

# **Pengaruh Kemudahan, Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI *Mobile* (Studi Kasus Nasabah Wilayah Kab. Pasaman)**

**Nurul Rahmadani Pakpahan<sup>1)</sup>, Agus Supriyadi<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup>Nurul Rahmadani Pakpahan, nurul.rahmadanipakpahan.ak18@mhs.w.pnj.ac.id, Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, 16425, Depok, Indonesia

<sup>2)</sup>Agus Supriyadi, agus.supriyadi@akuntansi.pnj.ac.id, Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, 16425, Depok, Indonesia

---

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of convenience, knowledge and trust on customer interest in using BRI Mobile in the Kab. Pasaman. The sample in this study consisted of 100 respondents. The analysis technique used is multiple linear regression with an analytical tool, namely SPSS Version 21.0. The results showed that the convenience variable partially had no significant effect on interest in using BRI Mobile in the Kab. Pasaman. However, the knowledge variable and the trust variable partially affect customer interest in using BRI Mobile in the Kab. Pasaman. Based on the results of the simultaneous test, it was found that the variables of convenience, knowledge and trust had an effect on customer interest in using BRI Mobile in the Kab. Pasaman. This study also resulted that 69.3% interest in using BRI Mobile was influenced by these three independent variables, where the rest was influenced by other variables not examined in this study. The results of this study are expected to contribute to BRI Bank as an additional reference in investigating the factors that influence customer interest in using BRI Mobile.*

**Keywords :** *Convenience, Knowledge and Trust of Interest Customers in Using BRI Mobile.*

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, pengetahuan dan kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI *Mobile* di wilayah Kab. Pasaman. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan alat bantu analisis yaitu SPSS Versi 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat dalam menggunakan BRI *Mobile* di wilayah Kab. Pasaman. Namun variabel pengetahuan dan variabel kepercayaan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan BRI *Mobile* di wilayah Kab. Pasaman. Berdasarkan hasil uji simultan, ditemukan bahwa variabel kemudahan, pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah dalam menggunakan BRI *Mobile* di wilayah Kab. Pasaman. Pada penelitian ini juga dihasilkan bahwa 69,3% minat dalam menggunakan BRI *Mobile* dipengaruhi oleh tiga variabel independen tersebut, dimana sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi terhadap Bank BRI sebagai tambahan acuan dalam menyelidiki faktor yang mempengaruhi minat nasabahnya dalam menggunakan BRI *Mobile*.

**Kata-Kata Kunci:** Kemudahan, Pengetahuan dan Kepercayaan Minat Nasabah Dalam Menggunakan BRI *Mobile*.

---

<sup>1</sup> Corresponding author. E-mail: [nurul.rahmadanipakpahan.ak18@mhs.w.pnj.ac.id](mailto:nurul.rahmadanipakpahan.ak18@mhs.w.pnj.ac.id)