



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada
Pembelanjaan *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)

Disusun oleh :

Ardianti Nurinda Aprillia

NIM. 1804421003

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

Agustus 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada
Pembelanjaan *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Akuntansi

POLITEKNIK
NEGERI
Disusun oleh :
Ardianti Nurinda Aprillia
NIM. 1804421003
JAKARTA

Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

Agustus 2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Ardianti Nurinda Aprillia

NIM : 1804421003

Tanda Tangan :



Tanggal : 25 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ardianti Nurinda Aprillia

NIM : 1804421003

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Judul Skripsi :

“Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagaian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Jhonny Marbun, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M

NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Ardianti Nurinda Aprillia
Nomor Induk Mahasiswa : 1804421003
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)

Disetujui oleh :

Pembimbing


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA
NIP. 196211161992032001

Ketua Program Studi



Mia Andika Sari, S.Hum, M.M.

NIP. 9222016020919820803



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan banyak nikmat sehingga skripsi berjudul “Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)” yang dijadikan untuk syarat menyelesaikan studi di Jurusan Akuntansi Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari pengarahannya, bimbingan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi baik berupa materiil dan non-materiil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait di antaranya sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainail Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Mia Andika Sari, S.Hum, M.M., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu untuk bimbingan serta memberikan banyak arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajar di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh perkuliahan.
6. Ibu dan Bapak yang sudah mendukung dan mendoakan penulis agar penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
7. Mas Anggi dan Mba Lia selaku kakak kandung dan kakak ipar penulis yang memberikan semangat materiil dan non-materiil kepada penulis.
8. Mas Tris dan Mba Tati selaku kakak sepupu penulis yang telah memberikan semangat materiil dan non-materiil kepada penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Abbyan, Khanza dan Nabila selaku keponakan penulis yang menghibur disaat penulis penat dalam menyusun skripsi.
10. Grup Sirop Marjan selaku teman penulis untuk berkeluh-kesah selama perkuliahan dan teman yang selalu mendukung dan membantu penulis.
11. Grup MRTK selaku teman seperjuangan penulis dari SMP hingga sekarang yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
12. Sri Meylany dan Dwi Ummiyanti selaku sahabat penulis semasa SMK yang selalu memberikan motivasi, menghibur dan *sharing* tentang perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman kelas BKT A dan B yang saling memberikan semangat.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu atas bantuan yang telah diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.
15. Untuk diri sendiri yang sudah bertahan dan kuat menjalani segala proses saat masa perkuliahan.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan namun penulis sudah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan yang lebih baik di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi pihak yang membutuhkan.

Depok, Agustus 2022

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ardianti Nurinda Aprillia
NIM : 1804421003
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 25 Agustus 2022

Yang Menyatakan

Ardianti Nurinda Aprillia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ardianti Nurinda Aprillia

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)

ABSTRAK

Perkembangan zaman menciptakan berbagai teknologi informasi yang sangat canggih. Salah satunya adalah metode pembayaran yang kini sudah bisa non tunai atau *Cashless*. ShopeePay adalah fitur layanan uang elektronik yang digunakan sebagai metode pembayaran non tunai pada aplikasi Shopee. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah faktor *Habit* dan *Trust* dapat mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan ShopeePay pada pembelanjaan *Online*.

Pada penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebar kuesioner secara daring dan telah memperoleh 100 responden. Dengan kriteria responden yang dibutuhkan adalah pengguna dompet *digital* dalam berbelanja *Online*, berdomisili di DKI Jakarta, berusia minimal 17 tahun hingga lebih dari 45 tahun. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi. Diperoleh hasil bahwa faktor *Habit* dan *Trust* berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan ShopeePay pada pembelanjaan *Online*. Berdasarkan karakteristik usia, penelitian ini didominasi oleh pengguna 17-22 tahun yang merupakan gen Z. Gen Z merupakan generasi yang lahir dengan teknologi yang sudah berkembang sehingga sudah terbiasa dengan transaksi secara *Online*.

Kata Kunci : Belanja *Online*, Minat Menggunakan, ShopeePay



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ardianti Nurinda Aprillia

Keuangan dan Perbankan Terapan

The Effect of Habit and Trust in Interest in Using ShopeePay in Online Shopping (Case Study on the Shopee Application)

ABSTRACT

The development of the times produces a variety of advanced information technology. One of them is a payment method that can now be non-cash or Cashless. ShopeePay is an electronic money service feature that is used as a non-cash payment method on the Shopee application. The purpose of this study is to determine whether the Habit and Trust factor can affect consumer interest in using ShopeePay for Online shopping.

This study uses primary data by distributing Online questionnaires and has obtained 100 respondents. With the criteria of respondents needed are digital wallet users in Online shopping, domiciled in DKI Jakarta, aged at least 17 years to more than 45 years. Data analysis in this study used regression analysis. The results showed that the Habit and belief factors had a significant effect on the interest in using ShopeePay for Online shopping. Based on age characteristics, this research is dominated by users aged 17-22 years who are Gen Z. Gen Z is a generation born with advanced technology so they are familiar with Online transactions.

Keywords: Interest in, Online Shopping, Using ShopeePay



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 UTAUT.....	12
2.3 <i>Habit</i>	12
2.4 <i>Trust Building Model (TBM)</i>	13
2.5 <i>ShopeePay</i>	15
2.6 <i>Behavioral Intention</i>	16
2.7 Penelitian Terdahulu	18
2.8 Kerangka Pemikiran	24
2.9 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian	27



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Objek Penelitian.....	27
3.3	Metode Pengambilan Sampel	27
3.4	Sumber Data Penelitian	28
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6	Variabel Operasional	29
3.7	Metode Analisis Data	31
3.7.1	Uji Instrumen Data	32
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	33
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.7.4	Uji Hipotesis.....	34
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2	Gambaran Umum Responden.....	36
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2.2	Karakteristik responden Berdasarkan usia	38
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.2.4	Karakteristik Responden Menurut Pendapatan	40
4.2.5	Karakteristik Responden Menurut Lama Menggunakan ShopeePay	41
4.3	Gambaran Distribusi Item.....	41
4.3.1	Variabel <i>Habit</i> (X1).....	42
4.3.2	Variabel <i>Trust</i> (X2)	43
4.3.3	Variabel Y	43
4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.4.1	Uji Validitas	44
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	45
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.5.1	Uji Normalitas	46
4.5.2	Uji Multikolinearitas	48
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	49
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda	50



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.7	Uji Hipotesis	51
4.7.1	Uji T (Parsial)	51
4.7.2	Uji F (Simultan).....	52
4.7.3	Koefisien Determinasi	53
4.8	Pembahasan	54
4.8.1	<i>Habit</i> berpengaruh terhadap minat menggunakan ShopeePay.	54
4.8.2	<i>Trust</i> berpengaruh terhadap minat menggunakan ShopeePay.	56
4.8.3	<i>Habit</i> dan <i>Trust</i> berpengaruh terhadap minat menggunakan ShopeePay.....	57
BAB V	PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		68



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase pengguna sistem pembayaran pada <i>E-commerce</i> tahun 2019-2021.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	29
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser.....	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji t	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji F	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Uang Elektronik <i>Server</i> Base Di DKI Jakarta	2
Gambar 2. 1 Landasan Teori	11
Gambar 2. 2 kerangka pemikiran	24
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	40
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan ShopeePay	41
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas	47
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatterplot)	49

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Distribusi kuesioner	74
Lampiran 2 Hasil uji validitas dan reliabilitas X1	81
Lampiran 3 Hasil uji validitas dan reliabilitas X2	82
Lampiran 4 Hasil uji validitas dan reliabilitas Y	83
Lampiran 5 Hasil uji normalitas	84
Lampiran 6 Hasil uji multikolinearitas	85
Lampiran 7 Hasil uji glejser heteroskedastisitas	85
Lampiran 8 Scatter Plot Diagram Heteroskedastisitas	86
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	86
Lampiran 10 Hasil Uji T	86
Lampiran 11 Hasil Uji F	87
Lampiran 12 Hasil Koefisien Determinasi	87
Lampiran 13 Tabel R	88
Lampiran 14 Tabel T	89
Lampiran 15 Tabel F	90
Lampiran 16 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	91
Lampiran 17 Lembar Bimbingan	92
Lampiran 18 Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing	94
Lampiran 19 Form Revisi Dosen Penguji 1	95
Lampiran 20 From Revisi Dosen Penguji 2	96



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

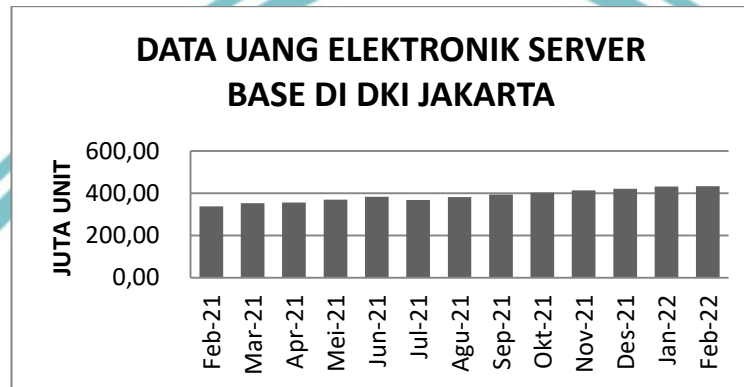
1.1 Latar Belakang

Kebiasaan baru saat ini terjadi, semakin berkembangnya zaman dan canggihnya teknologi yang dapat merubah sistem tradisional menjadi modern, salah satu contohnya adalah perkembangan sistem pembayaran. Tidak sedikit masyarakat kini memilih menggunakan pembayaran non tunai saat bertransaksi. Saat ini sistem pembayaran menggunakan uang tunai sudah mulai tergeser dan memiliki saingan yaitu *Cashless payment* (Giswandhani & Hilmi, 2020). *Cashless payment* adalah sistem pembayaran yang dimana masyarakat melakukan pembayaran tidak lagi menggunakan uang kartal baik berbentuk kertas maupun koin, tetapi pembayaran berbentuk *digital* yang dapat dilakukan menggunakan kartu atau aplikasi dari *smartphone* pengguna.

Beberapa tahun terakhir, banyak negara yang menghimbau masyarakat nya untuk beralih dari pembayaran tunai ke non tunai. Salah satunya adalah negara Indonesia, Bank Indonesia (BI) sebagai bank sentral negara Indonesia telah mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) pada 14 Agustus 2014. Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) diciptakan agar sistem pembayaran aman dan lancar serta mendorong sistem keuangan nasional agar dapat bekerja secara efektif dan efisien. Pemerintah semakin menggencarkan gerakan tersebut dengan meminta masyarakat mengurangi pembayaran tunai apalagi pada masa pandemi lalu.

Untuk mendukung Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT), Bank Indonesia menghadirkan 2 jenis uang elektronik yaitu berbasis *chip* dan berbasis aplikasi atau *server*. Uang elektronik berbasis *chip* adalah uang elektronik berbentuk kartu seperti e-Money, Flazz, Brizzi dll. Sedangkan uang elektronik berbasis aplikasi atau *server* tidak berbentuk fisik melainkan berbentuk aplikasi atau bisa disebut dengan dompet *digital* seperti Go-Pay, Ovo, Dana, ShopeePay, LinkAja dan masih banyak jenis lainnya. Kedua jenis uang elektronik tersebut memiliki prosedur dalam pengisian dana bisa melalui *mobile banking* atau di *merchant* yang bekerja sama seperti Alfamart dan Indomaret.

Menurut data yang dipublikasi oleh Bank Indonesia, pada gambar 1.1 di bawah ini terlihat adanya kenaikan pada uang elektronik berbasis *server* pada 1 tahun terakhir dimulai sejak Februari 2021 hingga Februari 2022. Kenaikan uang elektronik berbasis *server* berkaitan dengan fenomena peralihan metode berbelanja *Offline* menjadi *Online*, fenomena tersebut dituliskan dalam statistika *e-commerce* tahun 2021 yang dipublikasi oleh Badan Pusat Statistik DKI Jakarta.



Gambar 1. 1 Data Uang Elektronik *Server* Base Di DKI Jakarta

Sumber : Bank Indonesia (Data diolah)

Kenaikan uang elektronik *server* base di DKI Jakarta menjadi alasan dalam penelitian ini menggunakan responden masyarakat DKI Jakarta. karena berdasarkan data Bank Indonesia Provinsi yang paling banyak menggunakan uang elektronik *server* base di Indonesia adalah Provinsi DKI Jakarta. Dengan begitu, masyarakat DKI Jakarta sudah mulai tertarik untuk menggunakan pembayaran secara non tunai.

Hadirnya metode pembayaran yang semakin canggih berhubungan dengan transaksi kegiatan jual-beli produk yang juga semakin berkembang pesat dengan hadirnya *E-commerce*. *E-commerce* adalah seperangkat teknologi dinamis dengan bentuk aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan bisnis, konsumen dan masyarakat melalui *E-commerce* dalam pertukaran barang, jasa dan informasi secara elektronik (Baum, 1999). Dalam *E-commerce* terdapat berbagai metode pembayaran yang menjadi pilihan konsumen untuk menyelesaikan transaksi pembelian. Metode pembayaran yang disediakan dalam *E-commerce* bisa berupa COD atau *Cost Of Delivery*, *transfer* bank, dompet

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

digital, paylater, dan bisa dilakukan di *merchant* yang bekerja sama dengan *E-commerce* tersebut. Dengan hadirnya dompet *digital* seharusnya masyarakat dapat menjadikan Dompet *digital* sebagai metode pembayaran non tunai dan perlahan meninggalkan metode pembayaran COD karena pada masa Covid-19 yang lalu dimana pemerintah memberikan himbauan kepada masyarakat untuk tidak berkontak fisik langsung satu sama lain. Karena melalui uang kartal yang berpindah tangan dapat menyebarkan virus tersebut. Untuk mendapatkan aplikasi dompet *digital* pun sangat mudah, konsumen dapat mengunduh melalui *playstore* yang tersedia dalam *smartphone* jika Dompet *digital* terpisah dengan aplikasi dari *E-commerce*.

Shopee merupakan salah satu *e-commerce* yang ada di Indonesia dan digunakan oleh masyarakat. Pada tahun 2015 Shopee hadir dengan berkantor pusat di Singapura yang dimiliki oleh Sea Limited. Salah satu keistimewaan Shopee adalah telah memiliki dompet digital tersendiri yang dapat digunakan konsumen sebagai metode pembayaran yaitu ShopeePay. ShopeePay merupakan fitur layanan uang elektronik yang diluncurkan oleh PT. Airpay International Indonesia digunakan sebagai pilihan metode pembayaran *Online* pada *platform* Shopee. Shopee merupakan satu-satunya *e-commerce* yang memiliki dompet digital sendiri sedangkan *e-commerce* lain harus menggunakan dompet digital secara terpisah. Selain sebagai metode pembayaran, ShopeePay digunakan sebagai tempat untuk menampung pengembalian dana atau retur jika pesanan dibatalkan namun telah dibayar. Dengan adanya ShopeePay seharusnya konsumen bisa merubah kebiasaan untuk beralih metode pembayaran dari tunai ke non tunai. ShopeePay juga telah memiliki izin beroperasi dan diawasi oleh Bank Indonesia, sehingga konsumen tidak perlu ragu untuk menggunakan ShopeePay sebagai metode pembayaran saat berbelanja. Oleh karena itu, ShopeePay difokuskan sebagai objek pada penelitian ini.

Penggunaan ShopeePay dapat menjadi kebiasaan baru sehubungan dengan peralihan metode berbelanja dari *Offline* menjadi *Online* saat ini. Dengan begitu, konsumen menjadi malas untuk berbelanja *Offline* karena sudah terbiasa dengan berbelanja *Online* yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Dilengkapi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan metode pembayaran yang semakin praktis. Oleh karena itu, faktor *Habit* digunakan untuk mengukur minat konsumen menggunakan ShopeePay dalam belanja *Online*. *Habit* adalah rutinitas atau kebiasaan yang dilakukan secara reguler dan biasanya otomatis (Clear, 2018). Adanya faktor *Habit* maka dapat diketahui apakah pengguna Shopee sudah terbiasa atau belum dalam menggunakan ShopeePay dalam belanja *Online*. Pada penelitian (Sumathy & Vipin, 2017) perkembangan dunia digital di India mengalami perubahan begitu juga dengan setiap aktivitas manusia dalam sistem pembayaran. Menurut penelitian ini, negara perlu beralih dari sistem pembayaran tunai menuju sistem pembayaran non tunai karena akan mengurangi penipuan, melacak transaksi, memeriksa penghindaran pajak dan dapat meningkatkan inklusi keuangan. selain itu perkembangan sistem pembayaran digital membuat perilaku baru dalam berbelanja masyarakat. Namun, berbeda dari hasil penelitian (Chaveesuk et al, 2019) di Thailand aspek-aspek seperti kualitas layanan (kepercayaan dan desain aplikasi) merupakan faktor utama yang akan mempengaruhi keinginan pengguna dalam menggunakan aplikasi *Online* yang meliputi harapan kinerja, kondisi fasilitas dan kebiasaan. Tetapi, sebagian besar konsumen terkendala dalam menggunakan transaksi *Online* karena risiko keamanan suatu sistem yang menjadi perhatian. Namun berdasarkan hasil dari penelitian (Bezhovski, 2016) mengatakan bahwa dengan berkembangnya teknologi yang canggih dapat mendukung transaksi seluler dan membuat konsumen nyaman dan mengembangkan kepercayaan serta kebiasaan mereka dalam menggunakan sistem pembayaran seluler. Perubahan perilaku konsumen yang beralih dari metode pembayaran tradisional ke sistem pembayaran *Online* lebih maju karena perangkat seluler menjadi bagian yang tidak dapat dihindari dari kehidupan semua orang. Yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah pengguna yang menjadi terbiasa, kecanduan, mengharuskan dan menganggap hal yang wajar untuk menggunakan ShopeePay sebagai alat pembayaran pada platform Shopee.

Jika perubahan kebiasaan berbelanja masyarakat beralih dari *Offline* store menjadi *Online*, maka untuk memutuskan membeli secara *Online* banyak yang harus dipertimbangkan salah satunya adalah kepercayaan (Ilmiyah &



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Krishernawan, 2020). Kepercayaan konsumen merupakan kunci yang sangat penting. Oleh karena itu, faktor kedua yang digunakan adalah kepercayaan (*Trust*) yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan ShopeePay. Shopee menjamin kepercayaan konsumen dengan berbagai cara salah satunya dengan sistem garansi. Jika kita menggunakan metode pembayaran ShopeePay tetapi barang belum dikirim sampai waktu yang ditentukan maka Shopee menawarkan garansi perpanjangan waktu kirim. Bila sampai waktu yang sudah ditentukan belum dikirim konsumen dapat membatalkan dan uang akan dikembalikan melalui ShopeePay. Kehandalan Shopee dalam menjaga informasi pribadi dan memiliki reputasi yang baik dikalangan pengguna membuat rasa percaya timbul pada pengguna untuk merekomendasikan kepada orang lain (Meidita & Suprpto, 2018). Dalam penelitian tersebut faktor *Trust* berpengaruh terhadap promosi secara *Word of Mouth*, dimana pelanggan merekomendasikan Shopee karena rasa puas yang dirasakan. Semakin banyak konsumen merasa percaya dan puas terhadap layanan yang diberikan oleh Shopee maka semakin meningkat pula niat konsumen dalam menggunakan layanan Shopee. Kepercayaan (*Trust*) adalah faktor kunci dan fondasi dalam mengembangkan bisnis pada transaksi *Online* (Khatimah & Halim, 2014). Terdapat 4 dimensi kepercayaan menurut (Mc Knight et al, 2002) yaitu *perceived vendor reputation*, *perceived site quality*, *Trusting intention-willingness to depend on web vendor*, dan *Trusting beliefs in web vendor*. Penyedia dompet digital harus membangun rasa kepercayaan yang baik kepada konsumen karena mereka telah mempercayakan untuk menyimpan uang mereka di dompet digital yang diluncurkan. Dalam penelitian (Pratiwi & Nuryana, 2021) faktor kepercayaan tidak berpengaruh positif pada *Behavioral Intention*. Namun menurut (To & Trinh, 2021) kepercayaan memiliki dampak positif pada manfaat yang dirasakan sehingga dapat meningkatkan niat untuk menggunakan. Direkomendasikan pula untuk penyedia *mobile wallet* harus menghubungkan kepercayaan dengan manfaat yang dirasakan dari *mobile wallet* seperti memberikan informasi yang tepat, memenuhi janji, menerapkan langkah-langkah keamanan yang memadai dan menjamin untuk mengembalikan kerugian finansial yang disebabkan oleh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

cacat teknologi. Pada penelitian ini hanya menggunakan 3 dimensi kepercayaan menurut (Mc Knight et al, 2002) yaitu *perceived vendor reputation*, *perceived site quality*, dan *Trusting beliefs in web vendor*. Dimana kemampuan yang dimiliki ShopeePay untuk menyediakan fitur yang berkualitas tinggi agar pengguna dapat bertransaksi dengan aman dan nyaman. ShopeePay juga diharapkan dapat memberikan *service* yang sesuai dan selalu melindungi reputasinya. Salah satu bentuk ShopeePay dan Shopee menjaga reputasi adalah mengirimkan pesanan yang telah dibayar sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah diuraikan diatas serta kedua faktor yang akan digunakan yakni *Habit* dan *Trust* maka penulis ingin menganalisis apakah faktor tersebut dapat mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan ShopeePay untuk pembelian *Online*. Maka, penulis memberikan judul pada penelitian ini adalah “Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelian *Online*”.

1.2 Rumusan Masalah

Pada laporan statistika *E-commerce* tahun 2021 yang dipublikasi oleh Badan Pusat Statistika (BPS) menyebutkan bahwa dampak dari pandemi Covid-19 yang telah terjadi adalah memaksa masyarakat untuk membatasi kegiatan diluar rumah. Dengan hal tersebut menurut Kusumatriksna dkk (2021, p. 20), terjadi fenomena kebiasaan baru yakni peralihan metode berbelanja *Offline* menjadi *Online*. Menurut (Maryati, 2020) berbelanja *Online* menjadi kebiasaan baru yang terbentuk dimasyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Berdasarkan data dari Bank Indonesia, terjadi kenaikan uang elektronik berbasis server dalam satu tahun terakhir. Namun berdasarkan laporan statistika *E-commerce* yang terdapat pada tabel 1.1 dapat terlihat bahwa penggunaan dompet digital berada diposisi ketiga.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 1. 1 Persentase pengguna sistem pembayaran pada *E-commerce* tahun 2019-2021

Tahun	COD	Transfer Bank	Dompot digital	Kartu
2019	73,04%	21,20%	1,06%	4,67%
2020	83,73%	4,15%	7,78%	37,24
2021	78,72%	16,33%	4,43%	0,52

Sumber : bps.go.id (data diolah)

Dompot digital masih berada diposisi ketiga diduga karena konsumen masih kurang rasa kepercayaan jika menggunakan dompet digital. Konsumen lebih suka menggunakan sistem COD karena bisa memastikan keadaan barang yang dibeli (Pratama, 2020). Selain itu, konsumen takut jika uang tidak kembali saat terjadi masalah baik pembatalan pemesanan atau retur pembelian. Karena untuk pengajuan pengembalian dana ShopeePay membutuhkan waktu 7 hari setelah tanggal transaksi untuk bisa diproses. Alasan lain kenapa konsumen tidak menggunakan ShopeePay adalah karena masyarakat masih belum terbiasa menggunakan metode pembayaran *cashless* sehingga muncul alasan masyarakat belum memiliki rekening bank (Widodo et al, 2019). Jika konsumen yang memiliki rekening bank dan juga *mobile banking* maka akan mempermudah dalam pengisian saldo ShopeePay.

Jika kedua faktor tersebut yakni *Habit* dan *Trust* dapat mempengaruhi minat dalam menggunakan ShopeePay maka akan berdampak pada program GNNT yang dicanangkan oleh pemerintah menjadi sukses. Tak hanya itu, produk perbankan juga menjadi diminati oleh konsumen seperti konsumen yang tertarik untuk membuka rekening bank dan memiliki *mobile banking* karena salah satu cara untuk konsumen bisa top up saldo dengan menggunakan *mobile banking*.

Berdasarkan dari penjabaran latar belakang di atas, terdapat gap penelitian berupa kesenjangan antara teori dengan fenomena yang terjadi. Fenomena dan gap pada penelitian ini adalah dimana terjadi peralihan metode berbelanja *Offline* menjadi *Online* namun metode pembayaran menggunakan dompet digital masih



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rendah. Maka judul penelitian ini adalah “Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelian *Online*”.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan permasalahan penelitian, maka yang akan menjadi pertanyaan pada penelitian ini adalah :

1. Apakah faktor *Habit* berpengaruh untuk meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee?
2. Apakah faktor *Trust* berpengaruh untuk meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee?
3. Apakah faktor *Habit* dan *Trust* berpengaruh untuk meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bahwa faktor *Habit* dapat mempengaruhi meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee.
2. Untuk mengetahui bahwa faktor *Trust* dapat mempengaruhi meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee.
3. Untuk mengetahui bahwa faktor *Habit* dan *Trust* dapat mempengaruhi meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan atau Instansi yang diteliti
Diharapkan penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dan masukan agar dapat memperbaiki fitur dan kinerja dari ShopeePay dan Shopee sehingga dapat menarik minat konsumen untuk menggunakan ShopeePay dalam berbelanja *Online* maupun *Offline*.
2. Bagi Perguruan Tinggi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi Politeknik Negeri Jakarta sebagai referensi bacaan di Perpustakaan dan referensi untuk penelitian yang berkaitan dengan topik ini.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat bagi penulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta dan menambah wawasan mengenai topik yang diteliti.

4. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat menjadi referensi dan pemahaman bagi pembaca yang akan melakukan penelitian dengan variabel atau objek yang sama.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk mempermudah pembaca dalam memahami penelitian maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang dasar serta permasalahan yang akan dibahas yang berisi latar belakang, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis membahas mengenai teori yang mendukung penelitian, literasi yang berhubungan dengan penulisan, tinjauan pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini memuat jenis penelitian yang digunakan, objek penelitian, metode pengambilan data, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian serta analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, aplikasi yang digunakan sebagai alat bantu dalam mengolah data. Selain itu, pada bab ini dijelaskan hasil pengujian hipotesis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh berdasarkan pengolahan data. Kesimpulan tersebut memberikan intisari dari pertanyaan penelitian yang telah dijawab pada bab IV dan memuat saran yang dapat berguna bagi pihak-pihak lainnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Habit* terdiri dari 3 dimensi yakni kebiasaan, pengalaman, dan rutinitas berpengaruh positif dan signifikan untuk meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee. Hasil penelitian ini juga sesuai dengan teori UTAUT yang sangat cocok untuk menjelaskan dan memprediksi perilaku pengguna shopeepay dalam penggunaan sistem informasi. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa setelah terjadinya pandemi covid-19 selama 2 tahun lalu berefek kepada perubahan cara berbelanja dan metode pembayaran masyarakat. Yang semula masyarakat berbelanja *Offline* sekarang menjadi terbiasa *Online* dan menggunakan pembayaran menggunakan ShopeePay. Dari kebiasaan tersebut maka akan meningkatkan minat konsumen pada penggunaan ShopeePay.
2. *Trust* yang terdiri dari 3 dimensi yaitu persepsi reputasi, kualitas website dan mempercayai web berpengaruh positif dan signifikan untuk meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee. Sesuai dengan teori Trust Building Model, shopeepay mampu membangun rasa kepercayaan konsumen. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa konsumen memiliki rasa kepercayaan saat bertransaksi menggunakan ShopeePay. Mayoritas pada penelitian ini berusia 17-22 tahun dimana pengguna lebih percaya untuk bertransaksi secara *Online*. Konsumen juga percaya bahwa ShopeePay adalah perusahaan yang kompeten dan dapat dipercaya. Dengan adanya kepercayaan tersebut dapat meningkatkan minat penggunaan ShopeePay saat berbelanja.
3. *Habit* dan *Trust* berpengaruh secara simultan atau bersamaan memiliki pengaruh secara positif dan signifikan untuk meningkatkan minat penggunaan ShopeePay dalam aplikasi Shopee. Dengan begitu, shopeepay mampu membuat konsumen terbiasa menggunakan shopeepay dan

menumbuhkan rasa kepercayaan konsumen. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa konsumen merasa puas karena ShopeePay dapat dipercaya saat digunakan sebagai metode pembayaran. Dan menjadi terbiasa untuk menggunakan ShopeePay dimasa yang akan datang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan oleh penulis diatas maka terdapat saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Bagi Shopee ShopeePay

Dari hasil penelitian ini, didapatkan bahwa pengguna ShopeePay didominasi oleh pengguna berusia 17-22 tahun atau generasi Z. Maka dari itu ShopeePay diharapkan dapat lebih memudahkan dan menumbuhkan rasa kepercayaan agar bisa diminati oleh semua kalangan khususnya generasi tua atau generasi X yang kurang paham mengenai teknologi.

2. Bagi Pengguna Shopee dan ShopeePay

Berdasarkan hasil pada penelitian ini, diketahui bahwa pengguna terbiasa menggunakan ShopeePay karena memiliki rasa kepercayaan saat menggunakan ShopeePay untuk berbelanja. Namun, pengguna harus tetap berhati-hati jika ada sesuatu yang mengatasnamakan ShopeePay karena bisa terjadi penipuan. Apalagi berkaitan dengan informasi pribadi atau data pribadi.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya menggunakan variabel *Habit* dan *Trust* dimana kedua variabel berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan ShopeePay. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lain yang diduga dapat mempengaruhi minat menggunakan ShopeePay. Salah satunya variabel promosi, dimana konsumen lebih senang menggunakan dompet digital jika terdapat penawaran khusus. Dan terdapat keterbatasan pada wilayah pengambilan sampel, disarankan untuk penelitian selanjutnya tidak hanya mengambil sampel pada pengguna ShopeePay di DKI Jakarta saja. Hal tersebut berguna untuk menambah jangkauan penelitian agar penelitian lebih berkembang.

Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Serta peneliti selanjutnya dapat mengambil objek dompet digital yang merupakan produk dalam negeri terlebih dahulu untuk diteliti. Hal tersebut berguna untuk memajukan aktivitas UMKM Indonesia sehingga tidak kalah saing dengan produk *import*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Alan, A. K., & Kabadayi, E. T. (2014). Quality antecedents of brand *Trust* and behavioral intention. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 150, 619-627.
- Astuti, I. S., & Nugroho, E. S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi dompet *digital go-pay*. *JURNAL MANAJEMEN*, 13(1), 26-36.
- Bezovski, Z. (2016). The future of the mobile payment as electronic payment system. *European Journal of Business and Management*, 8(8), 127-132.
- BI. (2022, April 13). *Uang Elektronik Server Based*. Dipetik April 15, 2022, dari <https://www.bi.go.id/id/search.aspx#k=uang%20elektronik%20server%20based>
- BPS. (2019, November). *Laporan Statistik E-commerce 2019*. Dipetik April 1, 2022, dari <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html>
- BPS. (2020, Desember). *Laporan Statistik E-commerce 2020*. Dipetik April 1, 2022, dari <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/24/2548417ddc6dab8247553124/statistik-e-commerce-2020.html>
- BPS. (2021, Desember). *Laporan Statistik E-commerce 2021*. Dipetik April 1, 2022, dari <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/17/667821e67421afd2c81c574b/statistik-e-commerce-2021.html>
- Candra, D. H. W., Mulyono, J., Mulyana, I. J., & Sudaryanto, Y. (2021, December). Analisis Faktor Penggunaan Dompet *Digital* Studi Kasus di Kota Surabaya. In *Seminar Nasional Teknik dan Manajemen Industri* (Vol. 1, No. 1, pp. 200-206)
- Chaveesuk, S., Vanitchatchavan, P., Wutthirong, P., Nakwari, P., Jaikua, M., & Chaiyasoonthorn, W. (2019, August). The acceptance model toward

cashless society in Thailand. In *Proceedings of the 9th International Conference on Information Communication and Management* (pp. 190-195).

Chang, M. K., Cheung, W., & Tang, M. (2013). Building *Trust Online: Interactions among Trust building mechanisms. Information & management*, 50(7), 439-445.

Clear, J. (2018). *Atomic Habits: An easy & proven way to build good Habits & break bad ones*. Penguin.

Corbitt, B. J., Thanasankit, T., & Yi, H. (2003). *Trust and e-commerce: a study of consumer perceptions. Electronic commerce research and applications*, 2(3), 203-215.

Databoks.katadata. (2022, Januari 12). Dipetik Maret 12, 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompot-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>

David Baum, 1999, *E-Commerce*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama – diparaphrase

Desy Setyowati. (2021, Juni 09). *katadata.co.id*. Dipetik 30 Juni, 2022, dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/60c05f6215bf6/riset-kic-kredivo-konsumen-36-45-tahun-mulai-gemar-belanja-online>

Eid, M. I. (2011). Determinants of *e-commerce* customer satisfaction, *Trust*, and loyalty in Saudi Arabia. *Journal of electronic commerce research*, 12(1), 78.

Flavián, C., & Guinalú, M. (2006). Consumer *Trust*, perceived security and privacy policy: three basic elements of loyalty to a web site. *Industrial management & data Systems*.

Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. *Kareba: Jurnal ilmu komunikasi*, 239-250.

Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja *Online* di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja *Online* di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31-42.
- Ipsos. (2020, Februari 12). *Strategi Menang Tanpa Bakar Uang*. Dipetik Maret 14, 2022, dari <https://www.ipsos.com/en-id/ipsos-media-conference-strategi-menang-tanpa-bakar-uang>
- Isna Rifka Sri Rahayu. (2022, June 02). *money.kompas.com*. Dipetik Agustus 11, 2022, dari <https://money.kompas.com/read/2022/06/02/182010626/tren-belanja-online-masih-didominasi-anak-muda-tapi-generasi-tua-pun-kini?page=all>
- Khatimah, H., & Halim, F. (2014). Consumers' intention to use e-money in Indonesia based on *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*. *American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture*, 8(12), 34-40.
- Maharani, Y. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 140-154.
- Maryati, T. (2020). Consumer Behavior Changes Post Pandemic Covid-19. *International Journal of Halal Research*, 2(2), 84-89.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). The impact of initial consumer *Trust* on intentions to transact with a web site: a *Trust* building model. *The journal of strategic information systems*, 11(3-4), 297-323.
- Meidita, Y., & Suprpto, R. I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Studi Kasus: Shopee). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN, 2548, 964X.*

- Ming, K. L. Y., Jais, M., Wen, C. C., & Zaidi, N. S. (2020). Factor Affecting Adoption of Dompot *digital* in Sarawak. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, 10(2)*, 244-256.
- Monavia Ayu Rizaty. (Juli, 2021 29). *databoks.katadata.co.id*. Dipetik Juni 30, 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/ragam-alasan-konsumen-pilih-cod-saat-belanja-di-e-commerce>
- Mondego, D., & Gide, E. (2018). The effect of *Trust* on mobile payment adoption: A comprehensive review of literature. *International Journal of Arts & Sciences, 11(1)*, 375-389.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). Dwi Kartika Yahya's translation of consumer behavior. *Jakarta: Erlangga.*
- Musfar, T. F., & SE, M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Nookhao, S., & Chaveesuk, S. (2019, October). The Consumer *Trust* Influencing Intention to Use Electronic Wallet in Thailand. In *2019 11th International Conference on Information Technology and Electrical Engineering (ICITEE)* (pp. 1-6). IEEE.
- Paulo, M. M., Rita, P., Oliveira, T., & Moro, S. (2018). Understanding mobile augmented reality adoption in a consumer context. *Journal of Hospitality and Tourism Technology, 9(2)*, 142-157.
- PHUONG, N. N. D., LUAN, L. T., DONG, V. V., & KHANH, N. L. N. (2020). Examining customers' continuance intentions towards *dompot digital* usage: The emergence of mobile *payment* acceptance in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business, 7(9)*, 505-516.
- Prasetya, I. G. B. I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menggunakan Mobile Payment OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(1), 148-158.

Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli *Online* Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 21-34.

Pratiwi, D. S., & Nuryana, I. K. D. (2021). Analisis Tingkat Penerimaan dan Kepercayaan Pengguna Teknologi Terhadap Penggunaan Dompot *Digital* DANA. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(4), 76-84.

Pratiwi, M. T., & Indriani, F. (2017). *Analisis pengaruh technology readiness terhadap minat menggunakan tcash di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.

Rahayu, I. R. (2022, Juni 02). Dipetik July 31, 2022, dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2022/06/02/182010626/tren-belanja-Online-masih-didominasi-anak-muda-tapi-generasi-tua-pun-kini?page=all>

Ramadhan, B. (2020, Februari 19). *Pengguna Dompot Digital di Indonesia Mulai Tidak Terpengaruh Promo*. Dipetik Maret 14, 2022, dari <https://teknoia.com/pengguna-dompot-digital-di-indonesia-mulai-tidak-terpengaruh-promo-cd5821edf144>

Rita, R., & Fitria, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan *Trust* Terhadap *Behavioral Intention* Pengguna BNI *Mobile banking* Pada Pekerja Migran Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 926-939.

Santoso, S. 2016. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia. Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sidharta, I., & Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi *Online* shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23-36.
- Sumathy, M., & Vipin, K. P. (2017). Digital payment systems: Perception and concerns among urban consumers. *IJAR*, 3(6), 1118-1122.
- Szumski, O. (2020). Technological *Trust* from the perspective of digital payment. *Procedia Computer Science*, 176, 3545-3554.
- To, A. T., & Trinh, T. H. M. (2021). Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with *Trust* and enjoyment. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1891661.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425-478.
- Virdita Ratriani. (2022, Januari 15). *lifestyle.kontan.co.id*. Dipetik Agustus 10, 2022, dari <https://lifestyle.kontan.co.id/news/ini-beda-generasi-millennial-generasi-x-y-alpha-dan-baby-boomers-1>
- Wakefield, R. L., Stocks, M. H., & Wilder, W. M. (2004). The role of web site characteristics in initial *Trust* formation. *Journal of Computer Information Systems*, 45(1), 94-103.
- Widodo, M., Irawan, M. I., & Sukmono, R. A. (2019, July). Extending UTAUT2 to explore digital wallet adoption in Indonesia. In *2019 International Conference on Information and Communications Technology (ICOIACT)* (pp. 878-883). IEEE.
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot *Digital* LinkAja dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 12(2), 134-45.
- Zhou, T. (2012). Understanding users' initial *Trust* in *mobile banking*: An elaboration likelihood perspective. *Computers in human behavior*, 28(4), 1518-1525.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan *Online*”

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Kepada para responden yang terhormat,

Perkenalkan, nama saya Ardianti Nurinda Aprillia, Mahasiswi tingkat akhir Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan, Jurusan Akuntansi, yang sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelanjaan *Online*”.

Kriteria Responden :

1. Pengguna Shopee dan ShopeePay.
2. Berusia 17 – lebih dari 45 tahun.
3. Berdomisili di DKI Jakarta.

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan para responden untuk meluangkan waktunya sejenak dan berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Segala kerahasiaan data responden beserta jawabannya akan dijamin oleh peneliti dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Jika ada informasi yang sekiranya kurang jelas dan kurang dimengerti, dapat ditanyakan dengan menghubungi peneliti melalui kontak di bawah ini.

E-mail : ardianti.nurindaaprillia.ak18@mhswn.pnj.ac.id

Phone : 0815-8659-4161

Demikian yang ingin saya sampaikan, atas bantuan dan kesediaan para responden dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Salam hangat,

Ardianti Nurinda Aprillia



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk umum pengisian kuesioner :

- Dimohon untuk membaca setiap pernyataan dengan benar dan teliti.
- Dimohon untuk menjawab setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner.
- Pilihlah jawaban sesuai dengan apa yang anda rasakan dan alami.
- Dalam kuesioner ini, tidak ada jawaban benar atau salah.

I. Pertanyaan penyaringan (Screening Question)

Apakah anda pengguna ShopeePay pada aplikasi Shopee ?

- a. Ya
- b. Tidak

II. Pertanyaan Profile (Profile Question)

Berikut ini adalah pertanyaan berkaitan dengan profil responden. Diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dengan jujur dan benar. Data yang diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

No	Keterangan	Jenis Isian
1.	Nama	
2.	Jenis Kelamin	a. Perempuan b. Laki-laki
4.	Domisili	a. Jakarta Timur b. Jakarta Selatan c. Jakarta Barat d. Jakarta Pusat e. Jakarta Utara
3.	Usia	a. 17-22 tahun b. 23-28 tahun c. 29-38 tahun d. 39-45 tahun e. > 45 tahun
4.	Pendidikan Terakhir	a. SMA/SMK/Sederajat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		b. Diploma (D1, D2, D3) c. Sarjana (S1, S.Tr) d. Pascasarjana (S2, S3) e. Lainnya :
5.	Pekerjaan	a. Pelajar/Mahasiswa b. Pegawai Negeri c. Pegawai Swasta d. Wiraswasta e. Lainnya :
6.	Penghasilan per bulan	a. < Rp. 2.000.000 b. Rp. 2.000.000 – Rp. 5.000.000 c. Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000 d. > Rp. 10.000.000
7.	Sudah berapa lama menjadi pengguna ShopeePay	a. < 1 tahun b. 1 tahun – 2 tahun c. 3 tahun – 4 tahun d. > 4 tahun

III. Pertanyaan Indikator Penelitian

Penelitian ini dilakukan berdasarkan skala. Pilihlah jawaban sebagai berikut :

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Netral (N) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HABIT						
No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pandemi lalu merubah kebiasaan cara berbelanja saya dari <i>Offline</i> store menjadi <i>Online</i> store					
2.	Perubahan kebiasaan tersebut juga merubah metode pembayaran saya, semula tunai menjadi non-tunai					
3.	Shopee dan ShopeePay merupakan e-commerce dan dompet digital yang sering saya gunakan saat berbelanja <i>Online</i>					
4.	Saya terbiasa menggunakan ShopeePay saat berbelanja <i>Online</i>					
5.	Saya merasa kecanduan untuk menggunakan ShopeePay sehingga terjadi penggunaan berulang					
6.	Saya harus menggunakan ShopeePay saat berbelanja <i>Online</i>					
Trust						
7.	Saya percaya ShopeePay dapat menjaga reputasi					
8.	Saya percaya Shopee dan ShopeePay adalah perusahaan termuka					
9.	Saya percaya Shopee dan ShopeePay bekerja sesuai dengan teknis yang berlaku					
10.	Secara visual, aplikasi Shopee sangat bagus dan mengesankan					
11.	Saya percaya, aplikasi Shopee memberikan informasi yang saya inginkan					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12.	Saya percaya, aplikasi Shopee dan fitur ShopeePay mudah dan jelas untuk digunakan					
13.	Saya percaya bahwa Shopee membantu jika ada masalah dengan sistem pembayaran ShopeePay					
14.	Saya percaya ShopeePay dikelola oleh perusahaan jujur dan kompeten					
MINAT						
15.	Saya bersedia memberikan informasi pribadi untuk kepentingan Shopee dan ShopeePay					
16.	Saya berniat menggunakan ShopeePay dimasa yang akan datang					
17.	Saya merasa menggunakan ShopeePay aman					
18.	Saya akan terus menggunakan ShopeePay dalam kehidupan sehari-hari					
19.	Saya akan menggunakan ShopeePay sesering mungkin					

Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Jawaban anda sangat membantu untuk penelitian saya. Semoga anda sehat & sukses selalu.

Lampiran 1 Distribusi kuesioner

No. Responden	Habit						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	4	5	5	5	5	29
3	4	5	4	5	3	4	25
4	5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	3	3	3	2	19
6	5	4	5	5	5	2	26
7	4	4	4	4	3	3	22
8	5	5	5	3	3	3	24
9	5	4	3	3	3	2	20
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	2	2	2	1	1	12
12	4	4	3	4	2	3	20
13	5	4	4	4	3	3	23
14	5	5	5	3	2	1	21
15	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	4	29
17	5	4	5	3	2	2	21
18	5	5	5	5	5	3	28
19	5	3	5	4	5	4	26
20	4	4	5	5	5	4	27
21	5	5	5	5	4	5	29
22	5	4	4	4	4	4	25
23	5	5	5	5	5	4	29
24	5	4	5	4	3	3	24
25	5	5	5	5	2	1	23
26	4	3	2	3	2	3	17
27	4	4	3	4	2	2	19
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	5	3	4	27
30	4	5	4	4	5	5	27
31	4	4	3	4	3	4	22
32	5	5	5	4	5	4	28
33	4	4	4	3	4	2	21
34	4	4	4	3	3	2	20
35	5	5	3	3	4	3	23
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	4	5	4	3	3	23
38	5	5	5	4	4	4	27
39	5	4	5	5	5	5	29
40	5	4	5	5	5	5	29
41	5	3	5	5	5	5	28
42	4	5	4	4	3	4	24
43	5	5	5	5	5	3	28
44	5	4	5	4	2	2	22



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

45	4	4	4	4	4	3	23
46	3	3	4	3	3	3	19
47	4	3	3	3	4	3	20
48	4	5	4	4	2	3	22
49	4	2	5	3	2	3	19
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	5	4	3	3	4	23
52	4	4	5	5	5	5	28
53	5	5	5	5	4	5	29
54	5	5	4	4	4	3	25
55	5	5	5	5	5	5	30
56	5	4	5	5	4	5	28
57	5	4	5	5	3	3	25
58	5	4	5	5	5	5	29
59	4	4	5	5	5	4	27
60	5	4	4	5	3	3	24
61	5	5	5	5	5	4	29
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	5	5	4	29
64	4	5	3	4	4	5	25
65	4	3	3	3	4	5	22
66	5	5	5	5	5	4	29
67	5	5	5	5	3	4	27
68	5	5	5	5	5	4	29
69	2	2	2	2	2	2	12
70	5	5	5	3	2	3	23
71	4	5	3	4	2	2	20
72	5	5	5	5	3	5	28
73	5	5	5	5	5	5	30
74	5	5	4	5	4	4	27
75	5	4	4	4	4	4	25
76	4	5	5	4	4	4	26
77	5	4	3	3	2	3	20
78	4	5	4	4	4	4	25
79	4	4	3	4	4	3	22
80	4	4	2	3	3	3	19
81	5	5	4	4	4	4	26
82	5	4	1	1	1	1	13
83	5	5	5	5	5	5	30
84	2	3	4	4	3	3	19
85	5	2	5	3	2	1	18
86	3	5	5	5	3	2	23
87	5	5	5	5	4	3	27
88	4	5	4	4	4	4	25
89	5	5	5	5	5	5	30
90	4	5	5	5	5	4	28
91	4	4	4	3	3	3	21
92	5	5	5	4	4	4	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

93	5	4	5	5	4	5	28
94	5	5	5	5	4	4	28
95	3	3	4	2	3	2	17
96	3	2	3	2	2	2	14
97	5	5	5	5	3	5	28
98	5	5	5	5	2	3	25
99	4	4	5	4	4	4	25
100	4	3	3	3	3	2	18

Sumber : Hasil Kuesioner (Data diolah)

No. Responden	Trust									X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	4	3	3	4	5	3	5	5	30
3	5	5	4	4	3	5	4	3	3	33
4	3	5	3	4	4	3	5	3	3	30
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	35
6	4	4	5	4	5	5	4	3	3	34
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	33
8	3	5	4	5	5	5	5	5	5	37
9	3	3	2	2	3	2	2	4	2	21
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	3	4	4	3	3	4	4	4	4	29
12	4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
13	3	5	4	3	4	3	4	4	4	30
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	33
15	5	5	5	5	4	5	4	5	5	38
16	4	5	5	3	5	4	4	4	4	34
17	4	4	4	5	2	4	4	4	4	31
18	4	4	4	4	5	5	4	4	4	34
19	3	4	4	4	5	5	5	4	4	34
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	31
21	4	5	5	4	4	4	4	4	4	34
22	4	4	5	5	4	4	4	4	4	34
23	4	4	4	4	4	4	5	5	5	34
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
25	5	5	5	2	4	5	5	5	5	36
26	3	3	4	3	3	4	3	4	4	27
27	3	3	3	2	3	3	3	4	4	24
28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39
29	4	5	4	5	5	5	5	5	5	38
30	4	4	5	4	4	5	4	3	3	33
31	3	4	3	4	3	3	3	3	3	26
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	3	4	3	3	3	3	4	4	4	27
34	3	4	4	3	3	3	3	3	3	26
35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	39



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	5	5	5	5	5	5	5	39
38	4	5	4	5	5	5	5	5	38
39	5	5	5	4	5	5	5	4	38
40	5	5	5	3	4	4	4	4	34
41	5	5	4	4	4	5	4	4	35
42	5	4	4	3	4	4	4	4	32
43	3	4	4	3	3	5	3	3	28
44	4	4	5	5	4	4	3	4	33
45	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	4	3	5	4	4	4	3	4	31
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	5	5	4	3	5	3	4	33
49	3	4	4	5	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	3	5	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	4	4	5	33
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	3	3	3	4	5	30
55	5	5	4	4	5	5	5	5	38
56	4	5	5	4	4	4	5	5	36
57	3	5	5	3	3	5	5	5	34
58	4	3	5	5	5	5	5	4	36
59	3	5	5	3	3	5	5	4	33
60	2	3	4	5	3	4	1	3	25
61	4	4	5	5	5	5	5	4	37
62	5	5	5	5	5	5	5	5	40
63	3	5	5	5	5	5	5	4	37
64	4	5	4	4	5	4	3	4	33
65	4	5	4	3	5	4	3	4	32
66	4	4	4	5	5	5	5	5	37
67	5	4	5	5	4	5	3	3	34
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	2	2	2	2	2	2	2	2	16
70	3	4	4	5	5	5	3	3	32
71	3	3	3	3	3	4	3	4	26
72	3	4	5	5	5	5	5	5	37
73	5	4	5	5	4	5	4	5	37
74	5	4	4	4	4	4	4	5	34
75	4	4	5	5	5	4	4	5	36
76	5	5	5	4	4	4	4	4	35
77	4	4	5	4	4	4	4	4	33
78	4	5	4	5	5	4	4	4	35
79	4	4	4	4	4	4	4	5	33
80	4	5	5	4	4	4	4	4	34
81	5	5	4	5	4	5	4	4	36
82	3	3	3	1	4	4	3	3	24
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	5	5	4	5	5	5	5	5	39
86	3	3	3	3	4	5	5	3	29
87	4	5	4	4	4	5	3	4	33
88	3	3	4	4	4	4	4	3	29
89	4	4	4	4	4	5	4	4	33
90	4	4	4	5	4	5	4	3	33
91	3	4	3	3	3	3	4	5	28
92	4	4	4	4	4	5	4	4	33
93	4	4	4	4	4	5	4	4	33
94	3	3	3	4	4	4	4	3	28
95	2	3	3	4	4	4	4	4	28
96	3	4	2	3	3	4	4	3	26
97	5	5	5	4	5	5	4	5	38
98	4	4	4	2	3	4	3	4	28
99	4	4	4	4	5	5	5	5	36
100	4	4	4	5	4	4	4	5	34

Sumber : Hasil Kuesioner (Data diolah)

No. Responden	Minat Menggunakan						Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5		
1	5	5	5	5	5	25	
2	4	5	3	4	4	20	
3	5	5	4	5	4	23	
4	5	4	4	5	3	21	
5	3	4	5	4	3	19	
6	5	5	5	4	4	23	
7	3	3	4	3	3	16	
8	3	4	5	3	3	18	
9	4	3	3	2	2	14	
10	4	4	5	4	4	21	
11	1	4	2	4	2	13	
12	5	5	5	4	3	22	
13	4	3	5	3	4	19	
14	5	4	4	4	4	21	
15	5	4	5	5	5	24	
16	3	5	5	5	5	23	
17	4	3	4	2	2	15	
18	4	5	5	4	4	22	
19	3	5	4	5	4	21	
20	4	4	4	4	3	19	
21	4	4	4	4	3	19	
22	4	5	4	5	4	22	
23	5	5	5	5	5	25	
24	4	4	4	4	4	20	
25	5	5	5	5	5	25	
26	4	4	3	3	3	17	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

27	4	4	3	4	3	18
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	4	3	4	21
30	3	4	4	4	3	18
31	3	4	3	3	3	16
32	5	5	5	5	5	25
33	4	3	4	4	3	18
34	3	3	4	3	2	15
35	3	4	4	3	4	18
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	4	4	23
38	4	5	5	4	5	23
39	4	5	5	4	4	22
40	3	5	5	5	5	23
41	3	5	4	4	5	21
42	4	4	5	4	4	21
43	2	5	4	2	2	15
44	3	4	4	2	1	14
45	5	5	5	5	5	25
46	3	4	4	3	2	16
47	4	4	4	3	3	18
48	3	5	4	3	2	17
49	4	4	4	3	2	17
50	4	5	4	4	3	20
51	3	3	4	3	3	16
52	4	5	4	4	4	21
53	3	4	4	4	4	19
54	4	4	5	3	3	19
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	5	5	4	22
57	3	5	4	3	3	18
58	3	5	5	5	5	23
59	3	5	5	4	4	21
60	3	4	4	3	4	18
61	4	5	5	5	5	24
62	5	5	5	5	5	25
63	4	5	5	3	3	20
64	4	5	4	4	3	20
65	3	4	3	4	3	17
66	4	4	4	4	3	19
67	4	5	5	5	5	24
68	5	5	5	5	5	25
69	4	3	3	3	3	16
70	3	3	3	2	2	13
71	2	3	3	2	2	12
72	3	5	5	5	5	23
73	4	5	4	4	5	22
74	3	5	5	5	5	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	5	4	4	21
77	3	4	3	4	4	18
78	4	5	5	4	4	22
79	4	4	5	4	3	20
80	3	4	4	4	4	19
81	4	4	4	4	4	20
82	3	2	2	3	1	11
83	4	5	5	4	4	22
84	4	4	4	4	3	19
85	5	5	5	4	3	22
86	3	5	4	4	4	20
87	3	5	5	4	3	20
88	3	4	3	3	3	16
89	4	4	4	4	4	20
90	4	5	5	5	5	24
91	5	4	4	4	4	21
92	4	4	5	4	4	21
93	4	4	4	2	2	16
94	4	4	4	4	4	20
95	3	3	4	3	2	15
96	3	3	3	3	2	14
97	5	5	4	5	5	24
98	3	4	4	4	3	18
99	4	4	5	5	5	23
100	5	4	5	3	3	20

Sumber : Hasil Kuesioner (Data diolah)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 2 Hasil uji validitas dan reliabilitas X1

1. Variabel *Habit*

a. Uji Validitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,483**	,481**	,466**	,338**	,323**	,616**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,483**	1	,427**	,568**	,383**	,404**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,481**	,427**	1	,711**	,528**	,454**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,466**	,568**	,711**	1	,654**	,649**	,882**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,338**	,383**	,528**	,654**	1	,729**	,825**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,323**	,404**	,454**	,649**	,729**	1	,812**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,616**	,679**	,772**	,882**	,825**	,812**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,858	6

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Hasil uji validitas dan reliabilitas X2

2. Variabel *Trust*
 - a. Uji Validitas

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,582**	,580**	,381**	,451**	,463**	,390**	,468**	,736**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,582**	1	,551**	,355**	,448**	,416**	,496**	,468**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,580**	,551**	1	,490**	,480**	,543**	,402**	,399**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,381**	,355**	,490**	1	,554**	,496**	,391**	,325**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,451**	,448**	,480**	,554**	1	,568**	,561**	,445**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,463**	,416**	,543**	,496**	,568**	1	,494**	,313**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	,390**	,496**	,402**	,391**	,561**	,494**	1	,536**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	,468**	,468**	,399**	,325**	,445**	,313**	,536**	1	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,002	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,736**	,730**	,760**	,703**	,774**	,732**	,731**	,669**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,872	8

Lampiran 4 Hasil uji validitas dan reliabilitas Y

3. Variabel Minat Menggunakan

a. Uji Validitas

Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	,302**	,442**	,405**	,432**	,655**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,302**	1	,531**	,577**	,613**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,442**	,531**	1	,485**	,582**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,405**	,577**	,485**	1	,798**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	,432**	,613**	,582**	,798**	1	,894**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	,655**	,755**	,760**	,847**	,894**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

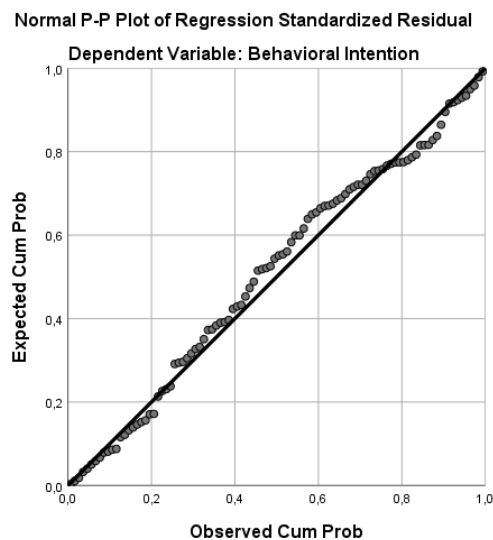
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,842	5

Lampiran 5 Hasil uji normalitas

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		100
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	,0000000
	<i>Std. Deviation</i>	2,22262192
	<i>Most Extreme Differences</i>	
	<i>Absolute</i>	,071
	<i>Positive</i>	,051
	<i>Negative</i>	-,071
<i>Test Statistic</i>		,071
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,200 ^{c,d}
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		
<i>d. This is a lower bound of the true significance.</i>		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Hasil uji multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1,776			1,703	
	Habit	,260	,063	,348	4,115	,000	,647	1,545
	Trust	,353	,062	,481	5,685	,000	,647	1,545

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

Lampiran 7 Hasil uji glejser heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,643	,992		2,664	,009
	Habit	-,040	,037	-,135	-1,081	,283
	Trust	,004	,036	,013	,104	,917

a. Dependent Variable: Abs_Res



Hak Cipta :

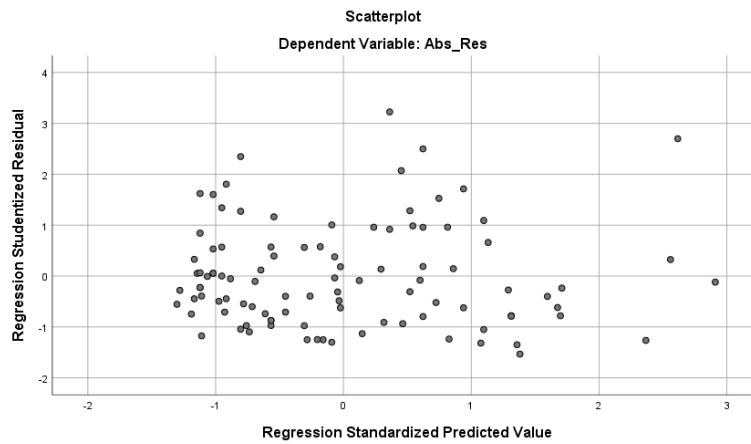
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Scatter Plot Diagram Heteroskedastisitas



Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1,776			1,703	
	Habit	,260	,063	,348	4,115	,000	,647	1,545
	Trust	,353	,062	,481	5,685	,000	,647	1,545

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

Lampiran 10 Hasil Uji T

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1,776			1,703	
	Habit	,260	,063	,348	4,115	,000	,647	1,545
	Trust	,353	,062	,481	5,685	,000	,647	1,545

a. Dependent Variable: Behavioral Intention

Lampiran 11 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	600,245	2	300,123	59,526	,000 ^b
	Residual	489,065	97	5,042		
	Total	1089,310	99			
a. Dependent Variable: Behavioral Intention						
b. Predictors: (Constant), <i>Trust</i> , <i>Habit</i>						

Lampiran 12 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,742 ^a	,551	,542	2,245
a. Predictors: (Constant), <i>Trust</i> , <i>Habit</i>				
b. Dependent Variable: Behavioral Intention				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 13 Tabel R

77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278	0.3507
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.343
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604	0.329
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254	0.3211

 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Tabel T

B.5 Student's *t* Distribution (concluded)

df	Confidence Intervals, c					
	80%	90%	95%	98%	99%	99.9%
	Level of Significance for One-Tailed Test, α					
	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
df	Level of Significance for Two-Tailed Test, α					
	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.001
	71	1.294	1.667	1.994	2.380	2.647
72	1.293	1.666	1.993	2.379	2.646	3.431
73	1.293	1.666	1.993	2.379	2.645	3.429
74	1.293	1.666	1.993	2.378	2.644	3.427
75	1.293	1.665	1.992	2.377	2.643	3.425
76	1.293	1.665	1.992	2.376	2.642	3.423
77	1.293	1.665	1.991	2.376	2.641	3.421
78	1.292	1.665	1.991	2.375	2.640	3.420
79	1.292	1.664	1.990	2.374	2.640	3.418
80	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.416
81	1.292	1.664	1.990	2.373	2.638	3.415
82	1.292	1.664	1.989	2.373	2.637	3.413
83	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636	3.412
84	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636	3.410
85	1.292	1.663	1.988	2.371	2.635	3.409
86	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634	3.407
87	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634	3.406
88	1.291	1.662	1.987	2.369	2.633	3.405

df	Confidence Intervals, c					
	80%	90%	95%	98%	99%	99.9%
	Level of Significance for One-Tailed Test, α					
	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
df	Level of Significance for Two-Tailed Test, α					
	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.001
	89	1.291	1.662	1.987	2.369	2.632
90	1.291	1.662	1.987	2.368	2.632	3.402
91	1.291	1.662	1.986	2.368	2.631	3.401
92	1.291	1.662	1.986	2.368	2.630	3.399
93	1.291	1.661	1.986	2.367	2.630	3.398
94	1.291	1.661	1.986	2.367	2.629	3.397
95	1.291	1.661	1.985	2.366	2.629	3.396
96	1.290	1.661	1.985	2.366	2.628	3.395
97	1.290	1.661	1.985	2.365	2.627	3.394
98	1.290	1.661	1.984	2.365	2.627	3.393
99	1.290	1.660	1.984	2.365	2.626	3.392
100	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.390
120	1.289	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
140	1.288	1.656	1.977	2.353	2.611	3.361
160	1.287	1.654	1.975	2.350	2.607	3.352
180	1.286	1.653	1.973	2.347	2.603	3.345
200	1.286	1.653	1.972	2.345	2.601	3.340
∞	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291

JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 15 Tabel F

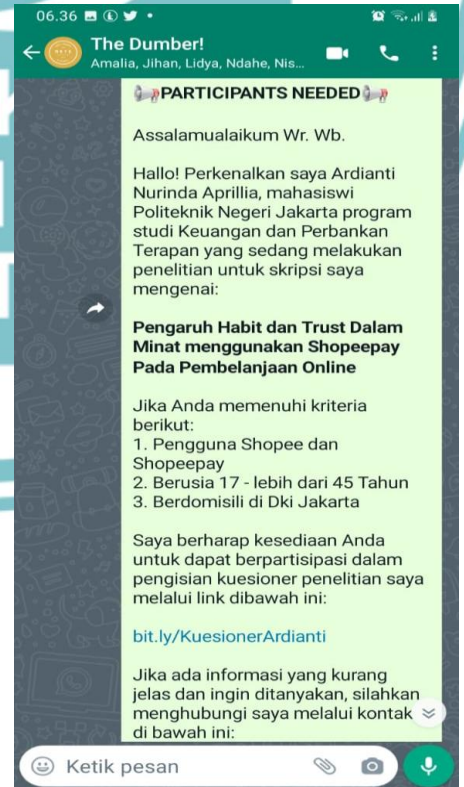
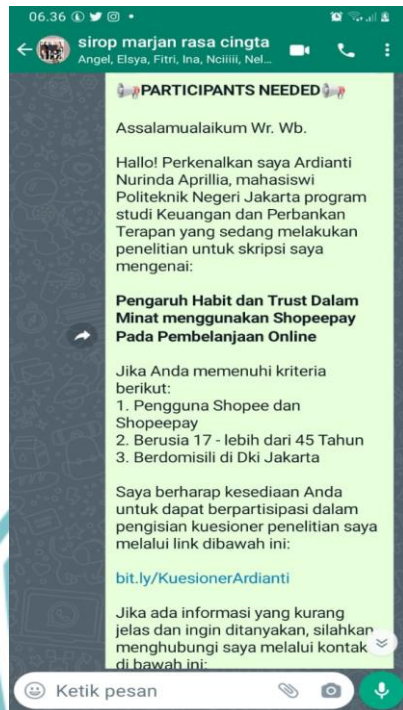
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034,
7863537

Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Lampiran 17 Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa	:	Ardianti Nurinda Aprillia
NIM	:	1804421003
Program Studi	:	D4 Keuangan dan Perbankan
Nama Nama Pembimbing	:	Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

No	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan
			Pembimbing
1	04 Maret 2022	Bimbingan judul dan fenomena	
2	16 Maret 2022	Revisi Judul, fenomena dan gap	
3	22 Maret 2022	Penetapan judul baru	
4	30 Maret 2022	Revisi penulisan bab 1	
5	4 April 2022	Revisi Permasalahan	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	9 Mei 2022	Revisi Bab 1 keseluruhan	
7	25 Mei 2022	Revisi Bab 1-3	
8	2 Juni 2022	Revisi Bab 2 bagian landasan teori	
9	15 Juni 2022	Revisi Bab 1-3	
10	6 Juli 2022	Revisi Rancangan Kuesioner	
11	20 Juli 2022	ACC bab 1-3 dan Kuesioner sudah bisadisebar	
12	7 Agustus 2022	Revisi Bab 4 dan 5	
13	9 Agustus 2022	ACC Bab 1-5	

Ketua Program Studi
D4 Keuangan dan Perbankan

Mia Andika Sari, S.Hum.,M.M
NIP. 9222016020919820803

Lampiran 18 Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing

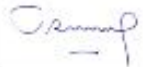
FORM-2: Penunjukkan Dosen Pembimbing

Nomor :
Lamp :
Perihal : Surat Penunjukkan Pembimbing Skripsi

Yth. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.Si
Staf Pengajar
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
Di Tempat

Dengan hormat,

Dengan ini KPS program studi D4 Keuangan dan Perbankan menunjuk Ibu

Nama	Sebagai	Paraf
Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.Si	Pembimbing Skripsi	

Untuk membimbing atas nama mahasiswa sebagai berikut:

1. Nama : Ardianti Nurinda Aprillia
2. NIM : 1804421003
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Laporan Skripsi :

Analisis Pengaruh Electronic Money dan Mobile banking Terhadap Tingkat
Konsumtif Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat DKI Jakarta)

Dengan demikian mahasiswa di atas harap dibimbing sesuai standar yang ada sampai penulisan Skripsi selesai dan dinyatakan lulus ujian sidang Skripsi.

Atas kesediaan dan kerjasama Ibu yang baik kami ucapkan terima kasih.

Depok, 1 Maret 2022

Ketua Program Studi
D4 Keuangan dan Perbankan



Mia Andika Sari, S.Hum.,M.M

NIP. 9222016020919820803

Catatan: Apabila sudah di tanda tangani KPS, mahasiswa harus segera menyerahkan surat ini dan copy FORM-2 ke Pembimbing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034,
7863537

Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Lampiran 19 Form Revisi Dosen Penguji 1

1. Nama : Ardianti Nurinda Aprillia
2. NIM : 1804421003
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi : Pengaruh *Habit* dan *Trust* Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelian Online
5. Dosen Penguji : Jhonny Marbun, S.E.,M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Tidak ada revisi	-	ACC

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 18 Agustus 2022

Dosen Penguji 1

Jhonny Marbun, S.E.,M.M.

NIP. 195905151990031001

Note: Dosen Memberikan tandatangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034,
7863537

Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

Lampiran 20 From Revisi Dosen Penguji 2

LEMBAR REVISI SIDANG SKRIPSI – PENGUJI 2

1. Nama : Ardianti Nurinda Aprillia
2. NIM : 1804421003
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Skripsi : Pengaruh *Habit* Dan *Trust* Dalam Minat Menggunakan ShopeePay Pada Pembelian *Online* (Studi Kasus Pada Aplikasi Shopee)
5. Dosen Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

No	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Keyword di abstrak hrs alfabet	Keyword sudah alfabet	ACC
2	Perhatikan, masih ada kutipan yg menggunakan nama full. Hanya nama belakang saja	Kutipan sudah nama belakang saja yang ditulis	ACC
3	Sumber di data scholar, tapi sebutkan nama penulis jurnal tersebut	Sudah sesuai nama penulis	ACC
4	Pastikan semua kutipan ada di daftar pustaka	Daftar pustaka sudah dilengkapi	ACC
5	Perbaiki kesimpulan, kita tidak lagi menulis statistiknya, tapi implikasinya	Kesimpulan sudah dilengkapi	ACC
Dst.	Sebutkan keterbatasan penelitian	Keterbatasan ada disaran	ACC

Catatan:

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Depok, 18 Agustus 2022
Dosen Penguji 2

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

NIP. 196211161992032001

Note: Dosen Memberikan tandatangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta