



PEMANFAATAN *WEBSITE* DALAM PEMASARAN AFILIASI PADA PT INVOLVE ASIA INDONESIA



Arya Dwi Julian Tama
1905311084

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
LAPORAN TUGAS AKHIR

HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Diploma III Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Arya Dwi Julian Tama
NIM : 1905311084
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Pemanfaatan *Website* Dalam Pemasaran Afiliasi Pada PT Involve Asia Indonesia

Depok, 26 Agustus 2022

Pembimbing I

Taufik Akbar, S.E., M.S.M.
NIP. 198409132018031001

Pembimbing II

Firman Syah, S.Sos.I., M.M.
NIP. 198312102018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Hs. Mariam., M.Si.
NIP. 196501311989032001



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Arya Dwi Julian Tama
NIM : 1905311084
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Pemanfaatan *Website* Dalam Pemasaran Afiliasi Pada PT Involve Asia Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Jumat,
Tanggal : 19 Agustus 2022
Waktu : 09.15 – 10.15 WIB

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Taufik Akbar, S E, M.S.M

NIP : 198409132018031001

Penguji I : Risyah Zahrotul Firdaus, M.Si

NIP : 198609082020122006

Penguji II : Riza Hadikusuma, M.Ag

NIP : 197404032001121002

.....
.....
.....



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Pemanfaatan *Website* Dalam Pemasaran Afiliasi Pada PT Involve Asia Indonesia”. Laporan tugas akhir ini disusun dalam rangka melengkapi persyaratan kelulusan Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Pada Kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang mendukung dan membantu dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
3. Taufik Akbar, SE, M.S.M, selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, dan juga selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan saran serta kritiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik.
4. Firman Syah, S.Sos.I., M.M., selaku dosen pembimbing teknis yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dengan baik.
5. Ibu Myre Gustaw, selaku *Country Manager* (ID) PT Involve Asia, yang telah memberikan kesempatan penulis melakukan *internship* selama 4 bulan di PT Involve Asia Indonesia.
6. Mrs. Rose Mohammed, selaku *Partner Development Director* PT Involve Asia, yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis sehingga dapat melaksanakan kegiatan *internship* dengan baik.
7. Agung Mahendra, Astari Katrina, Sandra, Aughystinigtayah Tari, selaku *Partner Development Executive* PT Involve Asia Indonesia, yang banyak

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan ilmu yang berguna bagi penulis sehingga dapat melaksanakan pekerjaan selama *internship* dengan baik.

8. Tsalisa, Resty, Adelya, Regine, Fitri, Reza, Naomi, Nadya, dan Freda, selaku rekan satu tim, yang banyak memberikan dukungan dan bantuannya kepada penulis selama masa *internship*.
9. Alm. Ayah, Ibunda Ana Yuli, adik, dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moril serta materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik.
10. Rizki Andika, Rizky Septiawan, Reza Mardianto, dan Stephanus Igo, selaku teman dekat di kelas AB6D yang telah banyak membantu, menemani, mendampingi penulis selama masa penyusunan laporan tugas akhir ini.
11. Khusnul Khotimah, Dani Kurniawan, Dimas Dwiyan, Dzakwan Hari, dan Arya Adit, yang telah memberikan banyak waktu, dukungan, serta saran kritiknya sehingga penulis dapat terpacu untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini
12. Teman-teman Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan pada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehubungan dengan hal itu, penulis akan sangat berterima kasih jika mendapatkan saran dan kritik, sehingga dapat menyempurnakan laporan tugas akhir ini dan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 24 Agustus 2022

Arya Dwi Julian Tama



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penulisan	3
1.4. Manfaat Penulisan	3
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Metode Analisis Data.....	4
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Pemasaran.....	6
2.2. Konsep Pemasaran.....	7
2.3. Fungsi Pemasaran	8
2.4. Tujuan Pemasaran.....	8
2.5. <i>Digital Marketing</i>	9
2.5.1. Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i>	10
2.6. Pemasaran Afiliasi.....	11
2.6.1. Komponen Pemasaran Afiliasi.....	12
2.6.3. Jenis Komisi Pemasaran Afiliasi	13
2.6.4. Mekanisme Pemasaran Afiliasi	13
2.7. Pengertian <i>Website</i>	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	15
3.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	15
3.3.	Logo Perusahaan.....	16
3.4.	Struktur Organisasi PT Involve Asia Indonesia	17
3.5.	Kegiatan <i>Partner Development Team</i>	17

BAB IV PEMBAHASAN

4.1.	Mekanisme <i>Website</i> Involve Asia Untuk Kegiatan Pemasaran Afiliasi .	19
4.1.1.	Pengenalan Pemasaran Afiliasi di Involve Asia.....	19
4.1.2.	Komponen Pemasaran Afiliasi.....	21
4.1.3.	Jenis Komisi Pemasaran Afiliasi Pada <i>Website</i> Involve Asia	24
4.1.4.	Mekanisme Pemasaran Afiliasi Pada <i>Website</i> Involve Asia.....	27
4.2.	Keunggulan <i>Website</i> Involve Asia.....	33
4.2.1.	Hambatan Perusahaan.....	34

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	36
5.2.	Saran	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mekanisme Pemasaran Afiliasi	13
Gambar 3.1 Logo Involve Asia	16
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Involve Asia	17
Gambar 4.1 Kategori <i>Brand</i> di Involve Asia	21
Gambar 4.2 Contoh Penempatan <i>Link</i> Oleh <i>Publisher</i>	23
Gambar 4.3 <i>CPS Commission</i>	24
Gambar 4.4 <i>CPA Commission</i>	26
Gambar 4.5 <i>CPUC Commission</i>	27
Gambar 4.6 Tahapan Pemasaran Afiliasi <i>Website</i> Involve Asia	28
Gambar 4.7 Halaman Direktori <i>Advertiser Website</i> Involve Asia	29
Gambar 4.8 Halaman <i>Deeplink Generator Website</i> Involve Asia	30
Gambar 4.9 Halaman Laporan Performa Afiliasi <i>Website</i> Involve Asia	31
Gambar 4.10 Jenis Pembayaran Komisi Involve Asia	32

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Table 4.1 Perbandingan Involve Asia dengan Platform Pemasaran Afiliasi Lain33





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	40
-----------------	----





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pandemi COVID-19 yang terjadi di Indonesia menyebabkan pemerintah menerapkan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di beberapa daerah. Kebijakan tersebut mengubah aktivitas sosial ekonomi masyarakat seperti transportasi terbatas, pusat perbelanjaan, tempat rekreasi dan hiburan ditutup. Keadaan ini berdampak luas terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat termasuk keberlangsungan pekerjaan dan penurunan pendapatan pekerja. Melihat sebagian besar industri di Indonesia mengalami kelumpuhan, menyebabkan krisis ekonomi di Indonesia tidak dapat dihindarkan. Banyak orang kehilangan pekerjaan, dan dirumahkan yang berdampak pada masalah keuangan setiap keluarga di Indonesia. Semua orang mencoba mencari berbagai cara untuk dapat mendapatkan penghasilan, mulai dari membuka usaha, berdagang di *e-commerce*, sampai berjualan *online* menggunakan media sosial. Penggunaan media sosial pada masa pandemi memang meningkat pesat, dan dimanfaatkan oleh banyak orang bukan hanya untuk sebagai hiburan semata namun juga digunakan untuk kegiatan promosi dan berjualan.

Pada masa pandemi pemasaran afiliasi (*affiliate marketing*) menjadi tren di masyarakat Indonesia. Menurut Kingsnorth (2016), pemasaran afiliasi merupakan sebuah kondisi di mana seseorang mempromosikan sebuah produk melalui internet yang merupakan pihak ketiga, sebagai pertukarannya pada saat promosi telah berlangsung, pihak pertama harus memberikan bayaran berupa komisi. Mengingat sulitnya keadaan *financial* banyak orang pada masa pandemi, pemasaran afiliasi pun dimanfaatkan oleh banyak orang untuk mendapatkan uang. Dari tren tersebut banyak penyedia jasa layanan pemasaran afiliasi baru yang bermunculan, menawarkan segala fitur dan keunggulannya agar dapat menarik konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sebanyak-banyaknya di antaranya Shopee *affiliate program*, Lazada *affiliate program*, dan Tokopedia *affiliate*.

PT Involve Asia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran afiliasi sebagai penyedia layanan pemasaran afiliasi. PT Involve Asia berperan sebagai penyedia jasa pemasaran afiliasi, yang menghubungkan pedagang dengan para *affiliator*. Sebagai perusahaan terbesar dalam penyedia jasa pemasaran afiliasi di Asia Tenggara, yang terbagi menjadi beberapa wilayah. Di Indonesia perusahaan terdiri dari 30 karyawan dengan dari berbagai macam divisi, salah satunya adalah divisi *marketing*. Divisi *marketing* bertugas mempromosikan layanan perusahaan agar dapat dikenal dan digunakan oleh banyak orang. Pada divisi *marketing* terdapat beberapa tim di antaranya adalah *partner development*, *social media marketing*, dan *digital marketing*. Dari semua tim *marketing* tersebut, yang erat hubungannya dengan kegiatan pemasaran afiliasi adalah *partner development*, yang di dalamnya terbagi menjadi 3 team di antaranya *publisher sales team*, *publisher manager team*, dan *advertiser manager team*. *Publisher sales team* bertugas untuk mencari calon pengguna baru layanan pemasaran afiliasi Involve Asia dan mendampingi para *affiliator* dalam melakukan kegiatan promosi. Banyak dari pengguna layanan pemasaran afiliasi perusahaan berasal dari *influencer*, konten kreator, dan *blogger*.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai bagaimana mekanisme pemasaran afiliasi pada *website* Involve Asia, serta mencari tau bagaimana keunggulannya dibandingkan dengan platform pemasaran afiliasi lain Oleh sebab itu, penulis menyusun laporan tugas akhir yang berjudul **“Pemanfaatan *Website* Dalam Kegiatan Pemasaran Afiliasi Pada PT Involve Asia Indonesia”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Bagaimana mekanisme pemanfaatan *website* dalam pemasaran afiliasi pada PT Involve Asia Indonesia?
- b. Bagaimana keunggulan *website* Involve Asia dari platform pemasaran afiliasi lain?

1.3. Tujuan Penulisan

Berdasarkan pemaparan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk dapat menjelaskan gambaran mekanisme pemasaran afiliasi dengan menggunakan *website* Involve Asia.
- b. Untuk menjelaskan keunggulan dari *website* Involve Asia dibandingkan dengan platform lain.

1.4. Manfaat Penulisan

Manfaat dari praktek kerja lapangan dan penulisan tugas akhir adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis, penulisan ini dapat menjadi gambaran dari pengaplikasian mata kuliah marketing yang sudah dipelajari, yang berguna dalam pemahaman mekanisme pemasaran afiliasi pada *website* Involve Asia.
- b. Bagi Perusahaan, penulis melaksanakan pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan dan memberikan ide serta saran yang dapat berguna bagi perusahaan untuk berkembang di masa yang akan datang.
- c. Bagi Dunia Ilmu Pengetahuan, sebagai informasi dan pemahaman dari mekanisme pemasaran afiliasi khususnya pada *website* Involve Asia, agar dapat dijadikan opsi sumber pendapatan untuk kehidupan dimasa yang akan datang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan selama pelaksanaan penelitian di PT Involve Asia Indonesia dengan menggunakan tiga metode yaitu:

a. Wawancara

Penulis mencari informasi melalui wawancara dengan tim *partner development* PT Involve Asia Indonesia untuk mengetahui bagaimana mekanisme pemasaran afiliasi dengan *website* Involve Asia. Daftar wawancara terlampir pada lampiran 1

b. Dokumentasi

Penulis menggunakan beberapa dokumen dari perusahaan dan melakukan *screenshot* segala informasi yang dapat dijadikan bahan penjelasan untuk penulisan tugas akhir.

c. Observasi

Penulis mengamati dan mencoba penggunaan *website* Involve Asia untuk mendapatkan gambaran mekanisme dari *website* Involve Asia.

1.6. Metode Analisis Data

Penulis menganalisis data dengan menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif dilakukan untuk menjelaskan mekanisme pemasaran afiliasi pada *website* Involve serta menjelaskan keunggulannya dibandingkan platform lain. Penelitian ini berupaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil wawancara dan dokumentasi untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan. Maka itu, penulis akan menjabarkan data yang didapat dari perusahaan secara terstruktur dengan kalimat, gambar, dan tabel.

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis mengelompokkan tugas akhir menjadi 5 bab yang terdiri dari:



Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum dari seluruh isi materi penulisan laporan tugas akhir ini. Di bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisikan teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli pada bidang marketing di antaranya pengertian pemasaran, perkembangan media sosial, pengertian pemasaran afiliasi dan produk yang dapat dipromosikan.

Bab III Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini menggambarkan mengenai gambaran umum dari PT Involve Asia Indonesia, seperti sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, serta struktur organisasi PT Involve Asia Indonesia.

Bab IV Pembahasan

Bab ini menjelaskan perumusan masalah dengan data yang telah diperoleh penulis selama pelaksanaan praktek kerja lapangan.

Bab V Penutup

Bab ini menguraikan kesimpulan yang di tarik oleh penulis dari pembahasan serta penulis memberikan saran yang dapat membantu perusahaan terus berkembang.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada laporan tugas akhir “Pemanfaatan *Website* Dalam Pemasaran Afiliasi Pada PT Involve Asia Indonesia” dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Kegiatan pemasaran afiliasi pada PT Involve Asia, dengan menggunakan sebuah *website* yang sangat terstruktur dan sistematis. Sebagai perusahaan di bidang pemasaran afiliasi terbesar di Asia Tenggara, komponen penting dari pemasaran afiliasi pada *website* Involve Asia sudah sesuai dengan teori yang ada. Jenis komisi yang ada di Involve Asia hanya ada 3 jenis komisi, yakni CPS, CPA, dan CPUC, hal ini sudah sesuai dengan teori komisi pemasaran afiliasi. Mekanisme pemasaran afiliasi pada *website* Involve Asia, menghubungkan antara *merchant*, *publisher* dan pembeli dengan dilakukan dengan 4 tahap, yaitu daftar, promosi, lacak dan raih komisi, sudah sesuai dengan teori yang ada.
- b. Keunggulan *website* Involve Asia dibandingkan dengan kompetitor di antaranya:
 - 1) Tidak memiliki perjanjian khusus yang mengikat *publisher*, membuat calon pengguna lebih tertarik bergabung karena tidak terikat dengan perjanjian atau kontrak dengan penyedia jasa layanan.
 - 2) Dapat mempromosikan lebih dari jenis *merchant*, contoh *publisher* dapat mempromosikan Shopee, Tokopedia, Lazada sekaligus secara bersamaan.
 - 3) Terdapat jenis komisi CPUC yang umumnya tidak ada pada platform lain.



- 4) Materi promosi yang eksklusif dan selalu diperbaharui pada *website*.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan, maka penulis ingin memberikan saran demikian. Penggunaan *website* yang sudah sangat matang membuat pengguna mudah dalam menggunakannya, namun jika perusahaan juga membuat sebuah versi aplikasi yang dapat digunakan di *smartphone* berbasis Android ataupun IOS dapat membuat mekanisme pemasaran afiliasi menjadi lebih baik dan terus berkembang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Adi, A. P. & Ridwan Sanjaya. (2013). *Cari Duit Dari Bisnis Afiliasi Lokal*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, P & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th ed.* Essex: Pearson Education inc.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media. Edisi Pertama.
- Manulang, O, dkk. (2021). *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Kota Kesambi: Insania.
- Stokes, R. (2022). *eMarketing The Essential Guide To Marketing In A Digital World*. Libretexts Project.
- Tjiptono, F. & Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*. Purwokerto: Andi.

Sumber Jurnal:

- Abbas, W. (2013). Analisa kepuasan mahasiswa terhadap *website* Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). *Prosiding SNST Fakultas Teknik*, 1(1).
- Clarence, C., Yulianti, Y., Halim, C., Sari, P. R., & Keni, K. (2021). Dilematis Antara Pemasaran Tradisional Dengan Pemasaran Digital Terkait Perubahan Perilaku Konsumen: Studi Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 362-372.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan *website* sebagai media promosi dan informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Ningsih, D., & Kurniawan, P. H. (2019). Analisis Promosi Dan Afiliasi Marketing Terhadap Okupansi Hotel Non Jaringan Di Kota Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 8(1), 16-21.
- Safitri, A., & Sujito, S. (2012). *Website* Paramita Member Club Dengan Menerapkan Model *Affiliate marketing*. *Jurnal Teknologi Informasi: Teori, Konsep, Dan Implementasi*, 2(2), 191-200.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Wawancara dengan Ibu Aughystinigtiah Tari, selaku Senior Partner Development Executive di PT Involve Asia Indonesia.

Daftar Pertanyaan:

1. Apa saja kegiatan yang dilakukan oleh *publisher* pada *dashboard website* Involve Asia?
2. Apa saja jenis komisi pemasaran afiliasi yang ada di Involve Asia?
3. Berapa banyak *merchant* yang bekerja sama dengan Involve Asia dan bisa dipromosikan?
4. Bagaimana alur kerja *publisher* dalam melakukan kegiatan pemasaran afiliasi dengan menggunakan *website* Involve Asia.?
5. Bagaimana perhitungan pendapatan komisi di Involve Asia?
6. Apa saja keunggulan dari *website* Involve Asia dengan platform penyedia pemasaran afiliasi lain?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta