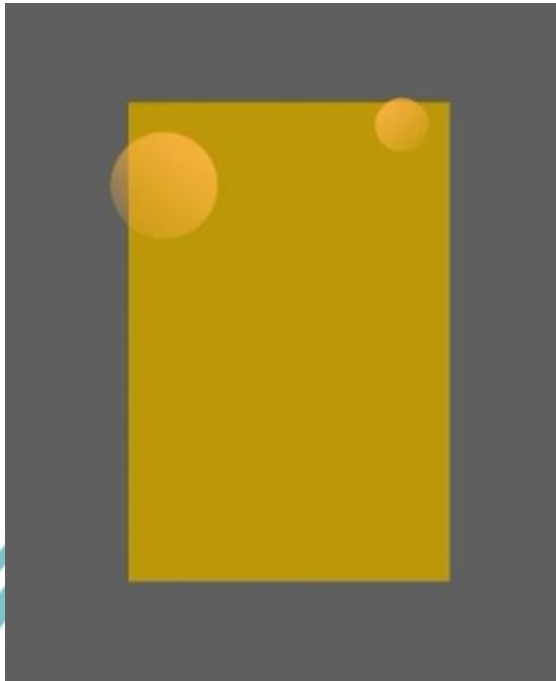


6. Perbaiki ada garis pada hitam yang hapus
7. Lalu klik circle/eclipse tool
8. Klik gradient dan lalu pilih warna + transparan pada samping lingkaran
9. Putar yang miring
10. Copy atau duplikat dengan tekan Alt + klik pada kursor

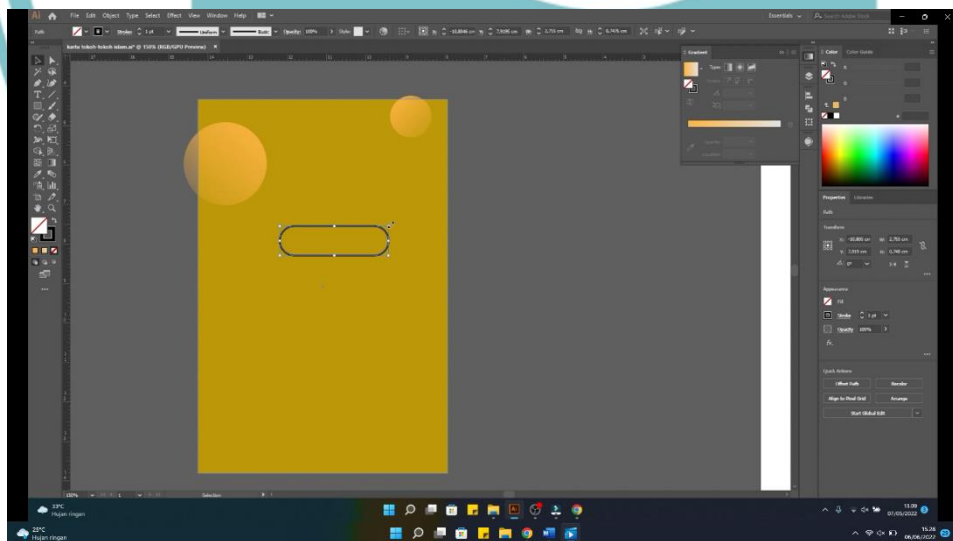
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Duplikkat pada bentuk persegi panjang



12. Membuat bentuk rounded untuk pillar
13. Klik eclipse tool dan duplikat yang ada 2 lingkaran
14. Satu klik rectangle tool
15. Seleksi pada shape builder tool dan juga ada pathfinder

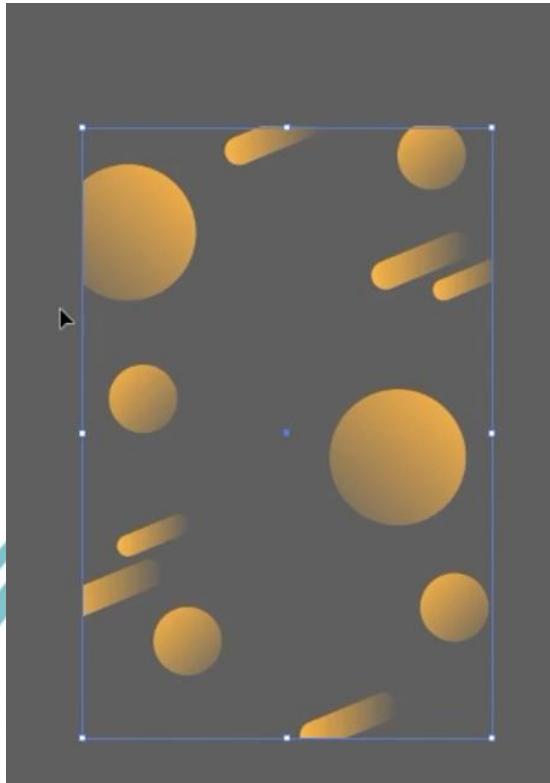


16. Lalu sedikit pada bentuk rounded
17. Klik rotasi yang miring dan lalu klik gradien yang sama
18. Lalu balik untuk overlay

Hak Cipta :

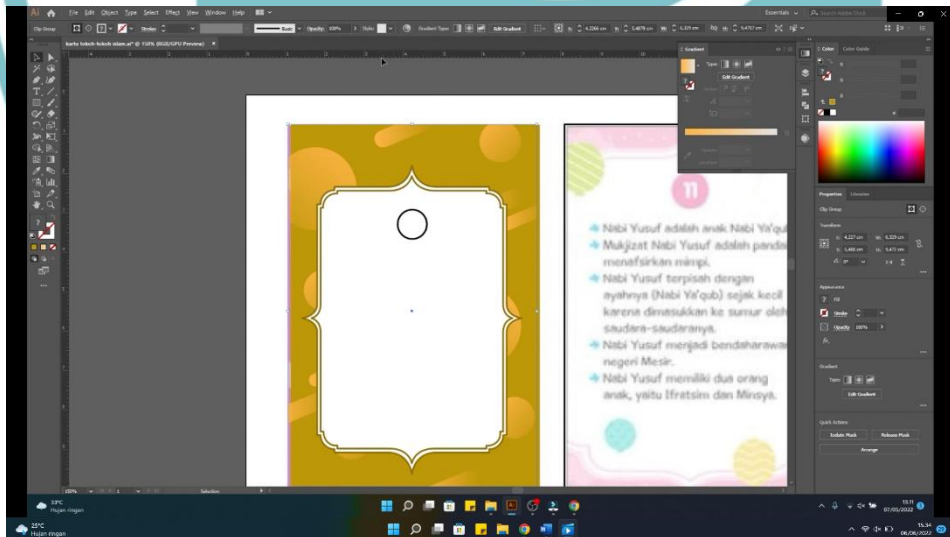
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19. Klik create clipping mask yang bisa overlay



20. Pindah ke background pada framing

21. Balik ke area bentuk



22. Klik text tool, ketik “Syekh Nawawi Al-Bantani”

23. Klik tahan pada bawah dengan center area samping

24. Alt + klik pada bentuk sedikit



Proses 4: Mengambil Data Tentang Tokoh-Tokoh Islam dan Menginput Dalam Frame yang Sudah Buat

1. Buka google chrome dan lalu search nya

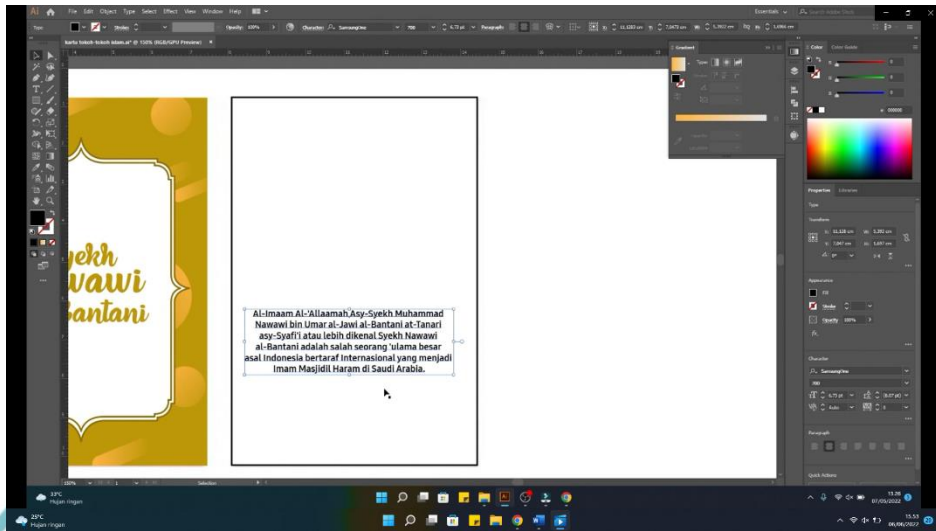


2. Ini seleksi untuk dekripsi yang copy ke illustrator
3. Lalu klik warna putih pada kanan bentuk dan nyala border
4. Perbaiki teks yang harus rapi
5. Ubah kecil pada teks

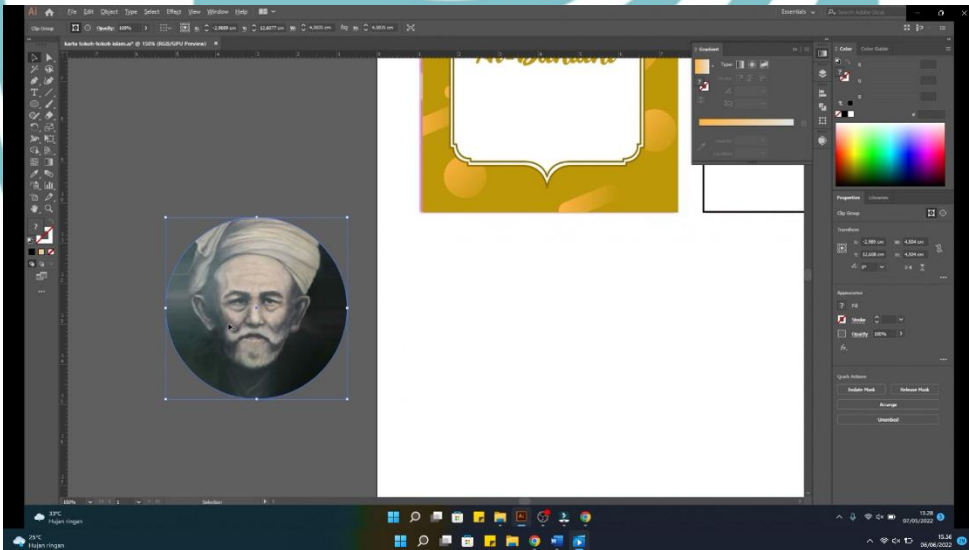
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Ubah font pada sampung teks
7. Kiri ubah jadi center/tengah



8. Ambil foto nawawi al-bantani di google
9. Bisa salin gambar atau simpan gambar
10. Paste ke area framing
11. Lalu klik circle/eclipse tool
12. Make clipping mask

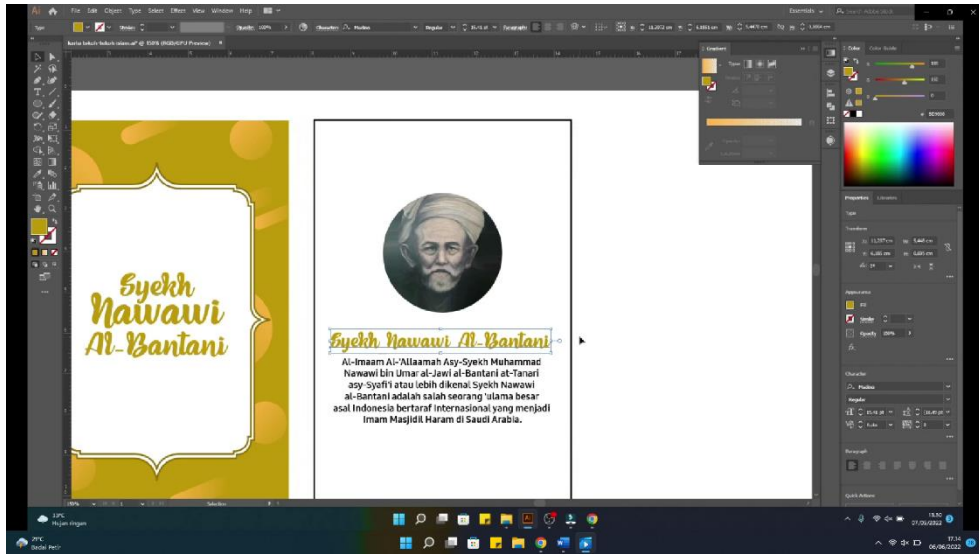


13. Gambar yang pindah ke samping framing
14. Tambah teks yang tulisan tokoh-tokoh islam

Hak Cipta :

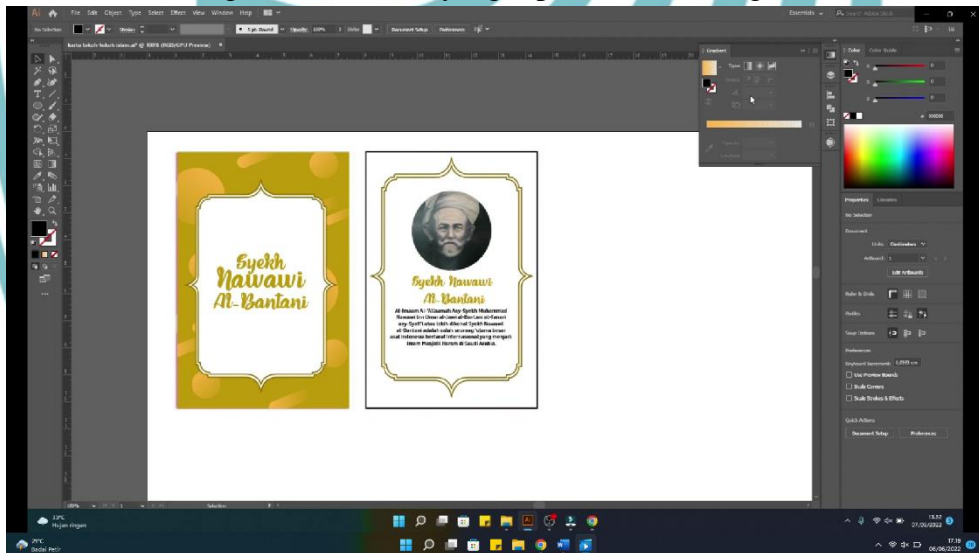
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15. rapikan teks pada framing



16. Lalu duplikat pada kiri bentuk

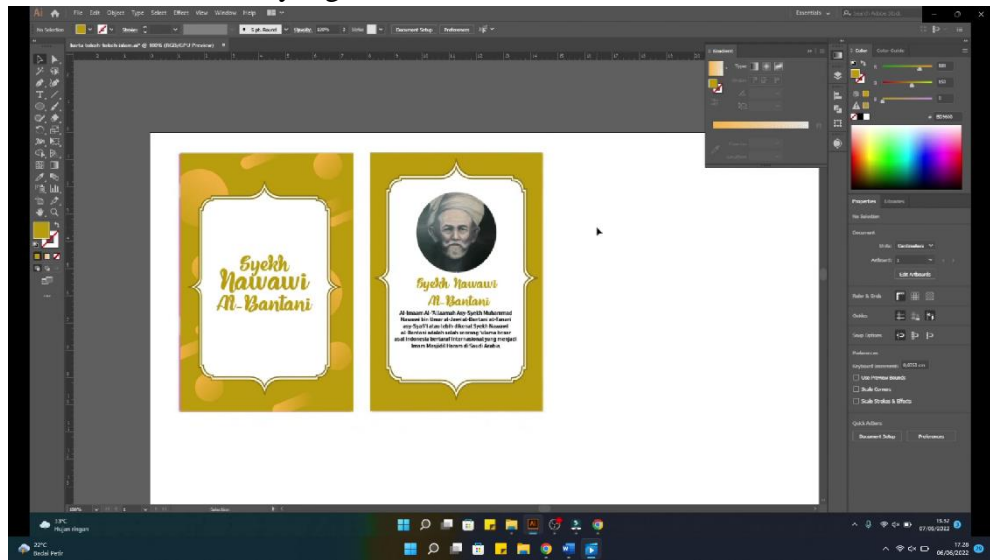
17. Perbaiki bentuk, gambar dan teks yang rapi di area framing



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

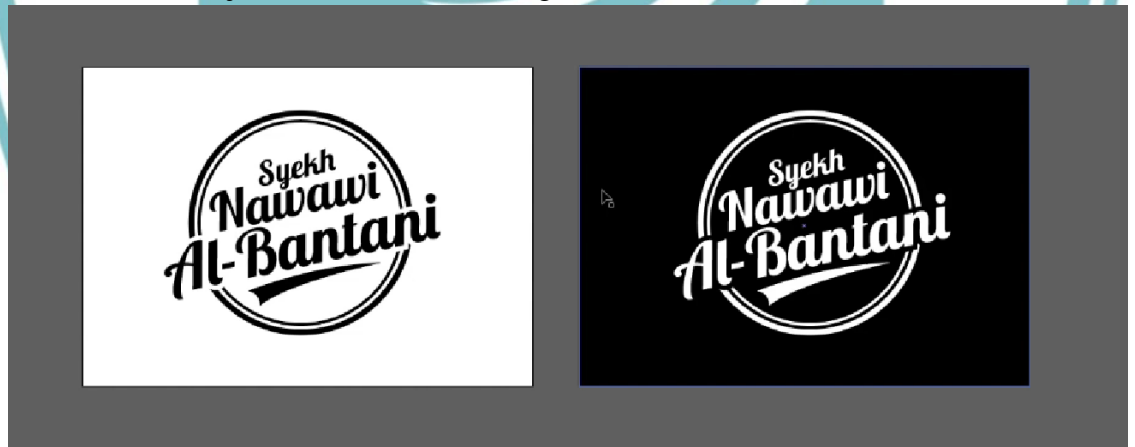
18. Klik fill warna emas yang sama



TAHAP 3 : DESAIN MOCKUP T-SHIRT DAN POSTINGAN DI PHOTOSHOP

Proses 1: Penggunaan Photoshop (Desain kaos Mockup)

1. Buka Illustrator (jika sudah ada tulisan logo tokoh-tokoh islam



2. Buka Photoshop, lalu klik seleksi yang bisa grab ke photoshop (mockup kaos) pada ketik Alt+Tab untuk buka photoshop

Hak Cipta :

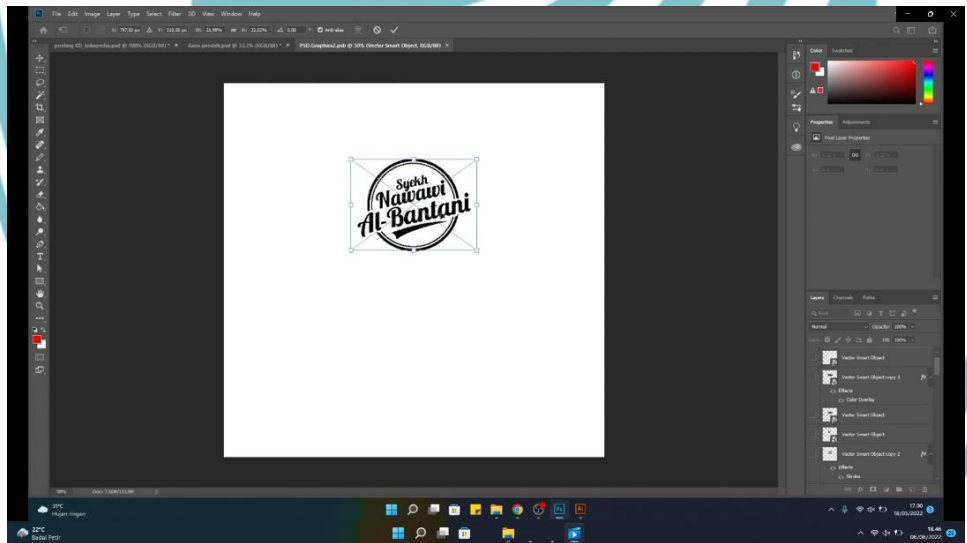
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Taruh ke mockup kaos dalam dokumen



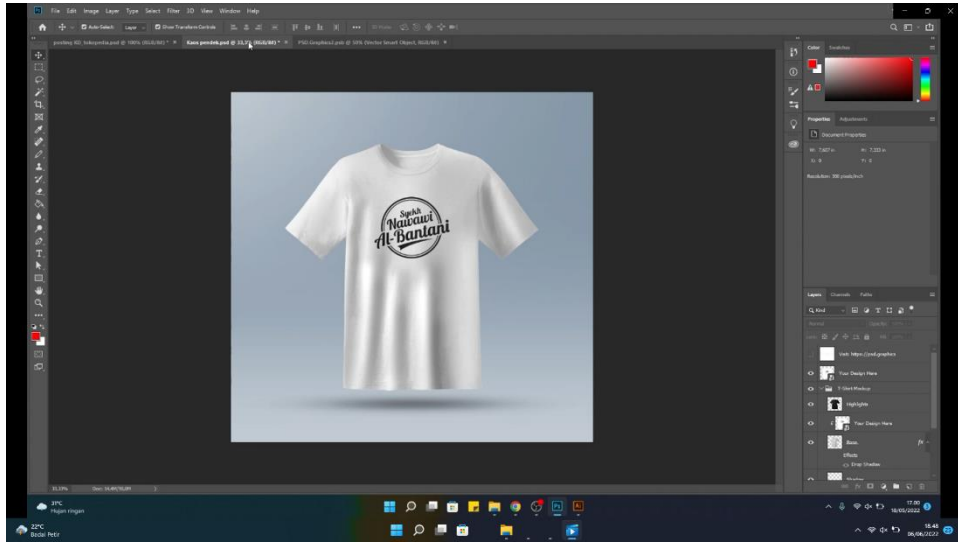
Proses 2: Desain kaos mockup di photoshop

1. Lalu tekan Alt + Tahan klik pada kursor untuk memperkecil logo pada kaos

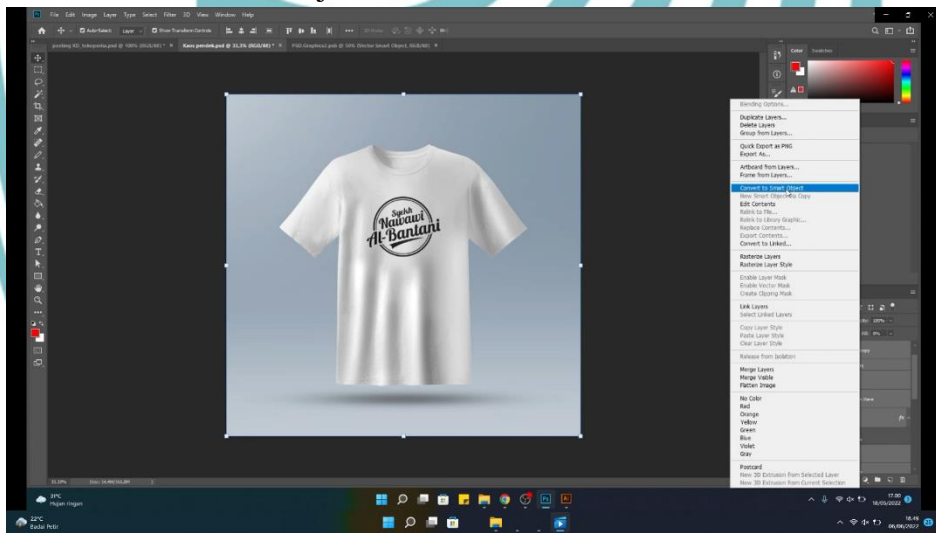


- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Sedikit rapi logo pada kaso yang benar



3. Shift+Klik semua pada layer dan ketik Ctrl+J untuk duplikat
4. Klik convert to smart object



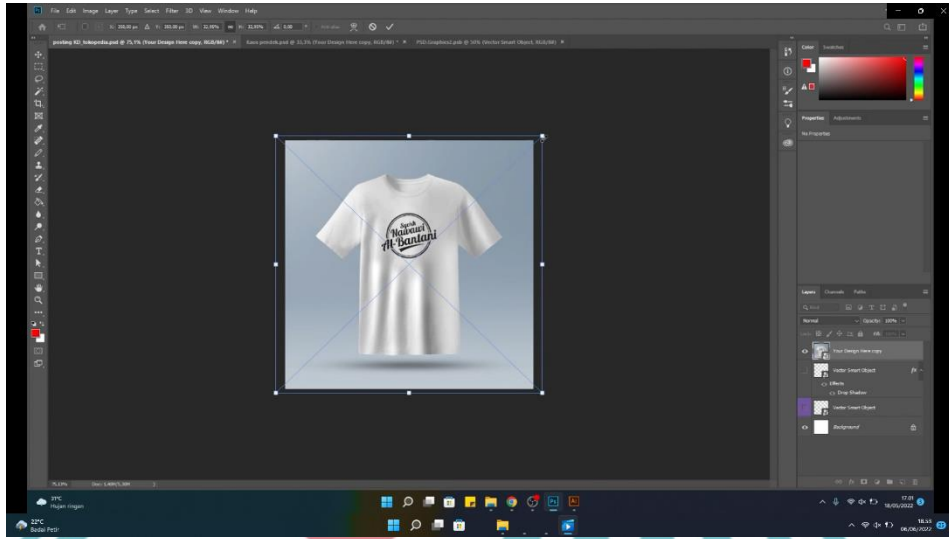
5. Pindahkan mockup kaos ke postingan
6. Alt+Klik untuk memperkecil pada gambar mockup kaos

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

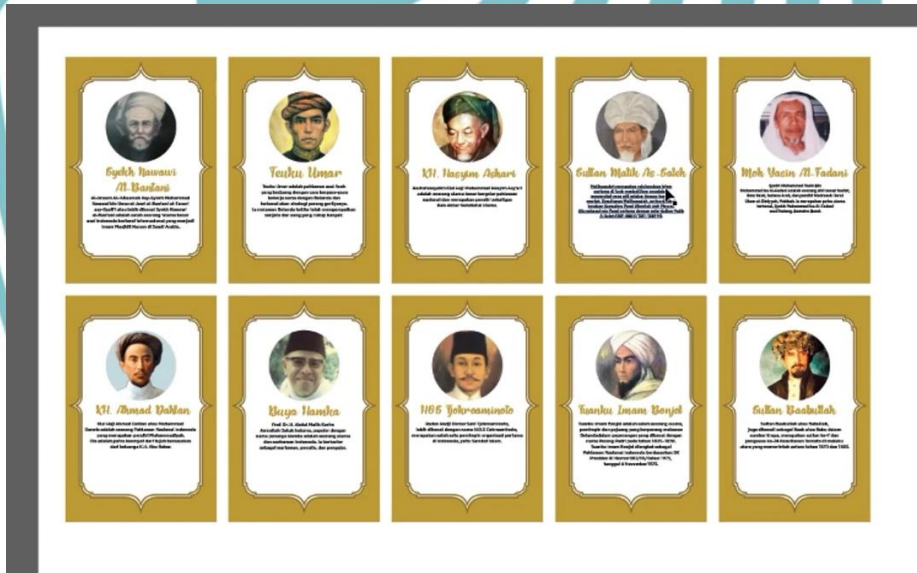
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Lalu klik pada tunjukkan guild dengan tengah

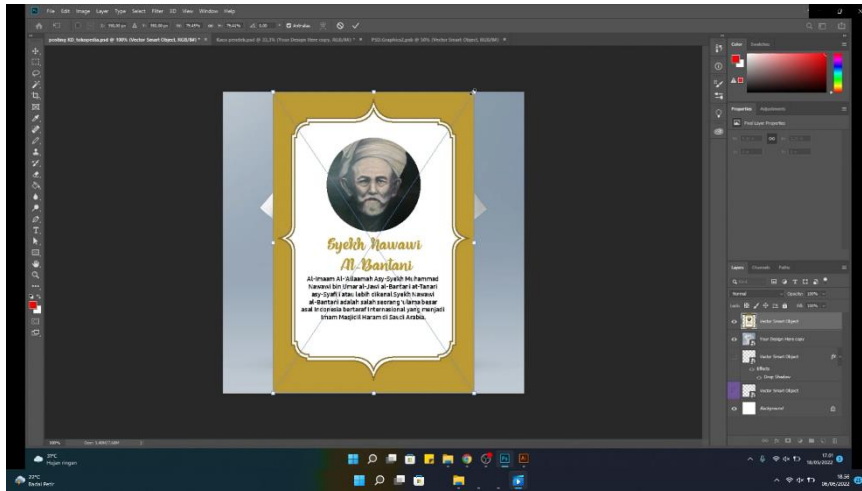


8. Lalu buka kartu edukasi tokoh-tokoh islam pada illustrator



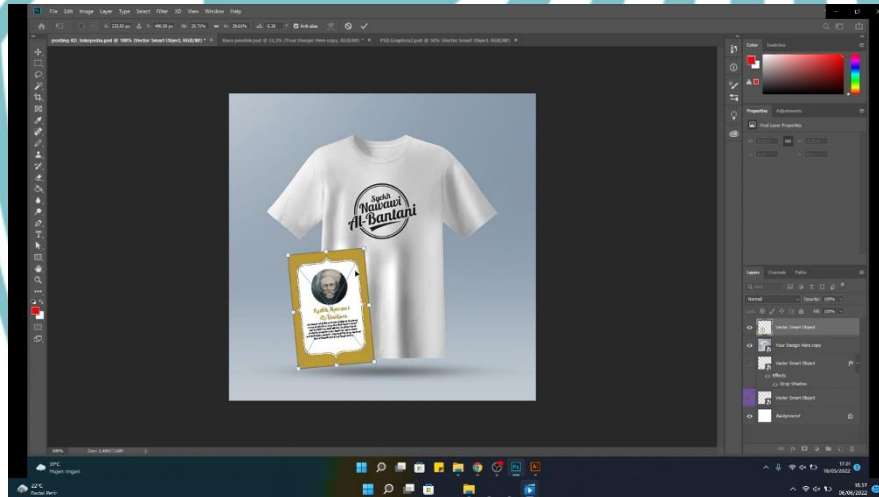
9. Ambil satu kartu edukasi “Syekh Nawawi Al-bantani”

10. Pindahkan kartu edukasi ke postingan pada photoshop

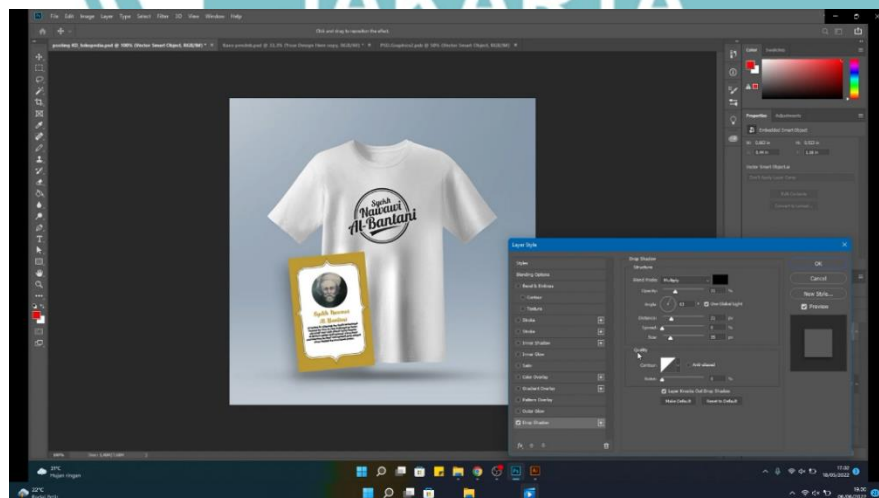


11. Move ke kiri bawah yang samping kaos dengan postingan

12. Klik rotasi yang miring pada kartu edukasi



13. Klik 2x untuk drop shadow



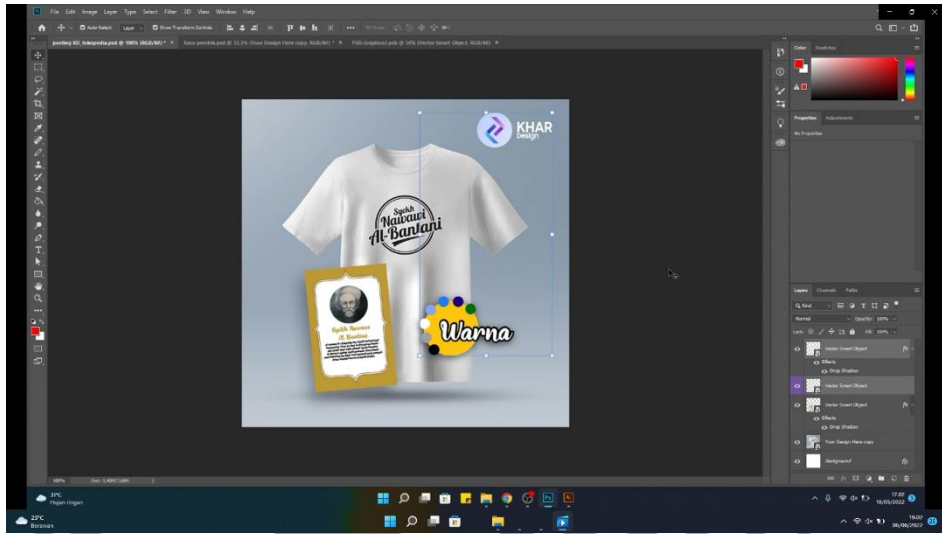
14. Ambil Logo Khar Design yang milik Kahar dan logo warna

15. Pindah ke postingan di photoshop lagi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16. Klik sedikit rapi pada atas kanan dan bawah



Proses 3: Menyelesaikan desain postingan



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Rencana Keuangan

Tabel 3. Perencanaan Keuangan

A. Biaya Penjualan	Target per Bulan	Harga Per Unit	Total Harga
Biaya Kaos	30 kaos	Rp. 30.000, -	Rp. 900.000, -
Biaya Sablon	30 kaos	Rp. 30.000, -	Rp. 900.000, -
Biaya Jasa	30 desain	Rp. 15.000, -	Rp. 450.000, -
Biaya Kartu Edukasi	30 kaos	Rp. 3.500, -	Rp. 105.000, -
Total			Rp. 2.355.000, -

Pendapatan per 1 kaos : Rp. 95.000, -
 Pendapatan per bulan (target 30 kaos) : Rp. 2.850.000, -
 Pendapatan setahun : Rp. 34.200.000, -

Profit per bulan = Pendapatan – Biaya Per bulan
 = Rp. 2.850.000 - Rp. 2.355.000
 = **Rp 495.000**

Profit per tahun = **Rp 5.940.000, -**

3.7 Risiko

Masalah potensial dari produk ini adalah:

- Rawan imitasi
- Kebutuhan tarsier
- Ada begitu banyak produk kaos distro lain

Tantangan:

- Kaos Distro dengan tema tokoh islam nusantara belum terkenal
- Perlu desain yang kreatif dan menarik minat banyak orang

Alternatif Perencanaan:

- Memodifikasi model desain dengan tetap mempertahankan value tokoh islam nusantara. Jika saat ini fokusnya adalah tulisan nama tokoh islam nusantara, maka selanjutnya bisa dicoba untuk model lain seperti:
 - o Quotes tokoh islam nusantara
 - o Karikatur wajah tokoh islam nusantara

Hak Cipta :

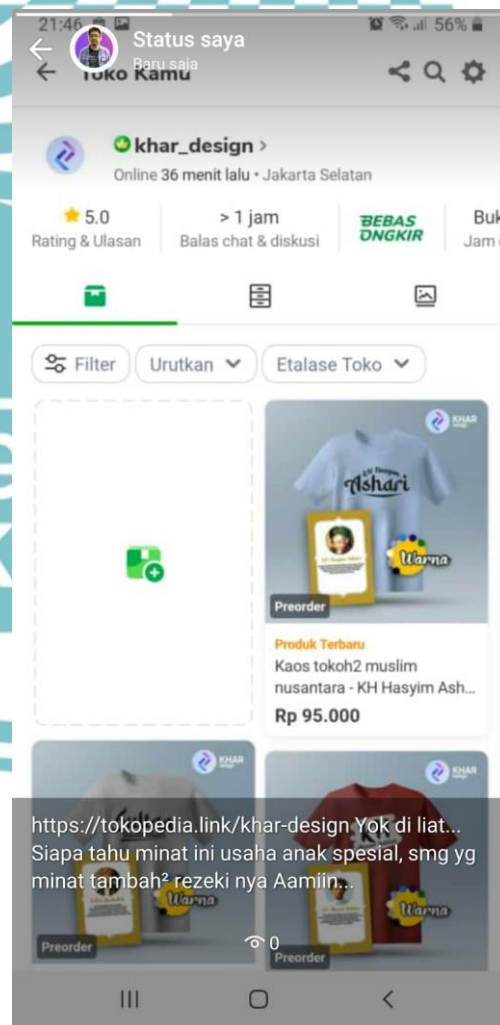
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV PEMBAHASAN

Setelah semua proses persiapan dilakukan, maka hal berikutnya yang dilakukan oleh penulis adalah menjual produk dengan proses marketing yang sudah direncanakan. Di era digital seperti saat ini, metode pemasaran yang paling efektif dan paling mudah dilakukan adalah dengan pemasaran secara online melalui media sosial seperti facebook, Instagram, ataupun whatsapp. Pada laman media sosial ataupun platform chat messenger seperti whatsapp, penulis menyebarkan link penjualan dari Tokopedia yaitu: <https://www.tokopedia.com/khar-design>. Penyebaran link penjualan pada platform media sosial, memudahkan pengunjung untuk mengetahui rincian produk yang dijual dan memilih katalog produk yang disiapkan. Berikut ini contoh pemasaran di media sosial yang sudah penulis lakukan:



Gambar 28. Instagram Story akun pribadi penulis



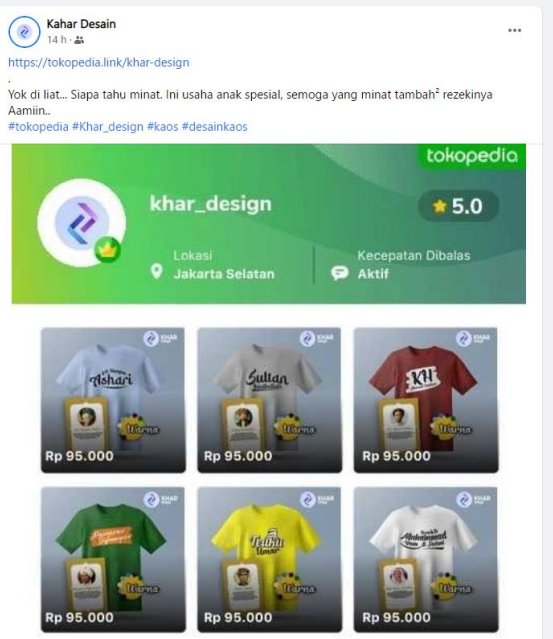
Gambar 29. Whatsapp Story akun pribadi penulis

Hak Cipta :

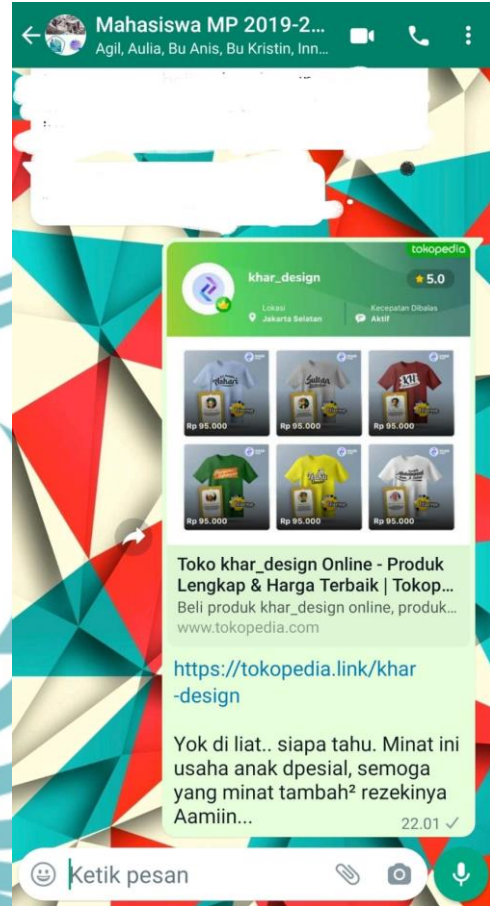
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 30. Akun Facebook Kahar Desain



Gambar 31. Share di Grup Whatsapp

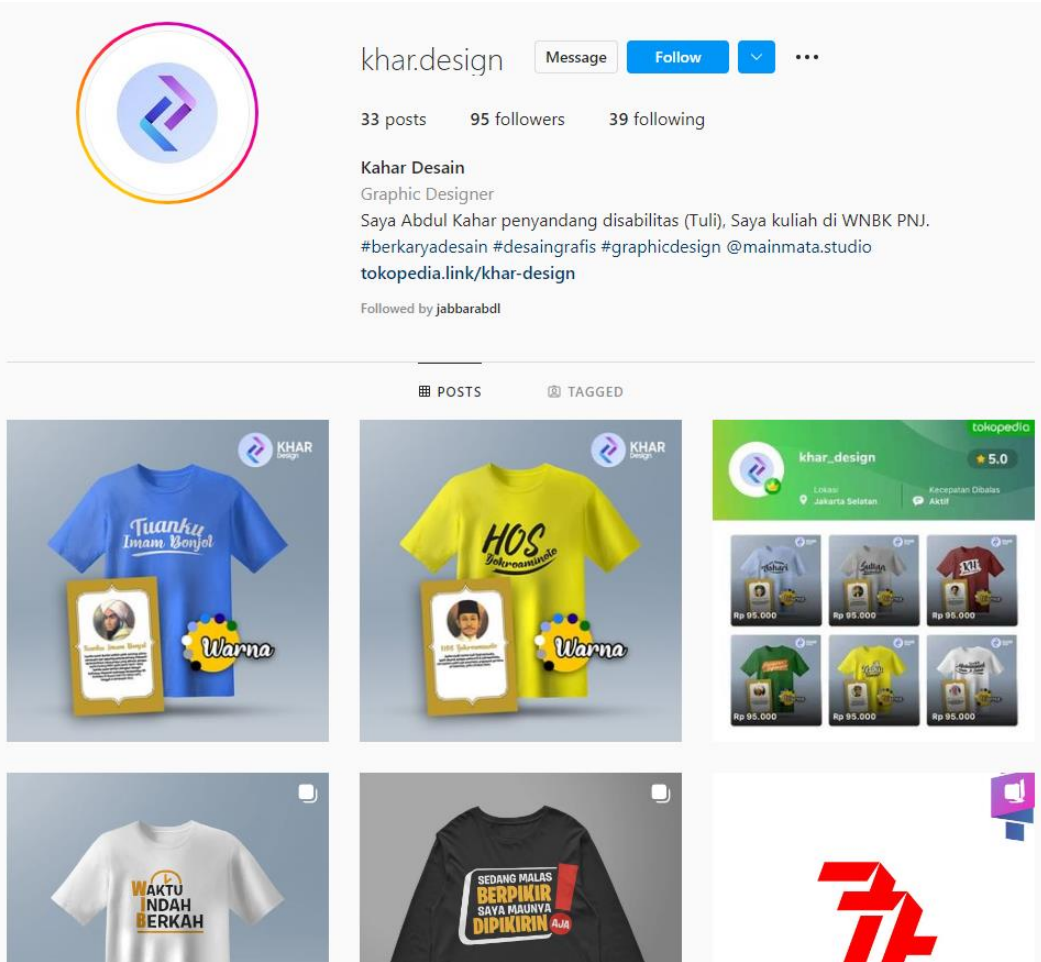
Selain menyebarkan link pembelian produk di akun pribadi penulis, penulis juga membuat akun media sosial Instagram khusus untuk produk kaos distro tokoh islam nusantara ini. Harapannya melalui channel khusus yang dibuat di media sosial, dapat semakin meningkatkan existensi digital dari usaha yang penulis lakukan.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

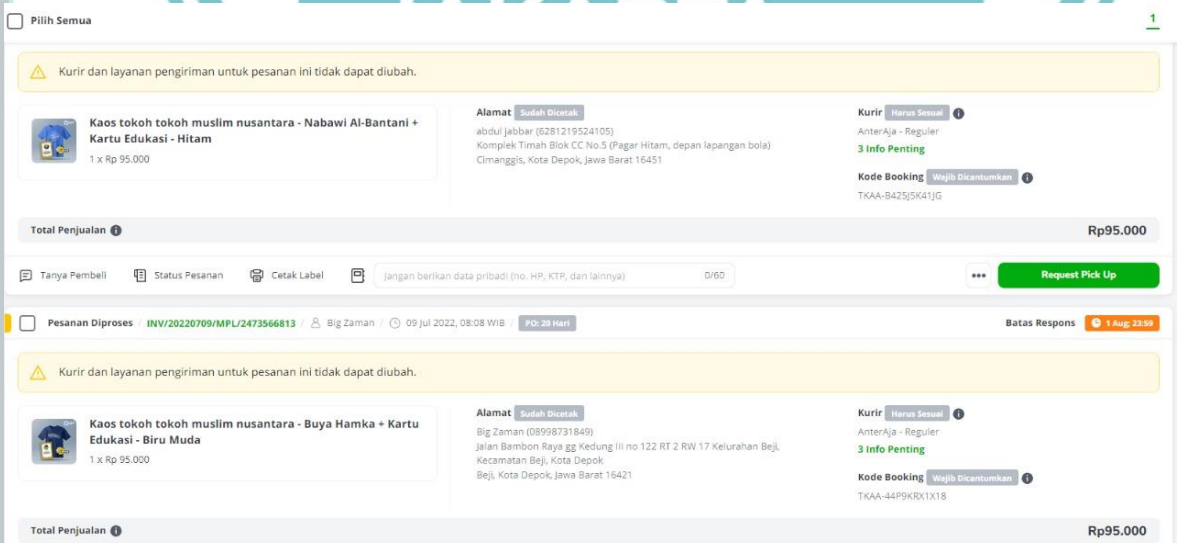
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 32. Akun Instagram @khar.design

Hingga pada saat tulisan ini dibuat, proses penjualan masih berlangsung. Sejauh ini sudah ada beberapa orang yang telah membeli produk kaos distro di platform Tokopedia.



Gambar 33. Daftar Pembeli di Akun Tokopedia

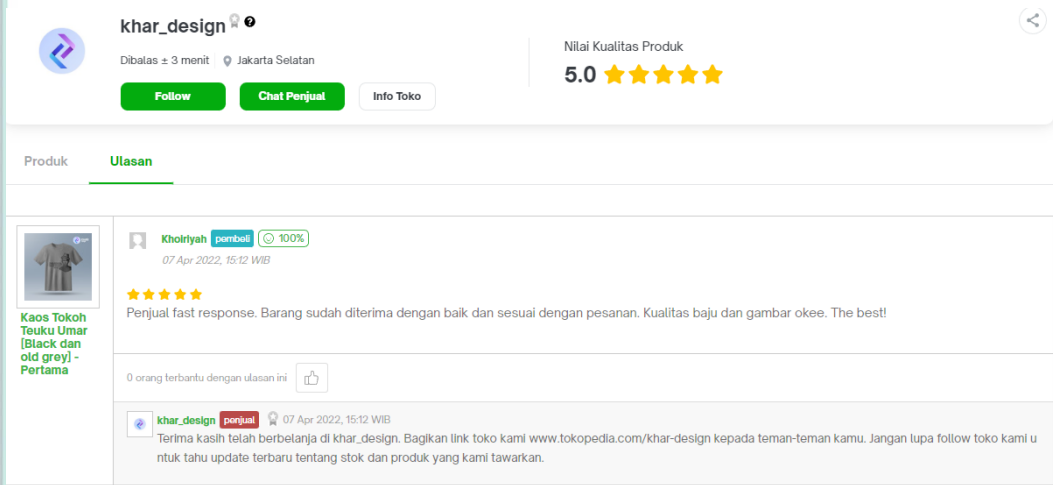


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembeli yang telah selesai melakukan transaksi memberikan ulasan dan rating kepada toko sehingga dapat meningkatkan kredibilitas toko kepada calon pembeli yang lain.



Gambar 34. Ulasan Pembeli dan Nilai Kualitas Produk

