

**PENGGUNAAN MEDIA PROMOSI SEBAGAI
PEMASARAN SINGKONG DAN UBI JALAR PADA
PT LOCATANI AGRO INDONESIA**



**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Sigit Nur Cahyo
NIM : 1905311110
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Penggunaan Media Promosi Sebagai Pemasaran Singkong dan Ubi Jalar pada PT Locatani Agro Indonesia

Depok, 10 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Taufik Akbar, SE, M.S.M
NIP.198409132018031001

Dr. Dra. Eva Zulfa Nailufar, M.M
NIP.195908261990032002

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP.196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sigit Nur Cahyo
NIM : 1905311110
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Penggunaan Media Promosi Sebagai Pemasaran
Singkong dan Ubi Jalar pada PT Locatani Agro
Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Agustus 2022
Waktu : 13.00 – 14.00

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP. 198409132018031001
(.....)

Penguji I : Djuni Akbar, S.E., M.Si
NIP. 196206231990031002
(.....)

Penguji II : Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd
NIP. 196209121988032003
(.....)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehardirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Strategi Promosi Produk Singkong dan Ubi Jalar pada PT Locatani Agro Indonesia”. Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi Administrasi Bisnis Diploma III Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan moril maupun materil kepada:

1. Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Titik Purwinarti, S.Sos, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2013-2017 dan 2017-2021.
4. Taufik Akbar, S.E., M.S.M, selaku Ketua Progam Studi Diploma 3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta dan selaku dosen pembimbing materi yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Dr. Dra. Eva Zulfa Nailufar, M.M, selaku dosen pembimbing teknis yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan pengarahan selama penyusunan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak, Ibu Doesn beserta Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga, Progam Studi Diploma 3 Administrasi Bisnis Poli teknik Negeri Jakarta.
7. Ka Muhamad Febryanto selaku CEO, Ka Hasya selaku CTO, dan Dzikri selaku CFO yang telah dengan sabar memberikan pengarahan dan bantuan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

selama penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di PT Locatani Agro Indonesia.

8. Teristimewa kepada orang tua serta keluarga besar yang tidak hentinya mendoakan, memberikan kasih sayang, memenuhi kebutuhan, motivasi, dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman seperjuangan D3 Administasi Bisnis 2019 dan seluruh rekan AB 6D.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama menyusun laporan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas dengan rahmat-Nya yang lebih besar dari bantuan yang mereka telah berikan selama ini kepada penulis. Penulis menyadari banyak keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Depok, 10 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Sigit Nur Cahyo



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Strategi	6
2.2 Promosi.....	7
2.2.1 Pengertian Promosi.....	7
2.2.2 Fungsi Promosi	7
2.2.3 Tujuan Promosi.....	8
2.3 Strategi Promosi.....	9
2.3.1 Pengertian Strategi Promosi.....	9
2.3.2 Bauran Promosi.....	9
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Promosi	11
2.3.4 Macam-Macam Media Promosi.....	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Profil Perusahaan	14
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	15
3.3 Logo Perusahaan.....	15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4	Struktur Organisasi Perusahaan	16
BAB IV PEMBAHASAN.....		19
4.1	Media Promosi yang Digunakan PT Locatani Agro Indonesia	19
4.2	Faktor yang Menghambat Promosi PT Locatani Agro Indonesia	26
BAB V PENUTUP.....		28
5.1	Kesimpulan	28
5.2	Saran	29
DAFTAR PUSTAKA		30
LAMPIRAN		31





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo PT Locatani Agro Indonesia.....	16
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Locatani Agro Indonesia.....	16
Gambar 4.1	<i>Company Profile</i> PT Locatani Agro Indonesia.....	20
Gambar 4.2	Katalog Produk PT Locatani Agro Indonesia.....	21
Gambar 4.3	Website PT Locatani Agro Indonesia.....	22
Gambar 4.4	Facebook PT Locatani Agro Indonesia.....	22
Gambar 4.5	<i>Tradekey</i> PT Locatani Agro Indonesia.....	24
Gambar 4.6	<i>EC21.com</i> PT Locatani Agro Indonesia.....	25



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Produk PT Locatani Agro Indonesia.....	33
Lampiran 2	E-mail Promosi Perusahaan dan Produk.....	34





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Potensi sumber daya pertanian Kabupaten Bogor cukup beragam dengan luas daerah pertanian 46.559 Ha ditumbuhi padi kacang tanah, singkong, ubi jalar, jagung, kedelai, dan talas. Sumber daya pertanian yang menjadi komoditas unggulan dengan tingkat produktivitas tertinggi selain padi adalah singkong dan ubi jalar. Produksi singkong pada tahun 2015 mencapai 111.116 ton, sentra komoditas terdapat di Babakan Madang dan Sukaraja dengan lokasi pengembangan terdapat di Kecamatan Cibungbulang, Cibinong, Citeureup, Babakan Madang dan Sukamakmur. Varietas yang telah dikembangkan adalah Varietas Darul Hidayah, Adira 4, dan Manggu, dengan varietas yang biasa ditanam oleh petani hanya mampu memproduksi sebesar 20-25 ton/Ha.

Komoditi unggulan lainnya adalah ubi jalar. Jenis yang dikembangkan adalah varietas kuningan putih (putih), murasaki (ungu), dan monski (ungu) dengan pertimbangan bahwa varietas ini memiliki potensi produktivitas yang relatif tinggi dan tahan terhadap penyakit boleng, dengan lokasi pengembangan terdapat di Kecamatan Tamansari, Ciampea, Tenjolaya, Pamijahan, Cibungbulang, Leuwiliang, dan Leuwisadeng. Produksi ubi jalar yang dihasilkan selama tahun 2015 sebanyak 52.851 ton, hal ini dipengaruhi oleh jenis penggunaan varietas unggul, bantuan sarana produksi (saprodi), dan tindakan pengamanan produksi selama masa panen hingga pasca panen.

Pertumbuhan agribisnis komoditas singkong dan ubi jalar telah berhasil meningkatkan nilai ekonomis produk dari bahan mentah menjadi tepung setelah adanya bimbingan teknis dan bantuan alat pengolahan dari Pemerintah Kabupaten Bogor. Singkong dan ubi jalar juga merupakan komoditas ekspor yang dapat menjadi devisa negara. Permasalahan dari petani adalah dari segi pemasaran yang umumnya mereka menjual langsung ke tengkulak dan ditawarkan dengan harga yang sangat rendah serta hasil panen pun tidak semua dapat dimanfaatkan oleh petani



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

karena kebutuhan produksi yang berbeda dengan spesifikasi bahan baku yang dihasilkan. Peminat tepung mocaf di Indonesia juga masih cukup rendah dibanding dengan tepung terigu karena kebanyakan dari mereka belum mengetahui manfaat dari tepung mocaf tersebut. Tepung mocaf tidak memiliki kandungan gluten sehingga cocok untuk penderita autisme dan orang yang mengikuti diet protokol autoimun karena tepung mocaf memiliki daya cerna yang tinggi dibandingkan beberapa tepung lainnya, seperti tepung *almond*, tepung kelapa, tepung beras, tepung jagung, hingga sorgum.

Mengingat peranan penting singkong dan ubi jalar ini dalam penerimaan devisa negara dan meningkatkan pendapatan petani, maka upaya dalam pemanfaatan ini sangat perlu diperhatikan. Fenomena internet dan jejaring sosial di dunia saat ini dimanfaatkan dengan munculnya berbagai peluang bisnis. Salah satu diantaranya yaitu internet sebagai *Advertising Tool* yang memiliki tujuan untuk mempromosikan dan menjual produk menggunakan iklan melalui internet dengan media sosial yang telah berkembang untuk melakukan kegiatan jual beli serta memberikan informasi suatu produk/jasa. Berbagai kegiatan bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Banyaknya kompetitor menjadi pertimbangan bagi para pengusaha untuk masuk dalam persaingan yang sangat ketat. Strategi promosi dan media yang tepat digunakan untuk bisa meraih pasar yang dituju sehingga volume penjualan selalu meningkat dan profit.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai penggunaan media promosi yang digunakan PT Locatani Agro Indonesia agar tepat sasaran di pasar luar negeri sehingga mendapatkan *buyer*. Oleh sebab itu, penulis menyusun laporan tugas akhir dengan judul “**Penggunaan Media Promosi Sebagai Pemasaran Singkong dan Ubi Jalar pada PT Locatani Agro Indonesia**”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apa media promosi yang digunakan oleh PT Locatani Agro Indonesia?
- b. Apa hambatan kegiatan promosi pada PT Locatani Agro Indonesia?

1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan yang penulis harapkan dari pembuatan laporan tugas akhir ini antara lain:

- a. Menjelaskan macam-macam media promosi yang digunakan PT Locatani Agro Indonesia.
- b. Menjelaskan hambatan kegiatan promosi pada PT Locatani Agro Indonesia.

1.4 Manfaat Penulisan

Adapun penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyelesaian tugas akhir ini serta para pembaca, yakni sebagai berikut.

Manfaat bagi penulis dapat membandingkan antara teori yang didapatkan selama proses perkuliahan dengan praktik di dalam dunia kerja. Serta menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang *Marketing* terutama yang berkaitan dengan proses pemasaran ekspor secara digital.

Sedangkan bagi PT Locatani Agro Indonesia sebagai masukan positif serta bahan evaluasi untuk mengembangkan konsep pemasaran yang lebih matang dimasa yang akan datang sehingga dapat membantu kemajuan dan perbaikan perusahaan.

Manfaat bagi ilmu pengetahuan sebagai sumber referensi untuk pembuatan tugas akhir bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta, khususnya Jurusan



Administrasi Niaga Program Studi Administrasi Bisnis, atau yang sedang melakukan penelitian dibidang *Marketing*, serta pembandingan untuk penelitian terkait masalah yang dibahas dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan melalui:

a. Observasi

Penulis melaksanakan magang dari tanggal 01 Februari 2022 – 29 April 2022 secara online dan setiap sebulan 2 kali melakukan pengamatan secara langsung kepada mitra dan petani untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai produk yang tersedia di Kabupaten Bogor sebagai produk *knowledge* bagi Locatani.

b. Dokumentasi

Dalam metode ini, penulis mengumpulkan beberapa data seperti foto dan dokumen kegiatan sebagai referensi untuk mempermudah penulisan dalam menyusun tugas akhir.

1.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu menganalisis data kualitatif yang telah dikumpulkan kemudian menjabarkannya secara deskriptif dengan menggambarkan suatu permasalahan. Data yang diperoleh akan diolah secara sistematis dan dianalisis dengan teori yang terkait, sehingga penulis mendapatkan deskripsi mengenai strategi promosi yang dilakukan PT Locatani Agro Indonesia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari lima bab, di mana setiap babnya memuat beberapa sub-sub dengan penyusunan sebagai berikut:

Bab I: Pendahuluan

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II: Landasan Teori

Bab ini mengisikan teori-teori yang relevan dan dapat digunakan untuk rujukan dalam pembuatan tugas akhir.

Bab III: Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini menguraikan mengenai profil perusahaan yang meliputi profil perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, serta informasi lainnya di dalam perusahaan tersebut.

Bab IV: Pembahasan

Bab ini menguraikan mengenai strategi promosi dan media yang digunakan PT Locatani Agro Indonesia serta permasalahan terkait kegiatan promosi.

Bab V: Penutup

Bab ini menguraikan mengenai kesimpulan dan saran penulis yang dirasa perlu guna menyempurnakan kegiatan promosi PT Locatani Agro Indonesia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang sudah diuraikan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Promosi melalui media online sangat cocok digunakan oleh PT Locatani Agro Indonesia untuk menjangkau target pasarnya. Tapi sejauh ini penggunaan media tersebut masih kurang optimal karena belum dioptimasi dengan baik terutama website. Selain itu, marketplace yang digunakan cukup efektif dalam mencari pembeli potensial dari tiap negara. Sedangkan media cetak konvensional kurang menjangkau pasar karena aktivitas yang dilakukan PT Locatani Agro Indonesia sejauh ini dilakukan secara online dan penggunaan *company profile* dan katalog dapat digunakan sebagai alat penawaran melalui *e-mail* atau *whatsapp* dalam bentuk *Portable Document Format* (PDF).
- b. Faktor yang menghambat kegiatan promosi PT Locatani Agro Indonesia ialah kurangnya menguasai bahasa-bahasa ketika melakukan promosi dan negosiasi kepada pembeli, jauhnya negara tujuan dan lamanya produk di dalam kontainer serta dana yang tersedia sangat terbatas sehingga sulitnya melakukan promosi.



5.2 Saran

Saran yang diberikan penulis kepada perusahaan PT Locatani Agro Indonesia sebagai berikut:

- a. PT Locatani Agro Indonesia seharusnya dapat memperkecil kembali target pasarnya seperti khusus kawasan asia timur (Jepang, Korea Selatan atau Cina) karena negara pada satu kawasan sudah berada dalam satu perjanjian kerjasama perdagangan maka dari itu peraturan dan perizinan tidak jauh berbeda dan tergolong sama.
- b. PT Locatani Agro Indonesia sebaiknya mampu menguasai berbagai macam bahasa *conversation* tiap negara setidaknya kata-kata penting karena dapat menimbulkan kesan bagi calon pembeli.
- c. Mengenai kualitas produk, sebaiknya PT Locatani Agro Indonesia dapat mempekerjakan warga sekitar/petani untuk mengawasi proses tanam sampai panen berikut perawatan agar singkong dan ubi jalar tersebut sesuai dengan permintaan dan tidak cacat. Proses pengawasan juga harus dijaga sampai pada pemuatan kedalam kontainer.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Dimiyati, Mohamad. 2012. *Konsep Inti dan Elemen Pemasaran*. Mojokerto : Insan Global.
- Fauzi, Achmad. 2017. *Pemasaran Internasional*. Malang : Empatdua.
- Jatiningrum, G. P. (2014). Strategi Promosi Ekspor Pada Pt. Kusumahadi Santosa Karanganyar.
- Kartajaya, Hermawan dkk. 2019. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khasanah, I. (2014). Pengaruh Teknologi Informasi Pada Strategi Pemasaran Internasional Terhadap Pangsa Pasar Luar Negeri. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO)*, 1(Nomor 1), 22-27.
- Passileva, R. (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Internasional Produk Baju Busana Muslim (Studi pada PT. Vauza Tamma Abadi)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Prastyoko, F. B., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2016). Strategi Pemasaran Kerajinan Gerabah Yang Berorientasi Ekspor Pada PT. Lombok Putri Cinderamata. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol, 30*.
- Putra, Y. P., Arifin, Z., & Mawardi, M. K. (2016). *Analisis Strategi, Bauran Pemasaran, dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Studi pada Bali Pasadena rattan)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Susilo, Andi dkk. 2018. *Buku Pintar Dunia Ekspor: Seri 1*. Semarang : CV. OXY Consultant.
- Wibowo, Budhi dan Adi Kusrianto. 2013. *Menembus Pasar Ekspor Siapa Takut?*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1: Produk

Nama	Barang	Harga Jual/kg
Singkong Segar		Rp 6.500
Singkong Beku (Grade Super Premium)		Rp 25.500
Singkong Beku (Grade Premium)		Rp 23.300
Singkong Beku (Grade Medium 1)		Rp 19.600
Singkong Beku (Grade Medium 2)		Rp 18.900



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tepung Mocaf		Rp 25.500
<i>Dried Cassava Chips</i>		Rp 8.700
Ubi Putih		Rp 14.500
Ubi Oranye		Rp 16.000
Ubi Ungu		Rp 18.900
Tepung Ubi		Rp 26.200

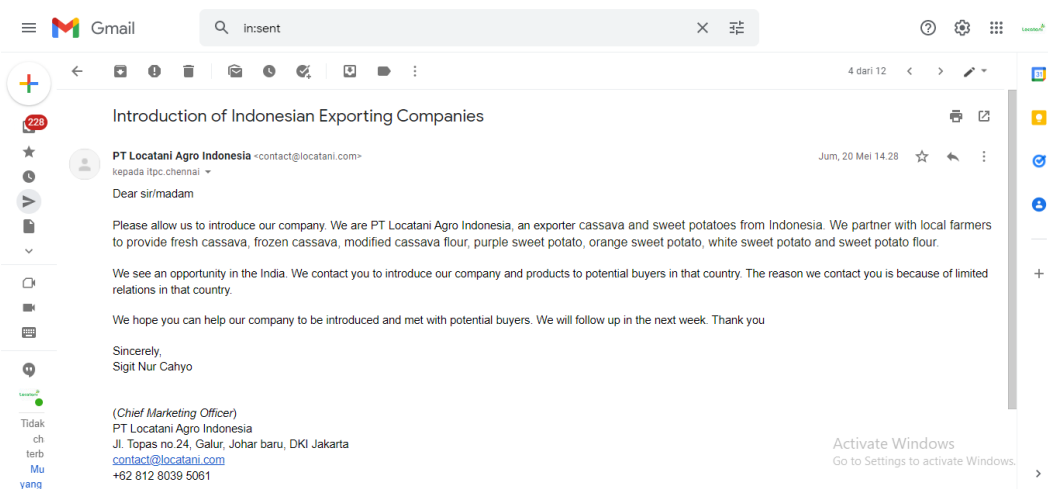


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2: E-mail Promosi Perusahaan dan Produk



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA