



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**ALASAN DIBALIK PEMILIHAN METODE PEMBAYARAN CASH ON
DELIVERY (COD) SAAT BELANJA ONLINE**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

Verani Sabtia Vandiny

NIM. 1804421047

Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**ALASAN DIBALIK PEMILIHAN METODE PEMBAYARAN CASH ON
DELIVERY (COD) SAAT BELANJA ONLINE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Akuntansi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:
Verani Sabtia Vandiny

NIM. 1804421047

Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan Akuntansi

Politeknik Negeri Jakarta

2022



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Bukan duplikasi karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Verani Sabtia Vandiny

NIM : 1804421047

Tanda Tangan :



Tanggal : 4 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Verani Sabtia Vandiny

NIM : 1804421047

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan


Judul Skripsi :

Alasan Dibalik Pemilihan Metode Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) Saat Belanja *Online*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Dr. Tetty Rimenda., S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Verani Sabtia Vandiny
Nomor Induk Mahasiswa : 1804421047
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Alasan Dibalik Pemilihan Metode Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) Saat Belanja *Online*

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

NIP. 196211161992032001

Ketua Program Studi

D4 Keuangan dan Perbankan

Mia Andika Sari, S.Hum., M.M.

NIP. 9222016020919820803

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi terapan yang berjudul Alasan Dibalik Pemilihan Metode Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) Saat Belanja *Online* guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi (S.Tr.Ak)

Dalam penyelesaian proposal skripsi terapan ini penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, nasihat serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Mia Andika Sari, S.Hum., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
4. Ibu Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang membimbing dengan sangat giat dan sabar sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
6. Kedua orang tua penulis, Ibu Dessi Sasika dan Ayah Jaenudin atas segala doa serta semua dukungan yang telah dan selalu diberikan kepada penulis.
7. Nilam, Dzakwan, dan Dzamaar selaku adik penulis yang selalu menghibur selama penyusunan skripsi ini.
8. Reza Pachlevi selaku sahabat penulis yang selalu mendampingi, menghibur, memberikan semangat, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Haechan yang selalu menghibur dan menginspirasi penulis selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman-teman Departemen Kominfo khususnya Roro dan Shalfa yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah serta memberikan semangat.
11. Ridza Afriyati sebagai pengingat dan penyemangat penulis sejak awal masuk sebagai mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta.
12. Teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan angkatan 2018 kelas A khususnya Adilla, Ahya, dan Geby selaku teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Teman-teman seperbimbinganku, Oca Meidi, Kak Yasmin, dan Shagi PNM yang selalu membantu serta menginspirasi penulis saat penyusunan skripsi.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, atas bantuan, semangat, serta doa yang diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun agar dapat diperbaiki di masa mendatang. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Depok, Maret 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**


Verani Sabtia Vandiny
1804421047



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Verani Sabtia Vandiny
NIM : 1804421047
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Alasan Dibalik Pemilihan Metode Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) Saat Belanja Online.**

Demi Hak Bebas Royalt Noneksklusif ini, Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Tanggal : 24 Agustus 2022

Yang menyatakan

Verani Sabtia Vandiny

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Verani Sabtia Vandiny
Keuangan dan Perbankan Terapan
Alasan Dibalik Pemilihan Metode Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) Saat Belanja *Online*

ABSTRAK

Pesatnya pengadopsian teknologi memengaruhi metode pembayaran sehingga menyebabkan terjadinya perubahan pada perilaku konsumen saat memilih metode pembayaran yang akan mereka gunakan sebagai pelengkap proses belanja *online* di *e-commerce*. Studi ini bertujuan untuk mengusut faktor-faktor yang mendorong konsumen dalam memilih metode pembayaran *Cash on Delivery* (COD) saat belanja *online*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dihimpun menggunakan kuesioner daring yang disebar kepada 155 responden yang sering berbelanja *online* di *e-commerce* menggunakan *Cash on Delivery* (COD) sebagai metode pembayarannya. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling analysis techniques* (SEM-PLS) yang dioperasikan menggunakan *software* SmartPLS versi 3. Didapatkan bahwa faktor promosi, sosial, pribadi, *perceived ease of use*, dan *perceived usefulness* berperan penting dalam menentukan keputusan menggunakan metode pembayaran *Cash on Delivery* (COD) saat berbelanja *online*. Faktor pribadi merupakan faktor yang paling dominan.

Kata Kunci : *Cash on Delivery* (COD), *E-Commerce*, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Promosi, *Technology Acceptance Model* (TAM)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Verani Sabtia Vandiny

Keuangan dan Perbankan Terapan

The Reasons of Why Customers Choosing a Cash On Delivery (COD) as Their Payment Method When Shopping Online

ABSTRACT

The rapid adoption of technology affects payment methods, causing changes in consumer behavior when choosing the payment method that they will use as a complement to the online shopping process in e-commerce. This study investigated the factors encouraging customers to choose Cash on Delivery (COD) payment method while shopping online. This research uses quantitative methods and a sample of 155 respondents who often do online shopping in e-commerce and used Cash on Delivery (COD) as their payment method. Questionnaire is used to collect data. Method used in this study is Partial Least Squares-Structural Equation Modeling analysis techniques which is operated using SmartPLS ver. 3 software. It was found that promotion factors, social factors, personal factor, perceived ease of use factors, and perceived usefulness factors play an important role in determining the decision to use Cash on Delivery (COD) payment method when shopping online. Personal factors are the most dominant factors.

Keywords : *Cash on Delivery (COD), Consumer Behavior, E-Commerce, Purchasing Decision, Promotion, Technology Acceptance Model (TAM)*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Bauran Pemasaran	10
2.1.1.1 Promosi	10
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.1.2.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	12
2.1.2.2 <i>Perceived Usefulness</i>	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3.1 Sosial	15
2.1.3.2 Pribadi	16
2.1.4 <i>Purchasing Decision (Keputusan Pembelian)</i>	17

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.5 Metode Pembayaran pada <i>E-Commerce</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Metode Pengambilan Sampel	28
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	30
3.6 Variabel Operasional.....	30
3.7 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Responden	35
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Metode Pembayaran yang Digunakan ...	35
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Usia, Pekerjaan, dan Pendapatan.....	37
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan <i>E-Commerce</i> dan Frekuensi Belanja <i>Online</i>	39
4.2 Hasil Uji SEM-PLS	41
4.2.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	41
4.2.1.1 <i>Convergent Validity</i>	42
4.2.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	43
4.2.1.3 <i>Composit Reliability</i>	43
4.2.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
4.2.2.1 Koefisien Jalur (<i>Coeffiicent Path</i>)	44
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
4.3.1 Faktor Pribadi	46
4.3.2 Faktor Promosi	47
4.3.3 Faktor Sosial.....	48
4.3.4 Faktor <i>Perceived Usefulness</i>	48
4.3.5 Faktor <i>Perceived Ease of Use</i>	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP..... 50
5.1 Kesimpulan 50
5.2 Saran..... 50
DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Cara Pembayaran <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2021	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Skor Skala <i>Likert</i>	30
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	31
Tabel 4.3 Nilai <i>Loading Factor</i> Seluruh Variabel.....	42
Tabel 4.4 <i>Discriminant Validity</i>	43
Tabel 4.5 Konstruk Reliabilitas dan Validitas.....	44
Tabel 4.6 <i>Path Coefficient</i> Pengukuran Signifikansi.....	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Cara Pembayaran E-Commerce di Indonesia	2
Gambar 2.1 Kerangka Landasan Teori	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Pembayaran yang Digunakan.....	35
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	38
Gambar 4.7 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan <i>E-Commerce</i>	39
Gambar 4.8 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Belanja <i>Online</i>	39
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal	40
Gambar 4.10 Pengujian Model Pengukuran Tahap 1	41
Gambar 4.11 Pengujian Model Pengukuran Tahap 2	41
Gambar 4.12 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i>	45

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2 . Data Penelitian	66
Lampiran 3 . Distribusi Pertanyaan	75
Lampiran 4 . Nilai <i>Cross Loadings</i>	79
Lampiran 5 . Lembar Bimbingan.....	80



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pesatnya pengadopsian teknologi yang luar biasa, menyebabkan jangkauan seluler serta akses komputer dan *smartphone* menjadi lebih mudah diakses. Hal tersebut menyebabkan bermunculannya metode-metode pembayaran baru di Indonesia diantaranya, transfer bank via *mobile banking*, *e-wallet*, QRIS, kartu kredit/debit, dan masih banyak lagi. Hadirnya berbagai macam metode pembayaran dimanfaatkan oleh pelaku bisnis sebagai alat transaksi pada aktivitas jual beli salah satunya oleh *platform e-commerce*. *E-Commerce* itu sendiri adalah aktivitas jual beli yang dilakukan oleh penjual dan konsumen melalui perantara internet. Selain mengadopsi pembayaran digital, para pelaku *e-commerce* menyediakan metode pembayaran alternatif tunai yaitu *Cash On Delivery* atau lebih dikenal sebagai COD. COD merupakan sistem pembayaran dimana transaksinya dilakukan saat produk yang dibeli telah sampai ke alamat tujuan.

Dengan adanya pembayaran digital diharapkan dapat menciptakan efektivitas dan efisiensi pada transaksi keuangan konsumen. Hal tersebut selaras dengan tujuan Gerakan Nasional Non Tunai (GNNT) yang dirancang oleh Bank Indonesia (BI) pada tahun 2014 yaitu untuk menciptakan ekosistem *Cashless Society* di Indonesia. (Limthongchai & Speece, 2003) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa *E-Commerce* dapat menggeser kecenderungan masyarakat untuk bertransaksi secara non tunai. Tetapi pada kenyataannya konsumen lebih memilih COD dimana metode pembayaran tersebut masih menggunakan uang tunai. Dibuktikan dengan data hasil riset oleh Badan Pusat Statistik (BPS, 2021) yang menjelaskan bahwa cara pembayaran *E-Commerce* di Indonesia yang paling banyak dipilih konsumen adalah *Cash On Delivery* yaitu 78,72%.

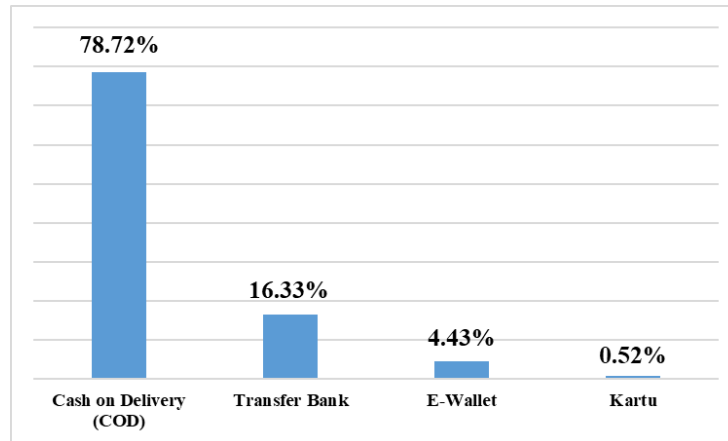
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Persentase Cara Pembayaran E-Commerce di Indonesia

Sumber: BPS (2021)

Berlandaskan Gambar 1.1, dapat diasumsikan bahwa alasan mengapa COD menduduki posisi pertama adalah dikarenakan dengan menggunakan COD pembelian pada *e-commerce* menjadi lebih mudah karena konsumen tidak perlu memiliki akun *e-payment*. Menurut survei yang dilakukan oleh (Jakpat, 2021), alasan utama mengapa konsumen memilih metode pembayaran COD saat belanja di *e-commerce* adalah untuk memastikan barang yang dibeli sebelum membayar, metode pembayaran yang simpel, dan malas untuk ke ATM. Melihat tingginya minat konsumen dalam menggunakan COD sebagai metode pembayaran, membuat pelaku *e-commerce* banyak mempromosikan COD yang disediakan oleh platform mereka. Dengan mempromosikan layanan COD diharapkan akan menarik pelanggan dari berbagai karakteristik untuk menggunakan platformnya. Promosi itu sendiri merupakan aktivitas yang dilakukan dengan menjelaskan keunggulan produk serta merayu konsumen agar mereka membeli produk yang ditawarkan (Kotler & Keller, 2016). Tambunan (2016) menyebutkan bahwa kegiatan promosi dapat memengaruhi konsumen saat pengambilan keputusan membeli suatu produk. Promosi terkait metode pembayaran COD pada *e-commerce* dilakukan dengan memasang iklan pada televisi, *billboard*, website, dan sosial media. Selain itu, diberikannya promo-promo menarik pada *event* tertentu. Seperti yang dilakukan oleh salah satu *e-commerce* besar di Indonesia yaitu Shopee dimana mereka memberikan promo gratis ongkos pengiriman serta pemberian *cashback* bagi konsumen yang menggunakan metode pembayaran COD. Hal tersebut merupakan upaya yang dilakukan guna meningkatkan ketertarikan konsumen untuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan metode pembayaran COD. *Advertising, Sales Promotion*, dan *Online & Social Media Marketing* merupakan beberapa bentuk promosi yang dilakukan oleh *e-commerce* penyedia metode pembayaran COD.

Penggunaan aplikasi *e-commerce* mengharuskan pengguna memiliki keterampilan, kemampuan, serta keahlian penggunaan internet (Barkhordari et al., 2017). Pelaku *e-commerce* harus menyediakan fitur-fitur yang memudahkan konsumen dalam penggunaan aplikasi mereka, sehingga konsumen memilih untuk menggunakan platform mereka dibanding platform *e-commerce* lainnya. Hal tersebut dapat disebut sebagai *ease of use*. Menurut penelitian yang dilakukan (Anjum & Junwu, 2020), *ease of use* merupakan faktor paling penting yang mendorong konsumen dalam memilih metode pembayaran COD. Persepsi *ease of use* merupakan tingkat keyakinan seseorang dimana mempelajari, memanfaatkan, serta menggunakan teknologi dapat memudahkan pengguna (Naufaldi & Tjokrosaputro, 2020). S. H. Khan & Arshad (2019) menyatakan bahwa kerumitan pembayaran online berdampak negatif pada konsumen. Sehingga hadirnya sistem pembayaran COD dapat menimbulkan kemudahan saat melakukan pembelian pada *e-commerce* karena tidak perlu menggunakan atau memiliki akun bank maupun dompet digital. Dimensi *perceived ease of use* diantaranya adalah mudah dipelajari, upaya yang dibutuhkan, serta mudah digunakan.

Perceived usefulness merupakan seberapa besar konsumen percaya bahwa suatu sistem dapat meningkatkan performa kerjanya (Davis, 1989). Peningkatan performa kerja yang dimaksud ialah suatu sistem pembayaran dapat bermanfaat, menguntungkan, dapat diselesaikan lebih cepat, serta meningkatkan efektivitas dalam kegiatan belanja online. Para pelaku *e-commerce* perlu memperhatikan faktor *perceived usefulness* agar konsumen selalu menggunakan platform mereka, beberapa *e-commerce* yang ada di Indonesia mengimplementasikan faktor tersebut dengan menghadirkan metode pembayaran alternatif COD. Penelitian Mun, et al. (2017) menjelaskan bahwa alasan mengapa konsumen tidak menggunakan *mobile/digital payment* dikarenakan metode tersebut membuat transaksi menjadi tidak efektif (contohnya terkait kecepatan dan fleksibilitas). Sehingga diduga COD merupakan metode pembayaran alternatif terbaik dibanding metode pembayaran



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

digital lainnya dan dapat meningkatkan performa kinerja konsumen dalam melakukan pembelian online.

Perilaku konsumen memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan penggunaan COD. Berdasarkan penjelasan Kotler & Armstrong (2013), faktor yang memengaruhi keputusan pembelian adalah faktor sosial, faktor budaya, faktor pribadi, dan faktor psikologi. Namun dalam penelitian ini, peneliti hanya menggunakan dua faktor yaitu faktor sosial dan faktor pribadi.

Dalam pengambilan keputusan, konsumen banyak dipengaruhi oleh lingkungan sekitarnya. Perilaku tersebut terdapat pada faktor sosial. Menurut Kotler & Armstrong (2018), faktor sosial merupakan salah satu perilaku konsumen yang dipengaruhi oleh kelompok konsumen, lingkungan sosial, keluarga, serta status sosial. Dalam pemilihan metode pembayaran COD atau metode lainnya saat belanja *online*, lingkungan sekitar diduga memiliki andil yang cukup besar. Lingkungan sekitar yang dimaksud adalah keluarga dan teman.

Selain faktor sosial, faktor pribadi juga memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan penggunaan metode pembayaran saat belanja *online*. Faktor pribadi adalah suatu hal yang berasal dari diri individu. Salah satu karakteristik dari faktor pribadi ialah gaya hidup. Gaya hidup memiliki peran langsung terhadap sikap atau perilaku konsumen. Gaya hidup itu sendiri merupakan pola hidup seseorang yang diekspresikan melalui kegiatan, minat dan opininya (Kotler, 2009).

Berlandaskan pada penelitian-penelitian di atas, dapat diketahui bahwa faktor promosi, *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, sosial, dan pribadi memiliki pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan sistem pembayaran COD. Kelima faktor tersebut memiliki dimensi-dimensi dalam bentuk pertanyaan. Total dimensi dari kelima faktor tersebut adalah 22 dimensi yang memiliki kekuatan yang berbeda-beda dalam mendorong keputusan penggunaan sistem pembayaran. Kebaharuan dari penelitian ini adalah peneliti menggunakan teknik penelitian PLS-SEM yang mampu menguraikan lebih jelas tentang hubungan antara dimensi yang diteliti.

Sesuai dengan fenomena dan gap yang telah dipaparkan, maka penulis tertarik untuk meneliti faktor-faktor yang mendorong keputusan konsumen menggunakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

metode pembayaran *Cash On Delivery* pada transaksi *e-commerce*. Sehingga muncul judul “Alasan dibalik Pemilihan Metode Pembayaran COD saat Belanja Online”.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Maraknya belanja online di Indonesia membuat para pelaku *e-commerce* menyediakan berbagai metode pembayaran guna merangkul konsumen dengan latar belakang yang bervariasi. Opsi pembayaran yang disediakan *e-commerce* ialah transfer bank, *e-wallet*, *Cash On Delivery*, kartu debit/kredit, cicilan kartu kredit, *paylater*, dan pembayaran tunai melalui gerai retail. Berikut adalah tabel persentase cara pembayaran yang dipilih konsumen pada tahun 2021 dalam transaksi *e-commerce*.

Tabel 1.1 Persentase Cara Pembayaran *E-Commerce* di Indonesia Tahun 2021

Cara Pembayaran	Persentase
<i>Cash On Delivery</i>	78,72%
Transfer Bank	16,33%
E-Wallet	4,43%
Kartu	0,52%

Sumber: (BPS, 2021)

Tabel 1.1 menunjukkan jika tidak semua metode pembayaran digemari oleh konsumen. Diantara metode pembayaran pada *e-commerce*, COD memiliki pengguna paling tinggi yaitu 78,72%, selanjutnya disusul oleh transfer bank sebesar 16,33%. Namun pada sisi lain ada metode pembayaran yang memiliki persentase sangat kecil seperti *e-wallet* dan kartu. Bahkan beberapa metode pembayaran lainnya tidak masuk ke dalam daftar di atas. Oleh karena itu, guna meningkatkan penggunaan *digital payment* khususnya pada metode pembayaran yang memiliki peminat yang masih rendah, dilakukanlah penelitian terhadap faktor-faktor yang mendorong keputusan penggunaan metode pembayaran *Cash On Delivery* pada transaksi *e-commerce*.

Adanya gerakan *Cashless Society* di Indonesia diharapkan dapat diadaptasi oleh masyarakat dengan baik. Tetapi pada kenyataannya masyarakat tidak menerima gerakan tersebut dikarenakan masih tingginya minat penggunaan metode



pembayaran COD saat berbelanja *online*. Maka, penelitian mengenai faktor-faktor yang mendorong konsumen dalam pengambilan keputusan menggunakan metode pembayaran COD perlu dilakukan untuk melihat apakah gerakan *Cashless Society* sudah efektif dan efisien untuk diadaptasi oleh masyarakat Indonesia.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Beralaskan rumusan masalah yang telah dipaparkan, sehingga muncul pertanyaan-pertanyaan penelitian di bawah ini, diantaranya:

- 1) Faktor-faktor apa saja yang mendorong keputusan penggunaan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD)?
- 2) Faktor apa yang paling dominan dalam mendorong keputusan penggunaan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD)?

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang, rumusan masalah, serta pertanyaan penelitian yang telah dipaparkan di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menganalisis faktor-faktor yang mendorong keputusan penggunaan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD).
- 2) Menganalisis faktor yang paling dominan dalam mendorong keputusan penggunaan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD).

1.5 Manfaat Penelitian

Dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis, diantaranya:

1) Manfaat Secara Teoritis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan serta wawasan yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mendorong keputusan penggunaan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD).

2) Manfaat Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat atau acuan bagi penelitian selanjutnya serta bagi pihak-pihak yang terkait.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan bertujuan untuk menggambarkan isi dari penulisan skripsi ini secara singkat, padat dan jelas. Skripsi ini terdiri atas 5 bagian yang saling berhubungan. Berikut adalah sistem penulisan penelitian ini.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi tentang tinjauan pustaka yang menguraikan landasan teori, penelitian terdahulu, serta kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini terdiri dari uraian bahan atau jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel penelitian, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data serta metode analisis data.

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian penting dari penelitian karena mengemukakan hasil dari penelitian serta pembahasannya.

BAB 5 PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan atau inti dari penelitian ini serta terdapat saran-saran peneliti terhadap pihak-pihak yang berkepentingan terkait dengan penyelesaian masalah dan perbaikan kondisi berdasarkan hasil kajian penelitian atau saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait faktor-faktor yang mendorong keputusan konsumen dalam menggunakan metode pembayaran *Cash on Delivery* (COD) saat belanja *online*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor yang mendorong keputusan konsumen dalam menggunakan metode pembayaran *Cash On Delivery* (COD) saat belanja *online* adalah faktor promosi, faktor *perceived ease of use*, faktor *perceived usefulness*, faktor sosial, dan faktor pribadi.
2. Faktor yang paling dominan dalam mendorong keputusan konsumen dalam menggunakan metode pembayaran *Cash on Delivery* (COD) adalah faktor pribadi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi *E-Commerce*

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa konsumen menggunakan metode pembayaran tunai *Cash on Delivery* (COD) karena dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah faktor promosi. Oleh karena itu, kedepannya diharapkan pelaku *e-commerce* perlu meningkatkan kegiatan promosi terhadap metode pembayaran lain khususnya pembayaran digital agar dapat membantu meningkatkan tingkat transaksi non-tunai melalui aktivitas belanja daring.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Bagi Perbankan dan Perusahaan *E-Wallet*

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa persentase pengguna metode pembayaran *Cash on Delivery* (COD) terpaut lebih tinggi dibanding persentase pengguna *mobile banking* dan *e-wallet*. Hendaknya bagi perusahaan penyedia jasa tersebut menciptakan tren yang memiliki potensi untuk menyebar luas secara cepat (*viral trend*) sehingga akan banyak diperbincangkan di lingkungan sosial, baik di lingkungan keluarga, lingkungan kerja, maupun lingkungan pertemanan konsumen. Hal tersebut perlu dilakukan karena pada saat ini masyarakat cenderung menggunakan atau membeli produk dan/atau jasa yang sedang mengikuti *viral trend*. Dengan begitu, akan semakin banyak orang yang tertarik untuk menggunakan *mobile banking* dan *e-wallet* sebagai metode pembayaran saat belanja *online* di *e-commerce*.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini hanya membahas beberapa konstruk yang terdapat pada model *Marketing Mix*, *Technology Acceptance Model* (TAM), dan *Consumer Behavior*. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan pendekatan lain seperti *Prospect Theory* oleh Kahneman.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR PUSTAKA

- Afroz, N. (2013). EFFECT OF ADVERTISEMENT ON BUYING RESPONSES OF COUPLES THROUGH BRAND SURVEY TECHNIQUE. *Social Science International*, 29(1).
- Andreti, Junio., et al. (2013). "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advance in Management and Economics*, 2 (11): 72-78.
- Angraini, D., & Harwani, Y. (2020). The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta. In *4th International Conference on Management, Economics and Business (ICMEB 2019)*, 296-301.
- Angelyn, A., & Kodrat, D. S. (2021). The Effect of Social Media Marketing on Purchase Decision with Brand Awareness as Mediation on Haroo Table. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(1), 16-24.
- Anjum, S., & Junwu, C. (2020). Drivers of Cash-on-Delivery Method of Payment in E-Commerce Shopping: Evidence From Pakistan. *Sage Open*, 10(3), 2158244020917392.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Publication*. Retrieved from BPS Website: <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/17/667821e67421afd2c81c574b/statistik-e-commerce-2021.html>
- Badir, M., & Andjarwati, A. L. (2020). The Effect of E-WOM, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users). *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 7(1), 39. <https://doi.org/10.24252/minds.v7i1.13715>
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 68-78.
- Barkhordari, M., Nourollah, Z., Mashayekhi, H., Mashayekhi, Y., & Ahangar, M. S. (2017). Factors influencing adoption of e-payment systems: An

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

empirical study on Iranian customers. *Information Systems and e-Business Management*, 15(1), 89–116.

Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*.

Chen, B., Sivo, S., Seilhamer, R., Sugar, A., & Mao, J. (2013). User acceptance of mobile technology: A campus-wide implementation of Blackboard's Mobile™ learn application. *Journal of educational computing research*, 49(3), 327-343.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, & user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13, 319-340

Dakduk, S., Horst, E. T., Santalla, Z., Molina, G., & Malavé, J. (2017). Customer behavior in electronic commerce: A Bayesian approach. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, 12(2), 1-20.

Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. Semarang Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.

Ghozali, Imam dan Hengky Latan. 2020. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penderbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, F., Ali, M. M., & Nugroho, A. (2019). Analysis of the effects of perceived ease of use and perceived usefulness on consumer attitude and their impacts on purchase decision on PT Tokopedia in Jabodetabek. *European Journal of Business and Management Research*, 4(5).

Hussein, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0. *Universitas Brawijaya*.

Ingham, J., Cadieux, J. and A. Berrada, 2015. e-Shopping acceptance: A qualitative and meta-analytic review. *Information & Management*, vol. 52, no. 1, pp. 44–60.

Ismiyanto, PC. S., M. Pd. (2003). Metode Penelitian. Semarang: FBS UNNES. Jamaluddin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Işoraitè, M. (2016). Marketing mix theoretical aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25-37.
- iPrice. (2018). *Peta Persaingan E-Commerce Indonesia Q4 2018 – iPrice Group*. Retrieved from iPrice Website: <https://iprice.co.id/trend/insights/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-q4-2018-iprice-group/>
- iPrice. (2021). *Report: Peta Persaingan E-commerce Q3 2021*. Retrieved from iPrice Website: <https://iprice.co.id/trend/insights/report-peta-persaingan-e-commerce-q3-2021/>
- Jakpat. (2021). *Download Reports*. Retrieved from Jakpat Website: <https://blog.jakpat.net/indonesia-e-commerce-trends-2nd-semester-of-2021-jakpat-survey-report/>
- Katadata. (2020). *Gaji Generasi Z dan Milenial Banyak Dibelanjakan di E-Commerce*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/09/gaji-generasi-z-dan-milenial-banyak-dibelanjakan-di-e-commerce>
- Khan, S. H., & Arshad, Z. (2010). *Why e-commerce remains unsuccessful in Pakistan?* <https://www.yumpu.com/en/document/read/38686260/legal-environment-of-e-commerce-in-pakistan-by-taymour-aly-khan>
- Kotler dan Armstrong. (2009). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2013). *Principles of Marketing*. London: Pearson education limited
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing, 16th Global Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. India: Pearson.
- Law, M., Kwok, R. C. W., & Ng, M. (2016). An extended online purchase intention model for middle-aged online users. *Electronic Commerce Research and Applications*, 20, 132-146.
- Limthongchai, P., & Speece, M. (2003). The Effect of Perceived Characteristics of Innovation on E-Commerce Adoption by SMEs in Thailand. *Proceedings of the Seventh International Conference on Global Business and Economic Development, Bangkok, Thailand*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mun, Y. P., Khalid, H., & Nadarajah, D. (2017). Millennials' perception on mobile payment services in Malaysia. *Procedia Computer Science*, 124, 397-404.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2(3), 715-722.
- Nielsen. (2013). *Under The Influence: Consumer Trust in Advertising*. <https://www.nielsen.com/ma/en/insights/article/2013/under-the-influenceconsumer-trust-in-advertising/>
- Nikabadi, M. S., Safui, M. A., & Agheshlouei, H. (2015). Role of Advertising and Promotion in Role of Advertising and Promotion in. *Journal of Promotion Management*, 21(1), 13-32.
- Putri, Y. E., Wiryono, S. K., Nainggolan, Y. A., & Cahyono, T. D. (2019). Method of payment adoption in Indonesia e-commerce. *The Asian Journal of Technology Management*, 12(2), 94-102.
- Putro, H. B. & Haryanto, B. (2015). Factors Affecting Purchase Intention of Online Shopping in Zalora Indonesia. *British Journal of Economics, Management & Trade*.
- Ramayah, T., & Ignatius, J. (2005). Impact of perceived usefulness, perceived ease of use and perceived enjoyment on intention to shop online. *ICFAI Journal of Systems Management (IJSM)*, 3(3), 36-51.
- Rootman, C., & Krüger, J. (2020). Increasing customer adoption of the mobile payment technology Zapper in South Africa. *Journal of African Business*, 21(4), 509-528.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J., *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta, 2001.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Tambunan, J. (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Panorama Motor. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Thabit, T. H., & Raewf, M. B. (2018). The Evaluation of Marketing Mix Elements: A Case Study. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(4), 100-109.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Wiyono. Gendro. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis: dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan SmartPLS*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Para responden.

Perkenalkan Saya Verani Sabtia Vandiny, Mahasiswa Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Saya sedang melakukan penelitian yang berjudul "Alasan Pemilihan Metode Pembayaran *Cash on Delivery* (COD) saat Belanja *Online*"

Oleh karena itu, saya memohon bantuan untuk ketersediaan waktunya sekitar 5-10 menit untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Informasi yang Anda berikan pada kuesioner ini bersifat rahasia dan akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Terima kasih atas ketersediannya dalam pengisian kuesioner ini.

Jika ada informasi yang sekiranya kurang jelas dan ingin ditanyakan, silahkan menghubungi peneliti melalui kontak di bawah ini.

e-mail: verani.sabtiavandiny.ak18@mhs.w.pnj.ac.id

Whatsapp: wa.me/6281225572190

Terima kasih.

Hormat Saya,

Verani Sabtia Vandiny



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cara Menjawab Kuesioner

1. Dimohon untuk membaca setiap pernyataan dengan teliti dan benar.
2. Dimohon agar menjawab setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner
3. Pilihlah jawaban yang paling sesuai pada kotak yang disediakan sesuai dengan apa yang Anda rasakan
4. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pernyataan ini.

I. Pertanyaan Penyaringan (Screening Question)

1. Apakah Anda pernah berbelanja di *E-Commerce*?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika anda menjawab “**Ya**” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya

Jika anda menjawab “**Tidak**” berhenti sampai disini dan terima kasih.

2. Apakah Anda pengguna Shopee?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika anda menjawab “**Ya**” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya

Jika anda menjawab “**Tidak**” berhenti sampai disini dan terima kasih.

II. Pertanyaan Profil (Profile Question)

Berikut adalah pertanyaan terkait profil responden. Diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dengan jujur dan benar. Data yang diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

No	Keterangan	Jenis Isian
1.	Jenis Kelamin	a. Perempuan b. Laki-laki
2.	Usia	a. 17-23 tahun b. 24-30 tahun c. 31-40 tahun d. 41-50 tahun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		e. > 50 tahun
3.	Domisili Tempat Tinggal	a. DKI Jakarta b. Bogor c. Depok d. Tangerang e. Bekasi f. Lainnya (...)
4.	Pendidikan terakhir	a. SMA/Sederajat b. Diploma (D1, D2, D3) c. Sarjana (S1, S.Tr) d. Pascasarjana (S2, S3) e. Lainnya (...)
5.	Pekerjaan	a. Mahasiswa/Pelajar b. Pegawai Negeri c. Pegawai Swasta d. Wiraswasta e. Lainnya (...)
6.	Pendapatan setiap bulan	a. < Rp1.000.000 b. Rp1.000.000 – Rp5.000.000 c. Rp5.000.000 – Rp10.000.000 d. Rp10.000.000 – Rp15.000.000 e. > Rp15.000.000
7.	Media Sosial yang digunakan	a. Facebook b. Instagram c. Tiktok d. Twitter e. Lainnya (...) (<i>Checkbox</i>)
8.	Lama menjadi pengguna Shopee	a. < 1 tahun b. 1 tahun - 2 tahun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		c. 2 tahun - 3 tahun d. 3 tahun - 4 tahun e. > 4 tahun
9.	Berapa kali anda berbelanja setiap bulannya pada platform Shopee?	a. 1 kali/bulan b. 2 - 5 kali/bulan c. 6 - 10 kali/bulan d. 11 - 15 kali/bulan e. > 15 kali/bulan
10.	Produk apa yang biasa anda beli pada platform Shopee?	a. Produk Perawatan & Kecantikan b. Produk Fashion c. Produk Makanan d. Produk Teknologi e. Lainnya (...) (Check Box)
11.	Aplikasi <i>e-commerce</i> apa yang pernah anda gunakan selain Shopee?	a. Tokopedia b. Lazada c. Blibli d. Bukalapak e. Lainnya (...) (Check Box)
12.	Metode pembayaran apa yang Anda gunakan saat melakukan transaksi pembelian di Shopee?	a. <i>Cash on Delivery</i> (COD) b. Shopee pay c. Transfer Bank d. ShopeePay Later e. Lainnya (...)
13.	Alasan Anda memilih metode pembayaran tersebut?	(Jawaban Isian) *Opsional



III. Pertanyaan Indikator Penelitian

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan apa yang Anda rasakan. Adapun kriteria jawaban adalah sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) = 5
2. Setuju (S) = 4
3. Netral (N) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Faktor Promosi						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena adanya iklan yang menarik melalui media cetak maupun digital (TV, papan reklame, website, dll)					
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mendapatkan kupon gratis ongkir					
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mendapatkan kupon <i>cashback</i>					
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena Media Sosial Shopee informatif terkait metode pembayaran tersebut					
5.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena pengaruh bintang iklan Shopee					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faktor <i>Perceived Ease of Use</i>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena proses penggunaannya yang sederhana					
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena “ <i>user friendly</i> ”					
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena tidak perlu mengeluarkan waktu yang banyak					
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya merasa penggunaan metode pembayaran tersebut adalah hal yang mudah					
5.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakannya					

Faktor <i>Perceived Usefulness</i>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena lebih praktis dibanding metode pembayaran lain					
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	membuat transaksi belanja <i>online</i> menjadi lebih cepat					
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena memudahkan kegiatan belanja <i>online</i> saya					
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena dapat menghemat biaya dalam proses pembelian produk secara online					

Faktor Sosial						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena adanya rekomendasi dari teman					
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mengikuti tren yang ada di lingkungan saya					
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mayoritas orang di sekitar saya menggunakan metode pembayaran tersebut					
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena disarankan oleh keluarga saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Faktor Pribadi						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mencerminkan gaya hidup modern					
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya tidak ingin tertinggal tren masa kini					
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut sebagai pelengkap proses belanja online saya					
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya merasa lebih percaya dibanding metode pembayaran lain					

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Data Penelitian

Resp.	Faktor Promosi						Faktor <i>Perceived Ease of Use</i>					
	P1	P2	P3	P4	P5	X1	P6	P7	P8	P9	P10	X2
1	4	5	5	5	4	23	5	4	3	5	5	22
2	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	4	23
3	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21
6	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
8	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
9	5	5	4	5	3	22	5	5	5	5	5	25
10	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	4	19
11	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	5	24
12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
13	4	3	4	4	3	18	3	4	4	4	4	19
14	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	4	23
15	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
16	5	4	4	4	5	22	5	5	4	4	4	22
17	4	4	4	4	3	19	4	3	4	4	4	19
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
21	5	5	4	4	3	21	5	5	5	5	5	25
22	2	4	1	4	1	12	5	5	5	5	5	25
23	4	5	5	2	2	18	5	5	5	5	5	25
24	4	3	4	5	4	20	5	4	3	4	5	21
25	2	5	5	4	3	19	5	5	5	5	5	25
26	5	4	5	4	3	21	5	3	4	3	4	19
27	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
28	4	5	3	5	5	22	4	5	3	5	4	21

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

29	5	5	4	3	3	20	5	5	5	5	5	25
30	4	5	3	4	4	20	5	4	5	5	4	23
31	2	4	2	4	2	14	4	4	4	4	4	20
32	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
33	3	5	3	3	4	18	5	4	3	4	5	21
34	3	4	4	3	2	16	5	5	5	5	5	25
35	2	1	3	2	3	11	1	1	2	1	1	6
36	3	5	5	3	2	18	4	4	4	4	4	20
37	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24
38	2	4	4	2	2	14	5	4	5	5	4	23
39	3	5	5	3	1	17	5	5	5	5	5	25
40	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
41	3	3	3	5	3	17	5	5	5	5	5	25
42	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24
43	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	5	23
44	3	5	3	5	5	21	5	5	5	5	5	25
45	2	5	4	2	1	14	5	4	4	5	5	23
46	2	5	5	4	2	18	5	5	5	5	5	25
47	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25
48	2	4	4	2	2	14	4	2	4	4	4	18
49	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
50	3	5	3	3	3	17	4	3	5	5	4	21
51	3	5	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15
52	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25
53	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
54	3	5	4	4	3	19	4	3	4	5	3	19
55	3	5	5	5	3	21	5	5	5	5	5	25
56	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	5	23
57	4	5	5	4	3	21	5	4	3	4	5	21
58	3	4	5	4	3	19	5	4	4	4	5	22
59	3	4	5	4	3	19	5	3	5	3	5	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

60	4	5	5	4	3	21	5	4	5	3	4	21
61	3	4	3	3	3	16	4	4	4	5	5	22
62	2	2	2	2	2	10	5	3	3	5	5	21
63	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
64	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
66	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
67	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
68	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	3	19
69	3	5	5	4	3	20	5	4	3	4	5	21
70	4	5	5	3	3	20	5	5	4	4	3	21
71	3	4	5	3	3	18	5	5	4	4	3	21
72	3	4	4	3	3	17	4	5	3	4	5	21
73	3	5	5	4	3	20	5	4	3	5	3	20
74	3	5	5	4	2	19	5	5	4	4	5	23
75	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	5	23
76	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	5	25
77	5	2	2	5	5	19	5	5	5	5	5	25
78	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
79	3	4	5	5	3	20	5	5	4	4	4	22
80	4	5	5	4	3	21	5	4	5	4	5	23
81	5	4	5	5	3	22	4	5	4	5	4	22
82	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23
83	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	5	24
84	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
86	5	5	2	5	4	21	5	5	5	5	5	25
87	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	4	22
88	4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	5	22
89	4	5	4	4	5	22	5	4	4	5	5	23
90	5	5	2	5	3	20	5	4	4	5	5	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

91	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	5	24
92	4	5	4	5	3	21	5	4	4	5	5	23
93	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	5	22
94	4	5	5	4	3	21	4	5	5	4	4	22
95	4	5	4	4	5	22	4	4	5	5	4	22
96	4	4	4	5	3	20	5	5	4	4	4	22
97	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	4	23
98	4	4	4	5	3	20	5	5	4	4	3	21
99	4	5	5	5	4	23	5	4	5	5	4	23
100	5	5	2	5	4	21	5	5	5	5	5	25
101	3	5	5	4	3	20	4	5	4	4	5	22
102	4	4	5	5	4	22	5	4	3	4	5	21
103	5	5	1	4	5	20	5	4	5	5	5	24
104	3	5	5	4	3	20	4	4	5	4	4	21
105	5	4	2	5	5	21	5	5	5	5	5	25
106	5	4	4	5	3	21	5	5	4	4	3	21
107	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
108	5	5	2	5	4	21	5	5	5	5	5	25
109	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
110	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
111	5	5	1	4	2	17	5	5	5	5	5	25
112	5	5	5	5	2	22	5	5	5	5	5	25
113	5	5	4	5	2	21	5	5	5	5	5	25
114	5	5	2	5	5	22	5	5	5	5	5	25
115	5	5	2	5	3	20	5	5	5	5	5	25
116	5	5	1	4	2	17	5	5	5	5	5	25
117	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
118	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
119	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
120	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23
121	3	4	4	4	3	18	5	4	4	4	4	21



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

122	4	4	4	5	3	20	5	5	4	4	5	23
123	3	4	5	5	3	20	4	5	4	4	4	21
124	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24
125	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
126	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24
127	4	5	5	4	3	21	4	4	5	4	4	21
128	5	5	5	4	5	24	5	4	5	5	5	24
129	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	4	24
130	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	5	23
131	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24
132	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23
133	5	5	2	5	4	21	5	5	5	5	5	25
134	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
135	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	24
136	3	5	5	4	4	21	4	5	4	4	3	20
137	4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	5	22
138	3	5	4	4	3	19	5	4	3	4	5	21
139	5	5	2	5	4	21	5	5	5	5	5	25
140	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
141	3	5	5	4	3	20	4	5	3	4	5	21
142	3	5	5	5	3	21	5	5	5	5	5	25
143	4	4	4	5	3	20	5	4	4	5	4	22
144	3	4	4	4	4	19	5	4	5	5	4	23
145	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
146	4	5	5	4	4	22	4	5	4	5	5	23
147	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	5	24
148	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	5	24
149	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	4	23
150	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22
151	4	5	5	4	3	21	5	5	4	5	4	23
152	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	5	22



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

153	4	5	5	5	4	23	4	5	3	4	5	21
154	3	4	4	5	3	19	4	5	5	4	4	22
155	3	4	4	4	3	18	5	4	4	4	4	21

Resp.	Faktor <i>Perceived Usefulness</i>					Faktor Sosial					Faktor Pribadi				
	P11	P12	P13	P14	X3	P15	P16	P17	P18	X4	P19	P20	P21	P22	X5
1	5	4	5	4	18	4	2	5	5	16	3	3	5	5	16
2	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
3	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18
4	4	4	4	4	16	3	3	3	5	14	3	3	4	5	15
5	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	3	4	5	16
6	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20	2	4	4	5	15	2	5	5	5	17
8	5	3	2	2	12	2	2	5	5	14	5	5	5	5	20
9	5	5	5	5	20	4	5	5	2	16	5	5	5	5	20
10	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	4	4	5	5	18	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
12	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
13	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
14	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	4	5	5	5	19
15	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
16	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	4	5	5	5	19
17	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	3	4	4	14
18	4	4	4	4	16	4	5	5	2	16	4	5	4	4	17
19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	5	5	5	17
20	5	5	5	2	17	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
22	4	5	5	3	17	1	1	1	3	6	2	2	2	4	10
23	5	5	5	5	20	2	2	4	2	10	2	2	4	4	12
24	4	5	3	5	17	4	3	5	5	17	4	3	5	4	16
25	4	4	5	4	17	1	1	1	1	4	2	2	3	4	11
26	5	4	3	5	17	3	3	5	4	15	4	5	3	5	17
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
28	5	3	5	5	18	4	5	3	4	16	3	5	4	5	17
29	5	5	5	3	18	3	2	3	2	10	3	2	3	4	12
30	4	5	4	3	16	2	3	3	4	12	2	3	4	5	14
31	4	4	4	2	14	2	2	2	2	8	2	2	4	4	12
32	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
33	3	4	4	3	14	3	3	2	2	10	2	2	4	4	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

34	5	5	4	4	18	3	2	2	2	9	3	2	5	5	15
35	1	2	2	2	7	4	4	3	1	12	4	4	1	1	10
36	4	4	4	3	15	2	2	3	3	10	3	3	4	4	14
37	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	18
38	4	4	4	4	16	2	2	2	3	9	3	2	4	4	13
39	5	5	5	3	18	1	1	1	1	4	1	1	1	4	7
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
41	5	4	5	3	17	4	3	1	1	9	1	3	3	5	12
42	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18
43	5	5	5	5	20	5	5	4	3	17	4	4	4	5	17
44	5	5	5	3	18	3	4	4	5	16	3	3	5	5	16
45	3	3	4	3	13	1	1	1	1	4	2	2	2	2	8
46	5	5	5	5	20	5	2	5	5	17	3	3	5	5	16
47	5	5	5	5	20	1	1	1	1	4	1	1	2	1	5
48	2	4	4	1	11	2	4	4	2	12	2	2	2	4	10
49	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
50	5	3	4	4	16	3	2	2	3	10	2	2	2	2	8
51	3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	1	1	3	3	8
52	5	5	5	5	20	4	3	5	5	17	3	3	5	5	16
53	4	4	5	4	17	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
54	5	4	3	5	17	5	3	4	5	17	4	5	4	3	16
55	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
56	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
57	3	5	4	5	17	3	4	5	4	16	3	5	4	5	17
58	3	5	4	4	16	4	5	4	5	18	3	4	5	4	16
59	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16	3	3	4	3	13
60	4	5	3	5	17	4	5	3	5	17	4	5	4	5	18
61	5	3	4	3	15	4	2	3	3	12	2	2	2	4	10
62	5	5	5	2	17	3	1	1	3	8	1	1	4	5	11
63	5	5	5	5	20	4	5	5	3	17	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19
65	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19
66	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16	4	3	4	2	13	4	3	4	4	15
68	3	3	3	3	12	3	2	4	3	12	3	2	4	3	12
69	4	3	4	5	16	4	5	3	4	16	3	4	5	4	16
70	4	4	5	5	18	4	3	3	4	14	3	5	5	4	17
71	5	4	3	4	16	5	4	3	5	17	3	4	4	5	16
72	4	5	4	4	17	5	5	4	3	17	5	4	4	4	17
73	4	5	4	5	18	4	3	4	3	14	3	4	4	5	16
74	4	4	4	5	17	3	3	3	4	13	2	2	4	4	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

75	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	4	5	5	18
77	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
78	5	5	5	5	20	2	4	5	4	15	4	5	5	5	19
79	5	4	5	5	19	3	4	5	3	15	4	5	5	4	18
80	4	4	5	5	18	3	4	5	4	16	5	5	4	4	18
81	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	3	5	5	4	17
82	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18
83	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
84	5	5	5	5	20	2	4	4	5	15	4	5	5	5	19
85	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	4	5	5	16
86	5	5	5	5	20	2	4	4	5	15	2	4	5	5	16
87	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18
88	5	4	5	4	18	4	4	5	5	18	4	4	4	5	17
89	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
90	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
91	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
92	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
93	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18
94	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
95	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
96	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
97	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	3	5	4	16
98	4	5	4	3	16	5	5	4	4	18	3	4	5	4	16
99	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	3	4	5	5	17
100	5	5	5	4	19	2	2	4	2	10	4	4	5	5	18
101	5	4	4	5	18	3	4	5	4	16	3	4	5	5	17
102	4	4	4	4	16	3	5	4	4	16	4	5	4	5	18
103	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	2	4	5	5	16
104	4	5	3	4	16	3	3	4	4	14	5	4	4	5	18
105	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	2	4	5	5	16
106	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	4	3	4	5	16
107	5	5	5	5	20	2	3	4	5	14	2	3	5	5	15
108	5	5	5	5	20	2	4	4	5	15	2	2	5	5	14
109	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	2	4	5	5	16
110	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	4	5	5	16
111	5	5	5	4	19	2	4	5	5	16	4	4	5	5	18
112	5	5	5	5	20	1	4	5	5	15	4	4	5	5	18
113	5	5	5	2	17	2	4	5	5	16	4	4	5	5	18
114	5	5	5	5	20	1	2	4	5	12	1	2	5	5	13
115	5	5	5	4	19	2	4	5	5	16	1	2	5	5	13



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

116	5	5	5	5	20	2	4	5	5	16	2	4	5	5	16
117	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
118	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17
119	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
120	5	5	4	4	18	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
121	5	4	3	4	16	3	3	4	3	13	3	3	4	5	15
122	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18
123	5	5	5	4	19	3	3	4	5	15	4	5	4	4	17
124	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
125	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
126	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
127	5	4	4	4	17	4	5	4	3	16	4	5	4	4	17
128	3	5	5	5	18	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18
129	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
130	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17
131	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
132	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
133	5	5	5	5	20	2	4	5	5	16	2	5	5	5	17
134	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	5	4	5	18
135	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
136	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	3	4	5	4	16
137	3	4	5	3	15	5	4	4	5	18	3	3	5	4	15
138	4	4	3	5	16	3	4	5	3	15	4	5	5	4	18
139	5	5	5	5	20	2	5	5	5	17	4	5	5	5	19
140	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
141	5	4	4	5	18	3	4	4	3	14	4	4	5	3	16
142	4	4	5	5	18	5	4	3	3	15	4	3	4	3	14
143	5	4	4	5	18	3	3	3	3	12	4	4	5	5	18
144	4	5	5	4	18	3	3	4	3	13	5	4	4	5	18
145	5	5	5	5	20	2	4	5	5	16	4	4	5	5	18
146	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
147	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
148	5	4	5	4	18	4	5	4	4	17	4	4	5	5	18
149	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
150	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19
151	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18
152	5	4	4	5	18	4	4	3	4	15	4	5	4	4	17
153	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14	5	4	4	5	18
154	5	4	4	3	16	3	4	4	5	16	3	4	4	5	16
155	5	4	4	3	16	3	3	4	3	13	4	5	4	4	17

Lampiran 3. Distribusi Pertanyaan

Faktor Promosi						
No	Pertanyaan	Frekuensi				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena adanya iklan yang menarik melalui media cetak maupun digital (TV, papan reklame, website, dll)	1	9	32	44	69
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mendapatkan kupon gratis ongkir	2	2	3	41	107
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mendapatkan kupon <i>cashback</i>	5	12	10	52	76
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena Media Sosial Shopee informatif terkait metode pembayaran tersebut	1	6	12	61	75
5.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena pengaruh bintang iklan Shopee	4	13	48	45	45

Faktor <i>Perceived Ease of Use</i>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena proses penggunaannya yang sederhana	1	0	2	38	114
2.	Saya menggunakan metode	1	1	7	46	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	pembayaran tersebut karena “ <i>user friendly</i> ”					
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena tidak perlu mengeluarkan waktu yang banyak	0	1	14	54	86
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya merasa penggunaan metode pembayaran tersebut adalah hal yang mudah	1	0	5	52	97
5.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya tidak mengalami kesulitan saat menggunakannya	1	0	9	39	106

Faktor <i>Perceived Usefulness</i>						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena lebih praktis dibanding metode pembayaran lain	1	1	9	55	89
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena membuat transaksi belanja <i>online</i> menjadi lebih cepat	0	1	9	58	87
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena memudahkan kegiatan belanja <i>online</i> saya	0	2	12	48	93



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena dapat menghemat biaya dalam proses pembelian produk secara online	1	6	19	49	80
----	--	---	---	----	----	----

Faktor Sosial						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena adanya rekomendasi dari teman	8	22	29	58	38
2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mengikuti tren yang ada di lingkungan saya	7	15	24	59	50
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mayoritas orang di sekitar saya menggunakan metode pembayaran tersebut	8	6	15	59	67
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena disarankan oleh keluarga saya	7	11	23	50	64

Faktor Pribadi						
No	Pertanyaan	Skala				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena mencerminkan gaya hidup modern	7	23	28	69	28



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya tidak ingin tertinggal tren masa kini	4	17	20	59	55
3.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut sebagai pelengkap proses belanja online saya	2	6	6	61	80
4.	Saya menggunakan metode pembayaran tersebut karena saya merasa lebih percaya dibanding metode pembayaran lain	2	2	7	58	86

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 4. Nilai *Cross Loadings*

	<i>Latent Variable 6</i>	<i>Perceived Ease of Use</i>	<i>Perceived Usefulness</i>	Pribadi	Promosi	Sosial
P1	0.783	0.401	0.496	0.630	0.883	0.657
P1	0.783	0.401	0.496	0.630	0.883	0.657
P10	0.499	0.756	0.495	0.260	0.310	0.210
P10	0.499	0.756	0.495	0.260	0.310	0.210
P11	0.583	0.556	0.757	0.424	0.388	0.270
P11	0.583	0.556	0.757	0.424	0.388	0.270
P12	0.592	0.503	0.810	0.423	0.356	0.350
P12	0.592	0.503	0.810	0.423	0.356	0.350
P13	0.557	0.577	0.809	0.316	0.357	0.249
P13	0.557	0.577	0.809	0.316	0.357	0.249
P16	0.624	0.116	0.232	0.631	0.606	0.820
P16	0.624	0.116	0.232	0.631	0.606	0.820
P17	0.712	0.232	0.296	0.706	0.636	0.890
P17	0.712	0.232	0.296	0.706	0.636	0.890
P18	0.741	0.333	0.402	0.689	0.619	0.857
P18	0.741	0.333	0.402	0.689	0.619	0.857
P20	0.592	0.084	0.209	0.712	0.573	0.706
P20	0.592	0.084	0.209	0.712	0.573	0.706
P21	0.771	0.439	0.435	0.870	0.594	0.700
P21	0.771	0.439	0.435	0.870	0.594	0.700
P22	0.720	0.487	0.501	0.800	0.571	0.502
P22	0.720	0.487	0.501	0.800	0.571	0.502
P4	0.763	0.420	0.387	0.690	0.855	0.623
P4	0.763	0.420	0.387	0.690	0.855	0.623
P5	0.633	0.237	0.287	0.523	0.825	0.573
P5	0.633	0.237	0.287	0.523	0.825	0.573
P6	0.517	0.794	0.499	0.370	0.265	0.183
P6	0.517	0.794	0.499	0.370	0.265	0.183
P7	0.632	0.789	0.605	0.445	0.421	0.302
P7	0.632	0.789	0.605	0.445	0.421	0.302
P9	0.508	0.802	0.546	0.291	0.305	0.139
P9	0.508	0.802	0.546	0.291	0.305	0.139

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5. Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035

Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting

Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa	:	Verani Sabtia Vandiny
NIM	:	1804421047
Program Studi	:	D4 Keuangan dan Perbankan
Nama Dosen Pembimbing	:	Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si.

No	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan Pembimbing
1	Rabu, 2 Maret 2022	1. Pengiriman draft proposal skripsi melalui email 2. Pembahasan topik skripsi yang akan diajukan	
2	Sabtu, 22 Maret 2022	1. Fiksasi judul skripsi 2. Revisi BAB I a. Gap dan fenomena penelitian b. Latar belakang c. Rumusan masalah	
3	Jum'at, 1 April 2022	Persetujuan BAB I	
4	Kamis, 7 April 2022	Revisi BAB II a. Kerangka landasan teori b. Kerangka pemikiran	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Jum'at, 15 April 2022	1. Persetujuan BAB II 2. Revisi BAB III a. Metode analisis data b. Tabel variabel operasional	
6	Selasa, 19 April 2022	1. Persetujuan BAB III 2. Persetujuan Sidang Seminar Proposal	
7	Rabu, 25 Mei 2022	Revisi rancangan kuesioner	
8	Senin, 13 Juni 2022	Persetujuan penyebaran kuesioner	
9	Rabu, 6 Juli 2022	Revisi BAB IV & BAB V a. Karakteristik responden b. Pembahasan hasil c. Kesimpulan	
10	Rabu, 27 Juli 2022	1. Persetujuan BAB IV & BAB V 2. Revisi abstrak	
11	Selasa, 2 Agustus 2022	Persetujuan skripsi	