



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR

### PEMBUATAN KAOS MODEL DISTRO “TOKOH ISLAM NUSANTARA” PADA PLATFORM E-COMMERCE



Disusun oleh:  
ABDUL KAHAR  
NIM: 1908311001

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2022

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Abdul Kahar

NIM : 1908311001

Tanda tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Abdul Kahar  
NIM : 1908311001  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus  
Judul Laporan TA : Pembuatan Kaos Model Distro “Tokoh Islam Nusantara” Pada Platform E-Commerce

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma III (D-3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. (Signature)  
Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda Tarigan, S.E. M.Si. (Signature)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok  
Tanggal: 31 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi  
  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.)  
NIP 196404151990032002





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Abdul Kahar  
Nomor Induk Mahasiswa : 1908311001  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Manajemen Pemasaran Warga Negara  
Berkebutuhan Khusus  
Judul Laporan TA : Pembuatan Kaos Model Distro “Tokoh Islam  
Nusantara” Pada Platform E-Commerce

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Fachrizaral Mochsen, M.Sn  
NIP:5200000000000000230

Pembimbing II

Fedly Hardiansyah, S.E.,M.M  
NIP: 7292018050219860406

Ketua Program Studi

Anis Wahyu Intan Maris, S.E., M.S.M

NIP: 198709222019032008

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur senantiasa di panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pembuatan Kaos Model Distro “Tokoh Islam Nusantara” Pada Platform E-Commerce. Shalawat serta salam tak lupa juga terpanjatkan atas Rasulullah Muhammad SAW, pemimpin terbaik sepanjang masa, semoga kita semua termasuk kedalam umat yang beliau cintai. Penulisan tugas akhir ini bertujuan selain sebagai pemenuhan prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Diploma III (D-3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, juga sebagai bentuk pembelajaran bagi penulis dalam mempraktekkan aktivitas penjualan produk dari hasil karya desain grafis yang dibuat oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, serta berbagai inspirasi dan semangat yang diberikan semenjak awal masa perkuliahan hingga tulisan ini dapat ditulis, tentu penulis tidak akan sampai pada titik ini dan dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Oleh karena itu, penulis dengan ini ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang membantu, yaitu:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Anis Wahyu Intan Maris, S.E., M.S.M selaku Ketua Program Studi D- 3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.
5. Bapak Fachrizal Mochsen, M.Sn., sebagai Pembimbing I Tugas Akhir.
6. Bapak Fedly Hardiansyah., sebagai Pembimbing II Tugas Akhir.
7. Para dosen tim penguji Tugas Akhir.
8. Para dosen pengajar dan tenaga kependidikan Prodi D-3 MP-WNBK PNJ.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis di setiap waktunya, termasuk kakak dan abang penulis yang telah membantu penulis dalam proses perkuliahan selama ini.
10. Teman-teman seperjuangan di MP-WNBK PNJ.

Akhir kata, Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik atas berbagai bantuan, semangat, inspirasi dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.

Depok, 31 Agustus 2022

Abdul Kahar







## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdul Kahar  
NIM : 1908311001  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Pembuatan Kaos Model Distro “Tokoh Islam Nusantara”  
Pada Platform E-Commerce

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### PEMBUATAN KAOS MODEL DISTRO “TOKOH ISLAM NUSANTARA” PADA PLATFORM E-COMMERCE

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 31 Agustus 2022

Yang menyatakan

(Abdul Kahar)

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRAK**

Abdul Kahar

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus  
Pembuatan Kaos Model Distro “Tokoh Islam Nusantara” Pada Platform E-Commerce

Penulisan pembuatan kaos model distro tokoh islam Nusantara pada platform E-Commerce ditulis sejak tanggal 30 Maret 2022 sampai 26 Agustus 2022. Dengan meningkatnya tren produk fashion saat ini, generasi muda Indonesia yang semakin besar terutama menuju bonus demografi 2025, serta arus digitalisasi yang begitu deras, menjadi peluang yang begitu besar bagi para pelaku bisnis di industri kreatif untuk memasarkan produk mereka melalui platform digital. Tulisan ini membahas lebih detail mengenai proses persiapan pengembangan produk sampai akhirnya produk bisa dijual yang terdiri dari persiapan pemasaran, persiapan pra produksi, produk, dan terakhir adalah penjualan produk.

Kata kunci: Pemasaran Digital; Kaos Distro; Desain Grafis

**ABSTRACT**

Abdul Kahar

Marketing Management for Citizens with Special Needs  
The Creation of Distro T-Shirt with Indonesian Islamic Figures Theme on the E-Commerce Platform

The writing of this final paper was written from March 30, 2022 to August 26, 2022. Due to the increasing trend of fashion products today, Indonesia's younger generation is getting bigger, especially towards the 2025 demographic bonus, as well as the rapid grow of digitalization, is a great opportunity for business in the creative industry to market their products through digital platforms. This paper discusses in more detail the process of product development preparation until finally the product can be sold. This process consists of marketing preparation, pre-production preparation, product development, and sales process of the end-product.

Keyword: Digital Marketing; Distro T-shirt; Graphic Design





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penulisan .....	1
1.2 Tujuan Penulisan .....	4
1.3 Manfaat Penulisan .....	4
1.4 Metode Penulisan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Umat Islam dan Kemerdekaan Indonesia .....	6
2.2 Gambaran Umum Generasi Muda Indonesia.....	7
2.3 Dilema Sejarah dan Kesadaran Generasi Muda.....	8
2.4 Urgensi Upaya Edukasi Kreatif dalam Kesadaran Sejarah Generasi Muda .....	9
2.5 Edukasi Tokoh Muslim Nusantara untuk Pasar Millenials & Generasi Z .....	9
<b>BAB 3 GAMBARAN UMUM PROSES PEMBUATAN PROYEK.....</b>	<b>12</b>
3.1 Deskripsi Umum Produk .....	12
3.2 Latar Belakang Industri .....	24
3.3 Tujuan, Potensi dan Rencana Pencapaian Bisnis.....	25
3.4 Keunikan Produk .....	26
3.5 Rencana Pemasaran .....	26
3.5.1 Riset dan Analisis .....	26
3.5.2 Ukuran Pasar dan Tren .....	28
3.5.3 Kompetisi.....	29
3.5.4 Rencana Pemasaran .....	30

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6	Metode Pengembangan Produk .....	30
3.6.1	Tahapan Pra Produksi .....	31
3.6.1.1	Pengembangan Konsep .....	31
3.6.1.2	Pemilihan Bahan Kaos .....	34
3.6.1.3	Pemilihan Platform Toko Online .....	35
3.6.1.4	Setup Akun Toko Online .....	36
3.6.1.5	Analisa Kebutuhan Perangkat Sistem .....	38
3.6.2	Tahapan Produksi .....	38
3.7	Risiko .....	66
<b>BAB 4</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran .....	71
<b>DAFTAR REFERENSI</b>	<b>.....</b>	<b>73</b>



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Proyeksi jumlah penduduk Indonesia 2015-2045.....	1
<b>Gambar 2.</b> Pembelian Produk/Jasa melalui E-Commerce Berdasarkan Usia .....	2
<b>Gambar 3.</b> Definisi Usia Per Kategori Generasi oleh Pew Research Center .....	7
<b>Gambar 4.</b> Hasil Analisa kata Kunci “Kaos Distro” pada Google Keyword Planner.....	11
<b>Gambar 5.</b> Contoh produk kaos Umar bin Khattab (Sahabat Nabi).....	13
<b>Gambar 6.</b> Contoh produk kaos quotes Islam .....	14
<b>Gambar 7.</b> Contoh produk kaos Uwais Al Qarni (Sahabat Nabi) .....	14
<b>Gambar 8.</b> Contoh produk kaos quotes Islam .....	15
<b>Gambar 9.</b> Kaos Buya Hamka Warna Biru Dongker .....	19
<b>Gambar 10.</b> Kaos Teuku Umar Warna Merah Marun.....	19
<b>Gambar 11.</b> Kaos KH Hasyim Ashari Warna Merah Marun .....	20
<b>Gambar 12.</b> Kaos HOS Tjokroaminoto Warna Putih.....	20
<b>Gambar 13.</b> Kaos Syeikh Nawawi Warna Kuning .....	20
<b>Gambar 14.</b> Kaos KH Ahmad Dahlan Warna Abu-abu .....	20
<b>Gambar 15.</b> Sultan Malik As Saleh Warna Biru Muda.....	21
<b>Gambar 16.</b> Tuanku Imam Bonjol Warna Biru Pucat .....	21
<b>Gambar 17.</b> Sultan Baabullah Warna Hijau .....	21
<b>Gambar 18.</b> Syeikh Muhammad Yasin Al Fadani Warna Merah.....	21
<b>Gambar 19.</b> Proses Pembuatan Kartu Edukasi .....	22
<b>Gambar 20.</b> Tampilan Produk di Marketplace Tokopedia .....	23
<b>Gambar 21.</b> Tampilan Produk Jadi (Sudah Dicitak).....	24
<b>Gambar 22.</b> Rata-rata Pencarian Bulanan Nama Tokoh Islam pada Google Keyword Planner.....	27
<b>Gambar 23.</b> Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat .....	28
<b>Gambar 24.</b> Proses Pembuatan Desain .....	31
<b>Gambar 25.</b> Kaos Cotton Combed.....	35
<b>Gambar 26.</b> Perbandingan 5 platform ecommerce melalui Similarweb Traffic Analysis.....	36
<b>Gambar 27.</b> Proses Pembuatan Toko di Tokopedia .....	37
<b>Gambar 28.</b> Instagram Story akun pribadi penulis .....	67
<b>Gambar 29.</b> Whatsapp Story akun pribadi penulis .....	67
<b>Gambar 30.</b> Akun Facebook Kahar Desain .....	68
<b>Gambar 31.</b> Share di Grup Whatsapp .....	68
<b>Gambar 32.</b> Akun Instagram @khar.design .....	69
<b>Gambar 33.</b> Daftar Pembeli di Akun Tokopedia.....	69
<b>Gambar 34.</b> Ulasan Pembeli dan Nilai Kualitas Produk .....	70

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Generasi Millenials dan Generasi Z .....	7
Tabel 2. Profil Tokoh-tokoh Islam Nusantara yang akan Dijual .....	15
Tabel 3. Perencanaan Keuangan.....	66



### Hak Cipta :

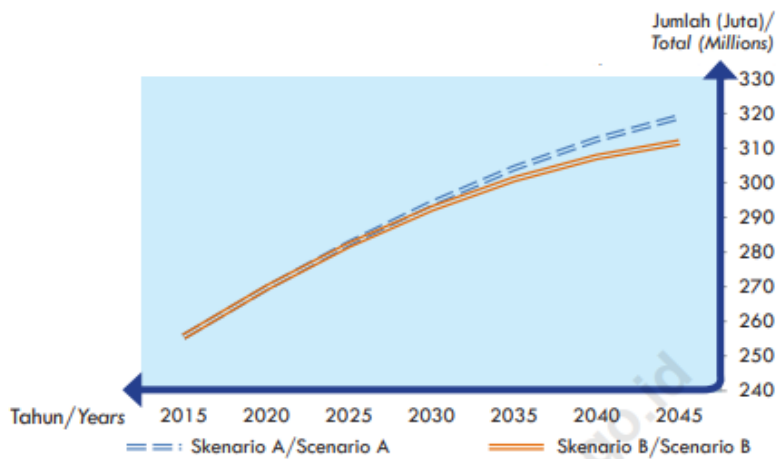
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penulisan

Indonesia memiliki lebih dari 270 juta<sup>1</sup> jiwa pada tahun 2020, yang membuatnya menjadi salah satu Negara dengan jumlah penduduk terpadat setelah China, India dan Amerika Serikat. Bahkan dari data BPS, pada tahun 2045 diproyeksikan jumlah penduduk akan bertambah hingga ke angka 350 juta<sup>2</sup> jiwa.

**Gambar 1.1** Proyeksi Penduduk Indonesia, 2015 – 2045  
**Figure** 1.1 Indonesia Population Projection, 2015 – 2045



Gambar 1. Proyeksi jumlah penduduk Indonesia 2015-2045

Diperkirakan pada tahun 2020-2035<sup>3</sup> Indonesia akan mendapatkan peluang bonus demografi yang hanya tercipta sekali dalam masa transisi demografi. Potensi dari bonus demografi ini akan sangat bermanfaat untuk optimasi pembangunan dan kesejahteraan masyarakat.

Bonus demografi ini sendiri adalah kondisi dimana struktur penduduk didominasi oleh kalangan usia produktif (15-64 tahun) dibandingkan non-produktif (dibawah 15 dan diatas 64 tahun). Jika bonus demografi ini dimanfaatkan dengan baik, maka hal ini akan membawa Indonesia menjadi negara maju sebagaimana Jepang, Cina dan Korea Selatan.

<sup>1</sup> Berdasarkan sensus penduduk Indonesia tahun 2020 oleh [BPS](#)

<sup>2</sup> Proyeksi Penduduk Indonesia 2015-2045, Hasil SUPAS 2015, edisi Revisi Katalog: 2101036, Kementerian PPN/Bappenas, BPS, UNFPA

<sup>3</sup> <https://keluargaindonesia.id/infografik/bonus-demografi-menyongsong-indonesia-emas-2045>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

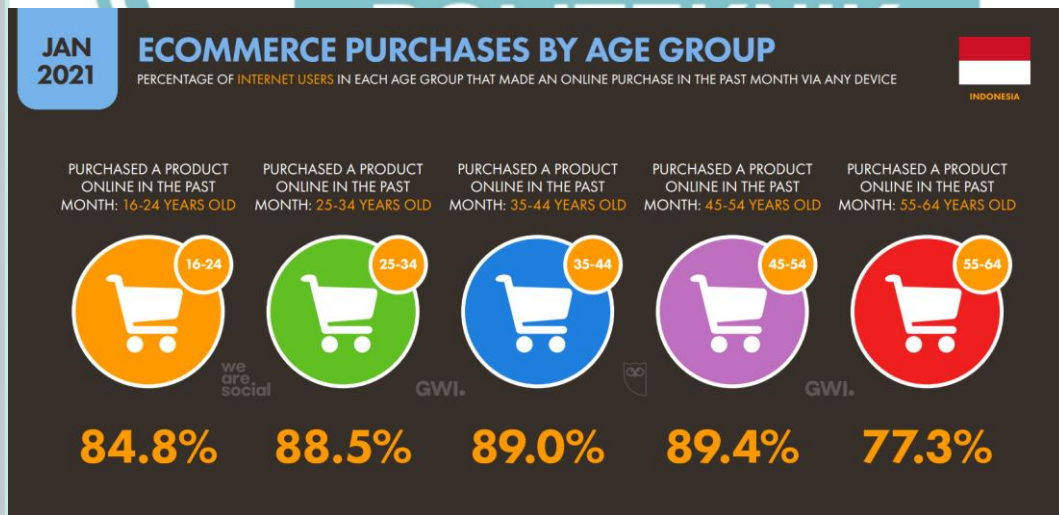
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, bonus demografi ini juga membawa tantangan dan risiko yang cukup tinggi dimasa mendatang jika tidak dikelola dengan benar. Salah satunya adalah angka pengangguran akan meningkat karena adanya *gap* atau jarak antara tenaga kerja dan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia.

Untuk mengatasi hal tersebut, tentu membuka lapangan pekerjaan sendiri dengan melakukan aktivitas wirausaha akan dapat mengurangi risiko pengangguran dan membantu pertumbuhan ekonomi. Pasar anak muda yang sangat besar adalah peluang yang sangat baik untuk melakukan bisnis yang menasar kepada target pasar anak muda baik millennial ataupun generasi Z.

Dengan kemajuan teknologi saat ini, aktivitas jual beli menjadi sangat mudah dan bisa dilakukan dimanapun. Per Januari 2021, data dari Hootsuite Indonesian Digital Report<sup>4</sup>, mengatakan bahwa jumlah orang yang melakukan penjualan melalui internet sebesar 138 juta jiwa dimana total transaksi yang tercipta dari platform E-Commerce mencapai 30.31 juta dolar Amerika. Pertambahan pertumbuhan tahunan dari konsumen yang menggunakan E-Commerce mencapai 49% dan sebesar 79% melakukan pembelian menggunakan perangkat mobile (smartphone).

Saat ini mayoritas konsumen produk di platform E-Commerce yang melakukan pembelian melalui device browser ataupun mobile berada pada usia produktif. Sehingga bisa dikatakan bahwa platform penjualan E-Commerce merupakan platform yang sangat cocok untuk generasi usia produktif dalam melakukan aktivitas wirausaha atau bisnis.



Gambar 2. Pembelian Produk/Jasa melalui E-Commerce Berdasarkan Usia

<sup>4</sup> Hootsuite, We Are Social, Indonesian Digital Report 2021





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data yang dilansir dari katadata<sup>5</sup>, produk fashion menjadi produk primadona di platform E-Commerce. Berdasarkan hasil survey Katadata Insight Center (KIC) dan Kredivo, jumlah transaksi mencapai 22% dari total belanja sepanjang 2020.

Sehingga hal ini kemudian menjadi latar belakang yang kuat bagi penulis untuk melakukan tugas akhir untuk menjual produk berbasis fashion pada platform E-Commerce.

Generasi muda umumnya mencari hal-hal yang bersifat kreatif yang mampu merepresentasikan diri mereka sebagai seseorang yang bersifat dinamis, penuh semangat, dan haus akan informasi. Mereka menyukai hal-hal yang sifatnya lebih sederhana dibandingkan hal yang kompleks. Oleh karena itu, penulis akan berfokus untuk memproduksi produk fashion berupa kaos distro dengan desain yang sederhana dan edukatif.

Adapun target pasar yang akan difokuskan disini adalah kaum millennials dan generasi Z yang beragama Islam. Hal ini dikarenakan mayoritas penduduk Indonesia adalah Islam, dan produk edukatif yang akan penulis buat adalah karakter dari Tokoh Islam Berpengaruh di Nusantara.

Dalam rangka menarik perhatian pembeli, perlu diterapkan strategi marketing yang sesuai dengan semangat edukasi yang ingin diberikan di produk ini. Oleh karena itu, nantinya penulis akan menyertakan kartu edukasi yang berisikan profil para tokoh Islam tersebut sebagai sarana marketing sekaligus edukasi. Sehingga mereka yang membeli produk ini dapat lebih mengenal latar belakang perjuangan para tokoh islam Nusantara.

Pemilihan pasar muslim ini juga menarik karena biasanya arus globalisasi dan kemajuan teknologi saat ini mempengaruhi gaya hidup dan cara berpikir orang-orang terutama generasi muda yang setiap harinya dibombardir oleh informasi di media sosial ataupun media online lainnya. Namun, kelokalan dan nilai-nilai Islam saat ini, nyatanya masih tetap mendominasi pola pikir, pola sikap dan cara bertindak masyarakat Indonesia. Pasar muslim saat ini tumbuh begitu besar, ditandai dengan maraknya industri hijab, kosmetik halal, bank dan keuangan syariah, makanan halal, bahkan hingga travel halal.

Kini, pasar muslim Indonesia kian menjanjikan, terlebih lagi untuk orang-orang yang memang sangat peduli dengan nilai-nilai keislaman yang berpengaruh pada kehidupan pribadinya. Dengan kemajuan teknologi saat ini, maka menawarkan produk menggunakan platform digital yang menyasar pada generasi millennials dan generasi Z, serta berfokus pada pasar muslim yang juga kini tengah tumbuh begitu

<sup>5</sup> <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/09/produk-fesyen-jadi-primadona-di-e-commerce>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

besar, penulis yakin bahwa hal ini akan menjadi peluang bisnis yang sangat menarik. Maka dalam laporan akhir ini, penulis akan berfokus pada tema tersebut.

## 1.2 Tujuan Penulisan

Berdasarkan latar belakang penulisan yang sudah disebutkan diatas, maka tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah:

1. Menjelaskan tahap perencanaan pembuatan/produksi kaos model Distro “Tokoh Islam Nusantara” pada platform E-Commerce
2. Menjelaskan cara pembuatan toko online di platform ecommerce yang sudah ada
3. Mempraktikan penjualan kaos distro melalui platform ecommerce

## 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan tugas akhir ini meliputi:

### 1.3.1 Manfaat bagi Penulis

Diharapkan laporan tugas akhir ini mampu menambah pengetahuan bagi penulis dalam mengaplikasikan proses penjualan kaos mulai dari tahap riset produk, proses produksi hingga penjualan di platform E-Commerce

### 1.3.2 Manfaat bagi Masyarakat

Laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan edukasi mengenai tokoh-tokoh Islam Nusantara yang berpengaruh dalam penyebaran agama Islam di Indonesia melalui produk kaos yang menarik dan sesuai dengan keinginan target pasar yang ditentukan.

### 1.3.3 Manfaat bagi Politeknik Negeri Jakarta

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah sebagai referensi akademis bagi mahasiswa berkebutuhan khusus dalam topik kewirausahaan.

## 1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan dari laporan tugas akhir ini terdiri atas dua metode utama, yaitu praktik tugas akhir melalui riset, observasi dan eksperimen serta melalui pembahasan secara deskriptif atas hasil dari praktik yang dilakukan.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami isi penulisan laporan tugas akhir ini, laporan disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB 1: Pendahuluan**

Pendahuluan yang digambarkan secara umum adalah mengenai latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan dan sistematika penulisan yang terkait dengan topik yang dibahas dalam laporan akhir ini.

### **BAB 2: Tinjauan Pustaka**

Bab ini berisi tentang konteks penulisan, deskripsi usaha, konsep, dan kajian literatur yang terkait dengan topik penulisan yaitu Pembuatan Kaos Model Distro “Tokoh Islam Nusantara” pada Platform E-Commerce.

### **BAB 3: Gambaran Umum Proses Pembuatan Proyek**

Bab ini menjelaskan tentang pelaksanaan dari tugas akhir mulai dari proses riset Tokoh Islam Nusantara yang akan didesain kedalam kaos, proses produksi mulai dari desain hingga produksi, hingga proses penjualan. Bab ini juga akan menginformasikan secara spesifik mengenai waktu dan lokasi praktik tugas akhir ini dilakukan.

### **BAB 4: Pembahasan**

Bab pembahasan akan menjelaskan secara deskriptif mengenai hasil dari praktik penjualan kaos model distro di platform E-Commerce yang dipilih. Bab ini juga akan membahas mengenai evaluasi terhadap hambatan-hambatan yang ditemui dan solusi yang diambil untuk mengatasi hambatan tersebut.

### **BAB 5: Penutup**

Bab ini memaparkan kesimpulan dari tujuan penulisan laporan tugas akhir dan saran serta rekomendasi untuk tugas akhir dengan topik yang sama di masa mendatang.





## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Tulisan tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai tahap perencanaan pembuatan/produksi kaos model Distro dengan tema tokoh islam Nusantara pada platform E-Commerce. Berdasarkan pemaparan dalam tugas akhir ini dapat dijelaskan bahwa proses persiapan meliputi persiapan pemasaran, persiapan pra produksi, produksi, hingga penjualan produk. Dalam tahap perencanaan pemasaran, aktivitas yang dilakukan yaitu pertama dengan mengetahui kelebihan dan kekurangan dari kaos distro ini sendiri, menentukan value atau nilai tambah dari produk yang dijual, dimana dalam hal ini nilai tambah dari produk ini adalah nilai edukasi mengenai tokoh Islam Nusantara. Selanjutnya, melakukan riset tokoh islam nusantara yang akan didesain didalam baju, riset dan analisa untuk mevalidasi seberapa banyak peminat dari produk kaos distro dengan tema tokoh Islam Nusantara, analisa SWOT produk, ukuran dan tren pasar serta siapa kompetitor saat ini.

Adapun untuk tahapan pra produksi yang dilakukan adalah pengembangan konsep, pemilihan bahan kaos yang dijual, pemilihan platform toko online yang pada akhirnya penulis memilih Tokopedia, dan terakhir membuat akun toko online. Dalam tahapan produksi, fokus utama aktivitas yang dilakukan adalah proses desain dan membuat prototype produk untuk dijadikan katalog di toko online. Desain yang dibuat meliputi desain tulisan, desain prototype produk dan desain kartu edukasi.

### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran untuk orang-orang yang akan memulai bisnis di bidang desain grafis terutama fashion, untuk memastikan sebelum menjual produk, sudah melakukan riset yang mendalam terhadap produk yang akan dijual. Produk fashion pada dasarnya sangat mengutamakan kreativitas apalagi jika kita menasar kepada generasi millennials atau generasi Z yang cenderung menyukai hal-hal yang memiliki unsur kreativitas didalamnya. Selain itu penjual juga harus memperhatikan mengenai jumlah biaya yang dikeluarkan secara detail dan kualitas bahan kaos yang dijual. Kualitas bahan dan desain yang kreatif adalah kunci utama yang menarik minat pembeli terutama di industri fashion.

Aktivitas marketing perlu menjadi perhatian utama untuk dapat meningkatkan jumlah pembeli. Dalam hal ini, marketing secara digital sangat cocok terutama untuk target pasar anak muda. Oleh karena itu perlu dianggarkan biaya marketing seperti untuk iklan melalui facebook atau Instagram untuk meningkatkan jumlah

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

views atau orang yang melihat produk kita. Selain itu perlu diperhatikan terkait dengan efisiensi biaya produksi. Biaya produksi akan lebih murah jika proses produksi dilakukan dengan jumlah besar sekaligus alih-alih sekedar menjual secara terpisah yaitu satu atau dua produk saja dalam satu waktu. Sehingga penulis merekomendasikan untuk menggunakan skema *ready stock* dibandingkan skema *pre-order* namun dengan syarat produk yang dijual sudah memiliki peminat yang cukup banyak dan aktivitas marketing berjalan dengan baik.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

Bps.go.id. (2022, 18 Mei). Hasil Sensus Penduduk 2020. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>

Cnbcindonesia.com. (2022, 5 Juni). Gairah Industri Fashion Indonesia. Diakses pada 5 Juni 2022, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>

Databoks.katadata.co.id. (2022, 18 Mei). Produk Fesyen Jadi Primadona di E-Commerce. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/09/produk-fesyen-jadi-primadona-di-e-commerce>

Ekon.go.id. (2022, 19 Mei). Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi. Diakses pada 19 Mei 2022, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>

Hootsuite, We Are Social, Indonesian Digital Report 2021

Indiemarket.news. (2022, 16 Juni). 5 Jenis Kaos yang Mesti Para Pria Ketahui dan Miliki. Diakses pada 16 Juni 2022, dari <https://indiemarket.news/5-jenis-kaos-yang-mesti-para-pria-ketahui-dan-miliki/>

Isef.co.id. (2022, 18 Mei). Seeing the Potential of the Global Halal Industry. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://isef.co.id/blog-en/seeing-the-potential-of-the-global-halal-industry/>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Keluargaindonesia.id. (2022, 18 Mei). Bonus Demografi Menyongsong Indonesia Emas. Diakses pada 18 Mei 2022, dari

<https://keluargaindonesia.id/infografik/bonus-demografi-menyongsong-indonesia-emas-2045>

Kominfo.go.id. (2022, 5 Juni). Kuliner, Kriya dan Fashion Penyumbang Terbesar Ekonomi Kreatif. Diakses pada 5 Juni 2022, dari

[https://kominfo.go.id/content/detail/11034/kuliner-kriya-dan-fashion-penyumbang-terbesar-ekonomi-kreatif/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/content/detail/11034/kuliner-kriya-dan-fashion-penyumbang-terbesar-ekonomi-kreatif/0/berita_satker)

Proyeksi Penduduk Indonesia 2015-2045, Hasil SUPAS 2015, edisi Revisi Katalog: 2101036, Kementerian PPN/Bappenas, BPS, UNFPA

Sugianto, R.V. & Brahmana, R.K. (2018). Pengaruh Self-Congruity, Curiosity, dan Shopping Well-Being Terhadap Pola Konsumsi Fast Fashion Pada Generasi Millennial Di Surabaya. AGORA Vol 6, No.1, 1-6.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA