



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@MUSEUM\_MANDIRI

OLEH MUSEUM MANDIRI JAKARTA



ADIVA CESHA HANAFIA

NIM: 1905311094

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

LAPORAN TUGAS AKHIR

HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Diploma III Politeknik

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA PROGRAM STUDI DIPLOMA III  
ADMINISTRASI BISNIS

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Adiva Cesha Hanafia  
NIM : 1905311094  
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Proses Pengelolaan Media Sosial Instagram  
@Museum\_mandiri pada Museum Mandiri Jakarta

Depok, 20 Agustus 2022

Pembimbing II

Pembimbing II

Dewi Winarni Susvanti, S.E., M.Si  
NIP. 195906041989102001

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Titik Purwinarti, S.SOS., M.Pd.  
NIP. 196209121988032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariana, M.Si  
NIP. 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA PROGRAM STUDI DIPLOMA III  
ADMINISTRASI BISNIS

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Adiva Cesha Hanafia  
NIM : 1905311094  
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Proses Pengelolaan Media Sosial Instagram  
@Museum\_mandiri pada Museum Mandiri Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperuntukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 10 Agustus 2022  
Waktu : 08.00 – 09.00 WIB

**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang : Dewi Winarni Susyanti. S.E.,M.Si.

NIP. 195906041989102001

Penguji 1 : Ni Made Widhi S.S.E., M.M.

NIP. 196405071992012001

Penguji II : Dr. Dra. Eva Zulfa Nailufar, M.M.

NIP. 195908261990032002

  
.....

  
.....

  
.....





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Instagram @Museum\_mandiri oleh Museum Mandiri Jakarta”, dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Program Studi Diploma 3 Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar atas bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil yang penulis dapatkan selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Iis Mariam, M.si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M., selaku Kepala Program Studi Diploma 3 Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
4. Dewi Winarni Susyanti, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing materi yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan tugas akhir ini.
5. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd., selaku dosen pembimbing teknis yang dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan tugas akhir ini.
6. Bapak, Ibu Dosen beserta Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Diploma 3 AdministrasiBisnis Politeknik Negeri Jakarta.
7. Bapak B. Bramantio Yulianto selaku Team Leader Archive and Museum yang sudah memberikan izin penulis untuk melakukanPraktik Kerja Lapangan di Museum Mandiri Jakarta.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Bapak Rusdi Munandar selaku Section Head Museum Mandiri, Bapak Alfitransyah selaku Pelaksana Museum Mandiri, Bapak Firmansyah Harun selaku Kepala Hubungan Masyarakat Museum Mandiri, Bapak Sutanto, Ibu Niesa Izza, Ibu DiniYudha, Ibu Rizki Ramadhani, Ibu Dian Diana, Ibu Arifa Rida, Bapak Tommy Pratomo, Bapak Imam Hanapi, dan Bapak Baharudin selaku Pegawai Operasional Museum Mandiri yang dengan sabar memberikan pengarahan selama Praktik Kerja Lapangan di Museum Mandiri Jakarta.
9. Teristimewa kepada Ibu Lis Widodo dan Bapak Harto Ashuri, terima kasih atas kasih sayang, doa restu dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
10. Ibu Dyah Wijyanthi selaku sanak saudara yang membantupenulis secara batin dalam menyelesaikan masa kuliah di Poliktenik Negeri Jakarta.
11. Muhammad Lanang Bagus Sadewo, Salsabila Gean, Ghina Loza, Hindita Dharma, Wandika, Carolina Erdi, Dinda Melati, Muhammad Umar, Ahmad Fikri dan Adelia Wulandari selaku sahabat penulis yang sudah mendengarkan keluh kesah, memberikan motivasi dan bantuan selama penyusunan laporan tugas akhir serta teman seperjuangan D3 Administrasi Bisnis 2019.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan laporan tugas akhir ini.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
PENDAHULUAN .....	9
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penulisan .....	9
1.4 Manfaat Penulisan .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	11
1.6 Metode Analisis Data .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Public Relations</i> .....	13
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	13
2.1.1 Tugas dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....	14
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	15
2.3 Media Sosial .....	16
2.4 Fitur Instagram .....	18
<b>BAB III PROFIL PERUSAHAAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	20
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	22
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Tugas .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Proses Persiapan dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Museum_Mandiri .....	25
4.2 Proses Pelaksanaan dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Museum_Mandiri .....	34
4.3 Proses Evaluasi dan Kendala yang dihadapi Serta Cara Mengatasinya pada Pengelolaan Media Sosial Instagram @Museum_Mandiri .....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
5.1 Kesimpulan .....	46



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2	Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>51</b>





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Gedung Museum Mandiri .....	23
Gambar 4.1 Data Negara Pengguna Instagram Terbanyak... ..	28
Gambar 4.2 <i>Timeline Schedule</i> Instagram Museum Mandiri.....	30
Gambar 4.3 Kegiatan <i>Vidishoot</i> Museum Mandiri.....	31
Gambar 4.4 Proses <i>Editing</i> Menggunakan Aplikasi <i>Premier Pro</i> Untuk Konten <i>Reels</i> Instagram Museum Mandiri.....	32
Gambar 4.5 Proses <i>Voice Over</i> Untuk Mengisi Suara Konten Instagram Museum Mandiri .....	33
Gambar 4.6 <i>Feeds</i> Instagram @Museum_mandiri.....	36
Gambar 4.7 <i>Feeds</i> dan <i>Caption</i> Instagram @Museum_mandiri .....	37
Gambar 4.8 Instagram <i>Story</i> @Museum_mandiri.....	38
Gambar 4.9 Konten <i>Reels</i> Instagram @Museum_mandiri .....	39
Gambar 4.10 Postingan Instagram Pengunjung di Museum Mandiri Jakarta ..	40
Gambar 4.11 Unggahan KOL @Museum_mandiri .....	40
Gambar 4.12 Unggahan KOL @Museum_mandiri .....	41
Gambar 4.13 <i>Insight</i> Instagram @Museum_mandiri .....	42
Gambar 4.14 Jumlah <i>Accounts Reached</i> @Museum_mandiri .....	43
Gambar 4.15 Laporan <i>Insight Feeds</i> Instagram @Museum_mandiri .....	44
Gambar 4.16 Laporan <i>Insight Reels</i> Instagram @Museum_mandiri .....	44
Gambar 4.17 <i>Insight Reels</i> Instagram Museum Mandiri Bulan April .....	45



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 Struktur Organisasi Museum Mandiri.....	24
Bagan 4.1 Proses Persiapan dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Museum_mandiri.....	34
Bagan 4.2 Proses Perencanaan dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @Museum_mandiri.....	41





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Museum Mandiri Jakarta .....	51
Lampiran 2 Rapat Mingguan untuk <i>Timeline Schedule</i> Media Sosial Instagram Museum Mandiri .....	51
Lampiran 3 Proses Pengambilan <i>Videoshoot</i> dan <i>Photoshoot</i> untuk Instagram Museum Mandiri .....	52
Lampiran 4 Proses <i>Take Voice Over</i> untuk Konten <i>Reels</i> Instagram Museum Mandiri .....	53
Lampiran 5 <i>Feeds</i> dan <i>Reels</i> Instagram Museum Mandiri .....	54
Lampiran 6 <i>Insight Reels</i> Instagram Museum Mandiri .....	56

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi informasi berlangsung sedemikian pesat. Sebagai contohnya, perkembangan internet merupakan salah satu media teknologi informasi dan komunikasi yang sangat potensial. Penggunaan teknologi melalui medium internet yang bersifat transformatif diprediksikan dapat berperan dalam perubahan perilaku dari penggunaannya. Keberadaan internet atau yang kerap disebut sebagai *cyber media* saat ini tidak dapat disangkal. Media internet lebih unggul dibandingkan media konvensional karena memiliki efektivitas dan efisiensi yang tinggi (Syuderajat dan Puspitasari, 2017:84).

Penggunaan media internet menjadi semakin pesat setelah internet mulai diakses melalui telepon seluler yang memiliki fasilitas *chatting*, *mailing*, dan *browsing*. Hal ini tentu memiliki dampak yang signifikan terhadap cara komunikasi di masyarakat yang didukung dengan munculnya media sosial sebagai media baru.

Museum Mandiri sebagai cagar budaya terus melakukan komunikasi secara efektif dengan publik eksternal guna menjaga eksistensi museum di masa pandemi dengan pengelolaan sosial media Instagram secara rutin. Museum Mandiri selalu memberikan informasi terbaru terkait perkembangan Museum selama masa Pandemi *Covid-19*. Hal inilah yang dilakukan oleh Divisi *Public Relation Education* Museum Mandiri dengan peluncuran berbagai konten sosial media yang bermanfaat dan tidak membosankan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Begitu banyak kemudahan yang ditawarkan Museum Mandiri untuk selalu menjadikan pengunjung sebagai teman berjalan untuk memajukan pariwisata dan pelestarian cagar budaya. Hal ini terus mendorong Museum Mandiri untuk terus meluncurkan program kebudayaan serta program publik lainnya guna Museum Mandiri selalu di hati masyarakat seperti slogan museum, Museum di hatiku. Sehingga kegiatan yang dilaksanakan sebagai salah satu bentuk komunikasi dengan publik.

Sehubungan dengan uraian berikut, penulis tertarik untuk memilih judul yaitu **“PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MUSEUM\_MANDIRI OLEH MUSEUM MANDIRI JAKARTA.”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada penulisan ini, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana proses persiapan pada pengelolaan media sosial Instagram @museum\_mandiri?
- b. Bagaimana proses pelaksanaan pada pengelolaan sosialmedia Instagram @Museum\_mandiri?
- c. Bagaimana proses evaluasi pada pengelolaan media sosial Instagram @Museum\_mandiri?



### 1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

- a. Menjelaskan proses persiapan pada pengelolaan media sosial Instagram @Museum\_mandiri.
- b. Menjelaskan proses pelaksanaan dan padapengelolaan mediasosial Instagram @Museum\_mandiri.
- c. Menjelaskan proses evaluasi pada pengelolaan media sosial Instagram @Museum\_mandiri.

### 1.4 Manfaat Penulisan

Adapun penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyelesaian tugas akhir ini serta para pembaca, yakni sebagai berikut.

Penulis dapat melihat pengimplementasian langsung dari mata kuliah *Public Relations*, dan memudahkan penulis untuk memahami bahwa kegiatan perusahaan tidak hanya seputar mencari profit, melainkan bagaimana perusahaan tersebut dapat mengkomunikasikan maksud dan tujuannya melalui kegiatan yang memiliki output keberhasilan dari tujuan perusahaan.

Manfaat bagi Museum Mandiri dapat dijadikan saran kepada Museum Mandiri Jakarta terkait kegiatan yang menjadi objek pada penulisan tugas akhir ini. Sehingga dapat dijadikan bahan evaluasi dan masukan untuk perusahaan.

Manfaat bagi ilmu pengetahuan yaitu penulisan laporan tugas akhir ini dapat memberikan informasi dan ilmu baru kepada khalayak yang membaca. Sehingga khalayak dapat memetic manfaat dari penulisan laporan tugas akhir ini.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

Penulisan laporan tugas akhir ini memiliki beberapa metode dalam proses mendapatkan informasi dan data sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan sekaligus terlibat langsung untuk proses pengelolaan sosial media Instagram @museum\_mandiri yang berlangsung pada tanggal 29 Januari 2022 s.d 1 Mei 2022.

b. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara kepada Bapak Firmansyah Harun selaku Supervisor Hubungan Masyarakat Museum Mandiri, Bapak Rusdi Munandar selaku Kepala Museum Mandiri, beberapa staf pegawai Museum Mandiri, dan pengikut di media sosial Instagram @museum\_mandiri guna mendapatkan informasi dan data tentang bagaimana proses pengelolaan sosial media Instagram @museum\_mandiri.

c. Metode Dokumentasi

Penulis mengumpulkan dokumen melalui kegiatan yang berlangsung, sarana pendukung, dan referensi lainnya sebagai kelengkapan data dan informasi dalam penulisan laporan tugas akhir.

## 1.6 Metode Analisis Data

Penulisan laporan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menggambarkan dan mendeskripsikan secara sistematis setiap permasalahan dan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Data yang diperoleh disusun secara sistematis dan dianalisis menggunakan teori yang dijabarkan. Sehingga penulisan ini dapat menghasilkan deskripsi terkait Pengelolaan Media Sosial Instagram @Museum\_mandiri oleh Museum Mandiri Jakarta.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Divisi Hubungan Masyarakat adalah salah satu divisi yang memiliki peranan penting di Museum Mandiri dalam berbagai hal yang berkaitan dengan media sosial, terutama dalam pengenalan Museum Mandiri beserta komunikasi dan informasi dari pihak Museum Mandiri ataupun Bank X kepada publik, khususnya pengunjung. Pengelolaan media sosial Instagram @Museum\_mandiri bertujuan sebagai kegiatan *Marketing Public Relations* untuk memberikan informasi mengenai sejarah dan *product knowledge* dari Museum Mandiri dan Bank X sekaligus menjalin hubungan timbal balik antara Museum Mandiri sebagai bangunan cagar budaya dan *followers*nya sebagai pengunjung.

Kesimpulan yang dapat diperoleh dari proses pengelolaan media sosial Instagram @Museum\_mandiri yang dilakukan oleh Museum Mandiri adalah sebagai berikut:

1. Tahap persiapan dalam pengelolaan Instagram @Museum\_mandiri, tahap ini merupakan proses pencarian mengenai hal-hal yang dibutuhkan dan diinginkan oleh publik. Terdapat beberapa proses dalam tahap ini. Tahap ini diawali dengan proses analisis mengenai tren pada media sosial Instagram saat ini. Proses selanjutnya tim *Creative Content* memutuskan konsep konten untuk setiap unggahan yang berbentuk info grafis ataupun video. Setelah memutuskan konsep, tim *Creative Content* Museum Mandiri membuat *timeline schedule* yang dilakukan untuk mengingatkan serta menjaga tampilan pada Instagram @Museum\_mandiri agar tetap menarik. Proses yang dilakukan oleh tim *Creative Content* Museum Mandiri dalam tahap ini dinilai cukup baik karena dapat memberikan konten yang menarik untuk Instagram @Museum\_Mandiri.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Setelah membuat *timeline schedule*, tim *Creative Content* Museum Mandiri melakukan riset artikel sejarah dan *product knowledge* dari Museum Mandiri maupun bank X. Jika sudah terciptanya materi dan konsep konten setiap unggahan, tim *Creative Content* Museum Mandiri mulai melakukan sesi *photoshoot*, *videoshoot* dan menentukan karakteristik model yang akan digunakan yang nantinya ditanggung jawabkan kepada tim Multimedia sebagai vidiografer dan editor. Dalam prosesnya, hasil dari *editing* tersebut akan melewati proses *voice over* yang bertujuan untuk membuat konten tersebut lebih menarik dan kekinian. Selanjutnya, apabila konten tersebut sudah siap *posting*, langkah selanjutnya adalah melaporkan kepada pelaksana Museum Mandiri untuk mendapatkan *feedback* dan *approval*. Maka, jika sudah mendapat *approval* dan *feedback* dari pelaksana Museum Mandiri, dalam proses perencanaannya tim *Creative Content* Museum Mandiri menyiapkan *caption*. *Caption* harus menjelaskan identitas dan informasi mengenai konten yang ingin dipublikasikan, dan juga harus mendeskripsikan serta memvisualisasikan foto dan video.

2. Tahap Pelaksanaan dalam pengelolaan Instagram @Museum\_mandiri, tahap ini merupakan proses pengimplementasian dari strategi yang sudah dirancang pada tahap sebelumnya di Instagram. Proses ini sangat memperhatikan tiga hal, yaitu *guidelines*, *key messages*, dan informasi yang disampaikan kepada publik. Karakteristik *feeds*, *story*, dan *reels* pada Instagram @Museum\_mandiri perlu diperhatikan, khususnya *caption* yang berfungsi sebagai representasi foto atau video yang diunggah. Pada proses ini, Museum Mandiri mengimplementasikan strategi yang memanfaatkan koleksi Museum Mandiri, fakta dan sejarah menarik Museum Mandiri serta aktivitas kunjungan pada pengunjung dengan tujuan mendapatkan *engagement* serta *awareness* lebih dari publik.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tahap ini dinilai belum maksimal, karena *engagement* yang didapatkan masih terbilang rendah. Maka dari itu, selain menyusun strategi secara internal Museum Mandiri, tim Hubungan Masyarakat Museum Mandiri mencoba untuk membuka jalan baru dengan memanfaatkan *KOL (Key Opinion Leader)* untuk menarik *engagement* dari publik sesuai target pasar dari *KOL* tersebut.

3. Tahap evaluasi dalam proses pengelolaan Instagram @Museum\_mandiri, tahap ini merupakan tahap terakhir yang digunakan untuk mengetahui *insight* dan *feedback* dari publik, serta apa saja yang perlu diperbaiki kedepannya dalam melakukan pengelolaan di media sosial. Tim *Creative Content* Museum Mandiri memanfaatkan fitur *insight* dari Instagram sebagai media evaluasi yang mengukur efektivitas mengenai aktivitas pada media sosial yang dilakukan dalam satu bulan sekali. Tahap ini masih dinilai belum maksimal karena belum konsisten dan belum memiliki *tools* untuk baik untuk prosesnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan yang didapat serta kesimpulan yang dapat diambil, penulis memiliki saran terhadap pengelolaan Instagram @Museum\_mandiri yang dapat dijadikan bahan pertimbangan agar nantinya media sosial Instagram @Museum\_mandiri menjadi lebih baik lagi. Menurut penulis, pengelolaan media sosial yang dilakukan sudah cukup baik. Akan tetapi, pengelolaan media sosial tersebut dapat lebih di tingkatkan lagi, dengan saran sebagai berikut:

1. Pada proses perencanaan sosial media Instagram @Museum\_mandiri dapat menganalisis mengenai ketertarikan serta kebutuhan publik mengenai media sosial *Culture* dan *History* yang mengikuti tren. Contohnya adalah dengan memberikan konten mengenai “Spot Foto Ter-Aesthetic di Museum Mandiri!” agar *customer* merasa lebih dekat dengan Museum Mandiri. Tidak hanya itu, tim *Creative Content* Museum Mandiri dapat membuat *timeline scheduling* yang lebih mendetail, terutama penempatan waktu atau *prime time* yang lebih konsisten, hal ini dapat membuat @Museum\_mandiri memiliki *engagement* yang tinggi.



Pada tahap perencanaan dalam pengelolaan media sosial Instagram @Museum\_mandiri dapat menghadirkan konten yang lebih bervariasi pada konten video. Proses *videoshoot* dengan konsep yang kekinian atau sesuai dengan tren saat ini dapat dilakukan agar lebih menarik *awareness* publik.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

Andhita Sari, 2017, *Dasar-Dasar Public Relations*, Sleman, Deepublish

Ag, S. 2011. *Strategi Komunikasi Public Relation Oleh : Artis, S.Ag Abstraksi*.8(02), 184-197.

Anggoro, Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta. Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations Pengantar Komperhensif*. Riau, U., & Meutiapuspitagmailcom, E. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Univesitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP, Universitas Riau*, 4(2), 1–13.

Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. Graha Ilmu. Yogyakarta

Pienrasmi, H. 2015. Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi *Public Relations* Di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199–210.

Setiadi, A. 2016. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi.

Tim Penulis Bank Mandiri. 2016. *Jejak Langkah Bank Pembangunan Indonesia 1960-1999*. Jakarta. Bank Mandiri.

Tim Penulis Bank Mandiri. 2021. *Jejak Perjalanan Bank Mandiri*. Jakarta. Bank Mandiri.

Yulianita, Neni. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. P20-LPPM Unisba.

### Hak Cipta :

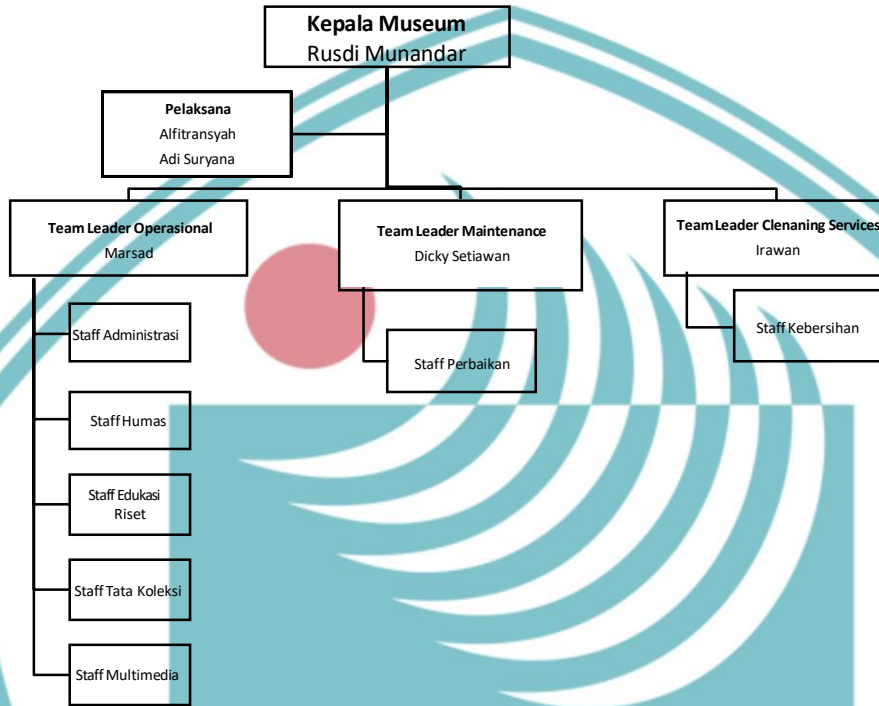
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran I

LAMPIRAN

Struktur Organisasi Museum Mandiri Jakarta



Lampiran II

Rapat Mingguan untuk *Timeline Schedule* Media Sosial Instagram Museum Mandiri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran III

### Proses Pengambilan Videoshoot dan Photoshoot untuk Media Sosial Instagram Museum Mandiri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Pengambilan video Hari raya Idul Fitri





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Proses *Take Voice Over* untuk Konten Reels Instagram Museum Mandiri





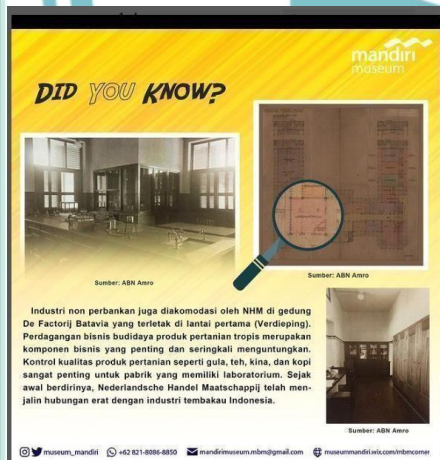
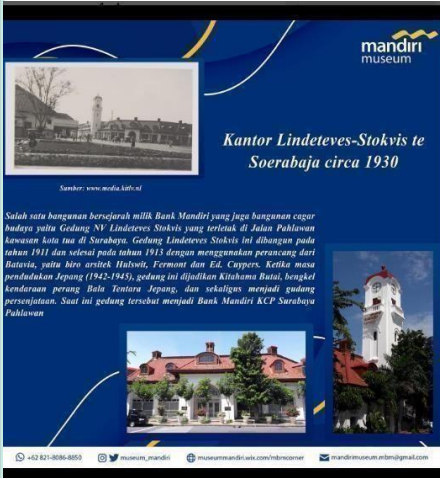


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Feeds dan Reels Instagram Museum Mandiri Jakarta

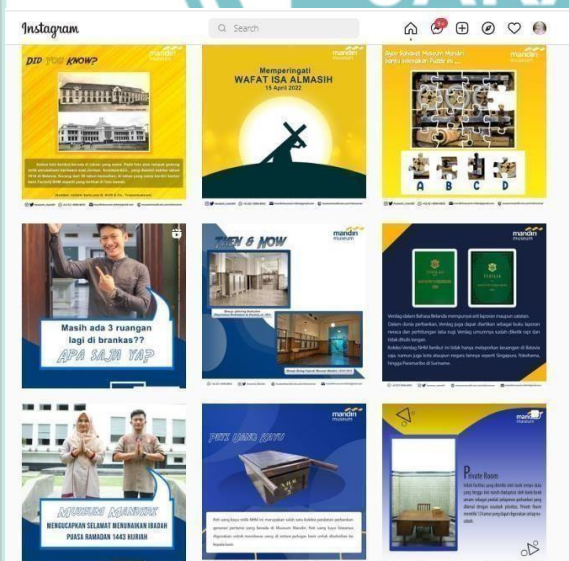
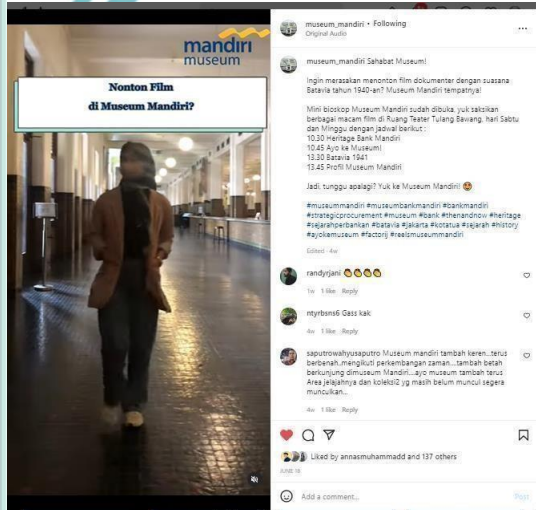
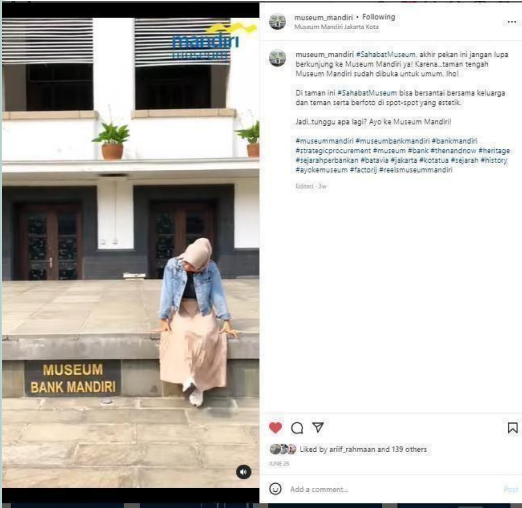




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







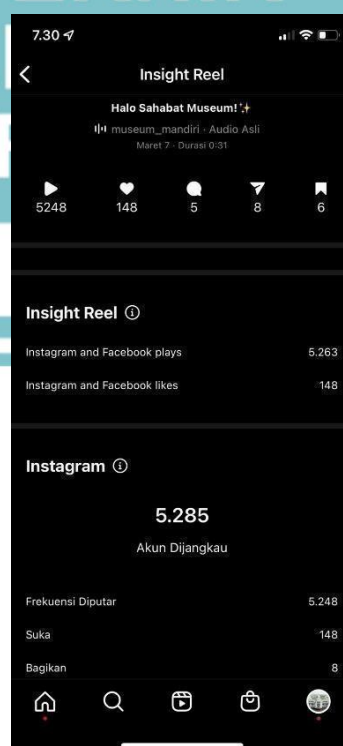
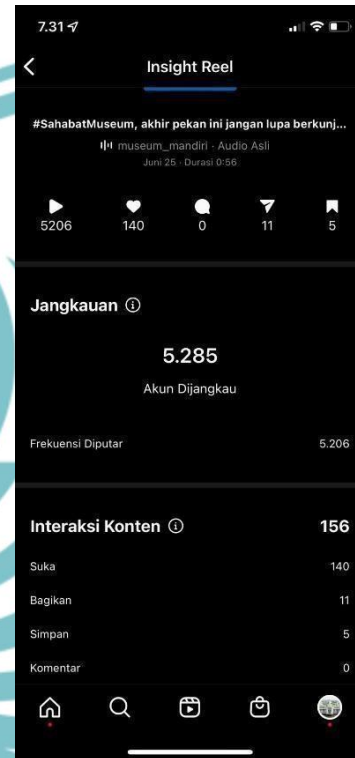
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran VII

#### Insight Reels Instagram Museum Mandiri

##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta









## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

