



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PENGGUNAAN SINIAR SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI PENGELOLAAN KOMUNIKASI PUBLIK PADA HUBUNGAN MASYARAKAT KEMENTERIAN PERHUBUNGAN DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN LAUT



Nabilla Banafsaj Shaffii

NIM : 1905311054

**LAPORAN TUGAS AKHIR
HASIL PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

Diploma III Politeknik

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nabilla Banafsaj Shafii
NIM : 1905311054
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Penggunaan Sinar sebagai Salah Satu Strategi
Pengelolaan Komunikasi Publik oleh Hubungan
Masyarakat Kementerian Perhubungan
Direktorat Jenderal Perhubungan Laut

Depok, 27 Juli 2022

Pembimbing II

Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd.
NIP. 199711122019032011

Pembimbing I

Risya Zahrotul, S.I.Kom., M.Si
NIP. 198609082020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si
NIP 196501311989032001



JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nabilla Banafsaj Shafii
NIM : 1905311054
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Penggunaan Siniar sebagai Salah Satu Strategi
Pengelolaan Komunikasi Publik oleh Hubungan
Masyarakat Kementrian Perhubungan
Direktorat Jenderal Perhubungan Laut

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 27 Juli 2022
Waktu : 09.00 – 10.00

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Risyah Zahrotul, S.I.Kom., M.Si.
NIP : 198609082020122006
Penguji 1 : Drs., Heri Setyawan, M.Si.
NIP : 196312081991031003
Penguji II : Taufik Akbar, S.E., M.S.M.
NIP : 198409132018031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan baik lahir dan batin serta ilmu pengetahuan. Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini sebagai syarat sidang kelulusan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta tahun 2022. Penulis telah melakukan bimbingan dan mendapatkan bantuan yang diperoleh dalam pembuatan laporan Tugas Akhir.

Laporan Tugas Akhir ini tersusun dengan baik tidak lepas dari bantuan pihak-pihak terkait dengan segala kebaikan hati membantu Penulis dalam bentuk material maupun non material, secara langsung ataupun tidak langsung. Melalui kata pengantar ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T Sebagai Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Periode 2021–2025.
3. Titik Purwinarti, S.Sos, M.Pd. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta Periode 2017–2021.
4. Taufik Akbar, S.E, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta Periode 2021–2025.
5. Dr. Narulita Syarweni, SE., M.E, selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta Periode 2017–2021.
6. Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah memberikan bantuan dan arahan hingga Penulis dapat menyusun tugas akhir ini dengan baik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah memberikan bantuan dan arahan hingga Penulis dapat menyusun tugas akhir ini dengan baik.
8. Wisnu Wardana. Selaku Kepala Bagian Organisasi dan Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut yang telah memberikan Penulis kesempatan untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan.
9. Presti Febrina. Selaku Pembimbing selama Praktek Kerja Lapangan di Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut yang dengan sabar membimbing, membantu, dan mengarahkan, serta memberikan banyak ilmu dan pengetahuan baru bagi Penulis.
10. Maidarfi dan Neti, selaku orang tua Penulis, serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dalam segala bentuk.
11. Ramadhani Ananda Kusmedi selaku sahabat yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam bentuk fisik maupun non fisik.
12. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, selaku member BTS yang senantiasa memotivasi dan menginspirasi dalam berbagai kehidupan.

Penulis tidak dapat menyebutkan secara keseluruhan, nama-nama di atas hanya sebagian dari banyak pihak lainnya yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Penulis tidak dapat membalas kebaikan hati kalian secara penuh, semoga Allah SWT dapat memberikan yang terbaik untuk kita semua.

Depok, 27 Juli 2022

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penulisan.....	4
1.4 Manfaat Penulisan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Metode Analisis Data.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 <i>Public Relations</i>	8
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	8
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	9
2.1.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	10
2.1.4 Peran <i>Public Relations</i>	11
2.1.5 Tugas <i>Public Relations</i>	13
2.1.6 Bidang-Bidang Kegiatan <i>Public Relations</i>	14
2.1.7 Tahapan dan Strategi <i>Public Relations</i>	15
2.2 <i>Digital Public Relations</i>	17
2.2.1 Pengertian <i>Digital Public Relations</i>	17
2.2.2 Bentuk <i>Digital Public Relations</i>	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3 Siniar (<i>Podcast</i>)	19
2.3.1 Pengertian Siniar (<i>Podcast</i>).....	19
BAB III	21
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
3.1 Sejarah Perusahaan	21
3.2 Logo Perusahaan	23
3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	24
3.3.1 Visi Perusahaan.....	24
3.3.2 Misi Perusahaan	24
3.4 Struktur Perusahaan	25
3.5 Bagian Organisasi dan Hubungan Masyarakat	26
3.5.1 Tugas Pokok Bagian Organisasi dan Hubungan Masyarakat	27
3.5.2 Tugas Pokok Subbagian Hubungan Masyarakat.....	27
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
4.1 Strategi Pengelolaan Komunikasi Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut.....	29
4.2 Tahapan dan Proses Produksi dari Pengelolaan Siniar (<i>Podcast</i>) oleh Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut.....	34
4.3 Hambatan dan Solusi Dalam Proses Pengelolaan Siniar (<i>Podcast</i>).....	47
4.3.1 Hambatan	47
4.3.2 Solusi.....	49
BAB V	51
PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	56
Lampiran 2 Materi Sinar (<i>Podcast</i>) Episode 5.....	57
Lampiran 3 Siaran Pers	61





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	23
Gambar 3. 2 Logo Direktorat Jenderal Perhubungan Laut	23
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Kementrian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut	25
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Sekretariat Direktorat Jenderal Perhubungan Laut	26
Gambar 4. 2 Facebook Direktorat Jenderal Perhubungan Laut	33
Gambar 4. 3 <i>Flowchart</i> Proses Tahapan dan Produksi <i>Podcast</i>	36
Gambar 4. 4 Youtube Direktorat Jenderal Perhubungan Laut	44
Gambar 4. 5 Episode 6 Siniar (<i>Podcast</i>) Direktorat Jenderal Perhubungan Laut.....	46



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Sinar (*Podcast*) Per Episode..... 44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi yang mengalami pertumbuhan dengan cepat membawa adanya perubahan pada beragam macam media baru, misalnya media dalam bentuk *online*, media sosial, sampai radio berjenis digital. Munculnya beragam macam media yang baru ini mengakibatkan masyarakat mulai menikmati layanan digital yang dinilai lebih mudah diakses karena dapat dijangkau dimana pun dan kapan pun. Menurut Septarina (2021), tumbuhnya media baru ini dengan spesifikasi fungsi yang berbeda dinilai berhasil memfasilitasi kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks dan membuat masyarakat modern kini lebih tertarik mengakses berbagai konten digital.

Salah satu konten digital yang sedang digemari kalangan masyarakat modern adalah *siniar (podcast)*. Menurut Merriam Webster dalam Meisyanti (2020), *siniar (podcast)* merupakan sebuah media digital baru berupa rekaman audio yang menjelaskan sebuah informasi terkini dan *ter-update* yang bisa didengarkan oleh masyarakat umum. *Siniar (podcast)* juga menjadi salah satu strategi alat komunikasi baru karena adanya audio atau suara yang menimbulkan terjadinya interaksi antara beberapa narasumber dalam satu tayangan dan dapat di dengarkan pada kondisi apapun dan di mana saja.

Siniar (podcast) telah hadir dalam satu dekade silam. Menurut Septarina (2021) Pada tahun 2018, *siniar (podcast)* menjadi media utama dalam arus informasi karena dinilai sangat mudah diaplikasikan. Masyarakat hanya perlu membuka ponsel mereka, mengklik *siniar (podcast)*, dan aplikasi akan langsung memberikan rekomendasi untuk didengarkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada saat ini di Indonesia, siniar (*podcast*) mengalami tendensi yang cukup signifikan. Golongan artis, *influencer*, dan *selebgram* sudah banyak yang menginjak dan mencoba media siniar (*podcast*). Contohnya adalah *Podcast Close The Door* yang diluncurkan oleh Dedy Corbuzier di Channel YouTubanya, *Podcast Dari Tadi Yu Ya Yukk* yang disiarkan oleh dua *influencer* ternama yaitu Tara Budiman, Ditto Percussion, dan lainnya.

Tahun 2021 pendengar siniar (*podcast*) mengalami peningkatan di Indonesia. Menurut Bayu (2021), Jakpat melakukan penelitian mengenai kuantitas pendengar siniar (*podcast*) di Indonesia dan hasil survei menunjukkan bahwa kuantitas pendengar siniar (*podcast*) diungguli dengan sekelompok usia muda. Hasil survei jakpat membuktikan sebesar 22,1% pendengar siniar (*podcast*) berusia 15–19 tahun, dan sebesar 22,2% kelompok yang mendengarkan siniar (*podcast*) lainnya berada pada rentang usia 20–24 tahun.

Beberapa dari pendengar siniar (*podcast*) cukup menikmati karena tema pembahasan yang diangkat sangat variatif. Menurut Nur (2021), terdapat beberapa tema yang bisa kita pilih sesuai dengan genre favorit seperti horror, komedi, romantis, olahraga, misteri, musik, hingga talkshow. Penyampaian informasi yang menyajikan dalam bentuk variatif melalui media akan menyebabkan siniar (*podcast*) saling berlomba untuk mempertahankan keberadaannya pada dunia yang serba digital.

Dalam dunia digital ini, siniar (*podcast*) juga dimanfaatkan oleh beberapa organisasi dan perusahaan dalam pemenuhan informasi kepada publiknya. Siniar (*podcast*) sudah menjadi media bagi beberapa organisasi dan perusahaan sebagai wadah masuk dan keluarnya segala bentuk informasi. Pengelolaan informasi dalam penggunaan siniar (*podcast*) menjadi tantangan bagi para praktisi khususnya *public relations* pada sebuah organisasi dan perusahaan untuk menciptakan penyampaian suatu informasi menjadi efektif.

Trend penggunaan siniar (*podcast*) dapat dimanfaatkan menjadi alat komunikasi baru bagi seorang *public relations* dalam penyebarluasan informasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Farhantiningih sebagai Dewan Pengurus Pusat Iprahubungan masyarakat Indonesia yang ditulis pada laman website resmi Iprahubungan masyarakat Indonesia, dalam perspektif *public relations*, siniar (*podcast*) memiliki kekuatan sebagai media penyampaian dalam bentuk audio digital yang memiliki nilai efektif maupun efisiensi. *The Power of Audio* adalah sebutan siniar (*podcast*) sebagai alat *public relations* dalam membuat pesan yang bisa menghubungkan audiens dengan perusahaan.

Siniar (*podcast*) merupakan salah satu bentuk aktivitas dari hubungan masyarakat digital atau E-PR. Menurut Nasution dan Nur dalam Hanifa (2020), *Digital Public Relations* adalah sebuah perubahan baru dalam praktik PR di era teknologi informasi dan komunikasi. Pengelolaan media digital di dalam praktik hubungan masyarakat digital atau E-PR mendatangkan hal yang signifikan dalam sebuah organisasi dan perusahaan khususnya siniar (*podcast*).

Penggunaan siniar (*podcast*) sebagai aktivitas hubungan masyarakat digital semakin berkembang pada perusahaan swasta, institusi pemerintahan, maupun BUMN dalam pemenuhan informasi kepada publiknya begitu pula Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut. Direktorat Jenderal Perhubungan Laut adalah elemen penyelenggara pada Kementerian Perhubungan Republik Indonesia yang memiliki posisi dibawah dan bertanggung jawab kepada Menteri Perhubungan Republik Indonesia. Praktisi hubungan masyarakat pada Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut melakukan inovasi dengan memanfaatkan siniar (*podcast*) sebagai salah satu strategi komunikasi kepada publiknya.

Kini Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut telah melaksanakan program siniar (*podcast*) selama delapan bulan. Meskipun program ini tergolong baru, namun reaksi masyarakat terhadap siniar (*podcast*) Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut cukup diminati terbukti dari jumlah viewers dan like nya mencapai angka hingga seribu. Praktisi Hubungan masyarakat pada Kementerian Perhubungan Direktorat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenderal Perhubungan Laut terus melakukan upaya dan perencanaan dalam meningkatkan dan mengembangkan program siniar (*podcast*) ini agar penyampaian informasi mengenai transportasi laut dan perhubungan laut dapat tersampaikan kepada publik dengan efektif dan efisien.

Sehubungan dengan pemaparan di atas, penulis terdorong untuk mengetahui penggunaan siniar (*podcast*) sebagai salah satu strategi komunikasi baru di Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut. Berdasarkan penjelasan dan uraian di atas, Penulis menentukan judul Tugas Akhir yaitu “Penggunaan Siniar (*Podcast*) sebagai Salah Satu Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik oleh Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dan uraian dari latar belakang, penulis ingin menetapkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pengelolaan komunikasi hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut?
2. Bagaimana tahapan dan proses produksi dari pengelolaan siniar (*podcast*) oleh hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut?
3. Apa saja hambatan dan solusi dalam proses pengelolaan siniar (*podcast*) oleh hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut?

1.3 Tujuan Penulisan

Penulis mempunyai tujuan kegiatan dari Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan strategi pengelolaan komunikasi hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan tahapan dan proses produksi dari pengelolaan siniar (*podcast*) oleh hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut.
3. Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses pengelolaan siniar (*podcast*) oleh hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut.

1.4 Manfaat Penulisan

Penulis berharap bisa memperoleh manfaat dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah Penulis mengetahui pengelolaan dan proses produksi siniar (*podcast*) oleh hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut lebih rinci serta dapat mempraktikkan ilmu yang didapat penulis selama berada di bangku kuliah dengan kenyataan kerja yang ada di perusahaan. Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut dapat menjadikan penulisan ini sebagai bahan masukan atau evaluasi bagi perusahaan khususnya divisi subbagian hubungan masyarakat mengenai pengelolaan dan proses produksi siniar (*podcast*). Penulisan ini diharapkan dapat menjadi ilmu pengetahuan kepada para pembaca, bahan pembanding antara teori yang didapat di perkuliahan dengan fakta yang ada di lapangan, serta bahan masukan, rujukan, dan referensi penulisan laoran atau penelitian tentang pengelolaan dan proses produksi siniar (*podcast*).

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh Penulis adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara adalah mewawancarai narasumber agar mendapatkan pemahaman dan penjelasan mengenai masalah yang sedang diteliti. Menurut Azizah (2020), Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang efektif dan efisien, terlebih selama tahap penelitian, karena peneliti dapat melakukan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

investigasi lebih mendalam. Penulis melakukan tanya jawab secara langsung dengan penanggung jawab penyusun materi dan kepala tim produksi Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut mengenai proses pengelolaan siniar (*podcast*).

2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang efektif terhadap suatu tindakan atau perilaku yang terjadi pada suatu kegiatan di lapangan. Menurut Azizah (2020), pendekatan observasi melibatkan peneliti sebagai pengamat partisipan, dalam arti lain bahwa peneliti mengumpulkan data dengan berpartisipasi langsung dalam aktivitas tersebut. Penulis melakukan pengamatan langsung ke Kementerian Perhubungan Dirjen Perhubungan Laut dengan terlibat langsung dalam melakukan proses pengelolaan siniar (*podcast*) dengan hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut selama tiga bulan terhitung dari tanggal 31 Januari-29 April 2022.

1.6 Metode Analisis Data

Penulis melakukan penelitian dengan menerapkan metode penelitian deskriptif kualitatif. Menurut (Sugiyono, 2019:26) Metode penelitian kualitatif dapat didefinisikan sebagai teknik yang berasaskan dengan hakikat positivisme, dan hasil pada penelitian ini lebih memfokuskan pemahaman makna dan fenomena yang terjadi daripada generalisasi. Metode penelitian kualitatif menetapkan sebuah pilahan dalam memperoleh analisis data secara integritas dalam wujud informasi yang menyeluruh dari pihak narasumber. Metode penelitian ini menampilkan hasil data yang dijabarkan dan diteliti dengan menggunakan analisis kejadian, fenomena, atau keadaan sosial mengenai “Penggunaan Siniar (*Podcast*)

sebagai Salah Satu Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik oleh Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut”.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka Penulis menyimpulkan bahwa:

- a. Strategi pengelolaan komunikasi oleh hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut terbagi menjadi komunikasi internal dan komunikasi eksternal. Hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut sudah melakukan strategi pengelolaan komunikasi dengan baik dan telah melakukan inovasi terbaru dengan memanfaatkan siniar (*podcast*) sebagai salah satu strategi komunikasi kepada publiknya.
- b. Proses produksi dari pengelolaan siniar (*podcast*) oleh hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut terdapat sepuluh tahapan. Di antaranya adalah menentukan tema, menentukan narasumber, mengajukan narasumber ke pimpinan, mencari *host* atau moderator, menyusun materi atau guideline, menentukan waktu untuk proses rekaman, proses produksi rekaman, tahap editing, dan tahapan terakhir adalah mengunggah siniar (*podcast*) ke *platform* Youtube Direktorat Jenderal Perhubungan Laut. Proses produksi siniar (*podcast*) sudah berjalan dengan baik selama delapan bulan walaupun masih terdapat beberapa hambatan yang ditemukan.
- c. Hambatan yang ditemukan dalam proses produksi dari pengelolaan siniar (*podcast*) di antaranya adalah kurangnya sumber daya manusia, belum adanya



pengalaman dalam membuat *podcast*, tempat atau ruangan yang belum tersedia, kurangnya persiapan alat, dan tidak tepat waktu saat proses rekaman.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh Penulis terhadap hasil yang diraih pada penelitian ini adalah:

- a. Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut harus meningkatkan dan memperbaiki kembali strategi pengelolaan komunikasi eksternal terutama dalam sosialisasi kepada masyarakat melalui siniar (*podcast*). Divisi subbagian hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut perlu meningkatkan proses produksi dari pembuatan siniar (*podcast*) menjadi lebih terarah dan sistematis.
- b. Dalam proses rekaman pembuatan siniar (*podcast*) ada baiknya tim produksi yang memegang wewenang dan tanggung jawab memperhatikan peralatan yang digunakan untuk proses rekaman agar tidak terjadinya hambatan. Dalam melakukan proses produksi pembuatan siniar (*podcast*), hubungan masyarakat Kementerian Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Laut harus konsisten dalam menjalankan manajemen waktu, sehingga dapat mengetahui secara jelas *timeline* dari proses produksi pembuatan siniar (*podcast*), menggunakan bantuan jasa pihak ketiga untuk lebih mempermudah dalam proses produksi siniar (*podcast*), dan sedang diusulkan juga rencana untuk pembuatan ruangan khusus siniar (*podcast*) agar lebih kondusif saat proses rekaman berlangsung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Y. (2021). *Pelaksanaan Digital Public Relations dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Client di Masa Pandemi pada Perusahaan CV. Astuga Solusindo* (Doctoral disertation, Universitas 17 Agustus 1945).
- Azizah, Khoirunnisa. 2020. Metode observasi dan Wawancara. (<https://repository.uinjkt.ac.id> diakses pada 14 April 2022)
- Bayu, D.J. 2021. Anak Muda Dominasi Jumlah Pendengar Podcast di Indonesia. (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/10/anak-muda-dominasi-jumlah-pendengar-podcast> diakses pada 10 April 2022)
- Fahmi, Muhammad dkk. 2021. "Media Pembelajaran Podcast Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis." *Jurnal Ilmu Komunikasi* (online). (<https://journal.institutpendidikan.ac.id/index.php/caraka/article/viewFile/1401/948> diakses pada 28 April 2022)
- Hanifa. 2020. Pemanfaat Digital Public Relations dalam Sosialisasi Tagline. *Jurnal Komunikasi* (online). (<https://digilib.uinsgd.ac.id> diakses pada 20 Mei 2022)
- Hutabarat, Peny Meliaty. 2020. "Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* Vol. 2 (online). ([http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/download/85/56#:~:text=Menurut%20Phillips%20\(2017\)%2C%20podcast,file%20audio%20dalam%20format%20digital](http://journal.vokasi.ui.ac.id/index.php/jsht/article/download/85/56#:~:text=Menurut%20Phillips%20(2017)%2C%20podcast,file%20audio%20dalam%20format%20digital) diakses pada 14 Mei 2022)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ishaq. 2017. Tujuan Public Relations. (<https://repository.iainkediri.ac.id> diakses pada 23 April 2022)

Kafabih, Akhmad Rofiq. (2021). Pesan Dakwah Syekh Ali Jaber Dalam Podcast Channel Youtube Deddy Corbuzier : Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. Undergraduated thesis. UIN Sunan Ampel Surabaya. (http://digilib.uinsby.ac.id/52054/2/Akhmad%20Rofiq%20Kafabih_B91217061.pdf diakses pada 30 April 2022)

Krisyantono, Rachmad. 2021. *Best Practice Hubungan masyarakat Bisnis dan Pemerintahan*. Malang : Kencana

Kusanti, D.P dan Leliana. 2018. Program Kampanye Hubungan masyarakat Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak dan Rubella di Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal.index.php/jkom> diakses pada 2 April 2022)

Maudi. 2018. Peran Public Relations. (<https://repository.bsi.ac.id/index.php> diakses pada 7 April 2022)

Maryam dan Priliantini. 2018. Pengertian Public Relations. (<https://repository.bsi.ac.id/index.php> diakses pada 7 April 2022)

Meisyanti. 2020. “Platform Digital Siaran Suara Berbasis On Demand Studi Deskriptif Podcast di Indonesia.” *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media* Vol . 4 no. 2 (online). (<https://ejournal.upbatam.ac.id/> diakses pada 5 April 2022)

Nur, Wahyu dkk. 2021. “Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Eksistensi Digital.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* (online). (<https://massive.respati.ac.id> diakses pada 28 Mei 2022)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pakaradena, Andika dkk. 2018. “Proses Public Relations Dalam Program Layar Tancap Untuk Semua Oleh SCTV.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 2 (online). (<https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/20817/9705> diakses pada 9 April 2022)
- Radika, M.I., dan Setiawati, S.D. 2020. Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar. *MEDIALOG:Jurnal Ilmu Komunikasi*. (<https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.699> diakses pada 1 Mei 2022)
- Ruslan, R. 2020. *MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS & MEDIA KOMUNIKASI KONSEPSI DAN APLIKASI (REVISI)*. Depok: PT RajaGrafindo Persaa.
- Saputra. 2018. Tugas dan Peran Seorang Public Relations. (<https://repository.bsi.ac.id/index.php> diakses pada 7 April 2022)
- Septarina. 2021. “Studi Fenomenologi Penggunaan Podcast Sebagai Media Sarana Informasi Pada Prokopim Kota Bandung.” *Jurnal Ilmiah Komunikasi* (online). (<http://repository.unpas.ac.id/53131/1/Jurnal%20Tesis%20Septarina.pdf> diakses pada 20 Mei 2022)
- Silviani, Irene. 2019. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya : Scopindo.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. (<https://repository.stei.ac.id> diakses pada 25 Mei 2022)
- Winarni, Dewi. 2019. *Media Internal Sebagai Jembatan Komunikasi di Dalam Perusahaan*. (<https://jurnal.pnj.ac.id> diakses pada 01 Agustus 2022)



Lampiran 1

Daftar Pertanyaan

1. Mengapa tim hubungan masyarakat djplkemenhub melaksanakan program podcast?
2. Apa yang membuat hubungan masyarakat djplkemenhub memilih podcast sebagai strategi pengelolaan komunikasi kepada public?
3. Siapa audience dari podcast ini?
4. Apa nama podcast pada program ini?
5. Sudah berapa episode atau volume yang di publikaasikan?
6. Lewat platform manakah podcast ini disiarkan?
7. Bagaimana tim hubungan masyarakat djplkemenhub mempersiapkan tema setiap episodenya?
8. Bagaimana tahapan dan proses produksinya?
9. Apa hambatan dan solusi dari setiap pembuatan podcast?
10. Apa kelebihan dan kekurangan dari adanya program podcast hubla ini?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2

Materi Siniar (Podcast) Episode 5

MATERI PODCAST DIREKTORAT JENDERAL PERHUBUNGAN LAUT "EPISODE 5"

Nama Podcast : BUKAN PHP (Buka-Bukaan di Podcast Hubla Pastinya)
 Hari, tanggal : Minggu ketiga Februari
 Durasi : 30 menit
 Host :
 Narasumber : Direktur Lalu Lintas dan Angkutan Laut
 Tema : Kapal Bottom Glass Dukung Pariwisata

No	Durasi	Host	Jawaban Narasumber
1.	Opening : 3 menit	<ul style="list-style-type: none"> Host menyapa penonton dengan sebutan Kawan Laut Berjumpa kembali dalam Podcast Bukan PHP "Buka-Bukaan di Podcast Hubla Pastinya" Menyebutkan tema yang akan dibahas yaitu tentang "Kapal Bottom Glass Dukung Pariwisata" Memperkenalkan Narasumber yaitu Direktur Lalu Lintas dan Angkutan Laut, Capt. Mugen S. Sartoto 	Narasumber sudah standby
2.	1 menit	Halo ... apa kabar Pak Direktur? Lagi sibuk apa Capt ?	
3.	2 menit	<p>Pengantar dari Host :</p> <p>Pariwisata merupakan salah satu sektor penentu dalam menggerakkan roda perekonomian dan mempercepat pembangunan nasional.</p> <p>Salah satu bentuk dukungan Kementerian Perhubungan dalam meningkatkan konektivitas transportasi melalui pariwisata adalah dengan membangun sarana pariwisata maritim berupa</p>	<p>Presiden telah menetapkan 5 (lima) Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) yaitu Borobudur, Danau Toba, Mandalika, Likupang, dan Labuan Bajo. Sebagai bentuk dukungan Kementerian Perhubungan dalam mendukung program tersebut melalui Direktorat Jenderal Perhubungan Laut membangun 4 (empat) unit kapal wisata bottom glass yang terdiri dari 2 (dua) unit kapal wisata bottom glass tipe catamaran untuk daerah Labuan Bajo (Nusa Tenggara Timur), dan 2 (dua) unit kapal bottom glass tipe trimaran untuk daerah Likupang (Sulawesi utara).</p> <p>Sesuai Namanya kapal wisata bottom glass adalah kapal yang dilengkapi dengan kaca pada bagian lambung di bawah garis air, hal ini memungkinkan bagi penumpang untuk dapat memandangi dan menikmati bawah laut tanpa harus menyelam.</p>

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>kapal wisata bottom glass.</p> <p>Pada tahun 2021 Kementerian Perhubungan membangun 4 unit kapal wisata bottom glass yang akan dihibahkan kepada Pemerintah Daerah untuk mendukung pariwisata di destinasi wisata super prioritas.</p> <p>Untuk mengetahui seperti apa kapal wisata bottom glass yang dibangun oleh Kementerian Perhubungan ini, kita akan mengupasnya lebih jauh bersama narasumber kita pada hari ini, Bapak Capt Mugen Direktur Lalu Lintas dan Angkutan Laut.</p>	
4	3 menit	<p>Bisa bilang kapal wisata bottom glass ini dibangun pertama kalinya dan merupakan karya putra putri terbaik bangsa dari Institut Teknologi Surabaya (ITS), bisa diceritakan tidak Capt awal mulanya bagaimana hingga Kementerian Perhubungan membangun kapal jenis ini?</p>	<p>• Sebagai negara maritim, pemerintah telah menetapkan pengembangan sektor pariwisata, terutama pariwisata maritim sebagai sektor unggulan. Dalam upaya mencapai ini, awal mulanya sewaktu Bapak Presiden dalam acara kunjungan di Bunaken pada tanggal 5 Juli 2019 dan melihat tentang kondisi pariwisata di Taman nasional Bunaken yang keindahan alam ada di bawah air dan untuk menikmatinya perlu menyelam untuk yang bisa berenang namun bagaimana yang tidak bisa berenang. nah itu gagasan timbul dari bapak presiden. Serta memberi arahan kepada Menteri Perhubungan, sarana pariwisata maritim berupa kapal dirancang memiliki glass bottom supaya wisatawan dapat melihat pemandangan bawah laut.</p>
5.	3 menit	<p>Kalau boleh tau ada berapa kapal yang dibangun Kementerian Perhubungan dan saat ini sudah sejauh mana progres pembangunan, apakah sudah selesai? Dan nantinya kapal-kapal ini akan ditempatkan di daerah mana saja Capt?</p>	<p>Kapal wisata Bottom Glass adalah kapal yang dilengkapi dengan kaca pada bagian bawah kapal dengan standar Peraturan Klasifikasi Indonesia (BKI) volume VII Rules for Small Vessels Up to 24 Metres sebagai jenis kapal penumpang yang dapat menampung 44 orang dengan panjang kapal 23,1 meter/ GT. 129; Kapal wisata Bottom Glass dibangun dengan 4 (empat) unit yang terdiri dari 2 (dua) jenis catamaran dan 2 (dua) jenis Trimaran serta kapal ini merupakan kegiatan pembangunan dimulai tanggal 17 November 2020 ditandai keel laying dan sesuai</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>perencanaan selesai pembangunan di awal tahun 2022 dan sekarang proses mobilisasi sekarang 2 (dua) kapal yang namanya Baswara bahari 1 dan Baswara bahari 2 untuk pelabuhan labuhan bajo dan direncanakan dioperasikan utk melayani daerah wisata labuan bajo dan diserahkan Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Timur dan Pemerintah kabupaten Mangarai Barat; Sedangkan yang 2 (dua) kapal namanya adlah Nirmala Bahari 1 dan Nirmala Bahari 2 sekarang proses mobilisasi ke Pelabuhan likupang dan diserahkan ke Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara dan Pemerintah Kabupaten mInhahasa Utara</p>
6.	3 menit	<p>Kemudian kalau dari segi fasilitas dan inovasi apa saja Capt yang ada di kapal wisata bottom glass ini? Dan kapasitas kapal bottom glass bisa menampung berapa banyak orang?</p>	<p>Kapal ini memiliki fasilitas berupa ruangan khusus yaitu ruang bottom glass dimana terdapat konstruksi kaca berbahan akrilik pada lambung kapal di bawah garis air, hal ini memberikan inovasi baru dalam dunia perkapalan sebagai penunjang kegiatan pariwisata bawah laut dimana penumpang dapat menikmati keindahan bawah laut tanpa harus menyelam.</p> <p>Kapasitas penumpang adalah 44 pax ditambah 7 ABK.</p>
7.	3 menit	<p>Mungkin sebagian orang awam pasti akan menanyakan, apakah kapal dengan bottom glass ini aman Capt? Apakah tidak takut terjadi kerusakan dikarenakan bawahnya itu kaca?</p>	<p>Kapal ini dibangun dengan standar Biro Klasifikasi Indonesia (BKI) volume VII Rules for Small Vessels Up to 24 Metres.</p> <p>Dari perencanaan, pembangunan, sampai dengan docking kapal telah diatur dan diawasi oleh BKI, sehingga secara teknis telah dinyatakan memenuhi syarat laik laut sebagai kapal penumpang.</p> <p>Bahkan BKI telah melakukan addendum pada aturan BKI volume VII Rules for Small Vessels Up to 24 Metres. yang mengatur pengujian dan dan pemasangan khususnya pada material kaca tersebut.</p>
8.	3 menit	<p>Lalu kira-kira kapan rencana peresmian kapal bottom glass ini, karena mungkin banyak masyarakat yang penasaran dan sudah tidak sabar mau baik kapal ini.</p>	<p>Dilaporkan saat ini 2 (dua) unit kapal kapal wisata bottom glass tipe catamaran yaitu Baswara Bahari 1 dan Baswara Bahari 2 per tanggal 11 Februari 2022 telah tiba di Dermaga Labuan Bajo-NTT.</p> <p>Kemudian untuk 2 (dua) unit kapal wisata bottom glass tipe trimaran yaitu Nirmala Bahari 1 direncanakan akan tiba di Pelabuhan Likupang-Sulut pada tanggal 17 Februari 2022, sedangkan Nirmala Bahari 2 direncanakan akan tiba di Pelabuhan Likupang-Sulut pada tanggal 2 Maret 2022.</p>
9.	3 menit	<p>Ke depan apakah ada rencana Kementerian Perhubungan untuk menambah jumlah kapal bottom glass ini?</p>	<p>Melihat potensi besar Sumber Daya Alam (SDA) berupa keindahan bawah laut Indonesia yang belum terekplorasi secara maksimal di berbagai daerah tidak menutup kemungkinan permintaan dari Pemerintah Daerah yang membutuhkan kapal ini akan meningkat.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10.	3 menit	Terakhir, apa harapan dari Pemerintah dengan hadirnya Kapal Wisata Bottom Glass ini di Indonesia?	Untuk menunjang kegiatan pariwisata terutama pada Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) dengan menyediakan sarana berupa kapal wisata yang memiliki inovasi berupa konstruksi kaca pada lambung kapal namun yang utama adalah tetap memenuhi standar keselamatan. Sehingga dapat menarik minat pengunjung dan meningkatkan pendapatan daerah.
11.	Closing 3 menit	<ul style="list-style-type: none">- Mengucapkan terima kasih- Sedikit menyimpulkan- Jangan lupa like, comment dan subs Youtube Direktorat Jenderal Perhubungan Laut- Sampai jumpa di Podcast selanjutnya	



Lampiran 3

Siaran Pers



Direktorat Jenderal Perhubungan Laut
Kementerian Perhubungan Republik Indonesia

SIARAN-PERS Nomor: HMS.349/XII/DJPL-2021

INDONESIA RESMI TERPILIH KEMBALI MENJADI ANGGOTA DEWAN IMO PERIODE 2022-2023

JAKARTA (11/12) – Setelah melalui proses penghitungan suara pada pemilihan anggota Dewan Internasional Maritime Organization (IMO) atau Organisasi Maritim Internasional yang dilaksanakan di markas besar IMO di London, Jumat (10/12), Indonesia secara resmi terpilih kembali menjadi anggota Dewan IMO Kategori C Periode Tahun 2022 – 2023. Terpilihnya Indonesia sebagai anggota Dewan IMO yang berisikan 40 negara dengan 3 kategori dari total 175 negara anggota IMO ini menunjukkan pengakuan dunia atas eksistensi Indonesia di sektor maritim internasional.

Demikian yang disampaikan oleh Menteri Perhubungan, Budi Karya Sumadi pagi ini (11/12) di Jakarta.

Pada kesempatan tersebut, Menhub Budi mengucapkan selamat dan terimakasih kepada Delegasi Indonesia atas upaya kerjakeras dan pendekatan diplomatisnya selama ini, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga Indonesia terpilih sebagai anggota Dewan IMO Kategori C Periode 2022 – 2023.

"Alhamdulillah, tadi malam saya mendapatkan laporan dari London bahwa Indonesia terpilih kembali sebagai anggota Dewan IMO Kategori C periode 2022 – 2023. Saya sangat mengapresiasi kerja keras Delegasi Indonesia atas keberhasilan ini, terlebih dalam mengatasi kesulitan yang dihadapi dalam menggalang dukungan mengingat pergerakan kita dibatasi karena kondisi Pandemi. Saya harap, kita dapat memanfaatkan terpilihnya kembali Indonesia menjadi anggota Dewan IMO Kategori C untuk melanjutkan pembangunan di sektor maritim Indonesia agar dapat memberikan kemashlahatan masyarakat banyak," ujar Budi Karya.

Menjadi anggota Dewan IMO Kategori C, menurut Menhub Budi, dapat memberikan kesempatan bagi Indonesia untuk ikut serta dalam menentukan kebijakan-kebijakan IMO yang sangat berpengaruh pada dunia kemaritiman. Lebih lanjut, Menhub Budi juga memberikan apresiasi kepada para stakeholder serta masyarakat pengguna jasa transportasi laut yang telah memberikan dukungannya selama ini.

Sementara itu, Pti Direktur Jenderal Perhubungan Laut, Arif Toha mengatakan bahwa pemilihan Anggota Dewan IMO pada tahun 2021 ini tetap dilaksanakan dengan sistem voting (pemungutan suara) menggunakan secret ballots.

"Tiap negara anggota diberikan kuota sebanyak 2 (dua) orang perwakilan untuk mengikuti proses pemilihan suara secara langsung di Kantor Pusat IMO di London, Inggris sementara proses pemilihan tetap disiarkan dan diikuti oleh seluruh negara anggota secara virtual," terang Arif.

Adapun pada proses pemilihan Anggota Dewan IMO Kategori C Periode 2022-2023 ini, Indonesia yang dalam proses voting diwakili oleh Duta Besar RI untuk Inggris, Irlandia dan IMO Dr. Desra Percava dan Atase Perhubungan RI di London Lollan Panjaitan, berhasil mendapatkan sebanyak 127 (seratus dua puluh tujuh) suara dan menduduki peringkat ke-7 (tujuh) dari sebanyak 27 (dua puluh tujuh) negara Anggota IMO yang mencalonkan diri memperebutkan 20 (dua puluh) kursi Anggota Dewan Kategori C.

"Alhamdulillah, tahun ini kita berhasil melalui perjuangan berat dalam memperebutkan kursi Anggota Dewan IMO Kategori C, mengingat persaingan cukup ketat. Tahun 2019 lalu kita bersaing dengan 24 negara, sedangkan tahun ini ada 27 negara yang mencalonkan diri menjadi Anggota Dewan IMO Kategori C," ujar Arif.

KEPALA BAGIAN ORGANISASI DAN HUMAS DITJEN PERHUBUNGAN LAUT

WISNU WARDANA

Twitter: @djplkemenhub151
Instagram: @djplkemenhub151
Tiktok: @djplkemenhub151
Youtube: Ditjen Perhubungan Laut
FB: Direktorat Jenderal Perhubungan Laut
Portal: <https://hubia.dephub.go.id>

Direktorat Jenderal Perhubungan Laut
Kementerian Perhubungan
Jl. Medan Merdeka Barat No. 8 Jakarta Pusat



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta