



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN AKSESORIS TELEPON SELULER DI
TOKOPEDIA

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
DANENDRA FAHREZA ARIBOWO
1908311010

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN AKSESORIS TELEPON SELULER DI
TOKOPEDIA

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
DANENDRA FAHREZA ARIBOWO
1908311010

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2022



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Danendra Fahreza Aribowo

NIM : 1908311010

Tanda tangan :

Tanggal : 25 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Danendra Fahreza Aribowo
NIM : 1908311010
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Penjualan Aksesoris Telepon Seluler Di Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji: Maria Nino Istia, S.S., M.Si. ()


Anggota Penguji: Fedly Herdiansyah, S.E, M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 12 Agustus 2022



Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Danendra Fahreza Aribowo
Nomor Induk Mahasiswa : 1908311010
Jurusan/Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Penjualan Aksesoris Telepon Seluler Di Tokopedia

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Rahma Nur Praptiwi, S.Si., M.M.

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

198801132018032001

198811142019121001

Ketua Program Studi

Anis Wahyu Intan Maris, S.E., MSM.

198709222019032008

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tugas Akhir ini berjudul Penjualan Aksesoris Telepon Seluler di Tokopedia. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- Rahma Nur Praptiwi, S.Si, M.M. selaku pembimbing pertama atas bimbingannya selama penulis kuliah dan menyelesaikan Tugas Akhir
- Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M selaku pembimbing kedua atas bimbingan arahan dan informasinya dalam pelaksanaan dan penyelesaian Tugas Akhir ini
- Orangtua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan
- Teman-teman di MP-WNBK

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menyadari masih ada kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga hasil karya ini bisa bermanfaat luas bagi masyarakat, institusi pendidikan dan dapat memberikan masukan kepada pemerintah. Amin.

Depok, 4 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Danendra Fahreza Aribowo



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danendra Fahreza Aribowo
NIM : 1908311010
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Penjualan Aksesoris Telepon Seluler di Tokopedia”.

Yang menyatakan

Danendra Fahreza Aribowo



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Danendra Fahreza Aribowo

Penjualan Aksesoris Telepon Seluler Di Tokopedia

D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Charger Handphone adalah alat yang digunakan khusus untuk mengisi baterai pada *Handphone*. Caranya dengan memasukkan arus listrik ke dalam baterai *Handphone* sebagai alat perantara. Setiap *charger* umumnya memiliki bentuk port yang berbeda serta kriteria tersendiri yang telah disesuaikan dengan spesifikasi pada *Handphone* dari *charger* tersebut. PT Tokopedia merupakan perusahaan perdagangan elektronik atau sering disebut toko daring. Sejak didirikan pada tahun 2009, Tokopedia telah bertransformasi menjadi sebuah unicorn yang berpengaruh tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Asia Tenggara. Hingga saat ini, Tokopedia termasuk *marketplace* yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat Indonesia. Selama berjualan aksesoris *Handphone* di Tokopedia selama kurang lebih 3 pekan, terjual sebanyak 15 buah.

Kata kunci : *Handphone*, Aksesoris, Tokopedia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Danendra Fahreza Aribowo

Cellular Phone Accessories Sales at Tokopedia

D3 Marketing Management for Citizens with Special Needs

Mobile Charger is a tool that is used specifically to charge the battery on the cellphone. You do this by inserting an electric current into the cell phone battery as an intermediary. Each charger generally has a different port shape and its own criteria that have been adjusted to the specifications on the cellphone from the charger. PT Tokopedia is an electronic trading company or often called an online shop. Since its founding in 2009, Tokopedia has transformed into a unicorn that is influential not only in Indonesia but also in Southeast Asia. Until now, Tokopedia is one of the most visited marketplaces by the Indonesian people. During selling cellphone accessories on Tokopedia for approximately 3 weeks, 15 units were sold.

Keywords: Mobile, Accessories, Tokopedia

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Tujuan Penulisan	1
1.3 Manfaat Penulisan	1
1.4 Metode Penulisan	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Tokopedia.....	3
2.2 Strategi Berjualan di Tokopedia.....	3
2.3 Bauran Pemasaran	5
2.4 Variabel – Variabel Bauran Pemasaran.....	5
BAB III METODE	7
3.1. Membuat Akun di Tokopedia.....	7
3.2. Membuat Toko di Tokopedia	9

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3. Membuat Toko <i>Power Merchant</i>	11
3.4. Cara Mengunggah Produk	14
BAB IV PEMBAHASAN	21
4.1 Membuat Promo Iklan	21
4.2 Hasil Penjualan	29
4.3 Analisis Bauran Pemasaran	30
4.3.1. Produk	30
4.3.2 Harga	30
4.3.3 Tempat	30
4.3.4 Promosi	30
BAB V PENUTUP	31
5.1. Simpulan	31
5.2. Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Hasil Penjualan Aksesoris *Handphone*..... 29





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

• Gambar 3.1. Pembuatan akun Tokopedia	7
• Gambar 3.2. Pendaftaran akun Tokopedia dengan menggunakan Gmail ..	8
• Gambar 3.3. Aktifasi chat akun Tokopedia	8
• Gambar 3.4. Tampilan akun Tokopedia	9
• Gambar 3.5. Membuat Toko di Tokopedia	9
• Gambar 3.6. Pengisian Data-data Toko	10
• Gambar 3.7. Tampilan Home Toko	11
• Gambar 3.8. <i>Upgrade</i> menjadi Toko <i>Power Merchant</i>	11
• Gambar 3.9. Verifikasi Data Toko	12
• Gambar 3.10. <i>Upload</i> Foto KTP Pemilik Toko	13
• Gambar 3.11. Verifikasi wajah pemilik toko	13
• Gambar 3.12. Dokumen Data diri Sedang Proses Verifikasi	14
• Gambar 3.13. Menambahkan produk	14
• Gambar 3.14. Menambahkan gambar produk	15
• Gambar 3.15. Upload Gambar Produk	15
• Gambar 3.16. Pemberikan Rekomendasi Kategori pada Produk	16
• Gambar 3.17. Detail spesifikasi produk	16
• Gambar 3.18. Etalase Produk	17
• Gambar 3.19. Setelan <i>pre order</i>	17
• Gambar 3.20. Varian Produk	18
• Gambar 3.21. Berat dan Pengiriman Produk	18
• Gambar 3.22. Daftar Produk	19
• Gambar 3.23. Menu Pengiriman	19
• Gambar 3.24. Memilih Jasa Kurir	20
• Gambar 3.25. Produk Tokopedia	20
• Gambar 4.1. Saldo Awal	21
• Gambar 4.2. Tambahkan Kredit Tokopedia	21
• Gambar 4.3. Pilihan Nilai Saldo <i>Top up</i>	22
• Gambar 4.4. Pilih Metode Pembayaran	22



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Gambar 4.5. Pembayaran *top up* 23
- Gambar 4.6. Kirim Ulang Kode Otentikasi 24
- Gambar 4.7. *Top-Ads* di Iklan dan promosi 25
- Gambar 4.8. Mulai Beriklan 25
- Gambar 4.9. Nama Iklan Toko 26
- Gambar 4.10. Konten Iklan 26
- Gambar 4.11. Pesan Promosi 27
- Gambar 4.12. Kata Kunci 27
- Gambar 4.13. Atur Biaya Iklan di Rekomendasi 28
- Gambar 4.14. Pengaturan Iklan 28
- Gambar 4.15. Tampilan Rekomendasi Iklan 28





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Pada abad ke-21 ini kita mengalami kemajuan dibidang teknologi komunikasi dan informasi. Salah satu alat komunikasi yang berkembang dengan cepat dan digunakan oleh hampir semua orang adalah telepon seluler atau *handphone*. Di dunia sekarang ada 3,6 miliar pengguna *handphone* dan di Indonesia ada 170,4 juta pengguna *handphone*. Setiap pengguna *handphone* pasti membutuhkan *charger handphone*.

Charger handphone adalah alat yang digunakan khusus untuk mengisi baterai pada *handphone*. Caranya dengan memasukkan arus listrik ke dalam baterai *handphone* sebagai alat perantara. Setiap *charger* umumnya memiliki bentuk port yang berbeda serta kriteria tersendiri yang telah disesuaikan dengan spesifikasi pada *handphone* dari *charger* tersebut.

PT Tokopedia merupakan perusahaan perdagangan elektronik atau sering disebut toko daring. Sejak didirikan pada tahun 2009, Tokopedia telah bertransformasi menjadi sebuah *unicorn* yang berpengaruh tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Asia Tenggara. Hingga saat ini, Tokopedia termasuk *marketplace* yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat Indonesia.

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk menerapkan metode penjualan dan pemasaran aksesoris *handphone* di *marketplace* Tokopedia.

1.3 Manfaat Penulisan

1. Menjadi pedoman bagi orang lain yang ingin berjualan dan melakukan strategi beriklan di Tokopedia.
2. Menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari saat kuliah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan oleh penulis yaitu dengan metode deskriptif yakni menggambarkan secara detail tentang satu fenomena atau suatu peristiwa atau langkah kerja.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dalam laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir yang terdiri atas lima bagian:

1. BAB I PENDAHULUAN :

Bab pendahuluan berisi informasi tentang latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan yang ingin dicapai, manfaat penulisan, metode penulisan, serta sistematika penulisan yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA :

Tinjauan pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian.

3. BAB III METODE :

Bab metode berisi alat, bahan, metode, cara perancangan, pembuatan suatu produk fisik atau non fisik yang sedang dibahas dalam penulisan.

4. BAB IV PEMBAHASAN :

Bab Pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

5. BAB V KESIMPULAN :

Bab Kesimpulan terdiri dari kesimpulan bahasan tugas akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan

Penulis sudah berhasil menerapkan strategi penjualan di Tokopedia dengan menggunakan jenis promo iklan Top-Ads. Penjualan termasuk dalam kategori baik. Tetapi masih bisa ditingkatkan dengan formula bauran pemasaran lain.

5.2. Saran

- Dalam beriklan, supaya dapat mengoptimalkan anggaran yang ada dan memaksimalkan semua media promosi yang ada.
- Agar dapat optimal, maka sebaiknya setiap selesai beriklan, sebaiknya melakukan evaluasi lewat Fitur Statistik, agar iklan berikutnya lebih tepat sasaran.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2021). Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran. Sidoarjo: PT Indomedia Pustaka
- Anonim. 2022. Sejarah Tokopedia. <http://www.thidiweb.com/sejarah-tokopedia>. (Diakses pada 08 Juni 2022).
- Anonim. 2022. Tentang Tokopedia.<http://www.tokopedia.com/about>.(Diakses pada 08 Juni 2022).
- Anonim. 2022. Membuat Akun di Tokopedia. <https://www.tokopedia.com/help/article/cara-daftar-akun-tokopedia>. (Diakses pada 08 Juni 2022)
- Anonim. 2022. Membuat Promo Iklan di Tokopedia. <https://seller.tokopedia.com/edu/topads-iklan-toko/>. (Diakses pada 08 Juni 2022).
- Tokopedia Team. (2022). Tokopedia. <https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>. (Diakses pada 08 Juni 2022).