



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN SKRIPSI TERAPAN



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI
PADA GENERASI MILENIAL (STUDI PADA GENERASI MILENIAL
USIA 18-34 TAHUN DI DKI JAKARTA)**

Disusun oleh :

Alifia Widyastuti

1804441033

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN SKRIPSI TERAPAN



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL (STUDI PADA GENERASI MILENIAL USIA 18-34 TAHUN DI DKI JAKARTA)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Tr.M

Disusun oleh :

Alifia Widyastuti
1804441033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Alifia Widyastuti

NIM : 1804441033

Tanda Tangan : 

Tanggal : 25 Juli 2022

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Alifia Widyastuti
NIM : 1804441033
Program Studi : Manajemen Keuangan
Judul Laporan Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di DKI Jakarta)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.Tr.M pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Anis Wahyu Intan Maris, S.E., MSM
Anggota Penguji : Petrus Hari Kuncoro Seno, S.E,MBA

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok Tanggal :
20 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., MM. NIP.

196404151990032002



© Hak Cipta **Politeknik Negeri Jakarta**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSTUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSTUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alifia Widyastuti Nomor
Induk Mahasiswa : 1804441033
Jurusan/Program Studi : Akuntansi, Manajemen Keuangan
Judul Laporan TA/Skripsi : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di DKI Jakarta)**

Disetujui oleh :

Pembimbing

Petrus Hari Kuncoro Seno, S.E., MBA
NIP. 19580924199003100

Ketua Program Studi

Ratna Juwita, S.E., MSM., M.Ak
NIP. 198607272019032006



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT penulis ucapkan, yang telah memberikan berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga telah selesainya skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di DKI Jakarta)”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen di Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah membantu kelancaran Penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi.
2. Ibu Ratna Juwita, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi D4 Manajemen Keuangan, Jurusan Akuntansi yang telah membantu dalam memberikan arahan serta informasi mengenai skripsi.
3. Bapak Petrus Hari Kuncoro Seno selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan Penulis dengan memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat.
4. Ibu Anis Wahyu Intan Maris selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan Penulis dengan memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Yayah, Bunda, Ehan, serta keluarga yang selalu ada dan memberikanselamanya terutama doa sehingga penulisan skripsi dapat berjalan lancar.
6. Devia, Sinta, dan Thenny yang selalu memberikan semangat serta *support* kepada Penulis sehingga penulis dapat bangkit dan terhibur
7. Andi, Dio, Isty, dan Adys yang selalu membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi
8. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satupersatu.

Saya berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Jakarta, 25 Juli 2022

Alifia Widyastuti



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifia Widyastuti
NIM : 1804441033
Program Studi : Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di DKI Jakarta)”.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Juli 2022

Yang menyatakan,

Alifia Widyastuti



ABSTRAK

Jumlah investor di pasar modal meningkat pada tahun 2022. Meningkatnya jumlah investor di pasar modal salah satunya dipengaruhi oleh digitalisasi dimana banyak tersebar konten-konten di media sosial, salah satunya konten pasar modal. Peningkatan jumlah investor saat ini didominasi oleh generasi milenial karena generasi milenial merupakan generasi yang update tentang sesuatu hal dan memiliki jiwa ingin tahu yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari sosial media, risk perception, serta literasi keuangan terhadap keputusan investasi generasi milenial di daerah DKI Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 116 responden yang berasal dari generasi milenial di daerah DKI Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosial media dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan variabel lain yaitu *risk perception* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: Sosial Media, *Risk Perception*, Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, dan Generasi Milenial

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The number of investors in the capital market will increase in 2022. The increasing number of investors in the capital market is influenced by digitalization, where content is widely spread on social media, one of which is capital market content. The increasing number of investors is currently dominated by the millennial generation because the millennial generation is a generation that is updated about something and has a high curiosity. This study aims to examine the influence of social media, risk perception, and financial literacy on millennial generation investment decisions in the DKI Jakarta area. This research is a quantitative research using multiple linear regression analysis with the help of SPSS program. The number of samples in this study were 116 respondents who came from the millennial generation in the DKI Jakarta area. The results of this study indicate that the variables of social media and financial literacy have a significant influence on investment decisions. Meanwhile, other variables, namely risk perception, have no significant effect on investment decisions.

Keywords: Social Media, Risk Perception, Financial Literacy, Investment Decisions, and Millennial Generation

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSTUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana)	11
2.1.2 Sosial Media	13
2.1.2.1 <i>Influencer</i>	14
2.1.2.2 Indikator <i>Influencer</i>	15
2.1.3 Risk Perception.....	16
2.1.3.1 Indikator <i>Risk Perception</i>	16
2.1.4 Literasi Keuangan.....	17

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.4.1	Indikator Literasi Keuangan.....	18
2.1.5	Keputusan Investasi.....	19
2.1.5.1	Indikator Keputusan Investasi.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
2.4.1	Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi	41
2.4.2	Pengaruh <i>Risk Perception</i> Terhadap Keputusan Investasi	42
2.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi .	42
2.4.4	Pengaruh Sosial Media, <i>Risk Perception</i> , dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	42
BAB 3 METODOE PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Objek Penelitian	44
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	44
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	46
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	46
3.6	Metode Analisis Data.....	47
3.6.1	Uji Instrumen Data	47
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.6.4	Uji Hipotesis.....	50
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Uji Pre-Test	59
4.1.1	Hasil Uji <i>Pre-Test</i> Validitas	60
4.1.2	Hasil Uji <i>Pre-Test</i> Reliabilitas	62
4.2	Analisis Terhadap Responden Penelitian.....	63
4.2.1	Analisis Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.2.2	Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3	Analisis Responden Berdasarkan Domisili	66
4.2.4	Analisis Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	66
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	68
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas	68
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
4.3.5	Hasil Uji T	72
4.3.6	Hasil Uji F	73
4.3.7	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	74
4.4	Pembahasan	74
4.4.1	Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi	74
4.4.2	Pengaruh <i>Risk Perception</i> Terhadap Keputusan Investasi	75
4.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	76
4.5	Implikasi Penelitian	76
4.5.1	Implikasi Bagi Investor Milenial	77
4.5.2	Implikasi Bagi <i>Influencer</i>	77
4.5.3	Implikasi Bagi Regulator	77
4.6	Keterbatasan Penelitian	78
BAB 5 PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		88



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Skoring	46
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Tabel Hasil Uji <i>Pre-Test</i> Validitas.....	60
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji <i>Pre-Test</i> Reliabilitas.....	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	72
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji R	74

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Investor Pasar Modal Berdasarkan Kelompok Usia	1
Gambar 2.1 Landasan Teori.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1 Grafik Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.2 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.3 Grafik Responden Berdasarkan Domisili.....	66
Gambar 4.4 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	67
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitisitas	70





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner	99
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	111
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	127
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	128
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier berganda	130

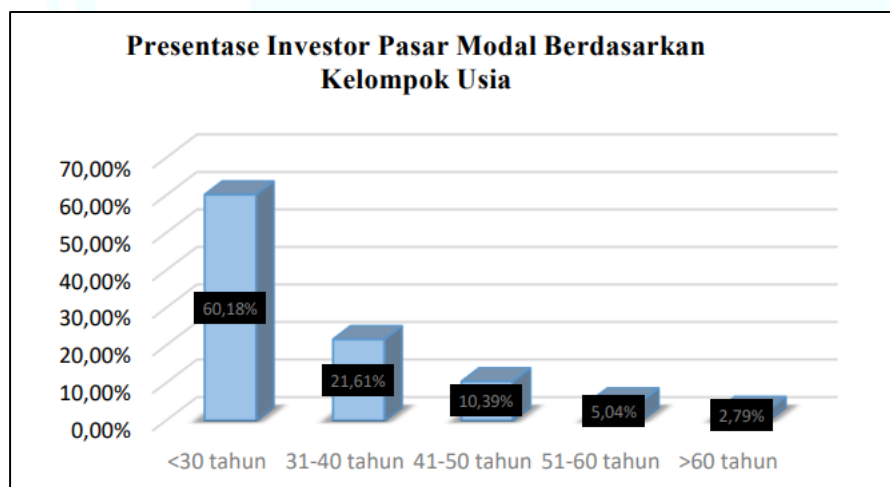




BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Aktivitas investasi di Indonesia selalu mengalami peningkatan. Hal ini dikarenakan peluang keuntungan yang menjanjikan pada investasi di pasar modal. Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang (Tandelilin, 2010:2). Berdasarkan laporan yang dikeluarkan oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), jumlah investor pasar modal di Indonesia mencapai 8,39 juta *Single Investor Identification* (SID) sampai dengan bulan Maret 2022 (Katadata, 2022). Angka tersebut menunjukkan peningkatan investor saham sebesar 12,13% dari tahun sebelumnya. Peningkatan investor pada tahun 2022 didominasi oleh investor milenial atau investor yang berusia di bawah 30 tahun sebesar 60,18%. Kemudian disusul oleh usia 31-40 tahun sebesar 21,61%, usia 41-50 tahun sebesar 10,39%, 51-60 tahun sebesar 5,04%, dan di atas umur lebih dari 60 tahun sebesar 2,79% (Katadata, 2022).



Gambar 1.1 Presentase Investor Pasar Modal Berdasarkan Kelompok Usia

Sumber : Katadata, 2022 (Ditulis oleh Cindy Mutia Annur,
diakses pada 2 Maret 2022)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meningkatnya jumlah investor dari tahun ke tahun menunjukkan mulai banyaknya warga Indonesia yang terjun ke dunia investasi atau mulai mempertimbangkan praktik investasi ke dalam kehidupannya. Dominasi peningkatan jumlah investor oleh investor milenial umumnya didukung dengan kepekaan generasi milenial terhadap kepekaan teknologi. Perkembangan teknologi yang kini telah berkembang pesat memudahkan banyak pihak untuk mengakses serta menerima informasi terkait pergerakan tren investasi atau perkembangan inovasi lainnya. Dengan adanya kemudahan akses informasi, generasi milenial umumnya mendapatkan informasi seputar dunia investasi melalui media sosial untuk mendukung keputusannya kelak dalam praktik investasi.

Kemudahan akses dalam informasi di media sosial menghadirkan fenomena *influencer* yang masuk ke berbagai sektor, salah satunya investasi saham. Beberapa diantara mereka adalah seorang *public figure* yang berusaha menarik perhatian publik serta mengarahkan opini publik untuk membeli saham yang mereka miliki. Lebih dari itu, fenomena ini juga diwarnai pom-pom saham, yang mana saham dipompa agar tampak menarik perhatian. Padahal tidak semua *influencer* memiliki kompetensi untuk memberikan informasi seputar saham dengan baik. Banyak diantara *influencer* tersebut yang hanya memberikan informasi seputar keuntungan tanpa menjelaskan peluang kerugian. Informasi dan rekomendasi yang disebarkan *influencer* seringkali tanpa disertai analisis fundamental dan teknikal terkait investasi saham. Informasi yang sedemikian rupa, terkadang ditelan mentah-mentah oleh para *followers* mereka di media sosial. Pengikut atau *followers* kemudian tertarik untuk terjun ke dunia pasar modal tanpa bekal yang cukup, sehingga rawan sekali mengalami kerugian.

Hasil penelitian Luthfiyah, Martia, dan Nurhasanah (2021), menunjukkan 70% dari responden mengemukakan bahwa media sosial memiliki pengaruh bagi minat generasi milenial untuk melakukan investasi di pasar modal. Temuan lain oleh *Katadata Insight Center* (KIC), kembali menemukan bahwa sebanyak 73,6% investor menggunakan informasi dari media sosial sebagai acuan berinvestasi. Menurut Komisaris BEI, Pandu Sjahrir pada acara *Indonesia Knowledge Forum* (IKF) IX 2021, ada beberapa alasan mengapa investor saat ini didominasi oleh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

generasi milenial. Yang pertama, terdapat perubahan minat gaya hidup generasi milenial yang dulunya cenderung konsumtif, saat ini menjadi ingin berinvestasi untuk mendapatkan keuntungan di kemudian hari. Selain itu, kemunculan perusahaan *fintech* baru-baru ini yang memperjualbelikan produk investasi seperti contohnya *Bibit*, *Ajaib*, *Stockbit*, dan lain sebagainya dapat menarik perhatian generasi muda dalam berinvestasi. Alasan lainnya, yaitu adanya *digitalisasi* yang membuat generasi milenial semakin mudah mengakses informasi tentang pasar modal. Dan yang terakhir, masuknya investor global yang masuk ke Indonesia yang membuat perusahaan lokal melantai di bursa (CNN Indonesia, 2021). Temuan ini membuktikan dengan adanya perkembangan media sosial yang melambung pesat, juga memberikan kesempatan bagi generasi milenial untuk menerima informasi seputar investasi melalui jangkauan media sosialnya.

Adanya influensi sosial media terhadap pengambilan keputusan investasi investor terutama generasi milenial didukung dengan pendapat dari Kepala Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Kristianti Puji Rahayu, yang menyebutkan perlunya dilakukan edukasi digital pasar modal di sosial media seperti *Youtube*, *Instagram*, atau *Tiktok* dengan menggandeng *influencer* yang kompeten di bidang pasar modal dan diharapkan dapat mempengaruhi masyarakat dalam pengambilan keputusan berinvestasi. Seperti yang dinyatakan oleh Direktur Eksekutif Departemen Pengembangan Pasar Keuangan Bank Indonesia yang dikutip dari Kompas, bahwa Indonesia saat ini membutuhkan edukasi mengenai investasi melalui sosial media karena pada kenyataannya presentase jumlah investor di Indonesia masih kecil dibandingkan presentase investor di negara lain. Edukasi ini diharapkan membawakan pengaruh baik kepada calon investor dengan menerima informasi edukasi yang didapatkan media sosial, maka investor kelak akan dapat mengeksekusikan keputusan investasi yang lebih baik.

Selain influensi dari media atau lingkungan sekitar, sebuah keputusan investasi yang baik dapat diukur dengan mempertimbangkan risiko dari bentuk atau instrumen investasi yang akan digunakan. Generasi milenial yang menggunakan sosial media sebagai acuan dalam pengambilan keputusan investasi dikhawatirkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tidak memahami risiko yang mungkin terjadi pada kegiatan investasi yang mereka lakukan. Sejatinya, mereka hanya ingin mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa memahami bahwa dalam melakukan investasi ternyata terdapat kemungkinan kerugian yang bisa saja terjadi. Faktor yang melihat risiko investasi tersebut umumnya dikenal dengan sebutan *risk perception*. *Risk perception* dalam penelitian (Alquraan, Alqisie, & Al Shorafa, 2016) mengarah kepada keputusan subjektif yang dilakukan oleh investor tentang karakteristik dan besarnya risiko yang akan dihadapi. Investor yang memiliki kemampuan persepsi risiko yang tinggi akan lebih sering memikirkan kembali keputusan investasi yang diambil. Dengan memahaminya persepsi risiko yang akan dihadapi, investor dapat memikirkan langkah yang lebih baik sebelum memutuskan keputusan investasi. Hasil penelitian (Pradikasari & Isbanah, 2018) menyatakan bahwa *risk perception* tidak memiliki dampak pada keputusan investasi. Sedangkan studi oleh (Aren & Zengin, 2016; Baghani & Sedaghat, 2016; Sindhu & Kumar, 2014) menjabarkan bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh positif pada keputusan investasi. Bertolak belakang dengan hal yang disebutkan di sebelumnya, penelitian (Alquraan et al., 2016) menyatakan hasil pengaruh negatif antara persepsi risiko pada keputusan investasi. Hal ini menunjukkan masih adanya inkonsistensi pengaruh *risk perception* terhadap keputusan investasi terutama generasi milenial.

Faktor lain yang dinilai kurang diperhatikan oleh generasi milenial dalam pengambilan keputusan investasinya yaitu literasi keuangan. Hal ini dapat dilihat dari Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2019 yang menunjukkan presentase literasi keuangan yang masih tergolong rendah, yaitu hanya sebesar 38,03% dengan indeks inklusi keuangan sebesar 76,19% (OJK, 2019). Literasi keuangan adalah kemampuan matematikal dan pengetahuan akan keuangan individu untuk mengambil keputusan keuangan melalui ketetapan pandangan pada pemikiran jangka pendek dan panjang terbaik (Awais, Laber, Rasheed, & Khursheed, 2016). Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skill*), dan keyakinan (*confidence*) konsumen dan masyarakat luas sehingga mereka mampu mengelola keuangan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

pribadi lebih baik. Literasi keuangan merupakan salah satu faktor yang dapat menentukan baik atau buruknya keputusan investasi seseorang. Dengan pengetahuan literasi keuangan yang baik, seseorang bisa mendapatkan *return* yang lebih akurat dan menguntungkan di kemudian hari. Salah satu penelitian terdahulu yang membahas mengenai literasi keuangan yaitu studi pada (Aren & Zengin, 2016; Fachrudin & Fachrudin, 2016; Ullah, 2015) yang menjelaskan efek positif literasi keuangan pada keputusan investasi. Hasil tersebut tidak sejalan dengan penelitian (Arianti, 2018; Budiarto & Susanti, 2017; Pradhana, 2018) yang memberikan hasil bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh pada keputusan investasi. Adanya literasi keuangan semestinya memberikan wawasan kepada investor untuk melakukan keputusan investasi yang lebih baik, sebagaimana ilmu yang telah diserap dapat diimplementasikan dan menunjang keputusan investasi yang akan dilakukan.

Keputusan investasi merupakan suatu tindakan dari seorang investor dalam memilih alternatif investasi dengan mempertimbangkan risiko dan keuntungan dari investasi tersebut (Tendelilin, 2017). Tindakan yang dilakukan oleh investor dalam mengambil sebuah keputusan investasi dapat disebabkan oleh berbagai macam faktor seperti persepsi, edukasi, pengalaman, kebiasaan, dan lain-lain. Dalam penelitian ini, keputusan investasi akan lebih difokuskan pada faktor sosial media, *risk perception*, serta literasi keuangan.

Pada penelitian ini, ketiga faktor yang disebutkan yakni sosial media, *risk perception*, dan literasi keuangan akan diuji pada generasi milenial di DKI Jakarta. Generasi milenial kini cukup ramai diperbincangkan, mengingat generasi ini berada pada rentang usia yang produktif. Generasi milenial lekat dengan stigma positif maupun stigma negatif, salah satunya adalah kecenderungan untuk mencoba melakukan investasi di pasar modal karena tergiur akan keuntungan yang ditawarkan. Hal tersebut dapat disebabkan karena adanya keterkaitan hubungan terhadap tiga faktor yang diuji dengan keputusan investasi generasi milenial. Loncatan tingkatan investor pada Q1 tahun 2022 banyak disumbangkan oleh jumlah peningkatan investor di DI Jakarta. Berdasarkan data statistik Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada bulan Mei 2022 menunjukkan bahwa investor tertinggi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

berada di tiga kota di Provinsi DKI Jakarta, yaitu Jakarta Barat (301.725 orang), Jakarta Timur (293.578 orang), dan Jakarta Selatan (273.742 orang).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Khatik, Joshi, dan Adwani (2021:316) menyatakan bahwa sosial media memiliki pengaruh yang signifikan dalam pengambilan keputusan investasi. Hal ini bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Chaitanya dan Nordin (2021:67) yang menyatakan bahwa sosial media tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Kemudian untuk variabel *risk perception*, penelitian yang dilakukan oleh Wulandari, dkk (2014) menunjukkan bahwa *risk perception* berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan investasi. Namun, hasil yang berbeda ditemukan dalam penelitian Ainia, dkk (2019) yang menemukan bahwa *risk perception* berpengaruh signifikan dengan arah yang negatif terhadap keputusan investasi. Variabel selanjutnya yaitu literasi keuangan yang diteliti oleh Khatik, Joshi, dan Adwani (2021:316) yang menyatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan dalam pengambilan keputusan investasi. Hal ini bertentangan dengan penelitian milik Budiman, Maulana, dan Kamal (2021:321) yang menyatakan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan dalam pengambilan keputusan investasi.

Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan di atas mengenai perbedaan hasil terhadap variabel yang akan diuji pada keputusan investasi yaitu sosial media, *risk perception*, serta literasi keuangan, maka penelitian ini perlu untuk dilakukan. Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari ketiga faktor tersebut terhadap keputusan investasi generasi milenial di pasar modal. Penelitian ini ditujukan bagi generasi milenial dan dinilai penting untuk dilakukan agar generasi milenial bisa mengambil keputusan investasi dengan cermat dan tepat berdasarkan pada pengetahuan agar dapat menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang. Selain itu, penelitian ini dilakukan sebagai kontribusi keterbaruan dari penelitian sebelumnya terhadap sampel serta kondisi yang berbeda. Sampel pada penelitian ini merupakan generasi milenial berusia 18-34 tahun yang berdomisili di DKI Jakarta. Hal ini berdasarkan data dari OJK yang menunjukkan bahwa investor terbanyak berada di daerah DKI Jakarta serta generasi milenial memiliki presentasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



terbesar dari seluruh investor di Indonesia. Untuk itu, peneliti melakukan penelitian ini dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi pada Generasi Milenial (Studi pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di DKI Jakarta)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin pesat menyebabkan digitalisasi yang pesat pula. Saat ini, banyak konten di media sosial yang menyajikan berbagai jenis konten, salah satunya adalah pasar modal. Hal ini menyebabkan meningkatnya jumlah investor pada generasi milenial, karena generasi tersebut merupakan generasi yang paling banyak mengakses *platform* digital.

Namun pengambilan keputusan investasi oleh generasi milenial tidak didasari pada persepsi risiko serta pengetahuan literasi keuangan yang baik. Generasi milenial hanya tertarik akan keuntungan investasi yang ditawarkan oleh *influencer* idola mereka. Berdasarkan data pada OJK, presentase tingkat literasi pada usia milenial hanya mencapai angka 24,26%. Presentase tersebut tergolong rendah apabila dibandingkan dengan presentase rata-rata nasional literasi keuangan Indonesia sebesar 38,03%. DKI Jakarta menempati urutan pertama yang memiliki tingkat literasi keuangan tertinggi sebesar 59,16%.

Tingginya tingkat presentase literasi keuangan di DKI Jakarta dibanding wilayah lainnya, sejalan dengan perkembangan teknologi dan kecepatan informasi DKI Jakarta yang dimana paling efektif dibanding wilayah lain. Perkembangan informasi tersebut berdampak pada penyampaian pengetahuan yang lebih cepat kepada masyarakatnya dibandingkan dengan wilayah lain.

BEI sangat menyadari peran *social media* dan konten yang dibagikan oleh *influencer* dapat mempengaruhi pemikiran dan pengambilan keputusan bagi masyarakat. Baru-baru ini banyak sekali *influencer* yang mempromosikan efek-efek di pasar modal pada *platform social media* mereka, salah satu contohnya seperti di *Instagram*. Sayangnya, para *influencer* tidak memberikan analisis yang jelas terhadap saham tersebut, sehingga tidak ada edukasi yang dipaparkan. Hal ini dapat mendorong masyarakat pada kegiatan investasi bodong yang hanya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



memikirkan keuntungan semata tanpa melihat risiko yang mungkin terjadi. Terlebih lagi, *influencer* yang menyebarkan konten tersebut memiliki jumlah pengikut yang cukup banyak. Tanpa adanya edukasi yang diberikan, tentunya tidak akan membantu meningkatkan literasi keuangan generasi milenial Indonesia. Dengan ramainya kasus ini, para investor membuat petisi kepada OJK dan BEI agar menanggapi praktik ini dengan tegas secara hukum. Petisi disebarkan melalui halaman digital Change.org, dan hingga Juli 2021 sudah ada 6.621 orang yang menandatangani petisi ini. Rekomendasi yang tidak memiliki dasar analisis yang jelas, dapat mengarah pada kejahatan pasar modal seperti, manipulasi harga saham dan atau perdagangan orang dalam (IDXChannel, 2021).

Adapun penelitian ini ingin melihat pengaruh sosial media baik secara parsial maupun simultan, agar dapat digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan persepsi risiko serta literasi keuangan, sehingga keputusan investasi generasi milenial menjadi baik dan menguntungkan.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan penelitian, maka pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Apakah sosial media berpengaruh pada pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta?
2. Apakah *risk perception* berpengaruh pada pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta?
3. Apakah literasi keuangan berpengaruh pada pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta?
4. Apakah sosial media, *risk perception*, dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh pada pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang sudah disebutkan, maka tujuan penelitian adalah untuk menguji hipotesis sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk menguji dan menganalisis adakah pengaruh sosial media terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta.
2. Untuk menguji dan menganalisis adakah pengaruh *risk perception* terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta.
3. Untuk menguji dan menganalisis adakah pengaruh literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta.
4. Untuk menguji dan menganalisis adakah pengaruh sosial media, *risk perception*, dan literasi keuangan secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap dari penelitian ini dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan dalam bidang investasi dan pasar modal khususnya dalam pengambilan keputusan investasi generasi milenial.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Investor Generasi Milenial

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai investasi di pasar modal khususnya mengenai perilaku investor dalam pengambilan keputusan investasi sehingga wawasan tersebut diharapkan dapat menjadi pedoman atau untuk menghasilkan keuntungan investasi di kemudian hari.

b. Bagi Pemerintah dan Regulator

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemerintah atau regulator terkait pentingnya edukasi dan sosialisasi investasi khususnya mengenai literasi keuangan dan persepsi risiko agar masyarakat yang baru



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mau memulai atau sudah memulai berinvestasi dapat memahami lebih dalam mengenai kegiatan investasi.

6 Sistematika Penulisan Skripsi

Skripsi ini disusun atas 5 (lima) bab agar mempunyai suatu susunan yang sistematis, dapat memudahkan untuk mengetahui dan memahami hubungan antara bab yang satu dengan bab yang lain sebagai suatu rangkaian yang konsisten. Adapun sistematika yang dimaksud adalah :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang menguraikan latar belakang ditulisnya karya ilmiah ini, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

2. BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan landasan teori yang mendasari tiap-tiap variabel, ringkasan hasil-hasil penelitian sebelumnya yang sejenis, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

3. BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi dan definisi operasional variable-variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

4. BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil, dan argumentasi terhadap hasil penelitian.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengolahan data penelitian. Selain itu, dalam bab ini juga berisi saran saran bagi penelitian lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan komprehensif, juga pembahasan penelitian yang berjudul Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di DKI Jakarta) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sosial media memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa investor milenial di DKI Jakarta menggunakan media sosial sebagai referensi dalam pengambilan keputusan investasi mereka. Meskipun demikian, investor generasi milenial tetap melakukan analisis dan mengandalkan pengetahuan literasi keuangan mereka dalam pengambilan keputusan investasinya.
2. *Risk perception* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta. Hasil penelitian ini tidak mendukung *prospect teory* yang membahas tentang pengambilan keputusan dalam kondisi ketidakpastian. Hal ini disebabkan karena investor merasa jera ketika pernah mengalami kerugian dalam berinvestasi dan takut melakukan investasi kembali.
3. Literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa generasi milenial di DKI Jakarta cukup memahami bahwa dengan literasi keuangan yang baik membuat generasi milenial memiliki masa depan yang terjamin. Selain itu, dengan sumber informasi akan investasi dan pasar modal yang didapatkan di perguruan tinggi atau lingkungan sekitar membuat generasi milenial sadar akan pentingnya investasi yang akan menghasilkan keuntungan di kemudian hari.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Saran

Berdasarkan pada kesimpulan di atas maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Investor Generasi Milenial

Berdasarkan hasil penelitian ini, diketahui bahwa sosial media dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan *risk perception* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Melihat pengaruh yang signifikan, investor pasar modal diharapkan dapat terus meningkatkan pengetahuan literasi keuangan mereka melalui kegiatan yang diperoleh dari berbagai sumber, baik itu pembelajaran di perguruan tinggi, atau mengikuti kegiatan edukasi lain seperti seminar dan webinar. Selain itu, *risk perception* sebagai perilaku psikologi juga berperan penting dalam pembuatan keputusan investasi sehingga investor diharapkan dapat mempelajari tingkat risiko yang mungkin terjadi ketika melakukan pengambilan keputusan investasi. Meskipun kegiatan investasi tidak terlepas daripada risiko, namun investor harus meyakini bahwa kegiatan investasi yang baik tidaklah sia-sia dan prosesnya akan mengarah pada tujuan yang dirancang, yaitu kebebasan finansial di masa yang akan datang. Selain itu, peneliti berharap agar generasi milenial dapat mempertimbangkan informasi yang disajikan di sosial media mengenai pengambilan keputusan investasi agar generasi milenial dapat menghasilkan keuntungan pada kegiatan investasi mereka.

2. Bagi Bursa Efek Indonesia

Peran konten investasi serta *influencer* di sosial media dapat meningkatkan antusiasme investor milenial di DKI Jakarta dalam pengambilan keputusan investasinya. Namun perlu diingat bahwa investor milenial di DKI Jakarta mempercayai *influencer* yang memiliki kompetensi di bidang investasi dan pasar modal serta memiliki *followers* yang cukup banyak. Oleh karena itu, pada kegiatan di BEI selanjutnya yang melibatkan edukasi pasar modal di sosial media dapat mengajak

influencer dengan kriteria tersebut sehingga dapat meningkatkan antusiasme investor milenial di DKI Jakarta, baik yang sudah berinvestasi ataupun yang belum.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini hanya digunakan variabel independen yaitu sosial media, *risk perception*, serta literasi keuangan sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan investasi seorang investor terutama generasi milenial di daerah DKI Jakarta sehingga dapat diketahui faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan investasi generasi milenial di daerah DKI Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, R. (2021). Pengaruh Framing Effect dan Adverse Selection Dalam Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Eksperimental), 3(2).
- Ahyaruddin, M., Widiarsih, D., & Winarso, D. (2017). Pengaruh Psikologi Investor Terhadap Volume Perdagangan Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 7(2), 121-131.
- Ainia, N. S. N., and Lutfi, L. 2019. The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura* Vol. 21(3) : 401-413. DOI: 10.14414/jebav.v21i3.1663
- Al Atoom, S. A., Alafi, K. K., & Al-Fedawi, M. M. (2021). The Effect of Social Media on Making Investment Decisions for Investors in Amman Financial Market. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(6), 934-960.
- Almilia, L. S., Wulanditya, P., & Nita, R. A. (2018). The comparison of investment decision frame and belief-adjustment model on investment decision making. *Jurnal Keuangan dan Perbankan (JKP)/Journal of Finance and Banking*, 22(3), 405-417.
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203-229.
- Aprillianto, B., Wulandari, N., & Kurrohman, T. (2014). Perilaku investor saham individual dalam pengambilan keputusan investasi: Studi Hermeneutika-Kritis. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 16-31.
- Baihaqqy, M. R. I., Disman, D., Nugraha, N., Sari, M., & Ikhsan, S. (2020). The effect of financial literacy on the investment decision. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(4), 3073-3083.
- Bate, A. P. (2019). *Penggunaan Media Sosial dalam Proses Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Kualitatif Deskriptif terhadap Pengikut Akun Instagram@ ngertisaham)* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Budiman, I., Maulana, Z., & Kamal, S. (2021). Pengaruh Literacy Financial, Experienced Regret, dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 321-330.

Chaitanya, D. B., & Nordin, N. (2021). The Relationship between Psychological Factors, Risk Perception and Social Media on Investment Decision Making. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 3(4), 55-72.

Clark, M., & Melancon, J. (2013). The influence of social media investment on relational outcomes: A relationship marketing perspective. *International Journal of Marketing Studies*, 5(4), 132.

Della Oktapia, A. (2019). Analisis Strategi Sosialisasi Pasar Modal dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Era Industri 4.0. *JURNAL MAKRO MANAJEMEN*, 4(2), 117-132.

Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75-83.

Dewi, F., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *JBT: Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 62-72

Fahmi, Z. (2021). *Pengaruh Overconfidence, Experience dan Risk Perception terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Individu di Kota Makassar* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

Faradila, E. (2020). *Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Saham* (Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan).

Firdhousa, F., & Apriani, R. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Supremasi Hukum*, 17(02), 96-103.

Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396-405.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.

Gill, S., Khurshid, M. K., Mahmood, S., Ali, A. 2018. Factors Effecting Investment Decision Making Behavior: *The Mediating Role of Information Searches*. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol. 7(4) : 758-767. <http://www.european-science.com/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Amza, N. and Arif, I. 2019. Impact of Financial Literacy In Investment Decisions: The Mediating Effect of Big-Five Personality Traits Model. *Market Forces College of Management Sciences*, Vol. 14(1): 43-60.
- Janafi, T. (2018). The testing of belief-adjustment model and framing effect on non-professional investor's investment decision-making. *The Indonesian Accounting Review*, 7(1), 1-14.
- Maryanto, H. (2018). Pengaruh framing dan urutan bukti terhadap audit judgment: komparasi dan interaksi keputusan individu-kelompok. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 15(1), 1-36.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep dasar investasi dan pasar modal*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kartini, K., & Nugraha, N. F. (2015). Pengaruh illusions of control, overconfidence dan emotion terhadap pengambilan keputusan investasi pada investor di Yogyakarta. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(2), 114-122.
- Khatik, S. K., Joshi, R., & Adwani, V. K. INFERRING THE ROLE OF SOCIAL MEDIA ON GEN Z'S INVESTMENTS DECISIONS. *Journal of Content, Community & Communication*, 14(7), 309-317.
- Khan, K. A., Akhtar, M. A., & Tripathi, P. K. (2020). Perceived usefulness of social media in financial decision-making: Differences and similarities. *Innovative Marketing*, 16(4), 145-154.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161-185.
- Latifiana, D. (2017, April). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). In *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3, No. 1).
- Lee, S., & Kim, E. (2020). Influencer marketing on Instagram: How sponsorship disclosure, influencer credibility, and brand credibility impact the effectiveness of Instagram promotional post. *Journal of Global Fashion Marketing*, 11(3), 232-249.
- Leiwakabessy, A., Patty, M., & Titioka, B. M. (2021). Faktor Psikologis Investor Millennial dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Empiris



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada Investor Millennial di Kota Ambon). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 22(2), 476-487.

Maharani, B., & Hidayah, N. (2021). Peran Media Sosial dalam Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 275-286.

Maldini, R. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan PT. Pertamina (Persero) MOR I Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).

Mufiyanti, M. (2020). *Pemikiran Muhammad Yamin dalam Perumusan Dasar Negara RI* (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).

Mutawally, F. W., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh financial literacy, risk perception, behavioral finance dan pengalaman investasi terhadap keputusan investasi mahasiswa surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 942-953.

Narista, F. D. (2021). *Pengaruh Sosial Media, Influencer dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).

Nurchahyo, B. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusamba* 3(1), 14-29

Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Grama Surya.

Pahlevi, F. S. (2021). Legal Standing Influencer Saham di Indonesia. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 1(2), 17-41.

Pasek, G. W., Adnyana, I. P. A., & Satria, G. A. (2019). Effect Framing dalam Pengambilan Keputusan Investasi Tinjauan dari Kemampuan Numerik (Studi Eksperimen). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 125-130.

Pintér, É., Bagó, P., Berényi, L., Molnár, L., Deutsch, N., & Pintér, T. (2021). How do Digitalization and the Fintech Phenomenon Affect Financial Decision-Making in the Younger Generation?. *Acta Polytechnica Hungarica*, 18(11), 191-208.

Putra, I. P. S., Ananingtiyas, H., Sari, D. R., Dewi, A. S., & Silvy, M. (2016). Pengaruh tingkat literasi keuangan, experienced regret, dan risk tolerance pada pemilihan jenis investasi. *Journal of Business and Banking*, 5(2), 271-282.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407-3434.
- Rahmaan, N. (2017). *Pengaruh Framing Effect Tanggung Jawab dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi* (Skripsi, Universitas Indonesia).
- Sari, R. J. (2019). *Analisis Pengaruh Overconfidence Dan Risk Tolerance Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Pada Investor Di Kota Bandar Lampung* (Skripsi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung).
- Sepiyani. (2019). *Pengaruh Herding Behavior dan Experienced Regret Terhadap Keputusan Investasi di Lampung* (Skripsi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Bandar Lampung).
- Taleb, Safa K. A., and Nilsson, F. 2021. Impact of Social Media on Investment Decision. *Thesis*. Department of Business Administration. International Business Program Bachelor Thesis. UMEA UNIVERSITET.
- Utami, N., & Sitanggang, M. L. (2021). The Analysis of Financial Literacy and Its Impact on Investment Decisions: A Study on Generation Z In Jakarta. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 9(1), 33-40.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(3), 252-264.
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2017). Pengaruh literasi keuangan, experienced regret, risk tolerance, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business and Banking*, 6(2), 195-214.
- Wardani, E. K., & Sukirno, S. (2014). Pengaruh Framing Effect Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Pemoderasi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 3(1), 52-60.
- Widyastuti, A. (2012). Behavioural Finance dalam Proses Pengambilan Keputusan. *Makalah Dipresentasikan di LMFE UNPAD*. www.Unpad.ac.id. Januari.
- Wiridjati, W., & Roesman, R. R. (2018). Fenomena Penggunaan media sosial dan pengaruh teman sebaya pada generasi milenial terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 275-290.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence Dan Risk Perception Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of business and banking*, 4(1), 55-66.

Wahya, M. N., & Surya, J. (2012). Pengaruh Framing Effect Sebagai Determinan Escalation of Commitment Dalam Keputusan Investasi: Dampak dari Working Experiences. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 153-164.

Wahyuni, Y. (2008). Regret Aversion Bias dan Risk Tolerance Investor Muda Jakarta dan Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 10(2), 163-168.

Wahyuni, N. D. (2021). *Pengaruh Risk Perception, Risk Tolerance dan Overconfidence terhadap Pengambilan Keputusan Investasi* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di DKI Jakarta)

I. Pertanyaan Penyaringan (*Screening Question*)

1. Apakah Anda tinggal di DKI Jakarta?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda berada pada rentang usia 18-34 tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah Anda telah membuka rekening investasi dan aktif melakukan investasi setidaknya satu tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah Anda aktif menggunakan sosial media untuk mencari informasi tentang investasi setidaknya 1 jam sehari?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika Anda memilih jawaban “Ya” silakan lanjut ke pertanyaan berikutnya untuk kebutuhan penelitian. Jika Anda memilih jawaban “Tidak” bisa berhenti sampai di sini dan terimakasih atas waktu yang telah diluangkan.

II. Pertanyaan Identitas Responden

Nama Responden	(Jawaban Isian)
Jenis Kelamin	a. Laki-Laki b. Perempuan
Tahun Kelahiran	(Jawaban Isian)
Nomor Handphone	(Jawaban Isian)
Domisili	a. Jakarta Barat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	b. Jakarta Utara c. Jakarta Timur d. Jakarta Selatan e. Jakarta Pusat
Pekerjaan	a. Pelajar/Mahasiswa b. Pegawai Swasta/Negeri/BUMN c. PNS/TNI/Polri d. Pengusaha e. Mengurus Rumah Tangga f. Tidak Bekerja g. Lain-lain

III. Pertanyaan Indikator Penelitian

No.	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1.	Sosial Media (Taleb and Nillson, 2021)	1. Kecenderungan penggunaan sosial media dalam pengambilan keputusan investasi	1. Saya memanfaatkan konten pada media sosial yang berhubungan dengan investasi sebagai sarana pembelajaran dalam bidang investasi dan pasar modal 2. Saya seringkali mencari informasi mengenai investasi dan pasar modal dari sosial media 3. Saya memanfaatkan konten di media sosial sebagai sarana pengambilan keputusan investasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>4. Saya merasa sosial media memiliki dampak positif bagi pengambilan keputusan investor</p> <p>5. Saya merasa konten pasar modal yang disajikan di media sosial cukup menggambarkan kondisi pasar di bursa</p>
	<p>2. Memilih informasi pasar modal dari <i>influencer</i> yang kompeten di bidang pasar modal</p>	<p>6. Saya mempercayai pendapat <i>influencer</i> yang kompeten di bidang pasar modal</p> <p>7. Saya menggunakan informasi terkait investasi dari <i>influencer</i> media sosial yang memiliki pengalaman berinvestasi</p> <p>8. Saya merekomendasikan informasi tentang investasi yang didapat dari <i>influencer</i> yang kompeten kepada orang lain</p>
		<p>9. Saya mengikuti akun media sosial <i>influencer</i> yang membahas konten-konten mengenai investasi dan pasar modal</p> <p>10. Saya mengikuti akun</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			media sosial Bursa Efek Indonesia untuk mengetahui informasi terkait investasi
2.	<i>Risk Perception</i> (Ainia and Lutfi, 2019)	4. Investasi tanpa pertimbangan	6. Saya yakin investasi yang saya pilih sudah pasti benar dan akan berjalan dengan baik
			7. Saya percaya investasi yang saya pilih akan menghasilkan keuntungan di kemudian hari
			8. Saya tidak mempertimbangkan besaran risiko yang akan saya hadapi pada saat membuat keputusan investasi
			9. Investasi yang saya pilih memiliki kinerja yang baik dan hasil yang meyakinkan
			10. Saya percaya investasi yang saya pilih memiliki tingkat pengembalian yang baik pada jangka panjang
		5. Investasi tanpa jaminan	6. Saya tetap melakukan investasi meskipun tidak ada jaminan mendapatkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		keuntungan yang saya harapkan
		7. Menurut saya, tingkat keamanan yang tinggi belum tentu menjamin keamanan dalam berinvestasi di pasar modal
		8. Menurut saya, seberapa banyak aset yang diinvestasikan tidak menjamin keuntungan yang besar dalam berinvestasi
		9. Saya tetap melakukan investasi walaupun mengetahui tidak ada jaminan dan perlindungan dana awal atau modal
		10. Saya tetap melakukan investasi meskipun mengetahui bahwa tidak ada jaminan kerugian pada investasi yang saya lakukan
	6. Penggunaan pendapatan untuk investasi yang berisiko	6. Saya sadar dan menerima fakta bahwa setiap investasi pasti memiliki risiko
		7. Menurut saya, kerugian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			dalam melakukan investasi adalah risiko yang harus ditanggung berapapun besarnya
			8. Saya harus mempertimbangkan risiko kerugian yang mungkin terjadi dalam keputusan investasi
			9. Ketika mengalami kerugian, saya berhenti melakukan investasi karena saya rasa modal yang saya gunakan terbuang sia-sia
			10. Saya percaya dengan risiko yang tinggi dapat menghasilkan keuntungan yang tinggi pula
3.	Literasi Keuangan (Hamza and Arif, 2019)	5. Pengelolaan dasar keuangan	6. Saya merasa pengetahuan keuangan penting bagi investor dalam melakukan keputusan investasi
			7. Saya memiliki kemampuan dalam memahami istilah-istilah keuangan sederhana
			8. Saya yakin atas kemampuan saya dalam melakukan pengelolaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		keuangan
		9. Saya memiliki kemampuan untuk menentukan instrumen keuangan yang dapat saya gunakan untuk mengelola keuangan
		10. Saya memiliki sikap yang bijak dalam membelanjakan uang secara bertanggung jawab
	6. Pengelolaan kredit	6. Saya merasa perhitungan pendapatan serta pengeluaran keuangan sangat penting untuk dilakukan
		7. Saya memiliki kemampuan dalam menentukan biaya atau <i>cost</i> dari transaksi keuangan yang saya lakukan
		8. Saya tidak mau berhutang atau mengambil kredit karena saya terbebani dengan bunga
		9. Saya membatasi kredit konsumsi dari pendapatan yang saya miliki
		10. Saya mengerti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		mengenai instrumen kredit dan karakteristiknya
	7. Pengelolaan tabungan dan investasi	6. Saya merasa mengelola tabungan dan investasi sangat penting bagi kehidupan di masa yang akan datang
		7. Saya merasa mudah bagi saya untuk menabung dan menghemat uang
		8. Saya selalu mengatur keuangan saya dengan baik
		9. Setiap bulan, saya selalu menyetor pendapatan saya untuk ditabung
		10. Saya selalu menyetor pendapatan saya untuk kebutuhan di masa yang akan datang
	8. Manajemen risiko	6. Saya percaya manajemen risiko penting bagi pengelolaan rencana keuangan
		7. Saya memilih investasi dengan tingkat risiko yang dapat saya tanggung
		8. Saya berinvestasi ketika suku bunga rendah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			9. Setiap investor perlu mengenali profil risiko masing-masing sebelum melakukan investasi
			10. Saya memahami bahwa dalam berinvestasi membutuhkan strategi untuk meminimalisir timbulnya risiko kerugian
4.	Keputusan Investasi (Gill, <i>et al</i> , 2019)	3. Memahami konsep return dalam investasi	6. Saya mengharapkan imbal hasil yang tinggi pada kegiatan investasi yang saya lakukan
			7. Saya dapat memperhitungkan keuntungan yang akan saya dapatkan dari kegiatan investasi yang saya lakukan
			8. Saya berinvestasi pada instrumen yang sesuai dengan tujuan investasi dan profil risiko saya
			9. Saya memahami bahwa dalam berinvestasi terdapat prinsip <i>high risk high return</i>
			10. Saya memahami bahwa return realisasi penting dilakukan untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		menghitung return ekspektasi di masa mendatang
	4. Memahami konsep bahwa setiap berinvestasi pasti memiliki risiko	6. Saya mengetahui risiko dari setiap instrument investasi berbeda-beda
		7. Saya memperhitungkan risiko dari instrumen investasi yang saya pilih.
		8. Saya mengetahui bahwa imbal hasil yang tinggi sejalan dengan risiko yang tinggi pula
		9. Saya mengetahui risiko apa saja yang terkandung dalam instrumen investasi
		10. Saya mengetahui bahwa terdapat trade off antara return dan risiko sehingga keduanya merupakan hal yang tak terpisahkan

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner

Respo nden	SOSIAL MEDIA										TOT AL	Respo nden	RISK PERCEPTION															TOT AL
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10			X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	
1	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	42	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	63	
2	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	42	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63	
3	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5	41	3	5	5	1	3	5	5	5	3	3	5	5	5	1	5	61	
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	68	
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	44	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	60	
6	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46	6	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	70
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48	7	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	71	
8	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	45	8	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67	
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	43	9	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	67	
10	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	43	10	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	67	
11	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	47	11	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	68	
12	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	48	12	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	69	
13	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	44	13	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	65	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47	14	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	68	
15	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43	15	4	4	2	3	3	3	3	2	3	5	5	4	1	4	49	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	16	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73	
17	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	40	17	4	5	2	4	4	4	3	3	1	4	5	5	5	3	4	56
18	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42	18	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	66
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	19	4	4	2	4	4	3	4	4	2	2	5	5	5	2	4	54
20	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	25	20	5	5	2	4	5	2	4	4	3	3	4	4	4	4	5	58
21	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	47	21	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	64

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagai
 a. Pengutipan hanya untuk
 b. Pengutipan tidak meru
 2. Dilarang mengumumkan
 tanpa izin Politeknik Neg

Cipta milik Politeknik

kritik atau tinjauan suatu

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Respo nden	SOSIAL MEDIA										TOT AL	Respo nden	RISK PERCEPTION															TOT AL
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10			X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	
22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	43	22	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	65
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48	23	4	5	2	4	4	2	4	4	2	2	5	4	5	2	5	54
24	5	4	4	2	2	2	2	5	5	5	40	24	4	5	1	5	5	3	1	1	2	4	5	5	5	5	5	56
25	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	45	25	4	4	1	5	5	1	4	5	1	1	5	5	5	1	5	52
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	26	5	5	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	2	5	60
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	27	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	60
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	28	5	5	1	5	5	2	3	3	1	1	5	5	5	3	5	54
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	29	4	4	1	4	4	1	5	5	4	1	5	5	5	1	5	54
30	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	30	5	5	2	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	3	5	65
31	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	45	31	3	5	4	3	4	2	3	3	4	1	5	4	5	2	4	52
32	3	3	4	4	4	4	5	2	2	2	37	32	4	4	2	4	4	4	3	3	2	3	5	3	4	3	4	52
33	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	34	33	3	5	1	4	5	4	3	3	2	2	5	4	5	2	5	53
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	34	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5	3	5	65
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	35	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	53
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	36	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	70
37	4	5	2	4	5	5	5	2	2	2	41	37	2	4	1	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	2	5	56
38	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	42	38	5	4	5	5	3	2	4	5	5	4	4	5	3	4	4	62
39	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	45	39	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	67
40	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	45	40	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	67
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	41	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
42	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	27	42	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	5	5	5	4	4	53
43	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	38	43	5	5	5	3	5	5	3	3	3	2	4	5	4	2	5	59
44	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45	44	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67

atau tinjauan suatun

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Respo nden	SOSIAL MEDIA										TOT AL	Respo nden	RISK PERCEPTION															TOT AL
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10			X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	
45	5	4	5	4	5	3	2	2	2	39	45	5	4	3	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4	4	65		
46	4	4	4	4	2	2	3	4	4	35	46	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	59	
47	3	3	3	3	3	3	3	1	1	20	47	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	
48	4	4	4	4	4	5	4	5	4	45	48	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68	
49	4	4	4	4	4	3	4	4	5	42	49	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	66	
50	4	3	5	4	2	3	4	4	4	39	50	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	52	
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	51	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	5	4	5	1	5	48	
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	52	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	1	5	55	
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	53	4	5	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69	
54	4	4	4	4	4	4	4	5	5	45	54	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	5	5	5	1	5	49	
55	4	4	4	4	4	4	2	2	2	34	55	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	50	
56	4	4	5	5	5	5	4	5	5	46	56	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	68	
57	5	4	3	5	4	4	4	5	43	57	3	4	1	3	4	1	4	3	2	2	4	3	4	3	2	43		
58	3	5	3	4	3	2	2	2	29	58	3	5	2	2	3	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	48		
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	59	4	4	1	4	4	1	4	4	1	1	4	4	4	1	4	45	
60	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43	60	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	66	
61	3	3	3	3	3	4	3	4	4	34	61	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	4	4	3	4	44	
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	62	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	59	
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	63	5	4	1	4	5	1	5	4	1	2	5	5	5	2	5	54	
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	64	4	5	2	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	2	5	63	
65	4	4	3	4	5	4	4	3	38	65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2	3	62		
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	66	4	5	1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	63	
67	4	5	2	4	3	1	1	1	1	27	67	5	5	5	3	4	3	1	1	4	5	5	5	2	1	5	54	

atau tinjauan suatun

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Respo nden	SOSIAL MEDIA										TOT AL	Respo nden	RISK PERCEPTION															TOT AL	
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10			X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15		
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47	68	4	4	1	4	4	1	4	4	1	3	4	3	5	3	3	48	
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	69	4	5	1	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	3	5	63	
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	70	5	5	1	5	5	2	4	5	1	1	5	5	5	5	5	59	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	71	4	4	1	4	5	1	4	4	2	1	5	5	5	2	5	52	
72	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	26	72	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	53	
73	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	40	73	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	5	2	4	53	
74	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	28	74	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	53	
75	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46	75	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	69	
76	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	46	76	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	70	
77	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	46	77	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	4	66	
78	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	40	78	3	4	2	3	4	3	2	4	2	3	5	5	5	3	5	53	
79	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	41	79	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	
80	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	46	80	4	5	2	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	2	5	60	
81	5	4	5	3	3	4	5	5	4	4	44	81	5	5	3	4	5	3	2	2	2	2	4	4	5	2	4	52	
82	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46	82	5	5	5	5	5	4	3	2	2	2	3	2	4	3	4	54	
83	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	42	83	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	67	
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	84	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	70	
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	85	5	5	1	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	1	5	55	
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	86	4	4	1	4	4	1	5	4	1	1	5	4	4	1	5	48	
87	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	42	87	5	5	5	4	5	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	62	
88	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	47	88	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	71	
89	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	41	89	4	4	3	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	2	4	60	
90	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	47	90	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	64

atau tinjauan suatu

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Respo nden	SOSIAL MEDIA										TOT AL	Respo nden	RISK PERCEPTION															TOT AL
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10			X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	37	91	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	5	5	1	5	55	
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	92	4	5	2	5	5	3	5	3	4	4	5	5	5	2	5	62
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	43	93	4	5	4	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4	2	4	60
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	94	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	62
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	41	95	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	64
96	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46	96	5	4	1	3	4	2	4	3	3	3	4	4	5	3	4	52
97	4	4	3	3	3	3	5	4	5	5	41	97	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	60
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	98	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	54
99	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44	99	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	67
100	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48	100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	72	
101	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	42	101	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	102	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
103	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48	103	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	72
104	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	39	104	4	4	2	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	2	3	48
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	105	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	106	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	68
107	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	43	107	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	73
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	108	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
109	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	109	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	63
110	3	2	3	4	3	3	5	3	3	3	32	110	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	40
111	2	3	2	3	3	2	1	4	4	4	24	111	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	4	59
112	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	41	112	5	5	2	5	5	2	4	5	4	4	5	5	5	3	5	64
113	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	43	113	5	4	2	4	5	1	4	4	2	5	4	5	5	2	5	57

atau tinjauan suat

Respo nden	SOSIAL MEDIA										TOT AL	Respo nden	RISK PERCEPTION															TOT AL
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10			X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	114	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	4	27	
115	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33	115	3	3	1	3	4	2	3	2	1	3	5	3	4	2	3	42
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	117	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
118	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	37	118	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
119	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	119	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	120	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	71
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	44	121	5	5	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	2	5	64
122	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	44	122	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	64
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45	123	4	4	2	4	5	2	5	5	2	5	5	5	5	4	4	61
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45	124	4	4	2	4	5	2	5	3	2	2	5	4	5	3	4	55
125	5	4	2	2	2	2	2	4	4	5	38	125	5	5	5	3	4	5	4	3	3	3	5	4	5	2	5	61
126	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	126	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	3	3	4	57
127	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	26	127	3	3	4	3	1	3	3	2	3	3	4	2	4	4	4	46

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Cipta milik Politek

1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik



Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner (Lanjutan)

Responde n	LITERASI KEUANGAN																		TO TA L	Responde n	KEPUTUSAN INVESTASI										TO TA L								
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18			X 19	X 20	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8		X 9	X 10						
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85	2	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	44	
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	46		
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	49		
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86	6	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	45		
7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	8	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	9	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	10	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91	11	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91	12	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	46
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86	13	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91	14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85	15	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	46
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73	17	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90	18	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	44
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	20	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	44

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya untuk kepentingan pribadi dan publikasi tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya untuk kepentingan pribadi dan publikasi tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kritik atau tinjauan

Respon de n	LITERASI KEUANGAN																			TO TA L	Respon de n	KEPUTUSAN INVESTASI										TO TA L
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19			X 20	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	
21	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	91	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	88	22	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	96	23	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	48
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	95	24	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	99	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	85	27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	5	5	2	5	4	4	5	3	5	2	2	4	4	5	5	3	5	5	78	31	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47	
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	98	32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	
33	5	5	4	5	4	3	4	3	5	2	2	4	5	4	5	3	5	5	80	33	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45	
34	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	95	34	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47	
35	4	2	2	3	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	74	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
36	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97	36	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	
37	5	2	2	2	5	2	5	5	5	5	2	2	2	2	5	4	3	5	75	37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	46	
38	4	5	5	5	3	5	5	2	5	4	5	5	4	3	5	3	4	4	83	38	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46	
39	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	89	39	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	45	
40	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	91	40	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44	
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
42	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	79	42	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	46	

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Cipta milik Politeknik

atau tinjauan suat

Respon de n	LITERASI KEUANGAN																				TO TA L	Respon de n	KEPUTUSAN INVESTASI										TO TA L
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	X 20			X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	
43	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	84	43	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	44
44	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	90	44	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
45	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	91	45	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	41	
46	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	93	46	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	43	
47	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	57	47	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	29	
48	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	94	48	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	
49	3	3	3	3	4	1	3	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	79	49	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	46	
50	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	3	4	4	3	5	84	50	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43	
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
54	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	88	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
55	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	67	55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	
56	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	94	56	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46	
57	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	95	57	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47	
58	5	5	5	4	3	3	4	5	2	3	4	3	4	4	3	3	5	3	4	72	58	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	38	
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
60	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	91	60	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46	
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	77	61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	96	62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	95	63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
64	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	96	64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Cipta milik Politeknik

atau tinjauan suatun

Respon de n	LITERASI KEUANGAN																			TO TA L	Respon de n	KEPUTUSAN INVESTASI										TO TA L		
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19			X 20	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9		X 10	
65	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	89	65	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	43
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	92	67	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
68	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	92	68	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47	
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	98	71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
72	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	72	72	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	
73	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	89	73	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40	
74	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	71	74	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36	
75	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	91	75	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	
76	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	94	76	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	45	
77	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	90	77	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46	
78	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	89	78	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47	
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
80	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	95	80	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46	
81	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	88	81	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	45	
82	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	90	82	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47	
83	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	89	83	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46	
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	98	84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	1	5	5	84	86	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Cipta milik Politeknik

atau tinjauan suatun

Respon de n	LITERASI KEUANGAN																			TO TA L	Respon de n	KEPUTUSAN INVESTASI										TO TA L		
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19			X 20	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9		X 10	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96	87	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
88	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	94	88	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	
89	5	5	5	3	5	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	86	89	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47	
90	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	87	90	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	44	
91	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	86	91	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44	
92	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	90	92	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45	
93	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	90	93	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	46	
94	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	89	94	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44	
95	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	88	95	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46	
96	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	90	96	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47	
97	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	90	97	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45	
98	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	85	98	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38	
99	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	95	99	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	45	
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	95	100	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	
101	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	87	101	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45	
102	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	95	102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
103	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96	103	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48	
104	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	84	104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
105	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82	105	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	
106	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	86	106	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46	
107	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	91	107	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	45	
108	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	98	108	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48	

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Cipta milik Politeknik

atau tinjauan suatun

Respon de n	LITERASI KEUANGAN																			TO TA L	Respon de n	KEPUTUSAN INVESTASI										TO TA L								
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19			X 20	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9		X 10							
109	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	109	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41		
110	2	4	4	4	4	4	3	1	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	52	110	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	28			
111	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4	66	111	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41		
112	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	96	112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	48		
113	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	92	113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50		
114	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	1	4	4	81	114	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16		
115	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	86	115	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	45		
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	116	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	
117	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	117	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	118	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45	
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
120	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	
121	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	92	121	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	49	
122	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	86	122	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
123	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	86	123	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42	
124	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	79	124	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	43	
125	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	93	125	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	40	
126	2	4	4	4	3	4	2	2	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	66	126	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36		
127	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	65	127	3	3	3	3	3	3	1	5	3	3	3	3	3	3	3	30		

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Cipta milik Politeknik

1. Seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber :
 2. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya u
 b. Pengutipan tidak
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

Lampiran Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji *Pre-Test* Validitas Keputusan Investasi (Y)

		Correlations										TOTAL
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	L
X1	Pearson Correlation	1	.301	.000	-.157	.473*	.000	.420*	.119	.126	.259	.424*
	Sig. (2-tailed)		.106	1.000	.407	.008	1.000	.021	.532	.508	.167	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.301	1	-.119	.263	.174	.316	.261	.527*	.128	.509*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.106		.532	.161	.357	.089	.164	.003	.501	.004	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.000	-.119	1	.484*	.535*	.059	.475*	.059	.605*	.069	.515**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.532		.007	.002	.756	.008	.756	.000	.716	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	-.157	.263	.484*	1	.018	.676*	.263	.553*	.312	.569*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.407	.161	.007		.923	.000	.161	.002	.094	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.473*	.174	.535*	.018	1	-.237	.412*	.000	.548*	.157	.500**
	Sig. (2-tailed)	.008	.357	.002	.923		.206	.024	1.000	.002	.407	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.000	.316	.059	.676*	-.237	1	.211	.579*	.060	.430*	.534**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.089	.756	.000	.206		.263	.001	.754	.018	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.420*	.261	.475*	.263	.412*	.211	1	.316	.487*	.263	.692**
	Sig. (2-tailed)	.021	.164	.008	.161	.024	.263		.089	.006	.161	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.119	.527*	.059	.553*	.000	.579*	.316	1	.299	.676*	.705**
	Sig. (2-tailed)	.532	.003	.756	.002	1.000	.001	.089		.109	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.126	.128	.605*	.312	.548*	.060	.487*	.299	1	.312	.638**
	Sig. (2-tailed)	.508	.501	.000	.094	.002	.754	.006	.109		.094	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.259	.509*	.069	.569*	.157	.430*	.263	.676*	.312	1	.711**
	Sig. (2-tailed)	.167	.004	.716	.001	.407	.018	.161	.000	.094		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.424*	.578*	.515*	.666*	.500*	.534*	.692*	.705*	.638*	.711*	1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
Sig. (2-tailed)	.019	.001	.004	.000	.005	.002	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Pre-Test Validitas Sosial Media (X1)

Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	TOTAL
X01 Pearson Correlation	1	.097	.555*	.203	.437*	.013	.325	.356	.342	-	.437*
X01 Sig. (2-tailed)		.610	.001	.282	.016	.946	.080	.053	.065	.595	.016
X01 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02 Pearson Correlation	.097	1	.350	.562*	.385*	.340	.299	.498*	.451*	.451	.670**
X02 Sig. (2-tailed)	.610		.058	.001	.035	.066	.109	.005	.012	.012	.000
X02 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03 Pearson Correlation	.555*	.350	1	.381*	.380*	.254	.212	.372*	.223	.195	.548**
X03 Sig. (2-tailed)	.001	.058		.038	.038	.176	.260	.043	.235	.301	.002
X03 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04 Pearson Correlation	.203	.562*	.381*	1	.565*	.370*	.353	.622*	.427*	.292	.731**
X04 Sig. (2-tailed)	.282	.001	.038		.001	.044	.055	.000	.019	.117	.000
X04 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	TOTAL
X05	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.437* .016 30	.385* .035 30	.380* .038 30	.565* .001 30	1 .379* 30	.379* .039 30	.481* .007 30	.575* .001 30	.388* .034 30	- .015 30	.682** .000 30
X06	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.013 .946 30	.340 .066 30	.254 .176 30	.370* .044 30	.379* .039 30	1 .581* 30	.581* .001 30	.628* .000 30	.435* .016 30	.106 .576 30	.647** .000 30
X07	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.325 .080 30	.299 .109 30	.212 .260 30	.353 .055 30	.481* .007 30	.581* .001 30	1 .810* 30	.810* .000 30	.696* .000 30	.157 .408 30	.777** .000 30
X08	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.356 .053 30	.498* .005 30	.372* .043 30	.622* .000 30	.575* .001 30	.628* .000 30	.810* .000 30	1 .572* 30	.572* .001 30	.301 .106 30	.899** .000 30
X09	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.342 .065 30	.451* .012 30	.223 .235 30	.427* .019 30	.388* .034 30	.435* .016 30	.696* .000 30	.572* .001 30	1 .165 30	.165 .383 30	.724** .000 30
X10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	-.101 .595	.451* .012	.195 .301	.292 .117	-.015 .939	.106 .576	.157 .408	.301 .106	.165 .383	1 .023	.413* .023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	TOTAL
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Pearson Correlation	.437*	.670*	.548*	.731*	.682*	.647*	.777*	.899*	.724*	.413	1
Sig. (2-tailed)	.016	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.023	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Risk Perception (X2)

Correlations

	X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	TOTAL
X01 Pearson Correlation	1	.31	.25	.26	.51	.39	.41	.48	.29	.43	.53	.37	.33	.46	.59	.636
Sig. (2-tailed)		.094	.173	.159	.004	.030	.022	.006	.110	.015	.002	.041	.072	.010	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02 Pearson Correlation	.31	1	.40	.79	.39	.27	.38	.56	.27	.40	.31	.65	.20	.13	.11	.571
Sig. (2-tailed)	.094		.028	.000	.029	.139	.038	.001	.136	.025	.093	.000	.271	.494	.538	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03 Pearson Correlation	.25	.40	1	.36	.51	.36	.46	.50	.51	.72	.53	.34	.13	.31	.17	.715
Sig. (2-tailed)	.094	.011		.011	.004	.036	.008	.007	.008	.000	.005	.011	.136	.034	.040	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X0 1	X0 2	X0 3	X0 4	X0 5	X0 6	X0 7	X0 8	X0 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	TOT AL
Sig. (2- tailed) N	.17 30	.02 30		.05 30	.00 30	.05 30	.00 30	.00 30	.00 30	.00 30	.00 30	.06 30	.47 30	.09 30	.37 30	.000
X04 Pearson Correl ation Sig. (2- tailed) N	.26 30	.79 30	.36 30	1 30	.38 30	.08 30	.39 30	.55 30	.33 30	.53 30	.42 30	.82 30	.15 30	.07 30	.30 30	.585 **
X05 Pearson Correl ation Sig. (2- tailed) N	.51 30	.39 30	.51 30	.38 30	1 30	.27 30	.40 30	.73 30	.31 30	.63 30	.47 30	.51 30	.23 30	.25 30	.50 30	.689 **
X06 Pearson Correl ation Sig. (2- tailed) N	.39 30	.27 30	.36 30	.08 30	.27 30	1 30	.45 30	.26 30	.23 30	.23 30	.38 30	.11 30	.22 30	.30 30	.21 30	.512 **
X07 Pearson Correl ation Sig. (2- tailed) N	.41 30	.38 30	.46 30	.39 30	.40 30	.45 30	1 30	.40 30	.52 30	.37 30	.47 30	.41 30	.49 30	.36 30	.44 30	.705 **

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X0 1	X0 2	X0 3	X0 4	X0 5	X0 6	X0 7	X0 8	X0 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	TOT AL
X08 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.487** .006 30	.565** .001 30	.507** .004 30	.553** .002 30	.739** .000 30	.269 .150 30	.405* .026 30	.411 .023 30	.415* .023 30	.615** .003 30	.564** .001 30	.487** .006 30	.279 .136 30	.260 .166 30	.453* .012 30	.736** .000 30
X09 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.298 .110 30	.278 .136 30	.518** .003 30	.337 .069 30	.317 .088 30	.236 .209 30	.526** .003 30	.415* .023 30	.411 .023 30	.589** .001 30	.526** .003 30	.373* .043 30	.268 .152 30	.697** .000 30	.264 .154 30	.744** .000 30
X10 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.439* .015 30	.408* .025 30	.727** .000 30	.530** .003 30	.633** .000 30	.239 .204 30	.375* .041 30	.615** .000 30	.589** .001 30	.621** .000 30	.596** .001 30	.125 .509 30	.397* .030 30	.418* .021 30	.803** .000 30	
X11 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.539** .002 30	.312 .093 30	.535** .002 30	.429* .018 30	.479** .007 30	.384* .036 30	.471** .009 30	.564** .001 30	.526** .003 30	.621** .000 30	.621** .000 30	.539** .002 30	.392* .032 30	.518** .003 30	.712** .000 30	.794** .000 30
X12 Pearson Correlation	.375* .006 30	.657** .001 30	.341 .009 30	.829** .000 30	.512** .000 30	.113 .033 30	.417* .027 30	.487** .001 30	.373* .023 30	.596** .001 30	.539** .002 30	.167 .037 30	.302 .032 30	.473** .000 30	.661** .000 30	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta © Politeknik Negeri Jakarta

Correlations

	X0 1	X0 2	X0 3	X0 4	X0 5	X0 6	X0 7	X0 8	X0 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	TOT AL
Sig. (2- tailed) N	.04 1 30	.00 0 30	.06 5 30	.00 0 30	.00 4 30	.55 2 30	.02 2 30	.00 6 30	.04 3 30	.00 1 30	.00 2 30		.37 9 30	.10 5 30	.00 8 30	.000
X13 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.33 3 30	.20 8 30	.13 6 30	.15 1 30	.23 6 30	.22 6 30	.49 0** 30	.27 9 30	.26 8 30	.12 5 30	.39 2* 30	.16 7 30	1 9 30	.15 9 30	.49 8** 30	.429
Sig. (2- tailed) N	.07 2 30	.27 1 30	.47 2 30	.42 6 30	.20 8 30	.23 0 30	.00 6 30	.13 6 30	.15 2 30	.50 9 30	.03 2 30	.37 9 30		.40 1 30	.00 5 30	.018
X14 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.46 1* 30	.13 0 30	.31 4 30	.07 7 30	.25 8 30	.30 7 30	.36 2* 30	.26 0 30	.69 7** 30	.39 7* 30	.51 8** 30	.30 2 30	.15 9 30	1 3* 30	.43 3* 30	.639
Sig. (2- tailed) N	.01 0 30	.49 4 30	.09 1 30	.68 7 30	.16 8 30	.09 9 30	.05 0 30	.16 6 30	.00 0 30	.03 0 30	.00 3 30	.10 5 30	.40 1 30		.01 7 30	.000
X15 Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.59 7** 30	.11 7 30	.17 0 30	.30 8 30	.50 2** 30	.21 8 30	.44 4* 30	.45 3* 30	.26 7 30	.41 8* 30	.71 2** 30	.47 3** 30	.49 8** 30	.43 3* 30	1 30	.618
Sig. (2- tailed) N	.00 0 30	.53 8 30	.37 0 30	.09 8 30	.00 5 30	.24 8 30	.01 4 30	.01 2 30	.15 4 30	.02 1 30	.00 0 30	.00 8 30	.00 5 30	.01 7 30		.000
TOTAL Pearson Correlation Sig. (2- tailed)	.63 6** 30	.57 1** 30	.71 5** 30	.58 5** 30	.68 9** 30	.51 2** 30	.70 5** 30	.73 6** 30	.74 4** 30	.80 3** 30	.79 4** 30	.66 1** 30	.42 9* 30	.63 9** 30	.61 8** 30	1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X0 1	X0 2	X0 3	X0 4	X0 5	X0 6	X0 7	X0 8	X0 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	TOT AL
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Pre-Test Validitas Literasi Keuangan (X3)

Correlations

	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 0	X 1	X 1	X 1	X 1	X 1	X 1	X 1	X 1	X 2	TO TA L
X1 Pearson Correlation	1	.06	.61	-.46	-.21	.04	.35	.07	-.29	.46	.10	.47	.08	.63	.14	.41	.17	.61	.05	.46
Sig. (2-tailed)		.000	.001	.004	.023	.707	.005	.645	.009	.000	.007	.008	.000	.000	.006	.005	.001	.002	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson Correlation	.00	1	.21	.24	.21	.51	.22	.27	-.08	-.29	.34	-.07	-.29	.02	.27	.04	.47	.19	.27	.41
Sig. (2-tailed)			.027	.018	.025	.000	.003	.006	.069	.007	.002	.005	.005	.009	.004	.001	.000	.001	.003	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL	
X3 Pearson Correlation	.661*	.218		.009	.606*	.203	.209	.134	.307	-.117	.486*	.000	.509*	.008	.503*	.103	.509*	.104	.704*	.206	.636**	
X3 Sig. (2-tailed)	.000	.204		.962	.000	.201	.183	.400	.035	.306	1.000	.000	.000	.907	.000	.408	.000	.400	.000	.002	.000	
X3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4 Pearson Correlation	-.109	.247	.009		.704*	.302	.006	.107	.404*	.004	.405*	.004	.600*	.106	.002	.605*	.106	.107	.102	.503*	.494**	
X4 Sig. (2-tailed)	.314	.188	.962		.000	.009	.704	.408	.001	.807	.001	.002	.000	.309	.000	.000	.504	.507	.508	.000	.006	
X4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5 Pearson Correlation	.464*	.209	.606*	.004		.107	.206	.203	-.105	.305	.301	.602*	.003	.405*	-.006	.209	.405*	.500*	.209	.500*	.607**	
X5 Sig. (2-tailed)	.000	.205	.000	.807		.305	.183	.201	.400	.000	.000	.000	.807	.000	.704	.100	.000	.000	.000	.000	.000	
X5 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL	
X6 Pearson Correlation		.51	.23	.79	.17	.46	.06	.38	.30	.52	.28	.31	.15	.06	-.12	.41	-.07	.17	.12	.60	.562**	
Sig. (2-tailed)		.263	.249	.037	.307	.009	.638	.070	.032	.034	.097	.478	.723	.496	.232	.026	.933	.332	.563	.000	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7 Pearson Correlation			.29	.31	.27	.46	-.03	.43	.28	.27	.15	.38	-.09	.05	.09	.12	.17	.15	.29	.15	.461*	
Sig. (2-tailed)			.193	.194	.109	.000	.856	.071	.123	.149	.406	.695	.733	.766	.544	.548	.517	.518	.167	.367	.010	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8 Pearson Correlation				.06	.20	-.03	-.08	-.11	.06	.24	.03	.06	.00	.36	.33	.24	.47	.20	.26	.26	.362*	
Sig. (2-tailed)				.481	.268	.635	.836	.326	.479	.758	.873	.974	.975	.000	.002	.106	.008	.208	.215	.215	.049	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta Politeknik Negeri Jakarta

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL	
X9 Pearson Correlation	.075	-.087	.347	.177	.234	.335	.433	.185	-.158	.435	.424	-.158	.491	.044	.248	-.106	-.194	.181	.183	.146	.136	.398
X9 Sig. (2-tailed)	.694	.649	.060	.408	.201	.077	.037	.326	.051	.060	.404	.006	.000	.866	.152	.577	.341	.205	.330	.370	.404	.029
X9 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10 Pearson Correlation	-.290	.209	-.179	.459	-.153	.520	.284	-.438	.455	-.231	.382	.031	.490	-.090	.308	-.338	.138	.102	-.034	.193	.193	.377
X10 Sig. (2-tailed)	.120	.267	.335	.001	.403	.000	.188	.000	.000	.256	.037	.870	.000	.668	.029	.688	.466	.591	.857	.876	.300	.040
X10 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11 Pearson Correlation	.464	-.024	.466	.045	.349	.281	.206	.460	.214	-.044	.344	-.304	.174	-.174	.129	-.060	.136	.006	.366	.251	.207	.417
X11 Sig. (2-tailed)	.001	.898	.000	.807	.000	.001	.001	.000	.025	.866	.000	.000	.305	.347	.459	.748	.588	.975	.000	.057	.273	.022
X11 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta Politeknik Negeri Jakarta

Correlations

		X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	X 20	TOTAL	
X1 2	Pearson Correlation	.10	.34	.00	.45	.31	.31	.15	.24	.15	-.18	-.34	.11	.38	.49	.35	.57	.16	.59	.19	.33	.592**	
	Sig. (2-tailed)	.579	.102	1.000	.022	.044	.044	.444	.186	.444	.037	.806	.806	.077	.061	.050	.022	.306	.090	.291	.097	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 3	Pearson Correlation	.47	-.07	.59	.09	.62	.13	.38	.03	.49	.03	.30	.31	.11	.69	.06	.48	.17	.50	.07	.55	.26	.648**
	Sig. (2-tailed)	.008	.605	.000	.600	.000	.408	.033	.806	.033	.806	.105	.087	.307	.000	.709	.000	.309	.067	.609	.054	.104	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 4	Pearson Correlation	.08	.21	.00	.16	.00	.00	-.09	.06	.04	.49	-.17	.48	.13	.35	.53	.14	.41	.11	.45	.12	.20	.438*
	Sig. (2-tailed)	.658	.245	.997	.308	.997	.997	.658	.705	.705	.033	.307	.033	.067	.067	.022	.050	.082	.082	.050	.050	.050	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL
X1 Pearson Correlation	.635**																				
Sig. (2-tailed)	.000																				
N	30																				
X1 Pearson Correlation		.582**																			
Sig. (2-tailed)		.001																			
N		30																			
X1 Pearson Correlation			.551**																		
Sig. (2-tailed)			.002																		
N			30																		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	TOTAL	
X1 Pearson	.176	.253	.146	.107	.145	.112	.117	.173	-.021	.000	.051	.119	.147	.112	.145	.112	.117	.173	.146	.107	.145	.535**
X1 Correlation																						
X1 Sig. (2-tailed)	.352	.029	.408	.504	.302	.504	.504	.088	.958	.958	.474	.270	.270	.474	.474	.474	.474	.270	.408	.504	.408	.002
X1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2 Pearson	.619	.736	.146	.507	.112	.253	.253	.112	-.021	.352	.119	.507	.112	.145	.619	.253	.736	.253	.112	.117	.145	.685**
X2 Correlation																						
X2 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.504	.000	.504	.068	.068	.958	.958	.029	.474	.068	.504	.504	.000	.068	.000	.068	.504	.504	.504	.000
X2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 Pearson	.051	.253	.507	.253	.112	.619	.253	.112	.145	.253	.352	.253	.253	.112	.408	.253	.408	.253	.112	.117	.145	.578**
X3 Correlation																						
X3 Sig. (2-tailed)	.784	.029	.000	.029	.504	.000	.029	.474	.270	.270	.029	.270	.270	.474	.029	.029	.029	.270	.504	.504	.504	.001
X3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Correlations

	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	X 20	TOTAL	
Pearson Correlation	.466*	.411*	.636*	.494*	.600*	.526*	.411*	.366*	.399*	.377*	.494*	.599*	.644*	.444*	.636*	.588*	.555*	.533*	.666*	.577*	.511*	1
Sig. (2-tailed)	.009	.024	.000	.006	.000	.001	.009	.049	.029	.020	.002	.001	.000	.005	.000	.001	.002	.002	.000	.000	.001	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji *Pre-Test* Reliabilitas1. Hasil Uji *Pre-Test* Reliabilitas Keputusan Investasi (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	10

2. Hasil Uji *Pre-Test* Reliabilitas Sosial Media (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.855	10

3. Hasil Uji *Pre-Test* Reliabilitas *Risk Perception* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.885	15

4. Hasil Uji *Pre-Test* Reliabilitas Literasi Keuangan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	20

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas – Kolmogorov Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		127
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.05385541
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.084
	Negative	-.108
Test Statistic		.108
Asymp. Sig. (2-tailed)		.001 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.094
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.971	2.850		2.446	.016		
Total_X1	.238	.062	.309	3.834	.000	.442	2.263
Total_X2	.030	.040	.048	.735	.464	.668	1.497
Total_X3	.297	.040	.536	7.365	.000	.543	1.843

a. Dependent Variable: Total_X4



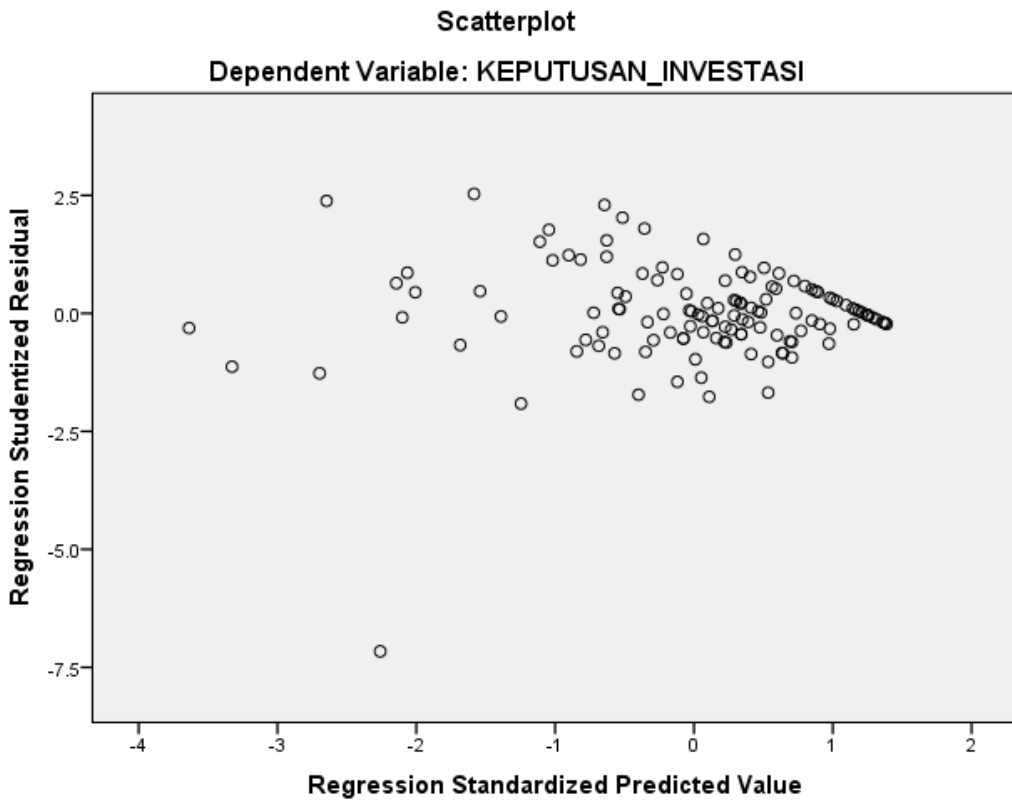
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3. Uji Heteroskedastisitas



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier berganda

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.729	.976		.747	.456		
	Total_X1	.265	.104	.196	2.559	.012	.756	1.322
	Total_X2	-.027	.159	-.013	-.167	.867	.703	1.422
	Total_X3	.240	.068	.299	3.527	.001	.614	1.628
	Total_X4	.019	.023	.058	.836	.404	.927	1.079
	Total_X5	-.018	.095	-.015	-.194	.846	.723	1.384
	Total_X6	.316	.143	.161	2.203	.029	.827	1.209
	Total_X7	.495	.104	.338	4.739	.000	.869	1.151

a. Dependent Variable: Keputusan_Investasi

2. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji T (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.971	2.850		2.446	.016
	SOSIAL_MEDIA	.238	.062	.309	3.834	.000
	RISK_PERCEPTION	.030	.040	.048	.735	.464
	LITERASI_KEUANGAN	.297	.040	.536	7.365	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_INVESTASI

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



b. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2153.534	3	717.845	75.139	.000 ^b
	Residual	1175.080	123	9.553		
	Total	3328.614	126			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_INVESTASI

b. Predictors: (Constant), LITERASI_KEUANGAN, RISK_PERCEPTION, SOSIAL_MEDIA

c. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.804 ^a	.647	.638	3.09087

a. Predictors: (Constant), LITERASI_KEUANGAN, RISK_PERCEPTION, SOSIAL_MEDIA

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_INVESTASI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA