

Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Motivasi terhadap Keputusan Investasi oleh Generasi Millennial pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Generasi Millennial Usia 21-40 Tahun di 2022)

Julian Surya Ananda¹⁾, Petrus Hari Kuncoro Seno²⁾

¹⁾ Politeknik Negeri Jakarta, julian.suryaananda.ak18@mhs.pnj.ac.id, Jalan Prof. DR. G. A. Siwabessy, Kampus UI, 16425, Depok, Indonesia

²⁾ Politeknik Negeri Jakarta, petrus.harikuncoroseno@akuntansi.pnj.ac.id, Jalan Prof. DR. G. A. Siwabessy, Kampus UI, 16425, Depok, Indonesia

ABSTRACT

In 2022 the number of investors in Indonesia experienced a rapid increase from previous years, the increase was dominated by the millennial generation who continued to show interest in the capital market sector, causing breakthroughs in capital market digitization to develop. This study aims to find out how the influence of financial literacy, financial behavior, and motivation on investment decisions by the millennial generation. This research is a quantitative study that was tested using instrument tests, classical assumption tests, and hypothesis testing through IBM SPSS Statistics 25 software. The data source was obtained from primary data with a sample of 120 respondents aged 21-40 years in 2022 obtained from distributing online questionnaires, Besides that, it also obtains secondary data obtained from theoretical studies. The results of this study indicate that the variables of financial literacy, financial behavior, and motivation have a positive and significant influence on investment decision making.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Behavior, Motivation, Investment Decision, Millennial Generation.*

ABSTRAK

Pada tahun 2022 jumlah investor di Indonesia mengalami peningkatan yang pesat dari tahun-tahun sebelumnya, peningkatan tersebut didominasi oleh generasi millennial yang terus menunjukkan ketertarikan pada bidang pasar modal sehingga menyebabkan terobosan digitalisasi pasar modal makin berkembang. Dalam penelitian ini bertujuan agar mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi terhadap keputusan investasi oleh generasi millennial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang diuji dengan uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis melalui *software IBM SPSS Statistics 25*. Sumber data diperoleh dari data primer dengan sampel 120 responden yang berusia 21-40 tahun pada 2022 diperoleh dari penyebaran kuesioner secara *online*, selain itu juga memperoleh data sekunder yang didapat dari kajian teoritis. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi.

Kata-Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Motivasi, Keputusan Investasi, Generasi Millennial.

¹ Corresponding author. E-mail: someone@akuntansi.pnj.ac.id