



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI  
MILLENNIAL**

**DISUSUN OLEH:**

**GINA RAHMAWATI**

**1804421027**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**TAHUN 2022**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**SKRIPSI TERAPAN**



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE  
PAYLATER PADA GENERASI MILLENNIAL**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan  
Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
**DISUSUN OLEH:**  
**GINA RAHMAWATI**  
**1804421027**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN  
PROGRAM PENDIDIKAN SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
TAHUN 2022**



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan plagiat karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai etika ilmiah.

Nama : Gina Rahmawati

NIM : 1804421027

Tanda Tangan :



Tanggal : 04 Agustus 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama : Gina Rahmawati

NIM : 1804421027

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shope Paylater pada Generasi Millenial

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si (  )

Anggota Penguji : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M. (  )

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 04 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Gina Rahmawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 1804421027  
Jurusan/Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE  
PAYLATER PADA GENERASI MILLENNIAL

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

Ketua Program Studi

Mia Andika Sari, S.Hum., M.M  
NIP. 9222016020919820803

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

# PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gina Rahmawati  
NIM : 1804421027  
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 04 Agustus 2022

Yang Menyatakan

Gina Rahmawati

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee *Paylater* Pada Generasi Millenial”**

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, bantuan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Mia Andika Sari, S.Hum., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan
4. Ibu Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dengan sangat baik dan sabar
5. Semua dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis serta untuk kemajuan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
6. Bapak dan Ibu staf karyawan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan pelayanan kepada setiap mahasiswa, terutama kepada penulis
7. Karyawan pada bagian Kredit Konsumer Bank BJB Cabang Depok yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL)
8. Orang tua penulis, Ibu Nurhayati dan Bapak Sahmad Samsudin yang selalu mendoakan, memberi semangat, dukungan moril dan materil serta motivasi kepada penulis

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Adilla, Ahya, Esi, Gaby, Ve, Ica, Cicik yang selalu memberikan semangat, motivasi, mendoakan dan memberikan saran kepada penulis
10. Mila, Meta, Fani teman kecil yang selalu memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis dalam mengerjakan skripsi
11. Seluruh teman-teman di Program studi Keuangan dan Perbankan Terapan angkatan 2018, terima kasih atas kebersamaannya selama 4 tahun diperguruan
12. Semua pihak yang terlibat di kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan selama ini. Semoga Allah SWT selalu membalas seluruh amal dan perbuatan semua pihak yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu adanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 04 Agustus 2022  
Penulis

Gina Rahmawati

NIM. 1804421027





Gina Rahmawati

Keuangan dan Perbankan Terapan

## Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater pada generasi millenial. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada 100 responden yang merupakan generasi millenial di DKI Jakarta berumur 22 – 40 Tahun dan merupakan pengguna Shopee Paylater. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear bergandengan menggunakan SPSS versi 26 untuk mengolah data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater dengan arah hubungan negatif, Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater dengan arah hubungan positif, dan secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater.

**Kata kunci:** Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Shopee Paylater, Generasi Millenial

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gina Rahmawati

Keuangan dan Perbankan Terapan

## The Effect of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior of Shopee Paylater Users in the Millennial Generation

### ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of financial literacy and lifestyle on the consumptive behavior of shopee paylater users in the millennial generation. This study uses primary data by distributing online questionnaires to 100 respondents who are millennials in DKI Jakarta aged 22 – 39 years and are Shopee Paylater users. This study uses a non-probability purposive sampling technique. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis using SPSS version 26 to process the data. The results of this study indicate that financial literacy has a significant effect on the consumptive behavior of shopee paylater users with a negative relationship direction, lifestyle has a significant effect on the consumptive behavior of shopee paylater users with a positive relationship direction, and simultaneously financial literacy and lifestyle have a significant effect on shopee users' consumptive behavior Paylater.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive behavior, Shopee Paylater*

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	9
<b>BAB II</b> .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Literasi Keuangan .....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	14
2.1.2.1 Faktor Pribadi.....	15
2.1.3 Perilaku Konsumtif .....	17
2.1.4 <i>E-commerce</i> Shopee.....	19
2.1.4.1 Shopee Paylater.....	20
2.1.5 Generasi Millennial.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	33
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	34
<b>BAB III</b> .....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Objek Penelitian.....	36
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	36
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	37
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	38
3.6	Variabel Operasional.....	39
3.7	Metode Analisis Data.....	41
3.7.1	Uji Instrumen data.....	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.7.4	Uji Hipotesis.....	45
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi.....	46
<b>BAB IV</b>	.....	<b>47</b>
4.1	Gambaran Umum Responden.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2	Karakteristik berdasarkan Usia.....	49
4.2.3	Karakteristik berdasarkan Domisili.....	50
4.2.4	Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.2.5	Karakteristik berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	52
4.2.6	Karakteristik berdasarkan Pengeluaran Perbulan Menggunakan <i>Shopee paylater</i> .....	53
4.3	Hasil Uji Instrumen Data.....	54
4.3.1	Uji Validitas.....	54
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	55
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1	Uji Normalitas.....	56
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	58
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	62
4.6.1	Uji t (Parsial).....	62
4.6.2	Uji F (Simultan).....	63
4.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.8.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>Shopee paylater</i> pada generasi millennial.....	64
4.8.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>Shopee paylater</i> pada generasi millennial.....	65
4.8.3	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>Shopee paylater</i> pada generasi millennial.....	66
<b>BAB V</b>	.....	<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	75



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Variabel Operasional.....	39
Tabel 3. 3 Tingkat Realibilitas Alpha Cronbach.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser.....	60
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji t ( Parsial) .....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan).....	63
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Layanan paylater paling sering dipakai Tahun 2021 .....	2
Gambar 1. 2 Grafik Keuangan Milenial Pada Tahun 2019.....	3
Gambar 2. 1 Gambar Perusahaan Penyedia Paylater .....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	50
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	52
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Menggunakan Shopee paylater .....	53
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4. 8 Scatter Plot Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2. Data Penelitian.....	81
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	87
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	90
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	92
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis.....	93
Lampiran 7. Lembar Bimbingan .....	94



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada masa digitalisasi ialah dimana teknologi sebagai pemeran utama dalam menggapai persaingan bisnis seperti pada bisnis yang sedikit hingga dengan bisnis tumbuh dengan pesat. Pengusaha yang masih menggunakan strategi dan budaya usaha yang lama maka lama kelamaan akan tergantikan oleh datangnya pengusaha baru (*start-up*) yang dapat bersaing dengan segala hal yang baru dalam menerapkan serta memberikan pelayanan yang baik dan menyenangkan untuk masyarakat. Diantaranya yaitu terhadap bidang keuangan yang baru-baru ini muncul yaitu bernama *fintech* (*financial technology*). Dengan meningkatnya pertumbuhan dan perkembangan bagi teknologi informasi (*information technology*) dan dengan sudah tidak aneh bagi masyarakat terhadap internet yang telah membuat masyarakat tidak tertinggalnya oleh perkembangan teknologi pada saat ini, interaksi baru yang sudah tidak asing dapat digunakan melalui jaringan internet, serta jaringan bisnis diseluruh dunia. Sebagaimana diketahui dengan tumbuh dan berkembangnya teknologi dapat dikatakan sebagai internet ini sudah menjadikan interaksi masyarakat yang tadinya secara langsung sekarang dapat dilakukan interaksi online, seperti interaksi usaha, sosial, ekonomi serta budaya. Datangnya internet ini sudah mendukung segala keefektifan berjalannya suatu perusahaan, misal dengan kedudukannya sebagai fasilitas komunikasi dan publikasi agar memperoleh berbagai informasi yang dapat diperlukan.

Di negara Indonesia *fintech* semakin tumbuh dan berkembang, salah satu inovasi *fintech* yang sedang populer dikalangan masyarakat yaitu *paylater*. Dimana *paylater* merupakan bagaimana cara meminjam uang yang dilaksanakan secara online ataupun pembayaran secara kredit yang dilakukan dengan layanan full online dan pengajuan dokumennya pun juga dilaksanakan online, tetapi bunga dan limit dalam *paylater* ini penggunaan dengan tanggal jatuh tempo pelunasannya sama dengan kartu kredit pada dasarnya. Salah satu penyedia layanan *paylater* yaitu Shopee yang dimana shopee ini merupakan platform jual

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beli online yang dapat diakses atau digunakan pada seluruh masyarakat dengan menggunakan handphone. *Shopee Paylater* semakin populer karena membuat belanja online lebih mudah, yaitu "Bayar Nanti", ini dirasakan oleh sebagian besar generasi milenial dan karyawan atau pekerja yang menunggu gaji sementara keinginan dan kebutuhan pada suatu produk harus dimiliki. Sebab apabila disandingkan oleh pembuatan kartu kredit yang membutuhkan waktu yang tidak sebentar serta proses pembuatannya yang sulit. Inilah alasan kenapa *Shopee Paylater* sangat begitu popularitas dan disenangi kaum anak muda, selain terbantu oleh perkembangan teknologi orang-orang juga akan terdorong supaya dapat memuaskan keperluan serta keinginannya, mulai dari berbelanja hingga berwisata. Adapun layanan paylater yang paling sering dipakai di Indonesia, dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Layanan paylater paling sering dipakai Tahun 2021

Sumber: DailySocial.id



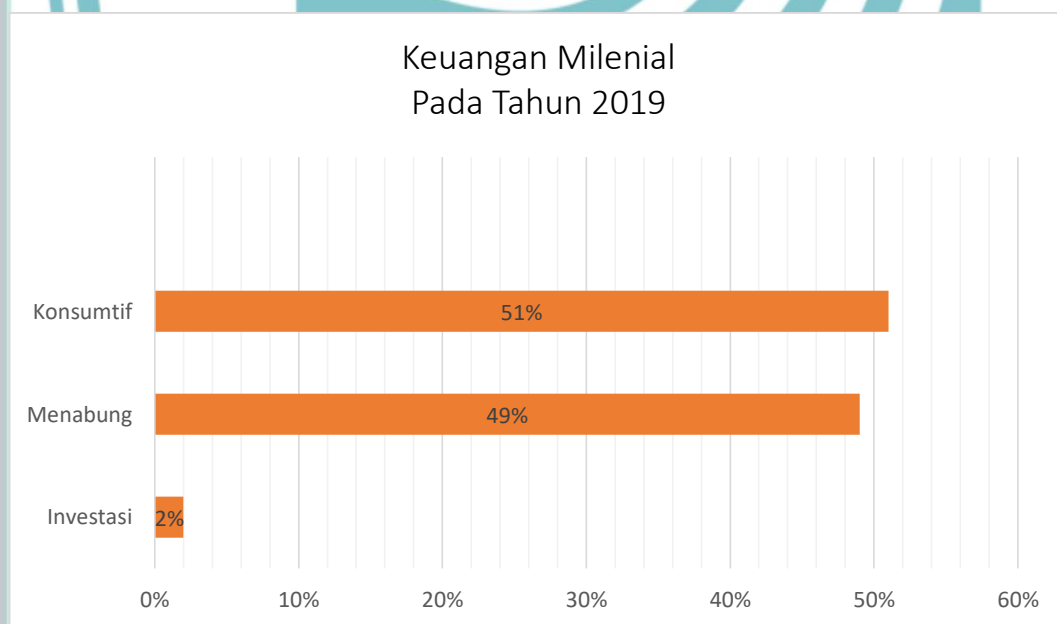
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1.1 menggambarkan bahwa karakteristik bayar nanti atau yang sering disebut *paylater* semakin diminati oleh banyak konsumen. Konsumen yang paling banyak menggunakan layanan *paylater* yaitu *Shopee Paylater* menjadi urutan pertama sepanjang tahun 2021. Persentasenya mencapai 78,4%. Kedatangan karakteristik *paylater* pada saat ini sangat berkembang pesat dalam hal skala, pertumbuhan, serta meliputi usaha. Menurut data yang diambil dari Fintech Report 2021 yang diketahui dari DailySocial.id, *paylater* kini berada pada peringkat 2 produk fintech yang diketahui oleh kalangan masyarakat luas. Pelayanan *paylater* kini semakin diminati oleh kalangan masyarakat luas karena memberikan keamanan serta kemudahan pada saat menggunakan kredit secara online. Selain itu, penggunaan *paylater* juga dapat menjadi solusi bagi masyarakat luas yang sedang mengalami masalah keuangan.

Bersumber pada informasi Indonesia Millennial Report dikemukakan oleh OJK pada tahun 2019 Yaitu :



Gambar 1. 2 Grafik Keuangan Milenial Pada Tahun 2019

Sumber : Data diolah

Menurut (Soetiono, 2015) sebagai anggota dewan komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa ketika masyarakat mempunyai uang, maka masyarakat menggunakan uang tersebut untuk berbelanja dengan berlebihan atau konsumtif daripada dengan menyimpan uangnya. Dari tabel diatas dapat



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

diketahui bahwa sebesar 51% uang millennial digunakan untuk keperluan yang tidak ada manfaatnya. Lalu dana yang digunakan untuk menabung, diperoleh sebesar 49% serta sisanya hanya terdapat 2% yang akan digunakan untuk berinvestasi. Dari sini kita dapat melihat bahwa sifat keuangan generasi millennial lebih banyak digunakan untuk perilaku konsumsinya, dibandingkan dengan menabung dan berinvestasi. Dengan menggunakan metode pembayaran ketika berbelanja online maka akan menjadikan masyarakat menjadi berlebihan dalam berbelanja atau konsumtif (Saadah, 2021). Tren penggunaan *paylater* sangat berkembang khususnya pada kaum millennial. Semakin gemar millennial bertransaksi menggunakan *paylater* maka semakin besar kemungkinan untuk berperilaku konsumtif. Perilaku konsumtif dalam menggunakan *paylater* dapat dihindari salah satunya dengan membangun literasi keuangan pada generasi millennial. Penggunaan *paylater* yang diiringi oleh tingkat literasi keuangan yang baik akan mencegah perilaku konsumtif maupun permasalahan keuangan lainnya pada generasi millennial.

Kecanggihan teknologi membuat dampak yang sangat begitu signifikan terhadap keberlangsungan kehidupan masyarakat yaitu masyarakat akan menjadi lebih konsumtif melalui kedatangan alat pembayaran secara elektronik atau nontunai, tanpa uang cash akan membentuk perilaku belanja yang impulsif dimana orang membeli barang tanpa direncanakan (Jati, 2015, p. 103). Berbagai macam kemudahan akses yang ada akan muncul karena terdapatnya teknologi yang terus berkembang dengan pesat pada zaman sekarang contohnya dapat berdampak terhadap perilaku masyarakat. Apabila masyarakat tidak pintar-pintar dalam mengendalikan dirinya pada masa persaingan yang mendunia zaman sekarang maka dengan mudahnya dapat terbawa oleh pesatnya arus globalisasi, seseorang yang sangat mudah terkena dampak pesatnya arus globalisasi ini yaitu kalangan anak muda atau generasi millennial.

Selain itu faktor yang dapat dengan mudahnya mempengaruhi perilaku konsumsi terhadap diri seseorang yaitu gaya hidup (Kotler P., 1997). Masyarakat terutama pada generasi millennial cenderung mengikuti perkembangan tren-tren masa kini atau gaya hidup di negara-negara maju. Dengan terdapatnya zaman yang serba *modern dan up to date* akan menjadikan kebutuhan gaya hidup

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

seseorang menjadi hal yang utama (Jati, 2015, p. 111). Berada di usia remaja akhir generasi millennial akan memiliki gaya hidup yang modern dan hedonis yaitu dengan memiliki rasa penasaran yang tinggi dan berorientasi pada tren yang serba *up to date* terutama seperti *fashion, make up*, elektronik dan lain sebagainya hingga tuntutan sosial. Generasi millennial juga senang berbelanja suatu produk dengan harga yang cukup mahal atau hanya sekedar untuk menutupi gengsinya yang dapat membuat pola konsumsi yang berlebihan.

Generasi millennial ini lahir di era yang dengan mudah mengakses ke internet, akan dengan cepat lagi untuk anak muda untuk memahami tentang keuangan dengan tanggap sehingga dapat menerapkannya di dalam kehidupannya sehari-hari. Literasi keuangan menjadi hal yang sangat penting untuk diterapkan oleh generasi millennial yang dimana mereka tumbuh dan berkembang pada kebiasaan hutang piutang didalamnya terdapat gaya hidup yang mewah dan kemudahan dalam mendapatkan kredit secara online. Generasi millennial ini banyak yang tercebur dalam dunia usaha yaitu sebagai pengusaha muda (*youth entrepreneur*) tanpa mempunyai tanggung jawab terhadap dana serta pengelolaan keuangan dengan baik dan benar. Dan dapat juga diketahui bahwa generasi millennial sulit untuk mempraktikkan kemampuannya tentang keuangan seperti pemasukan dan pengeluaran, menyisihkan uang untuk ditabung atau perencanaan untuk kebutuhan yang benar-benar dibutuhkan. Gaya hidup yang modern dan hedonis ditambah dengan sedikitnya pemahaman tentang mengelola keuangan menjadikan millennial merasa sulit untuk mengendalikan keuangan tersebut. Beberapa generasi millennial masih sulit untuk mengelola keuangannya sesuai dengan apa yang dibutuhkannya. Generasi millennial dapat dikategorikan cenderung sebagai orang yang boros, sulit untuk menabung, senang hangout bareng temen-temen, beli handpone, nongkrong di cafe, beli barang - barang mewah dengan harga yang realistis mahal, beli minuman yang kopi mahal hanya untuk post di sosial media dan lain sebagainya, lalu setelah itu menjadikan anak muda melakukan kesalahan dalam mengelola keuangannya. Dampak dari perilaku konsumtif milenial yaitu mereka cenderung gagal dalam mengelola keuangannya. Kegagalan dalam mengelola keuangan dengan menggunakan fitur Shopee Paylater ini dapat menyebabkan seseorang terlilit hutang sehingga dapat menodai BI Cheking nya.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Oleh sebab itu, hal yang harus diperhatikan di kehidupan yang selalu modern seperti saat ini yaitu ketekunan dalam mengelola keuangan. Yang dimana kecerdasan finansial ini adalah dimana kemampuan yang dimiliki oleh individu dalam mengatur sumber dana keuangan yang dimilikinya, oleh sebab itu kesejahteraan finansial menjadi sebagian tujuan akhirnya seseorang (Fauzi, 2006).

Fenomena yang melatarbelakangi penulis menjadikan Generasi millennial sebagai subjek penelitian karena generasi millennial secara pengetahuan mengenai pengelolaan uang sudah cukup baik. Namun, berdasarkan hasil pengamatan penulis, pengguna Shopee Paylater yang didominasi oleh kaum millennial yang cenderung berperilaku konsumtif terutama ketika melakukan belanja online dengan fitur Shopee Paylater. Selain kemudahan penggunaan Shopee Paylater, gaya hidup dikalangan milenial, dapat mengakibatkan millennial hidup yang kekinian dan hedonisme serta dinamis. Dengan seringnya transaksi belanja yang dilakukan generasi millennial yaitu belanja yang berlebihan yang dimana transaksi belanja yang dilakukan ini secara tiba-tiba tanpa perencanaan sebelumnya.

Sebelumnya telah dilakukan penelitian oleh (Ridhayani & Johan, 2020) mengenai The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Student. Dalam penelitian ini membuktikan yaitu dengan tingkat literasi keuangan yang sedang dan kelompok perempuan di SMA 3 dan 9 kota bogor memiliki perilaku yang cenderung konsumtif. Penelitian lain oleh (Zahra & Anoraga, 2021) mengenai The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. Hasil dari penelitian tersebut menyatakan bahwa gaya hidup cenderung lebih berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa STIE Bank BPD Jawa Tengah. Hal tersebut dapat terjadi karena kurangnya teori dan implementasi berbagai pelajaran selama kuliah yang mendukung mahasiswanya untuk tidak berperilaku konsumtif sehingga mahasiswa dapat mengetahui bagaimana tentang cara berinvestasi dan menabung, serta bagaimana menggunakan kebutuhan yang utama seperti konsumsi agar tidak boros, serta menerapkan metode untuk menjaga-jaga apabila terdapat kebutuhan mendesak yang tidak terduga.

Adapun penelitian sebelumnya oleh (Silalahi, 2020) mengenai Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Online pada mahasiswa STIE Galileo. Hasil penelitian tersebut menyatakan bahwa mahasiswa sebagai generasi millennial yang dapat meningkatkan literasi keuangan yang cukup baik. Namun, juga dapat memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif dalam berbelanja online. Hal ini dikarenakan mahasiswa STIE Galileo seringkali mengesampingkan literasi keuangan dengan mengedepankan gengsi yang signifikan sehingga dapat membuat mereka menjadi boros dalam berbelanja online seperti membeli barang – barang diluar kebutuhan mereka. Penelitian lain oleh (Qurotaa'ayun & Krisnawati, 2019) mengenai Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial Di Kota Bandung, menemukan bahwa generasi milenial ini masih berada pada tingkat literasi keuangan yang sedang, yaitu generasi milenial tidak dapat menerapkannya dengan baik tentang pengelolaan keuangan sehari-hari. Namun, generasi milenial juga masih dapat menjaga diri dan menerapkan kebutuhan utamanya sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk dan jasa atau dapat mengendalikan perilaku konsumtifnya.

Uraian diatas menunjukkan terdapat kesenjangan antara gaya hidup dan income yang terbatas atau gap fenomena. Sehingga berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk menjadikan referensi dan penelitian lagi dengan judul yaitu: “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Milenial

### 1.2 Rumusan Masalah

Sebagai ulasan latar belakang yang sudah dijelaskan tersebut, maka disimpulkan bahwa seseorang dengan tingkat literasi yang baik memungkinkan ia untuk mengambil keputusan dengan tepat dalam mengelola keuangannya, sehingga terhindar dari perilaku konsumtif dan masalah keuangan.

Namun peneliti menemukan bahwa terdapat *gap* dan teori tersebut dengan keadaan yang terjadi saat ini. Dimana, meskipun dengan tingkat literasi keuangan yang baik, generasi millennial berada pada usia remaja akhir. Yang dimana pada rentang usia tersebut generasi millennial memiliki gaya hidup yang kekinian, hedonisme dan dinamise, serta rasa penasaran yang tinggi. Sehingga timbul adanya kecenderungan untuk membeli produk tanpa direncanakan yang dapat berperilaku konsumtif, termasuk ketika pemenuhan produk gaya hidup dilakukan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan fitur Shopee paylater. Adapun faktor moderasi yang memungkinkan seseorang bisa saja tetap berperilaku konsumtif meskipun mempunyai tingkat literasi keuangan yang baik, seperti besarnya pendapatan generasi millennial. Berdasarkan teori konsumsi Keynes terdapat kecenderungan ketika seseorang mendapatkan tambahan penghasilan, maka konsumtifnya akan meningkat juga meskipun dengan jumlah yang tidak banyak dari meningkatnya pendapatannya. Dengan demikian, semakin banyak pendapatan pada generasi millennial maka semakin besar kecenderungan untuk melakukan pengeluaran yang lebih besar juga.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka muncul pertanyaan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Apakah literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee PayLater* pada generasi milenial?
2. Apakah gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee PayLater* pada generasi millennial?
3. Apakah literasi keuangan dan gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee PayLater* pada generasi milenial?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada generasi millennial
2. Untuk menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada generasi millennial
3. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengguna *Shopee Paylater* pada generasi millennial

### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Manfaat Teoritis  
 Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada seluruh masyarakat terutama pada generasi millennial berupa literatur penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee Paylater* pada generasi millennial agar dapat dijadikan referensi dalam penelitian selanjutnya yang sejenis dengan penelitian ini.
2. Manfaat Praktikal
  - a. Bagi penulis, penelitian ini dapat menjadi sarana agar memperluas wawasan dan memperdalam ilmu pengetahuan serta pengalaman penulis dalam menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama masa kegiatan perkuliahan dan menjadi syarat kelulusan.
  - b. Bagi Instansi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi yang bermanfaat untuk perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Penulisan penelitian ini bertujuan supaya dapat menggambarkan setiap bab dengan ringkas dan jelas. Skripsi ini terdiri dari 5 bagian bab seluruhnya, sehingga dari setiap bab dapat saling keterhubungan. Agar dapat mempermudah yang membaca dalam memahami penelitian ini maka penulis menjabarkan penulisan skripsi pada setiap bab sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menyajikan beberapa bagian seperti latar belakang dari permasalahan yang diangkat, rumusan masalah supaya penjelasan tentang permasalahannya lebih tertuju, pernyataan penelitian yang akan menjawab hasil dari penelitian, kemudian terdapat tujuan penelitian, manfaat Penelitian, serta sistematika penulisan yang dapat memberikan gambaran tentang penelitian yang dilakukan.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menyajikan kajian teoritis yang membahas tentang teori-teori yang mendukung pada penelitian ini yang terdiri dari beberapa bagian, yaitu diantaranya literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumtif, tinjauan pustaka yang memuat tentang penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menyajikan penjelasan tentang jenis penelitian yang akan digunakan dan dipakai, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, variabel operasional serta analisis data penelitian.

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai analisis yang dilakukan pada penelitian ini, aplikasi yang dipakai dalam mengolah data serta hasil penelitian yang dilakukan disertai dengan pembahasannya.

### BAB V PENUTUP

Pada bab ini diuraikan mengenai kesimpulan yang didapat dari pengolahan data yang dilakukan. Kesimpulan tersebut memuat tentang intisari dari hasil penelitian dan pembahasan yang ada pada bab IV serta memuat saran yang berisikan dan berguna bagi pihak yang ada didalamnya.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee paylater* pada generasi millennial di DKI Jakarta dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan (X1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee paylater* pada generasi millennial dengan arah hubungan yang negatif. Hal ini membuktikan bahwa generasi millennial hanya memiliki pemahaman mengenai literasi keuangan sebagai pengetahuan tetapi tidak menjamin bahwa generasi millennial dapat mengaplikasikannya dengan baik. Literasi keuangan ini menjadi penting untuk dimiliki oleh generasi millennial mengingat mereka tumbuh ditengah - tengah budaya hutang yang dibarengi dengan gaya hidup yang mahal dan kemudahan dalam memperoleh kredit. Sehingga dengan meningkatnya literasi keuangan maka perilaku konsumtif generasi millennial dalam menggunakan *Shopee paylater* akan lebih rendah.
2. Gaya hidup (X2) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee paylater* pada generasi millennial dengan arah hubungan yang positif. Hal ini membuktikan bahwa dengan rutinitas yang dilakukan oleh generasi millennial yang senang melakukan berbelanja online seperti selalu up to date pada mode trend (pakaian, sepatu, tas, dll), produk kecantikan, maupun gadget serta menyukai kegiatan berbelanja pada saat waktu luang dan menyempatkan untuk *checkout* suatu barang atau produk menggunakan *Shopee Paylater* sehingga dapat meningkatkan gaya hidup mereka. Gaya hidup hedonis dan modern syang semakin tinggi akan mendorong generasi millennial membeli barang-barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan mereka sehingga dapat menjadi konsumtif dalam menggunakan *Shopee paylater*.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Literasi keuangan (X1) dan Gaya hidup (X2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *Shopee paylater* pada generasi millennial. Hal ini menunjukkan bahwa jika tingkat literasi keuangan tidak dikelola dengan baik maka perilaku konsumtif generasi millennial dalam menggunakan *Shopee paylater* akan semakin konsumtif. Meskipun generasi millennial sudah menerapkan penyusunan anggaran, menyisihkan uang untuk ditabung, dan mempertimbangkan pembelian serta menghindari hutang yang bersifat konsumsi namun apabila dibarengi dengan kegemarannya dalam berbelanja online maka akan tetap mempengaruhi perilaku konsumtif generasi millennial dalam menggunakan *Shopee paylater*. Selain variabel literasi keuangan dan gaya hidup yang mempengaruhi perilaku konsumtif, namun terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif dan tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini dari pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Millennial
  - a. Bagi generasi millennial sebaiknya tidak hanya memiliki pemahaman mengenai literasi keuangan sebagai pengetahuan tetapi juga mampu untuk mengaplikasikannya dalam mengelola keuangan dengan bijak agar terhindar dari perilaku konsumtif.
  - b. Generasi millennial yang memiliki gaya hidup yang tinggi untuk lebih bisa dalam mengontrol perilaku konsumtif seperti jangan terlalu mengikuti zaman yang selalu up to date pada mode trend (pakaian, sepatu, tas, dll), produk kecantikan, maupun gadget dan generasi millennial tidak membeli atau menggunakan suatu produk apabila produk tersebut tidak memberikan keuntungan atau manfaat yang baik.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel independen lain seperti risiko, demografi, promosi dan penggunaan media sosial sehingga dapat mempengaruhi perilaku konsumtif pengguna *Shopee paylater*. Hal ini karena *Shopee paylater* sedang maraknya digunakan oleh

berbagai masyarakat terutama generasi millennial yang menyukai belanja online dengan metode pembayaran *Shopee paylater* (bayar nanti) sehingga nantinya dapat memberikan hasil gambaran yang lebih luas lagi mengenai permasalahan yang diteliti dan dapat diketahui faktor yang berpengaruh dalam berperilaku konsumtif.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliya, L., & Setiaji, K. (2017). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMANegeri 1 Semarang). *Economic Education Analysis*.
- Badan Pusat Statistik. (2022, 06 15). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2021*. Retrieved from <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- BI. (2019). *Bank Indonesia: Menavigasi Sistem Pembayaran Nasional di Era Digital*. Retrieved from [Bi.go.id: https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian/Documents/Blueprint-Sistem-Pembayaran-Indonesia-2025.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian/Documents/Blueprint-Sistem-Pembayaran-Indonesia-2025.pdf)
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy among College Students. *JAI Press Inc*, 7(2), 107-128.
- Dailysocial.id. (2020, 08 13). *Produk Paylater yang Beredar di Indonesia*. Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/tiket-com-gandeng-indodana-rilis-fitur-paylater>
- Dailysocial.id. (2021, 12 23). *Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021*. Retrieved from [Databoks.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021)
- Dikria, O., & Sri, W. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 09. No.2*.
- Fauzi, D. A. (2006). *Cerdas Finansial Sekarang*. Jakarta: Edsa Mahkota.
- Fauzia, A., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung Angkatan 2015). *Prosiding Manajemen*, 5(1), 79-84.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., & Chairani. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics*, 1(1), 76-86.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Haryono, P. (2014). Hubungan Gaya Hidup dan Komformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Menengah Atas Negeri 5. *Psikoborneo, Vol 2, No 4, 2014 : 268-273, 268-273.*
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS, 2 No.1(1), 48-58.* Retrieved from <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jati, W. R. (2015). Less Cash Society: Menakar Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi, 102-112.*
- Kanserina, D., Haris, I., & Nuridja, I. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol 5, No 1.*
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Managment New Jersey: Prentice Hall.*
- Kusumaningtyas, I., & Canda Sakti, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 5 Nomor 3.*
- Lestari, O. (2018). Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi Vol 5, (1), 2.*
- Lins, S., Bottequin, E., & Doka, A. ( 2013). To Think, to Feel, to Have:The Effects of Need for Cognition, Hedonism and Materialism on Impulse Buying Tendencies in Adolescents. *Journal of European Psychology Students, .*
- Lusardi, A., Mitchell, O., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications. *Financial Lteracy among the Young Evidence Implications for Consumers Policy.* <https://www.nber.org/papers/w15352.pdf>, 358-380.
- Manik, Y., & Bukhori, M. (2019). Literasi Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Hedonisme Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, Vol 7, No 2, 66-76.*
- Mien, N. T., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors:Evidence from Vietnam . *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference) ISBN: 978-1-63415-833-6 Danang-Vietnam.*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mottola, G.R;. (2014). The Financial Capability of Young Adults — A Generational View. *FINRA Foundation Financial Capability Insights*, 1-12.
- OECD. (2016, 10 12). *OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy Competencies*. Retrieved from OECD.org: <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD-INFE-International-Survey-of-Adult-Financial-Literacy-Competencies.pdf>
- OJK. (2017). *STRATEGI NASIONAL LITERASI KEUANGAN INDONESIA (Revisit 2017)*. Retrieved from ojk.go.id: [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%20\(Revisit%202017\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%20(Revisit%202017).pdf)
- Pontania, A. (2016). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa SMA negeri 4. *Jurnal Publikasi*, 1, (1), 5-18.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- PT.LDN. (2022, 01 11). *Lentera Dana Nusantara*. Retrieved from lenteradana.co.id: <https://www.lenteradana.co.id/lender/>
- Pulungan, D. (2020). Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Yang Dipengaruhi Oleh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Orang Tua. *Seminar of social sciences engineering & humaniora*, 162-173.
- Puranda, N., & Madiawati, P. (2017). Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah. *Bianis dan Iptek Vol.10, No.1, ISSN : 2502-1559*, 25-36.
- Purnomo, R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Qurotaa'ayun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF (Jurnal of Accounting and Finance)*, Vol 3 No 1.
- Ridhayani, F., & Johan, I. (2020). The Influence of Financial Literacy and Reference Group toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal ofConsumerSciencesE-ISSN: 2460-8963*, Vol. 05, No. 01, 29-45.
- Rosyid, & Lina. (2018). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of control Pada Remaja. *Psikologika*, 5-13.
- Saadah, M. (2021, 04 30). *Trend Paylater dan Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/masruosaadah/trend-paylater-dan-perilaku-konsumtif-masyarakat-1veXO9BMs37>





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Shopee. (2022, 01 05). *E - Commerce Shopee*. Retrieved from Shopee.co.id: <https://shopee.co.id/events3/code/1087565978/>
- Silalahi, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Khazanah Ilmu Berazam, Vol 3, No 2*.
- Soetiono, K. (2015). *OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Solihat, A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, ISSN Online : 2549-2284, Volume II Nomor 1*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, & Sugiyono. (2015). *Cara Mudah belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfatun, T. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *PELITA, Volume XI, Nomor 2*, 4.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan, Vol. 6, No. 2, ISSN: 2087-1708*, 102-106.
- Wimpi, P., & Gunawan , A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora, Vol. 4, No. 2, ISSN 2548-9585 (Online)*, 23-35.
- Winastiti, A. (2016). *Generasi Millenial dan Karakteristiknya*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millennial-dan-karakteristiknya>
- Zahra, D., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 2*, 1033-1041.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Kepada Bapak/Ibu/Saudara yang terhormat,

Saya Gina Rahmawati, mahasiswi tingkat akhir program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Sehubungan dengan penyelesaian skripsi penelitian yang sedang saya lakukan dengan judul “**Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial**”, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat meluangkan waktu dan mengisi kuesioner dengan benar, agar informasi yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia, yang hanya akan saya gunakan untuk kepentingan penelitian.

Petunjuk Umum Pengisian Kuesioner :

1. Bacalah dan pahami seluruh pernyataan dengan baik.
2. Pastikan menjawab pertanyaan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
3. Berilah tanda (•) untuk menjawab setiap pernyataan.

Hormat Saya,

Gina Rahmawati



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### A. Identitas Responden

Pertanyaan berikut bertujuan untuk mengetahui karakteristik generasi millennial yang menggunakan Shopee Paylater.

Berilah tanda (•) pada tempat yang telah disediakan.

1. Nama :
2. No. Handpne :
3. Jenis Kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan
4. Usia :
  - 22 – 25 Tahun
  - 26 – 29 Tahun
  - 30 – 34 Tahun
  - 35 – 40 Tahun
5. Domisili :
  - Jakarta Selatan
  - Jakarta Barat
  - Jakarta Pusat
  - Jakarta Timur
  - Jakarta Utara
6. Pekerjaan :
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Pekerja/Karyawan
  - Ibu Rumah Tangga
  - Wirausaha
  - Pegawai Negeri Sipil
7. Kisaran Pemasukan/Pendapatan Perbulan
  - < Rp 500.000
  - Rp 500.000 – Rp 1.500.000
  - Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000
  - Rp 2.500.000 – Rp 3.500.000
  - Rp 3.500.000 – Rp 4.500.000
  - > Rp 4.500.000
8. Rata – Rata Pengeluaran Perbulan untuk berbelanja di shopee menggunakan Shopee Paylater
  - < Rp 200.000
  - Rp 200.000 – Rp 400.000
  - Rp 400.000 – Rp 600.000
  - Rp 600.000 – 800.000
  - Rp 800.000 – Rp 1.000.000
  - > Rp 1.000.000

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### B. Pertanyaan Penelitian

Pada bagian ini, terdapat beberapa pernyataan mengenai aspek literasi keuangan, gaya hidup, dan perilaku konsumtif

Pernyataan yang disediakan dinilai dalam skala 1-5, yaitu:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Cukup/Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

### Literasi Keuangan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memahami cara perhitungan bunga dalam menggunakan shopee paylater					
2.	Saya memahami, risk and return serta diversifikasi dalam berinvestasi					
3.	Saya memahami definisi dan dampak tentang inflasi					
4.	Saya melakukan penyusunan anggaran keuangan untuk berbelanja maupun dana tak terduga					
5.	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung setiap bulan					
6.	Saya selalu melakukan pertimbangan yang matang sebelum membeli suatu barang atau produk					
7.	Saya selalu menghindari hutang untuk keperluan yang bersifat konsumsi					
8.	Saya merasa hidup tidak hanya untuk hari ini tetapi juga untuk masa depan					
9.	Saya merasa lebih puas jika uang ditabung untuk masa depan dibanding dibelanjakan					
10.	Menurut saya, ketika saya ada uang tidak langsung dihabiskan seluruhnya					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Gaya Hidup

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menyukai kegiatan berbelanja pada saat waktu luang dan menyempatkan untuk checkout barang atau produk menggunakan Shopee Paylater					
2.	Saya menikmati kegiatan berbelanja dengan menggunakan Shopee paylater					
3.	Saya selalu up to date pada trend mode (pakaian, sepatu, tas, dan sebagainya), produk kecantikan, maupun gadget.					
4.	Saya lebih suka untuk membeli produk branded yang harganya mahal					
5.	Menurut saya, ketika saya berbelanja produk branded mencerminkan selera tinggi dan kelas status sosial pada diri sendiri					
6.	Saya membeli suatu produk atau layanan jasa tertentu untuk menjaga penampilan dan gengsi					

### Perilaku Konsumtif

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Ketika saya bertransaksi menggunakan Shopee paylater, terdapat dorongan untuk membeli suatu produk apabila disertai dengan diskon atau pemberian hadiah					
2.	Ketika terdapat saldo di Shopee paylater, saya tidak tahan untuk menggunakan sebagian atau seluruh saldo tersebut untuk memenuhi keinginan.					
3.	Ketika saya berbelanja menggunakan Shopee paylater, seringkali membeli dua atau lebih produk dengan fungsi yang sama namun berbeda merek					
4.	Ketika bertransaksi menggunakan Shopee paylater, saya membeli atas pertimbangan harga (bukan manfaat atau kegunaan)					
5.	Membeli sesuatu dengan menggunakan Shopee paylater itu merupakan					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	hal yang menyenangkan, sehingga saya merasa mudah untuk mengeluarkan uang					
6.	Ketika saya bertransaksi menggunakan Shopee paylater menimbulkan perasaan diri menjadi lebih keren, gaul, serta kekinian					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Data Penelitian

Resp	Literasi Keuangan										T_X 1
	LK 1	LK 2	LK 3	LK 4	LK 5	LK 6	LK 7	LK 8	LK 9	LK1 0	
1	5	4	4	3	4	2	2	1	3	4	32
2	3	4	5	3	3	3	4	3	3	5	36
3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	39
4	3	4	3	4	5	4	5	4	3	3	38
5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	39
6	3	4	3	5	5	3	3	5	3	4	38
7	4	4	4	3	5	4	3	4	2	4	37
8	5	5	3	2	2	1	2	1	3	4	28
9	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	36
10	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	31
11	2	5	2	4	3	2	5	4	3	3	33
12	1	4	3	4	5	5	4	3	3	5	37
13	3	4	2	3	3	4	3	5	3	4	34
14	2	5	4	3	4	2	3	4	2	4	33
15	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	43
16	3	2	2	1	5	3	2	1	3	4	26
17	2	3	4	3	2	4	4	3	3	5	33
18	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	31
19	2	5	2	4	3	2	5	4	3	3	33
20	1	4	3	4	5	5	4	3	3	5	37
21	3	4	2	3	3	4	3	5	3	4	34
22	2	5	4	3	4	2	3	4	2	4	33
23	2	4	2	2	3	3	3	4	5	5	33
24	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	38
25	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	32
26	4	5	4	5	5	4	4	3	4	2	40
27	3	2	2	1	3	4	5	3	3	3	29
28	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	42
29	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	38
30	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
31	3	2	2	1	3	4	3	5	5	3	31
32	2	3	4	3	4	4	4	3	5	4	36
33	3	3	4	2	5	5	3	2	2	1	30
34	2	5	2	4	4	4	4	3	3	3	34
35	3	2	2	1	5	3	2	1	3	4	26
36	2	3	4	3	2	4	4	3	3	5	33
37	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	31
38	2	5	2	4	3	2	5	4	3	3	33
39	1	4	3	4	5	5	4	3	3	5	37
40	3	4	2	3	3	4	3	5	3	4	34
41	2	5	5	4	4	3	4	2	2	4	35
42	2	3	3	4	5	3	3	3	4	4	34
43	2	3	5	4	4	3	4	2	3	3	33
44	3	3	3	4	5	3	3	3	5	5	37

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

45	3	3	4	5	4	3	4	5	2	4	37
46	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	37
47	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	36
48	2	3	3	4	3	5	5	3	3	5	36
49	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	37
50	2	5	5	5	3	2	2	1	3	3	31
51	1	4	4	4	4	3	3	3	3	5	34
52	3	4	2	3	3	4	3	5	3	4	34
53	2	5	4	3	4	2	3	4	2	4	33
54	2	5	5	5	4	4	3	4	2	5	39
55	4	5	5	3	4	5	3	3	3	5	40
56	3	5	5	4	5	4	3	4	5	3	41
57	4	3	2	3	4	3	4	5	4	3	35
58	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	32
59	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	37
60	2	5	2	4	4	4	3	5	4	3	36
61	1	4	3	5	5	3	2	2	1	5	31
62	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	34
63	2	5	4	3	4	2	3	4	2	4	33
64	2	3	4	3	2	5	5	4	4	4	36
65	2	3	4	4	3	2	1	5	3	3	30
66	3	3	4	3	5	5	3	5	5	5	41
67	3	3	3	4	5	3	3	2	2	4	32
68	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	41
69	3	2	2	1	5	3	2	1	3	4	26
70	2	3	4	3	2	4	4	3	3	5	33
71	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	31
72	2	5	2	4	3	2	5	4	3	3	33
73	1	4	3	4	5	5	4	3	3	5	37
74	3	4	2	3	3	4	3	5	3	4	34
75	2	5	4	3	4	2	3	4	2	4	33
76	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	44
77	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
78	4	3	2	2	3	4	4	3	4	4	33
79	3	2	2	1	5	3	2	1	3	4	26
80	2	3	4	3	2	4	4	3	3	5	33
81	3	3	4	2	3	2	4	3	3	4	31
82	2	5	2	4	3	2	5	4	3	3	33
83	1	4	3	4	5	5	4	3	3	5	37
84	3	4	2	3	3	4	3	5	3	4	34
85	2	5	4	3	4	2	3	4	2	4	33
86	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	44
87	4	5	1	5	2	3	3	5	4	4	36
88	3	5	5	3	5	5	4	5	4	3	42
89	4	3	5	4	4	3	4	2	4	3	36
90	2	2	3	4	5	3	3	3	2	2	29
91	3	3	4	5	4	3	4	5	3	4	38
92	2	5	3	4	3	4	5	4	3	3	36
93	1	4	4	4	4	4	4	4	3	5	37

94	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	<b>37</b>
95	2	5	4	4	4	3	5	4	2	4	<b>37</b>
96	3	5	5	5	3	2	2	1	3	4	<b>33</b>
97	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	<b>34</b>
98	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	<b>43</b>
99	4	4	5	3	3	5	3	5	3	5	<b>40</b>
100	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>45</b>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Res p.	Gaya Hidup						T_X2	Perilaku Konsumtif						T_Y
	G H1	G H2	G H3	G H4	G H5	G H6		P K 1	P K 2	P K 3	P K 4	P K 5	P K 6	
1	4	5	5	4	5	4	27	4	4	4	4	3	4	23
2	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
3	5	4	4	3	4	2	22	5	5	3	5	4	5	27
4	3	4	5	3	3	3	21	5	3	2	3	4	3	20
5	4	5	4	3	4	5	25	4	5	5	3	5	4	26
6	3	4	3	4	5	4	23	3	3	4	5	5	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	5	26
8	3	4	3	5	5	3	23	4	4	4	2	5	3	22
9	4	4	4	3	5	4	24	5	5	4	4	3	4	25
10	5	5	3	2	2	1	18	5	3	2	4	5	4	23
11	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	4	4	4	24
12	4	5	4	3	4	4	24	4	5	5	4	5	5	28
13	4	3	5	4	3	5	24	4	5	5	4	3	4	25
14	5	5	4	3	3	1	21	5	5	2	5	4	2	23
15	3	4	5	5	5	4	26	5	5	4	4	3	5	26
16	5	5	5	1	3	4	23	4	5	5	5	5	5	29
17	4	5	4	5	4	3	25	5	4	5	4	5	5	28
18	3	4	4	5	4	3	23	5	5	4	2	4	3	23
19	3	5	4	4	4	4	24	5	4	3	4	5	5	26
20	5	5	5	4	5	3	27	5	4	5	4	5	3	26
21	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	28
22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
23	3	4	5	3	5	4	24	3	5	4	3	4	4	23
24	3	4	3	5	3	1	19	5	2	5	5	3	4	24
25	4	4	4	4	5	5	26	4	5	4	3	4	5	25
26	1	3	1	5	5	5	20	1	5	5	1	5	5	22
27	5	4	4	5	4	5	27	4	3	4	4	5	5	25
28	4	5	3	4	5	3	24	4	3	5	3	4	3	22
29	3	4	4	3	5	4	23	4	2	3	3	4	5	21
30	4	4	4	3	4	3	22	5	4	5	5	4	3	26
31	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
32	3	4	3	4	5	5	24	5	4	4	3	5	4	25
33	4	3	4	3	4	5	23	3	5	4	3	4	5	24
34	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
35	3	4	3	5	5	3	23	3	4	4	3	5	4	23
36	3	5	4	3	5	4	24	4	4	3	5	5	4	25
37	4	4	4	4	3	5	24	4	3	4	5	4	4	24
38	3	4	3	5	5	5	25	5	4	5	4	4	3	25



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

39	4	4	3	5	5	3	<b>24</b>	4	4	3	5	4	4	<b>24</b>
40	3	2	3	3	3	3	<b>17</b>	3	5	4	5	3	4	<b>24</b>
41	3	2	3	4	5	5	<b>22</b>	2	3	1	3	4	5	<b>18</b>
42	2	3	2	3	3	2	<b>15</b>	4	3	4	5	4	3	<b>23</b>
43	5	5	5	3	3	3	<b>24</b>	5	5	3	5	5	5	<b>28</b>
44	3	3	4	2	5	4	<b>21</b>	4	3	4	5	3	5	<b>24</b>
45	5	5	5	3	5	5	<b>28</b>	4	4	5	3	4	5	<b>25</b>
46	2	3	4	5	4	5	<b>23</b>	3	4	5	5	4	3	<b>24</b>
47	4	4	4	2	4	2	<b>20</b>	4	3	2	5	5	5	<b>24</b>
48	5	5	4	3	3	4	<b>24</b>	4	3	5	4	4	2	<b>22</b>
49	2	3	4	3	4	5	<b>21</b>	4	3	5	4	3	4	<b>23</b>
50	5	5	4	3	4	4	<b>25</b>	5	4	5	4	4	3	<b>25</b>
51	5	3	4	5	5	3	<b>25</b>	3	4	3	5	4	5	<b>24</b>
52	4	4	4	3	5	3	<b>23</b>	4	3	5	3	4	5	<b>24</b>
53	3	4	4	4	4	3	<b>22</b>	4	3	5	4	4	3	<b>23</b>
54	4	4	5	5	5	5	<b>28</b>	4	5	4	5	5	5	<b>28</b>
55	4	4	3	5	4	5	<b>25</b>	4	3	5	5	4	4	<b>25</b>
56	3	4	3	3	4	4	<b>21</b>	2	4	5	3	2	4	<b>20</b>
57	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>
58	4	3	5	4	3	4	<b>23</b>	4	3	5	4	4	4	<b>24</b>
59	5	5	5	5	5	5	<b>30</b>	4	5	5	4	5	5	<b>28</b>
60	5	3	4	3	4	5	<b>24</b>	3	5	4	4	3	5	<b>24</b>
61	4	5	5	3	4	4	<b>25</b>	5	4	4	5	4	5	<b>27</b>
62	4	4	3	4	5	5	<b>25</b>	3	4	4	4	5	4	<b>24</b>
63	5	5	5	5	5	3	<b>28</b>	5	4	5	5	3	3	<b>25</b>
64	4	4	5	3	4	5	<b>25</b>	5	4	5	3	3	4	<b>24</b>
65	3	5	4	5	4	5	<b>26</b>	4	4	3	5	4	5	<b>25</b>
66	3	4	4	4	3	3	<b>21</b>	4	3	4	4	3	4	<b>22</b>
67	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
68	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
69	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	4	4	4	5	5	5	<b>27</b>
70	4	4	3	3	4	5	<b>23</b>	4	3	4	5	5	5	<b>26</b>
71	4	4	4	5	4	4	<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
72	4	4	3	3	5	4	<b>23</b>	4	3	4	5	5	4	<b>25</b>
73	4	4	3	4	3	5	<b>23</b>	5	4	4	4	4	4	<b>25</b>
74	4	4	2	4	3	5	<b>22</b>	4	3	4	4	4	5	<b>24</b>
75	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	5	5	4	4	5	4	<b>27</b>
76	4	5	4	4	3	4	<b>24</b>	5	5	4	4	4	4	<b>26</b>
77	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>	4	4	4	4	4	4	<b>24</b>
78	3	4	5	4	4	4	<b>24</b>	4	4	3	4	3	4	<b>22</b>
79	5	5	5	4	4	4	<b>27</b>	5	4	5	4	4	5	<b>27</b>



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

80	5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	4	4	28
81	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
82	4	5	4	3	5	4	25	5	5	4	4	5	4	27
83	4	3	5	3	4	2	21	3	4	5	3	4	5	24
84	4	5	3	4	3	4	23	3	5	4	4	5	5	26
85	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	5	5	5	30
86	3	4	5	3	4	3	22	3	4	4	3	5	1	20
87	5	4	5	4	5	5	28	5	4	5	4	5	4	27
88	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
89	2	2	2	2	3	2	13	4	3	2	4	4	3	20
90	5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	4	5	5	28
91	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
92	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
93	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	4	5	4	27
94	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	4	5	4	27
95	4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	26
96	4	4	5	3	5	4	25	4	3	5	4	4	5	25
97	3	4	4	3	3	5	22	5	3	2	4	4	4	22
98	4	4	5	4	5	3	25	4	4	3	3	5	5	24
99	5	4	4	4	5	4	26	5	5	4	4	5	4	27
100	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### Literasi Keuangan (X1)

##### a. Uji Validitas

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_1	37,47	40,671	,576	,854
P_2	37,50	40,052	,546	,856
P_3	37,33	42,161	,397	,868
P_4	37,27	36,409	,708	,842
P_5	37,27	37,237	,609	,852
P_6	37,03	40,792	,554	,856
P_7	37,00	40,069	,562	,855
P_8	36,70	40,424	,716	,846
P_9	37,20	39,821	,654	,848
P_10	37,23	40,530	,546	,856

##### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,866	10

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Gaya Hidup (X2)

#### a. Uji Validitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_11	15,03	28,654	,728	,845
P_12	15,00	29,862	,567	,870
P_13	14,90	29,748	,590	,866
P_14	15,50	27,707	,694	,849
P_15	15,73	26,478	,743	,840
P_16	15,83	26,833	,742	,840

#### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,874	6

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Perilaku Konsumtif (Y)

#### a. Uji Validitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P_17	13,03	42,654	,609	,934
P_18	14,03	35,551	,883	,900
P_19	14,23	37,702	,773	,915
P_20	14,03	35,137	,841	,905
P_21	13,53	36,809	,791	,912
P_22	14,13	34,809	,831	,907

#### b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,926	6

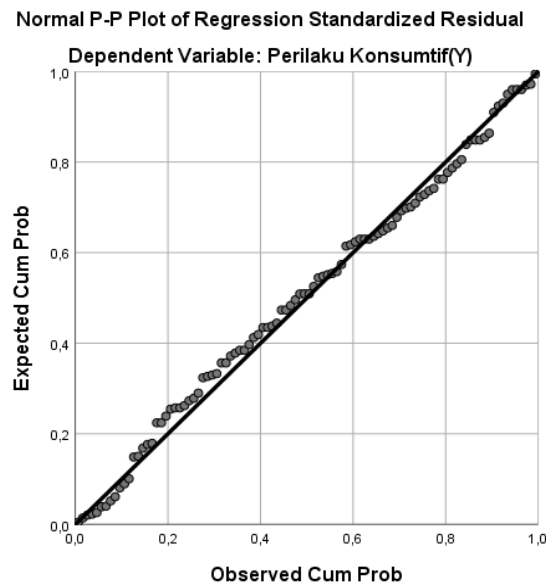
#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

## a. Uji Normalitas



## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,73891896
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,036
	Negative	-,052
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
<p>a. Test distribution is Normal.</p> <p>b. Calculated from data.</p> <p>c. Lilliefors Significance Correction.</p> <p>d. This is a lower bound of the true significance.</p>		



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

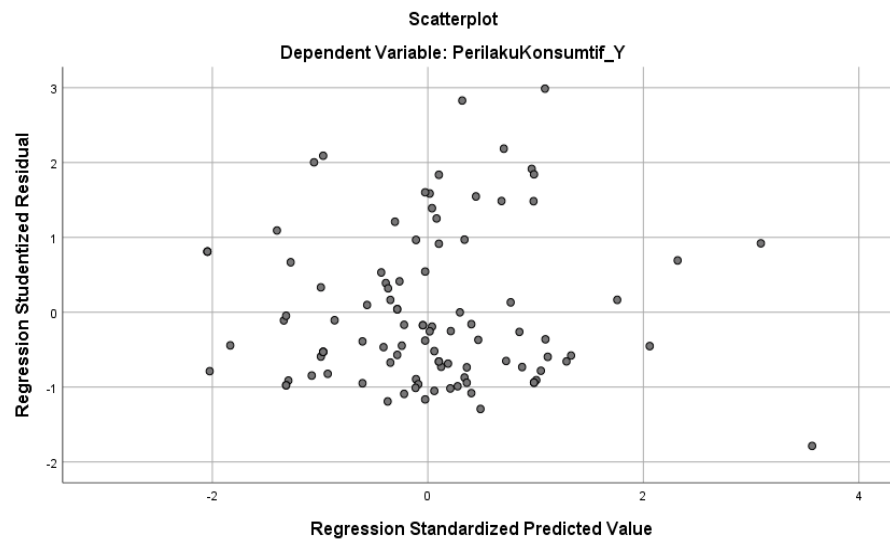
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### b. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10,476	1,772		5,913	,000		
	Literasi Keuangan (X1)	,071	,036	,158	1,953	,054	,875	1,143
	Gaya Hidup (X2)	,472	,064	,597	7,404	,000	,875	1,143

### c. Uji Heteroskedastisitas



### Uji Glejser

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,002	1,102		2,725	,008
	Literasi Keuangan (X1)	-,004	,023	-,019	-,179	,859
	Gaya Hidup (X2)	-,062	,040	-,166	-1,556	,123

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

## Analisis Regresi Linear Berganda

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	12,022	2,673		4,498	,000
	Literasi Keuangan	-,083	,050	,250	1,649	,110
	Gaya Hidup	,384	,110	,531	3,496	,002

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

## a. Uji t (Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	10,174	1,753		5,802	,000
	Literasi Keuangan	,082	,036	,183	-2,289	,024
	Gaya Hidup	,466	,063	,590	7,383	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## b. Uji F (Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	246,995	2	123,497	40,581	,000 <sup>b</sup>
	Residual	295,195	97	3,043		
	Total	542,190	99			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif  
b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan

## c. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,675 <sup>a</sup>	,456	,444	1,74449

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Literasi Keuangan



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 7. Lembar Bimbingan

## FORM-3 Lembar Bimbingan Pembimbing

Lembar Bimbingan

Nama Mahasiswa : Gina Rahmawati  
 NIM : 1804421027  
 Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. Elly Mirati, S.E., M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
25 Maret 2022	Judul ACC	
30 Maret 2022	- Perbaikan Penyusunan kalimat pada latar belakang - Perbaikan data grafik pengguna Spaylater	
01 April 2022	ACC BAB I	
06 April 2022	- Perbaikan kerangka pemikiran - Hipotesis	
13 April 2022	ACC BAB II	
15 April 2022	- Perbaikan kriteria teknik purposive sampling	
20 April 2022	- Perbaikan penulisan pada analisis regresi linear berganda	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**FORM-3 Lembar Bimbingan Pembimbing**

Lembar Bimbingan

Nama Mahasiswa : Gina Rahmawati  
 NIM : 1804421027  
 Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan  
 Nama Dosen Pembimbing : Dr. Elly Mirati, S.E., M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
18 Mei 2022	ACC BAB III	
25 Mei 2022	- Perbaikan penulisan pada pembahasan penelitian	
08 Juni 2022	- Perbaikan penulisan pada grafik karakteristik responden	
15 Juni 2022	ACC BAB IV	
22 Juni 2022	- Perbaikan penulisan pada kesimpulan	
20 Juli 2022	- Perbaikan saran pada generasi millennial	
22 Juli 2022	SKRIPSI ACC	

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta