



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN SKRIPSI TERAPAN



### **ANALISIS PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT EXPECTANCY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING PT. BANK JAGO TBK.**

Disusun oleh:

Rafikha Azzhari Lesmana

1804421040

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Program Studi Keuangan Dan Perbankan Terapan

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

2022

## LAPORAN SKRIPSI TERAPAN



### **ANALISIS PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT EXPECTANCY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING PT. BANK JAGO TBK.**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:

Rafikha Azzhari Lesmana

1804421040

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN TERAPAN

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Rafikha Azzhari Lesmana

NIM : 1804421040

Tanda tangan : 

Tanggal : Selasa, 24 Agustus 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafikha Azzhari Lesmana

NIM : 1804421040

Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan

Judul Skripsi : “Analisis Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Perceived Easy of Use* Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* PT. Bank Jago Tbk.”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi D4 – Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Penguji : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M. (  )

Anggota Penguji : Fathir Ashfath, S.E., M.M. (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: 24 Agustus 2022



**Ketua Jurusan Akuntansi**

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rafikha Azzhari Lesmana  
Nomor Induk Mahasiswa : 1804421040  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi :  
“Analisis Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Perceived Easy of Use* Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* PT. Bank Jago Tbk.”

Disetujui oleh  
Pembimbing

Fathir Ashfath, S.E., M.M.  
NIP. 520000000000000173

Ketua Program Studi

Mia Andika Sari, S.Hum., M.M.  
NIP. 9222016020919820803

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Tuhan YME yang telah memberikan rahmat, serta karunia-Nya kepada penulis. Sholawat serta salam dipanjatkan kepada nabi yang mulia, Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam* atas syafaat kepada kita, sehingga skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Perceived Easy of Use* Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* PT. Bank Jago Tbk.”

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi di Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, kritik, saran, motivasi serta dukungan selama penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu oleh penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk :

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Mia Andhika Sari, S.hum.,M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
4. Bapak Fathir Ashfath, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan Penulis dengan memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat.
5. Seluruh staf jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah membantu proses kegiatan belajar berjalan dengan baik.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Dosen pengajar jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama penulis melaksanakan perkuliahan.
7. Papa di surga yang telah pergi mendahului penulis namun kehangatannya masih terasa hingga kini, yang tanpa didikannya dan doanya selama ini, penulis tidak akan berada di posisi ini sekarang.
8. Mama dan Kakak yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat baik moril maupun materil kepada penulis.
9. Teman-teman BKT A 2018 yang berjuang bersama-sama untuk melewati semua semester di Politeknik Negeri Jakarta dengan penuh suka duka.
10. Teman – teman Majelis, Keju Joget, Doeloe Sekarang yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.
11. Teman-teman penulis dalam satu bimbingan, terima kasih telah memberikan motivasi dan dukungan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan doa sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik dalam rangka perbaikan dan penyempurnaan penulisan skripsi ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan. Terima kasih

Depok, 24 Agustus 2022

Penulis



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafikha Azzhari Lesmana  
NIM : 1804421040  
Program Studi : D4 - Keuangan dan Perbankan Terapan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Perceived Easy of Use* Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* PT. Bank Jago Tbk.”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 24 Agustus 2022

Yang menyatakan

Rafikha Azzhari Lesmana





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ANALISIS PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY* DAN *EFFORT EXPECTANCY* TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING PT. BANK JAGO TBK.

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *performance expectancy* dan *effort expectancy* terhadap minat penggunaan aplikasi *mobile banking* PT. Bank Jago Tbk.

Rumusan masalah berfokus pada kehadiran perbankan digital di era transformasi digital ini, yang menawarkan akses ke layanan perbankan dengan lebih mudah, cepat dan efisien. Bank Jago menjadi bank digital dengan kenaikan jumlah pengguna paling signifikan pada tahun 2021 dibandingkan beberapa pesaingnya seperti Bank Jenius, TMRW Bank dan NeoCommerce Bank. Hal ini terlihat dari aplikasi *mobile banking*-nya, yakni aplikasi Jago kini sudah di download lebih dari 1 juta kali, dan sudah memiliki 3 juta nasabah.

Penelitian ini menggunakan metode analisis data analisis regresi linear dengan SPSS 26.0 sebagai alat bantu analisis. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden dengan kriteria merupakan pengguna aplikasi *mobile banking* milik PT. Bank Jago Tbk. dan data sekunder yang diperoleh melalui tinjauan literatur. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang dikuantitatifkan menggunakan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *effort expectancy* berpengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan. Sedangkan *performance expectancy* berpengaruh namun tidak signifikan terhadap minat penggunaan. Selain itu, ditemukan pula hasil bahwa *performance expectancy* dan *effort expectancy* secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi *mobile banking* milik PT. Bank Jago Tbk.

Kata Kunci : bank digital, Jago, UTAUT2, *performance expectancy*, *effort expectancy*, minat penggunaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **ANALYSIS OF THE EFFECT OF PERFORMANCE EXPECTANCY AND EFFORT EXPECTANCY ON INTEREST IN USING MOBILE BANKING APPLICATIONS PT. BANK JAGO TBK.**

### **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the effect of performance expectancy and effort expectancy on the interest in using the mobile banking application of PT. Bank Jago Tbk.*

*The problem formulation focuses on the presence of digital banking in this era of digital transformation, which offers access to banking services more easily, quickly and efficiently. Bank Jago is the digital bank with the most significant increase in the number of users in 2021 compared to several competitors such as Bank Jenius, TMRW Bank and NeoCommerce Bank. This can be seen from its mobile banking application, namely the Jago application which has now been downloaded more than 1 million times, and already has 3 million customers.*

*This study uses linear regression analysis data analysis method with SPSS 26.0 as an analytical tool. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents with the criteria of being users of the mobile banking application belonging to PT. Bank Jago Tbk. and secondary data obtained through a literature review. The type of research conducted is descriptive with a qualitative approach which is quantified using a Likert scale. The results showed that effort expectancy had a significant and significant effect on usage interest. Meanwhile, performance expectancy has an effect but is not significant on interest in use. In addition, it was also found that performance expectancy and effort expectancy simultaneously have a significant and significant effect on the interest in using the mobile banking application owned by PT. Bank Jago Tbk.*

*Keywords: digital bank, Jago, UTAUT2, performance expectancy, effort expectancy, usage interest*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	12
BAB II .....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Utilization of Technology (UTAUT) .....	14
2.1.2 <i>Performance Expectancy</i> .....	16
a. Pengertian <i>Performance Expectancy</i> .....	16
b. Indikator <i>Performance expectancy</i> .....	18
2.1.3 <i>Effort Expectancy</i> .....	18
a. Pengertian <i>Effort Expectancy</i> .....	18
b. Indikator <i>Effort expectancy</i> .....	19
2.1.4 Minat Penggunaan .....	19
a. Pengertian Minat Penggunaan .....	19
b. Indikator Minat penggunaan .....	20

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.5 Digitalisasi Perbankan.....	20
2.1.6 Aplikasi Jago .....	21
2.6.1 Fitur Bank Jago.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	28
2.4 Hipotesis.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian .....	32
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	33
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	34
3.5.1 Variabel Operasional.....	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Coba Instrumen .....	36
3.6.1.1 Uji Validitas.....	36
3.6.1.2 Uji Realiabilitas.....	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	38
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas .....	38
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.6.4 Uji Hipotesis.....	40
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinansi.....	40
3.6.4.2 Uji T (Parsial).....	40
3.6.4.3 Uji F (Simultan).....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2 Gambaran Umum Responden.....	41
4.2.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	42
4.2.2 Karakteristik Responden Menurut Usia .....	43
4.2.3 Karakteristik Responden Menurut Domisili.....	44



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	45
4.2.5 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendapatan.....	46
4.2.6 Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Pemakaian Aplikasi Jago Dalam Tiga Bulan.....	47
4.3 Gambaran Distribusi Item .....	48
4.3.1 Variabel Performance Expectancy (X1).....	49
4.3.2 Variabel Effort Expectancy (X2).....	49
4.3.3 Variabel Minat penggunaan (Y).....	50
4.4 Hasil Uji Instrumen Data.....	50
4.4.1 Uji Validitas.....	51
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.5.1 Uji Normalitas .....	53
4.5.2 Uji Multikolinearitas .....	55
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
4.7 Uji Hipotesis.....	58
4.7.1 Koefisien Determinansi .....	58
4.7.2 Uji T parsial.....	59
4.7.3 Uji F (Simultan).....	60
4.8 Pembahasan .....	61
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	75
Lampiran 2 Data Persebaran Responden.....	81
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	85
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	90
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda .....	93
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Dospem.....	94



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3 1 Skor Kepentingan Indikator Likert.....	34
Tabel 3 2 Variabel Operasional .....	35
Tabel 4 1 Gambaran Distribusi Item Performance Expectancy (X1). 49	
Tabel 4 2 Gambaran Distribusi Item Effort Expectancy (X2).....	49
Tabel 4 3 Gambaran Distribusi Item Minat penggunaan (Y).....	50
Tabel 4 4 Hasil Uji Validitas .....	51
Tabel 4 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 4 6 Hasil Uji Kolmogorov Sminorv .....	54
Tabel 4 7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4 8 Hasil Uji Heterokedastisitas – Uji Glejser.....	57
Tabel 4 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4 11 Hasil Uji t .....	59
Tabel 4 12 Hasil Uji F .....	60

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Orang Dewasa yang Memiliki Rekening Bank Digital (2021-2026) .....	3
Gambar 1. 2 Komposisi Dana Pihak Ketiga Bank Jago .....	6
Gambar 1. 3 Penyaluran Kredit Bank Jago .....	7
Gambar 2. 1 Model UTAUT2 .....	14
Gambar 2. 3 Tampilan Aplikasi Bank Jago.....	22
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	28
Gambar 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Gambar 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Gambar 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Gambar 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan.....	46
Gambar 4 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian Aplikasi Jago Dalam Tiga Bulan.....	47
Gambar 4 7 Normal Probability Plot.....	53
Gambar 4 8 Histogram Hasil Uji Normalitas .....	55
Gambar 4 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Jumlah penduduk suatu negara akan terus mengalami peningkatan dari waktu ke waktu karena pertumbuhan penduduk pada wilayah tersebut akan terus terjadi. Begitu pula dengan Indonesia, demografi Indonesia tercatat terus mengalami peningkatan, dengan penambahan sebesar 1,64 juta jiwa hanya dalam waktu 6 bulan (Juni-Desember 2021) menjadi 273,87 juta jiwa pada akhir tahun 2021 (Dukcapil, 2021). Diketahui bahwa proporsi penduduk generasi Z (1997-2012) terbesar di Indonesia (BPS, 2021). Dengan dikuasanya Indonesia dengan gen Z dan milenial, hal ini membuat Ilmu Pengetahuan dan teknologi (IPTEK) mudah untuk masuk dan berkembang di Indonesia. Perkembangan teknologi di Indonesia khususnya dalam bidang komunikasi dapat dilihat dari semakin banyaknya penduduk yang beralih dari telepon tradisional ke telepon seluler (ponsel) hingga saat ini dikenal istilah *smartphone*, ponsel yang dibekali semua jenis fitur tambahan yang memampuni. Fitur seperti kamera yang semakin canggih, bertukar pesan yang kian cepat tidak membutuhkan pulsa, akses ke internet yang mudah, hingga hadirnya aplikasi-aplikasi yang disediakan untuk menunjang dan membantu kehidupan sehari-hari penggunanya. Berdasarkan survey yang dilakukan OJK pada awal tahun 2022 ini, tercatat bahwa 202,35 juta jiwa sudah memiliki akses internet atau tingkat penetrasi Indonesia meningkat 73,7% (APJII, 2022).

Digitalisasi merupakan sebuah fenomena di era revolusi industri 4.0 ini yang merubah pola kebiasaan masyarakat dan hal ini tidak dapat dicegah. Internet telah menstimulasi perubahan pola perilaku konsumen di zaman serba digital ini. Pola beraktivitas para konsumen telah berubah. Transformasi digital secara tidak langsung memanjakan penggunanya dengan akses ke segala macam hal dengan cepat, secara perlahan menyebabkan perubahan pola kebiasaan konsumen (Romdhoni et al., 2017). Di era dimana teknologi sedang berkembang dengan pesat ini, sebuah





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan dituntut untuk menyesuaikan model bisnisnya mengikuti keinginan dan *demand* para konsumen (Ricky Oktavenus, 2019).

Transformasi digital adalah serangkaian perubahan yang diakibatkan dari bagaimana sebuah teknologi menggantikan penggunaannya dalam melakukan suatu pekerjaan. Tentang bagaimana secara universal sebuah teknologi digambarkan sebagai dampak dari digitalisasi dalam masyarakat. (Maulana Achmadi, 2021). Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dibidang perbankan relatif lebih pesat. (Cuesta et al., 2015). Perbankan kini saling bersaing dalam memberikan pelayanan yang terbaik untuk mengikatkan kepuasan pengguna. Berbagai layanan perbankan digital kini ditawarkan oleh bank. Namun, untuk layanan perbankan tertentu, masih tetap memerlukan nasabahnya untuk datang ke bank dan melakukan kontak langsung dengan *customer service*. Berbagai keluhan timbul dari hal ini, seperti lamanya waktu menunggu, tidak maksimalnya pelayanan yang diberikan oleh customer service, dll. Konsep ini, yang kini menjadi sebuah gap bagi industri perbankan, bagaimana bank dapat memaksimalkan pelayanan nasabahnya dengan memaksimalkan teknologi yang ada saat ini (POJK, 2021). Hal ini lambat laun menyebabkan hadirnya sebuah inovasi yaitu bank digital. Pada tahun 2021 sendiri, jumlah pengguna Bank Digital sudah sebanyak 47 Juta pengguna (Finder.com, 2021). Melalui bank digital segala aktivitas perbankan tradisional, seperti membuka rekening, mengisi saldo, melakukan pembayaran dapat dilakukan melalui *smartphone*. Bank digital yang memungkinkan penggunaannya untuk membuat rekening, bertransaksi dan segala keperluan perbankan tanpa harus ke kantor cabang. Hadirnya bank digital memudahkan masyarakat untuk mengatur keuangan pribadi. Hal ini juga membuat timbulnya lingkungan persaingan baru dan menuntut bank untuk mempercepat proses transformasi digitalnya. Untuk mempertahankan eksistensi dan popularitasnya, saat ini transformasi digital bank bukan merupakan sebuah opsi tetapi sebuah titik revolusi yang harus dipilih oleh suatu bank (Marlina & Bimo, 2018).

Di Indonesia, terdapat dua jenis bank digital. Bank yang merupakan hasil transformasi dari sebuah bank yang sudah ada sebelumnya, seperti



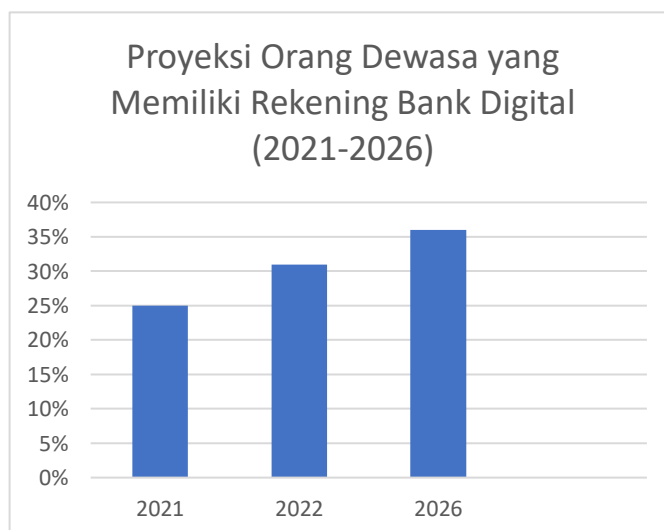
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bank Jago yang merupakan hasil transformasi dari Bank Artos, bank Jenius milik Bank BTPN dan bank yang baru didirikan sejak adanya konsep bank digital seperti Line Bank milik KEB Hana Bank. Bank digital dinilai akan berkembang pesat dimasa yang akan datang.

Bank digital terbukti mampu bersaing dengan bank konvensional. Dilihat dari proyeksi masyarakat yang memiliki rekening digital dalam setahun mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Pada tahun 2021 pengguna bank digital sebanyak 48 juta orang dewasa dan mengalami kenaikan sebesar 6% menjadi 60 juta penduduk dan diproyeksikan akan terus mengalami kenaikan. Pada tahun 2026 diprediksi akan ada sebanyak 36% orang dewasa yang sudah memiliki rekening bank digital. Bagaimana sebuah bank digital mampu memberikan solusi atas efektifitas dan efisiensi kerja perbankan yang diharapkan penggunaannya dapat dikatakan adalah faktor yang membuat banyak nasabah bank biasa beralih menjadi nasabah bank digital. Teknologi yang turut membuat hadirnya fitur dan sistem keamanan yang canggih pada sebuah bank digital dapat dikatakan merupakan faktor yang menyebabkan kenaikan pengguna bank digital dari tahun ke tahun dan kedepannya (Laycock, 2021).



Gambar 1. 1 Proyeksi Orang Dewasa yang Memiliki Rekening Bank Digital (2021-2026)

Sumber : finder.com



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Keberhasilan sebuah bank digital bisa di analisa melalui perkembangan jumlah pengguna aktif aplikasi bank digital tersebut. Bank Jenius, dapat dikatakan merupakan *pioneer* bank digital di Indonesia karena bank digital ini sudah ada sejak 2016, pada tahun 2021 mengalami kenaikan jumlah pengguna sebesar 27 persen menjadi 2,3 juta pengguna pada akhir tahun 2021, lalu TMRW Bank juga mengalami kenaikan pengguna sebesar 16 persen menjadi 647.00 juta pengguna pada akhir tahun 2021 (databoks.katadata.com, 2022). Pada tahun yang sama, tahun 2021 Bank Jago mengalami kenaikan jumlah pengguna yang sangat signifikan, yaitu meningkat 99% menjadi 1,4 juta pengguna (Jago.com, 2022). Populix, perusahaan riset berbasis digital asal Indonesia, meluncurkan Survei Consumer Preference Towards Banking and e-Wallet Apps. Untuk mengetahui bagaimana preferensi masyarakat terhadap aplikasi perbankan dan e-wallet. Dari surey yang dilakukan kepada sebanyak 1.000 responden, sebanyak 64% responden memiliki aplikasi layanan keuangan di ponsel. Dari jumlah tersebut, sebanyak 91% responden memiliki aplikasi mobile banking, 84% memiliki e-wallet, dan 33% memiliki aplikasi digital bank. beberapa alasan utama yang mendorong responden memilih aplikasi mobile banking dan digital banking yaitu kepraktisan, penghematan waktu, dan kemudahan dalam penggunaan aplikasi. Fenomena menarik terjadi di kategori digital banking. Menurut survei Populix, Bank Jago menjadi pilihan nomor satu responden dengan persentase 46% diikuti oleh Neobank atau bank neo commerce (BNC) sebanyak 40%, dan Jenius dari Bank BTPN sebesar 32%. Posisi keempat diisi oleh SeaBank dengan prosentase 27%. Kemampuan bank digital menciptakan fitur yang inovatif, unik dan relevan menjadi kunci sukses dalam meyakinkan nasabah untuk bertransaksi di aplikasi (Abdullah Piter, 2022). Bank Jago memiliki keunggulan karena telah lebih dulu membangun ekosistem digital, dibandingkan bank lain. Ekosistem Bank Jago tersebut tersebar di sektor transportasi, institusi keuangan dan sistem pembayaran, perdagangan, pasar modal dan investasi hingga hiburan. Ekonom MNC Sekuritas, Tirta Widi Gilang Citradi, menilai keunggulan aplikasi Bank Jago terletak pada kolaborasi dan kemampuan integrasi dengan ekosistem digital. Integrasi aplikasi Jago dengan ekosistem GOTO memungkinkan transaksi terjadi secara mudah, cepat dan aman. Pengguna cukup menghubungkan akun Gopay ke

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Rekening Jago, lalu transaksi. Semudah itu prosesnya tapi signifikan dampaknya Integrasi yang sama juga terjadi antara aplikasi Jago dengan Bibit.ID, platform reksadana online. Nasabah tidak perlu top up ke aplikasi Bibit, tapi cukup menghubungkan akun BIbit ke rekening Jago. Konektivitas ini memungkinkan nasabah beli reksadana secara rutin dengan skema autodebet rekening Jago. Kemudahan ini akan membuat nasabah menjadi lebih disiplin dalam investasi dan kebiasaan baru melahirkan loyalitas penggunaan aplikasi Jago. Keunggulan Bank Jago lainnya dibanding bank digital lainnya dapat diperhatikan melalui tabel berikut :

Tabel 1 1 Ringkasan Bank Jago vs Bank Digital Lainnya

Fitur Bank Digital	Bank Jago	Bank Jenius	Neo Bank	TMRW Bank
Buka Rekening	Online, 100%	Online, 100%	Online, 100%	Online, 100%
Biaya Admin Bulanan	Gratis	Ada	Gratis	Gratis
Biaya transfer	Gratis	Gratis biaya transfer (saldo > 1 juta)	Gratis	Gratis biaya transfer (saldo > 1 juta)
Biaya tarik tunai ATM	5 x Gratis / bulan tanpa minimal saldo	25 x Gratis tarik tunai ATM (saldo > 1 juta)	Tidak bisa tarik tunai ATM	15 x tarik tunai ATM (saldo > 1 juta)
Biaya top e money	Gratis tanpa minimal saldo	Gratis top up e-wallet (saldo > 1 juta)	Berbayar	Gratis (saldo > 1 juta)
Bunga Tabungan	4% p.a	2,5% p.a	6% p.a	3,5% p.a

Sumber : <https://duwitmu.com/>

Bank Jago dalam menghadapi transformasi digital ini, terus mengembangkan aplikasi Jago, *mobile banking* milik Bank Jago, yang menyediakan layanan keuangan digital yang berfokus pada kehidupan (*life-centricity*) dengan pendekatan pada kolaborasi ekosistem. Hal ini dibuktikan dengan peningkatan jumlah pengguna aktif pada Maret 2022 meningkat 71% menjadi 2,3 juta pengguna dibandingkan akhir 2021 yang tercatat 1,4

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

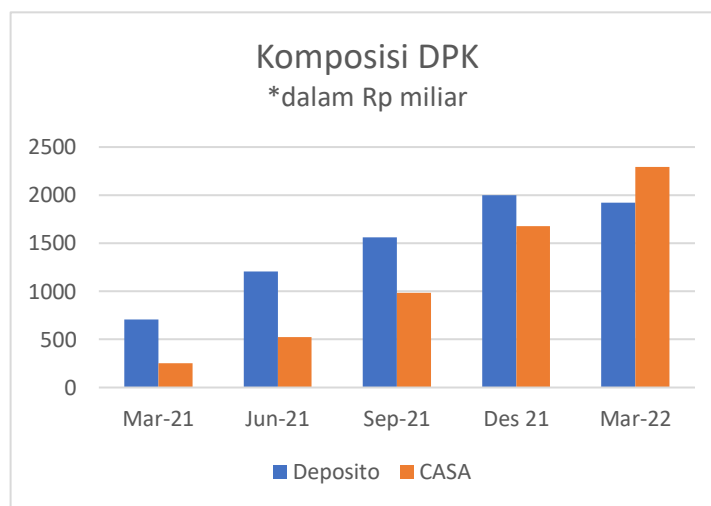


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

juta nasabah. Hal ini mendorong dana pihak ketiga (DPK) tumbuh 340% menjadi Rp4,21 triliun dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Aplikasi Jago mendorong peningkatan pendanaan hingga mendominasi dana pihak ketiga (DPK). *Current account savings account* (CASA) meningkat 817% secara *year-on-year* (yoy) menjadi Rp2,29 triliun, sedangkan deposito tumbuh 172% menjadi Rp1,92 triliun. Dengan demikian porsi CASA terhadap total DPK pada akhir Maret 2022 meningkat menjadi 54,4% dan deposito turun menjadi 45,6% (Jago.com, 2022).



Gambar 1. 2 Komposisi Dana Pihak Ketiga Bank Jago  
Sumber: jago.com

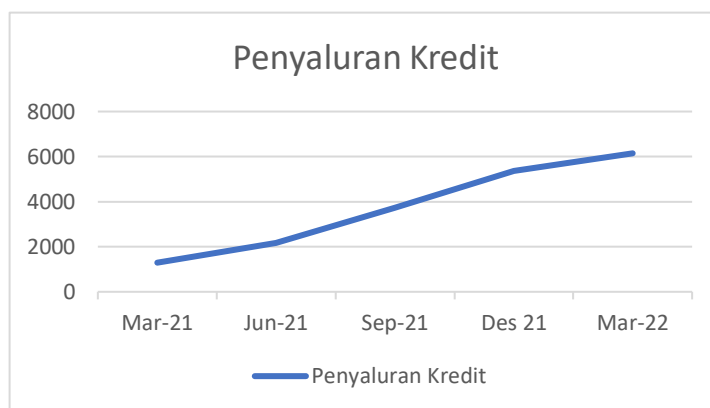
Sejalan dengan tahun pemulihan ekonomi, PT Bank Jago Tbk melanjutkan pertumbuhan positif dan efisien dengan risiko kredit yang terjaga dengan baik pada kuartal I-2022. Sebagai bank berbasis teknologi yang tertanam dalam ekosistem, Bank Jago berhasil menyalurkan kredit dan pembiayaan syariah sebesar Rp6,14 triliun pada kuartal I-2022, meningkat 376% dari periode yang sama tahun sebelumnya atau *year-on-year* (yoy) sebesar Rp1,29 triliun. Jago Syariah yang baru diluncurkan pada September 2021, telah berkontribusi secara optimal dengan nilai pembiayaan sebesar Rp2,4 triliun pada akhir kuartal I-2022. Kolaborasi Bank Jago dengan sejumlah *fintech lending*, *multifinance*, dan institusi keuangan digital lainnya dalam kerja sama pembiayaan (*partnership lending*) dinilai mampu menghasilkan pertumbuhan signifikan para kredit dan pembiayaan syariah. Kolaborasi kerja sama pembiayaan melengkapi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

integrasi Bank Jago dengan *super-app* Gojek, aplikasi reksadana *online* Bibit, dan platform *trading online* Stockbit. Hingga kuartal I-2022, Bank Jago telah berkolaborasi dengan 32 institusi. Rasio kredit bermasalah (NPL) *gross* berada di tingkat 1,5% dan NPL *nett* berada di tingkat 0,4%. Rasio ini terhitung berada di bawah rata-rata industri perbankan nasional.



Gambar 1. 3 Penyaluran Kredit Bank Jago  
Sumber: jago.com

Salah satu bentuk persaingan dalam perbankan digital adalah bagaimana bank tersebut mampu membuat aplikasi yang *user-friendly*. Bagaimanapun juga, karena untuk membuat rekening hingga *menikmati* layanan yang disediakan Bank Jago semua dilakukan melalui *smartphone*. Peningkatan kinerja keuangan bank jago ini tidak lepas dari pengembangan ekosistem digital aplikasi Jago. Selain itu, tentang bagaimana masyarakat menanggapi inovasi digital ini juga mempengaruhinya.

Berbagai persepsi yang berbeda akan terlihat saat menggunakan aplikasi Jago ini, terutama terkait harapan akan kerja suatu aplikasi dan harapan akan seberapa besar usaha yang harus dikeluarkan. *Performance expectancy* atau harapan kerja adalah sejauh mana penggunaan suatu teknologi akan memberikan manfaat bagi konsumen dalam melakukan aktivitas tertentu (Venkatesh et al., 2012). Dapat dikatakan bahwa harapan kerja merupakan tingkat keyakinan seseorang bahwa dengan pengadaptasian teknologi akan meningkatkan performa pekerjaannya. Dengan adanya berbagai macam pilihan bank digital, pengguna akan menjadi lebih kritis terhadap perbedaan fasilitas dan fitur yang ditawarkan aplikasi. Dengan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan aplikasi Jago, pengguna bisa mendapatkan manfaat fasilitas perbankan dengan lebih efektif dan efisien, dan tidak perlu keluar rumah, hanya melalui *smartphone*. Pengguna bisa mengelola keuangannya dengan lebih baik dengan fitur tertentu sesuai dengan kebutuhan, pengeluaran akan lebih rapih tercatat dan terkategori sehingga akan meningkatkan efektifitas dan efisiensi kerja pengguna nya.

Dalam mempengaruhi minat penggunaan aplikasi, *effort expectancy* atau harapan usaha adalah tingkat kemudahan yang terkait dengan penggunaan teknologi oleh konsumen (Venkatesh et al., 2012). Kemudahan akan penggunaan juga merupakan faktor penting yang diperhatikan seseorang dalam memutuskan untuk menggunakan suatu teknologi atau tidak. Aplikasi Jago memiliki tampilan dan petunjuk penggunaan aplikasi yang mudah dan *simple*, sehingga diharapkan dapat menjadi aplikasi bank digital yang *user friendly* bagi berbagai kalangan.

Berdasarkan penjelasan diatas, harapan kerja (*performance expectancy*) dan harapan usaha (*effort expectancy*) merupakan faktor yang penting dalam tahap pengadaptasian penggunaan sistem teknologi informasi terbaharui. Layanan perbankan yang tadinya hanya bisa kita dapatkan apabila mendatangi kantor cabang bank terdekat, kini hanya dengan mengunggah aplikasi di *app store* maupun *play store*. Selain itu manfaat seperti bebas biaya administrasi bulanan, bebas biaya transfer antar bank, suku bunga simpanan yang cenderung tinggi yaitu dengan bunga tahunan sebesar 3,5% sampai 4%, proses pembuatan rekening yang mudah, aplikasi yang mudah untuk dioperasikan merupakan nilai-nilai yang akan menimbulkan minat masyarakat dalam memilih untuk mengadaptasikan penggunaan aplikasi Jago milik Bank Jago.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh, (Amalia et al., 2018) ditemukan bahwa *performance expectancy* berpengaruh positif pada minat penggunaan aplikasi *m-banking* dan penelitian yang dilakukan oleh (Shafly, 2020) mendapatkan hasil bahwa *performance expectancy* dapat digunakan menjadi salah satu parameter untuk menilai faktor yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempengaruhi *behavioral intention to use* atau minat penggunaan suatu aplikasi *m-banking*. Tetapi penelitian yang dilakukan oleh (Rema & Setyohadi, 2016) menyatakan bahwa *performance expectancy* atau harapan usaha tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi *m-banking* dan penelitian yang dilakukan oleh (Akturan & Teczan, 2012) menyatakan bahwa tidak ada hubungan langsung antara minat penggunaan dan niat untuk menggunakan. Dalam hal lain, menurut (Diningrat & Bambang Soedjiono W.A, 2019) didapatkan bahwa *effort expectancy* atau harapan kerja berpengaruh dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi *m-banking*, dan penelitian yang dilakukan oleh (Amalia et al., 2018) menemukan hasil bahwa model UTAUT dapat digunakan untuk mengukur minat pengadaptasian suatu teknologi dan *effort expectancy* atau harapan usaha mampu digunakan jadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *m-banking*. Tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sari & Cristiana, 2022), didapatkan bahwa *effort expectancy* tidak mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *m-banking* di era pandemi, hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh (Pisheila Pratiwi, 2012), yang mana didapatkan bahwa *effort expectancy* atau harapan usaha tidak mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *m-banking* baik secara parsial ataupun simultan.

Hadirnya *mobile banking* Jago milik Bank Jago sebagai solusi perbankan yang lebih efektif dan efisien, serta penelitian terhadulu mengenai adaptasi sistem teknologi informasi dengan diwakili oleh harapan kerja (*performance expectancy*) dan harapan usaha (*effort expectancy*) terhadap minat penggunaan menjadi latar belakang peneliti untuk menaritahu bagaimana pengaruh *performance expectancy* dan *effort expectancy* terhadap minat penggunaan aplikasi *mobile banking* milik PT. Bank Jago Tbk. ini. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai “Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Effort Expectancy* Terhadap Minat penggunaan Aplikasi *mobile banking* milik Bank Jago”.





## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, minat konsumen dalam menggunakan aplikasi keuangan digital terus mengalami peningkatan. Menurut survey yang dilakukan Bank Indonesia pengguna transaksi digital pada pertengahan tahun 2022 ini sudah sebanyak 21 juta pengguna. Hal ini dapat dikarenakan pandemi Covid-19 dalam tiga tahun terakhir yang memaksa masyarakat mengurangi mobilitas. Pengguna bank digital pun juga terus mengalami peningkatan, Pada tahun 2021 sendiri, jumlah pengguna Bank Digital sudah sebanyak 47 Juta pengguna (Finder.com, 2021). Keberhasilan sebuah bank digital bisa di analisa melalui perkembangan jumlah pengguna aktif aplikasi bank digital tersebut. Bank Jenius, dapat dikatakan merupakan *pioneer* bank digital di Indonesia karena bank digital ini sudah ada sejak 2016, pada tahun 2021 mengalami kenaikan jumlah pengguna sebesar 27 persen menjadi 3,1 juta pengguna pada akhir tahun 2021, lalu TMRW Bank juga mengalami kenaikan pengguna sebesar 16 persen menjadi 647.00 juta pengguna pada akhir tahun 2021. Pada tahun yang sama, tahun 2021 Bank Jago mengalami kenaikan jumlah pengguna yang sangat signifikan, yaitu meningkat 99% menjadi 1,4 juta pengguna. Pada tahun 2022 sendiri Bank Jago membuktikan perkembangan yang signifikan juga, yakni dengan meningkatnya jumlah pengguna *mobile banking* Jago milik Bank Jago meningkat 71% menjadi jumlah pengguna aktif pada Maret 2022 menjadi 2,3 juta pengguna dibandingkan akhir 2021 yang tercatat 1,4 juta nasabah. Hal ini mendorong dana pihak ketiga (DPK) tumbuh 340% menjadi Rp4,21 triliun dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Aplikasi *mobile banking* Jago mendorong peningkatan pendanaan hingga mendominasi dana pihak ketiga (DPK). *Current account savings account* (CASA) meningkat 817% secara *year-on-year* (yoy) menjadi Rp2,29 triliun, sedangkan deposito tumbuh 172% menjadi Rp1,92 triliun. Dengan demikian porsi CASA terhadap total DPK pada akhir Maret 2022 meningkat menjadi 54,4% dan deposito turun menjadi 45,6% (Jago.com, 2022). Dibalik minat penggunaan aplikasi *mobile banking* Jago yang tinggi ini tentunya ada peran bagaimana persepsi

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempengaruhi bagaimana pengadaptasian sistem teknologi informasi yang baru. Maka dari itu, berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu mengenai *performance expectancy* dan *effort expectancy* mempengaruhi minat penggunaan suatu aplikasi *m-banking*, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Performance Expectancy* dan *Effort Expectancy* Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi *mobile banking* milik PT. Bank Jago Tbk.”.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah penelitian yang telah diuraikan, maka pokok pertanyaan dalam penelitian ini adalah

- a. Bagaimana pengaruh *performance expectancy* terhadap minat penggunaan aplikasi *mobile banking* PT. Bank Jago Tbk.?
- b. Bagaimana pengaruh *effort expectancy* terhadap minat penggunaan aplikasi *mobile banking* PT. Bank Jago Tbk.?
- c. Bagaimana pengaruh *performance expectancy* dan *effort expectancy* terhadap minat penggunaan aplikasi *mobile banking* PT. Bank Jago Tbk.?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan pertanyaan penelitian yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah

- a. Untuk menganalisis pengaruh *performance expectancy* secara parsial mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *mobile banking* PT. Bank Jago Tbk.
- b. Untuk menganalisis pengaruh *effort expectancy* secara parsial mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *mobile banking* PT. Bank Jago Tbk.
- c. Untuk menganalisis pengaruh *performance expectancy* dan *effort expectancy* secara simultan mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *mobile banking* PT. Bank Jago Tbk.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat atau berguna bagi berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan serta informasi bagi semua pihak, mengenai salah satu bentuk pemasaran.
- b. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan dalam hal pemasaran yang tepat dan fitur-fitur dalam aplikasi bank digitalnya yang dapat di kembangkan.
- c. Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi, informasi dan pengetahuan untuk mendukung penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pemasaran.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mempermudah penyusunan skripsi, pembahasan dibagi menjadi tiga bab yang kemudian dibagi lagi menjadi sub bab, sehingga secara keseluruhan menjadi satu kesatuan yang saling menjelaskan satu pemikiran. Merujuk pada buku pedoman penulisan skripsi terbitan Politeknik Negeri Jakarta, secara garis besar muatan yang terkandung dalam masing-masing bab sebagai berikut :

#### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab satu ini akan dibahas mengenai beberapa sub bab yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian

#### **Bab II Tinjauan Pustaka**

Pada bab dua ini akan dibahas mengenai kajian teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

#### **Bab III Metodologi Penelitian**

Pada bab tiga ini akan dibahas mengenai metodologi penelitian yang berisi jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, operasionalisasi variabel dan metode analisis data.

#### Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab empat ini berisi analisis hasil dan pembahasan secara deskriptif berkaitan dengan masalah penelitian dan analisis data yang digunakan. Bab ini juga membahas lebih mengenai uraian analisis hasil penelitian.

#### Bab V Penutup

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penulis.



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB V KESIMPULAN & SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, serta hasil analisis data 100 responden Jabodetabek yang telah dilakukan mengenai pengaruh *performance expectancy* dan *effort expectancy*, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Performance expectancy* atau harapan kerja berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Jago maka hipotesis satu diterima. Namun *performance expectancy* atau harapan kerja berpengaruh tapi tidak secara signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Jago. Hal ini berarti dalam pengadaptasian suatu sistem pembayaran digital, dalam penelitian ini aplikasi Jago, seseorang mempertimbangkan aspek harapan akan kerja yang akan ia rasakan, namun bukan merupakan aspek yang besar yang akhirnya menimbulkan minat dalam menggunakan aplikasi tersebut.
2. *Effort expectancy* atau harapan usaha berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Jago maka hipotesis dua diterima. *Effort expectancy* berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Jago. Hal tersebut berarti semakin besar kemudahan yang pengguna rasakan saat menggunakan aplikasi Jago maka minat penggunaan akan semakin naik, begitu pula sebaliknya semakin kecil kemudahan yang pengguna rasakan saat menggunakan aplikasi Jago maka minat penggunaan akan semakin menurun.
3. *Performance expectancy* dan *effort expectancy* berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi Jago milik Bank Jago maka hipotesis tiga diterima. *performance expectancy* atau harapan kerja dan *effort expectancy* atau harapan usaha berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi Jago Hal tersebut berarti semakin besar efektifitas dan efisiensi kerja dan kemudahan yang pengguna rasakan saat menggunakan aplikasi Jago maka minat penggunaan akan semakin naik, begitu pula sebaliknya semakin kecil efektifitas dan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

efisiensi kerja dan kemudahan yang pengguna rasakan saat menggunakan aplikasi Jago maka minat penggunaan akan semakin menurun.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan sebagai berikut:

### 1. Bagi Bank Jago

Dari hasil penelitian ini, didapatkan bahwa mayoritas pengguna *mobile banking* Jago adalah generasi Z yang mana lebih *update* dengan perkembangan teknologi. Padahal generasi diatasnya, Gen Y, yang merupakan kelahiran 1981-1994 dan pada tahun 2022 ini berusia antara 41-29 tahun, seperti pada hasil penelitian diatas, mereka rata-rata merupakan generasi yang sudah memiliki penghasilan lebih besar dibanding generasi sesudahnya. Mereka adalah target yang tepat bagi bank digital yang sedang mengembangkan kegiatan usahanya. Oleh karena itu, diharapkan aplikasi Jago milik Bank Jago untuk terus berinovasi dengan teknologi yang lebih mudah dipahami bagi Gen Y dan terus mengembangkan inovasi dalam fitur yang dimilikinya, sehingga pengguna akan merasakan manfaat yang lebih lagi. Namun disamping memperbesar pangsa konsumennya, diharapkan Bank Jago menjaga kinerja baik keuangannya dan mempertahankan kepercayaan dan citra baik yang sudah dibangun di mata penggunanya.

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini didapatkan bahwa *performance expectancy* dan *effort expectancy* hanya mempengaruhi 29.9% dari minat dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* Jago. Perlu dilakukan penelitian dengan analisis faktor lain dalam teori penerimaan teknologi UTAUT2 yang belum dipakai dalam penelitian ini, seperti *social influence*, *facilitation conditions*, *hedonic motivation*, *price value* dan *habit*. Selain itu peneliti menemukan bahwa tidak terdapat hubungan signifikan antara *performance expectancy* dengan minat untuk menggunakan aplikasi *mobile banking* Jago milik PT. Bank Jago Tbk,

sehingga penelitian berikutnya disarankan untuk lebih memperhatikan dan memperdalam hal ini, misalnya dengan menambahkan variabel *intervening* sikap, sesuai dengan penelitian yang dilakukan (Gunawan, 2014). Untuk penelitian selanjutnya diharapkan juga untuk dapat menambah jangkauan penelitian dan menambah jumlah responden sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat lebih komprehensif.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Piter. (2022, August 18). Jadi Aplikasi Bank Digital Terpopuler, Ini Sederet Keunggulan Bank Jago. *Investasi.Kontan.Co.Id*.  
<https://investasi.kontan.co.id/news/jadi-aplikasi-bank-digital-terpopuler-ini-sederet-keunggulan-bank-jago>
- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Akturan, U., & Teczan, N. (2012). *Mobile Banking Adoption of the Youth Market: Perceptions and Intentions. Marketing Intelligence & Planning*. 444–459.  
<https://doi.org/https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/02634501211231928/full/html>
- Alharabi, S., & Drew, S. (2014). Using the Technology Acceptance Model in Understanding Academics' Behavioural Intention to Use Learning Management Systems. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 143–155.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14569/IJACSA.2014.050120>
- Amalia, S., Kusyanti, A., & Herlambang, A. D. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Dengan Menggunakan UTAUT ( Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology ) ( Studi Pada Pengguna Mobile Banking BRI KCP Universitas Brawijaya ). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 2548-964X. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- APJII. (2022). Penetrasi Internet Indonesia. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/apjii-penetrasi-internet-indonesia-capai-7702-pada-2022>
- BPS. (2021). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>
- Cuesta, C., Ruesta, M., Tuesta, D., & Urbiola, P. (2015). The digital transformation of the banking industry. *Digital Economy Watch, August 2015*, 1–10. [www.bbvaresearch.com](http://www.bbvaresearch.com)
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, XV(II), 116–123.
- databoks.katadata.com. (2022). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Bank Digital Jenius Tertinggi di Indonesia*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/18/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-bank-digital-jenius-tertinggi-di-indonesia>
- Desvronita. (2021). *MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN E-WALLET*. 18(2).
- Diningrat, M. S. M., & Bambang Soedjiono W.A, H. (2019). *Evaluasi*





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Penerimaan Aplikasi Mobile Banking BNI Terhadap Minat Nasabah Menggunakan UTAUT (Studi Kasus: BNI Cabang UGM). 5, 2–6.*

- Dukcapil. (2021). *Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021*.
- Finder.com. (2021). *Pengguna Bank Digital di Indonesia Diproyeksi Capai 748 Juta pada 2026*. <https://databoks.katadata.co.id/>.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/07/pengguna-bank-digital-di-indonesia-diproyeksi-capai-748-juta-pada-2026>
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kesembilan*. 108.
- Gunawan, A. (2014). Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2).  
<https://doi.org/10.21831/nominal.v3i2.2695>
- Heryanto, H., & Tjokrosaputro, M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention Pengguna Mobile Banking BCA: Studi pada Gen Y. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(4), 354.  
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i4.12791>
- Intiaz, S. (2018). The Studies of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) in M-Commerce Context. *International Journal of Information Communication Technology and Digital Convergence*, 3(1), 42–56. [http://www.kasdba.org/ijictdc/documents/vol3no1/06. The Studies of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology \(UTAUT\) in M-Commerce Context.pdf](http://www.kasdba.org/ijictdc/documents/vol3no1/06.The%20Studies%20of%20Unified%20Theory%20of%20Acceptance%20and%20Use%20of%20Technology%20(UTAUT)%20in%20M-Commerce%20Context.pdf)
- Jago.com. (2022). *Bank Jago Lanjutkan Kinerja Positif di Kuartal I-2022*.  
<https://jago.com/id/media-center/press/bank-jago-lanjutkan-kinerja-positif-di-kuartal-i-2022>
- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*.
- Kotler, P., & Amstrong. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 12.
- Laycock, R. (2021). *Penggunaan Perbankan Digital 2021*.  
<https://www.finder.com/id/neo-bank>
- Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14.  
<https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458>
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder / Nanang Martono*. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=19598>
- Maulana Achmadi. (2021). Inovasi Pelayanan Publik di Era Digital. In *Ombudsman*. <https://ombudsman.go.id/artikel/r/pwkinternal--inovasi-pelayanan-publik-di-era-digital>
- Mutlu, M., & Der, A. (2017). Unified theory of acceptance and use of technology:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The adoption of mobile messaging application. *Megatrend Revija*, 14(1), 169–186. <https://doi.org/10.5937/megrev1701169m>

Nurrahmanto, P. A. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Beli Online Bukalapak.com. *Skripsi Program Sarjana Pada FEB Universitas Diponegoro*.

Pisheila Pratiwi, D. (2012). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan pengalaman terhadap perilaku penggunaan*.

POJK. (2021). *RINGKASAN PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 12/POJK.03/2021 TENTANG BANK DIGITAL*. [https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Bank-Umum/Summary - POJK 12 - 03 - 2021.pdf](https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Bank-Umum/Summary-POJK%2012-03-2021.pdf)

Populix. (2022). *Consumer Preference Towards Banking and E-Wallet Apps*. <https://info.populix.co/report/digital-banking-survey/>

Qazzafi, S. (2019). *Consumer Buying Decision Process Toward Products*. September.

Rahmadi, N. A. B. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Febi Uin-Su Press.

Rema, Y. O. L., & Setyohadi, D. B. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan mobile banking studi kasus : BRI Cabang Bajawa. *Seminar Riset Teknologi Informasi*, 114–122.

Ricky Oktavenus. (2019). Analisis Pengaruh Transformasi Digital Dan Pola Perilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(5), 44–48.

Rochmawati, U. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya. *Perbanas Institutional Repository*, 2. [www.iranerid.com](http://www.iranerid.com)

Romdhoni, A. H., Tho'in, M., & Wahyudi, A. (2017). Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga (Analisis Perdebatan Bunga Bank Termasuk Riba Atau Tidak). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 13(01). <https://doi.org/10.29040/jap.v13i01.190>

Santoso, A. D. D. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Profitabilitas, Opini Auditor, Ukuran KAP, dan Audit Switching terhadap Audit Delay (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Selama Tahun 2014-2017). *Skripsi Universitas Jember, Audit Delay*.

Sari, S. P., & Cristiana, S. (2022). Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Masa Pandemi Berbasis Data .... *Prosiding HUBISINTEK, March 2020*, 698–706. <http://ojs.u-db.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1450%0Ahttp://ojs.u-db.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/download/1450/1171>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Setyarko, Y. (2016). ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Shafly, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Slade, E., Williams, M. ., Dwivedi, Y., & Piercy, N. (2015). Exploring consumer adoption of proximity mobile payments. *Journal of Strategic Marketing*, 209–223.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 979-8433-71–8.  
[https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=43](https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43)
- Thakur, R. (2013). Customer Adoption of Mobile Payment Services by Professionals across two Cities in India: An Empirical Study Using Modified Technology Acceptance Model. *Business Perspectives and Research*, 1(2), 17–30.
- Tjini, S. S. A., & Baridwan, Z. (2016). Kemudahan , dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking. *Journal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnid*, 01(01), 1–21.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). CONSUMER ACCEPTANCE AND USE OF INFORMATION TECHNOLOGY: EXTENDING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Zhang, H., Chen, S., Wang, R., Jiang, J., Xu, Y., & Zhao, H. (2017). How upward moral comparison influences prosocial behavioral intention: Examining the mediating role of guilt and the moderating role of moral identity. *Frontiers in Psychology*, 8(SEP). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01554>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menaumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

# LAMPIRAN





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### Kuesioner Penelitian

Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat,

Saya Rafikha Azzhari Lesmana mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta jurusan Akuntansi program studi Keuangan dan Perbankan Terapan. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian yang bertujuan untuk melengkapi skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Performance Expectancy dan Effort Expectancy Terhadap Minat penggunaan aplikasi Jago milik PT. Bank Jago Tbk."

Apabila Bapak/Ibu/Saudara/I berkenan berpartisipasi sebagai responden dan meluangkan waktu mengisi kuesioner pada penelitian ini. Maka izinkan saya untuk mengambil dan mempergunakan jawaban dari saudara/i sekalian. Hasil atau jawaban dari kuesioner yang diberikan oleh responden akan dijaga kerahasiaan dan akan dipergunakan dengan sebagai mana mestinya.

Atas kerja sama dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

#### Kriteria Responden :

1. Responden merupakan pengguna aplikasi *mobile banking* Jago
2. Responden berusia 17 s.d. 40 Tahun
3. Responden berdomisili di Jabodetabek

#### Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner:

1. Bacalah dan pahami seluruh pertanyaan dan pernyataan dengan baik.
2. Pastikan dalam menjawab pertanyaan dan pernyataan tidak terdapat jawaban yang salah.
3. Berilah tanda centang (✓) untuk menjawab setiap pertanyaan

Hormat Saya,

Rafikha Azzhari Lesmana

## Bagian 1: Identitas Responden

Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui karakteristik pengguna aplikasi *mobile banking* Jago

Petunjuk : berilah tanda centang (✓) pada tempat yang telah disediakan

1. Jenis Kelamin
  - Laki-laki
  - Perempuan
2. Usia
  - 17 – 20 tahun
  - 21 – 25 tahun
  - 26 – 30 tahun
  - 31 – 35 tahun
  - 36 – 40 tahun
3. Pekerjaan
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Pegawai Negeri/BUMN
  - Pegawai Swasta
  - Wirausaha
  - Belum/Tidak Bekerja
4. Wilayah tempat tinggal
  - Jakarta
  - Bogor
  - Depok
  - Tangerang
  - Bekasi
5. Tingkat pendapatan perbulan
  - < Rp1.000.000
  - Rp1.000.000 – Rp5.000.000
  - Rp5.000.000 – Rp10.000.000
  - >Rp. 15.000.000



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Bagian 2: Indikator Pengetahuan Bank Digital

Pernyataan berikut bertujuan untuk mengetahui pengetahuan responden mengenai Bank Digital

Petunjuk: Berilah tanda centang ( ✓ ) pada jawaban yang paling dianggap sesuai.

1. Apakah Anda mengetahui bank digital?
  - ( ) Ya
  - ( ) Tidak
2. Apakah Anda nasabah Bank Jago?
  - ( ) Ya
  - ( ) Tidak
3. Dalam 3 bulan terakhir, berapa kali Anda menggunakan aplikasi *mobile banking* Jago?
  - ( ) 1-5 kali
  - ( ) 6-10 kali
  - ( ) lebih dari 10 kali

## Bagian 3: Indikator Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan “Bank Jago”

Pernyataan berikut mewakili persepsi yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi *mobile banking* Jago milik PT. Bank Jago Tbk.. Dalam hal ini penulis menggunakan performance expectancy dan effort expectancy.

Petunjuk: Berilah tanda centang ( ✓ ) pada jawaban yang paling dianggap sesuai.

Adapun alternatif jawaban yang peneliti sediakan terdiri dari lima pilihan,



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

yaitu:

- SS (5) = Sangat Setuju  
 S (4) = Setuju  
 N (3) = Netral  
 TS (2) = Tidak Setuju  
 STS (1) = Sangat Tidak Setuju

### Performance expectancy (X1)

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Penggunaan aplikasi <i>mobile banking</i> Jago lebih efisien dibandingkan menggunakan layanan perbankan biasa.					
2.	Sistem pembayaran melalui aplikasi <i>mobile banking</i> Jago berguna bagi saya dalam melakukan transaksi perbankan					
3.	Sistem pembayaran aplikasi <i>mobile banking</i> Jago memberikan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pada bank biasa, yakni tidak ada biaya administrasi					
4.	Saya merasa sistem pembayaran dengan melalui aplikasi <i>mobile banking</i> Jago sangat bermanfaat					
5.	Proses transaksi menggunakan sistem pembayaran aplikasi <i>mobile banking</i> Jago lebih mudah dibandingkan dengan pada bank biasa					
6.	Sistem pembayaran melalui aplikasi <i>mobile banking</i> Jago membantu saya melakukan transaksi perbankan lebih cepat					

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Effort expectancy

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	S TS (1)
1.	Saya tidak mengalami kesulitan dalam mengakses aplikasi <i>mobile banking</i> Jago					
2.	Instruksi di aplikasi <i>mobile banking</i> Jago jelas dan dapat dimengerti.					
3.	Saya mudah mengingat bagaimana menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jago					
4.	Saya mudah mendapatkan layanan keuangan yang saya inginkan melalui aplikasi <i>mobile banking</i> Jago					
5.	Saya belajar menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jago dengan cepat.					
6.	Saya merasa interaksi di aplikasi <i>mobile banking</i> Jago bersifat fleksibel.					
7.	Semakin saya sering menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jago akan menjadi semakin mahir dalam menggunakan aplikasi tersebut.					

Minat penggunaan (Y)

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	T S (2)	S TS (1)
1.	Dengan menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jago dapat menambah wawasan saya.					
2.	Saya merasa puas atas sistem aplikasi <i>mobile banking</i> Jago dalam bertransaksi.					
3.	Saya akan memberikan pendapat yang baik jika ditanya mengenai sistem aplikasi <i>mobile banking</i> Jago					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4.	Saya berniat untuk terus menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jago untuk layanan keuangan perbankan saya.					
5.	Dengan adanya sistem perbankan digital dapat memudahkan saya dalam bertransaksi sehari-hari.					
6.	Saya akan menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> Jago untuk aplikasi pengatur layanan keuangan saya					



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta

## Lampiran 2 Data Persebaran Responden

No	Variabel : <i>Performance Expectancy</i>							Variabel : <i>Effort Expectancy</i>							Variabel : Minat Penggunaan							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Tot al	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	tot al	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	tota l
1	4	5	5	5	5	5	29	4	4	3	3	3	4	5	26	5	5	5	4	5	5	29
2	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	5	4	5	5	32	5	5	5	3	5	5	28
3	4	5	5	5	3	4	26	5	5	4	5	5	4	5	33	4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	3	5	28	5	5	5	4	4	5	5	33	4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	4	5	5	5	34	3	4	4	4	4	4	23
6	4	4	3	4	2	3	20	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	5	4	4	5	27
7	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	4	5	5	5	26
8	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	4	3	5	5	27	5	5	4	5	5	5	5	34	4	4	3	5	5	5	26
10	4	5	5	3	3	5	25	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	5	5	30
11	4	5	5	5	3	4	26	5	5	5	4	5	4	5	33	5	4	4	4	4	5	26
12	5	5	5	5	3	5	28	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	5	5	5	5	33	4	4	4	5	5	5	27
14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
15	1	5	1	1	5	5	18	5	5	3	5	5	5	5	33	4	4	4	5	5	5	27
16	4	5	5	5	1	5	25	5	5	5	5	5	4	5	34	4	5	5	5	5	5	29
17	4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	5	25
18	4	5	5	5	4	4	27	4	5	4	5	5	4	5	32	5	5	5	4	4	5	28
19	4	5	5	5	3	4	26	5	5	4	5	4	4	5	32	5	4	3	4	4	5	25
20	4	5	5	5	3	4	26	4	5	4	5	5	4	5	32	4	4	4	4	4	5	25
21	3	4	5	4	3	3	22	4	5	3	3	3	3	4	25	5	5	5	3	3	5	26
22	3	5	5	5	2	3	23	5	5	2	4	4	3	5	28	4	3	3	3	3	5	21
23	5	5	5	5	5	4	29	4	5	4	5	4	5	5	32	5	5	5	4	4	4	27
24	3	5	5	4	2	4	23	5	5	4	4	4	3	5	30	5	5	5	4	4	5	28

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HAK CIPTA POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	5	4	4	30	5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	4	3	4	27	4	5	4	4	4	4	25
3	4	4	4	5	4	24	5	4	5	4	4	3	4	29	5	5	5	4	4	5	28
3	5	5	5	5	5	28	5	5	3	5	5	3	5	31	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	2	4	26	5	5	4	5	5	5	5	34	4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
3	5	4	5	2	5	24	5	5	5	5	4	3	5	32	4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	5	2	5	27	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	2	3	4	22	4	5	4	5	5	4	4	31	5	5	5	5	5	5	30
3	4	3	3	2	4	19	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	1	3	24	4	4	2	5	5	5	5	30	5	4	3	3	3	5	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	2	4	3	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	5	5	5	28
4	5	5	5	2	3	24	5	5	4	4	5	4	5	32	5	5	5	4	3	4	26
4	4	4	4	5	4	25	3	3	4	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	3	4	26	5	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	2	5	5	5	5	5	27
43	3	5	5	5	1	3	22	4	5	4	4	4	3	29	5	5	5	3	3	5	26
44	5	5	5	4	2	4	25	5	5	3	4	5	5	32	3	4	4	4	4	4	23
45	3	5	4	4	3	4	23	5	5	5	4	4	3	31	5	4	4	4	4	5	26
46	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	35	3	5	4	5	5	5	27
47	5	5	5	4	3	4	26	5	5	4	5	5	5	34	4	5	5	4	4	5	27
48	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
49	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	3	24	4	5	5	3	3	3	23
50	4	4	4	4	1	3	20	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	3	3	4	24
51	5	5	5	5	2	4	26	5	5	3	3	3	5	29	4	5	4	4	5	4	26
52	1	4	2	2	3	4	16	5	5	4	5	5	4	32	5	5	5	4	4	4	27
53	5	5	5	5	1	4	25	5	5	2	5	5	5	32	5	5	5	4	5	5	29

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta

5	5	5	5	2	3	25	5	5	3	3	3	5	5	29	2	4	4	4	3	5	22
5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	5	5	5	5	34	4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	5	5	5	5	34	4	4	4	5	4	5	26
5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	5	5	30	4	5	4	4	4	4	25
3	4	5	5	3	4	24	5	5	5	4	4	3	4	30	5	5	5	4	4	3	26
3	5	4	5	3	4	24	4	5	4	5	5	3	5	31	4	5	5	4	4	5	27
4	4	4	4	5	4	25	4	5	4	5	4	4	4	30	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	4	3	4	5	5	5	26
3	4	5	5	2	3	22	4	4	3	3	3	3	4	24	4	4	4	3	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	5	5	29
1	3	4	3	5	5	21	5	5	3	4	4	1	3	25	3	4	2	4	5	4	22
3	4	4	4	1	1	17	2	4	2	2	2	3	4	19	2	5	3	3	2	3	18
4	4	4	3	4	4	23	4	5	4	5	5	4	4	31	4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	5	4	4	32	4	4	4	5	4	5	26
5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	4	4	5	5	31	4	5	4	4	4	5	26
2	5	5	4	3	4	23	5	5	5	4	5	2	5	31	4	4	4	4	3	4	23
3	4	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	3	4	32	4	4	4	4	3	5	24
4	5	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	4	5	34	3	4	4	4	4	5	24
72	5	5	5	5	2	5	27	5	5	4	5	5	5	34	4	5	5	5	5	5	29
73	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	4	5	34	4	4	3	4	4	5	24
74	5	5	5	5	2	4	26	5	5	5	5	5	5	35	4	3	4	4	4	5	24
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
76	4	5	5	5	3	5	27	5	5	4	5	5	4	33	5	5	5	5	5	5	30
77	3	5	4	3	3	5	23	5	5	4	4	3	3	29	4	5	4	3	5	4	25
78	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	5	5	5	29
79	5	5	5	4	2	5	26	5	5	4	5	5	5	34	3	4	3	5	5	5	25
80	3	3	5	5	5	4	25	4	4	4	4	4	3	26	5	5	5	4	4	5	28
81	4	5	3	1	3	2	18	4	4	3	3	3	4	24	4	5	3	2	2	1	17
82	4	5	5	5	3	4	26	4	5	4	5	5	4	32	4	5	5	4	5	5	28

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



©

Hak Cipta dan Hak Kekayaan Intelektual Politeknik Negeri Jakarta

1	3	4	4	1	4	17	4	5	4	3	3	1	3	23	5	5	4	5	3	4	26
4	5	5	5	3	4	26	4	5	4	5	5	4	5	32	5	5	4	4	5	4	27
4	4	5	5	3	5	26	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	5	34	4	5	4	5	5	5	28
2	4	4	2	4	4	20	5	5	5	5	5	2	4	31	5	5	5	4	4	5	28
4	4	3	5	5	3	24	5	4	3	4	4	4	4	28	5	5	5	3	3	3	24
4	5	4	5	3	3	24	4	5	4	5	5	4	5	32	4	4	5	3	3	4	23
1	5	5	1	1	4	17	5	5	4	5	5	4	4	32	5	5	5	4	4	4	27
3	4	4	4	3	3	21	4	4	3	3	3	3	4	24	4	5	3	3	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	5	2	4	22	4	4	5	5	4	2	5	29	5	4	3	4	4	5	25
2	5	2	4	2	4	19	4	5	3	4	5	2	5	28	3	3	3	4	4	4	21
3	3	4	5	2	5	22	5	5	5	5	5	3	3	31	5	4	5	5	5	5	29
4	4	5	4	2	4	23	5	5	4	5	5	4	4	32	5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	5	5	5	29	5	5	4	5	5	4	5	33	4	3	3	5	5	5	25
5	5	5	5	2	5	27	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	2	5	27	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30
0	4	4	4	4	2	4	22	4	4	4	4	4	4	28	4	4	5	4	4	4	25

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

#### PERFORMANCE EXPECTANCY (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.318	.596**	.615**	.193	.210	.809**
	Sig. (2-tailed)		.087	.001	.000	.308	.266	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.318	1	.301	.207	.108	.459*	.514**
	Sig. (2-tailed)	.087		.106	.272	.568	.011	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.596**	.301	1	.832**	-.109	.000	.687**
	Sig. (2-tailed)	.001	.106		.000	.567	1.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.615**	.207	.832**	1	-.069	-.098	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.272	.000		.715	.605	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.193	.108	-.109	-.069	1	.357	.503**
	Sig. (2-tailed)	.308	.568	.567	.715		.053	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.210	.459*	.000	-.098	.357	1	.463*
	Sig. (2-tailed)	.266	.011	1.000	.605	.053		.010
	N	30	30	30	30	30	30	30

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


**UJI VALIDITAS**

Total	Pearson Correlation	.809**	.514**	.687**	.678**	.503**	.463*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.005	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

**RELIABILITAS**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.629	6

**EFFORT EXPECTANCY (X2)**
**UJI VALIDITAS**

		Correlations							Total
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
X2.1	Pearson Correlation	1	.567**	.430**	.474**	.474**	.317**	.404**	.706**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.567**	1	.297**	.441**	.471**	.190	.390**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.000	.058	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.430**	.297**	1	.483**	.453**	.201*	.195	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000	.045	.052	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.	Pearson	.47	.44	.48	1	.82	.42	.40	.82

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Correlation	4**	1**	3**		3**	6**	1**	2**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.474**	.471**	.453**	.823**	1	.402**	.353**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.317**	.190	.201*	.426**	.402**	1	.567**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.001	.058	.045	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.404**	.390**	.195	.401**	.353**	.567**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.052	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.706**	.609**	.640**	.822**	.804**	.684**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

**RELIABILITAS**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.813	7


 MINAT PENGGUNAAN (Y)  
 VALIDITAS

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.393**	.457**	.008	.065	.121	.563**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.935	.518	.230	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.393**	1	.551**	.040	.123	-.114	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.695	.223	.260	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.457**	.551**	1	.152	.131	.143	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.132	.193	.155	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.008	.040	.152	1	.728**	.536**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.935	.695	.132		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.065	.123	.131	.728**	1	.537**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.518	.223	.193	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.121	-.114	.143	.536**	.537**	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.231	.260	.155	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tota l	Pearson Correlatio n	.563* *	.51 2**	.65 3**	.67 1**	.70 6**	.60 2**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

### RELIABILITAS

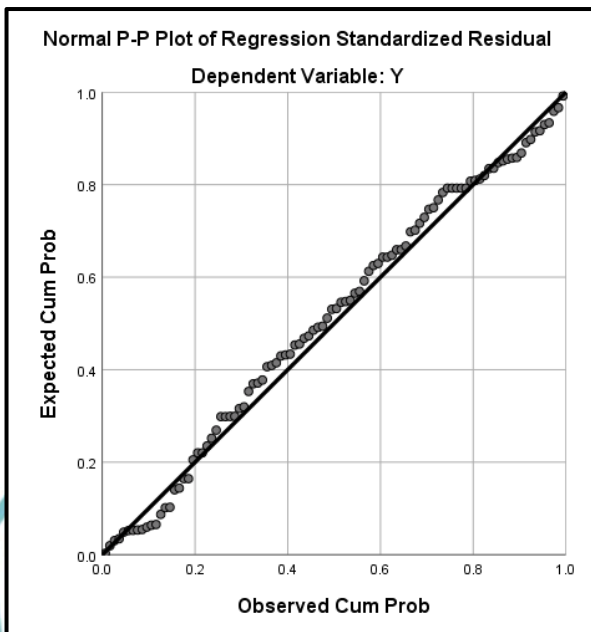
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.677	6



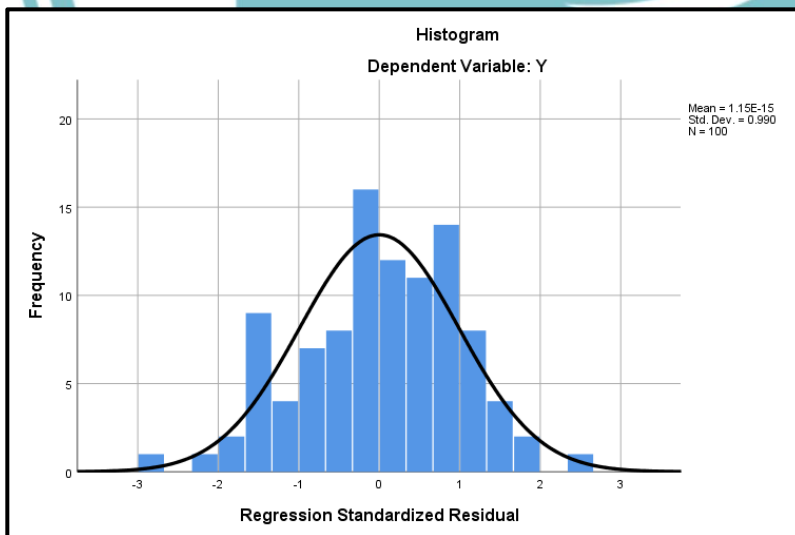


Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

UJI NORMALITAS



HISTOGRAM



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## NORMALITAS KOLMOGOROV-SMIRNOV TEST

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.2095710
		1
Most Extreme Differences	Absolute	.057
	Positive	.057
	Negative	-.055
Test Statistic		.057
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

## UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.164	2.086		6.311	.000		
	X1	.120	.088	.164	1.366	.175	.503	1.988
	X2	.326	.093	.419	3.495	.001	.503	1.988

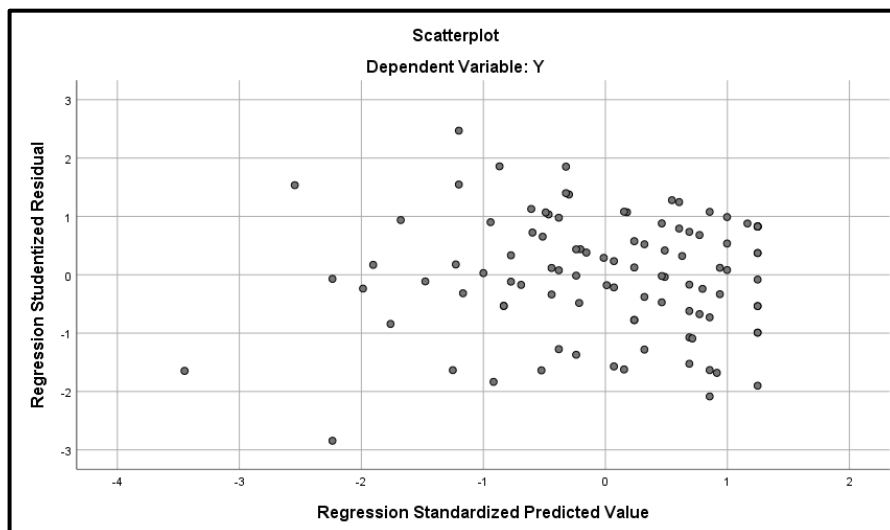
a. Dependent Variable: Y

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## UJI HETEROSKEDASTISITAS



## UJI HETEROSKEDASTISITAS (UJI GLEJSER)

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standard ized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.367	1.225		2.750	.007
	X1	.020	.052	.055	.391	.697
	X2	-.067	.055	-.174	-1.230	.222

a. Dependent Variable: RES\_2

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda

### UJI KOEFISIEN DETERMINANSI

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.547 <sup>a</sup>	.299	.285	2.23223	2.123
a. Predictors: (Constant), X2, X1					
b. Dependent Variable: Y					

### UJI T (PARSIAL)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.164	2.086		6.311	.000
	X1	.120	.088	.164	1.366	.175
	X2	.326	.093	.419	3.495	.001
a. Dependent Variable: Y						

### UJI F (SIMULTAN)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	206.222	2	103.111	20.693	.000 <sup>b</sup>
	Residual	483.338	97	4.983		
	Total	689.560	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Dospem

Lembar Bimbingan

NIM : 1804421040  
 Nama : Rafikha Azzhari Lesmana  
 Program Studi : D4 - Keuangan dan Perbankan  
 Nama Dosen Pembimbing : Fathir Ashfath, S.E., M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
03-April-2022	Membahas judul skripsi dan jurnal penelitian terdahulu dari draft skripsi bab 1-3 yang sudah diberikan sebelumnya.	
07-April 2022	Menyerahkan ringkasan dari kumpulan jurnal penelitian terdahulu dan penyusunan bab 1 terbaru.	
13-April-2022	Menyerahkan revisi bab 1 serta penyusunan bab 2 dan 3	
16-April-2022	Menyerahkan hasil revisi bab 1, draft bab 2 dan 3.	
19-April-2022	Melanjutkan revisi bab 1-3.	
18-Mei-2022	Menyerahkan revisi bab 1-3 hasil sempro.	
04-Juni2022	Menyerahkan revisi bab 1-3 hasil sempro dan membahas bab 4.	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

05-Juni-2022	Menyerahkan draft bab 1 – 4 dan membahas lebih lanjut terkait susunan skripsi dan perhitungan yang telah dilakukan.	
12-Juni-2022	Menyerahkan revisi bab 4.	
15-Juli-2022	Menyerahkan progress bab 1 – 5.	
22-Juli-2022	Menyerahkan revisi bab 1 -5 untuk ACC untuk siding 3.	

Menyetujui KPS D4 Keuangan dan Perbankan  
Depok, 22 Juli 2022

Mia Andika Sari, S.Hum.,M.M.  
NIP. 9222016020919820803

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**